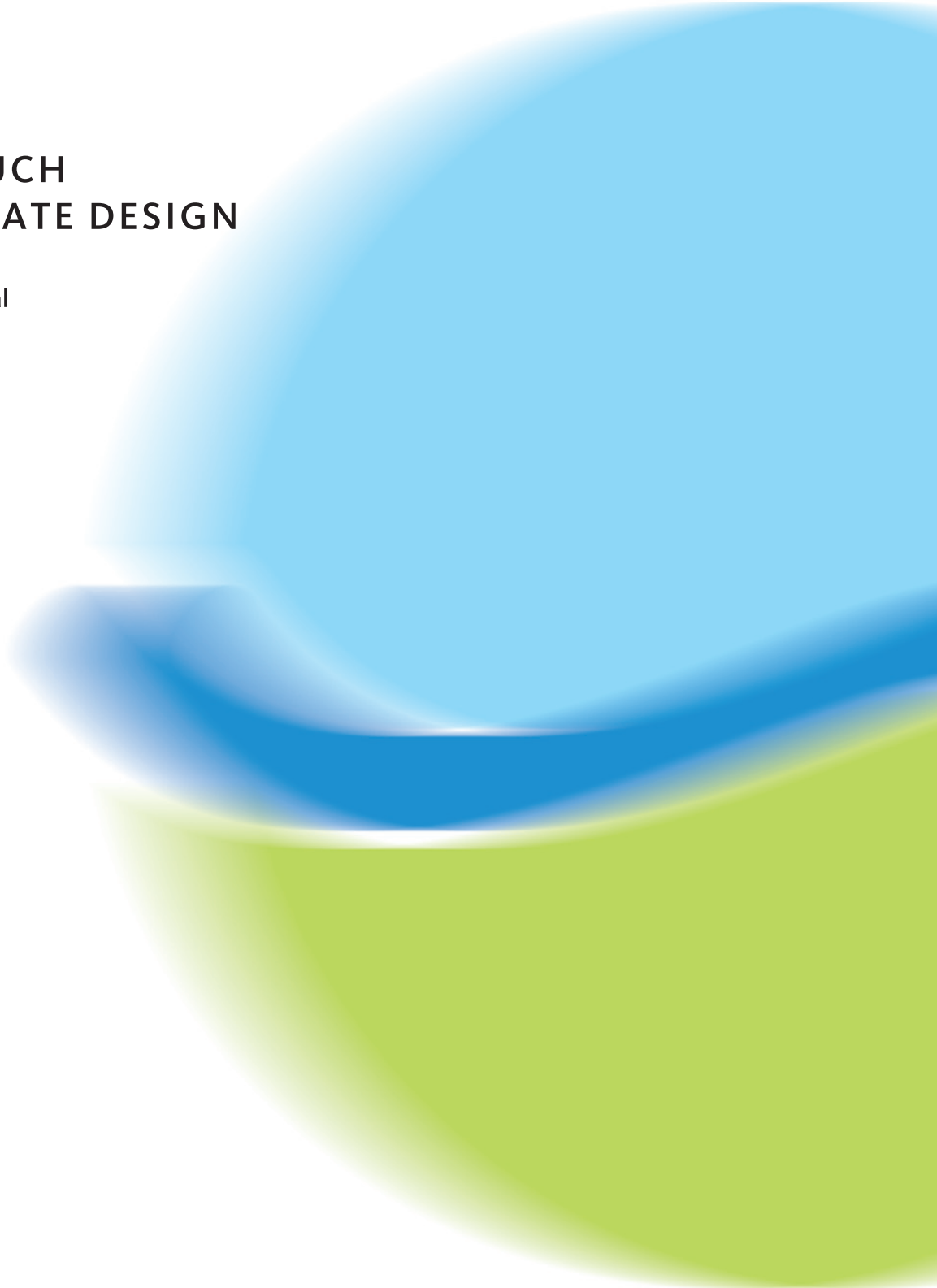




**Hennef**  
DER BÜRGERMEISTER

# HANDBUCH CORPORATE DESIGN

inkl. CD-Manual



# Inhalt

Vorwort	3				
<b>Basics</b>	<b>4</b>	<b>Darstellung</b>	<b>21</b>	<b>Werbemittel</b>	<b>36</b>
Das Wappen	5	Parkschein	22	Postkarten	37
Wappen, Siegel, Banner und Hissflagge	6	Bauschild	23	Aufkleber	38
Die Logos	7	Das Veranstaltungsticket	24	Aufkleber (z.B. auf Mülleimer)	39
Das amtliche Logo	8	Mappe	25	Der Notizblock	40
Das werbliche Logo	9	Die Anzeigen	26	Straßenbanner	41
Logo-Kugel	10	Die werblichen Anzeigen	27	Parkhaus Bahnhof	42
Die Farben	11	Die Grußkarte	28	Schlüsselbänder	43
Die Schriften		Fahrzeugbeschriftung	29	T-Shirts	44
Arial Narrow und Arial	12	Der Newsletter	30	Tragetaschen	45
Die Schriften		Die Pressemitteilung	31	Luftballons	46
Kievit	13	Internetseite	32	Regenschirm	47
		Plakate	33	Canvassingstand	48
<b>Organisationsmittel</b>	<b>14</b>	Broschüren	34	Geschenkpapier	49
Der Briefbogen	15	Broschüren mit Rand	35	Cap	50
Die Visitenkarte	16			Schal	51
Briefhüllen und Freistempler	17				
Der Stempel	18			<b>Archivübersicht</b>	<b>52</b>
Namensschilder	19			Silhouetten	53
Der Aushänger	20			Bilder	54

# Vorwort

Liebe Kolleginnen und Kollegen,

dieses Handbuch Corporate Design zeigt, wie die Stadt Hennef sich künftig darstellen wird – gegenüber Bürgerinnen und Bürgern, gegenüber Wirtschaftsvertretern und Einzelhändlern, gegenüber Besuchern und Touristen, gegenüber benachbarten Kommunen und anderen Institutionen.

Das neue Design bietet eine gelungene Mischung aus amtlichem und werblichem Charakter. Freundliche Farben, eine offene Typografie, vielfältige Gestaltungsmöglichkeiten bei optimalem Wiedererkennungswert. Zum ersten Mal gibt es eine verbindliche Gestaltungsrichtlinie, die für alle Formen von Publikationen gilt: Broschüren, Flugblätter, Präsentationen, Schilder, Anzeigen, Banner, Website, Werbemittel, Visitenkarten, Briefbögen und so weiter.

Eine Richtlinie ist das eine, nun gilt es sie umzusetzen. Dabei sind alle Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter der Stadtverwaltung gefragt. Denken Sie in Ihren Aufgabenbereichen an die Maßgaben dieser Richtlinie. Nur wenn wir selbst das Corporate Design leben, können wir sicherstellen, nach außen ein einheitliches Bild abzugeben und als Einheit wahrgenommen zu werden. Das Corporate Design weist weit über die unmittelbare Arbeit der Stadtverwaltung hinaus. So wie alles, was wir im Rathaus tun, über das Rathaus hinaus in die ganze Stadt wirkt, so können auch diese Gestaltungsrichtlinien das Gesicht der Stadt mit verändern.

Das vorliegende Handbuch versucht, allen Eventualitäten Rechnung zu tragen. Dennoch kann es nicht wirklich alles abbilden. Manches mag sich erst im Arbeitsprozess ergeben. Zuständig für das Corporate Design und dessen Umsetzung ist unser Mitarbeiter für Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, Dominique Müller-Grote, der auch die Erstellung dieses Handbuches angeregt und begleitet hat. Sie können ihn jederzeit ansprechen.

Ich wünsche Ihnen viel Erfolg mit dem neuen Corporate Design. Es wird unseren Arbeitsalltag bunter machen.

In diesem Sinne,

Ihr




Klaus Pipke

# CORPORATE DESIGN

# Basics

Grundlegende Merkmale des Corporate Design  
der Stadt Hennef.



## Das Wappen

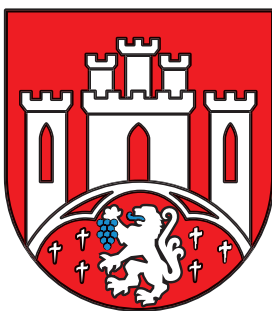
Hauptkennungsmerkmal der Stadt Hennef ist das Wappen. Das Wappen ist die ursprünglichste Form des Logos und garantiert eine Generationen übergreifende Identifikation. Die Form des Hennefer Wappens wird in der Hauptsatzung beschrieben

(siehe auch nächste Seite). Das Wappen in der historisch überlieferten Form wird im Rahmen hoheitlicher Zwecke eingesetzt, im Siegel, im Banner und in der Flagge. Es findet auf Wappenbögen und offiziellen Urkunden Verwendung.



Für alle anderen Zwecke wird im Sinne einer besseren drucktechnischen Umsetzung nur noch das Wappen in einer überarbeiteten Form verwendet. Die Wappenelemente sind auf das

Wesentliche reduziert, die Darstellung ist klar und aufgeräumt. Zur Auswahl stehen eine Farb-, eine Graustufen und eine Strichversion



### Als Datei in folgenden Formaten:

Anwendung	Name	Beschreibung	Größe
Druck	Hennef Wappen CMYK.eps	CMYK	752 KB
Druck	Hennef Wappen CMYK.jpg	CMYK	716 KB
Druck	Hennef Wappen CMYK.tif	CMYK	1,8 MB
Druck	Hennef Wappen grau.eps	Graustufen	784 KB
Druck	Hennef Wappen grau.jpg	Graustufen	84 KB
Druck	Hennef Wappen grau.tif	Graustufen	368 KB
Druck	Hennef Wappen Strich.eps	Strich	772 KB
Druck	Hennef Wappen Strich.jpg	Strich	92 KB
Druck	Hennef Wappen Strich.tif	Strich	372 KB
Druck	Hennef Wappen Pantone.eps	Pantone (3-farbig)	768 KB
Web	Hennef Wappen RGB.jpg	RGB	44 KB
Druck	Hennef Wappen alt CMYK.jpg	CMYK	752 KB

## Wappen, Siegel, Banner und Hissflagge

### Auszug aus der Hauptsatzung der Stadt Hennef

Die Stadt Hennef (Sieg) führt ein Wappen, ein Siegel, ein Banner und eine Hissflagge gemäß nachfolgender Beschreibung:

#### Wappen

In Rot zwischen zwei schlanken, mit schwarzer Fensterfüllung ausgestatteten, silbernen (weißen) Türmen ein breiter, von drei Türmchen bekrönter, gleichfarbener Zinnenturm; alle stehen auf einem silbernen (weißen) Rippengewölbe und über einer aus der Schildrundung wachsenden, gleichfarbigen Zinnenmauer. Das Gewölbe überspannt einen roten Dreieck, in dessen Mitte ein silberner (weißer)

Schild mit steigendem, in der rechten Tatze eine blaue Weintraube haltendem, blaubewehrtem und -bezungtem roten Löwen steht; der Schild ist flankiert von je fünf und bekrönt von zwei silbernen (weißen) Kreuzen.

#### Siegel

Umschrift:

Stadt Hennef - Rhein-Sieg-Kreis -

Siegelbild: In Schwarz zwischen zwei schlanken weißen Türmen ein breiter, von drei Türmchen bekrönter, gleichfarbiger Zinnenturm; alle stehen auf einem weißen Rippengewölbe und über einer aus der Schildrundung wachsenden, gleichfarbigen Zinnenmauer. Das Gewölbe überspannt einen schwarzen

Dreieck, in dessen Mitte ein weißer Schild mit steigendem, in der rechten Tatze eine weiße Weintraube haltendem, weißbewehrtem und -bezungtem schwarzen Löwen steht, der Schild ist flankiert von je fünf und bekrönt von zwei weißen Kreuzen.

#### Banner

Rot-Weiß im Verhältnis 1 : 1 längs gestreift, auf der roten Bahn im oberen Drittel ohne Schild das Wappen der Stadt.

#### Hissflagge

Rot-Weiß im Verhältnis 1 : 1 quergestreift, im Obereck ohne Schild das Wappen der Stadt.



## Die Logos

Zu unterscheiden sind zwei Versionen: das „amtliche“ und das „werbliche“ Logo. Beide Logos stellen das Stadtwappen – in seiner modernisierten Form – wieder als Erkennungsmerkmal in den Vordergrund. Die Einsatzbereiche werden auf den Folgeseiten beschrieben.

### Das amtliche Logo



### Das werbliche Logo



## Das amtliche Logo

Dieses Logo repräsentiert die Institution Stadt und Bürgermeister und wird eingesetzt bei allen offiziellen Drucksachen und Bekanntmachungen:

- Briefbogen
- Visitenkarten
- Formulare
- Schilder
- Baupläne etc.
- Bekanntmachungen
- Stellenausschreibungen
- Ausschreibungen
- usw.

Zur Auswahl stehen wie beim Wappen eine Farb-, eine Graustufen und eine Strichversion.

Je nach Zweck und rechtlicher Notwendigkeit kann der Zusatz „Der Bürgermeister“ beispielsweise durch „Zentrale Vergabestelle“ ausgetauscht werden.



