

Liebe Leserinnen und Leser,

Die Stimmung auf der BAU 2009 in München, der weltgrößten Messe dieser Branche, war Anfang Januar trotz der weltweiten Wirtschafts- und Finanzkrise verhalten positiv. Viele in- und ausländische Unternehmen setzen auf die Milliarden schweren staatlichen Investitionsprogramme, aus denen sie sich neue Aufträge für ihre Produkte oder Dienstleistungen für die nächsten Monate und Jahre erhoffen. Die vielen Tausend Mitgliedsbetriebe der rund 100 RAL Gütegemeinschaften rund um den Bau sind in diesem Wettbewerb besonders gut aufgestellt: Mit dem jeweiligen RAL Gütezeichen sichern sie Bauherren, Sanierern und Architekten die Einhaltung besonders hoher Qualitätsmerkmale zu.

Aber welche Perspektiven haben überwiegend klein- und mittelständische Unternehmen aus anderen Branchen der Wirtschaft in einem Klima, das zwischen Hoffen und Bangen schwankt? Noch konstatieren die einschlägigen Institute kein Krisen bedingtes Ende des Konsums,



sondern sagen ein stärker selektives Verbraucherverhalten voraus: Insbesondere höherwertige Leistungen und langlebige Güter werden auf ihre Eigenschaften hin stärker geprüft und verglichen.

Im Chinesischen gilt für die Begriffe „Krise“ und „Chance“ dasselbe Schriftzeichen – jede Krise ist also zugleich auch eine Chance. Dass dies auch für Unternehmen gilt, haben Untersuchungen vergangener Wirtschaftskrisen gezeigt: das besser geführte Unternehmen mit dem besseren Produkt oder der besseren Leistung ging zumeist gestärkt aus der Krise hervor. Diese Chance haben jetzt auch und gerade solche Unternehmen, deren Produkte oder Dienstleistungen das RAL Gütezeichen als Ausweis besonders hoher Qualitätseigenschaften führen und sich einer stetigen neutralen Überwachung unterwerfen, denn sie haben das bessere Angebot.

Dr. Wolf D. Karl

Dr. Wolf D. Karl
Hauptgeschäftsführer

INHALT

Neue RAL Gütezeichen 2
Revision und Erweiterung von Gütesicherungen 3
Weitere Nachrichten 4
Gütezeichen Anti-Graffiti = Pro Denkmal- und Fassadenschutz 8
RAL GÜTE online in neuem Gewand und mit neuen Inhalten 10

RAL RATGEBER 11
Allererste Güte am Bau 12
RAL FORUM 2008 14
Dank an die RAL Fördermitglieder 15
Kein Wertersatz bei Umtausch mangelhafter Ware 16
Novelle des Gesetzes gegen den unlauteren Wettbewerb (UWG) 16
Termine 16



GÜTE IM PROFIL

Gütezeichen Anti-Graffiti = Pro Denkmal- und Fassadenschutz – Seite 8



ÖFFENTLICHKEITSARBEIT

RAL GÜTE online in neuem Gewand und mit neuen Inhalten – Seite 10



RÜCKBLICK

Messeauftritt auf der BAU 09
Seite 12



INTERN

25jähriges Dienstjubiläum von RA Manfred Eihoff – Seite 16




Kontakt

Gütegemeinschaft Brennholz e. V.
Geschäftsführerin:
Claudia Feld
An der Strusbek 18
22926 Ahrensburg
Tel.: (0 41 02) 51 83 70
Fax: (0 41 02) 51 83 71
E-Mail:
info@guetezeichen-brennholz.de
Internet:
www.guetezeichen-brennholz.de


Kontakt

Gütegemeinschaft
Halbstarre Deckschichten e. V.
Geschäftsführender Vorstand:
Dipl.-Ing. Werner Molde
Darmer Esch 74
49811 Lingen
Tel.: (05 91) 8 00 06 - 6 91
Fax: (05 91) 8 00 06 - 6 52

Neue RAL Gütezeichen

Gütezeichen Brennholz: ein hochwertiges Energieprodukt

Als alternativer und nachwachsender Rohstoff für die Beheizung der eigenen vier Wände findet Brennholz seit einigen Jahren immer mehr Abnehmer. Doch Brennholz ist nicht gleich Brennholz – es muss höchsten Ansprüchen genügen, um wirklich effizient und umweltgerecht eingesetzt werden zu können. Um die Nachfrage nach diesem hochwertigen Energieprodukt dauerhaft zu befriedigen, haben sich bundesweit Rohholzhändler in der Gütegemeinschaft Brennholz e. V. zusammengeschlossen und das Gütezeichen Brennholz etabliert.

Die Güte- und Prüfbestimmungen gelten für Brennholz, das für die energetische Nutzung vorgesehen ist. Unter Brennholz wird dabei natürlich gewachsenes Holz verstanden, das auf Länge geschnitten, gespalten oder zu Hackschnitzeln verarbeitet wird. Die Gütesicherung unterscheidet zwischen Scheitholz und Hackschnitzeln und stellt spezifische Anforderungen an die Gesundheit und die Reinheit des Holzes – das Brennholz muss grundsätzlich frei von Fremdstoffen sein. Als Mengenangaben sind das Volumen und/oder das Gewicht zu verwenden. Bei den Hackschnitzeln werden Anforderungen an Herkunft, Produktion, Lagerung, Transport, Wassergehalt, Größe der Hackschnitzeln und den Aschegehalt gestellt. Außerdem müssen die Vertrieber betriebliche und personelle Voraussetzungen erfüllen, wobei die Gütegemeinschaft besonderes Augenmerk auf den Kundenservice legt. In einem weiteren Teil der Güte- und Prüfbestimmungen, der

sich mit Scheitholz beschäftigt, definiert die Gütegemeinschaft sowohl die Bedingungen bezüglich Sortenreinheit, Holzarten, Abmessungen, Rinde und maximalem Wassergehalt als auch die für erlaubte Mengenangaben (Kubik-, Raum- und Schüttraummeter) und Kleingebinde. Schnittholz ist hierbei nicht zulässig.

Halbstarre Deckschichten: für hoch belastete Verkehrsflächen

Ob Start- und Landebahnen auf Flughäfen, Containerstellflächen in Häfen oder militärisch genutzte Flächen und Straßen: Verkehrsflächen mit hohen statischen Belastungen erfordern besondere Eigenschaften. Die neue RAL Gütesicherung für die Sonderbauweise der Halbstarren Deckschichten (HD) erfüllt alle Anforderungen an die Sicherheit hoch belasteter Verkehrsflächen.

