



International Business Management Master of Arts

FACHBEREICH 07
WIRTSCHAFTSWISSENSCHAFTEN

Schritt 3: Punktschätzer für σ^2 

International Business Management

- 07 Tätigkeitsfelder
- 08 Berufsaussichten
- 09 Kompetenzen

Vor dem Studium

- 11 Zugangsvoraussetzungen

Der praxisnahe Studiengang

- 13 Profil des Studienganges
- 14 Studienplan KuS
- 15 Studienplan FACT-Ac
- 16 Pflichtmodule
- 24 Wahlmodule

Allgemeine Informationen

- 26 Organisatorisches
- 27 Adressen

Alle Informationen zum Studiengang International Business Management finden Sie auch im Internet. Fotografieren Sie dazu einfach den QR-Code mit einem passenden Reader auf Ihrem Handy*.



* Bitte beachten Sie: beim Aufrufen der Internetseite können Ihnen Kosten entstehen.

Willkommen im Studiengang

„Das Bessere ist der Feind des Guten“ so könnte man den Titel „Good to Great“ von Jim Collins¹ frei übersetzen. Der Managementforscher hat untersucht, welche Faktoren solche Unternehmen, die mindestens 15 Jahre überdurchschnittliche Erfolge vorweisen können, auf die Überholspur gebracht haben. Durch konventionelle betriebswirtschaftliche Theorien und Erkenntnisse über Strategien, Technologien, Organisationsstrukturen, Unternehmenszusammenschlüsse usw. lasse sich zwar die Beschleunigung einer bereits angestoßenen Entwicklung erklären, nicht aber deren eigentlicher Ursprung. Der sei von mehreren Einflussgrößen abhängig, vor allem aber von der Managerpersönlichkeit. Dabei räumt Collins mit dem Mythos der alles entscheidenden charismatischen bis egozentrischen Führungskraft auf, die schnell jede Bewegung in ihrem Umfeld wahrnimmt und kraftvoll zum Angriff ansetzt, wenn der richtige Zeitpunkt gekommen scheint. Die wahren Gewinner sind nach Collins vielmehr persönlich eher bescheidene Menschen, die jedoch unternehmerisch sehr klar denken und sich auf das Wesentliche konzentrieren können. Sie verfügen insbesondere über die Fähigkeit, durch Komplexität hindurchzusehen und die hinter der Datenflut stehenden Muster zu erkennen und für ihr Unternehmen nutzbar zu machen.

Genau dies ist ein Kernelement Ihres Masterstudiums am Fachbereich

Wirtschaftswissenschaften der FH Aachen. Nachdem Ihnen das Bachelorstudium die grundlegenden Theorien, Modelle und Instrumente der Betriebswirtschaft und ihrer Nachbardisziplinen vermittelt hat, geht es im Masterstudium darum, dieses Wissen zu integrieren und zu vertiefen. Darüber hinaus sollen Sie kritisch reflektieren, ob und gegebenenfalls wie Sie ihre Kenntnisse in einem internationalen Unternehmen bei zunehmend komplexer werdenden Abhängigkeiten und vor dem Hintergrund sich permanent wandelnder Umfeldbedingungen modifizieren müssen, um praktische Probleme strategischer und operativer Art zu lösen.

Der Studiengang bietet zwei Wahlmöglichkeiten. Der Fokus „Kunden- und Servicemanagement (KuS)“ umfasst die potenzial- und marktorientierte Führung und konzentriert sich auf die ziel-, kunden- und serviceorientierte Gestaltung betrieblicher Wertschöpfungsprozesse. Der Fokus „Finance, Auditing, Control, Taxation, Accounting (FACT-Ac)“ umfasst die finanzielle Führung und konzentriert sich auf die unternehmensbezogene Planung, Dokumentation, Kontrolle, Kommunikation und Steuerung. Beide Fokussierungen erarbeiten Voraussetzungen und Bedingungen für den Einsatz spezifischer Instrumente in der Welt von heute und vermitteln eine integrative Handlungskompetenz für Wertschöpfungsprozesse bzw. für die finanzielle Steuerung. Sie bauen auf gemeinsamen Veranstaltungen auf und werden auch im Verlauf des Studiums durch gemeinsame

¹ COLLINS, Jim: Good to Great. Why some companies make the leap ... and others don't, London (Random House) 2001. Die methodisch fragwürdige Vorgehensweise der Untersuchung soll hier nicht problematisiert werden.



Prof. Dr. rer. oec.
Hermann Balzer
Studiengangleiter

Veranstaltungen immer wieder miteinander vernetzt.

Gleichzeitig werden Ihre Fähigkeiten zur Selbstorganisation sowie Ihre kommunikativen und sozialen, insbesondere interkulturellen Kompetenzen weiter entwickelt sowie ethische und gesellschaftliche Dimensionen wirtschaftlichen Handelns vermittelt.

Die Dauer des Studienganges ist auf vier Semester in Vollzeitform (120 ECTS-Punkte) festgelegt. Das Programm wird teilweise in der weltumspannenden Geschäftssprache Englisch durchgeführt. Mindestens ein Semester ist im Ausland an einer unserer Partnerhochschulen zu absolvieren.

Weltoffenheit und Achtung vor der Person werden an unserer Hochschule nicht nur gelehrt, sondern auch gelebt. An der FH Aachen arbeiten Sie gemeinsam mit zahlreichen Studierenden aus aller Welt. Und Sie sind keine Nummer. Es gibt keine überfüllten Hörsäle, die Professoren sind engagiert und haben Zeit für ihre Studierenden. Campus, Bibliothek und Räume sind übersichtlich und machen Lernen und Recherchen leicht. In der gesamten Fachhochschule ist ein drahtloser

Internetzugang per WLAN verfügbar.

