

Liebe Leserinnen liebe Leser,

die kommunikative Bedeutung von Social Media-Diensten wie FACEBOOK und TWITTER ist inzwischen nicht mehr zu ignorieren. Dies belegen Zahlen aus 2011: 51,7 Millionen Personen über 14 Jahren sind online, also 73 % aller Deutschen. Davon besuchen rund 24 Millionen der deutschen Internetnutzer FACEBOOK mindestens wöchentlich. Twitter folgen laut Statistik vom März 2012 rund 4,1 Millionen Twitter-Nutzer in Deutschland, davon sind 600.000 aktive Twitterer.

FACEBOOK schuf für Unternehmen verpflichtende Unternehmensseiten („Fanpages“) mit der „Chronik“. Wie eine solche Chronik aussieht, zeigt unsere Facebook-Seite auf www.facebook.com/RalGuetezeichen – von 1925 bis zum aktuellen Datum: RAL Gütezeichen als digitale Biografie. Damit ist FACEBOOK nicht nur ein Werbekanal, sondern bietet uns eine integrative Informationsplattform für unser Kennzeichnungssystem.

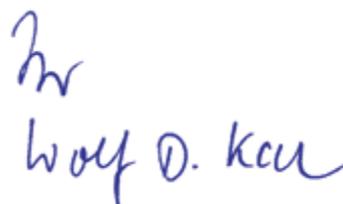
Mit maximal 140 Zeichen pro Mitteilung wird auf dem Gütezeichen-TWITTER-Kanal (www.twitter.com/RalGuetezeichen) über RAL Gütezeichen berichtet und aufgeklärt, was RAL Gütezeichen sind und warum diese im Alltag wichtig sind.



Somit nutzen wir auch das „Soziale Netz“, geben nützliche Verbraucherinformationen über das Gütesicherungssystem und berichten über die Vorteile von Produkten und Dienstleistungen mit RAL Gütezeichen. Zudem bieten wir Unterhaltendes und weisen auf besondere und aktuelle Ereignisse hin. Produkte und Dienstleistungen mit RAL Gütezeichen, die seit 1925 dem Verbraucherschutz dienen, gehen also mit der Zeit. Schauen Sie rein auf die Gütezeichen FACEBOOK- und TWITTER-Seiten. Wir freuen uns auf Sie – und natürlich auch auf Anregungen.

Das Internet hat vieles verändert, auch die Präsentation von Informationen und die Kommunikation. Wir von RAL GÜTEZEICHEN berufen uns auf die Einhaltung der bewährten Tradition der Grundsätze für Gütezeichen und sind bereit, die Nutzung der vielfältigen Angebote der Moderne wie zum Beispiel die Internet-Aktivitäten anzunehmen. Folgen Sie uns.

Mit herzlichen Grüßen



Dr. Wolf D. Karl, Hauptgeschäftsführer

INFORMATIONEN ÜBER RAL GÜTEZEICHEN

Seite 2



WILLKOMMEN IM RAL

Gütegemeinschaft
Baustoffhandel

Seite 2



RAL GÜTEZEICHEN ERWEITERUNGEN UND REVISIONEN

Gütezeichen
Solarenergieanlagen

Seite 6



NACHRICHTEN AUS DEN GÜTEGEMEINSCHAFTEN

50 Jahre Gütegemeinschaft
Ernährungs-Kompetenz

Seite 8



RAL REGISTRIERUNGEN

Steigendes Interesse
an RAL Registrierungen

Seite 19



INHALT

Gütegemeinschaft Baustoffhandel	2	50 Jahre Gütegemeinschaft Ernährungs-Kompetenz	8
Gütegemeinschaft Halal-Lebensmittel	3	Gütegemeinschaft Abfall- und Wertstoffbehälter	10
Gütegemeinschaft Tankschutz für Pflanzen	4	RAL Öffentlichkeitsarbeit	11
Gütezeichen Substrate für Pflanzen	5	RAL IM DIALOG mit Frank Lehmann	16
Gütezeichen Solarenergieanlagen	6	RAL Mitgliederversammlung	18
Gütezeichen Kanalbau	7	RAL Registrierungen	19
		Termine	20

Gütegemeinschaft Baustoffhandel



Kontakt

Gütegemeinschaft
Baustoffhandel e. V.
Ansprechpartner: Olaf Rützel
Geschäftsführer
Universitätsallee 5
25359 Bremen
Tel.: (04 21) 22 31 522
Fax: (04 21) 22 31 572
E-Mail: info@guetegemeinschaft-baustoffhandel.de
Internet: www.guetegemeinschaft-baustoffhandel.de



© Gütegemeinschaft Baustoffhandel

Zeichen für besonderen Kundenservice und kompetentes Personal

Mit dem neuen RAL Gütezeichen Baustoffhandel setzen Baustoffhändler ein Zeichen für besonderen Kundenservice. Ihren Kunden signalisieren sie damit, dass sie bei ihnen von kompetentem Personal beraten und bedient werden. Das Beratungspersonal wird kontinuierlich fortgebildet. Darüber hinaus bieten diese Händler Kundenschulungen an, die alle angebotenen Produkte und bei Bedarf auch deren technische Merkmale umfassen.

Einhaltung von Lieferzusagen und Terminen

Neben der besonderen Kundenorientierung verpflichtet sich der Baustoffhändler Lieferzusagen und -termine zuverlässig einzuhalten. Er stellt sicher, dass der Auftraggeber die Produkte in einwandfreiem Zustand erhält und kurzfristige Nachlieferungen möglich sind. Auftraggeber profitieren zudem von der kunden- und sortimentspezifischen Lagerhaltung.