Halbstarre Deckschichten bestehen aus der viskoelastischen Komponente Asphalt und der starren Komponente Zement. Die Flexibilität und Fugenlosigkeit von Asphaltflächen werden somit kombiniert mit der hohen Tragfähigkeit und Verschleißfestigkeit des Betons. Durch die fachgerechte Kombination beider Komponenten lassen sich großflächige, fugenlose und dauerhafte hochbeständige Verkehrsflächenbefestigungen herstellen. Das so entstandene Asphalt-Traggerüst ist reich an Hohlräumen, die in einem zweiten Arbeitsgang mit einem modifizierten Verfüllmörtel ausgefüllt werden. Die Güte- und Prüfbestimmungen gliedern sich in die Bereiche: Herstellung HD-System in allen Einsatzbereichen, Herstellung und Eignung der Vorprodukte (Mörtel für HD). Durch diese Aufteilung der Gütegrundlage ist sichergestellt, dass nur hochwertige Mörtel für die Herstellung von HD-Systemen zum Einsatz kommen.

Revision und Erweiterung von Gütesicherungen

Sichere Entwässerungstechnik schützt die Bausubstanz

Für die meisten bleibt sie unsichtbar, doch es gibt sie in fast jedem Gebäude: die Haustechnik. Dazu gehört auch eine ordnungsgemäße Hausentwässerung, ohne die es u. a. schnell zu unerwünschten Wassereinträgen kommen kann, die nicht zuletzt die Bausubstanz nachhaltig schädigen. Das RAL Gütezeichen Entwässerungstechnik Guss sichert die Qualität der gusseisernen Abflussrohre und Formstücke für eine Gebäudeentwässerung auf hohem Niveau. Viele der festgelegten Anforderungen gehen dabei weit über die einschlägigen technischen Regeln hinaus. Nicht nur die Rohre und Formstücke, sondern auch die Verbindungen von gusseisernen Abflussrohren und Formstücken, die im Bereich von Entwässerungsanlagen von Gebäuden Anwendung finden, werden in die Gütesicherung mit einbezogen. Der Güteüberwachung unterliegt überdies auch die hochwertige Innenbeschichtung von gusseisernen Abflussrohren und Formstücken.

Mit der durchgeführten Revision wird festgelegt, dass der Hersteller eine Kernleistung bei der Herstellung der Gussrohre und der Verbinder erbringen muss.

So verbleibt das einschlägige technische Know-how für ein einwandfreies Produkt im Wesentlichen beim Hersteller. Darüber hinaus wurde eine Novelle der Fremdüberwachung durchgeführt, die eine deutliche Kostenreduzierung für die Hersteller mit sich bringt.

Wald- und Landschaftspflege auf forstlichen Wegebau erweitert

Der forstliche Wegebau spielt in der Waldbewirtschaftung eine herausragende Rolle. Über dieses Wegenetz läuft nicht nur der Abtransport von eingeschlagenen Hölzern, die Wege dienen auch als Brandschneisen und sollten so angelegt sein, dass sie das empfindliche Ökosystem des Waldes so wenig wie möglich beeinträchtigen. Deshalb hat sich die Gütegemeinschaft das Ziel gesetzt, ein umfassendes Anforderungsprofil für die Anlage von forstlichen Wegeflächen zu erarbeiten.

In den Güte- und Prüfbestimmungen werden schwerpunktmäßig konkrete Anforderungen gestellt an die Wegematerialien und die fachlich korrekte Bauausführung für Wasserführung und Durchlässe sowie an die Errichtung von Brückenbewehrungen, Großdurchlässen und Stützmauern. Die Gütesicherung fordert weiterhin die Festlegung von Notfallplänen bei Ölhavarien und die stetige Einbindung des Auftraggebers bei der Leistungserbringung.



Kontakt

Gütegemeinschaft
Entwässerungstechnik Guss e. V.
Geschäftsführer:
Bernd Ishorst
Bonn-Center
53113 Bonn
Tel.: (02 28) 2 67 31 53
Fax: (02 28) 2 67 32 03
E-Mail: info@izeg.de
Internet: www.izeg.de



Kontakt

Gütegemeinschaft Wald- und
Landschaftspflege e. V.
Geschäftsführender Vorsitzender:
Klaus Wiegand
Dorfstraße 41
34632 Jesberg
Tel.: (0 66 95) 91 16 63
Fax: (0 66 95) 91 16 63
E-Mail: info@ral-ggw.de
Internet:
www.wald-und-landschaftspflege.de


Kontakt

Deutsche Landwirtschafts-Gesellschaft e. V.

Leiter der Verwaltung:

Joachim Schaaf

Eschborner Landstraße 122

60489 Frankfurt am Main

Tel.: (0 69) 2 47 88-3 03

/-3 05/-3 19

Fax: (0 69) 2 47 88-1 14

E-Mail:

landtourismus@dlg-frankfurt.de

Internet: www.dlg-frankfurt.de

www.landtourismus.de

Weitere Nachrichten



DLG ehrt die zehn attraktivsten Ferienhöfe Deutschlands

Die Deutsche Landwirtschafts-Gesellschaft e. V. (DLG) prämierte Ende letzten Jahres die zehn attraktivsten „Ferienhöfe des Jahres 2008“. Das Wettbewerbsthema lautete „Landerlebnis pur“. Bewerben durften sich ausschließlich Betriebe, die bereits mit dem RAL Gütezeichen „Urlaub auf dem Bauernhof“ ausgezeichnet sind. In dem mehrstufigen Auswahlverfahren setzten sich zehn Betriebe durch. Neun Betriebe aus sieben Bundesländern wurden als „Ferienhof des Jahres 2008“ ausgezeichnet, einer als „DLG-Landhotel des Jahres 2008“. DLG-Vizepräsident Helmut Ehlen betonte in seiner Laudatio: „Im Landtourismus hat wirklich nur derjenige Gastgeber Erfolg, der sich an den Erwartungen und Möglichkeiten der Kunden orientiert und ein qualitativ hochwertiges Angebot auf den Markt bringt. Denn bei aller Preissensibilität ist der

Urlauber nach wie vor zu größeren Ausgaben bereit, wenn ihn die Qualität des Angebotes überzeugt.“

Tipp für die Urlaubsplanung

Die zehn prämierten Höfe sowie viele weitere von der DLG getesteten Ferienquartiere auf dem Land sind im neuen DLG-Reiseführer „Urlaub auf dem Bauernhof mit Landhäusern und Landhotels 2009“ aufgeführt, der für 10,90 EURO im Buchhandel und beim DLG-Verlag bestellt werden kann unter:

www.dlgverlag.de

www.landtourismus.de

RAL Gütezeichen sachgemäße Wäschepflege: Auszeichnung für erste Wäscherei in China

Als erste Wäscherei in China wurde am 21. November 2008 der neu eröffnete Betrieb von CWS-boco in Shanghai mit dem RAL Gütezeichen für sachgemäße Wäschepflege ausgezeichnet. Ludger von Schoenebeck, Geschäftsführer der Gütegemeinschaft sachgemäße Wäschepflege e. V., überreichte vor rund 200 Gästen aus Politik und Wirtschaft im Rahmen der Einweihungsfeier die Verleihungsurkunde an Peter Taylor, General Manager CWS-boco Shanghai.

