RAL GÜTEZEICHEN INFO

DEZEMBER 2011

Liebe Leserinnen und Leser,

mit RAL Gütezeichen signalisieren Unternehmer, dass sie sich ehrlich und anständig verhalten und versprechen dem Verbraucher gleichzeitig Sicherheit beim Kauf durch verlässliche Qualität. Dass die RAL Gütesicherung den gesellschaftlichen Nerv trifft, konnten wir mit Initiierung der ersten Trendstudie zur Moral in Deutschland belegen. Die MoRAL-Studie ist Auftakt der Kampagne „RAL Gütezeichen – Vision 2014". Über neue Kommunikationsmaßnahmen werden wir die Wahrnehmung von RAL Gütezeichen bei Verbrauchern steigern, um das Bewusstsein für diese Kennzeichnung zu schärfen. Denn wesentliche Erkenntnisse der MoRAL-Studie für uns sind: Unternehmer und Verbraucher möchten sich im Alltag moralischer verhalten. Für die Menschen sind Ehrlichkeit, Verlässlichkeit und Rücksichtnahme wieder wichtig – und genau da setzen wir an.

Die Studienergebnisse wurden Ende Oktober bei einem erfolgreichen Pressegespräch in Berlin vorgestellt, an dem Vertreter aus den Bereichen Tagespresse, Hörfunk, Special Interest, Wirtschafts- und Wissenschaftsmedien teilgenommen haben. Schon die ersten Ergebnisse der Berichterstattung bestätigen, dass wir auf dem richtigen Weg sind: Mit über 125 Print- und Online- Veröffentlichungen sowie Radio-Beiträgen auf mehr als 92 Sendern haben wir bereits jetzt eine breite Öffentlichkeit erreicht.

Dies hat uns bereits eine gute Basis für die weitere Kampagnenarbeit zur „Vision 2014" geschaffen. Wir werden im kommenden Jahr unter dem Motto „und die MoRAL von der Geschicht´..." weitere Geschichten rund um RAL Gütezeichen erzählen und diese in verbraucherrelevanten Medien platzieren. Einen ersten Eindruck können Sie sich mit dem Blick auf unseren RAL YouTube-Kanal verschaffen.

Wir wünschen Ihnen und Ihren Familien ein schönes Weihnachtsfest und einen guten Start ins Jahr 2012.

Ihr
Dr.-Ing. Helmuth Friede
RAL Präsident

INHALT

Gütegemeinschaft Direktvertrieb 2
Gütegemeinschaft Fernmeldebau 3
Gütegemeinschaft Grundstücksentwässerung 4
RAL Gütezeichen Blitzschutz 5
Kerzen – umweltschonend und tropfenfrei 6
Tapeten mit RAL Gütezeichen 8
Verbraucherkampagne 10
Website-Optimierung 15
Ratgeber Familie 16
RAL Gütezeichen in der „Verbraucherpolitischen Korrespondenz" 17
RAL-Webinare 18
RAL FORUM 20

INFORMATIONEN ÜBER RAL GÜTEZEICHEN
Seite 2

KAMPAGNE RAL GÜTEZEICHEN – VISION 2014
Auftakt der Kampagne ist eine Trendstudie zur MoRAL in Deutschland
Seite 10

RAL INTERNET
Website-Optimierung
Seite 15

RAL SERVICE
NEU: Ratgeber Familie
Seite 16

RAL GÜTEZEICHEN DIREKTVERTRIEB

Kontakt
Gütegemeinschaft Direktvertrieb e. V.
Ansprechpartner: Jürgen Büter
Robert-Bosch-Straße 4
46414 Rhede
Tel.: (0 28 72) 80 80
Fax: (0 28 72) 80 84 400

Gütegemeinschaft Direktvertrieb

Transparenz und fairer Umgang mit Vertriebspartnern und Kunden

Fairness und Redlichkeit im Umgang mit Kunden und Vertriebspartnern sowie transparente und verbraucherfreundliche Geschäftsbeziehungen: Dafür steht das RAL Gütezeichen Direktvertrieb. Unternehmen, die Dienstleistungen mit diesem Gütezeichen anbieten, verpflichten sich zur Einhaltungen strikter Regeln im Verhalten gegenüber Kunden und ihren Vertriebspartnern. Im unübersichtlichen Markt der Direktvertriebsunternehmen bieten sie damit eine zuverlässige Orientierung.

Ständige Erreichbarkeit und persönliche Beratung

In den Güte- und Prüfbestimmungen ist unter anderem festgelegt, dass die Vertriebspartner über eine Service-Hotline persönliche Kundenberatung gewährleisten, die nicht durch ein Call-Center ersetzt werden darf. Kunden erhalten zudem eine Telefonnummer sowie elektronische Kontaktmöglichkeiten mit der RAL Gütegemeinschaft, so dass sie rund um die Uhr Fragen stellen oder Beschwerden vorbringen können. Vertriebspartner stellen sich mit einem Ausweis vor, der von der RAL Gütegemeinschaft ausgestellt ist, und suchen Kunden nur nach schriftlicher Einwilligung auf.

Regeln auch für die Direktvertriebsunternehmen

Ihren Vertriebspartnern eröffnen die Unternehmen realistische Verdienstmöglichkeiten und bieten Schulungen an. Sie rechnen übersichtlich und transparent ab. Die Zahlung erfolgt vertragsgemäß und fristgerecht. Vertriebspartner werden nicht zur Lagerhaltung verpflichtet und können nach Vertragsbeendigung einwandfreie Ware zum Einstandspreis zurückgeben. Neben den Überwachungen von neutraler Seite kontrolliert im Betrieb ein Gütesicherungsbeauftragter die Einhaltung der Bestimmungen. Außerdem finden regelmäßige Analysen der Kundenzufriedenheit statt.

jose luis villar – Fotolia.com

Gütegemeinschaft Fernmeldebau

Zuverlässige Montage: Voraussetzung für intakte Fernmeldenetze

Funktionierende und störungsfreie Kommunikationsnetze gehören zu den Grundlagen für das reibungslose Funktionieren unserer Wirtschaft und des gesamten öffentlichen und privaten Lebens. Eine wichtige Voraussetzung für ihren störungsfreien Betrieb ist die zuverlässige Montage der Einrichtungen durch die Fernmeldebau-Unternehmen. Mit ihren besonders hohen Anforderungen an Material, Mitarbeiterqualifikation und Arbeitsabläufe setzen die Mitgliedsunternehmen der RAL Gütegemeinschaft Fernmeldebau einen Maßstab für die besonders hohe Qualität in diesem Bereich. Ihr Gütezeichen Fernmeldebau macht deutlich, dass die Auftraggeber dieser Unternehmen zuverlässige Dienstleistungen und damit auch sicher arbeitende Fernmeldeeinrichtungen erwarten können.