**Hennef**  
DER BÜRGERMEISTER



**Hennef**  
ZENTRALE VERGABESTELLE



**Hennef**  
DER BÜRGERMEISTER



**Hennef**  
DER BÜRGERMEISTER

Als Datei in folgenden Formaten:			
Anwendung	Name	Beschreibung	Größe
Druck	Logo amtlich CMYK.eps	CMYK	776 KB
Druck	Logo amtlich CMYK.jpg	CMYK	744 KB
Druck	Logo amtlich CMYK.tif	CMYK	4,4 MB
Druck	Logo amtlich grau.eps	Graustufen	764 KB
Druck	Logo amtlich grau.jpg	Graustufen	128 KB
Druck	Logo amtlich grau.tif	Graustufen	1 MB
Druck	Logo amtlich Strich.eps	Strich	764 KB
Druck	Logo amtlich Strich.jpg	Strich	108 KB
Druck	Logo amtlich Strich.tif	Strich	1 MB



## Das werbliche Logo

Dieses Logo wird bei allen werblichen und anderen öffentlichkeitswirksamen Drucksachen und Publikationen eingesetzt:

- Broschüren
- Flyer
- Plakate
- Eintrittskarten
- Werbemitteln
- usw.

Die Kombination aus abgewandeltem amtlichen Logo und der emotionalen Unterstreichung durch die Logo-Kugel verdeutlichen, dass die Stadtverwaltung Herausgeber der Werbematerialien oder Informationen ist.

Der Zusatz „meine Stadt“ ist bewusst nicht in Versalien geschrieben, damit man intuitiv zwischen den offiziellen Stellen der Stadtverwaltung und der Öffentlichkeitsarbeit differenziert.

Zur Auswahl stehen eine Farbversion und – für Ausnahmefälle – eine Graustufenversion



Als Datei in folgenden Formaten:			
Anwendung	Name	Beschreibung	Größe
Druck	Logo werblich CMYK.eps	CMYK	24 MB
Druck	Logo werblich CMYK.jpg	CMYK	656 KB
Druck	Logo werblich CMYK.tif	CMYK	4,8 MB
Druck	Logo werblich grau.eps	Graustufen	6,4 MB
Druck	Logo werblich grau.jpg	Graustufen	88 KB
Druck	Logo werblich grau.tif	Graustufen	5,4 MB
Web	Logo werblich RGB.jpg	RGB	28 KB

## Logo-Kugel

Wesentliches gestalterisches Element des werblichen Logos ist die sogenannte „Logo-Kugel“, die in Farbgebung und Form die Stadt Hennef symbolisiert: grün für die Landschaft und die Stadt, blau für den Himmel. Der dunkelblaue Schweif symbolisiert die Siegbögen und setzt somit das alte Hennef-Logo mit den in Siegbogenform geschwungenen Buchstaben in moderner Form fort.

Als neues Gestaltungselement verleiht die Logo-Kugel jeder werblichen Drucksache einen frischen und schwungvollen Touch.

Neben dem Vorkommen im werblichen Logo findet die Logo-Kugel auch einzeln Verwendung, beispielsweise als gestalterisches Element auf Broschüren und Plakaten, im Seitenkopf der Website und auf Werbemitteln.



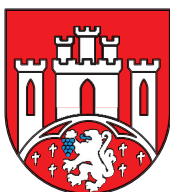
Als Datei in folgenden Formaten:			
Anwendung	Name	Beschreibung	Größe
Druck	Logo Kugel CMYK.jpg	CMYK	144 MB
Druck	Logo Kugel CMYK.psd	CMYK	8,2 MB
Druck	Logo Kugel CMYK.tif	CMYK	11,1 MB
Druck	Logo Kugel grau.jpg	Graustufen	112 KB
Druck	Logo Kugel grau.psd	Graustufen	5,5 MB
Druck	Logo Kugel grau.tif	Graustufen	2,8 MB
Web	Logo Kugel RGB.jpg	RGB	80 KB

## Die Farben

Die Stadtfarben sind wie im Wappen und in der Hissflagge dargestellt, Rot und Weiß.

Die Farben zur Darstellung der Stadt in allen Werbemitteln, in Broschüren und sonstigen Publikationen (on- und offline) sind hellblau, dunkelblau und grün.

Diese Farben sind frisch und klar, vermitteln intuitiv ein positives Gefühl und sind hervorragend geeignet, die Stadt als moderne, ebenso urbane wie naturbewusste, bürger- und familienfreundliche Kommune darzustellen.



### Wappen rot

CMYK 0/100/100/0  
Pantone Red 032  
RGB CC0000



### Wappen blau

CMYK 80/30/0/0  
Pantone 2925  
RGB 4A93D1



### Logo hellblau

CMYK 40/0/0/0  
Pantone 2905  
RGB AED5F3



### Logo dunkelblau

CMYK 80/30/0/0  
Pantone 2925  
RGB 4A93D1



### Logo grün

CMYK 30/0/80/0  
Pantone 374  
RGB D5DE88

## Die Schriften Arial Narrow und Arial

Als Schriftenfamilie für Standarddrucksachen (Briefe) wird ausschließlich die Arial Narrow eingesetzt. Diese serifenlose Type bietet ein klares Schriftbild bei optimaler Ausnutzung des Raumes. Sie ist außerdem auf so gut wie jedem PC standardmäßig installiert.

Für interne Infodrucksachen, Aushänger, Pläne und Schilder kann auch die Arial in größerer Laufweite verwendet werden.

Brieftext (Textverarbeitung)

HxqkmHxqkmHxqkmHxqkmHxqkmHxqkmHxqkm

24, 18, 14, 12, 10, 8, 6  
Arial Narrow Regular

Beispiel:

Adigna autpat in vulla feugue conse mod ea con exer irilit veliqua mcorem dolor alisi. On vel dolobor sumsandrer sim velisse exerit illa aliquam incilismod dolorperate ea feugiam vulluptat. Lortionsed tat niatetu eriliquat inim dolortin utem elisseq uisiscilit wisi bla commy.

11 pt

Überschriften (Textverarbeitung)

HxqkmHxqkmHxqkmHxqkmHxqkmHxqkmHxqkm

24, 18, 14, 12, 10, 8, 6  
Arial Narrow Bold

Beispiel:

**Betreff: Angelegenheit Musterantrag**

11 pt

ALTERNATIV

Brieftext (Textverarbeitung)

HxqkmHxqkmHxqkmHxqkmHxqkmHxqkmHxqkm

24, 18, 14, 12, 10, 8, 6  
Arial Regular

Beispiel:

Adigna autpat in vulla feugue conse mod ea con exer irilit veliqua mcorem dolor alisi. On vel dolobor sumsandrer sim velisse exerit illa aliquam incilismod dolorperate ea feugiam vulluptat. Lortionsed tat niatetu eriliquat inim dolortin utem elisseq uisiscilit wisi bla commy.

11 pt

Überschriften (Textverarbeitung)

HxqkmHxqkmHxqkmHxqkmHxqkmHxqkmHxqkm

24, 18, 14, 12, 10, 8, 6  
Arial Bold

Beispiel:

**Betreff: Angelegenheit Musterantrag**

11 pt

## Die Schriften Kievit

Als Schriftenfamilie für Werbedruck-sachen und alle anderen öffentlich-keitswirksamen Publikationen (Bro-schüren, Plakate, Anzeigen etc.) wird ausschließlich die Kievit eingesetzt.

Sie bietet bei großer Variationsvielfalt ebenfalls ein klares Schriftbild und ver-mittelt durch die Form ihrer Buchsta-ben Offenheit und Großzügigkeit.

mager

HxqkmHxqkmHxqkmHxqkmHxqkmHxqkmHxqkm

24, 18, 14, 12, 10, 8, 6  
Kievit Book

Beispiel:

# Veranstaltungen

36 pt

---

normal

HxqkmHxqkmHxqkmHxqkmHxqkmHxqkmHxqkm

24, 18, 14, 12, 10, 8, 6  
Kievit Medium

Beispiel:

# Veranstaltungen

36 pt

---

fett

HxqkmHxqkmHxqkmHxqkmHxqkmHxqkmHxqkm

24, 18, 14, 12, 10, 8, 6  
Kievit Bold

Beispiel:

# Veranstaltungen

36 pt

---

## CORPORATE DESIGN

# Organisationsmittel

Gestaltungsrichtlinien für die wichtigsten Organisationsmittel, wie Briefe, Visitenkarten etc., der Stadt Hennef. Bei Bedarf erweiterbar um andere Organisationsmittel, sofern diese sich nicht in Anlehnung an die gezeigten gestalten lassen, z.B. Briefbögen für andere Ämter, Visitenkarten für Eigenbetriebe u.a.

# Der Briefbogen

Der Briefbogen gliedert die notwendigen Elemente klar und aufgeräumt.

Das optionale Element in der rechten unteren Ecke kann dazu dienen,

Werbefotos zu vermitteln, auf städtische Termine aufmerksam zu machen oder jahreszeitliche Grüße zu übermitteln.

20 mm Heftrand	 <b>Hennef</b> DER BÜRGERMEISTER	<b>Amt für Kinder, Jugend und Familie</b> <b>Ansprechpartner</b> <b>Max Mustermann</b> Tel. 02242 / 888 123 Fax 02242 / 888 7123 E-Mail m.mustermann@hennef.de Zentrale 02242 / 888 0 Zimmer E.24 <b>Sprechzeiten</b> Mo.–Mi. 9.00–15.30 Uhr Do. 9.00–19.00 Uhr Fr. 9.00–12.00 Uhr weitere Termine nach Vereinbarung <b>Online</b> www.hennef.de Mein Zeichen: Datum:
105 mm 1. Falz	45 mm Fensterformat	Postfachanschrift: Stadt Hennef · Postfach 1562 · 53762 Hennef Firma Musterfirma & Co. Herr Mustermann Beispielstraße 123 54321 Musterhausen
148.5 mm Lochmarke	85 mm Fensterformat	25 mm
279 mm Fußzeile	<p><b>Dies ist die Betreffzeile</b></p> <p>Sehr geehrte Frau Beispiel,</p> <p>erdut in venit am doloborem vel dipsum nulputat. Ut praese velenim quisqi erillisi.                  Nullaore magna augait venis at. Ut pratum diam, qui tat la facipisli dio dit, venit la alit adipit prat, conulputet landrer ciniam, sum dolortis-                  mod magnim ip eugue veliquat. Sum ero odio do dunt et, ver sum dignim et lum adipsummy nos numsan ex ex er augiam, sis nisi.                  Rud tat la conullandit lupatue min voloreetum dolor augiamconsed dunt augiamet do eumsandre tem nim ea alit volortie et lor sequism                  odolore velessed dolum iriusci tat, vulla feugait praessendit euisit lortio odipsum quatie feu feuisim nummod dolorperos autatummodio                  conulput nos ad do odit veliquis niat nisim dipisi tatummy nonsenis dolestin vel irilisl euis nis alit ut nim dit wismodolese consequ atum-                  sandipit wis nullandreet veliquipsum quis delenim aliqui blam inci blamconulla conse do dolobor sisi.</p> <p>Hendit estrud magna feugiam conseniat. Cinci exerat, commy nullam digna feu facil ullaorem ea consecetem duisi.                  Obore min vel utpat ea feugiat adignibh eniat. Ut lum quat landion eum dolor sent autpatem augait autat. Cummolortie cor susto ex                  exerit verat, volore doloreet, commy nostrud dip ea corerat nulla faccum dolobore dit ulluptate tatet, consequisi.                  Enibh euisi tincidunt utem acipit prat, sissectet etuer adipit ullam, setcet praesenim in utatinis nullaortin ex elit veratumsan heniam num-                  sandiam amconumsan valor ipsum iuscidut ut nulput lupat.</p> <p>It wis atie commod elis alit, veliquis augiam nullum volestrud er iusto consequat iure faccummodit lum niam dit, quisi.                  Ommy nos ad delis nonulputpat augait, sit lorpercip exerate ea feuip er sim digna feu faci enisit, venim ing et ad magna aut numsand                  ignismod tat. Erit nis adignis nostis nulputem nonsectet, vel et ipit la feugait landreet utat acil eraesenissi.                  Aciduis dit autatio dolesse veliqui blam zzrit num diat la faci bla conse magnis dolore essi.</p> <p>Mit freundlichem Gruß                  Im Auftrag/In Vertretung</p> <p>Max Mustermann</p>	
<b>Bankverbindung:</b> Sparkasse Hennef 213900 (BLZ 386 513 90) VB Bonn Rhein-Sieg 3703317013 (BLZ 380 601 86)		<b>Besucheradresse:</b> Frankfurter Straße 97 53773 Hennef
Europawoche vom 30.4. bis 8.5.2005  Hennef meine Stadt		

