

# Entwicklungsstrategie

# **Lohmar. Stadt der Generationen. Aktiv im Grünen leben.**

## **Die Funktionen der Entwicklungsstrategie:**

- **Identifikation der Menschen mit der Entwicklung ihres Wohnortes und Lebensmittelpunktes**
- **Identifikation von Gewerbetreibenden und Unternehmen mit ihrem Wirtschaftsstandort**
- **Entscheidungsrahmen für den Rat**
- **Handlungsrahmen für die Verwaltung**

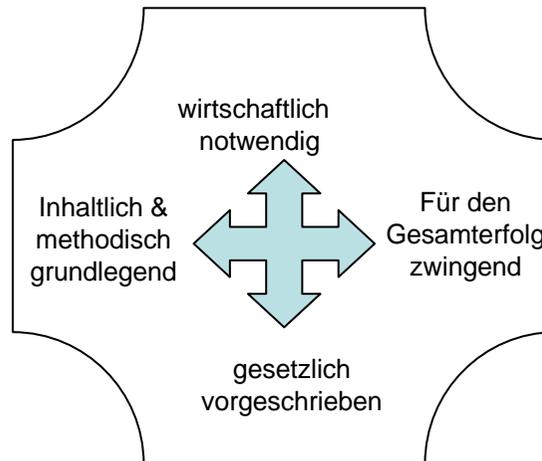
# Die Einordnung der Entwicklungsstrategie: 4-Felder-Matrix

## Haushaltskonsolidierung

Aufgabenkritik / GPO / Standards / Vermögens- & Einkaufsmanagement

## Entwicklungsstrategie

Entwicklungslinien der Stadt /  
Handlungsschwerpunkte  
der Verwaltung



## Interne Steuerung

Leistung (Effektivität, Qualität und  
Effizienz) / Motivation

## Neues Kommunales Finanzmanagement

Systematik / Ausgestaltung / Schulungen / Bilanzierung / technische Instrumente

## **Die Prinzipien von Leitbild und Entwicklungsstrategie :**

- **Eindeutigkeit** (in der Aussage)
- **Einfachheit** (in der Formulierung)
- **Glaubwürdigkeit** (in der Sache)
- **Anwendbarkeit** (in der Praxis)
- **Nachhaltigkeit** (in der Wirkung)

Lohmar. Stadt der Generationen.

Aktiv im Grünen leben.



Familienfreundlichkeit

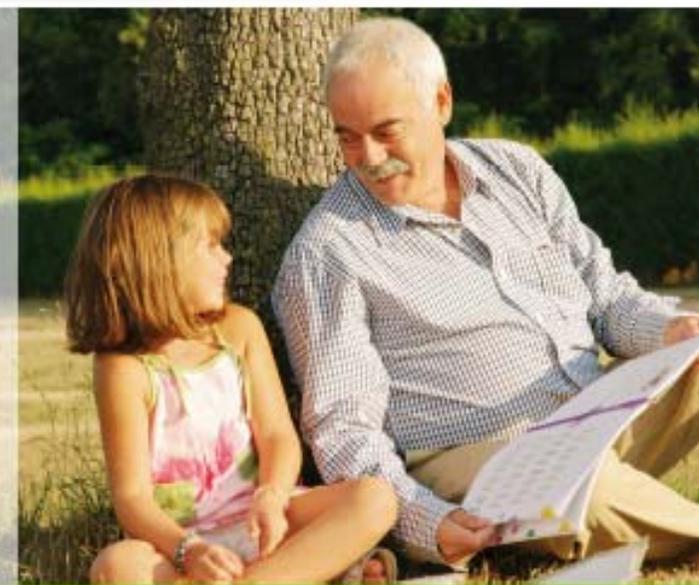
Raum für Jung und Alt

Erlebnisfaktoren

Natur und Sport

Unternehmerisches

Engagement



Dafür will Lohmar stehen :

- **Familienfreundlichkeit**
- **Raum für Jung und Alt**  
(Entfaltungsmöglichkeiten durch Vereine, Bildung, Kultur etc.)
- **Sympathie für unternehmerisches Engagement**
- **Erlebnismomente Natur & Sport**

**Lohmar. Stadt der Generationen.**  
**Aktiv im Grünen leben!**

## **Familienfreundlichkeit**

**D.h.:**

- Familienfreundliche, integrationsbereite Menschen
- Familienorientierte Infrastruktur
- Familiengerechte Freizeit- und Versorgungsangebote
- Entsprechend ausgerichtete Waren- und Dienstleistungsangebote
- Eine besondere, sozial innovative städtebauliche Strategie
- Viel familiengerecht erlebbare Natur
- Leichte Erreichbarkeit von Arbeitsplätzen und größeren Städten
- Raum für Eltern

## **Familienfreundlichkeit :**

### **Übergeordnete Ziele :**

Förderung des Zusammenlebens und Zusammenwirkens von Familien mit zwei oder mehr Generationen in Lohmar.