Die Dreiländerregion Aachen bietet Ihnen aber mehr als nur Studieren. Wer hart arbeitet, darf auch „feste“ feiern. Die knapp 40.000 Studierenden der vier Aachener Hochschulen bringen Flair, Dynamik und Internationalität in die Stadt Karls des Großen. Vielfältige sportliche und kulturelle Angebote, darunter eine ausgeprägte studentische Szene und die Nähe Belgiens und der Niederlande, bieten Abwechslung das ganze Jahr hindurch.

Wir sind überzeugt, dass Sie mit unserem Masterstudiengang Ihr wissenschaftliches Niveau und Ihre berufsbezogenen Fähigkeiten erheblich ausbauen werden und insgesamt Ihre Persönlichkeit für einen gelungenen Lebens- und Berufsweg fortentwickeln, eben aus Gutem Besseres machen können. Kommen Sie zu unseren Informationsveranstaltungen, nehmen Sie Kontakt zu unseren Studienberatern auf und lernen Sie uns persönlich kennen.

Prof. Dr. Hermann Balzer
Studiengangleiter
Masterstudiengang



International Business Management

Tätigkeitsfelder

Internationale Verantwortung

Der Masterstudiengang International Business Management bereitet auf die Übernahme vielfältiger Führungsaufgaben auf verschiedenen Hierarchieebenen von privaten Unternehmen, öffentlichen Verwaltungen und sonstigen Organisationen vor, die vorzugsweise international tätig sind.

Die Fokussierung Kunden- und Servicemanagement (KuS) zielt auf Einsatzgebiete im Bereich der potenzial- und marktorientierten Führung und ist insbesondere gedacht für Studierende, die beabsichtigen,

- > die (Um-)Orientierung von Produktions- und Dienstleistungsunternehmen auf die Kundenbedürfnisse methodisch voranzutreiben,
- > aufgrund ihrer Erfahrungen in einem reinen Fertigungsunternehmen das Dienstleistungsgeschäft aufzubauen oder zu erweitern oder
- > eine interdisziplinäre Ausbildung jenseits der klassischen funktionalen Programme zu absolvieren.

Die Fokussierung Finance, Auditing, Control, Taxation, Accounting (FACT-Ac) bereitet auf Einsatzgebiete der finanziellen Führung von Unternehmen vor und ist insbesondere gedacht für Studierende, die

- > sich im Rahmen einer integrativen Ausbildung auf die internationalen Herausforderungen in Rechnungslegung, Controlling und Finanzen vorbereiten wollen oder
- > eine weitere Ausbildung zum Wirtschaftsprüfer oder Steuerberater anstreben.

Berufsaussichten

Sprungbrett für Ihre Karriere

Die Absolventen der betriebswirtschaftlichen Studiengänge der FH Aachen haben aufgrund ihrer hohen Kompetenzen gute Chancen auf dem Arbeitsmarkt und finden in aller Regel zügig eine adäquate Stelle.

Die Erfahrungen der vergangenen Jahre zeigen zwar, dass auch ein Studium heute keine Garantie mehr ist für einen problemlosen Berufseinstieg und eine rasche Karriere. Akademiker sind jedoch deutlich seltener von Arbeitslosigkeit betroffen. Je höher die Qualifikation, umso besser ist die Positionierung auf dem Arbeitsmarkt gerade in Krisenzeiten.

Darüber hinaus ist zu berücksichtigen, dass es aufgrund der demografischen Entwicklung in Deutschland mittelfristig zu einem Fach- und Führungskräftemangel kommen wird; diese Prognose spricht für die Aufnahme eines zusätzlichen Studiums. Berücksichtigt man die zunehmende Öffnung der internationalen Märkte, bieten sich oft auch Arbeitsmöglichkeiten im Ausland, für die das Masterstudium entsprechende Kompetenzen vermittelt.

Ein Studium zahlt sich aus: Akademiker in Deutschland verdienen mehr als doppelt so viel wie Arbeitnehmer ohne Hochschulabschluss. Vom höheren Lebens Einkommen abgesehen bleiben Menschen mit einer höheren Bildung durch ihre Befähigung zum selbstständigen Weiterlernen (life long learning) länger erwerbsfähig.

Der Fachbereich Wirtschaftswissenschaften verfügt seit vielen Jahren über zahlreiche lokale, regionale und überregionale Unternehmenskontakte. Diese sind oft durch gemeinsame Projekte oder durch persönliche Kontakte entstanden und können für die Studierenden sehr nützlich sein. Sie dienen vor allem dazu, Referenten für Praktikervorträge zu gewinnen, Exkursionen mit Einblicken in betriebliche Abläufe zu ermöglichen sowie Praxisprojekte, Bachelor- und Master-Arbeiten zu vermitteln.

Kompetenzen

Erfolg im internationalen Umfeld

Die Absolventen des Master-Studiengangs International Business Management verfügen über eine wissenschaftlich fundierte, praxisnahe und international orientierte vertiefte Managementausbildung. Fach- und Methodenkompetenzen ermöglichen es ihnen, die sich in einem komplexen globalen Umfeld ergebenden wirtschaftlichen, technologischen und gesellschaftlichen Änderungen als Chance für eine dynamische Unternehmensentwicklung zu begreifen und zu nutzen.