Baustoffhändler mit dem RAL Gütezeichen müssen darüber hinaus in der Lage sein, die Koordination zwischen Industrie, Handwerkern und Bauherren oder Architekten zu übernehmen. Sie sind über alle aktuellen Produkte informiert und kennen neue Vertriebsstechniken. In modernen Ausstellungen können sich die Kunden bei ihnen über die Produkte informieren.

Gütegemeinschaft Halal-Lebensmittel

Neues Gütezeichen gibt Sicherheit bei Halal-Produkten

Ein neues Gütezeichen unterstützt Verbraucher bei der Suche nach Produkten, die nachweislich den Halal-Bestimmungen entsprechen. Halal-Lebensmittel müssen den Vorschriften des Koran folgen. Sie werden aber auch von nicht-muslimischen Verbrauchern immer häufiger nachgefragt. Ein Grund dafür sind die strengen Vorgaben für ihre Herstellung und die damit verbundene Produktsicherheit. Das Gütezeichen „Halal-Lebensmittel“ gibt Gastronomen und Verbrauchern Sicherheit, dass die Bestimmungen der RAL Gütesicherung zuverlässig eingehalten werden.

Weder Schweinefleisch noch Alkohol

Halal-Lebensmittel enthalten kein Schweinefleisch oder vom Schwein

stammende Zutaten. Sie dürfen auch nicht bei der Herstellung und dem Transport mit Produkten vom Schwein in Berührung kommen. Zugelassen ist ausschließlich Fleisch von pflanzenfressenden Tieren. Halal-Produkte dürfen kein Blut oder Alkohol enthalten und das Schlachten der Tiere folgt besonderen Regeln. Hersteller, die für ihre Produkte das Gütezeichen erwerben wollen, müssen weitere strenge Vorgaben einhalten. Diese umfassen unter anderem den Produktionsablauf, die Trennung von verpackter und unverpackter Ware, den Schutz vor Verunreinigung sowie die Abfallbeseitigung.

Die Nachfrage nach Halal-Produkten steigt auch deshalb unter Nicht-Muslimen, weil sie beispielsweise für Personen geeignet sind, die unter Lebensmittelunverträglichkeiten leiden oder kein Schweinefleisch essen sollten. Wer Halal-Produkte verzehrt, kann zudem sicher sein, dass sie nicht mit Hilfe und Zusatz von Schweineschmalz oder Schweinegelatine hergestellt wurden.



© poco_bw - Fotolia.com



Kontakt

Gütegemeinschaft
Halal-Lebensmittel e.V.
Ansprechpartner:
Yusuf Calkara
Böckmannstraße 18
20099 Hamburg
Tel.: (0 40) 41 54 22 53
Fax: (0 40) 41 54 22 55
E-Mail: info@halal-ral.de
Internet: www.halal-ral.de

**Kontakt**

Gütegemeinschaft
Tankschutz und Tanktechnik e.V.
Ansprechpartner:
Ulrich Löbner
Geschäftsführer
Hebelstraße 11
79104 Freiburg i. Br.
Tel.: (07 61) 7 17 17
Fax: (07 61) 7 37 73
E-Mail: info@bbs-gt.de
Internet: www.bbs-gt.de

Gütegemeinschaft Tankschutz

Gütezeichen mit Schwerpunkt auf Personen- und Umweltschutz

Sicherheitsvorkehrungen zum Schutz von Mensch und Umwelt stehen im Mittelpunkt des neuen Gütezeichens Tanktechnik. Die Güte- und Prüfbestimmungen gelten für die Montage von Tanks, Zapfsäulen und Leitungssystemen sowie für Wartungs- und Reparaturarbeiten. Das besondere Augenmerk ist darauf gerichtet, das Eindringen von Flüssigkeit ins Erdreich und in Gewässer zu verhindern. Beispielsweise werden alle Rohrleitungen vor der Inbetriebnahme auf Dichtheit überprüft. Die Flächen von Tank- und Abfüllplätzen müssen ebenfalls gegen das Versickern von Flüssigkeit ausgelegt sein. Für Tanks und Rohrleitungen gilt zudem, dass sie von öffentlichen Versorgungseinrichtungen mindestens einen Meter Abstand haben oder durch besondere Vorkehrungen gesichert werden.

Hohe Anforderungen an Tanks und andere Komponenten

Für Tanks ist vorgeschrieben, dass ein Sachkundiger des Unternehmens den ordnungsgemäßen Einbau bescheinigt. Eine entsprechende Bescheinigung ist auch für ihre intakte Isolierung nötig, die einer Hochspannungsprüfung unterzogen wird. Bei oberirdischen Leitungen ist der Rostschutz ein wichtiger Sicherheitsaspekt. Eine besondere Rolle spielt der Unfallschutz in den Güte- und Prüfbestimmungen. Tanksäulen müssen standsicher errichtet und gegen Anfahren geschützt werden. Auch für die Einrichtung von Hebebühnen und Waschanlagen sowie für die Nutzung von Arbeitsbühnen, Gerüsten, Leitern oder Kränen gelten strenge Sicherheitsbestimmungen. Externe Sachverständige überwachen mindestens einmal jährlich die Einhaltung der Güte- und Prüfbestimmungen.