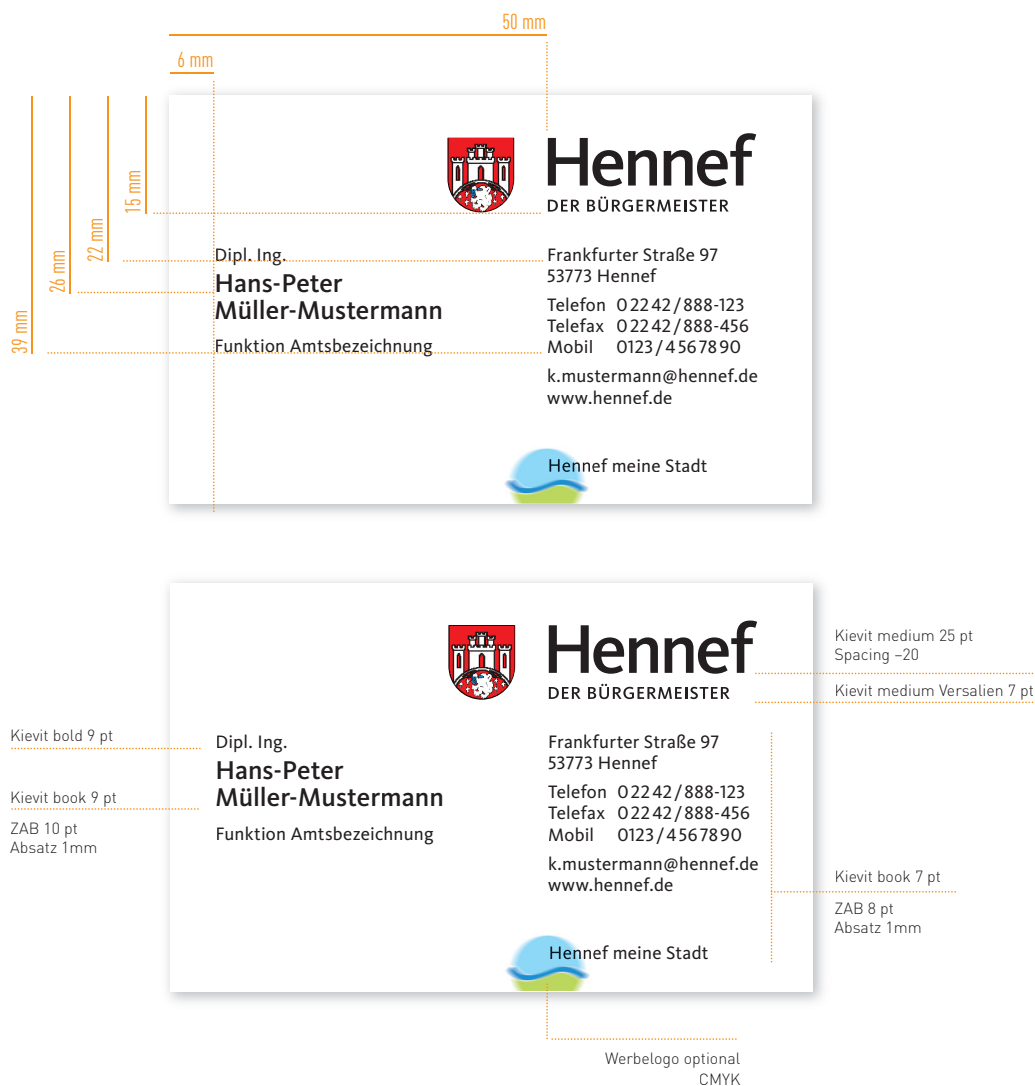
optionales Element

Als Datei im folgenden Format:			
Anwendung	Name	Beschreibung	Größe
Druck	o2 Briefbogen.indd	InDesign	572 KB

# Die Visitenkarte

Die Visitenkarte gliedert die notwendigen Elemente ebenfalls klar und aufgeräumt.

Auch hier kann das optionale werbliche Element je nach Wunsch des Inhabers wegfallen.

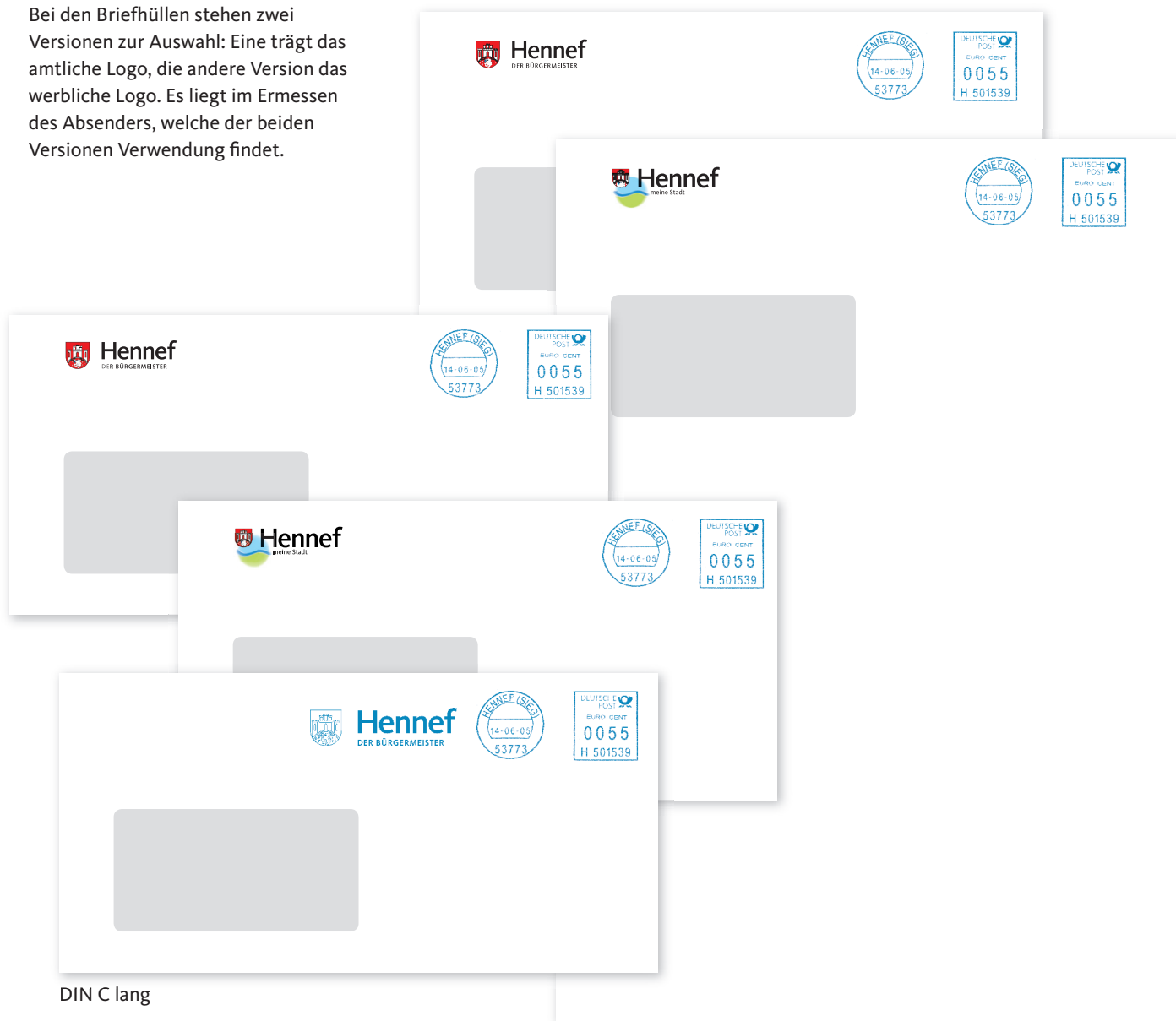


Als Datei im folgenden Format:			
Anwendung	Name	Beschreibung	Größe
Druck	o2 Visitenkarte.indd	InDesign	572 KB



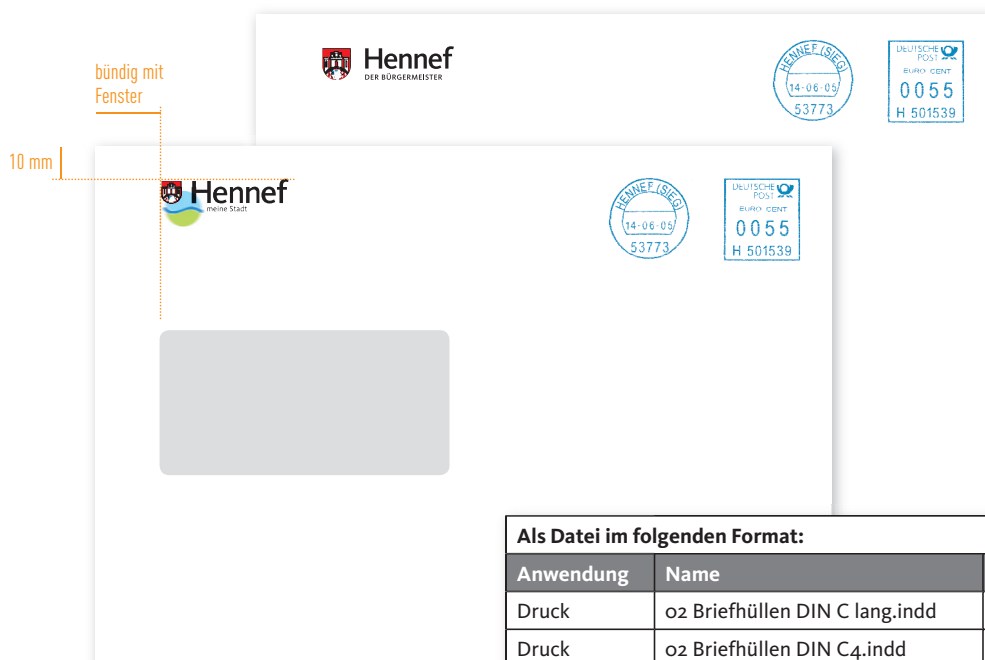
# Briefhüllen und Freistempler

Bei den Briefhüllen stehen zwei Versionen zur Auswahl: Eine trägt das amtliche Logo, die andere Version das werbliche Logo. Es liegt im Ermessen des Absenders, welche der beiden Versionen Verwendung findet.



DIN C lang

DIN C 4



DIN C 5

Als Datei im folgenden Format:			
Anwendung	Name	Beschreibung	Größe
Druck	02 Briefhüllen DIN C lang.indd	InDesign	752 KB
Druck	02 Briefhüllen DIN C4.indd	InDesign	440 KB
Druck	02 Briefhüllen DIN C5.indd	InDesign	752 KB

## Der Stempel

Es stehen zwei Stempelvarianten zur Verfügung, die je nach Bedarf eingesetzt werden können.



**Hennef**  
DER BÜRGERMEISTER

Frankfurter Straße 97 · 53773 Hennef  
Telefon 0 22 42 / 888-0 · [www.hennef.de](http://www.hennef.de)



**Hennef**  
DER BÜRGERMEISTER

Auch hier, wie beim amtlichen Logo, können andere Dienststellen und Ämter genannt werden.



**Hennef**  
ZENTRALE VERGABESTELLE

**Als Datei im folgenden Format:**

Anwendung	Name	Beschreibung	Größe
Druck	o2 Stempel.indd	InDesign	232 KB

## Namensschilder

Namensschilder können als Anstecker getragen oder in Dienststellen mit viel Publikumsverkehr gut sichtbar auf den Tisch gestellt werden. Die Nennung der Abteilung ist optional. Beide Logo-Varianten können Verwendung finden.