Die Gütesicherung sachgemäße Wäschepflege ist weltweit das einzige System zur Gütesicherung in Wäschereibetrieben mit eindeutigen Vorgaben zur Qualität und den hygienischen Bedingungen. Für Peter Taylor war deshalb klar, dass CWS-boco im chinesischen Markt von Anfang an mit dem RAL Gütezeichen arbeiten würde. Rund 85 Mitarbeiter sorgen in der mehr als 5.000 Quadratmeter großen Hightech-Anlage in Shanghai für die Aufbereitung von Handtuchrollen und Stoffhandtüchern, Waschraumartikeln, Hotelwäsche, Schmutzfangmatten sowie Berufs- und Schutzkleidung. Zu den Kunden von CWS-boco in China gehören große

Hotels wie Park Hyatt, Sheraton und Holiday Inn sowie internationale Unternehmen, darunter Hertz, Porsche und Metro.

Auch für die weiteren Niederlassungen von CWS-boco in China hat Peter Taylor die RAL Gütesicherung vorgesehen: „Mit dem RAL Gütezeichen erhalten unsere Kunden nun Sicherheit darüber, dass die CWS-boco Wäschereien höchsten internationalen Qualitäts- und Umwelanforderungen genügen. Dies unterscheidet uns in China von allen anderen Anbietern und gibt uns die Chance, unsere dortige Position schnell auf- und auszubauen. Überdies legen wir Wert auf optimale Arbeitsbedingungen für unsere Mitarbeiter – ein Pluspunkt, der uns hilft, qualifiziertes Personal zu finden und langfristig zu binden.“

Für Ludger von Schoenebeck ist das erste RAL Gütezeichen in China der Startschuss für die weitere Erschließung des asiatischen Raumes: „In Japan arbeiten bereits 12 Wäschereien nach der RAL Gütesicherung und weitere haben Interesse bekundet. Mit dem steigenden Qualitätsbewusstsein, das insbesondere auch durch die Repräsentanten internationaler Firmen eingebracht wird, erwarten wir in China und den angrenzenden Ländern eine ähnlich positive Entwicklung.“



Kontakt

Gütegemeinschaft sachgemäße Wäschepflege e. V.

Geschäftsführer:

Ludger von Schoenebeck

Schloss Hohenstein

74357 Bönnigheim

Tel.: (0 71 43) 27 17 10

Fax: (0 71 43) 27 19 47 10

E-Mail: info@waeschereien.de

Internet: www.waeschereien.de



Ludger von Schoenebeck überreicht Peter Taylor die Gütezeichen-Verleihungsurkunde





Kontakt

Gütegemeinschaft
Kunststoff-Fenstersysteme
im QKE e. V.
Geschäftsführer:
Gerald Feigenbutz
Am Hofgarten 1-2
53113 Bonn
Tel.: (02 28) 7 66 76 54
Fax: (02 28) 7 66 76 50
E-Mail: info@qke-bonn.de
Internet:
www.kunststoff-fenstersysteme.de

NACHRICHTEN AUS DEN GÜTEGEMEINSCHAFTEN

Ein Produkt mit Profil: Gütesicherte Kunststoff- Fenster-Profilsysteme

*RAL Gütegemeinschaft Kunststoff-
Fenstersysteme gibt neue Broschüre heraus*

Die deutsch/englische Broschüre zeigt den Siegeszug des Kunststofffensters seit den 70er Jahren auf. So hat sich der europäische Kunststoff-Fenstermarkt seit 1994 nahezu verdreifacht und erreicht

heute ein Volumen von ca. 100 Millionenistereinheiten. Heute ist in Deutschland jedes zweite neu hergestellte Fenster ein Fenster mit Profilen aus Kunststoff.

In dieser zweisprachigen Broschüre wird die besondere Stellung der Gütegemeinschaft Kunststoff-Fenstersysteme im QKE dokumentiert, deren Mitgliedsunternehmen über 1,4 Millionen Tonnen Kunststoff-Fensterprofile weltweit produzieren und einen Umsatz von nahezu 5 Milliarden Euro bei einer Exportquote von über 80 Prozent erwirtschaften. Ihr Weltmarktanteil liegt bei 24 Prozent.

Die Gütegemeinschaft informiert ihre Kunden regelmäßig in Seminaren über Aktuelles aus Produktentwicklung, Fertigungstechnik und normativen Anforderungen – und mit der Broschüre:

WEITBLICK ZEIGEN.
ZUKUNFT ORGANISIEREN.



ZEICHEN SETZEN:
RAL-GÜTEGEMEINSCHAFT.
SETTING STANDARDS:
RAL QUALITY ALLIANCE.

Die RAL-GÜTEGEMEINSCHAFT UND IHRE GÜTEZEICHEN
RAL QUALITY ALLIANCE

Mit der Selbstverpflichtung, Produktqualität kontinuierlich und unabhängig nach den Statuten des RAL zu überwachen, hat die Gütegemeinschaft der Kunststofffenster-Profilsysteme in den drei Jahrzehnten ihres Bestehens Vertrauen in das Produkt geschaffen. Die Erfahrung einer ganzen Branche ist in die Güteschleifen (RAL-GZ 76/n) eingeflossen und hat dadurch Standards gesetzt, weit über die Mindestanforderungen der europäischen Normenwerke hinaus. Das schafft Sicherheit! Und in Zukunft? Die Gütegemeinschaft bekümmert sich auch in Zukunft um die Gütesicherung ihrer Produkte. RAL-Güte ist eben mehr, als die Norm verlangt.

