

FH-Mitteilungen

24. Juli 2015

Nr. 73 / 2015



3. Ordnung zur Änderung der Prüfungsordnung für den Masterstudiengang „Kommunikationsdesign und Produktdesign“ im Fachbereich Gestaltung an der Fachhochschule Aachen

vom 24. Juli 2015

3. Ordnung zur Änderung der Prüfungsordnung für den Masterstudiengang „Kommunikationsdesign und Produktdesign“ im Fachbereich Gestaltung an der Fachhochschule Aachen vom 24. Juli 2015

Aufgrund des § 2 Absatz 4 Satz 1 in Verbindung mit § 64 des Gesetzes über die Hochschulen des Landes Nordrhein-Westfalen (Hochschulgesetz - HG) vom 16. September 2014 (GV. NRW. S. 547) und der Rahmenprüfungsordnung (RPO) für die Bachelor- und Masterstudiengänge an der Fachhochschule Aachen vom 2. April 2012 (FH-Mitteilung Nr. 30/2012), zuletzt geändert durch Änderungsordnung vom 15. Juli 2015 (FH-Mitteilung Nr. 55/2015), hat der Fachbereich Gestaltung folgende Änderung der Prüfungsordnung vom 18. Juni 2009 (FH-Mitteilung Nr. 61/2009), zuletzt geändert durch Änderungsordnung vom 12. Dezember 2013 (FH-Mitteilung Nr. 124/2013), erlassen:

Teil 1 | Änderungen

1. **§ 4 Absatz 2** wird wie folgt neu gefasst:

„(2) Das Studium hat einen Umfang von 90 Leistungspunkten, wobei ein Leistungspunkt einem studentischen Arbeitsaufwand (workload) von 25 Zeitstunden entspricht. Das Studienvolumen der ersten zwei Semester beträgt 60 Leistungspunkte. Weiteres regelt § 7 Absatz 4.“

2. **§ 7** wird wie folgt geändert:

- **Absatz 3** wird neu gefasst:

„(3) Die Studierenden wählen aus dem Wahlpflichtblock „Designwissenschaften 1 bzw. 2“ (1. und 2. Semester) zwei Module aus folgendem Angebot:

- Designtheorie
- Kultur- und Medienwissenschaften
- Gesellschaftswissenschaften“

- **Absatz 4** wird neu gefasst:

„(4) Neben den im Studienplan ausgewiesenen Modulen sind allgemeine Kompetenzen Bestandteil der Projektlehre. Diese allgemeinen Kompetenzen werden im ersten Studienjahr integrativ in den Modulgruppen „Konzeption und Entwurf 1 und 2“ und „Planung/Methoden/Transfer 1 + 2“ vermittelt.“

3. In **§ 9** wird folgender **Absatz 8** eingefügt:

„(8) Mit einer Präsentation demonstrieren die Studierenden in ggf. öffentlichem Rahmen die Entstehung und/oder das Ergebnis eines gestalterischen Prozesses. Sie setzen dabei passende Medien ein. Eine Präsentation dauert in der Regel bis zu 20 Minuten. Die entsprechenden Modalitäten werden zu Beginn der jeweiligen Veranstaltung durch Aushang und im Internet bekannt gegeben.“

Die nachfolgenden Absätze werden entsprechend neu nummeriert.

4. Die **Anlage** wird wie folgt neu gefasst:

Masterstudiengang Kommunikations- und Produktdesign

Konzeption und Entwurf 1			bM	uM	1. Sem.	2. Sem.	3. Sem.	LP
01_1	Masterprojekt 1	P	48110		●			15
					1 bM			15
Planung/Methoden/Transfer 1			bM	uM	1. Sem.	2. Sem.	3. Sem.	LP
02_1	Management/Planungsmethoden 1	V/S	48330		●			3
_2	Synthese 1	V/S	48340		●			3
					2 uM			6
Designwissenschaften 1			bM	uM	1. Sem.	2. Sem.	3. Sem.	LP
03_1	Designtheorie 1	V/S	48210		○			4
_2	Kultur- und Medienwissenschaften 1	V/S	48220		○			4
_3	Gesellschaftswissenschaften 1	V/S	48240		○			4
					2 uM			8
Konzeption und Entwurf 2			bM	uM	1. Sem.	2. Sem.	3. Sem.	LP
04_1	Masterprojekt 2	P	49110			●		15
_2	Vermittlung (Assistenz)	V/S	49120			●		2
					1 bM+1uM			17
Planung/Methoden/Transfer 2			bM	uM	1. Sem.	2. Sem.	3. Sem.	LP
05_1	Management/Planungsmethoden 2	V/S	49330			●		3
_2	Synthese 2	V/S	49340			●		3
					2 uM			6
Designwissenschaften 2			bM	uM	1. Sem.	2. Sem.	3. Sem.	LP
06_1	Designtheorie 2	V/S	49210			○		4
_2	Kultur- und Medienwissenschaften 2	V/S	49220			○		4
_3	Gesellschaftswissenschaften 2	V/S	49240			○		4
					2 bM			8
Abschlussarbeit			b		1. Sem.	2. Sem.	3. Sem.	LP
07_1	Masterarbeit		8998				●	27
_2	Kolloquium		8999				●	3
					Abschluss			30

Legende:

P = Praktikum/Projekt, Ü = Übung, V/S = Vorlesung/seminaristischer Unterricht,

bM = benotete Modulprüfung, uM = unbenotete Modulprüfung, b = benotet

12345 = Modulcode, LP = Leistungspunkte

Mittig eingetragene Module können in jeweils einem der betreffenden Semester abgelegt werden.

● = Pflichtveranstaltung, ○ = Wahlpflichtveranstaltung

Teil 2 | Übergangsregelungen, Inkrafttreten, Veröffentlichung

(1) Diese Änderungsordnung tritt am Tag nach ihrer Veröffentlichung im Verkündungsblatt der Fachhochschule Aachen (FH-Mitteilungen) in Kraft.

(2) Sie gilt für die Studierenden, die ihr Studium im Masterstudiengang Kommunikationsdesign und Produktdesign erstmals ab dem Wintersemester 2015/16 aufnehmen.

(3) Ausgefertigt aufgrund der Beschlüsse des Fachbereichsrates des Fachbereichs Gestaltung vom 27. Mai 2015 und 1. Juli 2015 sowie der rechtlichen Prüfung durch das Rektorat gemäß Beschluss vom 20. Juli 2015.

Aachen, den 24. Juli 2015

Der Rektor
der Fachhochschule Aachen

gez. Marcus Baumann

Prof. Dr. Marcus Baumann