Qualifiziertes Personal und professionelle Geräte

Die Güte- und Prüfbestimmungen betreffen viele wichtige Bereiche des Fernmeldebaus von Spezifikation, Schulungen, Logistikleistung, technischer Ausführung bis hin zu besonderen Anforderungen an die Gewährleistung. Sie gelten für die Einrichtung von Telekommunikationsnetzen, Breitbandkabelnetzen, Steuernetzen, Backbone- und Verzweigungsnetzen sowie Hauptkabel- und Datennetzen. Für die Montage werden nur professionelle Geräte, Werkzeuge und Maschinen benutzt. Die Arbeiten werden von qualifiziertem und regelmäßig geschultem Fachpersonal ausgeführt. Die Montage selbst und die Sicherheitsvorkehrungen zum Schutz der Mitarbeiter sind ebenfalls genau geregelt. Selbstverständlich überprüft auch beim Gütezeichen Fernmeldebau eine neutrale Stelle, ob die Güte- und Prüfbestimmungen eingehalten werden. Das geschieht während der ersten beiden Jahre zweimal jährlich, danach können die Kontrollen auf einmal jährlich verringert werden.

GAP artwork – Fotolia.com

RAL GÜTEZEICHEN
Fernmeldebau

Kontakt
Gütegemeinschaft Fernmeldebau e. V.
Geschäftsführerin: Angelika Schmitz-Mertens
Friedensweg 21
53389 Wesseling
Tel.: (0 22 36) 37 51 64
Fax: (0 22 36) 37 51 67
E-Mail: info@guetegemeinschaft-fernmeldebau.de
Web: www.guetegemeinschaft-fernmeldebau.de

Gütegemeinschaft Grundstücksentwässerung

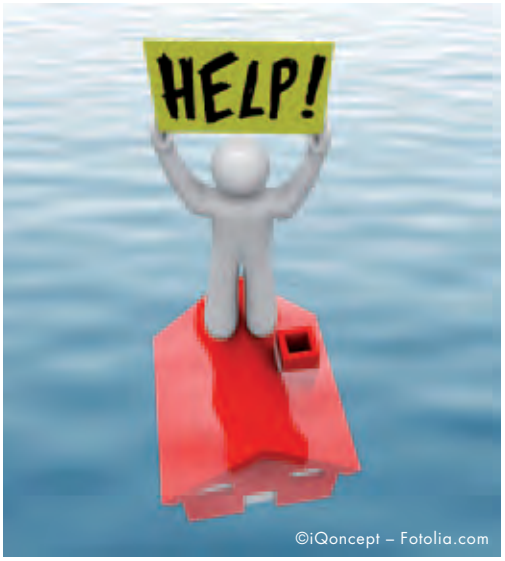
RAL GÜTEZEICHEN
GRUNDSTÜCKSENTWÄSSERUNG
Herstellung, baulicher Unterhalt, Sanierung und Prüfung

Kontakt
Gütegemeinschaft Grundstücksentwässerung e. V.
Ansprechpartner:
Dirk Bellinghausen
Theodor-Heuss-Allee 17
53773 Hennef
Tel.: (0 22 42) 872-0
Fax: (0 22 42) 872-135
E-Mail: bellinghausen@gs-ge.de

Sichere Orientierung für Eigenheimbesitzer und Unternehmen

Grundstücksinhaber sind gesetzlich dazu verpflichtet, ihre Abwässer so zu entsorgen, dass daraus kein Schaden für die Umwelt entstehen kann. Wenn Eigenheimbesitzer oder Unternehmen sicher sein möchten, dass ihre Grundstücksentwässerung diesen Anforderungen entspricht, können sie sich ab sofort am RAL Gütezeichen Grundstücksentwässerung orientieren. Unternehmen, die für ihre Leistungen das RAL Gütezeichen erhalten haben, setzen sich mit zuverlässig hoher Qualität von vielen in- und ausländischen Konkurrenten ab, die häufig mit Niedrigpreisen auf den Markt drängen, ihre Qualitätsversprechen aber nicht immer einhalten.

Die Gütesicherung umfasst die Herstellung, den baulichen Unterhalt, die Sanierung, Prüfung, Reinigung, Dichtheitsprüfung und Inspektion von im Erdreich eingebauten Grundstücksentwässerungsanlagen, Abscheideanlagen für Fett und Leichtflüssigkeiten, Kleinkläranlagen sowie Abwassersammelgruben.



Hausanschlussleitungen, die Schmutzwasser sicher in das öffentliche Abwassernetz leiten, sind für den Schutz des Grundwassers unerlässlich.

Regelmäßige Prüfungen im Betrieb und auf der Baustelle

Die Bestimmungen für die Verleihung des Gütezeichens Grundstücksentwässerung sind streng. Die Unternehmen müssen die Qualifikation und die Zuverlässigkeit des Unternehmens als auch des Personals stetig nachweisen. Das Fachpersonal wird laufend geschult. Zudem müssen die Unternehmen über die erforderlichen Betriebseinrichtungen verfügen und sicherstellen, dass auf der Baustelle ausreichend funktionsfähige Geräte vorhanden sind. Die Einhaltung der Bestimmungen wird im Betrieb und auf den Baustellen regelmäßig von neutraler Seite überwacht.

