



European Business Studies Bachelor of Science

FACHBEREICH 07
WIRTSCHAFTSWISSENSCHAFTEN



European Business Studies

- 08 Tätigkeitsfelder
- 09 Berufsaussichten
- 10 Kompetenzen

Vor dem Studium

- 12 Zugangsvoraussetzungen
- 13 Bewerbungsverfahren

Der praxisnahe Studiengang

- 15 Profil des Studienganges
- 16 Partnerhochschulen
- 17 Studienablauf und Studiendauer
- 18 Studienplan
- 20 Pflichtmodule
- 26 Vertiefungsrichtungen Katalog I
- 28 Vertiefungsrichtungen Katalog II

Allgemeine Informationen

- 30 Organisatorisches
- 31 Adressen

Alle Informationen zum Studiengang European Business Studies finden Sie auch im Internet. Fotografieren Sie dazu einfach den QR-Code mit einem passenden Reader auf Ihrem Handy*.



* Bitte beachten Sie: beim Aufrufen der Internetseite können Ihnen Kosten entstehen.

Willkommen im Studiengang

Der Studiengang „European Business Studies“ konzentriert sich auf die wirtschaftswissenschaftliche Hochschulausbildung in den Ländern der Europäischen Union. Die Mitgliedsstaaten dieser Europäischen Union sind – trotz aller Schwierigkeiten und gelegentlichen Rückschritte bei der Integration – in den letzten Jahren immer mehr zusammengewachsen. Dies gilt nicht nur auf politischem, wirtschaftlichem und juristischem Gebiet, sondern auch im Bereich der Hochschulbildung. Trotz der fortschreitenden Integration haben die Mitgliedsstaaten der EU weitgehend ihre kulturelle Individualität beibehalten, was einerseits den Reiz der Vielfalt des europäischen Kontinents ausmacht, andererseits aber auch Schwierigkeiten und Probleme mit sich bringt, wenn die Vorteile der europäischen Integration in Form von Freizügigkeit und Niederlassungsfreiheit wahrgenommen werden. Die wirtschaftswissenschaftliche Ausbildung im Studiengang „European Business Studies“

soll Sie dazu befähigen, beruflich von den Vorteilen des Gemeinsamen Marktes der EU zu profitieren und Ihre Fähigkeiten und Kenntnisse auch im europäischen Ausland anzuwenden. Denn: Immer häufiger wird es im Wirtschaftsleben nicht nur ermöglicht, sondern auch erwartet, dass berufliche Tätigkeiten im Ausland durchgeführt werden. Diesen Anforderungen entspricht der Studiengang „European Business Studies“ mit dem Konzept „3 Länder, 3 Sprachen, 3 betriebswirtschaftliche Studien- und Arbeitssysteme in Europa“.

Wer zu den Gewinnern des zusammenwachsenden europäischen Marktes zählen möchte, der muss über das richtige Wissen, die passenden Fähigkeiten, gute Ideen und eine erhebliche Flexibilität verfügen. Je geringer hingegen die eigenen Fähigkeiten – Talente oder angelernte Fertigkeiten – sind, desto größer das Risiko, zum Verlierer dieser Entwicklung zu werden. Nicht zuletzt aus dieser Erkenntnis entstand das Konzept

des lebenslangen Lernens: Durch eine gute Erstausbildung sowie kontinuierliche Weiterbildung ist es möglich, dem „Verliererrisiko“ zu entkommen.

Nun stehen Sie vor der Entscheidung, wofür, wann und wo Sie Zeit, Energie und Geld einsetzen sollen, um sich nachhaltig für einen Beruf und für Ihre Karriere zu qualifizieren. Bei dieser Wahl wollen wir Ihnen durch diese Broschüre, Informationsveranstaltungen und unsere Studienberater gerne helfen.

Sie werden feststellen, dass Ihnen das Bachelor-Studium „European Business Studies“ an der FH Aachen die fachlichen und außerfachlichen Qualifikationen vermittelt, die für die nachhaltige Sicherung eines Arbeitsplatzes im Wirtschaftsleben von besonderer Bedeutung sind.