Die im Studiengang vermittelten Sozial- und Kommunikationskompetenzen bilden die Basis für die Übernahme von Führungsaufgaben in Unternehmen aller Größenordnungen und Branchen, insbesondere auch in einem internationalen, komplexen und risikobehafteten Umfeld.





Vor dem Studium

Zugangsvoraussetzungen

Die Bewerber verfügen über einen berufsqualifizierenden Abschluss in einem mindestens sechs Semester oder mindestens 180 ECTS-Credits umfassenden wirtschaftswissenschaftlichen Studiengang oder einem vergleichbaren Studiengang. Sie beherrschen nachweislich die deutsche und englische Sprache. Der Nachweis der englischen Sprache gilt als erbracht, wenn

- > die Hochschulreife an einer englischsprachigen Schule oder ein englischsprachiger Hochschulabschluss erworben, oder
- > ein mindestens sechsmonatiger Auslandsaufenthalt im englischsprachigen Ausland nachgewiesen oder
- > der internet-basierte TOEFL (Test of English as a Foreign Language)-Test mit einer Mindestpunktzahl von 80 Punkten bestanden oder
- > der TOEFL-PBT mit einer Mindestpunktzahl von 550 Punkten bestanden oder
- > der TOEFL-CBT mit einer Mindestpunktzahl von 213 Punkten bestanden oder
- > die Prüfung IELTS (International English Language Testing System) mindestens mit der Bewertung 6+ abgelegt oder
- > das Cambridge Certificate nachgewiesen oder
- > eine vergleichbare Prüfung bestanden wurde.

Für die Aufnahme des Masterstudiums ist ferner der erfolgreiche Abschluss einer studiengangsbezogenen Eignungsprüfung erforderlich.

Die Hochschule trifft Ihre Auswahl aufgrund der Gesamtnote im ersten berufsqualifizierenden Hochschulabschluss sowie des Ergebnisses einer im Rahmen der Eignungsprüfung zu bearbeitenden Fallstudie mit Präsentation.

Die Eignungsprüfung wird in Aachen durchgeführt. Die Termine finden Sie auf der Website www.wirtschaft.fh-aachen.de



Studiengang
International
Business
Management

Profil des Studienganges

Das Master-Programm setzt auf den Kenntnissen, die in einem betriebswirtschaftlichen Bachelorstudiengang vermittelt werden, auf und fundiert, erweitert und vertieft dieses Wissen mit einer breiten und internationalen Perspektive. Um dem heutigen komplexen und dynamischen Umfeld gerecht zu werden und in diesem Umfeld auf Führungsaufgaben vorzubereiten, werden interdisziplinäre Inhalte und über- sowie außerfachliche Fähigkeiten besonders gefördert.

Im Rahmen zweier Fokussierungsprogramme erfolgt im Verlaufe des Studiums eine zunehmende Konzentration auf aktuelle und künftige Managementanforderungen. Dabei konzentriert sich

- > der Fokus „Kunden- und Servicemanagement (KuS)“ im Rahmen der potenzial- und marktorientierten Führung auf die ziel-, kunden- und serviceorientierte Gestaltung betrieblicher Wertschöpfungsprozesse
- > der Fokus „Finance, Auditing, Control, Taxation, Accounting (FACT-Ac)“ im Rahmen der finanziellen Führung auf die unternehmensbezogene Planung, Dokumentation, Kontrolle, Kommunikation und Steuerung

Beide Fokussierungen erarbeiten Voraussetzungen und Bedingungen des Einsatzes spezifischer Instrumente und sind auf die Erlangung einer integrativen Handlungskompetenz für Wertschöpfungsprozesse bzw. für die finanzielle Steuerung gerichtet. Beide Fokussierungen bauen auf gemeinsamen Veranstaltungen

auf und werden auch im Verlauf des Studiums durch gemeinsame Veranstaltungen immer wieder miteinander vernetzt.

Der einsemestrige Studienaufenthalt an einer der zahlreichen ausländischen Partnerhochschulen des Fachbereichs erfolgt in der Regel im dritten Semester. Studierende, die bereits über ausreichend Auslandserfahrung verfügen, können ihr Studium auch ausschließlich in Aachen absolvieren. An einigen Partnerhochschulen besteht die Möglichkeit bei einem Auslandsaufenthalt von zwei Semestern, einen Doppelabschluss zu erlangen.

Die Hochschullehrer der FH Aachen und kooperierender ausländischer Hochschulen sowie Gastdozenten aus Industrie- und Dienstleistungsunternehmen sowie dem Bereich der freien Berufe bringen ihre praktischen Erfahrungen in den Studiengang ein.

Die Veranstaltungen finden in kleinen Gruppen statt. Als Lernmethoden werden Fallstudien, Gruppenarbeiten und seminaristischer Unterricht eingesetzt, teilweise in englischer Sprache. Im Rahmen der Masterarbeit ist ein komplexes aktuelles Praxisproblem mit Hilfe wissenschaftlicher Methoden zu lösen.

Das Selbststudium spielt im Masterstudiengang eine besondere Rolle, da die persönliche Erarbeitung und Vertiefung der vermittelten Inhalte eine unentbehrliche Voraussetzung für eigene Anwendungen und Beurteilungen unterschiedlicher Konzepte ist. So werden gleichzeitig die Flexibilität und Bereitschaft zur selbstständigen Weiterbildung gefördert.