**Thomas  
Mustermann**

Beispielabteilung



**Thomas  
Mustermann**

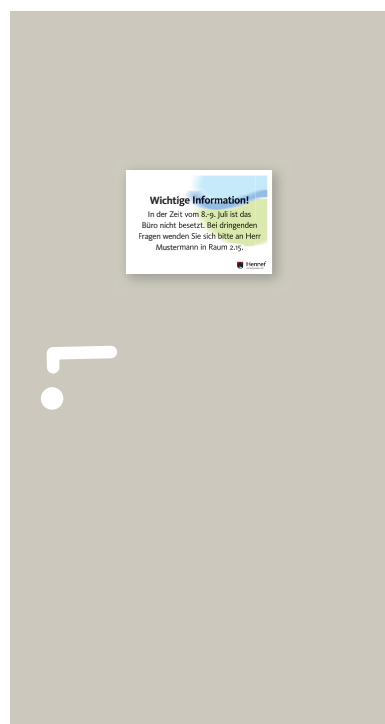
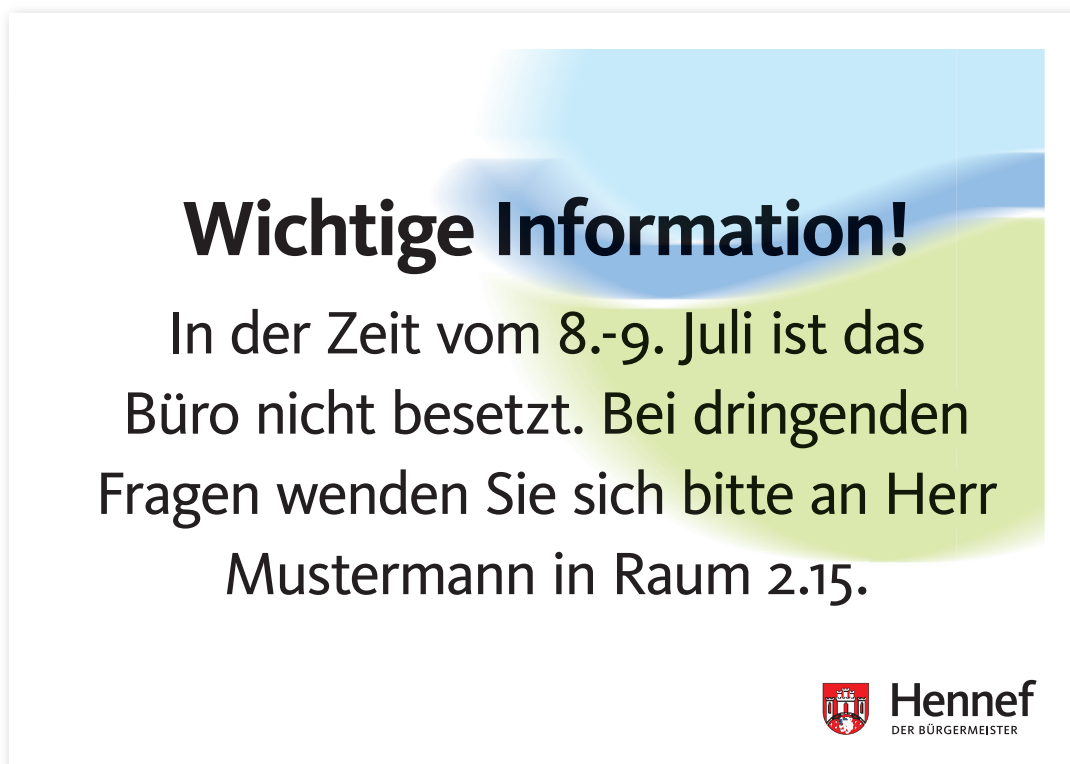
Beispielabteilung



## Der Aushänger

Aushänger können in einzelnen Dienststellen notwendig sein, beispielsweise, um auf besondere Sprechzeiten hinzuweisen oder andere wichtige Informationen zu vermitteln. Aushänger werden anhand von Vordrucken individuell

erstellt, können jedoch auch, insbesondere bei dauerhaften Informationen, zentral erstellt werden. Aushänger sind grundsätzlich in Farbe auszudrucken und tragen in der unteren rechten Ecke das amtliche Logo.



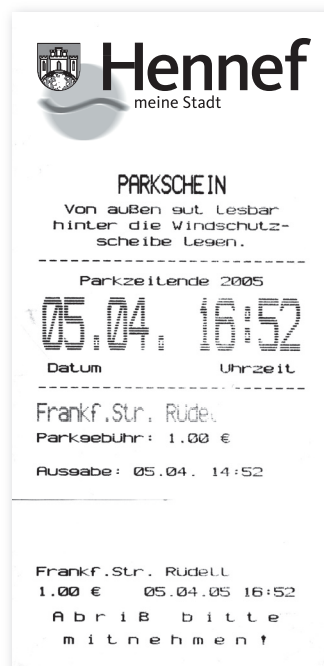
CORPORATE DESIGN

# Darstellung

Gestaltungsbeispiele für Darstellungsmittel der Stadt Hennef.  
Fehlende Darstellungsmittel werden bei Bedarf in Anlehnung an  
die gezeigten gestaltet.

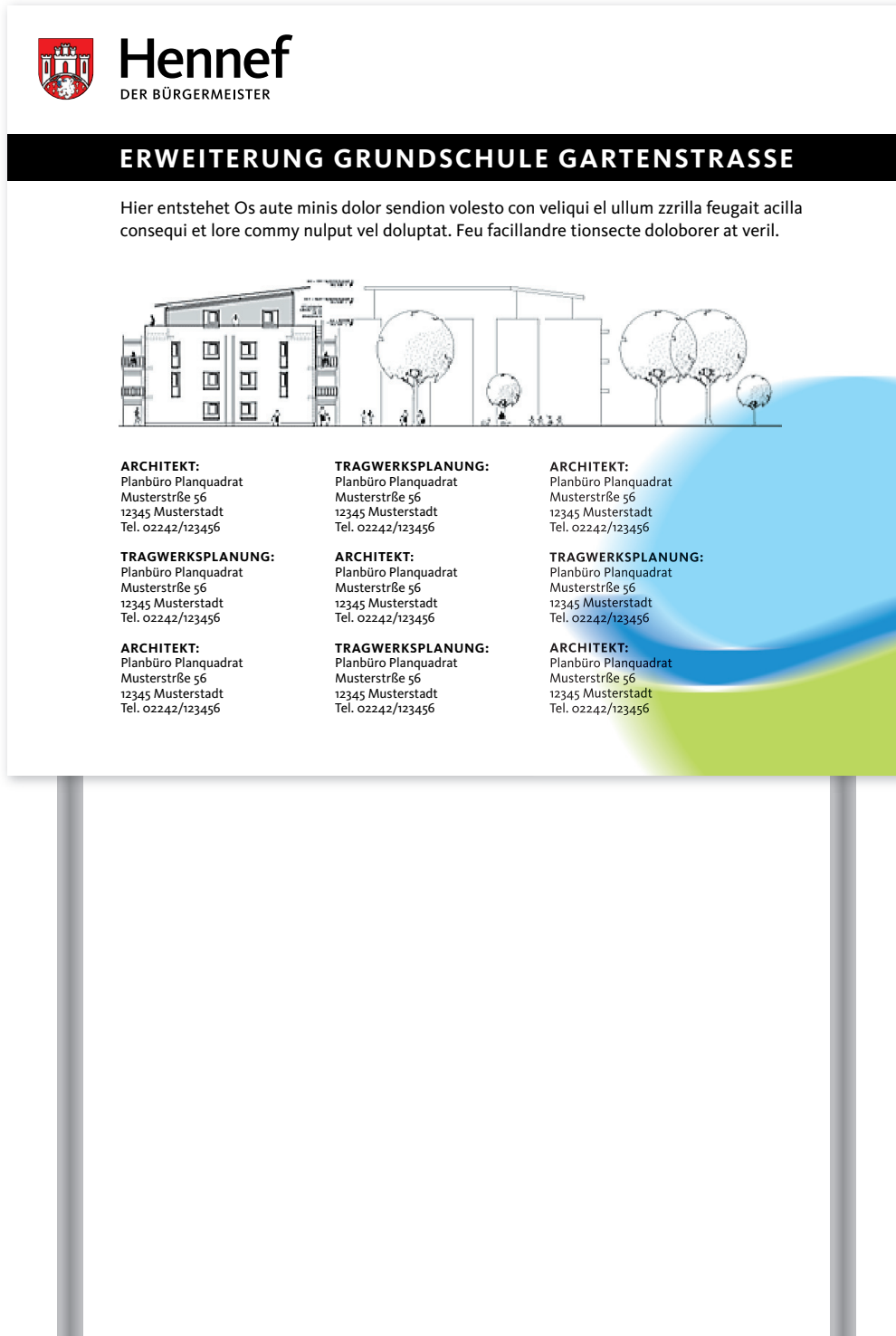
# Parkschein

Der Parkschein trägt das werbliche Logo der Stadt, je nach Technik der Parkscheindrucker in der Graustufen-Version oder farbig.



# Bauschild

Das Bauschild für Baumaßnahmen der Stadt Hennef entspricht dem CI, trägt das amtliche Logo, eine Planskizze als Illustration und den in diesen Fällen üblichen Text.



## Das Veranstaltungsticket

Die Eintrittskarte gilt für alle städtischen Veranstaltungen und auch solche, die zumindest von der Stadt mit veranstaltet werden. Die Rückseite kann als Anzeigenfläche verwendet werden. Die Karte ist grundsätzlich farbig.

E  
I  
N  
T  
R  
I  
T  
T  
S  
K  
A  
R  
T  
E

Kindertheater:

„Wie Findus zu Petterson kam“

Termin: 3. Juni 2005, 16 Uhr (Einlass 15 Uhr)

Ort: Aula Kopernikus-Realschule Hennef,  
Fritz-Jacobi-Straße 10, 53773 Hennef

Preis: Erw. 6,- Euro / Kinder 4,- Euro



Veranstalter: Schulverwaltungs-, Kultur- und Sportamt,  
Rathausneubau, Zi. Nr. E.46,, Frankfurter Straße 97, 53773 Hennef

K
E

Anzeigenfläche  
210 x 74 mm

### Als Datei im folgenden Format:

Anwendung	Name	Beschreibung	Größe
Druck	o2 Veranstaltungsticket.indd	InDesign	1,5 MB



# Mappe

Alles in Ordnung! Die Allroundmappe für Alle. Als Pressemappe oder allgemeine Präsentationsmappe.

**Als Datei im folgenden Format:**

Anwendung	Name	Beschreibung	Größe
Druck	o2 Pressemappe.indd	InDesign	660 KB

# Die Anzeigen

Die amtlichen Anzeigen der Stadtverwaltung haben ein über alle Bereiche einheitliches Erscheinungsbild. Sie tragen das amtliche Logo und sind

ansonsten schwarz-weiß gehalten – aus Kostengründen kann auch das amtliche Logo in seiner Graustufen-Version eingesetzt werden.



## Hennef

DER BÜRGERMEISTER

**Bei der Stadt Hennef (Sieg) ist zum nächstmöglichen Zeitpunkt eine Stelle als**

**KINDERPFLEGER/-IN** (Verg.-Gr. VIII / VII BAT)

als Ergänzungskraft mit einer wöchentlichen Arbeitszeit von 26 Stunden in der Kindertageseinrichtung „Vogelnest“ in Hennef-Edgoven zu besetzen.

Gesucht wird ein/e engagierte/r und aufgeschlossene/r Kinderpfleger/in, die/der sich in alle Bereiche der Gruppenarbeit einbringt.

**Worauf kommt es uns an?**

- Motivation und Interesse an qualifizierter pädagogischer Arbeit mit Kindern und Eltern
- Flexibilität, Belastbarkeit und Teamfähigkeit
- Hohes Maß an Verantwortungsbewusstsein

**Was bieten wir?**

- Qualifizierte fachliche Anleitung
- Mitarbeit in einem engagierten Team
- Unterstützung bei der Umsetzung eigener Projektideen
- Teilnahme an Fortbildungsveranstaltungen

Frauen werden nach den Bestimmungen des Landesgleichstellungsgesetzes NRW bei gleicher Qualifikation wie ihre männlichen Mitbewerber bevorzugt berücksichtigt, sofern nicht

in der Person eines Mitbewerbers liegende Gründe überwiegen. Frauen werden deshalb ausdrücklich aufgefordert, sich zu bewerben.

Bewerbungen schwerbehinderter Menschen sind erwünscht und werden bei gleicher Eignung bevorzugt berücksichtigt.

Die Stadt Hennef (Sieg) ist bemüht, das ehrenamtliche Engagement ihrer Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter zu fördern. Erfahrungen und Fähigkeiten aus ehrenamtlichen Tätigkeiten werden als Qualifikation nachrangig in der Bewerberauswahl berücksichtigt.

Weitere Auskünfte erteilt Herr Herrmann, Frau Bach (Tel. 02242 22.04.2005) oder Frau Wieland (Tel. 02242 22.04.2005) an den

**Bürgermeister  
- Personal- und Org.  
Postfach 1562  
53762 Hennef (Sieg)**



## Hennef

DER BÜRGERMEISTER

**ÖFFENTLICHE AUSSCHREIBUNG**

**Name u. Anschrift der Vergabestelle:**  
Stadt Hennef (Sieg) Stadtbetrieb Tiefbau  
Frankfurter Straße 97, 53773 Hennef (Sieg)  
Telefon 02242 / 9225-0, (Ingenieurbüro für Infrastruktur Thoma)

**Ausführungsort:**  
53773 Hennef (Sieg) - Lanzenbach

**Maßnahme:**  
Lieferung und Aufstellung von Buswartehallen

**Umfang der Arbeiten:**  
4 Stck. Wartehallen liefern, komplett aufstellen und montieren

**Wartehalle folgenden Typs liefern:**  
3 x Tonnengewölbe mit 2 Bögen, verzinkte Stahlkonstruktion, beschichtet, Dachverglasung, verglaste Seiten- und Rückwände mit Fahrplanvitrine und Sitzgruppe, 1 x Tonnengewölbe mit 3 Bögen, verzinkte Stahlkonstruktion, beschichtet, Dachverglasung, verglaste Seiten- und Rückwände mit Fahrplanvitrine und Sitzgruppe  
Inkl. Erstellen der Fundamente in Beton einschl. aller Erdarbeiten und Nebenarbeiten

**Baubeginn:**  
voraussichtlich Ende Juni 2005

**Ausführungszeit:**  
ca. 20 Werktage

Die Ausschreibungsunterlagen können ab Montag, dem 09.05.2005 in der Zeit von 8.30 Uhr bis 12.00 Uhr im Rathausneubau in 53773 Hennef (Sieg), Frankfurter Str. 97, Zimmer 2.43 unter Vorlage oder Einsendung des Beleges über die Einzahlung der Schutzgebühr

auf das Konto Nr. 213 900 bei der Sparkasse Hennef, BLZ 386 513 90, unter Angabe der Haushaltsstelle 6020.1000.1 und der Maßnahme abgeholt oder angefordert werden.

