



Fachhochschule Köln
Cologne University of Applied Sciences

Amtliche Mitteilung 14/2015

Satzung zur Änderung der Prüfungsordnung für den Studiengang
Marktorientierte Unternehmensführung mit dem Abschlussgrad Master of
Science der Fakultät für Wirtschafts- und Rechtswissenschaften der
Fachhochschule Köln

vom 30. April 2015



Herausgegeben am 8. Mai 2015

**Satzung zur Änderung der
Prüfungsordnung
für den Studiengang Marktorientierte Unternehmensführung
mit dem Abschlussgrad Master of Science
der Fakultät für Wirtschafts- und Rechtswissenschaften
der Fachhochschule Köln**

**Vom
30. April 2015**

Aufgrund des § 2 Abs. 4 und des § 64 Abs. 1 des Gesetzes über die Hochschulen des Landes Nordrhein-Westfalen (Hochschulgesetz – HG) vom 16. Oktober 2014 (GV. NRW S. 547) hat die Fachhochschule Köln die folgende Prüfungsordnung als Satzung erlassen:

Artikel 1

Die Prüfungsordnung für den Studiengang Marktorientierte Unternehmensführung mit dem Abschlussgrad Master of Science der Fakultät für Wirtschafts- und Rechtswissenschaften der Fachhochschule Köln vom 12. August 2014 (Amtliche Mitteilung 35/2014) wird wie folgt geändert:

1. In **§ 3 Abs. 1** wird die Notenangabe „2,3“ gestrichen und durch die Angabe „2,0“ ersetzt.
2. In **§ 3 Abs. 7 Satz 2** werden die Worte „verwandten oder vergleichbaren“ gestrichen und hinter der ersten Erwähnung des Wortes „Studiengang“ wird eingefügt „ , der eine erhebliche inhaltliche Nähe zum Studiengang Marktorientierte Unternehmensführung aufweist,“.

Artikel 2

Diese Satzung tritt mit Wirkung vom 1. März 2015 in Kraft und wird in den Amtlichen Mitteilungen der Fachhochschule Köln veröffentlicht.

Ausgefertigt aufgrund des Beschlusses des Fakultätsrats der Fakultät für Wirtschafts- und Rechtswissenschaften der Fachhochschule Köln vom 28. Oktober 2014 und nach rechtlicher Überprüfung durch das Präsidium der Fachhochschule Köln vom 15. April 2015.

Köln, den 30. April 2015

Der Präsident
der Fachhochschule Köln

(Prof. Dr.-Ing. Chr. Seeßelberg)