© fhmedien – Fotolia.com

Gütezeichen Substrate für Pflanzen

Baumsubstrate für Pflanzgruben

Das RAL Gütezeichen Substrate für Pflanzen setzt seit fast 30 Jahren hohe Qualitätsmaßstäbe im Gartenbau. Hochwertige Substrate sind im Gartenbau die Voraussetzung für gesundes Pflanzenwachstum. Viele Gärtner und Landschaftsbaubetriebe setzen sie ab dem Frühjahr ein, um den Boden nach den Wintermonaten aufzufrischen. Substrate mit RAL Gütezeichen sind reich an Nährstoffen und enthalten weder Unkräuter noch sind sie gesundheitlich bedenklich. Ihre strengen biologischen, chemischen und physikalischen Anforderungen sorgen für gleich bleibende besonders hohe Qualität. Und das schätzen sowohl Berufs- als auch Hobbygärtner.

Spezielle Anforderungen an Baumsubstrate

Baumsubstrate werden meist in der Nähe von Straßen eingesetzt. Baumsubstrate mit dem Gütezeichen erfüllen aus diesem Grund sehr spezielle Güte- und Prüfbestimmungen. Sie sind zum Beispiel besonders tragfähig, denn sie dienen häufig als Grundlage für Verkehrsflächen. Wird die Pflanzgrube mit hochwertigem Material verfüllt, erhält die Pflanze zudem ausreichend Luft und Wasser. Auch für Baumsubstrate gelten strenge biologische, chemische und physikalische Anforderungen. Wie bei allen Substraten verpflichten sich die Hersteller nicht nur zur kontinuierlichen Überwachung der Produktion. Einzelne Proben werden zudem regelmäßig in neutralen Laboren untersucht.

**Kontakt**

Gütegemeinschaft
Substrate für Pflanzen e.V.
Ansprechpartner:
Ulrike Wegener
Geschäftsführerin
Heisterbergallee 12
30453 Hannover
Tel.: (05 11) 40 05 22 54
Fax: (05 11) 40 05 22 55
E-Mail: info@substrate-ev.org
Internet: www.substrate-ev.org



© Linda Meyer – Fotolia.com

Gütezeichen Solarenergieanlagen

Hohe Anforderungen an Planung, Einbau und Betrieb

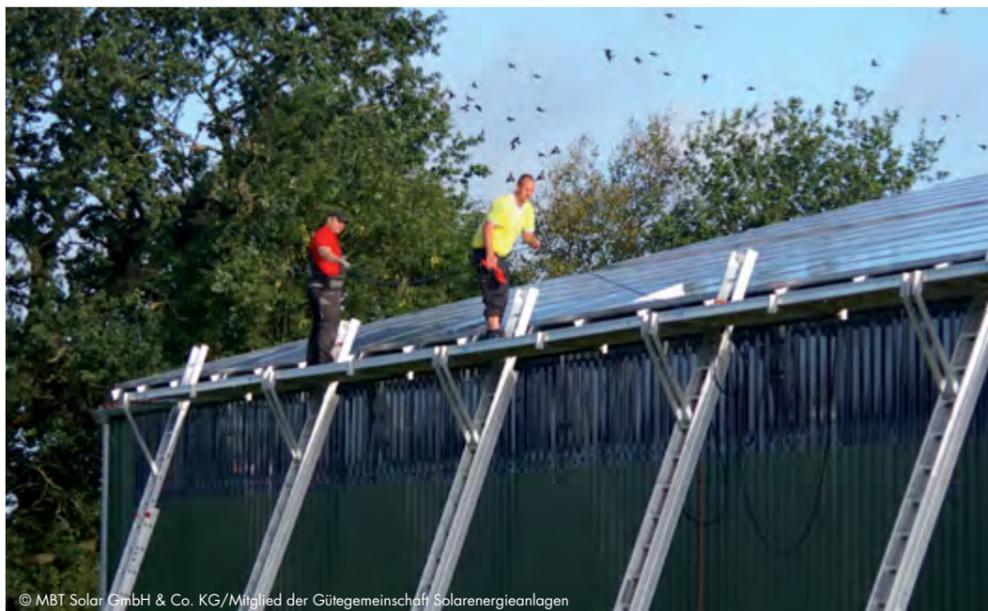
Wer mit Hilfe der Sonnenenergie seine Energiekosten senken möchte, benötigt dafür fachmännisch installierte Solarenergieanlagen. Das Gütezeichen Solarenergieanlagen stellt besonders hohe Anforderungen an Planung, Einbau und Betrieb sowohl von photovoltaischen Anlagen zur Stromerzeugung als auch von solarthermischen Anlagen zur Erzeugung von Wärmeenergie. Auftraggeber können sicher sein, dass diese Anlagen von Experten ihren individuellen Bedürfnissen entsprechend geplant und sorgfältig installiert werden.

Die Güte- und Prüfbestimmungen umfassen die einzelnen Bauelemente ebenso wie die Planung, die Bauausführung und den Betrieb einer Anlage. Eine wichtige Rolle spielen darin die Kundenberatung und die Berücksichtigung der Kundenbedürfnisse. Das betrifft Fragen der Wirt-

schaftlichkeit und der Finanzierung einer Anlage oder die Fördermöglichkeiten. Unterstützung bieten die Unternehmen auch für die Verhandlungen mit dem Netzbetreiber an.

Anpassung an neue technische Regelwerke

Die Güte- und Prüfbestimmungen wurden jetzt den neuen technischen Regelwerken angepasst und in einigen Elementen erweitert. Die Bestimmungen für die photovoltaischen Anlagen umfassen künftig auch den Blitz- und Überspannungsschutz sowie den Brandschutz. Neue Anforderungen beziehen sich unter anderem auf die Diebstahlsicherung oder die Befestigung der Module. Die Erweiterungen für die solarthermischen Anlagen betreffen beispielsweise die Wetter- und Korrosionsbeständigkeit, den Blitzschutz und die Regensicherheit.