Studienplan KuS

Nr.	Bezeichnung	P/W	Cr	SWS					Σ
				V	Ü	Pr	SU		
1. Semester									
76101	International Economics	P	5	0	0	0	4	4	
76102	Internationale Unternehmensführ.	P	5	0	0	0	4	4	
76103	Wertorientierte Unternehmensführ.	P	5	0	0	0	4	4	
76104	Intercultural Aspects	P	5	0	0	0	4	4	
76105	Quantitative Methoden	P	5	0	0	0	4	4	
76106	Orientierungskurs - KuS	P	5	0	0	0	4	4	
2. Semester									
77101	International Law and Taxation	P	5	0	0	0	4	4	
77102	Research Methods	P	5	0	0	0	4	4	
77103	Verhaltensmanagement / Cross-Cultural Behaviour	P	5	0	0	0	4	4	
77104	Funktionales Management I *	P	5	0	0	0	4	4	
77105	Funktionales Management II *	P	5	0	0	0	4	4	
77107	Business Case I - part A	P	5	0	0	0	4	4	
3. Semester									
78100	Funktionales Management III *	P	5	0	0	0	4	4	
78101	Business Case I - part B	P	5	0	0	0	4	4	
78103	Integratives Management I **	P	5	0	0	0	4	4	
78104	Integratives Management II **	P	5	0	0	0	4	4	
78106	Business Case II	P	5	0	0	0	4	4	
79600	Integratives Management III **	P	5	0	0	0	4	4	
4. Semester									
78107	Project Proposal	P	5	0	0	0	4	4	
79740	Masterarbeit	P	20	-	-	-	-	-	
79741	Kolloquium	P	5	-	-	-	-	-	
Summe			120	-	-	-	-	-	

*) s. Katalog Funktionales Management, **) s. Katalog Integratives Management

Cr: Credits

P: Pflicht

W: Wahl

SWS: Semesterwochenstunden

V: Vorlesung

Ü: Übung

Pr: Praktikum

SU: Seminar, seminaristischer Unterricht

Studienplan FACT-Ac

Nr.	Bezeichnung	P/W	Cr	SWS					Σ
				V	Ü	Pr	SU		
1. Semester									
76101	International Economics	P	5	0	0	0	4	4	
76102	Internationale Unternehmensführ.	P	5	0	0	0	4	4	
76103	Wertorientierte Unternehmensführ.	P	5	0	0	0	4	4	
76104	Intercultural Aspects	P	5	0	0	0	4	4	
76105	Quantitative Methoden	P	5	0	0	0	4	4	
76107	Orientierungskurs - FACT-Ac	P	5	0	0	0	4	4	
2. Semester									
77101	International Law and Taxation	P	5	0	0	0	4	4	
77102	Research Methods	P	5	0	0	0	4	4	
77103	Verhaltensmanagement / Cross-Cultural Behaviour	P	5	0	0	0	4	4	
77108	International Financial Management	P	5	0	0	0	4	4	
77109	Rechnungslegung/Wirtschaftspr. 1	P	5	0	0	0	4	4	
77500	Wahlmodul FACT-Ac *	P	5	0	0	0	4	4	
3. Semester									
78108	Recht / Steuern	P	5	0	0	0	4	4	
78109	Neue Entwicklungen des Controlling	P	5	0	0	0	4	4	
78110	Rechnungslegung/Wirtschaftspr. 2	P	5	0	0	0	4	4	
78111	Integr. Fallstudienseminar FACT-Ac	P	10	0	0	0	4	4	
78113	Behavioural Aspects of Accounting, Finance and Control	P	5	0	0	0	4	4	
4. Semester									
78107	Project Proposal	P	5	0	0	0	4	4	
79740	Masterarbeit	P	20	-	-	-	-	-	
79741	Kolloquium	P	5	-	-	-	-	-	
Summe			120	-	-	-	-	-	

*) s. Katalog FACT-Ac

Cr: Credits

V: Vorlesung

P: Pflicht

Ü: Übung

W: Wahl

Pr: Praktikum

SWS: Semesterwochenstunden

SU: Seminar, seminaristischer Unterricht

Pflichtmodule

76101

5 Credits

International Economics | (KuS und FACT-Ac)

A deeper understanding of the world's key economic problems should be achieved and different strategies to cope with these problems will be considered. Students should be able to assess current economic challenges and develop adequate policies.
Unterrichtssprache: Englisch

76102

5 Credits

Internationale Unternehmensführung | (KuS und FACT-Ac)

Studierende lernen die Problemkomplexität der Führung international agierender Unternehmen in unterschiedlichen Branchen kennen. Sie erstellen international ausgerichtete Strategien und erarbeiten Empfehlungen für deren Implementierung. Gegenstandsbereiche sind u.A.:

- > Entscheidungen über die Internationalisierungsstrategie
- > Personelle Führung im grenzüberschreitend agierenden Unternehmen
- > Strukturelle Führung im grenzüberschreitend agierenden Unternehmen
- > Cross-Border-Akquisitionen
- > Strategische Allianzen

Unterrichtssprache: Deutsch

76103

5 Credits

Wertorientierte Unternehmensführung | (KuS und FACT-Ac)

Die Studierenden lernen, Konzepte der wertorientierten Unternehmensführung aus der Sicht von Controlling, Finanzen und Rechnungslegung darzustellen sowie Möglichkeiten und Grenzen der praktischen Umsetzung aufzuzeigen. Sie lernen die wesentlichen aktuellen Entwicklungen auf den Gebieten Controlling, Finanzen und Rechnungslegung (einschließlich Abschlussprüfung), die sich auf das Wertmanagement in Unternehmen auswirken, kennen und kritisch zu beurteilen.
Unterrichtssprache: Deutsch

76104

5 Credits

Intercultural Aspects | (KuS und FACT-Ac)

Apart from a basic sensitization for the complexity of the subject "differences and similarities between different cultures" the graduates of this module will also be in the position to handle intercultural aspects in a positive way, i.e. they learn to avoid the potential problems and to make use of the differences.