RAL Gütezeichen Blitzschutz

Erweiterung auf Planung und Prüfung von äußeren Anlagen

Seit 20 Jahren sichern die Mitglieder der Gütegemeinschaft Blitzschutzsysteme die Gebäude ihrer Auftraggeber vor Blitzeinschlägen. Die Kombination von äußeren und inneren Blitzschutzsystemen mit dem RAL Gütezeichen schützt zuverlässig vor den verheerenden Folgen, die ein Blitzeinschlag haben kann – vom Brand des Hauses bis zum kompletten Datenverlust. Jetzt hat die Gütegemeinschaft auch für die Planung und Prüfung der äußeren Blitzschutzsysteme sowie für Blitzschutzbauteile und Werkstoffe strenge Bestimmungen festgelegt, was den Auftraggebern zusätzliche Sicherheit gibt.

Hohe Anforderungen an die Unternehmen

Die neuen Güte- und Prüfbestimmungen stellen vor allem hohe Anforderungen an das Fachpersonal. Die Mitarbeiter müssen über einschlägige Berufserfahrung verfügen und sich ständig nachweislich weiterbilden. Zusätzlich gilt, dass die Unternehmen bei der Planung von äußeren Blitzschutzsystemen mit allen Beteiligten wie Architekt oder Elektroinstallateur eng kooperieren und die örtlichen Gegebenheiten einbeziehen. Auch bieten die Unternehmen für Blitzschutzbauteile und Werkstoffe eine erweiterte Gewährleistung von mindestens fünf Jahren an.

© bilderzwerg – Fotolia.com

RAL GÜTEZEICHEN
Blitzschutz

Kontakt
Gütegemeinschaft
Blitzschutzsysteme e. V.
Vorsitzender:
Jürgen Weberskirch
Brückstraße 1b
52080 Aachen
Tel.: (02 41) 95 59 97 30
Fax: (02 41) 95 59 97 31
E-Mail:
info@ral.blitzschutz.com
Web:
www.blitzschutz.ral-guete.de

RAL GÜTEZEICHEN
KERZEN

Kontakt
Gütegemeinschaft Kerzen e. V.
Ansprechpartner:
Dr. Volker Schmid
Heinestraße 169
70597 Stuttgart
Tel.: (07 11) 9 76 58-0
Fax: (07 11) 9 76 58-30
E-Mail:
c.gille@deutscherfachverband.de
Web: www.kerzenguete.com

Kerzen – umweltschonend und tropfenfrei

Das RAL Gütezeichen sorgt für ungetrübte Adventsstimmung

Die Weihnachtszeit ist Kerzenzeit. Die Lichter auf dem Adventskranz und der Weihnachtsbaum im warmen Kerzenschein verzaubern jedes Jahr aufs Neue. Aber Kerzen können die besinnliche Stimmung auch empfindlich stören – beispielsweise wenn sie auf den teuren Teppich tropfen, rußen und qualmen oder zu schnell abbrennen. Vor solchen Enttäuschungen bewahrt das RAL Gütezeichen Kerzen. Vor allem enthalten die Kerzen mit dem Gütezeichen nur geringe Mengen an gesundheits- und umweltschädlichen Stoffen.

Die Hersteller achten aus diesem Grund besonders auf die verarbeiteten Roh- und Hilfsstoffe. Die Anforderungen dafür wurden jetzt zum Teil erheblich verschärft.

Gütegemeinschaft Kerzen

Wie bei allen RAL Gütezeichen profitieren die Verbraucher auch bei Kerzen von den strengen Richtlinien, an die die Verleihung des Gütezeichens gebunden ist. Die Güte- und Prüfbestimmungen umfassen unter anderem das Aussehen, das Abbrandverhalten, die Tropffestigkeit sowie das Rußverhalten und das Nachglühen des Dochts. Beispielsweise verpflichten sich die Hersteller zu einer optimalen Abstimmung von Kerzenmaterial und Docht, um die Rußentwicklung zu vermindern. Der vorbeugende Gesundheits- und Umweltschutz spielt bei der Produktion eine herausragende Rolle. Deshalb sind die Farben, Lacke und Duftstoffe, die bei der Herstellung verwendet werden dürfen, detailliert festgelegt. Die Hersteller überwachen kontinuierlich selbst, dass die Bestimmungen eingehalten werden. Darüber hinaus werden sie mindestens einmal jährlich ohne Voranmeldung von einem neutralen Prüfer aufgesucht.

Wiedemann Kerzen / Gütegemeinschaft Kerzen

RAL GÜTEZEICHEN TAPETEN

Kontakte
Erismann & Cie. GmbH
Tapetenfabrik
Geschäftsführer: Martin Slotty
Hafenstraße 19
79206 Breisach
Tel.: (0 76 67) 9 09-0
Fax: (0 76 67) 9 09-220
E-Mail: info@erismann.de
Web: www.erismann.de

Gütegemeinschaft Tapete e. V.
Geschäftsführer:
Dipl.-Kfm. Karsten Brandt
Berliner Allee 61
40212 Düsseldorf
Tel.: (02 11) 86 28 64 12
Fax: (02 11) 86 28 64 13
E-Mail: info@tapeten.de
Web: www.tapeten.de

Tapeten mit RAL Gütezeichen

Moderne Designs und ein gesundes Raumklima

Ob klassische Farben oder ausgefallene Designs – Tapeten zeigen den Stil des Hausherrn und schaffen eine individuelle Atmosphäre. Die Tapetenfabrik Erismann möchte ihren Kunden zudem ein gutes Wohngefühl vermitteln. Dazu gehört neben einer Vielfalt an Farben und Mustern ein gesundes Raumklima.

Für das Traditionsunternehmen spielt der Umwelt- und Gesundheitsschutz eine wichtige Rolle. Als Gründungsmitglied der Gütegemeinschaft Tapeten setzt Erismann bereits seit 1991 auf das RAL Gütezeichen und zeigt damit, dass seine Produkte gesundheitlich unbedenklich sind. Der Tapetenhersteller verzichtet bewusst auf schwermetallhaltige Farbpigmente und verwendet wässrige Druckfarben.

