

Amtliche Bekanntmachungen

Inhalt:

Zweite Satzung
zur Änderung der
Masterprüfungsordnung des
internationalen Studiengangs
„Food and Resource Economics“ der
Landwirtschaftlichen Fakultät
der Rheinischen Friedrich-Wilhelms-Universität
Bonn
Vom 31. August 2007

Zweite Sitzung
zur Änderung der Masterprüfungsordnung des internationalen Studiengangs
„Food and Resource Economics“ der Landwirtschaftlichen Fakultät
der Rheinischen Friedrich-Wilhelms-Universität Bonn
vom 31. August 2007

Aufgrund der §§ 2 Abs. 4 und 64 Abs. 1 des Gesetzes über die Hochschulen des Landes Nordrhein-Westfalen vom 14. März 2000 (GV. NRW S. 190), zuletzt geändert durch Art. 1 des Hochschulfreiheitsgesetzes (HFG) vom 31. Oktober 2006 (GV. NRW S. 474) hat die Landwirtschaftliche Fakultät der Rheinischen Friedrich-Wilhelms-Universität Bonn folgende Änderungssatzung erlassen:

Artikel I

Die Masterprüfungsordnung für den internationalen Studiengang „Food and Resource Economics“ an der Rheinischen Friedrich-Wilhelms-Universität Bonn vom 21. Mai 2004 (Amtliche Bekanntmachungen der Rheinischen Friedrich-Wilhelms-Universität Bonn, 34. Jg. Nr. 7 vom 9. Juni 2004), zuletzt geändert durch die Ordnung zur Änderung der Masterprüfungsordnung vom 28. Juli 2006 (Amtliche Bekanntmachungen der Rheinischen Friedrich-Wilhelms-Universität Bonn, 36. Jg. Nr. 16 vom 7. August 2006) wird wie folgt geändert:

1. In § 1 wird Satz 3 ersetzt durch:

„Durch eine international ausgerichtete Postgraduiertenausbildung sollen die Studierenden auf Führungspositionen in Unternehmen, Organisationen und politischen Institutionen der internationalen Ernährungswirtschaft, des Verbraucherschutzes und des Konsums mit ihren globalen Verflechtungen und Abhängigkeiten vorbereitet, sowie für Forschungsarbeiten auf höchstem internationalen Niveau ausgebildet werden.“

2. In § 1 wird Satz 5 wie folgt geändert:

„Sie umfassen

- A. den Bereich „Unternehmensführung“ mit seiner Konzentration auf die Lösung von Managementaufgaben in Produktion, Handel und Distribution von Nahrungsmitteln,
- B. den Bereich „Politik und Märkte“ mit seiner Konzentration auf die Gestaltung der politisch-organisatorischen Rahmenbedingungen sowie
- C. den Bereich „Haushalt und Konsum“ mit seiner Konzentration auf die Bestimmungsgründe und die Organisation des Verbraucherverhaltens.“

3. In § 3 Abs. 1 wird Nr. 1 wie folgt geändert:

„1. Vorliegen eines ersten berufsqualifizierenden Studienabschlusses in den Fächern Agrarwissenschaften, Agribusiness Management, Agrarökonomie, Ernährungs- und Haushaltswissenschaften, Ernährungs- und Lebensmittelwissenschaften, Wirtschaftswissenschaften oder in fachlich vergleichbaren Fächern, wobei der Abschluss eine Note von mindestens ‚gut‘ oder eine vergleichbare Einordnung eines anderen Notensystems ausweisen muss und“

4. In § 5 Abs. 3 Satz 1 wird der Studienabschnitt 3 wie folgt geändert:

„**Studienabschnitt 3:** 30 Leistungspunkte aus Wahlpflichtbereich mit Schwerpunktbildung nach Wahl der Teilnehmer über die Auswahl von Modulen aus jeweils einem der folgenden drei Schwerpunkte:

- Schwerpunkt „Unternehmensführung“
- Schwerpunkt „Politik und Märkte“
- Schwerpunkt „Haushalt und Konsum“.

Davon sind mindestens 6 Leistungspunkte aus Seminaren zu erwerben; bis zu 12 Leistungspunkte können aus Modulen nicht gewählter Schwerpunkts erworben werden.“

Die Anhänge 1 A-C werden entsprechend der beigelegten Anlage geändert.