Unterrichtssprache: Englisch

76105

5 Credits

Quantitative Methoden | (KuS und FACT-Ac)

Die Studierenden lernen, in verschiedenen betriebswirtschaftlichen Tätigkeitsfeldern Problemstellungen zu analysieren und

Rechnungslegung
Übersicht

b) Am 31.12.2019

Wichtig!
Handelshilfe

Imparitätsprinzip

Realisationsprinzip
(Gewinne)

Amortisationsprinzip
(Verluste)

Schuldende
Geschäfte

Schulden
Vollständig
aufgeführt
werden

Vf

Handwritten notes on a separate sheet, including the word "Handelshilfe" and some arrows.

mit quantitativen Methoden zielgerichtet zu lösen. Diese Methoden finden insbesondere in den Bereichen des Marketing, der Wirtschaftsprüfung, im Finanz- und Risikomanagement sowie Controlling ihre Anwendung.

Themen sind beispielsweise:

- > Spezielle Stichprobenverfahren
- > Gebundene Hochrechnungen
- > Höhere finanzmathematische Methoden
- > Preismodelle für Derivate
- > Value at Risk
- > Kreditrisiko

Unterrichtssprache: Deutsch

76106

5 Credits

Orientierungskurs – KuS | Die Studierenden lernen, aktuelle Veränderungen im Kundenverhalten zu identifizieren und analysieren. Sie arbeiten unternehmerische Konsequenzen heraus und leiten zwingend erforderliche marktorientierte Handlungsbedarfe ab. Sie verstehen Veränderungen einer kundenorientierten Ausrichtung von Unternehmen für die jeweiligen Teildisziplinen, wie Marketing, Logistik, Organisation, Personal, Beschaffung und Produktion.

Lerninhalte sind beispielsweise:

- > Begriffsbestimmung markt- bzw. kundenorientierte Unternehmung
- > Customer Value als Steuerungsgröße von Unternehmen
- > Serviceleistungen als Differenzierungsmöglichkeit im Wettbewerb
- > Aspekte eines kunden- und serviceorientierten Marketing-, Beschaffungs-, Produktions- und Logistikmanagements

Unterrichtssprache: Deutsch

76107

5 Credits

Orientierungskurs – FACT-Ac | Der Kurs dient der Angleichung des Basiswissens für die Fokussierung FACT-Ac. Die Studierenden lernen die grundlegenden Aufgaben sowie traditionellen und modernen Gestaltungselemente der Kosten- und Erlösrechnung kennen und für betriebliche Entscheidungen einzusetzen. Sie können Rolle und Aufgaben des Controlling im Unternehmen beurteilen und die wesentlichen Planungs-, Steuerungs- und Kontrollsysteme des operativen und strategischen Controlling anwenden und beurteilen. Die Studierenden machen sich vertraut mit den Methoden und Instrumenten eines modernen Finanzmanagements, analysieren finanzwirtschaftliche Problemstellungen und entwickeln Lösungsansätze. Sie wenden die Rechnungslegungsvorschriften nach HGB und IFRS auf konkrete Sachverhalte an, stellen wesentliche Unterschiede dar und beurteilen beide Rechnungslegungssysteme im Hinblick auf ihre Zielerreichung. Darüber hinaus sind sie in der Lage, Prüfungsfelder sinnvoll zu gestalten, wesentliche Prüfungshandlungen zu erklären und den Zusammenhang zwischen internem Kontrollsystem und erforderlichem Prüfungsumfang zu erklären. Ferner vertiefen die Studierenden ihre Kenntnisse auf dem Gebiet des Handels-, Gesellschafts- und Unternehmenssteuerrechts und lernen wesentliche Interdependenzen des Steuerrechts mit den Bereichen der Betriebswirtschaft kennen. Unterrichtssprache: Deutsch

77101

5 Credits

International Law and Taxation | (KuS und FACT-Ac)

The student possess solid, integrative knowledge of the mutual interactions, dependencies of international law and inter-

national taxation law and possess correct designing potential for concluding international orientated contracts. They recognise and understand that the guidelines of international law affect and determine the fiscal possibilities of globally operating corporations and their investors. They are especially able to distinguish between the consequences of different cross-border issues and to forecast, plan and quantify the resulting economic, especially fiscal, consequences.

The students gain a well-founded knowledge in the relevant fields of law needed by the company and the involved investors. They recognise and consider the emerging dependencies with international taxation law. They are in the position to scrutinise the different legal and economic consequences of international problems in a judicial and fiscal view critically, balance risks and evaluate them. They learn to plan and calculate legal and economic consequences and work out precise, legally and economically substantiated decision and action alternatives.

Unterrichtssprache: Deutsch, ggf. Englisch

77102

5 Credits

Research Methods | (KuS und FACT-Ac)

Students develop a sound knowledge of business research methods, especially empirical methods of business research. These methods are applied in most business disciplines, like marketing, operations, management and finance. Students know competing research approaches, fundamental methods of data surveying and analysis as well as conditions for the application of approaches and methods. They have a good command of relevant software and are well trained in presentation techniques.

Thus, students are enabled to set up and carry out research projects. They know how to write research reports and to make use of modern media in oral presentation. They are able to critically examine research results and to manage research projects.