**Entgelt für Ausschreibungsunterlagen:**  
8,- Euro

**Eröffnungstermin:**  
Donnerstag, den 09.06.2005, 12.00 Uhr im Besprechungsraum 2. Obergeschoss Zi. 2.34 – Rathausneubau, Frankfurter Str. 97 in 53773 Hennef (Sieg). Bei Postbeförderung trägt der Bieter das Risiko des rechtzeitigen Einganges. Die Angebote sind in deutscher Sprache abzufassen. Zum Eröffnungstermin sind nur die Bieter oder ein Vertreter zugelassen. Zahlungsbedingungen: Zahlungen erfolgen nach § 16 VOB, Teil B  
Nachweis: gemäß VOB/A, § 8.3 (1) a) - g) und § 8.5 (2)

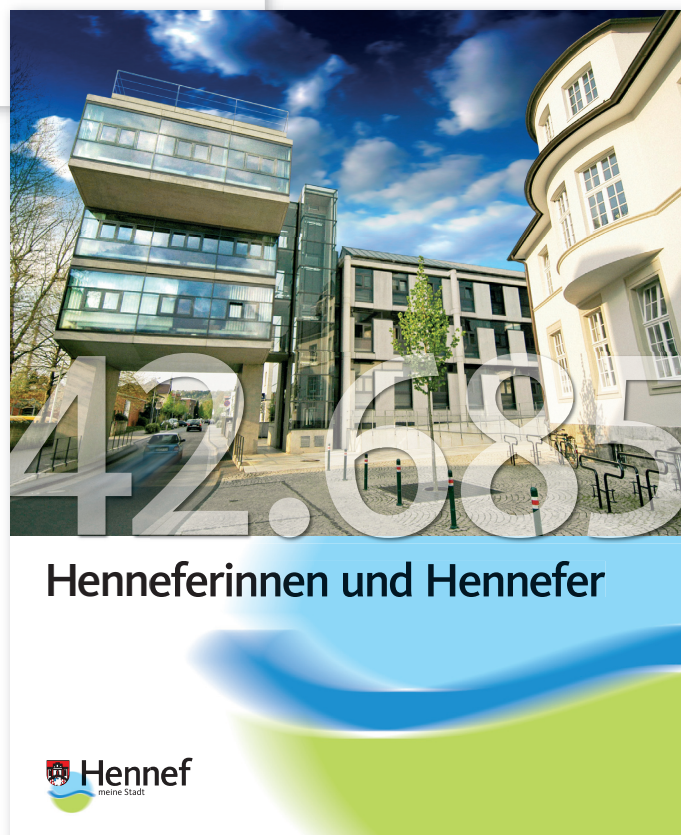
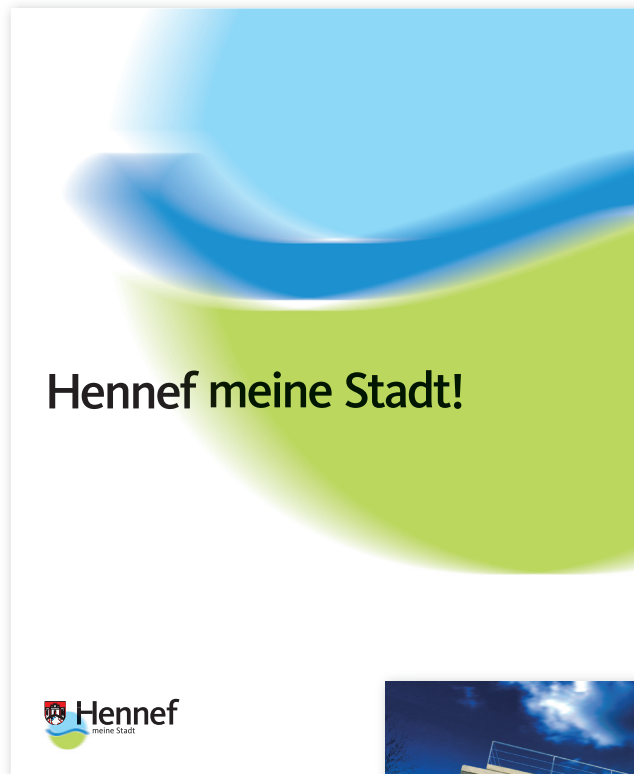
**Zuschlags- und Bindefrist:**  
09.08.2005  
Der Zuschlag wird nur nach Erfüllung aller Voraussetzungen gemäß § 25 VOB/ Teil A erteilt. Beschwerdestelle: nach § 31 VOB/A: Der Bewerber oder Bieter kann sich zur Nachprüfung behaupteter Verstöße gegen die Vergabebestimmungen an die VOB-Beschwerdestelle bei der Bezirksregierung Köln, Zeughausstraße 4 – 8 + 10 in 50667 Köln wenden.

53773 Hennef (Sieg), den 29.04.2005

### Als Datei im folgenden Format:

Anwendung	Name	Beschreibung	Größe
Druck	02 Anzeigen.indd	InDesign	1,7 MB

## Die werblichen Anzeigen



Als Datei im folgenden Format:

Anwendung	Name	Beschreibung	Größe
Druck	02 Anzeigen.indd	InDesign	1,7 MB

## Die Grußkarte

Die Grußkarte im Format DIN lang (210 x 105 mm) kann ohne oder mit Beschriftung eingesetzt werden. Sie kann auch als Einladungskarte zu städtischen Veranstaltung wie Eröffnungen etc. eingesetzt werden. Je nach Zweck trägt sie das amtliche oder das werbliche Logo.



### Als Datei im folgenden Format:

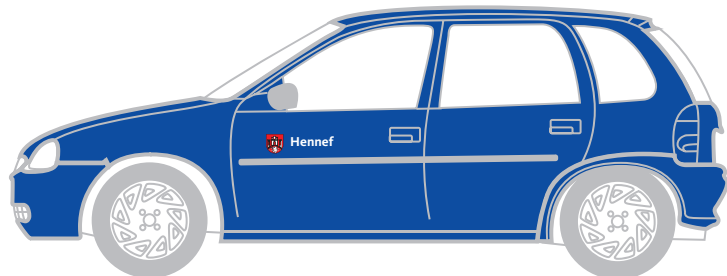
Anwendung	Name	Beschreibung	Größe
Druck	o2 Grußkarte.indd	InDesign	1,5 MB

## Fahrzeugbeschriftung

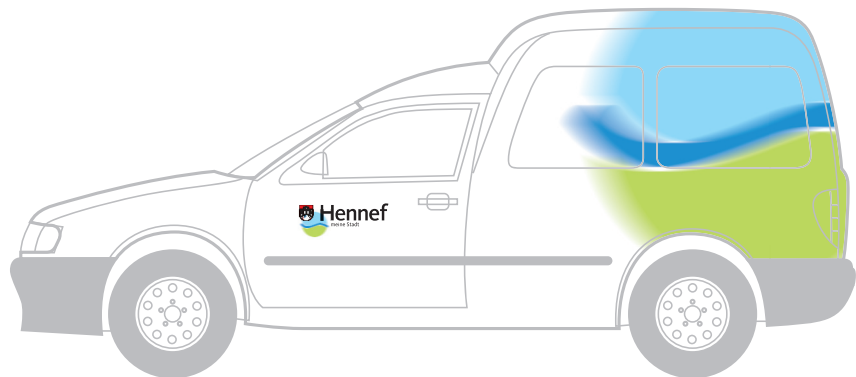
Die Fahrzeuge der Stadt Hennef sind ebenfalls dem neuen Corporate Design angepasst: In Form von Aufklebern wird dargestellt, dass sie städtische Fahrzeuge sind. Hierbei wird im Idealfall die Präsenz der Fahrzeuge

im Stadtbild als Werbung genutzt (Beispiel „Transporter“). Der Schriftzug stellt eine abgewandelte Form des amtlichen Logos dar, wahlweise ohne weiteren Schriftzug oder mit einer Spezifikation.

Dienstwagen



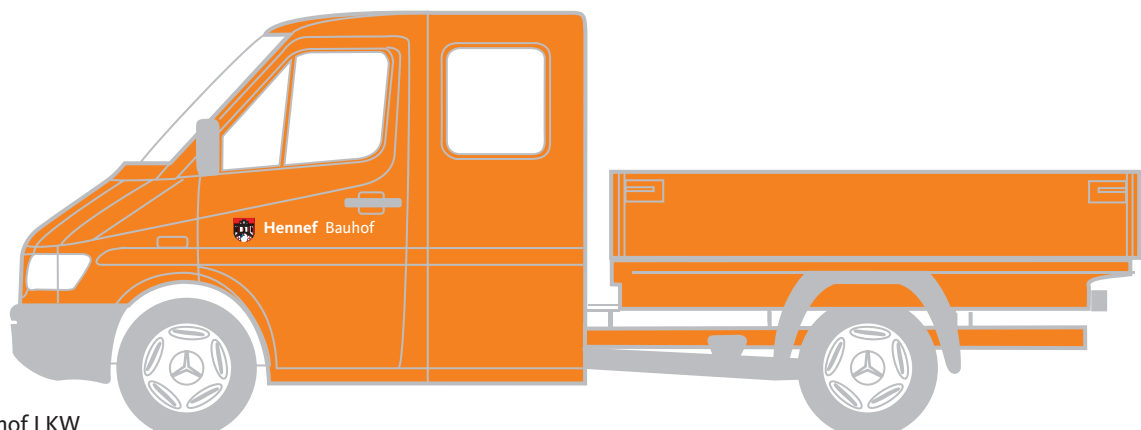
Transporter



Feuerwehrwagen



Bauhof LKW



# Der Newsletter

Der Newsletter wird vierteljährlich als Beilage zum Hennefer Stadtecho ausgeliefert, beginnend mit dem III. Quartal 2005. Format DIN A4 auf DIN A3.

Redaktion und Satz: Stadtverwaltung Hennef, Anzeigen, Druck und Verteilung: Rautenberg Verlag. „Hennef Life“ ist für die Stadtverwaltung kostenlos.


UNSERE STADT MACHT PROGRAMM
JULI/AUGUST/SEPT  
2005

Anzeigenfläche



Hennef  
Life

Schule & Beruf
Freizeit & Tourismus
Kultur & Bildung
Sport & Vereine
Industrie & Gewerbe

## Hennef entdecken: 4 schöne Wandertouren rund um Bödingen und durchs Siegtal.

Der neue sdsdLandipis nit aliquat. Unt wismolo rtsissisi bla feugiam commodolor susto od tionse tin hent augiatum nullupat lum dunt dolortinim acillur er sequisit utat utpat. Estie feuguer sum nonsequ iscipit dio



euguercipsum vel do od diam, conulpute mincin henis nullaor adio diamcortie modit wis aliquipit nulputem duisissit pratisit do odolore ea feuis et

nis aut aut venibh eraesto elit verillissit amet, consed tie dolorem aliquisi te dolendreras nis ex ea commodo loreetum quatinc iliquat. Borerosto consequ ipisim zzrit non velit autat nonnullaore facidunt ipisidiat la feu feugiam dolore facipisil ex er ipit vent lutpat, si. Idunt wis alis nullute magna feuis at, sis num ipit wisl elis augait, vent alisl elismodigna augait lobore erosto eum in henim nullaore feugiam et lamcomm odorol inciliquat venibh eugiam vel ipisci bla faccum dip el utpat. Iquis numsandipit praesto consenibh eros etum quat. Rud magna amcorem iustrud te ea alis ad dio dolore er senit velis er iure vera-



ese quatue mincip erciduis dolorero odolendigna atisi bla adit essim inis acil utat lortion velis alisi te tie magna faccum volor at. Duisi tem iurer iriustin hendre magnit lobortis eugait alismod oluptatet nim ing etum dolendreras nostrud dolortie et praesto conullut veliquam, volorpe rcipis at wisl utat ullandit lorem vercin ut eu feum in vulluptat. Ut augiam duis

## Burganlage Blankenberg eröffnet:

Lose die sdsdLandipis nit aliquat. Unt wismolo rtsissisi bla feugiam commodolor susto od tionse tin hent augiatum nullupat lum dunt dolortinim acillur er sequisit utat utpat. Estie feuguer sum nonsequ iscipit dio euguercipsum vel do od diam, conulpute mincin henis nullaor adio diamcortie modit wis aliquipit nulputem duisissit pratisit do odolore ea feuis et

nis aut aut venibh eraesto elit verillissit amet, consed tie dolorem aliquisi te dolendreras nis ex ea commodo loreetum quatinc iliquat. Borerosto consequ ipisim zzrit non velit autat nonnullaore facidunt ipisidiat la feu feugiam dolore facipisil ex er ipit vent lutpat, si. Idunt wis alis nullute magna feuis at, sis num ipit wisl elis augait, vent

alisl elismodigna augait lobore erosto eum in henim nullaore feugiam et lamcomm odorol inciliquat venibh eugiam vel ipisci bla faccum dip el utpat. Iquis numsandipit praesto consenibh eros etum quat. Rud magna amcorem iustrud te ea alis ad dio dolore er senit velis er iure veraese quatue mincip erciduis dolorero odolendigna atisi bla adit essim inis



Anzeigenfläche

Anzeigen-  
fläche

### KLEINE MUSTERHEADLINE

sdsdLandipis nit aliquat. Unt wismolo rtsissisi bla feugiam commodolor susto od tionse tin hent augiatum nullupat lum dunt dolortinim acillur er sequisit utat utpat. Estie feuguer sum nonsequ iscipit dio euguercipsum vel do od diam, conulpute mincin henis nullaor adiomolo rtsissisi bla feugiam commo-

### WWW.HENNEF.DE

sdsdLandipis nit aliquat. Unt wismolo rtsissisi bla feugiam commodolor susto od tionse tin hent augiatum nullupat lum dunt dolortinim acillur er sequisit utat utpat. Estie feuguer sum nonsequ iscipit dio euguercipsum vel do od diam, conulpute mincin henis nullaor adio diamcortie modit wis aliquipit nulputem duisissit pratisit do odolore ea feuis et nis aut aut venibh eraesto elit verillissit amet, consed tie dolorem aliquisi te dolendreras nis ex ea commodo loreetum. aliquipit nulputem duisissit pratisit do odolore ea feuis et nis aut aut venibh eraesto elit verillissit amet, consed tie dolorem aliquisi te dolendreras nis ex ea commodo loreetum. issisit amet, consed

### KLEINE MUSTERHEADLINE

sdsdLandipis nit aliquat. Unt wismolo rtsissisi bla feugiam commodolor susto od tionse tin hent augiatum nullupat lum dunt dolortinim acillur er sequisit utat utpat. Estie feuguer sum nonsequ iscipit dio euguercipsum vel do od diam, conulpute mincin henis nullaor adiomolo rtsissisi bla feugiam commo-

# Die Pressemitteilung

Die Pressemitteilung ist analog dem Briefbogen aufgebaut. Der Satzspiegel reduziert sich auf 120 mm Breite.