Artikel II

Diese Ordnung tritt am Tag nach ihrer Veröffentlichung in Kraft. Sie wird in den Amtlichen Bekanntmachungen der Rheinischen Friedrich-Wilhelms-Universität Bonn -Verköndungsblatt - veröffentlicht.

Ausgefertigt aufgrund des Beschlusses des Fakultätsrates der Landwirtschaftlichen Fakultät vom 20. Juni 2007 sowie der Entschlieöung des Rektorats vom 14. August 2007.

Bonn, den 31. August 2007

W. Löwer
Für den Rektor
der Rheinischen Friedrich-Wilhelms-Universität Bonn
Universitätsprofessor Dr. Wolfgang Löwer
Prorektor

Anlage zur Zweiten Änderungssatzung der Masterprüfungsordnung für den internationalen Studiengang „Food and Resource Economics“

Anhang 1 A-C:
Modullisten, Leistungstypen und Leistungspunkte

Masterstudiengang „Food and Resource Economics“

Anhang 1A: Methodische Grundlagen

Studienabschnitt 1: (6 LP)

Modul	Bezeichnung Modul	LP	Prüfung
G-1	Methoden der Planung und empirischen Forschung	6	Klausur

Anhang 1B: Spezielle Grundlagen

Studienabschnitt 2: (24 LP)

Modul	Bezeichnung Module	LP	Prüfung
G-2.1	Mikroökonomie	6	Klausur
G-2.2	Betriebsplanung und Planungsmethoden	6	Klausur
G-2.3	Haushaltsökonomik und Entscheidungstheorie	6	Klausur
G-2.4	Management natürlicher Ressourcen	6	Klausur

Anhang 1C: Schwerpunkte

Schwerpunkt: „Unternehmensführung“

Studienabschnitt 3: (30 LP)

(davon mindestens 6 LP aus Seminaren; bis zu 12 LP können aus anderen Schwerpunkten gewählt werden)

Modul	Bezeichnung Module	LP	Prüfung
A-3.1	Buchführung und Bilanzanalyse	6	Klausur
A-3.2	Kostenrechnung	6	Klausur
A-3.3	Finanz- und Risikomanagement	6	Klausur
A-3.4	Organisation, Logistik und Informationsmanagement	6	Klausur
A-3.5	Projektplanung und Systemdynamik	6	Klausur
A-3.6	Rechtsformen, Unternehmenskooperationen und Besteuerung	6	Klausur
A-3.7	Strategische Führung, Qualitäts- und Food Chain Management	6	Klausur
A-3.8	Industrieökonomische Analyse des Ernährungssektors	6	Klausur
A-3.9	Marketing	6	Klausur/ mündl.Prüf.
A-3.10	Seminar Management komplexer Systeme	6	Referat
A-3.11	Seminar Qualitäts- und Food Chain Management	6	Referat
A-3.12	Seminar Marketing	6	Referat

A-3.13	Seminar Betriebswirtschaftslehre	6	Referat
--------	----------------------------------	---	---------

Studienabschnitt 4: Vertiefung (30 LP)

4a) Projektseminar (6 LP)

Modul	Bezeichnung Modul	LP	Prüfung
A-4.1	Unternehmensführung	6	Referat

4b) Vertiefungskurse (6 LP)

Modul	Bezeichnung Module	LP	Prüf
A-4.2	Management landwirtschaftlicher Betriebe	6	Klausur
A-4.3	Strategische Führung und Unternehmensentwicklung	6	Referat
A-4.4	Informations- und Wissensmanagement in Food Chains und Unternehmensnetzwerken	6	Referat
A-4.5	Marketing und Marktanalyse	6	Klausur

4c) Wahlbereich (12 LP)

Beliebige Module aus den Studienabschnitten 3 oder 4 aller Schwerpunkte sowie aus dem Studienangebot der Fakultät.