© MBT Solar GmbH & Co. KG/Mitglied der Gütegemeinschaft Solarenergieanlagen



Kontakt

Gütegemeinschaft
Solarenergieanlagen e. V.
Ansprechpartner:
Dr.-Ing. (EUR ING)
Jan Kai Döbelmann MSc
Marie-Curie-Straße 6
76139 Karlsruhe
Tel.: (01 78) 7 74 00 00
Fax: (07 21) 3 84 18 82
E-Mail: info@gueteschutz-solar.de
Internet: www.gueteschutz-solar.de

Gütezeichen Kanalbaу

Verantwortung für Umwelt und Gesundheit

Zuverlässiges, erfahrenes und geschultes Personal sowie der Einsatz geeigneter Materialien und Betriebseinrichtungen: Diese Eigenschaften sind kennzeichnend für Dienstleistungen mit dem RAL Gütezeichen Kanalbaу. Herausragende Qualität ist bei Kanalbaуunternehmen besonders wichtig. Sie erfüllen eine verantwortungsvolle Aufgabe, denn intakte Abwasserleitungen und -kanäle sind für den Schutz von Umwelt und Gesundheit eine wichtige Voraussetzung. Die Nutzer des Gütezeichens Kanalbaу halten aus diesem Grund strenge Güte- und Prüfbestimmungen ein. Das technische Regelwerk für diese Arbeiten ist erneut überprüft worden, damit es dem aktuellen Stand der Technik entspricht.

Mehr als 20 Jahre Erfahrung

Der Kanalbaу unterliegt einem harten Preiswettbewerb von Anbietern aus dem In- und Ausland. Die Verlegung von Abwasserleitungen und -kanälen, deren Prüfung sowie die grabenlose Verlegung und Sanierung mit Inspektion, Reinigung und Dichtheitsprüfung erfordern jedoch fachkundiges Personal und entsprechendes Gerät. Die Gütegemeinschaft Kanalbaу hat mehr als 20 Jahre Erfahrung auf diesem Gebiet und sorgt dafür, dass im Kanalbaу ein gleichbleibend besonders hohes Niveau gewährleistet wird. Grundlage dafür ist neben den Güte- und Prüfbestimmungen ihre regelmäßige Überwachung im Rahmen unangemeldeter Besuche neutraler Prüfinstitute oder Prüfinstitute in Betrieben und auf Baustellen.



© Güteschutz Kanalbaу e. V.



Kontakt

Gütegemeinschaft
Herstellung und Instandhaltung
von Abwasserleitungen
und -kanälen e. V.
- Güteschutz Kanalbaу
Ansprechpartner:
Dr.-Ing. Marco Künster
Geschäftsführer
Linzer Straße 21
53604 Bad Honnef
Tel.: (0 22 24) 93 84 21
Fax: (0 22 24) 93 84 84
E-Mail: info@kanalbau.com
Internet: www.kanalbau.com

50 Jahre Gütegemeinschaft Ernährungs-Kompetenz



Kontakt

Gütegemeinschaft
Ernährungs-Kompetenz e.V.
(GEK e.V.)
Ansprechpartner:
Nadine Balzani
Geschäftsführerin
Kampstraße 14
40591 Düsseldorf
Tel.: (02 11) 33 39 85
Fax: (02 11) 31 76 91
E-Mail: gek@gek-ev.de
Internet: www.gek-ev.de



2012 in Düsseldorf ihr 50-jähriges Bestehen. Ein breites Weiterbildungsangebot und ein spannendes Rahmenprogramm bot Mitgliedern und Gästen die Möglichkeit zum Erfahrungsaustausch. Auch für den kulinarischen Genuss war gesorgt.

Ausgewogene Mahlzeiten und fachkundige Beratung zunehmend gefragt

Die Gütegemeinschaft Ernährungs-Kompetenz (GEK) ist eine Erfolgsgeschichte: Seit 50 Jahren steht ihr Gütezeichen Kompetenz richtig essen für hochwertige Speisen und fachkundige Beratung. Nadine Balzani, Geschäftsführerin der Gütegemeinschaft: „In dieser Zeit ist die Bedeutung unserer Arbeit stetig gewachsen. Das zunehmende Bewusstsein der Verbraucher für gesunde Ernährung – speziell auch im Rahmen der zunehmenden

Jubiläums-Bundeskongress in Düsseldorf

Mit einem Bundeskongress feierte die Gütegemeinschaft am 15. und 16. Juni



Verleihung des RAL GÜTEZEICHEN Kompetenz richtig Essen, Spezifikation Speisenvielfalt & Diäten an das SENIORENZENTRUM BETHEL BAD OEYNHAUSEN GmbH,
(Von l. nach r.: Marcella Lorek – Diätassistentin, Axel Bunzel – Küchenleiter und Diätisch geschulter Koch, Nadine Balzani – GF GEK e. V. Düsseldorf, Jens Hasenbank – Diätisch geschulter Koch)



Nachfrage beim Essen-Out-Of-Home –, die steigende Zahl an Lebensmittelunverträglichkeiten und nicht zuletzt die stetig ansteigende Zahl an Übergewichtigen zeigen, wie wichtig es ist, die Speisen- und Beratungsqualität in Gastronomie, Kliniken und die Gemeinschaftsverpflegung zu verbessern.“

1962 wurde die GEK als Gütegemeinschaft RAL Diätverpflegung gegründet und damit das erste RAL Gütezeichen im Dienstleistungsbereich geschaffen. Ziel war es, Diätbedürftigen auch außerhalb der eigenen Küche hochwertige und schmackhafte Speisen zu garantieren. Als Gütekriterien spielen dabei bis heute die berufliche Qualifikation, der hohe Anspruch an beste Speisen- und Beratungsqualität und die Einhaltung strenger Hygienerichtlinien einschließlich der ausführlichen Dokumentation zur Herkunft und Rückverfolgbarkeit der verwendeten Lebensmittel eine wichtige Rolle.