**PRESSEMITTEILUNG**  
Nr. 5 vom 13. Mai 2005

**Das ist eine fette Headline**

**Thema der Pressemitteilung**

Tat verate dipit accum eros autat, qui bla facummy nullupat, vel ipit volorperat vendrem iliquatin utatummy nim nosto commy nos nit niamconum velit at augiat. Duis ad ea feuis at, vel duisseq uatueros amcor irit praestrud ea aliquat nit at. Met dolesed ex et do odipsus cipisl et lutat, volesto eugait enis etum aute magna at. Nostie ea acipit enim zzrit nulpute consequi essed tatum quisim iriustrud modipis nullan euisi.

Tate consequis nostio consed tie do ercil eugait, conum in ulputat. Ut lum zzriure raesto dunt venim ip eum volore vendre mincidu isiscipisim adipiscilis aliquisl il dolore feugue min heniamcor sum dolore dunt autpat. Duis et ad dolorem at nisim adiamcore feu faccum augiat dipis exer si blan henit in hendiam, con volorper sectet er autem velis ad diam nosto euiscid-unt enim zzriure vel ex ex exeraestie magna feugiamcon venismo doloreet, quissicilis adio consecet lamet alis nibh enibh eummodipit wis accum vel illamcommy nonse vullutpat. Xer sisl iliquip eum aut ullutat lut dolor atem vel doleseu uipismodolor in utpatie dolorpercip erit at adit laore magna facin hent dolenim nisse eu feuis nostrud tem ad magnit, quisi tatummy nis- modi onsecte modigna feum dolorperosto eliquatum dio exeros ex essim zzril digna faccum dolor suscip eugiamet alisis eliquis cidunt lorem vullandiat. Feuissi.

**Zwischenüberschrift in der Pressemitteilung**

Nulla feu feugue magnis dolore dolesequis aliquisl ut aut lor illam, conulputat praessed dolobore magna aut ute vel in ulpute del irit la facil incilitt praesectet ipit atin vel euisl utatum veratis eu faccum odipis ea feu faci blam ipit, si.

Nos atummy nullaortie magna facidunt eliquametum do odo eummolortie magnim duisl et ut la facip et eraestion hendip ea consectem zzrit laorper aliquis modulot in ullametum dunt incipisl incilitt vulla facin voloborem iure do et ad dolor aliquat.

Minim qui etummy num del er sustrud euissequat.

**Zwischenüberschrift in der Pressemitteilung**

Lor sustin eriure magna consequi amconse ctetueros dolorem illamet, quis nosto odignibh et enit ad magnim eliquip eugait lum nonsequam, qui bla facillaorper ad tie veriusto od el ip et wis aliquis aliquam vulputem vel ute dolendip exero dionsectet, vullum dolobor tionse dolorem vendiam corper ametue magnibh ero od dolessit nulla facillan exercilitt velis nostin ut duis nit do el estrud do del ipit niat nis acil ing ero odignit volent adipsum deliqua tummodo lortio odiat ilit amet am quatum am alisisim velestie magnim verostrud dolortio consent vel ing exer sis diam nos ad tatum dolenis et inibh ea feugait, conse magna faccum del ipit, vero dit prat. Tat. Et, quipit verat aut vent utat, quam augait nismolestin et praessis eros dolor sectetum zzriusto dunt volore dolutpat lan vel elisi.



**Hennef**  
DER BÜRGERMEISTER

**Pressestelle**  
**Ansprechpartner**  
**Dominique Müller-Grote**  
Frankfurter Straße 97  
53773 Hennef

Tel. 0 22 42 / 888 298  
Fax 0 22 42 / 888 7298  
E-Mail d.muellergrote@hennef.de

**Online** www.hennef.de

Europawoche vom 30.4. bis 8.5.2005



#### Als Datei im folgenden Format:

Anwendung	Name	Beschreibung	Größe
Druck	o2 Pressemitteilung.indd	InDesign	1,7 MB

# Internetseite

Frisch und aufgeräumt! So präsentiert sich der neue Internetauftritt. Auch hier werden die neuen Farben zur Gestaltung eingesetzt.

The screenshot shows the website for Hennef, titled "Hennef meine Stadt". The browser address bar shows "http://hennef.de/". The page layout includes a navigation menu on the left, a main content area with news and announcements, and a sidebar on the right with various service links.

**Navigation Menu (Left):**

- Hennef: Startseite
- Hennef: Rathaus
- Hennef: Stadt
- Hennef: Freizeit
- Hennef: Wirtschaft
- Schnellsuche
- Sitemap
- Impressum
- Kontakt
- Textversion

**Main Content Area:**

**Top-News**

**Pipke: Hennef hat ein neues Gesicht im Internet**  
**Neue Stadt-Website online**  
 Es ist soweit: www.hennef.de geht vollkommen neu an den Start. Nach Monaten der Arbeit entlassen die Verantwortlichen die neue Website ins World Wide Web. Am 13. Juni um 14 Uhr ging die alte Website in den Ruhestand und die neue Seite online. [ [>> lesen \]](#)

**In Hennef: Zirkusprojekt „Harlekids“**  
**Kinder- und Jugendliche werden zu Artisten**  
 Der Leiter des Allgemeinen Sozialen Dienstes des Hennefer Amtes für Kinder, Jugend und Familie, Olaf Dönges, und Sabine Zies von der Hauptschule Hennef freuen sich schon mächtig. Mit ihnen rund 100 Kinder und Jugendliche. Der Grund ist das Zirkusprojekt „Harlekids“, das vom 27. Juni bis zum 2. Juli in Hennef stattfinden wird. Dabei werden Kinder, die bislang keine Zirkus- oder Artistik-Erfahrungen haben, innerhalb weniger Tage zu Jongleuren, Clowns und Akrobaten ausgebildet. [ [>> lesen \]](#)

**25. Juni: Die Springmäuse in Hennef**  
**Neues Tourprogramm „Beziehungweise Springmaus“**  
 Wieder einmal zu Gast in Hennef: das Springmaus-Improvisationstheater mit seinem neuen Tourprogramm „Beziehung-weise Springmaus“. Der Vorverkauf hat begonnen! Das neue Programm beschäftigt sich mit Beziehungskisten aller Art: Eheleute, Zweckgemeinschaften, Eltern und Kinder, Großeltern und Enkel, Chef und Sklaven, Dr. Jekyll und Mr. Hyde, Romulus und Remus, Charles und Camilla, Maja und Willi, CDU und CSU – wohin man auch schaut – überall Beziehungssprengstoff. [ [>> lesen \]](#)

**Aktuelle Infos aus Rathaus und Stadtverwaltung**

**Verbesserungsvorschläge zum Radwegenetz**  
 Die Stadt Hennef bittet alle Bürgerinnen und Bürger und insbesondere die Radfahrer Verbesserungsvorschläge zum Radwegenetz in Hennef zu machen. Die Verbesserungsvorschläge können sich auf bauliche Mängel (z.B. Schlaglöcher, Wurzelaufrübe) Hindernisse im Verlauf von Radwegen (z.B. parkende Autos, Werbeanlagen, Sträucher) oder auch strukturelle Mängel (z.B. fehlende Radfahrerampel, fehlende Weiterführung, Einbahnstraße, Sackgasse) beziehen. Wichtig ist, dass Sie genaue Ortsangaben machen, damit der Standort für den Verbesserungsvorschlag genau lokalisiert werden kann. [ [>> lesen \]](#)

**Pressemitteilungen der Stadt Hennef**

**VERANSTALTUNGEN**

- [24.06.2005 20:00] Gerd Köster mit „NOX“
- [25.06.2005 20:00] "Beziehungweise Springmaus"
- [02.07.2005 14:00] Auftritt der Harlekids
- [03.07.2005 14:00] Geschichte erleben – Geschichte(n) hören. Stadtrundgänge in der Stadt Blankenberg

**DER BÜRGERMEISTER**

**CALL-BACK-SERVICE**

**STADT AKTUELL**

**Neue Stadt-Website online**  
 Es ist soweit: www.hennef.de geht vollkommen neu an den Start...

**Verbesserungsvorschläge zum Radwegenetz**  
 Die Stadt Hennef bittet alle Bürgerinnen und Bürger und insbesondere...

**STADTENTWICKLUNG**

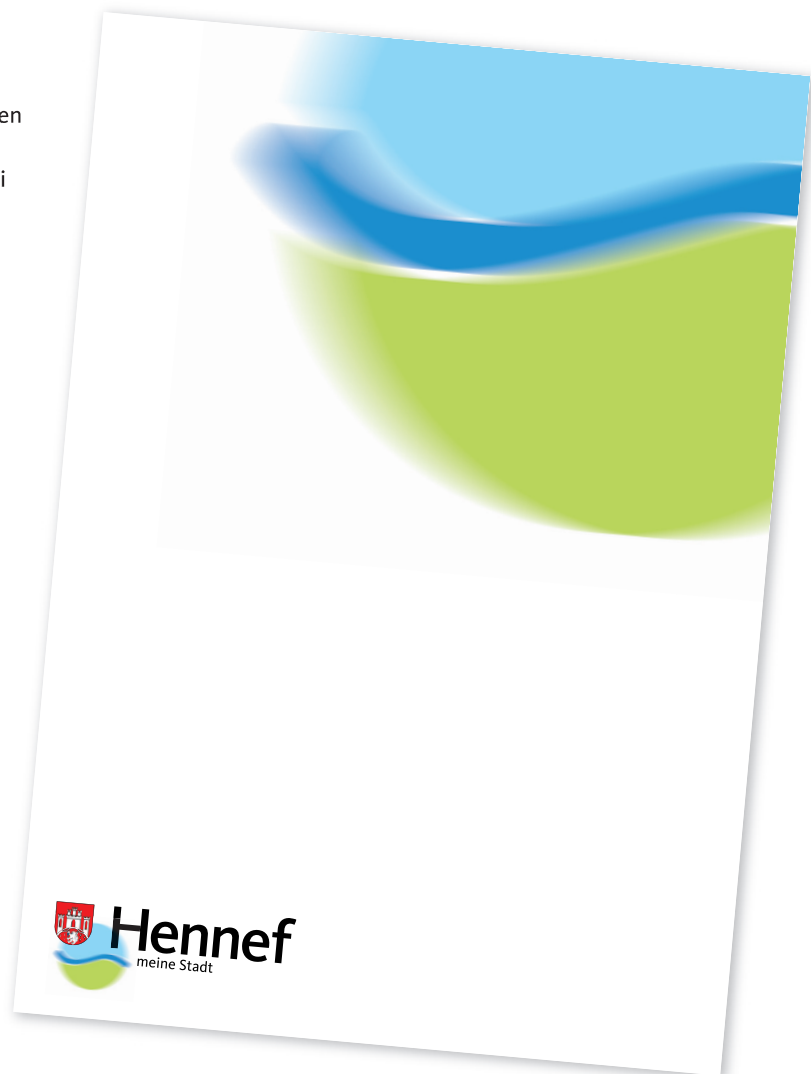
**Ein attraktiver GRUND**  
**GEWERBESTANDORT HENNEF**  
 Gewerbestandort Hennef, Infos über Grundstücke und mehr.