Darüber hinaus erarbeitet die Gemeinschaft in technischen Gremien Lösungen und Festlegungen, um die Leistungsfähigkeit ihrer Entwicklungen unter Beweis zu stellen. Denn: Klimaschutz, Produktlebensdauer, Funktionalität und Design bleiben die Herausforderungen der Zukunft. Die RAL-Gütegemeinschaft Kunststoff-Fenstersysteme – ein innovativer Zusammenschluss leistungstarker Unternehmen

By undertaking to continuously and independently monitor product quality in line with the statutes of RAL, the quality alliance of plastic window profile manufacturers has created confidence in its products during the 30 years of its existence. The experience of an entire industry has been incorporated within quality guidelines (RAL-GZ 76/n) and has thereby set standards far exceeding specifications stipulated by European norms. This creates stability. But what of the future? The quality alliance is also committed to the quality assurance of its products in the future. After all, RAL quality goes beyond what is required.

Furthermore, the alliance has technical committees to develop solutions and specifications to put the performance of its designs to the test. That's because climate protection, product durability, functionality and design remain the challenges of the future!

12_13



Wir verstehen uns als vordenker Orientierten, der bewusst und unabhängig auf die Umsetzung der gemeinsamen Zielvorgaben achtet, dass Qualität keine Kompromisse. Damit bilden wir eine Plattform, die Hersteller und Anwender von Kunststoff-Fenstersystemen zusammenführt.
Gerald Feigenbutz, Geschäftsführer RAL Gütegemeinschaft Kunststoff-Fenstersysteme
"We are united as forward-thinking and independent, aware of the importance of the common objectives, that quality is no compromise. This is why we are a platform that brings together manufacturers and customers of plastic window profile systems."
Gerald Feigenbutz, Managing Director RAL Quality Alliance for Plastic Window Profiles

Kundenbefragung zum Verwaltungsservice bestätigt RAL Gütezeichen

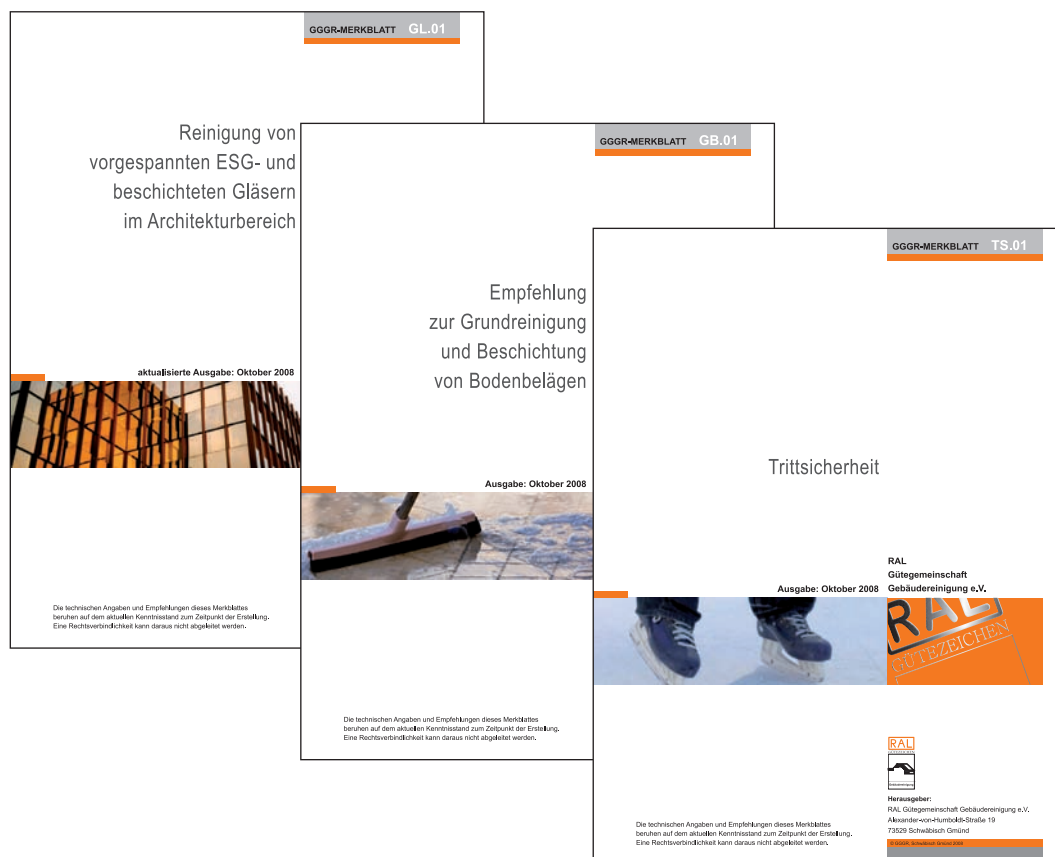
„Jetzt liegen wir bei einem Notenschnitt von 1,75 gegenüber 1,8 im vergangenen Jahr.“ Das berichtete nicht etwa ein PISA-gebeutelter Lehrer, sondern der Landrat von Dithmarschen, Dr. Jörn Klimant. Seine Kreisverwaltung wurde als erste in 2007 mit dem RAL Gütezeichen Mittelstandsorientierte Kommunalverwaltung ausgezeichnet und wollte mit einer Kundenbefragung (s. Bericht in GÜTE INFO 3/08, S. 5) die Kundenzufriedenheit sowohl der Dithmarschener Bürger wie auch der mittelständischen Unternehmen ermitteln. Dazu wurden 1104 Fragebögen ausgewertet. Das Ergebnis: „Bei Kompetenz und Freundlichkeit sind wir Spitze und auch bei der Verfahrensdauer enorm schnell“, so Klimant. Diese Kundenzufriedenheitsanalyse ergänzt die nach zwei Jahren erfolgende Fremdüberwachung auf Basis der RAL Gütesicherung

und dient als Grundlage für die Verlängerung des Gütezeichens. So auch jetzt beim Kreis Borken: Eine Online-Umfrage soll zeigen, wie zufrieden mittelständische Unternehmen mit dem Service der Kreisverwaltung sind. Den Link zum Fragebogen erhalten alle Unternehmen, die in den vergangenen zwei Jahren Kontakt zur Kreisverwaltung hatten. „Wir möchten mit der Untersuchung herausfinden, wo sich unser Service noch verbessern lässt“, erklärt Landrat Gerd Wiesmann.