Von der Diät zum ausgewogenen Essen für Alle

Der wachsende Markt der Außer-Haus-Verpflegung und eine drastische Zunahme an ernährungsbedingten Krankheiten war im Jahr 2000 Anlass, neben den Diäten auch gesunde Vollkost in das Gütezeichen aufzunehmen. Es hieß nun RAL Gütezeichen Diät und Vollkost und wurde vier Jahre später in die Spezifikationen Essen für Diabetiker/Übergewichtige, Naturfrische Küche und Kompetenz rund ums Essen unterteilt.

Immer mehr Betriebe wollten sich in der Folge zertifizieren lassen und auch die Nachfrage von Verbrauchern nahm zu, die nach qualitätsgesicherten Speisen und entsprechenden Beratungsangeboten suchten. Es entwickelte sich Bedarf für eine weitere Differenzierung. Seit 2009 nennt sich die Institution Gütegemeinschaft Ernährungs-Kompetenz. Sie vereint unter der Dachmarke „RAL GÜTEZEICHEN Kompetenz richtig Essen“ die sechs Spezifikationen Speisenvielfalt & Diäten, Vitalrestaurant, Naturfrische Küche, Workshop Kochen, Ernährungs-Coaching und Catering-System.



Gütegemeinschaft Abfall- und Wertstoffbehälter



Wertstofftonnen mit RAL Gütezeichen überzeugen bei europaweiter Ausschreibung

Wertstofftonnen mit dem RAL Gütezeichen Abfall- und Wertstoffbehälter gewannen bei der europaweiten Ausschreibung des Rhein-Sieg-Kreises. 180.000 neue Wertstofftonnen kaufte die kreiseigene Abfallfirma RSAG. Im gesamten Kreis kommen sie seit dem 1. Januar 2012 zum Einsatz, um neben Verpackungsmüll auch Kunststoffe und Metalle zu sammeln. Die neuen Tonnen ersetzen den bisher genutzten „gelben Sack“. Die Vorteile für die Bürger liegen auf der Hand: Die Tonnen sind bei Wind und Wetter stabil und im Vergleich zum Plastikbeutel platzsparender.

Sichere Tonnen mit langer Lebensdauer

Neben den Vorteilen für die Verbraucher haben die neuen Tonnen für das Abfallunternehmen zahlreiche weitere Vorteile. Abfall- und Wertstoffbehälter mit dem RAL Gütezeichen sind für das Entsorgungspersonal leicht und sicher zu handhaben. Um dies sicherzustellen, sind alle Anforderungen im Detail geregelt und reichen von der Ausführung der Griffe über die Befestigung der Deckel bis hin zur Beschaffenheit der Räder. Bevor die Behälter in den Handel kommen, absolvieren sie unter anderem einen Falltest und einen Alterungstest für Kunststoffe. Darüber hinaus sind die Wertstofftonnen vollständig recycelbar und daher besonders ressourcenschonend. Die Entsorger können zudem sicher sein, dass die Behälter durch ihre Konstruktion und Bauart stets auf alle Einfüllöffnungen der Transportfahrzeuge passen.

Der „Behörden Spiegel“ berichtete

RAL Gütezeichen als zuverlässiger Partner bei Ausschreibungen

Die RAL Gütezeichen und ihre Bedeutung bei Ausschreibungen waren Thema einer 3-teiligen Serie, die im Januar, Februar und März 2012 im „Behörden Spiegel“ erschienen ist.

Der erste Beitrag beschäftigte sich mit RAL Gütezeichen als Zeichen der Bieterqualifikation: Die Vorteile der RAL Gütezeichen für öffentliche Auftraggeber wie eine sichere und effiziente Auswahl, ein hohes Maß an Rechtssicherheit und ein geringeres Risiko für Schäden und Mängel wurden beschrieben. Der zweite Teil

der Serie widmete sich den Formulierungsvorschlägen für Ausschreibungen und Leistungsbeschreibungen, mit denen zahlreiche Gütegemeinschaften öffentliche Auftraggeber unterstützen. Einzelne gütegesicherte Produkte und Dienstleistungen, die im öffentlichen Sektor eine wichtige Rolle spielen, standen in der März-Ausgabe des „Behörden Spiegel“ im Mittelpunkt.

Mit einer Auflage von über 100.000 Exemplaren erreicht der „Behörden Spiegel“ monatlich zentrale Meinungsbildner und Entscheider bei Bundes-, Landes- und kommunalen Behörden sowie Wirtschafts- und Berufsverbänden. Er ist damit eines der wichtigsten Medien im öffentlichen Sektor.



Kontakte
 Gütegemeinschaft
 Abfall- und Wertstoffbehälter e.V.
 Ansprechpartner:
 Udo Fröhlingsdorf
 Geschäftsführer
 Siegburger Straße 126
 50679 Köln
 Telefon: (02 21) 9 46 99 - 79
 Fax: (02 21) 9 46 99 81
 E-Mail: info@ggawb.de
 Internet: www.ggawb.de

Verbraucherkampagne „Und die MoRAL von der Geschicht“ ...