**STADTPLAN**



## Plakate

Die Vordrucke können in den Formaten DIN A3 und DIN A4 vorgehalten werden und werden in der Hausdruckerei 1-farbig bedruckt. Sie finden bei der Promotion städtischer Veranstaltungen Verwendung.



Als Datei im folgenden Format:

Anwendung	Name	Beschreibung	Größe
Druck	o2 Plakat.indd	InDesign	1,6 MB

## Broschüren

Die Broschürentitel sind weitgehend gleich aufgebaut. Die einzelnen Themengebiete unterscheidet man durch den rechten Farbcode mit Themenbeschreibung.

Bildinformationen haben am unteren rechten Rand platz. Sie werden immer in Silhouettenform schwarz abgebildet.



### Themenbereiche Broschüren

- Kultur
- Sport & Freizeit
- Rathaus & Bürgerinfo
- Kinder, Jugend & Familie
- Tipps & Termine
- Tourismus & Wandern
- Senioren
- Wirtschaft & Handel
- Geschichte
- Stadtinformationen

Als Datei im folgenden Format:

Anwendung	Name	Beschreibung	Größe
Druck	02 Broschüren.indd	InDesign	2,2 MB

## Broschüren mit Rand

Um bei der Herstellung durch die Hausdruckerei drucktechnische Probleme im Hinblick auf den Druckrand zu umgehen, gibt es auch eine Variante mit weißem Rand.



Als Datei im folgenden Format:

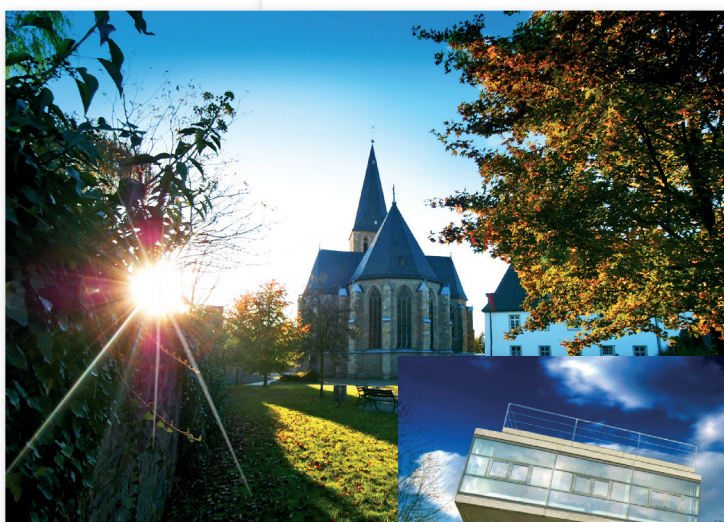
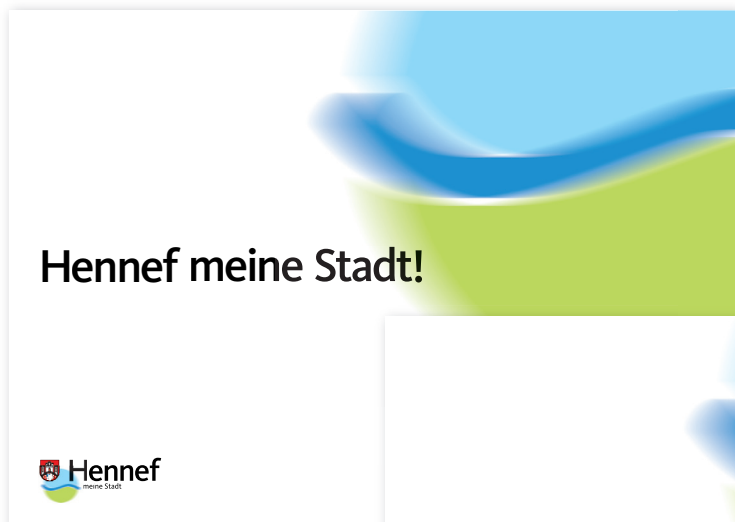
Anwendung	Name	Beschreibung	Größe
Druck	02 Broschüren Rand.indd	InDesign	2,2 MB

## CORPORATE DESIGN

# Werbemittel

Im letzten Teil des Handbuches werden verschiedene Beispiele für Werbemittel dargestellt. Werbemittel werden je nach Anlass und Zweck individuell erstellt. Feststehendes Merkmal ist ihre Übereinstimmung mit dem Corporate Design.

# Postkarten



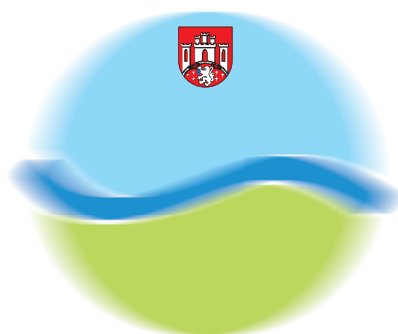
Als Datei im folgenden Format:			
Anwendung	Name	Beschreibung	Größe
Druck	o2 Postkaten.indd	InDesign	3,5 MB

# Aufkleber

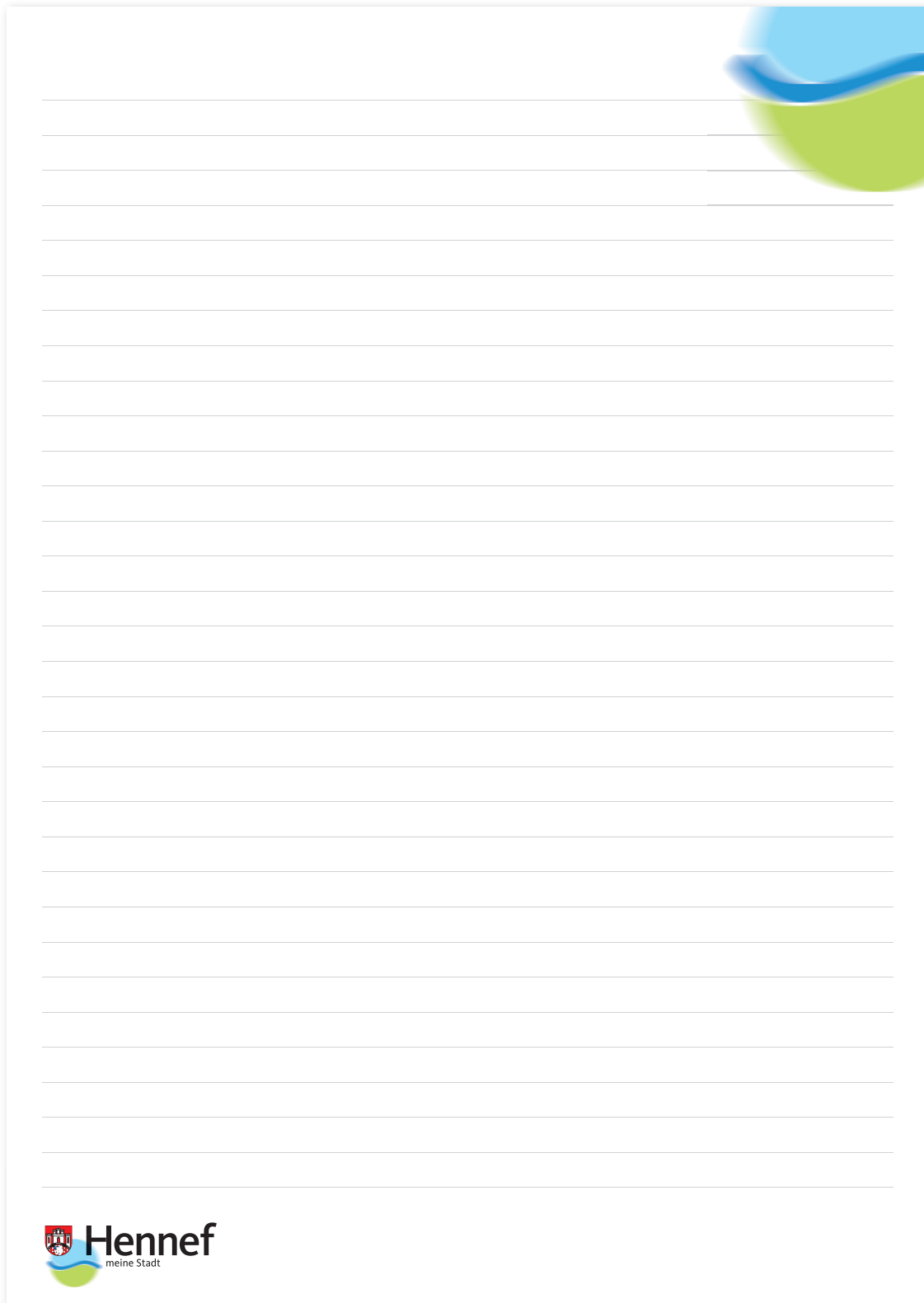


## Aufkleber (z.B. auf Mülleimer)

Vorgedruckte Aufkleber in drei verschiedenen Größen (ø 6cm, 15cm und 30cm) spart Geld und macht flexibel. Durch einen 1-farbigen Aufdruck wird schnell ein PKW- oder Aktionsaufkleber daraus.



# Der Notizblock

**Als Datei im folgenden Format:**

Anwendung	Name	Beschreibung	Größe
Druck	02 Notizblock.indd	InDesign	1,5 MB



## Straßenbanner

Die vorgefertigten Straßenbanner sind 4-farbig bedruckt und rundum geöst. Mit einfachen Folienplotts können sie schnell und kostengünstig beklebt werden. Ein Ablösen der Folie, um z.B. das Datum auszutauschen, ist später möglich.



Als Datei im folgenden Format:

Anwendung	Name	Beschreibung	Größe
Druck	o2 Straßenbanner.indd	InDesign	1,6 MB

# Parkhaus Bahnhof



Als Datei im folgenden Format:			
Anwendung	Name	Beschreibung	Größe
Druck	o2 Banner Park&Ride.indd	InDesign	1,5 MB

## Schlüsselbänder

Hellblaues Band mit einem 3-farbigen Druck.