Merkblattreihe der Gütegemeinschaft Gebäudereinigung

Die Gütegemeinschaft Gebäudereinigung stellt auf ihrer Webseite www.gggr.de drei Merkblätter zum Download zur Verfügung:

- „Reinigung von vorgespannten ESG- und beschichteten Gläsern“
- „Empfehlung zur Grundreinigung und Beschichtung von Bodenbelägen“
- „Trittsicherheit“



Kontakt

Gütegemeinschaft
Mittelstandsorientierte
Kommunalverwaltung e.V.
Geschäftsführer:
Thomas Schröder
Oberstraße 91
41460 Neuss
Tel.: (0 21 31) 9 28-75 75
Fax: (0 21 31) 9 28-75 99
E-Mail: geschaeftsstelle@gmkev.de
Internet: www.gmkev.de



Kontakt

Gütegemeinschaft
Gebäudereinigung e. V.
Geschäftsführer:
Dipl.-Ing. (FH) Hans Pfeifer
Alexander-von-Humboldt-Straße 19
73529 Schwäbisch Gmünd
Tel.: (0 71 71) 10 40 80
Fax: (0 71 71) 1 04 80 50
E-Mail: info@gggr.de
Internet: www.gggr.de



Kontakt

Gütegemeinschaft

Anti-Graffiti e. V.

Geschäftsführer:

Dr. rer. nat. Michael Kupfer

General-Pape-Straße 2

12101 Berlin

Tel.: (0 30) 47 00 - 33 71

Fax: (0 30) 47 00- 33 73

E-Mail: office@anti-graffiti-verein.de

Internet: www.anti-graffiti-verein.de

Gütezeichen Anti-Graffiti = Pro Denkmal- und Fassadenschutz



Ob der Hauptbahnhof in Bonn, das Weserstadion in Bremen oder der Kölner Dom: Viele öffentliche Gebäude sind beliebte Flächen für Graffiti. Sind die Objekte nicht durch eine Imprägnierung geschützt, dringen die Sprühlacke oder Faserschreiber sehr tief in den Porenraum des Steingefüges ein und sind dann nur extrem schwer wieder zu reinigen. Deshalb wurden die drei erwähnten Bauten mit einer hocheffektiven und lang anhaltenden Anti-Graffiti-Imprägnierung beschichtet. Deren Hersteller ist die Scheidel GmbH & Co. KG aus dem oberfränkischen Hirschaid bei Bamberg, Mitglied in der RAL Gütegemeinschaft Anti-Graffiti.

Pionier und Marktführer

Scheidel ist seit 1982 Pionier und heute Marktführer für FCKW-freie (dichlormethanfrei) Abbeizer und Entlacker. Das Produktprogramm wurde ständig weiter entwickelt, auch in Richtung Graffitientferner, Anti-Graffiti-Schutzbeschichtungen und Imprägnierung. So entstand schließlich ein Komplettsystem gegen Farbe, das den Anwendern ein vollständiges Produktsortiment an die Hand gibt zum umweltfreundlichen Abbeizen von Bautenfarben und Lacken aller Art: ob an Fassaden oder in Innenräumen, ob auf Holz oder Metall.

Hilfe vom Profi für Profis

Vor der Sanierung betroffener Flächen empfiehlt sich eine qualifizierte Diagnose und Prüfung der durch Graffiti eingetretenen Schäden. Dazu bietet Scheidel den Malerprofis als professionelles Werkzeug eine Anti-Graffiti-Testbox mit umfangreicher Bestückung an: Graffiti-Entferner für Standard- und Problemfälle auf allen denkbaren Untergründen, Checklisten, Prüfprotokolle und eine Auswahl an Graffiti-Schutzbeschichtungen zum Anlegen von Testflächen. „Damit man gleich loslegen kann, ist bereits eine kleine Werkzeugausstattung enthalten,“ sagt Georg Scheidel, der Chef der Firma, die in diesem Jahr auf ihr 60-jähriges Bestehen zurückblicken kann. Die Bestückung der Testbox wurde übrigens praxisnah in Zusammenarbeit mit Malerbetrieben entwickelt – vom Profi für die Profis. In Fachseminaren zum Thema „Graffitientfernung & -Schutz“ bringen sich die Fachbetriebe direkt im Scheidel-Werk in Hirschaid auf den neuesten Kenntnisstand.

„Das RAL Gütezeichen ist ein Qualitätsargument im Verkauf der Produkte“

Drei Fragen an Georg Scheidel, Geschäftsführer der Scheidel GmbH & Co. KG

Welche Rolle spielt das RAL Gütezeichen für Ihre Firma?

Das RAL Gütezeichen ist ein Qualitätsargument im Verkauf der Produkte und ermöglicht es, sich gegen Billigprodukte und schwarze Schafe in der Branche abzugrenzen. Das RAL Gütezeichen wird als Prüfverfahren auch von Behörden und ausschreibenden Stellen anerkannt und ist im Bereich öffentlicher Bauwerke und insbesondere im Straßenbau auf Brückenbauwerken sehr wichtig.

Welche Anforderungen stellt der Auftraggeber an die Produkte für die Denkmalpflege?

In diesem sehr schwierigen Markt sind Vertrauen, Referenzen und nachvollziehbare Produkteigenschaften vorrangig.

Haben Sie in- und ausländische Kunden, die speziell nach dem RAL Gütezeichen fragen?

Um Pfusch am Bau zu verhindern, wäre dies oft wünschenswert. Außer in Deutschland wurde das RAL Gütezeichen bei uns auch schon aus der Schweiz nachgefragt.



Georg Scheidel,
Geschäftsführer der
Scheidel GmbH & Co.KG



Die **Gütegemeinschaft Anti-Graffiti e. V.** wurde 1997 von Fachleuten aus unterschiedlichen Wirtschaftsbereichen gegründet mit dem erklärten Ziel, die wissenschaftliche Betreuung und fachgerechte Realisierung von Reinigungs- und Schutzmaßnahmen zu ermöglichen, vorhandene Produkte und Verfahren zu erfassen und zu beurteilen, die gewonnenen Erkenntnisse einer breiten Öffentlichkeit bekannt zu machen und zur fachlichen Verbesserung dieser Thematik beizutragen. Die Anerkennung des Gütezeichens Anti-Graffiti durch RAL erfolgte 1999. Mitglied in der Gütegemeinschaft kann jeder handwerklich qualifizierte Fachbetrieb werden, der Graffitientfernung und Graffitiophylaxe durchführt und/oder Materialien und Technologien für die Graffitientfernung und Graffitiophylaxe herstellt. Die Gütegemeinschaft hat mehr als 60 Mitglieder aus sechs europäischen Ländern.