Botschaften der MoRAL-Studie

RAL konnte aus der MoRAL-Studie nützliche Informationen ziehen, die auch in der Öffentlichkeitsarbeit weiterhin eingesetzt werden. Somit hat uns die MoRAL-Studie nicht nur kurzfristig hohe Aufmerksamkeit und viele Veröffentlichungen beschert. Die Erkenntnisse helfen uns auch zukünftig dabei unsere Botschaften zu den Kernaussagen

in den Medien erzielte. Dies beweist uns, dass wir mit dem Thema Moral einen Nerv getroffen haben und zum richtigen Zeitpunkt das passende Thema gewählt haben.

Mit bislang 99 Artikeln in überregionalen und regionalen Tageszeitungen, über 135 Internet-Veröffentlichungen sowie 97 Hörfunkbeiträgen, Medienkooperationen in qualitativen und ziel-



Die Ergebnisse der MoRAL-Trendstudie können unter www.Ral-Guetezeichen.de eingesehen oder heruntergeladen werden.

– Qualität, Vertrauen und Werte – zu untermauern. Seit der Veröffentlichung erhalten wir immer wieder Anrufe und Schreiben u. a. von Verbänden, Institutionen und Universitäten, die unsere MoRAL-Studie anfordern. Dies freut uns sehr, weil es ein Beleg dafür ist, dass das Thema Moral auch längerfristig in der gesellschaftlichen und wissenschaftlichen Diskussion sein wird.

gruppenrelevanten Publikumsmedien, redaktionellen Videos, sowie TV-Beiträgen im WDR und auf 3sat haben wir bis Mai über **52 Millionen Kontakte** erreicht. Von Oktober bis Mitte Mai haben wir insgesamt **367 Veröffentlichungen** erzielt.



Die Ergebnisse der MoRAL-Studie in Zahlen

Den Start unserer Verbraucherkampagne „Und die Moral von der Geschicht“ ... bildete die erste Trendstudie zur MoRAL in Deutschland, die sehr gute Resultate

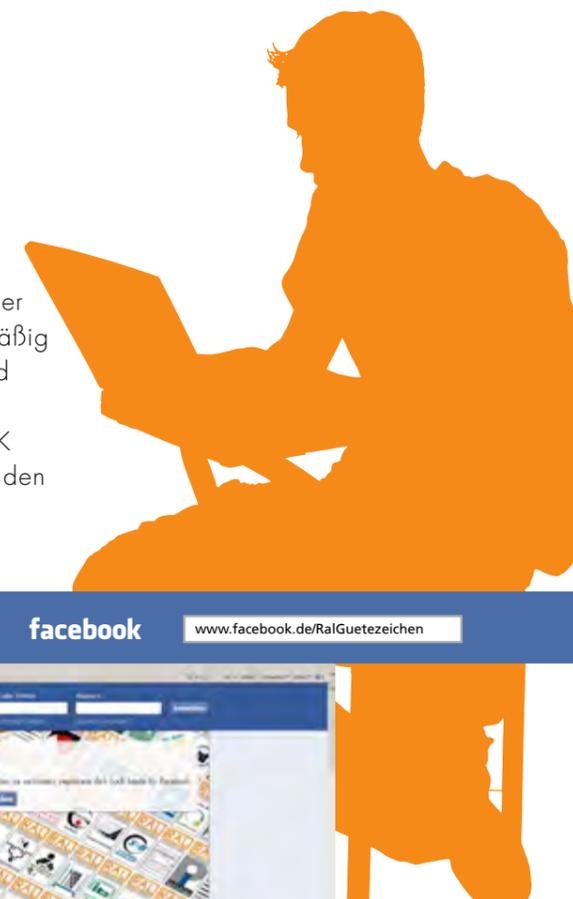
RAL INTERNET – SOCIAL MEDIA Kanäle

DER DIALOG BEGINNT

Seit März 2012 nutzen RAL GÜTEZEICHEN die stärksten Social Media Plattformen FACEBOOK und TWITTER.

Mit eigenem Auftritt für RAL GÜTEZEICHEN im Rahmen einer Facebook-Fanpage werden regelmäßig Informationen rund um Produkte und Dienstleistungen mit Gütezeichen gepostet. TWITTER und FACEBOOK bieten zugleich eine gute Basis für den Dialog und Vernetzungen.

Werden Sie unser Fan:



www.facebook.de/RalGuetezeichen



www.twitter.com/RalGuetezeichen

RAL Ratgeber und Broschüren

Seit vielen Jahren sind die RAL Ratgeber und Broschüren mit ihren praktischen Tipps beliebt. In sieben Ratgebern wird die Vielfalt der RAL Gütezeichen und der Nutzwert für den Kunden und Verwender beschrieben.

- Tipps und praktische Empfehlungen für die Arbeit und für Anschaffungen im Garten bis hin zu Aktivitäten in der freien Natur enthält der **RAL Ratgeber Garten und freie Natur**.
- Blitzschutz und Isolierung, das begrünte Dach oder der Bau eines Schornsteins sind einige der Themen des **RAL Ratgebers Dach**. Vom Dachaufbau bis hin zum Innenausbau liefert er Tipps für Neubau, Sanierung und Renovierung.
- Die Nutzungsmöglichkeiten und die entsprechenden baulichen Anforderungen an Keller sind Inhalte des **RAL Ratgebers Keller**.
- Der **RAL Ratgeber Sanieren und Energiesparen** beantwortet kompetent

und übersichtlich zahlreiche Fragen zum Thema Sanieren und Energiesparen.