Das Unternehmen hat seinen Hauptsitz in Breisach am Rhein. 185 Mitarbeiter produzieren nach modernsten Rezepturen und Methoden über 2000 verschiedene Tapeten und vermarkten sie in mehr als 50 Ländern.

Bewusstsein für Umwelt- und Gesundheitsschutz hat deutlich zugenommen

Im Gespräch mit Martin Slotty, Geschäftsführer der Erismann & Cie. GmbH:

Tapeten führten lange ein Schattendasein, inzwischen sind sie wieder ein beliebtes Gestaltungselement. Wie haben sich die Bedürfnisse Ihrer Kunden und damit auch die Nachfrage verändert?

Martin Slotty, Geschäftsführer Erismann & Cie. GmbH

Die Tapete ist in den vergangenen Jahren von einem reinen Renovierungsprodukt wieder zur Dekoration geworden. Die Kunden erwarten eine Vielzahl an modernen Designs und Farben, was sich natürlich auch in unserem Sortiment widerspiegelt.

Von technischer Seite sind Vliestapeten ein weiterer Grund für die neue Popularität. Der Trägerstoff ist dabei ein hochwertiges Spezialvlies, das sehr formstabil ist. Dadurch lassen sich die Tapeten auch für Ungeübte schnell und einfach direkt an der Wand verarbeiten. Inzwischen sind etwa 80 Prozent der Tapeten, die Erismann heute verkauft, Vliestapeten.

Worauf achten Ihre Kunden, wenn Sie eine Tapete auswählen?

Die entscheidenden Kriterien sind Farbe und Design. Vielen geht es nicht nur um die Renovierung, sondern sie wollen ihr Zuhause gestalten – und dann muss die Farbe oder das Muster auch zu Möbeln und Gardinen passen. An zweiter Stelle

stehen Preis und Qualität. Daher ist es für uns wichtig, unseren Kunden ein gutes Preis-Leistungs-Verhältnis zu bieten und Tapeten zu produzieren, die hinsichtlich Herstellung und Inhaltsstoffen dem aktuellen Stand der Technik entsprechen.

Welche Rolle spielt die gesundheitliche und ökologische Unbedenklichkeit als Entscheidungskriterium, die in den Bestimmungen des RAL Gütezeichens im Mittelpunkt steht?

Das Bewusstsein für Umwelt- und Gesundheitsschutz hat bei unseren Kunden deutlich zugenommen. Viele sind bereit, einen höheren Preis zu zahlen, wenn sie sicher sein können, dass die Tapeten frei von Schadstoffen sind. Mit dem RAL Gütezeichen zeigen wir, dass unsere Tapeten gesundheitlich und ökologisch unbedenklich sind. Darüber hinaus stellen wir als einziges Unternehmen in Deutschland ausschließlich phthalatfreie Vinyltapeten her. Damit gehen wir noch einmal deutlich über die Anforderungen des RAL Gütezeichens hinaus und erfüllen die EU-Richtlinie 2005/84/EG für Spielzeug und Babyartikel.

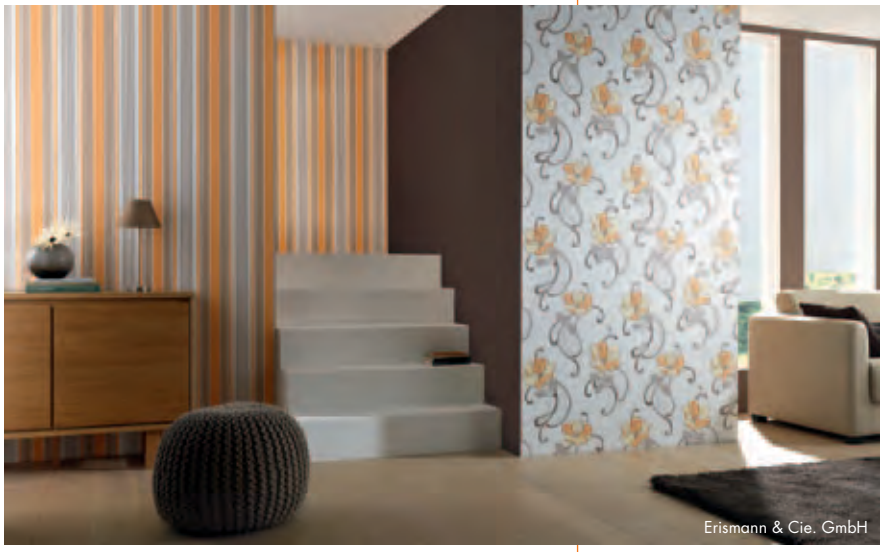
Warum sind Sie Mitglied in der Gütegemeinschaft Tapete geworden?

Als die Gütegemeinschaft 1991 gegründet wurde, wurden die Inhaltsstoffe von Tapeten und mögliche gesundheitliche Auswirkungen stark kritisiert. Für uns war der Nachweis wichtig, dass unsere Produkte frei von Schadstoffen sind und dies auch von unabhängiger Seite bestätigt ist. Daher haben wir Hersteller gemeinsam mit RAL das Gütezeichen Tapeten und die damit verbundenen Güte- und Prüfbestimmungen, in denen auch die betroffenen Fach- und Verkehrskreise mit eingebunden waren, entwickelt. Der Bekanntheitsgrad und das Vertrauen, das die Verbraucher dem RAL Gütezeichen entgegenbringen, waren dabei entscheidend, uns der Gütegemeinschaft anzuschließen.

Welche Rolle spielt das RAL Gütezeichen heute für Ihre Produkte?

Für unsere Kunden ist heute selbstverständlich, dass unsere Tapeten das RAL Gütezeichen tragen. Nahezu jede Tapete, die in Deutschland produziert wird, trägt das Gütezeichen – daher können und wollen wir nicht mehr darauf verzichten. Bei der Gewinnung von Neukunden auf internationaler Ebene kann das Gütezeichen zudem ein überzeugendes Argument sein, um sich von Wettbewerbern abzugrenzen. Denn RAL hat auch im Ausland einen nicht zu unterschätzenden Bekanntheitsgrad.