RAL GÜTE online in neuem Gewand und mit neuen Inhalten



The screenshot shows the RAL GÜTE website homepage. At the top left is the RAL GÜTE logo. Below it is a navigation menu with links: Über uns, Gütezeichen, Weitere Kennzeichnungen, Verbraucher, Unternehmen und Verbände, Presse, Veröffentlichungen, and Mitglieder Login. The main header features a large image of a diamond and the text 'Gut, besser, Güte.' Below this, a paragraph explains that RAL is the competent body for creating quality marks and that RAL quality marks are products or services that meet high quality criteria. It mentions that there are currently over 160 quality marks for thousands of products and services, awarded by over 130 RAL quality mark associations. A section titled 'So finden Sie ein Gütezeichen' (How to find a quality mark) asks users to choose from various categories. On the right side, there is a sidebar with links: www.ral.de, Kontakt, Impressum, and Datenschutz. Below these are sections for 'Special Bau 2009', 'News', 'Aktuelle Veröffentlichungen', 'Aktueller RAL Ratgeber', and 'Gütezeichen-Suche'. The search section includes a text input field for a keyword and a button to search. Below the search field, there is a section titled 'RAL Güte-Haus' with the text 'Wussten Sie schon...' and a link to 'mehr'.

Gut, besser, Güte. heißt es gleich auf der Einstiegsseite der RAL GÜTE Website. Und das gilt auch für den gesamten Internetauftritt, der jetzt nach einer umfassenden Überarbeitung von Layout und Text sowie einer inhaltlichen Erweiterung online ist.

Die Optimierung im Erscheinungsbild, im Aufbau und auch in der Benutzerführung hat der Internetseite gut getan. Neue Rubriken wie etwa ein wechselnder Tipp („Wussten Sie schon...“) bereichern das Informationsangebot und erhöhen die Attraktivität von www.RAL-GUETE.de.

Vor allem wurde die Güteseite um einen umfangreichen Servicebereich für die Gütegemeinschaften erweitert: Ein geschützter Mitgliederbereich mit Passwortzugang macht allen RAL Mitgliedern wichtige Informationen aktuell zugänglich. Das reicht von Protokollen der Mitgliederversammlungen über Antragsformulare, Termine und entsprechendes Hintergrundmaterial wie Presstexte und Anzeigen etc., bis hin zu Umfrageergebnissen und rechtlichen Hinweisen.



This screenshot shows a detailed view of the RAL GÜTE website, specifically the 'Informationen für Unternehmen und Verbände' (Information for companies and associations) section. The page features a large image of a diamond and the text 'Wir sichern Güte' (We secure quality). Below this, there is a section titled 'Gütezeichen setzen Maßstäbe' (Quality marks set standards), which explains that RAL quality marks are products or services that meet high quality criteria. It mentions that there are currently over 160 quality marks for thousands of products and services, awarded by over 130 RAL quality mark associations. A section titled 'Der Weg zum RAL Gütezeichen' (The way to the RAL quality mark) describes the process of applying for a quality mark. It mentions that companies can apply for a quality mark if they meet the requirements. The page also includes a section titled 'Vorteile bei Ausschreibungen' (Advantages in tenders), which lists the benefits of having a quality mark. The sidebar on the right contains links to 'www.ral.de', 'Kontakt', 'Impressum', and 'Datenschutz'. Below these are sections for 'Special Bau 2009', 'News', 'Aktuelle Veröffentlichungen', 'Aktueller RAL Ratgeber', and 'Gütezeichen-Suche'. The search section includes a text input field for a keyword and a button to search. Below the search field, there is a section titled 'RAL Güte-Haus' with the text 'Wussten Sie schon...' and a link to 'mehr'.

RAL RATGEBER

RATGEBER DACH



Der RAL RATGEBER DACH wird im Frühjahr 2009 in erweiterter und überarbeiteter Form neu aufgelegt. Der erste aus der RAL Ratgeberreihe wird ca. 30 Gütezeichen rund ums Thema Dach und Dachausbau vorstellen.

RATGEBER individualisieren!

Alle Gütegemeinschaften und deren Mitgliedsunternehmen können die RAL RATGEBER kostenlos anfordern und kostengünstig individualisieren. Inzwischen wurde von der Möglichkeit Gebrauch gemacht, Ratgeberexemplare auf der Rückseite mit einem individuell gestalteten Aufkleber der Gütegemeinschaft zu versehen und so gezielt für ihre Zwecke einzusetzen. Hier als Beispiel der RATGEBER SANIEREN UND ENERGIESPAREN mit einem Aufkleber der Gütegemeinschaft Wärmedämmung von Fassaden.

RATGEBER SANIEREN UND ENERGIESPAREN



Siegburger Straße 39, 53757 Sankt Augustin
Telefon: 0 22 41/16 05-0, Telefax: 0 22 41/16 05 10
E-Mail: RAL-Institut@RAL.de, Internet: www.RAL.de

Allererste Güte am Bau

RAL und 24 Gütegemeinschaften auf der BAU 2009 in München

Die RAL Gütegemeinschaften wollen den Verbraucherschutz am Bau ausbauen. Die Qualität der Produkte und Dienstleistungen sollte streng überwacht werden, um Bauschäden zu vermeiden. Das waren die Kernaussagen des gemeinsamen Auftritts von RAL und 24 RAL Gütegemeinschaften auf der internationalen Fachmesse BAU 2009 vom 12.–17. Januar in München. Dort informierten sie auf einem gemeinsamen Messestand, einer Presseinformationsveranstaltung sowie in der neuen Broschüre „Allererste Güte am Bau“ über das RAL System der Gütesicherung.