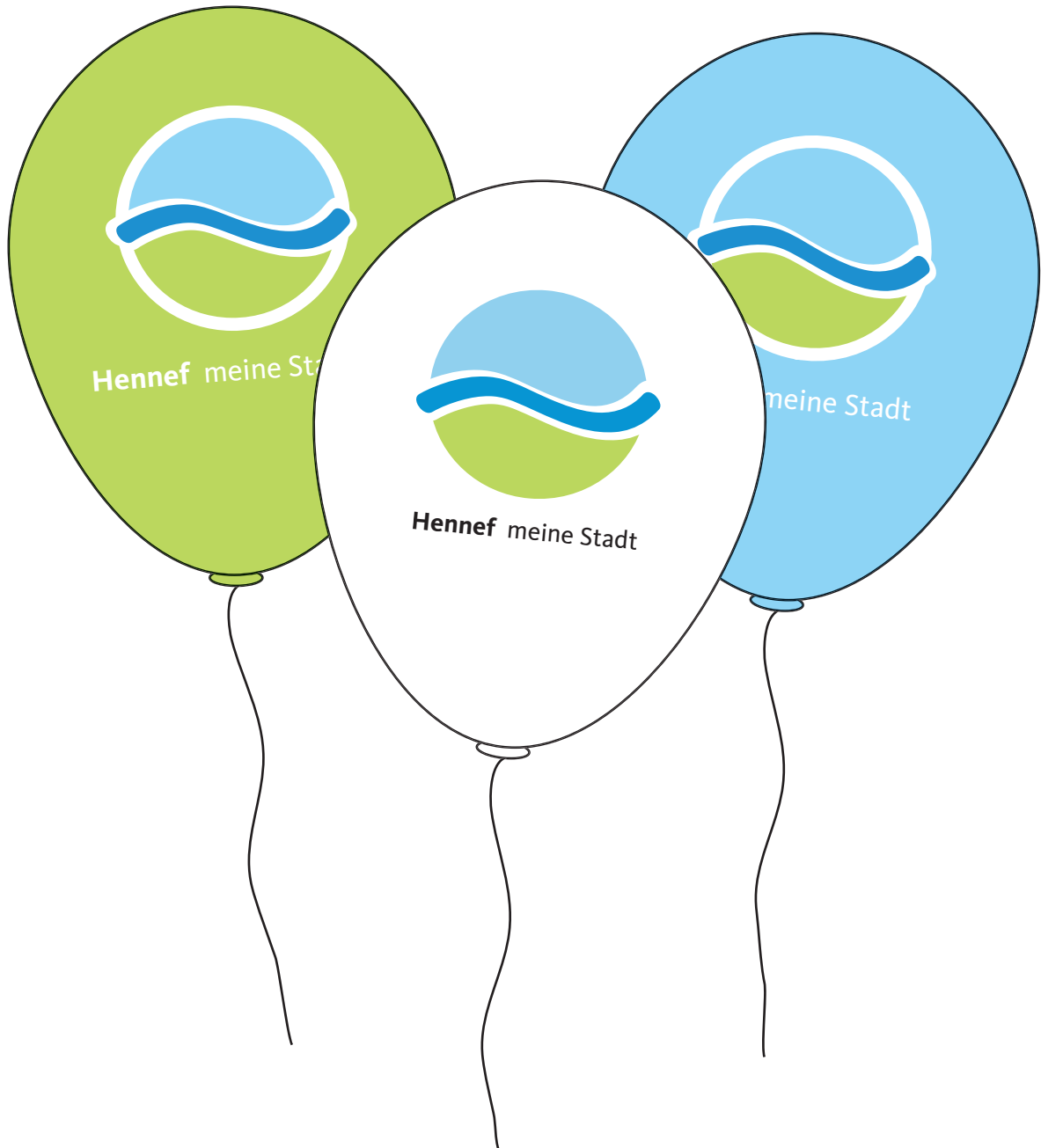
# T-Shirts



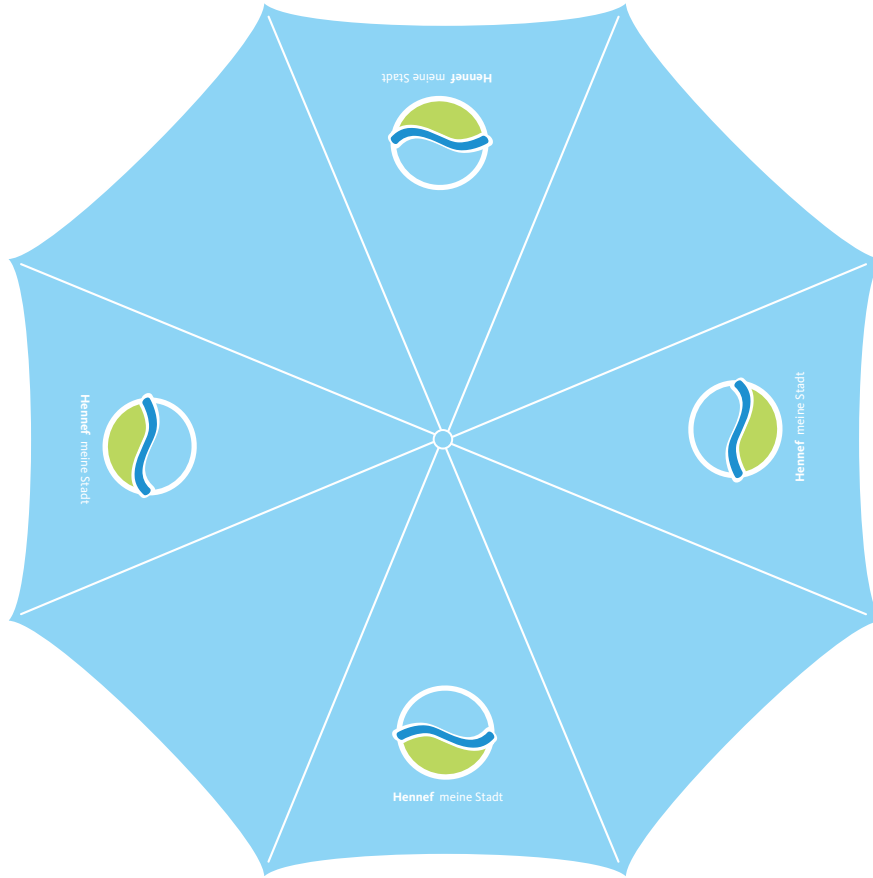
# Tragetaschen



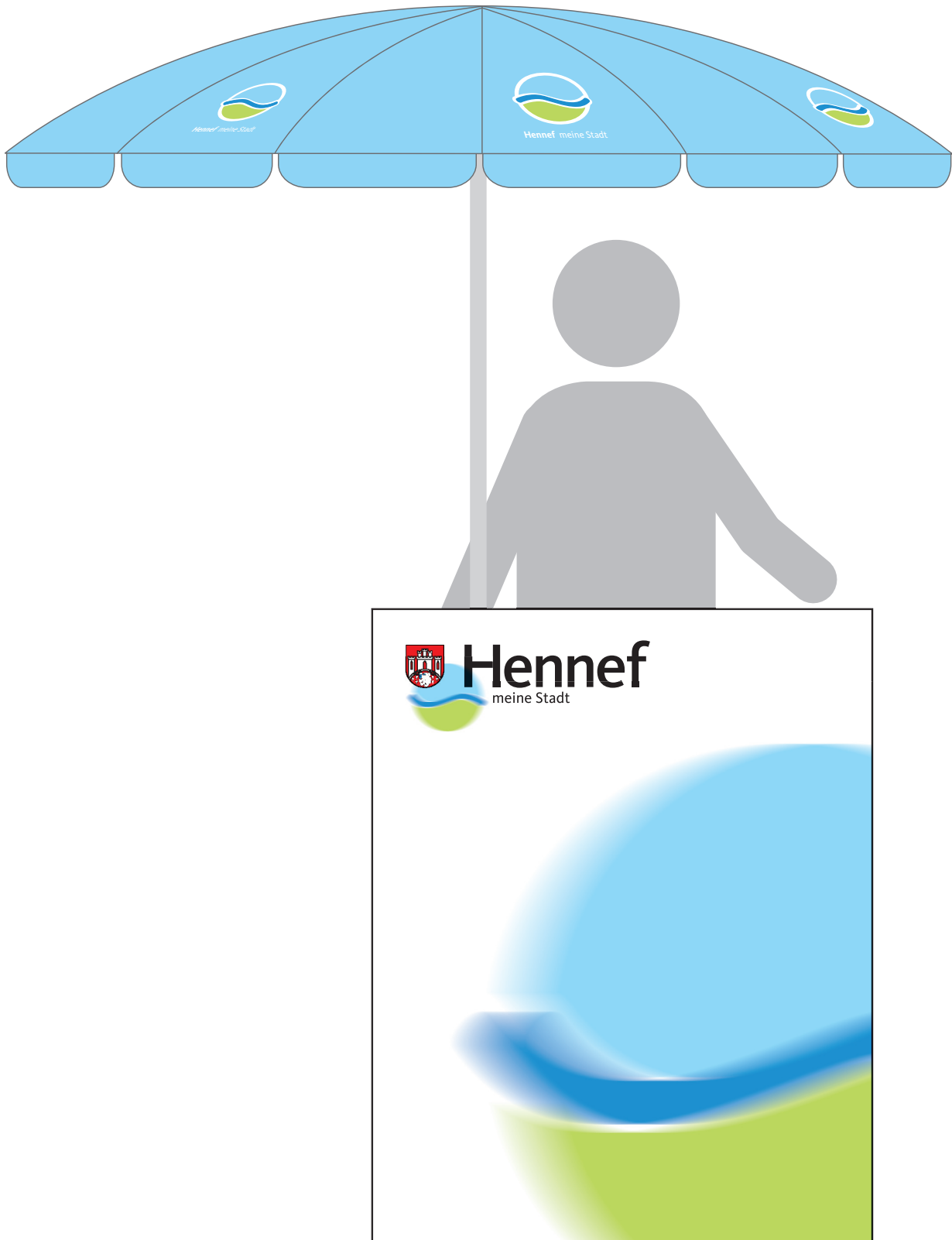
# Luftballons



# Regenschirm

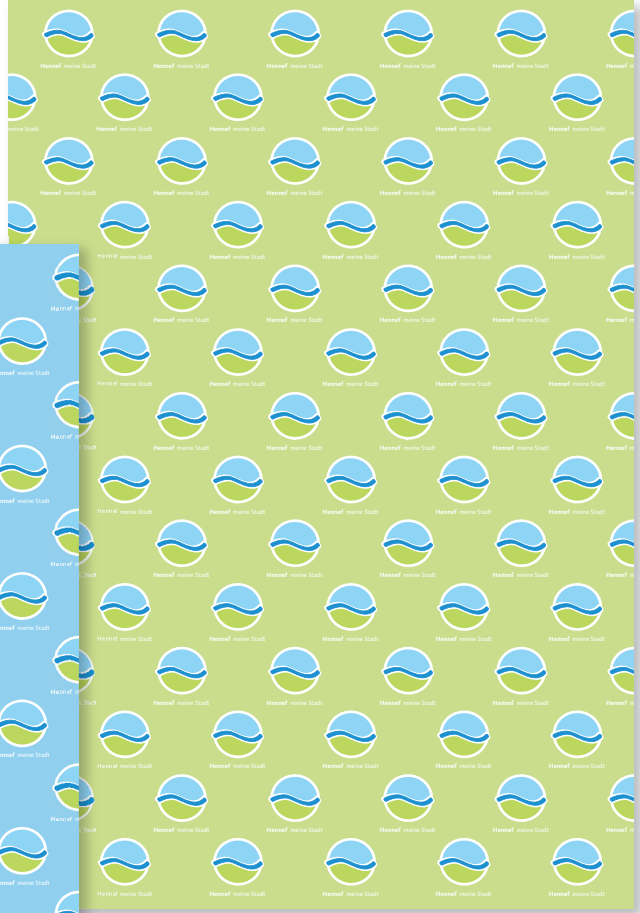
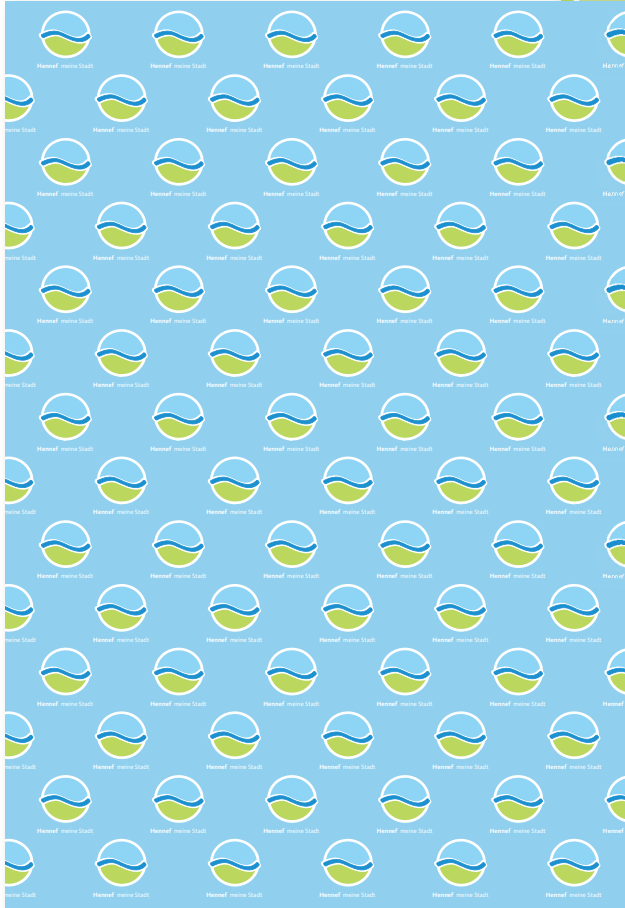


# Canvassingstand





# Geschenkpapier



# Cap



# Schal



CORPORATE DESIGN

# Archivübersicht

The background features a large, abstract graphic design. It consists of several overlapping, wavy, organic shapes. The top portion is a light blue, which transitions into a darker blue band. Below this is a large, rounded shape in a light green color. The overall effect is clean and modern, typical of corporate branding.

# Silhouetten



Blankenberg.tif



business tafel.tif



business1.tif



familie.tif



gitarre.tif



golfen.tif



inlinerin.tif



jogger.tif



kind heloween.tif



mann am computer.tif



mann regenschirm.tif



megafon.tif



menschen.tif



mutter kind.tif



radfahrer.tif



radfahrer2.tif



Rathaus.tif



rote karte.tif



saxophon.tif



schaukel.tif



sparschwein.tif



vater kind.tif

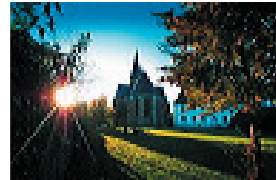
# Bilder



Frankfurterstraße.TIF



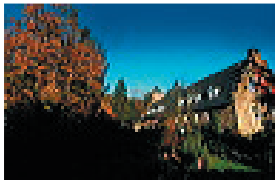
Weihnachten.TIF



Kirche.TIF



Blankenberg Turm.TIF



Schloss Allner.TIF



Wiese Sonnenaufgang.TIF



Landstraße.TIF



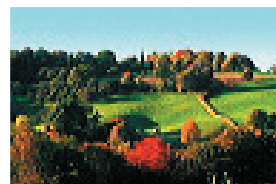
Hof.TIF



Zugbrücke.TIF



Rathaus.TIF



Herbst.TIF



Frankfurterstraße.TIF



Wolke.TIF



Blankenberg Gräber.TIF

---

# Verwendungshinweise

Das Corporate Design ist gültig ab August 2005. Das alte Logo der Stadt Hennef wird nicht mehr verwendet. Bestehende Verwendungen des alten Logos werden sukzessive entfernt und ersetzt.

Das Corporate Design der Stadt Hennef wird zentral verwaltet und gepflegt. Ansprechpartner in der Stadtverwaltung: Dominique Müller-Grote.

Wichtige Vorlagen finden sich zentral abgelegt auf dem Server der Stadt.

## Impressum

Handbuch Corporate Design  
Stadt Hennef  
Frankfurter Straße 97  
53773 Hennef

## Redaktion:

Dominique Müller-Grote

## Konzept & Design:

absolut Designhaus Siegburg

August 2005