Erismann & Cie. GmbH


Erismann & Cie. GmbH

Verbraucherkampagne

Und die MoRAL von der Geschicht'...

RAL GÜTEZEICHEN

In den letzten 15 Jahren hat RAL in der Öffentlichkeitsarbeit viele positive Resultate verzeichnet. Die Fach- und Medienwelt kennt und schätzt das RAL Gütezeichensystem. Zusammen mit der Agentur Weber Shandwick aus Köln wird RAL in den nächsten vier Jahren die Verbraucherkampagne „RAL Gütezeichen – Vision 2014" umsetzen und dann auch neue Wege in der Kommunikation gehen.

Ziel der Kampagne ist, die Wahrnehmung von RAL Gütezeichen bei Verbrauchern zu steigern und ein Bewusstsein für diese Kennzeichnung zu schaffen. Unter dem Kampagnenmotto: „Und die MoRAL von der Geschicht´..." werden Geschichten rund um RAL Gütezeichen erzählt, Kommunikationsanlässe geschaffen und Themen kreiert, die RAL ins Gespräch bringen. Dabei ist RAL buchstäblich in der MoRAL verankert. Moral berücksichtigt den Zusammenhang zwischen Gütesicherung und Werteorientiertung und repräsentiert den Kern, für den RAL Gütezeichen stehen. Über die Verbraucherkampagne werden die Botschaften Qualität, Vertrauen und Werte in einfacher, verständlicher Weise vermittelt. Um Aufmerksamkeit zu erzielen, geht RAL mit der „Vision 2014" neue, unerwartete und auch mutige Wege.

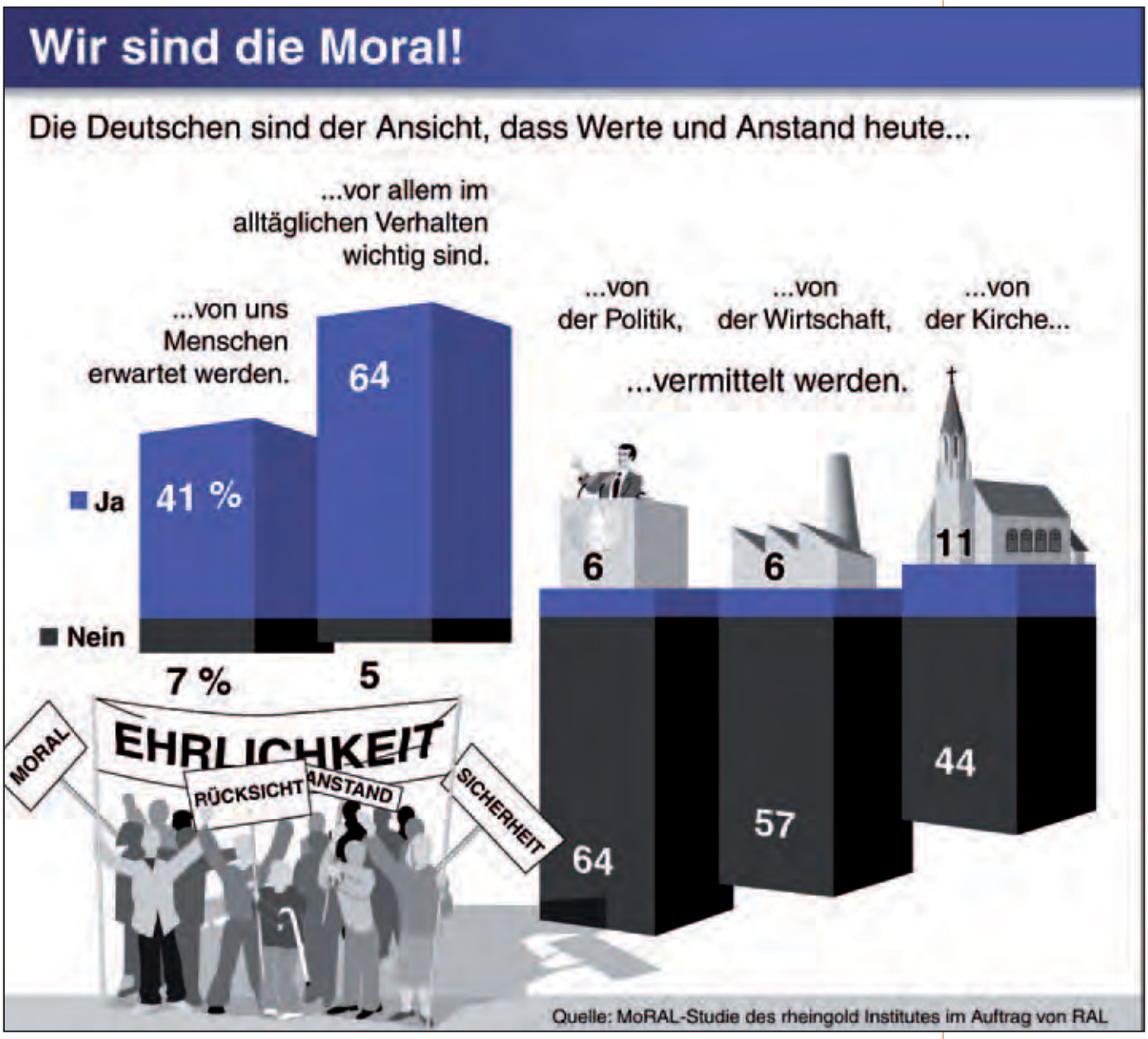
Durch die Bündelung verschiedener Maßnahmen werden über relevante Kommunikationskanäle unterschiedliche Zielgruppen erreicht. Die verständliche Darstellung komplexer Zusammenhänge und die Herausarbeitung der Vorteile, die Verbraucher konkret von RAL Gütezeichen zu erwarten haben, stehen dabei im Vordergrund.

Auftakt der Kampagne ist eine erste Trendstudie zur MoRAL in Deutschland.

Hierbei handelt es sich um eine tiefenpsychologisch und quantitativ repräsentative Analyse der psychologischen Verfassung unserer Gesellschaft zum Thema Moral und Werte.