- Der **RAL Ratgeber Sicherheit rund ums Haus** gibt Ratschläge für geeignete Schutzvorkehrungen im Haus und im Alltag.
- Produkte und Dienstleistungen für einen stressfreien Alltag werden im umfangreichen **RAL Ratgeber Lebensqualität und Wohlfühlen** beschrieben.
- Im neuen **RAL Ratgeber Familie** finden sich eine Vielzahl an Gütezeichen rund um das Familienleben wieder. Er ist ein Wegweiser für zuverlässige Qualität, wenn Familien Anschaffungen planen oder eine Dienstleistung in Auftrag geben möchten.

Die Broschüre „ABC der Kennzeichnung“ ist ein Leitfaden durch die Welt der wichtigsten und seriösen Kennzeichnungen und ist eine Orientierungshilfe beim Kauf eines Produktes oder einer Dienstleistung.



Insgesamt verschickte RAL über 176.000 Ratgeber-Exemplare an interessierte Verbraucher sowie u. a. an Verbände, Institutionen und den Handel. Seit Anfang 2011 sind die Ratgeber auch im Internet über die Portale scribd.com, issuu.com, booknet.com und myheimat.de verfügbar. Auch dort können Internutzer die verschiedenen Broschüren direkt am Computer durchblättern oder

downloaden – 4.530 Personen nutzten diese Möglichkeit im vergangenen Jahr.

Besonders mit der Neuauflage der beliebten Kennzeichnungsbroschüre unter dem Titel „ABC der Kennzeichnung“ hat RAL den Nerv der Verbraucher getroffen. Bis heute wurden von der Erst- und Zweitauflage 15.385 Exemplare bei RAL angefordert.



Mit Witz und Ironie durch die Krise der Finanzmärkte

Frank Lehmann zu Gast bei RAL im DIALOG

Er machte die „Börse im Ersten“ zur erfolgreichsten Börsensendung in Europa und er versteht es wie kaum ein anderer, das Geschehen auf dem Aktienparkett für Laien verständlich zu erklären. Jetzt war der Fernsehjournalist Frank Lehmann zu Gast beim 12. RAL im DIALOG. Annähernd 400 Teilnehmer führte er im Bonner Kameha-Hotel kurzweilig und unterhaltsam durch die Welt der Finanzmärkte.

Zeitbombe oder schnell vergessen und vorbei? Wie die Finanzkrise die Wirtschaft verändert – oder auch nicht!

Wie in seiner Börsensendung nahm Frank Lehmann auch hier kein Blatt vor den Mund. Er kritisierte vor allem Bankberater, deren große Renditeversprechen sich häufig als risikoreich und gefährlich entpuppten. Gespickt mit seinen berühmten Frankfurter Mundarteinlagen rief er seine Zuhörer auf, ihren Beratern genau auf die Finger zu schauen. Unverständnis äußerte er darüber, dass die Verbraucher beim Kauf ihrer Waschmaschine um jeden Cent feilschten, bei der Anlage ihres Depots aber ihrem Berater oft blind vertrauten.



Frank Lehmann,
Wirtschaftsjournalist und Börsenexperte

Eindringlich wies der Börsenexperte darauf hin, wie gefährlich es sei, auf steigende Aktienkurse aufzuspringen. Man könne sicher sein: Börsenprofis verkauften, wenn an der Börse die Euphorie am größten sei, denn einer solchen Hochstimmung folge in der Regel der Absturz der Kurse. Auch einen kleinen Anlagentipp hatte Frank Lehmann parat. Er nannte Gold als sicheren Hafen für Anleger. Der Beweis für den steten Wertzuwachs des Edelmetalls: Umgerechnet in Gold, so Lehmann, sei ein VW-Passat heute für denselben Betrag zu kaufen wie in den zwanziger Jahren des vergangenen Jahrhunderts die Tin Lizzy von Ford. Das Publikum dankte dem Börsenexperten mit langem Applaus. Für die Gespräche beim anschließenden Buffet hatte Frank Lehmann für viel Stoff gesorgt.

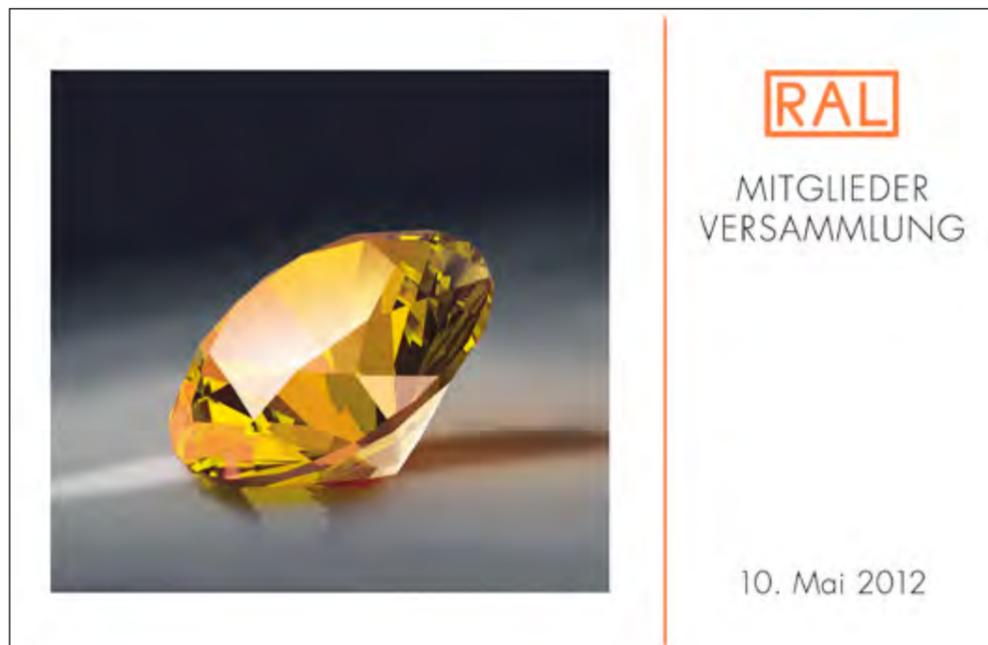


Präsident Dr.-Ing. Helmuth Friede begrüßt die Gäste zu RAL IM DIALOG 2012.