4d) Fachkolloquium (6 LP)

Studienabschnitt 5: Masterarbeit (30 LP)

Arbeit in einer der folgenden Vertiefungsrichtungen (Major):

- Management landwirtschaftlicher Betriebe
- Unternehmensführung
- Informationsmanagement
- Marketing

Modul	Bezeichnung Modul	LP	Prüfung
A-5.1	Masterarbeit	30	Masterarbeit

Schwerpunkt: „Politik und Märkte“

Studienabschnitt 3: (30 LP)

(davon mindestens 6 LP aus Seminaren; bis zu 12 LP können aus anderen Schwerpunkten gewählt werden)

Modul	Bezeichnung Module	LP	Prüfung
B-3.1	Europäische und internationale Agrarpolitik	6	Klausur
B-3.2	Public Choice im Agri-Food Sector	6	Klausur
B-3.3	Angewandte Handelstheorie und -politik	6	Klausur
B-3.4	Entwicklungsökonomik	6	Klausur
B-3.5	Marketing	6	Klausur/ mündl.Prüf.

B-3.6	Industrieökonomische Analyse des Ernährungssektors	6	Klausur
B-3.7	Vertiefung in die Methoden der Marktforschung	6	Klausur
B-3.8	Umwelt- und Ressourcenökonomie	6	Klausur
B-3.9	Seminar Politikanalyse	6	Referat
B-3.10	Seminar Marktanalyse	6	Referat
B-3.11	Seminar Marketing	6	Referat
B-3.12	Seminar Umweltökonomie	6	Referat
B-3.13	Angewandte Ökonometrie für Fortgeschrittene	6	Klausur
B-3.14	Agrar- und Agrarumweltrecht	6	Klausur

Studienabschnitt 4: Vertiefung (30 LP)

4a) Projektseminar (6 LP)

Modul	Bezeichnung Modul	LP	Prüfung
B-4.1	Politik und Märkte	6	Referat

4b) Vertiefungskurse (6 LP)

Modul	Bezeichnung Modul	LP	Prüfung
B-4.2	Simulationsmodelle zur Politikanalyse	6	Klausur
B-4.3	Marketing und Marktanalyse	6	Klausur
B-4.4	Umweltökonomie	6	Klausur

4c) Wahlbereich (12 LP)

Beliebige Module aus den Studienabschnitten 3 oder 4 aller Schwerpunkte sowie aus dem Studienangebot der Fakultät.

4d) Fachkolloquium (6 LP)

Studienabschnitt 5: Masterarbeit (30 LP)

Arbeit in einer der folgenden Vertiefungsrichtungen (Major):

- Politikanalyse
- Marktanalyse
- Ressourcen- und Umweltökonomik

Modul	Bezeichnung Modul	LP	Prüfung
B-5.1	Masterarbeit	30	Masterarbeit

Schwerpunkt: „Haushalt und Konsum“

Studienabschnitt 3: (30 LP)

(davon mindestens 6 LP aus Seminaren; bis zu 12 LP können aus anderen Schwerpunkten gewählt werden)

Modul	Bezeichnung Module	LP	Prüfung
C-3.1	Sozioökonomische Theorie des Haushalts	6	Klausur
C-3.2	Sozioökonomische Hybridsysteme	6	Klausur
C-3.3	Haushaltssektoranalyse	6	Klausur
C-3.4	Agrarsoziale Systeme	6	Klausur
C-3.5	Marketing	6	Klausur/ mündl.Prüf
C-3.6	Seminar Marketing	6	Referat
C-3.7	Ökonomisch-technische Analyse der Geräte im Haushalt	6	Klausur
C-3.8	Haushaltstechnik und ihr Beitrag zur nachhaltigen Entwicklung	6	Referat

Studienabschnitt 4: Vertiefung (30 LP)**4a) Projektseminar (6 LP)**

Modul	Bezeichnung Modul	LP	Prüfung
C-4.1	Haushaltsökonomik und Haushaltstechnik	6	Referat

4b) Vertiefungskurse (6 LP)

Modul	Bezeichnung Modul	LP	Prüfung
C-4.2	Ökonomik und Technologie der Konsumenten und Haushalte	6	Klausur

4c) Wahlbereich (12 LP)

Beliebige Module aus den Studienabschnitten 3 oder 4 aller Schwerpunkte sowie aus dem Studienangebot der Fakultät.

4d) Fachkolloquium (6 LP)**Studienabschnitt 5: Masterarbeit (30 LP)****Arbeit in einer der folgenden Vertiefungsrichtungen (Major):**

- Haushaltsökonomie und Konsum
- Haushaltstechnik und Umwelt

Modul	Bezeichnung Modul	LP	Prüfung
C-5.1	Masterarbeit	30	Masterarbeit