Die zentralen Fragestellungen der Studie

Was bedeutet Moral und Ethik für uns Menschen heute, d. h. was ist unser Verständnis von Moral und welche Veränderungen lassen sich im Wandel der Zeit, insbesondere im Hinblick auf die „Krise" beobachten? Wo und wann finden Moral heute statt? Wo werden Moral und Werte heute gelebt und vermittelt und was zeichnet konkret moralisches Verhalten aus? Wie können Unternehmen moralisch glaubwürdig und nachhaltig agieren? Was berührt und beeindruckt Verbraucher und Unternehmer? Wie kann man Moral unternehmerisch ehrlich leben?



Die Ergebnisse der MoRAL-Trendstudie wurden am 26. Oktober 2011 den Medien in Berlin von Dr. Wolf D. Karl, RAL Hauptgeschäftsführer vorgestellt. Am Pressegespräch nahmen teil Dr. Karl, Ines Imdahl, Geschäftsführerin rheingold-Institut und als Gäste, Gerd Billen, Vorstand Verbraucherzentrale Bundesverband und Petra Ledendecker, Vorsitzende des Bundesverbandes Deutscher Unternehmerinnen.

Ein ausführlicher Studienband liegt auf CD ROM vor und kann unter www.RAL-Guetezeichen.de eingesehen, heruntergeladen oder in Druckform angefordert werden.

„Diese Referenzstudie ist der Auftakt zu einem intensiven Verbraucherdialog. Wesentliche Erkenntnisse der Untersuchung zeigen, welche Bedeutung die RAL Gütesicherung für Unternehmer und Verbraucher hat. Beide Seiten möchten sich moralischer verhalten. Verlässlichkeit und Rücksichtnahme sind für die Menschen wieder wichtig."

Dr. Wolf D. Karl, RAL Hauptgeschäftsführer

Junge Zielgruppen-Ansprache über YouTube

Ein wesentlicher Bestandteil weiterer Maßnahmen wird die Videoproduktion sein. Damit bewegt sich RAL im aufstrebenden Trend, da diese Form der Kommunikation immer weiter an Bedeutung gewinnt. Unterhaltsame, humorvolle und überspitze Videoclips sind der Start, um die Zielgruppe der 25- bis 40-jährigen auf RAL Gütezeichen aufmerksam zu machen und Neugier zu wecken, was hinter RAL Gütezeichen steckt. Die Konzeption dieser Clips sollen Empfehlungsmechanismen auf der wichtigsten Bewegtbildplattform – YouTube – aktivieren. YouTube ist dabei nicht beliebig gewählt: Der Kanal fungiert als Multiplikator und erhöht die Reichweite unserer Kampagne. Die Reichweite wird außerdem über die Platzierung auf der RAL Homepage erreicht und über Medienkooperationen. Natürlich werden die Videoclips auch den einzelnen Gütegemeinschaften zur Verfügung gestellt.

Für die Produktion der Videoclips hat RAL mit Jan Böhmermann als „Testqualitätsprüfer Dr. Testermann" einen bekannten Comedian mit an Bord. Bekannt als Hörfunk- und Fernsehmoderator produziert Jan Böhmermann auch Videobeiträge für das öffentlich-rechtliche und private Fernsehen. Inhaltlich liegen den drei RAL-Filmen außerordentliche Testbedingungen zugrunde, denen sich Produkte oder Dienstleistungen unterziehen müssen, die mit dem RAL Gütezeichen versehen werden sollen. Diese Welt hat RAL jedoch ihrer wissenschaftlichen Fessel entbunden und sie auf fantasievolle Art und Weise überhöht.

Die einfache, klare und verständliche Botschaft wird vermittelt: RAL Gütezeichen kennzeichnen besonders hochwertige Produkte oder Dienstleistungen. Zusätzlich unterscheiden sich die Filme allein durch ihre ästhetische Qualität und Konsequenz der Bilder von der Realität, so dass der Zuschauer die Welt umgehend auch als Fantasie begreift. Die Seriosität von RAL Gütezeichen wird dabei nicht in Frage gestellt. Von dieser Fallhöhe versprechen wir uns einen sehr hohen Unterhaltungswert, gefolgt von ausge-

Testqualitätsprüfer Dr. Testermann „testet" die Gütezeichen Sporthallenböden

RAL GÜTEZEICHEN SPORTHALLENBÖDEN

Kontakt
Gütegemeinschaft
Sporthallenböden e. V.
Kronenstraße 55-58
Geschäftsführer:
Dipl.-Ing. Michael Heide
10117 Berlin
Tel.: (0 30) 20 31 45-48
Fax: (0 30) 20 31 45-63
E-Mail: info@ggs-sportboden.de
Internet: www.ggs-sportboden.de

sprochener Neugierde, wer hinter all jenem steckt: RAL Gütezeichen.

Da eine Internet-Community in exakt messbaren Zahlen über „Gefallen oder Nichtgefallen" eines Clips entscheidet, ist es der klassischen, informellen Werbung fast unmöglich, in dieser Welt zu bestehen. Erfolgreiche virale Spots müssen sich daher unbedingt abheben. Sie müssen unterhalten, dürfen nur wenige Informationen transportieren und sollen zum Lachen bringen.