Unterrichtssprache: Englisch

77103

5 Credits

Cross Cultural Behaviour | (KuS und FACT-Ac)

Die Teilnehmerinnen und Teilnehmer kennen die fundamentalen Forschungs- und Erklärungsansätze interkulturellen Verhaltens und interkultureller Psychologie. Sie lernen hierzu das grundlegende Know-how und sind in der Lage, es anzuwenden auf verschiedene interkulturelle Kontexte und interkulturelle Situationen des Management-Alltags. Sie reflektieren ihren eigenen kulturellen Hintergrund, evaluieren ihren aktuellen Level interkultureller Verhaltenskompetenz und entwerfen einen individuellen Entwicklungsplan zum Ausbau des persönlichen interkulturellen Verhaltensrepertoires.

Unterrichtssprache: Englisch/Deutsch

77107/78101

je 5 Credits

Business Case I | (KuS)

- > Starting with an actual business context in a real enterprise, a typical business planning situation will be identified and analysed to its full extent with all its interdependencies and complexity.
- > Students will be able to decompose analysis and planning into sub-task and assemble all task to workable (sub-)projects.
- > Students are able to select and employ the appropriate analysis and business planning methods from

marketing, finance, system analysis and organisation within a complex and dynamic context.

- > Each (sub-)project will be initiated and managed employing professional project management methods towards objectives, that will be negotiated with all stakeholders under responsibility of the team members themselves.
- > Students are familiar with different project roles (team leader, business and planning coordinator etc.) and do appreciate interdisciplinary and socio-cultural aspects of analysis and problem resolution.
- > Students are able to structure and focus reporting of results for any milestone concisely and to communicate in a plenary session of all stakeholders effectively.
- > Students consider international aspects of product planning and launching, i.e. elicitation and analysis of customer demands in an international context and options and design of international sales organisation and distribution channels

Unterrichtssprache: Deutsch/Englisch

77108

5 Credits

International Financial Management | (FACT-Ac)

The students know about the relevance, aims and focuses of international finance. They realise the characteristics of multinational enterprises and their financing requirements. They understand the price mechanisms on international capital markets and are able to derive parity relations from interrelated markets. The students acquired insight into the basic instruments of Financial Engineering. They are acquainted with the functionality of

the most important derivative financial instruments as well as their valuation. By dint of these instruments the students are able to create hedging strategies.

The students understand the challenges of foreign exchange risk management as an important part of corporate risk management. They can distinguish between several types of foreign exchange risk and they are familiar with the characteristics of hedging instruments. Based on this knowledge they know how to derive meaningful hedging decisions and are able to analyse foreign direct investment decisions. Furthermore, the students are familiar with the specific requirements of international corporate finance and are able to develop proposals for the solution of relevant topics in international corporate finance.

Unterrichtssprache: Englisch

77109

5 Credits

Rechnungslegung/Wirtschaftsprüfung 1 | (FACT-Ac)

Die Studierenden erwerben fundierte Kenntnisse der Rechnungslegungsvorschriften zum Jahres- und Konzernabschluss nach HGB und IFRS, so dass sie komplexe Bilanzierungsprobleme zielorientiert lösen können.

Die Studierenden sollen aufbauend auf ihrer Kenntnis unternehmerischer Risiken eine Abschlussprüfung geschäftsrisikoorientiert planen und Aussagen zur Urteilsbildung und zur Berichterstattung über das Prüfungsergebnis auf konkrete Praxisbeispiele anwenden.

Unterrichtssprache: Deutsch

78106

5 Credits

Business Case II | (KuS)

Ausgangspunkt ist eine Fallstudie zu einem integrativen Problemfeld wie z.B.

das Multi-Channel-Management mit logistischen, marketing-, vertriebstechnischen und organisatorischen Aspekten, welche ganzheitlich adressiert werden müssen. Daraufhin werden folgende Fragestellungen bearbeitet:

- > Vorstellung und Einweisung in die aktuelle Problemstellung
- > Systematische Informationssammlung, -analyse und -interpretation
- > Analyse des Gesamtprojekts in Teilprojekte und deren Planung
- > Erarbeitung von Lösungsansätzen und Umsetzungs-„Road-Maps“ unter expliziter Einbeziehung vorhandener Kompetenzen für die verschiedenen Teilprojekte
- > Ausarbeitung von Ergebnispräsentationen, Präsentation der Teilergebnisse

Unterrichtssprache: Deutsch, Englisch

78108

5 Credits

Recht/Steuern | (FACT-Ac)

Das Modul analysiert und vertieft die für organisatorische und insbesondere finanzwirtschaftliche Entscheidungen relevanten Aspekte und Konsequenzen des Gesellschaftsrechts, des Kreditsicherungs- und Insolvenzrechts wie des Steuerrechts. Die Schwerpunkte liegen auf den rechtsformabhängigen Voraussetzungen und Konsequenzen im Zivilrecht und der Besteuerung von Personen- und Kapitalgesellschaften, Mischformen, innovativer Kombinationen, Kooperationen und Konzernen sowie der Erarbeitung und Umsetzung spezieller konstitutiver, strategischer Entscheidungen wie Gründung, Umwandlung, Beendigung und Übertragung von Unternehmen beziehungsweise Unternehmensanteilen sowohl aus der Perspektive des Unternehmens, wie auch der beteilig-



ten Kapitalgeber. Dabei liegt aufgrund des zum Teil erheblichen Gestaltungspotentials ein Schwerpunkt neben den formaljuristischen Aspekten insbesondere auch auf den formell bilanziellen und materiell zu quantifizierenden finanzwirtschaftlichen Auswirkungen und strategischen Konsequenzen.