„RAL Gütezeichen sind Vertrauenszeichen für Bauherren, Renovierer, Verarbeiter und Architekten“, erklärte RAL Hauptgeschäftsführer Dr. Wolf D. Karl und betonte: „Gerade am Bau müssen Merkmale wie Langlebigkeit, Gebrauchstauglichkeit und Verlässlichkeit oft jahrzehntelang erfüllt werden.“ Dafür stehen etwa 100 RAL Gütezeichen rund um den Bau, die gütegesicherte Produkte und Dienstleistungen vom Kellerlichtschacht bis zum Metallzaun kennzeichnen. Dr. Karl ermutigte gerade die Bauherren und Hausbesitzer, sich bei Anbietern von Dienstleistungen und Produkten am Bau direkt zu erkundigen und die Produkte in Augenschein zu nehmen: „Denn mit gezielten Fragen können Sie auch am Bau die Spreu vom Weizen trennen.“



Presseinformationsgespräch am 14.01.2009



Der Parlamentarische Staatssekretär im Bundesministerium für Wirtschaft und Technologie, Hartmut Schauerte, MdB, (3. v. l.) besuchte u. a. in Begleitung von Ministerialrat Hatto Mattes am zweiten Messetag den RAL Messestand, begrüßte die Geschäftsführung und informierte sich über die RAL Gütesicherungen am Bau.



Quelle: Glas + Rahmen

Die RAL Gütegemeinschaften rund um den Bau finden sich auch in einer neuen Broschüre, die RAL zur Messe präsentierte. Unter dem Titel „Allererste Güte am Bau – Sanieren und Energiesparen mit RAL Gütezeichen“ wirbt die 16-seitige Broschüre für gütegesicherte Produkte und Dienstleistungen im Baubereich und informiert über die besonderen Qualitätsmerkmale und Verfahren zur Gütesicherung sowie die energieeffiziente Gebäudesanierung mit RAL Gütezeichen. Die Broschüre kann über RAL angefordert werden und steht auf der Internetseite zum Downloaden bereit:

www.RAL.de
Rubrik GÜTE unter Veröffentlichungen



RAL FORUM 2008



links: Dr. Wolf D. Karl,
Hauptgeschäftsführer RAL,
rechts: Dr. Hans Werner
Busch, Leiter des Instituts
für Verbandsmanagement
(Berlin/Brüssel)

„Das Ohr dacht am Puls der Mitglieder“ Dr. Hans Werner Busch über „Mitgliederbindung und Mitgliederengewinnung“ in Verbänden

„Der beste Hebel zur Mitgliedergewinnung sind zufriedene Mitglieder“, lautete die Kernaussage im Vortrag von Dr. Hans Werner Busch beim RAL FORUM am 19. November 2008 in Köln. Der Leiter des Instituts für Verbandsmanagement (Berlin/Brüssel) referierte über das Thema „Mitgliederbindung und Mitgliedergewinnung“. Mitgliederbindung rangiere vor der Mitgliedergewinnung, so Busch. Die Schlüssel zu erfolgreicher Mitgliederbindung seien Mitgliederorientierung und Mitgliedermanagement, wozu auch das Beschwerdemanagement gehöre.

„Erfolgreiche Verbände haben das Ohr dicht am Puls ihrer Mitglieder“, so Busch. Dabei warnte er vor einem Missverständnis: „Mitgliederorientierung heißt nicht, den Mitgliedern nach dem Mund zu reden und eifrigst das zu leisten, was die Mitglieder wünschen. Die Wunschkilder der Mitglieder stimmen selten überein.“ Aus diesen Gründen solle sich jeder Verband, der Mitgliederbindung und Mitgliedergewinnung zum Programm macht, zunächst sehr präzise darüber vergewissern, welche Funktionen und welche Ziele der Verband verfolgt und welchem Typ er zuzuordnen ist.

Zu den wesentlichen Veränderungen im Verbandswesen, aber auch in der Wirtschaftswelt, gehöre die Tatsache, dass für Verbandsmitglieder Loyalität nicht mehr das entscheidende Kriterium sei, sondern die Kosten-/Nutzen-Überlegung im Vordergrund stehe. So betreibe ein Verband dann eine erfolgreiche Mitgliederbindung, wenn

- er die Erwartungen der Mitglieder im Hinblick auf die verbandlichen Leistungen kennt,
- seine Leistungsversprechen hinreichend konkret und präzise formuliert,
- seine tatsächlichen Leistungen mit den versprochenen übereinstimmen,
- diese für die Mitglieder einen zusätzlichen Nutzeneffekt haben,

Verbindung und Mitgliedergewinnung

Die starke Mitgliederbindung und Mitgliedergewinnung berücksichtigt, dass Funktionen und Aufgaben nach Verbandstyp- und Verbandsstruktur variieren

RAL

Leistungsübersicht	Wichtigste 5 Personenveränderungen		Wichtigste 5 Wirtschaftswandel	
	Anzahl	Rang	Anzahl	Rang
Immation	23,5%	1	18,8%	3
Wirtschaftswandel / Wirtschaftswandel	22,4%	2	28,3%	1
Wirtschaftswandel	14,7%	3	12,1%	5
Wirtschaftswandel	13,1%	4	17,6%	2
Wirtschaftswandel und Wirtschaftswandel	11,4%		8,6%	
Wirtschaftswandel / Wirtschaftswandel	11,2%		13,9%	4
Wirtschaftswandel / Wirtschaftswandel	3,9%		2,9%	
Wirtschaftswandel	100%	72%	100%	71%

Verbandsmanagement
Prof. Dr. J. W. 0034.00 - 010.0002

--

Verbände mit Veränderungsdruck (Veränderungsdruck in mind. 3 Bereichen ¹⁾)		
	N	%
kein Veränderungsdruck	73	54,0%
Veränderungsdruck	41	30,0%
Gesamt	114	100,0%

¹⁾ Veränderungsdruck muss in mindestens drei der folgenden fünf Bereiche gegeben sein:

- negative Mitarbeiterbeurteilungen im letzten Jahr
- negative Mitarbeiterbeurteilung in den nächsten drei Jahren
- Veränderungsdruck der Mitglieder auf die Verbandstätigkeit
- negative Budgetveränderung in den letzten drei Jahren
- negative Budgetveränderung in den nächsten drei Jahren

Quelle: Institut für deutsche Wirtschaft Köln Consult GmbH und Institut für
Verbandsmanagement Betriebskreise. Mit mehr Dienstleistungen sollen die
kleineren Wirtschaftsverbände überleben (Verbandswoche), Köln, Februar
2008.

Kostenlos anfordern:

Der Vortrag und die zugehörige Powerpoint-Präsentation können kostenlos als PDF-Dateien angefordert werden:
Tel.: (0 22 41) 16 05 - 21
E-Mail: RAL-Institut@RAL.de



- seine Mitglieder keinen Grund haben, sich dieselben Leistungen woanders einzukaufen,
- seine Leistungen in ihrer Qualität und Zuverlässigkeit nicht schwanken und
- Information und Kommunikation nichts zu wünschen übrig lassen.