Die Links auf YouTube:
http://www.youtube.com/RALGuetezeichen

Testqualitätsprüfer Dr. Testermann „testet" das Gütezeichen Metallzauntechnik und Au pair

RAL GÜTEZEICHEN
METALLZAUN TECHNIK

Kontakt
Gütegemeinschaft
Metallzauntechnik e. V.
Geschäftsführer:
Dipl.-Ökonom Friedrich Klopotek
An der Pönt 48
40885 Ratingen
Telefon: (0 21 02) 1 86-2 00
Fax: (0 21 02) 1 86-1 69
E-Mail: info@guetezaun.de
Internet: www.guetezaun.de

RAL GÜTEZEICHEN
au pair

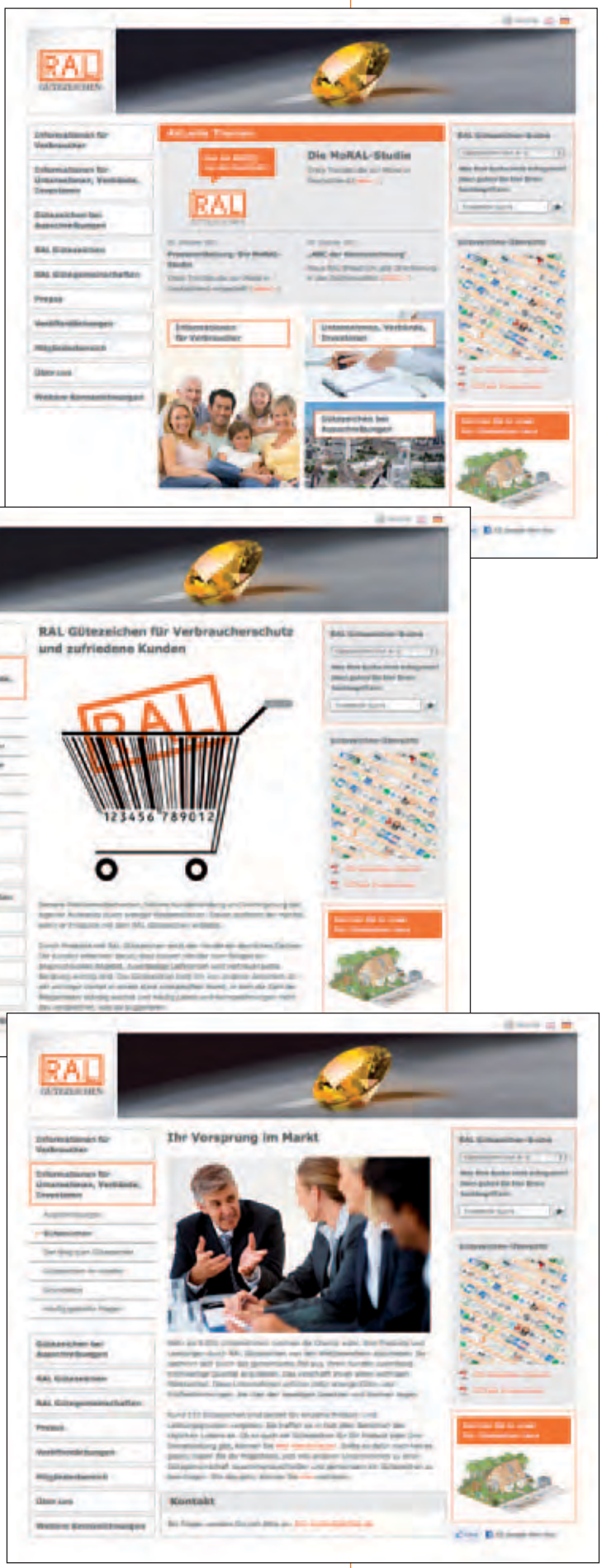
Kontakt
Gütegemeinschaft
Au pair e. V.
Geschäftsführer:
Reinhard Schwalbach
Godesberger Allee 142-148
53175 Bonn
Tel.: (02 28) 95 06-1 20
Fax: (02 28) 95 06-1 99
E-Mail: info@guetegemeinschaft-aupair.de
Internet:.www.guetegemeinschaft-aupair.de

Website-Optimierung

Schneller in die Zielgruppe und mehr Platz für Aktuelles

Schnelle Informationen über aktuelle Themen und ein unkomplizierter Zugang für die unterschiedlichen Zielgruppen: Das waren die wichtigsten Ziele bei der Neugestaltung der RAL Website. Sie wurde im Oktober anlässlich der Veröffentlichung der „MoRAL-Studie“ freigeschaltet.

Schwerpunkt der neuen Startseite ist die Rubrik „Aktuelle Themen“, die beispielsweise Platz für Pressemitteilungen oder neue RAL Ratgeber bietet. Zentrales Thema beim Start war die von RAL in Auftrag gegebene Trendstudie zur Moral in Deutschland. Daneben bietet die Seite einen direkten Zugang für Verbraucher sowie für Unternehmen, Verbände und Investoren. Auch „Gütezeichen bei Ausschreibungen“ verfügen über eine eigene Rubrik. Natürlich finden Besucher der Website wie bisher das „RAL Gütezeichen Haus“ und die „Gütezeichen Übersicht“. Eine neue Suchfunktion verbessert das Auffinden der einzelnen Gütezeichen.



Leichtere Aktualisierung

Im Rahmen der Überarbeitung wurde das Content Management System aktualisiert, was Veränderungen der Seite vereinfacht. Die Optimierung der Seite für Suchmaschinen hat zudem die Auffindbarkeit von www.ral-guetezeichen.de im Internet deutlich verbessert. Die neue Gestaltung schafft Raum für weitere Inhalte wie unterschiedliche Social-Media-Elemente. So können Besucher ab sofort ihren facebook-Freunden zeigen, dass ihnen die RAL Gütezeichen „gefallen“. Auch kurze Videoclips können über YouTube unkompliziert eingebunden werden.

Ratgeber Familie

Nützliche Tipps für die ganze Familie

In nahezu allen Bereichen des Familienlebens stehen RAL Gütezeichen als sichere Wegweiser zur Verfügung. Der bisherige Ratgeber „Kind", der sich in erster Linie auf Fragen rund um das Thema Kinder konzentriert, wurde aus diesem Grund erweitert und wird in Kürze unter dem Titel „Familie" neu erscheinen. Ob für Kinder, Eltern oder ältere Menschen – der neue Ratgeber beinhaltet praktische Ratschläge, um den Familien den Alltag zu erleichtern. Er fasst hilfreiche Expertentipps für Haus und Garten, Freizeitgestaltung, Reisen bis hin zur Betreuung und Pflege zusammen.

Mit der Überarbeitung erhält der Ratgeber nicht nur einen neuen Titel, sondern auch ein neues Format: In DIN A5 ist er übersichtlicher und bietet abwechslungsreichere Gestaltungsmöglichkeiten.