Nennenswerte, zahlenmäßige Erhöhung der Familien-Haushalte in Lohmar.

## Raum für Jung und Alt:

**D.h.:**

- Individuelle Entfaltungsmöglichkeiten in jeder Lebensphase
- Ausgeprägtes Vereinsleben („Bei uns bleibt keiner einsam!“)
- Großes und vielfältiges Angebot für Bildung/Kunst/Kultur/Sport/Gärtnern
- Bürgerschaftliches Engagement / Neue Nachbarschaft
- Unternehmerisches Engagement
- Viel Gestaltungs- und Erwerbsmöglichkeiten
- Generationsvertrag („Wir stärken uns gegenseitig!“)

## **Raum für Jung und Alt:**

### **Übergeordnete Ziele :**

Die Zufriedenheit und Identifikation mit dem Lebensraum Lohmar steigt und bleibt dauerhaft hoch.

In Lohmar fühlen sich Menschen aller Alters- und vieler Interessengruppen wohl; im täglichen Miteinander werden Gemeinsamkeiten gefördert, aber Raum für Individualität gelassen.

## Erlebnisfaktoren Natur und Sport

**D.h.:**

- Viel familiengerecht erlebbare Natur
- Naturschutz mit den und für die Menschen
- Viele unterschiedliche sport- und gesundheitsorientierte Freizeitangebote (Sportentwicklungsplan)
- Qualitativ hochwertiges und differenziertes Wellness-Angebot (i.w.S.)
- Zusammenwirken von kommerziellen und nichtkommerziellen Anbieterinnen und Anbietern
- Naturverträgliches Bauen

## **Erlebnisfaktoren Natur und Sport**

### **Übergeordnete Ziele:**

Zahl der kommunalen, ehrenamtlichen und der kommerziellen Angebote in diesen beiden Bereichen für Bürgerinnen und Bürger sowie Gäste steigt signifikant.

Einen besonderen Schwerpunkt bildet dabei ein hochwertiges Bildungsangebot für Kinder und Jugendliche.

Bei dem Ausbau der Angebote sind die Belange von Natur- und Umweltschutz zu berücksichtigen und vor der Umsetzung auf Nachhaltigkeit zu überprüfen.

## **Haushaltskonsolidierung**

*attraktiv und bezahlbar !*

### **Zum Beispiel:**

Mehr (kommerzielles und nicht kommerzielles) PPP

Konzentration auf bedarfsorientierte Angebote unter Ausnutzung aller vorhandenen Ressourcen

Überarbeitung von Förderrichtlinien  
(Projektförderung); Einbindung des Ehrenamtes

## **Sympathie für unternehmerisches Engagement**

### **D.h.:**

- Ein breitgefächertes und gesundes Angebot in wichtigen Bereichen wie täglicher Versorgung, haushaltsnahen Dienstleistungen, Gesundheit und Freizeit, Haus und Garten
- Ein starker, inhabergeführter Mittelstand
- Eine gewerbefreundliche Verwaltung (z.B. bei der Parkraumbewirtschaftung und bei Unternehmensneugründungen)
- Eine niedrige Insolvenzquote
- Erreichbare, attraktive Arbeitsplätze
- PPP-Projekte (zu Themen wie Ausbildung, demographischer Wandel und familiengerechtes Bauen und Wohnen)

## **Sympathie für unternehmerisches Engagement**

### **Übergeordnete Ziele:**

Entwicklung und Erhalt eines breitgefächerten gewerblichen Angebotes an Waren, Dienstleistungen und Handwerk

Ansiedlung innovativer Unternehmen und Schaffung von zukunftsfähigen Arbeitsplätzen

Höhere Kaufkraftbindung

Stabilisierung und Steigerung der Gewerbesteuerereinnahmen