Unterrichtssprache: Deutsch

78109

5 Credits

Neue Entwicklungen des Controlling | (FACT-Ac)

Die Studierenden kennen die Bedeutung, Ziele und Aufgabenschwerpunkte des Controlling in internationalen Unternehmen. Sie (FACT-Ac) sind mit den aktuellen Controlling-Instrumenten vertraut und können diese zur Lösung praktischer Probleme sachgerecht anwenden. Sie sind zur Zusammenarbeit mit Gruppenmitgliedern aus fremden Kulturen fähig, können in weltweiten Zusammenhängen denken sowie aus eigenen und fremden Erfahrungen lernen.

Unterrichtssprache: Deutsch

78110

5 Credits

Rechnungslegung/Wirtschaftsprüfung 2 | (FACT-Ac)

Die Studierenden lernen die Rechnungslegungsvorschriften des HGB (einschließlich der Deutschen Rechnungslegungsstandards und ihrer Entwürfe) und die internationalen Rechnungslegungsstandards kennen sowie deren Entwürfe im Hinblick auf die Aufgaben der Rechnungslegung und ihre praktische Umsetzung zu beurteilen und begründete Änderungsvorschläge zu formulieren.

Die Studierenden wenden nationale und internationale Prüfungsstandards auf konkrete Prüfungsfelder an, beurteilen sie im Hinblick auf die Ziele der Abschluss-

prüfung und formulieren begründete Änderungsvorschläge.

Unterrichtssprache: Deutsch

78111

10 Credits

Integratives Fallstudienseminar FACT-Ac |

Die Studierenden sollen komplexe betriebswirtschaftliche Fragestellungen in einer konkreten Unternehmenssituation erkennen, analysieren sowie kreative Problemlösungen entwickeln, beispielsweise zu folgenden Themen:

- > Börsengang eines expandierenden Unternehmens
- > Mergers & Acquisitions
- > Due Diligence
- > Ausrichtung am Shareholder Value-Ansatz
- > Sanierung / Restrukturierung eines notleidenden Unternehmens hinsichtlich ihrer jeweiligen Auswirkungen auf die o.g. Bereiche und unter Anwendung von Projektplanung und Projektcontrolling

Unterrichtssprache: Deutsch

78113

5 Credits

Behavioural Aspects of Accounting, Finance and Control | (FACT-Ac)

The students are able to explain the opportunities and boundaries of behavioural control through instruments of cost and management accounting; they are capable of developing and scrutinising respective system in practise.

They comprehend the existence of agency costs resulting from financial contracts and know how to apply the relevant solution methods. They understand the implications of modern behavioural capital market research for the determination of security prices and the supply of financial services.

Furthermore the students are au fait with dealing conflicts as they appear during the

preparation and audit of financial statements. They are able to scrutinise their role of an auditor out of different points of view.

Unterrichtssprache: Deutsch, Englisch

79107

5 Credits

Project Proposal | (KuS und FACT-Ac)

Die Master-Arbeit wird in der Regel im Zusammenwirken mit der Praxis erstellt. Als Vorstudie zur Master-Arbeit ist ein Project Proposal vorzulegen, welches insbesondere folgende Sachverhalte umfasst:

- > Problembeschreibung/-definition mit Erhebung des Istzustands
- > Formulierung der Ziele und Anforderungen sowie Nebenbedingungen
- > Skizzierung denkbarer Lösungsansätze
- > erkennbare Umsetzungsprobleme
- > vorläufige Gliederung
- > wesentliche Quellen
- > Beschreibung der geplanten Vorgehensweise mit Untersuchungsmethoden, Arbeitspaketen und zeitlichen Meilensteinen

79740

20 Credits

Masterarbeit | (KuS und FACT-Ac)

Die Masterarbeit ist eine Prüfung, in der der Studierende zeigen soll, dass er befähigt ist, eine Aufgabe aus seinem Fachgebiet sowohl in ihren fachlichen

Einzelheiten als auch in den fachübergreifenden Zusammenhängen nach wissenschaftlichen und fachpraktischen Methoden selbständig zu bearbeiten und zu dokumentieren. Die Abschlussarbeit darf mit Zustimmung des Vorsitzenden des Prüfungsausschusses in einer Einrichtung außerhalb der Fachhochschule angefertigt werden. Zur Masterarbeit kann zugelassen werden, wer alle studienbegleitenden Prüfungen bis auf sechs Prüfungen bestanden hat. Der Umfang von 20 Credits entspricht etwa vier Monaten.

79741

5 Credits

Kolloquium | (KuS und FACT-Ac)

Das Kolloquium schließt sich an die Masterarbeit an. Es dient der Feststellung, ob der Prüfling befähigt ist, die Ergebnisse der Abschlussarbeit, ihre fachlichen Grundlagen, ihre fachübergreifenden Zusammenhänge und ihre außerfachlichen Bezüge mündlich darzustellen und selbständig zu begründen und ihre Bedeutung für die Praxis einzuschätzen. Dabei soll auch die Bearbeitung des Themas der Masterarbeit mit dem Prüfling erörtert werden. Das Kolloquium soll innerhalb von zwei Monaten nach Abgabe der Masterarbeit stattfinden. Zum Kolloquium wird nur zugelassen, wer alle studienbegleitenden Prüfungen und die Masterarbeit bestanden hat.