Ab Dezember 2011 kann der Ratgeber „Familie" kostenlos bei RAL bestellt oder als PDF unter www.ral-guetezeichen.de heruntergeladen werden. Er steht selbstverständlich allen Interessenten auch zur weiteren Verbreitung zur Verfügung.

RAL Gütezeichen in der „Verbraucherpolitischen Korrespondenz"

In der Ausgabe Mai/Juni 2011 veröffentlichte der Verbraucherzentrale Bundesverband in seiner Verbandszeitschrift „Verbraucherpolitische Korrespondenz" eine ganzseitige Information über RAL Gütezeichen.

RAL-Webinare

Dos und Don'ts in der Medienarbeit

Dos und Don´ts in der Medienarbeit waren Thema eines rund einstündigen Webinars, das im Oktober von Peter Rall, dem Geschäftsführer der Agentur Kohl PR, veranstaltet wurde. Die per Telefon und Internet verbundenen Teilnehmer analysierten gemeinsam, woran der Abdruck von Pressemitteilungen scheitern kann, z. B. an aussageschwachen Überschriften, zu werblichen Texten, unpräzisen Formulierungen, unattraktiven Bildern oder fehlendem Nutzwert für die Zielgruppe. Darüber hinaus gewannen die Teilnehmer einen Einblick in die Arbeitsbedingungen von Journalisten. Zunehmend schwach besetzte Redaktionen und wachsender Zeitdruck führen dazu, dass Redakteure immer weniger Zeit zur Bearbeitung von Texten bleibt. Eines der Ergebnisse des Webinars war aus diesem Grund: Die Erfolgsaussichten einer Pressemitteilung sind umso größer, je weniger Arbeit die Journalisten damit haben.

Erfolgsmessung von Kommunikation

Jörg Hoewner, Geschäftsführer der Agentur K12 - für Kommunikation und Innovation, informierte eineinhalb Stunden über die Grundlagen der Kommunikationsevaluation. Ein wichtiger Aspekt war die Definition von Zielen und Kennziffern. Den Teilnehmer/-innen machte Herr Hoewner den Unterschied deutlich zwischen „Kennzahl" und „Messgröße", die häufig miteinander verwechselt werden. Sodann zeigte er unter anderem auf, welche Möglichkeiten bestehen, bestimmte Maßnahmen messbar zu machen anhand von Beispielen zu Pressemitteilungen, Mailings, Broschüren, Webseite und Social Media.

Wer an den Webinaren nicht teilnehmen konnte oder sich die wichtigsten Punkte noch einmal in Erinnerung rufen möchte, findet die Präsentation auf www.ral-guetezeichen.de im Mitgliederbereich oder kontaktieren Sie RAL-Institut@RAL.de.

RAL FORUM

„Marken brauchen ein klares Gesicht“

Werbeexperte spricht über Erfolgsfaktoren von Markenzeichen

„Marken brauchen ein klares Gesicht“ war Titel und Botschaft des Vortrags von Dr. York-Alexander Fanger auf dem diesjährigen RAL FORUM am 8. November in Köln. Rund 50 Zuhörer waren gekommen, um die Thesen des Werbe- und Markenfachmanns aus Frankfurt zu hören. Anhand vieler praktischer Beispiele aus der Werbung zeigte Dr. York-Alexander Fanger auf, was ein starkes Markenzeichen ausmacht.

Das geschwungene „M“ einer großen Fast-Food-Kette zum Beispiel: Es transportiere nicht nur die Information, wo Hamburger serviert werden, es übermittele ein Lebensgefühl. Auch der „Swoosh“ von Nike, der angebissene Apfel von Apple, der Stern von Mercedes – sie seien Markenzeichen mit einem hohen emotionalen Faktor. Erfolgreiche Marken, so Fanger, vermitteln ein Gefühl beim Verbraucher und schaffen es, diese Emotion über eine lange Zeit aufrechtzuerhalten. Diese Menschlichkeit eines Zeichens sollte von den so genannten „Claims“ unterstützt werden – durch sie wird der konkrete Nutzen, der Wert für den Verbraucher herausgestellt. Als vorbildlich bezeichnete Fanger den alten Claim von Mercedes „Ihr guter Stern auf allen Straßen“. Er sei direkt aus der Marke entnommen und komme daher groß und nicht großtuerisch daher.

Dr. York-Alexander Fanger
Experte in der Entwicklung und Nutzung von Marken

Auch den Slogan „RAL Gütezeichen – für eine sichere Wahl“ bezeichnete Fanger als gute Übersetzung der Vorteile der Gütezeichen für den Verbraucher. Dazu gehöre, dass man nicht mit technischen Daten argumentiere, sondern die Vorteile der Prüfbestimmungen in den Alltag der potenziellen Kunden und Auftraggeber übertrage. Erforderlich sei selbstverständlich auch, dass RAL für eine größere Sichtbarkeit der Gütezeichen im Markt sorge. RAL Gütezeichen haben Potenzial, denn RAL Gütezeichen können dem Verbraucher das Gefühl von Selbstsicherheit geben.

IMPRESSUM

Herausgeber
RAL Deutsches Institut für Gütesicherung und Kennzeichnung e. V.
Siegburger Straße 39
53757 Sankt Augustin
Telefon: (0 22 41) 16 05 - 0
Fax: (0 22 41) 16 05 -10
E-Mail: RAL-Institut@RAL.de
Web: www.RAL.de

© 2011 RAL Deutsches Institut für Gütesicherung und Kennzeichnung e. V. Nachdruck – auch auszugsweise – nicht gestattet. Alle Rechte – auch die der Übersetzungen in fremde Sprachen – bleiben RAL vorbehalten.

Redaktion
Kohl PR & Partner, Berlin
www.kohl-pr.de
Doris Grundmeyer, RAL

Gestaltung und Realisierung
DSP Werbeagentur GmbH, Kelkheim
www.dsp-werbeagentur.com

Druck und Verarbeitung
Warlich Druck Meckenheim GmbH, Meckenheim