Dabei sei der Faktor Kommunikation ganz entscheidend: „Erfolgreiche Verbände bräuchten vor allem eine überzeugende Kommunikation nach innen wie nach

außen“, so Busch. Dazu gehöre auch die gelebte Mitgliederorientierung: Ein Indikator dafür sei „die Art und Weise, wie mit Anliegen und Problemen der Mitglieder, die sie beim Verbandspersonal unterbringen, umgegangen wird. Je höher der Anteil derer ist, die sich bei Fragen schnell und kompetent behandelt fühlen und die bei möglichen Zeitverzögerungen gleichwohl zuverlässig beachtet worden sind, desto größer die Verbandsbindung.“

INTERN

Dank an die RAL Fördermitglieder

RAL bedankt sich herzlich bei seinen Fördermitgliedern für die ideelle und finanzielle Unterstützung im vergangenen Jahr 2008:

- Zentralverband der Augenoptiker e. V.
- Deutsche Liga zur Bekämpfung des hohen Blutdrucks – Deutsche Hypertonie Gesellschaft e. V.
- B.G.A Bundesverband des Deutschen Groß- und Außenhandels e. V.
- Verband der Deutschen Heimtextilien-Industrie e. V.
- Bundesverband der Deutschen Industrie e. V.
- Verband der Deutschen Lederindustrie e. V.
- Bundesverband des Deutschen Versandhandels e. V.
- Deutscher Handwerkskammertag, DHKT
- DVI Deutsches Verpackungsinstitut e. V.
- Edelmetallverband e. V.
- European Security Systems Association (ESSA) e. V.
- Forschungsinstitut Hohenstein, Abteilung Textile Dienstleistungen & Innovationen
- IVSH Industrieverband Schneid- und Haushaltswaren e. V.

- Kago-Kamine-Kachelofen GmbH & Co. – Deutsche Wärmesysteme GmbH & Co. KG
- Zentralverband des Kürschnerhandwerks e. V.
- Bundesarbeitsgemeinschaft der Mittel- und Großbetriebe des Einzelhandels e. V. (BAG)
- Verband der deutschen Lackindustrie e. V.

Neues Fördermitglied: Forschungsinstitut Hohenstein

RAL begrüßt das seit Anfang 2009 neue Fördermitglied Forschungsinstitut Hohenstein, Abteilung Textile Dienstleistungen & Innovationen. In den Hohensteiner Instituten arbeitet ein Stab hoch qualifizierter und engagierter Fachleute in modern ausgestatteten Laboratorien an der Zukunft textiler Produkte und Dienstleistungen. Daneben lassen Hersteller, Handelsunternehmen, Importeure und Exporteure aus der ganzen Welt ihre Produkte von den Hohensteiner Spezialisten auf Qualität und Produkteigenschaften testen und bewerten. Mit RAL verbunden ist das Institut seit vielen Jahren durch die Prüfungen im Rahmen der erfolgreichen Gütesicherung sachgemäße Wäschepflege.



INTERN

25jähriges Dienstjubiläum von RA Manfred Eihoff

RAL Präsident Klaus Wilmsen und Hauptgeschäftsführer Dr. Wolf D. Karl sprachen Herrn RA Manfred Eihoff für seinen in

den vergangenen 25 Jahren geleisteten Einsatz Dank und Anerkennung aus. Der in Duisburg-Hamborn geborene Jurist hat erst als Justitiar, dann seit 1999 als Geschäftsführer maßgeblich die Entwicklung von RAL mitgeprägt.

RECHTLICHES

Kein Wertersatz bei Umtausch mangelhafter Ware

Die Änderung des Bürgerlichen Gesetzbuches zum Verbraucherschutz ist am 16. Dezember 2008 in Kraft getreten. Nach der neuen Regelung müssen Käufer keinen Wertersatz für die Benutzung einer zunächst gelieferten fehlerhaften Sache leisten, wenn die Sache später wegen eines Fehlers umgetauscht wird. Grundlage der Gesetzesänderung ist das Urteil des EuGH vom 17. April 2008 (RS.C-404/06) zur Auslegung der Verbrauchsgüterkauf-Richtlinie.

Novelle des Gesetzes gegen den unlauteren Wettbewerb (UWG)

Das neue UWG ist am 31. Dezember 2008 in Kraft getreten. Die Novellierung trägt der Umsetzung der Richtlinie über unlautere Geschäftspraktiken (2005/29/EG) Rechnung.

Neuerungen sind:

- Ausdehnung des Anwendungsbereiches,
- Einführung einer eigenständigen Vorschrift zur „Irreführung durch Unterlassen“ und
- eine „schwarze Liste“, in der die unzulässigen geschäftlichen Handlungen angeführt werden. Beispielsweise ist danach der unmittelbare Kaufappell an Kinder in der Werbung geregelt.

TERMINE

■ RAL Mitgliederversammlung

Donnerstag, 14. Mai 2009
Hyatt Regency Hotel in Köln

■ RAL IM DIALOG

im Anschluss an die Mitgliederversammlung
Donnerstag, 14. Mai 2009
Hyatt Regency Hotel in Köln

■ RAL FORUM

Mittwoch, 11. November 2009
Hyatt Regency Hotel Köln

Termine nur zur Information:

■ RAL Kuratoriumssitzung

Mittwoch, 18. März 2009

■ RAL Präsidiumssitzung

Dienstag, 17. November 2009

Das Thema zu RAL IM DIALOG und RAL FORUM wird noch rechtzeitig mit den Einladungen bekannt gegeben.



IMPRESSUM

Herausgeber

RAL Deutsches Institut für Gütesicherung und Kennzeichnung e. V.
Siegburger Straße 39
53757 Sankt Augustin
Telefon: (0 22 41) 16 05 - 0
Fax: (0 22 41) 16 05 -10
E-Mail: RAL-Institut@RAL.de
Internet: www.RAL.de

©2009 RAL Deutsches Institut für Gütesicherung und Kennzeichnung e. V.
Nachdruck – auch auszugsweise – nicht gestattet. Alle Rechte – auch die der Übersetzungen in fremde Sprachen – bleiben RAL vorbehalten.

Redaktion

SCHWIND.Werbeagentur
Wachtberg/Bonn
www.schwind.de

Gestaltung und Realisierung

DSP Werbeagentur GmbH, Kelkheim
www.dsp-werbeagentur.com

Druck und Verarbeitung

W.B. Druckerei GmbH, Hochheim/Main