Wahlmodule

Katalog Integratives Management

- > Customer Relationship Management (Deutsch)
- > IT Strategy and Control (Englisch)
- > Kunden- und Serviceorientiertes Sourcing and Supply Management (Deutsch)
- > Management von Geschäftsprozessen (Deutsch)
- > IT Service Management (Deutsch)
- > Internationales Unternehmensplanspiel (Deutsch)
- > Innovationsmanagement/Management of Innovation (Deutsch, Englisch)

Katalog Wahlmodul FACT-Ac

- > Kosten-Controlling in internationalen Unternehmen (Deutsch)
- > Investments (Englisch)
- > Unternehmensbewertung (Deutsch)
- > Ausgewählte Fragen aus dem Wirtschafts- und Steuerrecht (Deutsch)
- > DATEV-Management-Consulting (Deutsch)
- > Servicemanagement (Deutsch)
- > Persönlichkeitsmanagement/Personality Management (Deutsch, Englisch)
- > Grundlagen des Industrial Engineering und Arbeitsorganisation (Deutsch)
- > Projektplanung, -steuerung und Qualitätssicherung (Deutsch)

Katalog Funktionales Management

- > Servicemanagement (Deutsch)
- > Persönlichkeitsmanagement/Personality Management (Deutsch, Englisch)
- > Projektmanagement (Deutsch)
- > Grundlagen des Industrial Engineering und Arbeitsorganisation (Deutsch)
- > Projektplanung, -steuerung und Qualitätssicherung (Deutsch)
- > Produktmanagement (Deutsch)

Organisatorisches

Studiendauer, -aufbau und -beginn | Das Studium an der FH Aachen wird modularisiert angeboten und ist mit ECTS-Creditpunkten versehen. Die Regelstudienzeit umfasst einschließlich der Anfertigung der Masterarbeit zwei Jahre (vier Semester) bzw. 120 ECTS-Punkte. Veranstaltungen werden in deutscher und englischer Sprache durchgeführt.

Eine Aufnahme in das erste Semester ist jeweils zum Wintersemester möglich.

Kosten des Studiums | Alle Studierenden müssen jedes Semester einen Sozialbeitrag für die Leistungen des Studentenwerks und einen Studierendenschaftsbeitrag für die Arbeit des AStA (Allgemeiner Studierendenausschuss) entrichten. Im Studierendenschaftsbeitrag sind die Kosten für das NRW-Ticket enthalten. Die Höhe der Beiträge wird jedes Semester neu festgesetzt. Die Auflistung der einzelnen aktuellen Beiträge finden Sie unter www.fh-aachen.de/sozialbeitrag.html

Eine Erhebung von zusätzlichen Studienbeiträgen ist von der Landesregierung NRW ab dem Wintersemester 2011 nicht mehr vorgesehen. Im Auslandsstudiensemester können an Partnerhochschulen Gebühren anfallen. Stand: November 2010

Bewerbungsunterlagen | Über die Bewerbungsmodalitäten informieren Sie sich bitte im Detail über die Website des Fachbereichs Wirtschaftswissenschaften unter www.wirtschaft.fh-aachen.de

Bewerbungsfrist | Die Bewerbungsfrist zur Teilnahme an der Eignungsprüfung endet zwei Wochen vor der Eignungsprüfung. Termine der Eignungsprüfungen finden Sie auf der Website www.wirtschaft.fh-aachen.de

Modulbeschreibungen und Vorlesungsverzeichnis | sind online verfügbar unter www.campus.fh-aachen.de

Adressen

Fachbereich Wirtschaftswissenschaften

Eupener Str. 70
52066 Aachen
T +49.241.6009 51910
F +49.241.6009 52280
www.wirtschaft.fh-aachen.de

Dekan und ECTS-Koordinator

Prof. Dr. sc. pol. Norbert Janz
T +49.241.6009 51910
dekanat@wirtschaft.fh-aachen.de

Studiengangleiter

Prof. Dr. rer. oec. Hermann Balzer
T +49.241.6009 51907
fachstudienberatung@wirtschaft.fh-aachen.de

Fachstudienberaterin

Dipl.-Volkswirtin Melanie Eckern
T +49.241.6009 51930
F +49.241.6009 52281
eckern@fh-aachen.de

Allgemeine Studienberatung

Hohenstaufenallee 10
52064 Aachen
T +49.241.6009 51800/51801
www.fh-aachen.de/studienberatung.html

Studierendensekretariat

Stephanstraße 58/62
52064 Aachen
T +49.241.6009 51620
www.fh-aachen.de/studentensekretariat.html

Akademisches Auslandsamt

Hohenstaufenallee 10
52064 Aachen
T +49.241.6009 51043/51019/51018
www.fh-aachen.de/aaa.html

Impressum

Herausgeber | Der Rektor der FH Aachen
Kalverbenden 6, 52066 Aachen
www.fh-aachen.de
Auskunft | studienberatung@fh-aachen.de

Stand: Dezember 2010

Redaktion | Der Fachbereich Wirtschaftswissenschaften
Gestaltungskonzeption, Bildauswahl | Ina Weiß,
Jennifer Loettgen, Bert Peters, Ole Gehling |
Seminar Prof. Ralf Weißmantel, Fachbereich Gestaltung
Satz | Dipl.-Ing. Philipp Hackl, M.A., Susanne Hellebrand,
Stabsstelle Presse-, Öffentlichkeitsarbeit und Marketing
Bildredaktion | Dipl.-Ing. Philipp Hackl, M.A.,
Dipl.-Ing. Thilo Vogel, Simon Olk, M.A.
Bildnachweis Titelbild | FH-Aachen, www.lichtographie.de



HAWtech
HochschulAllianz für
Angewandte Wissenschaften