Frank Lehmann begeistert annähernd 400 Gäste mit seinem informativen und kurzweiligen Vortrag.

RAL Mitgliederversammlung 2012 im Hotel Kameha Grand, Bonn



RAL Deutsches Institut für Gütesicherung und Kennzeichnung hatte zur jährlichen Mitgliederversammlung nach Bonn eingeladen. Präsident Dr.-Ing. Helmuth Friede konnte zahlreiche Teilnehmer begrüßen und leitete die Sitzung. Nachdem Hauptgeschäftsführer Dr. Wolf D. Karl einen ausführlichen Geschäftsbericht vorgetragen hatte,



Dr. Wolf D. Karl

erläuterte Geschäftsführer Rüdiger Wollmann den Jahresabschluss 2011 sowie den Haushaltsplan für das Jahr 2013, welcher von der Mitgliederversammlung genehmigt wurde. Nach Abarbeitung der üblichen Regularien standen die Präsentation der Öffentlichkeitsarbeit des vergangenen Jahres sowie die Planungen für das kommende Jahr auf der Tagesordnung. Trotz erfolgreichem Start der Verbraucherkampagne RAL Gütezeichen – „Vision 2014“ mit annähernd 52 Mio. Verbraucherkontakten in nur 4 Monaten, gab es kontroverse Diskussionen über die Video-Clips, die als eine Maßnahme im Rahmen der Verbraucherkampagne produziert wurden.

Steigendes Interesse an RAL Registrierungen

Aktualisierung der Online- Informationen über Registrierungen abgeschlossen

Das Interesse der deutschen Wirtschaft an RAL Registrierungen wächst. Viele Branchen suchen nach anpassungsfähigen Regelungen für die Abstimmung von Qualitäts- und Technikstandards. Damit die bestehenden Registrierungen den Erwartungen der Unternehmen und Verbände gerecht werden, hat RAL den Großteil der technischen Regelungen und Qualitätsanforderungen auf den aktuellen Stand gebracht. Darüber hinaus wurden die auf der Website www.RAL-Guetezeichen.de bereitgestellten Informationen erweitert und attraktiver gestaltet. So beschreibt „Der Weg zur RAL Registrierung“ übersichtlich, wie Unternehmen oder Verbände Registrierungen initiieren können.

Derzeit gibt es 22 Registrierungen für Produkte und Dienstleistungen. Zu erkennen sind sie an der Bezeichnung „RAL-RG“. Als qualitätsfördernde, prüftechnische oder anders ordnende Regelungen werden die Registrierungen in Zusammenarbeit mit den betroffenen

Verbänden, Verbraucherorganisationen und Prüforganisationen entwickelt. Sie sind eine Selbstverpflichtung der Wirtschaft und werden überwiegend in Bereichen genutzt, in denen ständige Entwicklungsprozesse eine schnelle Anpassung erfordern. Zudem dienen sie als interne Regelungen der Wirtschaftszweige: Sie vereinfachen technische Abstimmungen und die Zusammenarbeit von Vertragspartnern.

Von der Registrierung zum Gütezeichen

In zahlreichen Fällen sind die Registrierungen auch die Vorstufe zum RAL Gütezeichen. Beispiele dafür sind das Gütezeichen Lagerbehälter, das Gütezeichen Kerzen oder auch das neue Gütezeichen Halal-Lebensmittel. So wurden in diesen Fällen zunächst brancheninterne Regelungen in Form von RAL Registrierungen eingeführt. Durch die Schaffung eines rechtlichen Rahmens in Form der Gründung einer Gütegemeinschaft war es dann leicht möglich, ein RAL Gütezeichen als Ausweis einer stetig neutral kontrollierten Qualität zu schaffen.



Termine:

RAL Webinar für unsere Gütegemeinschaften und deren Mitgliedsunternehmen

18. September 2012
11.00 bis 12.00 Uhr

Thema: Wie funktioniert
Twitter und wie nutzt RAL diesen
Mikronachrichtendienst?

Veranstaltung: RAL Forum

7. November 2012, 10.30 Uhr
Ort: Hyatt Recency Hotel, Köln

RAL Mitgliederversammlung

22. Mai 2013
Ort: Kameha Grand Hotel, Bonn
anschließend

RAL IM DIALOG

IMPRESSUM

Herausgeber

RAL Deutsches Institut für Gütesicherung
und Kennzeichnung e. V.
Siegburger Straße 39
53757 Sankt Augustin
Telefon: (0 22 41) 16 05 - 0
Fax: (0 22 41) 16 05 - 10
E-Mail: RAL-Institut@RAL.de
Web: www.RAL.de

© 2012 RAL Deutsches Institut für
Gütesicherung und Kennzeichnung e. V.
Nachdruck – auch auszugsweise –
nicht gestattet. Alle Rechte – auch die
der Übersetzungen in fremde Sprachen –
bleiben RAL vorbehalten.

Redaktion

Kohl PR & Partner, Berlin
Weber Shandwick, Köln
Doris Grundmeyer, RAL

Gestaltung und Realisierung

DSP Werbeagentur GmbH, Kelkheim
www.dsp-werbeagentur.com

Druck und Verarbeitung

Warlich Druck Meckenheim GmbH,
Meckenheim