In den ersten drei Studiensemestern erwerben Sie an der FH Aachen grundlegendes, solides, praxisorientiertes Wissen in der Betriebswirtschaftslehre, beispielsweise über Marketing, Personal, Finanzen, Rechnungswesen und Steuern. Hinzu kommen betriebswirtschaftlich wichtige Bereiche anderer Wissenschaften wie Volkswirtschaftslehre, Informatik, Rechtswissenschaften, Mathematik und Statistik. Darüber hinaus vertiefen Sie Ihre Sprachkenntnisse in den Sprachen, in denen Sie Ihr Studium im Ausland fortsetzen.

Das vierte Studiensemester absolvieren Sie an einer europäischen Partnerhochschule z.B. in Spanien, Frankreich, Italien oder Polen. Hierbei studieren Sie in der jeweiligen Landessprache einige weitere grundlegende Fächer der Betriebswirtschaftslehre wie z.B. Logistik,



FH Aachen | Jessica van de Pol

Controlling oder Organisation neben einem ersten Vertiefungsfach, das Sie nach Neigung und späterem Berufswunsch gezielt auswählen können.

Das fünfte und sechste Studiensemester absolvieren Sie in einer weiteren Fremdsprache an einer anderen europäischen Partnerhochschule in einem dritten Land z.B. in Großbritannien oder Schweden, wobei Sie hier wiederum Vertiefungsfächer mit Praxisanteilen entsprechend Ihren beruflichen Vorstellungen studieren können und Ihre Bachelorarbeit schreiben.

Vorbereitung und Durchführung der Auslandsaufenthalte erfordern gute Sprachkenntnisse, organisatorisches Geschick und die Bewältigung einiger Anlaufschwierigkeiten. Das fängt bei der Unterkunft an, geht weiter mit dem Verstehen des Studiensystems an den Partnerhochschulen und hört mit dem Kennenlernen des neuen sozialen Umfeldes noch lange nicht auf.

Nach erfolgreicher Bewältigung Ihres Studiums erhalten Sie einen Doppelabschluss, d. h. sowohl den B.Sc. der

FH Aachen als auch den entsprechenden akademischen Titel (in der Regel ebenfalls Bachelor) Ihrer Gasthochschule im dritten Studienjahr. Nach Ihrem Abschluss werden Sie aktuelle betriebswirtschaftliche Probleme selbstständig analysieren, darstellen sowie praxisbezogene Lösungen entwickeln können. Um diese dann auch überzeugend zu vertreten und umzusetzen, erwerben Sie während Ihres Studiums weitere Schlüsselqualifikationen wie Kommunikations- und Teamfähigkeit, Sprachkenntnisse und interkulturelle Kompetenzen.

Weltoffenheit und Achtung vor der Person werden an unserer Hochschule nicht nur gelehrt, sondern auch gelebt. An der FH Aachen sind Sie keine Nummer. Es gibt keine überfüllten Hörsäle, die Professoren sind engagiert und haben Zeit für ihre Studierenden; sie begleiten Sie in den ersten Semestern im Rahmen eines Mentorenprogramms. Campus, Bibliothek und Räume sind übersichtlich und machen Lernen und Recherchieren leicht. In der gesamten Fachhochschule ist ein drahtloser Internetzugang per WLAN verfügbar. Die Dreiländerregion Aachen bietet Ihnen aber mehr als nur Studieren. Wer hart

arbeitet, darf auch „feste“ feiern. Mehr als 50.000 Studierende der vier Aachener Hochschulen bringen Flair, Dynamik und Internationalität in die Stadt Karls des Großen. Vielfältige sportliche und kulturelle Angebote, eine ausgeprägte studentische Szene und die Nähe Belgiens und der Niederlande bieten Abwechslung das ganze Jahr hindurch.

Wir sind überzeugt, dass sich Ihre Investition in ein Studium an der FH Aachen lohnt und Sie die Weichen für einen Lebens- und Berufsweg stellen, mit dem Sie zum Gewinner nicht nur auf dem europäischen Markt werden können. Kommen Sie zu unseren Informationsveranstaltungen, nehmen Sie Kontakt zu unseren Studienberatern auf und lernen Sie uns persönlich kennen. Wir freuen uns auf Sie!

Prof. Dr. Hans Mackenstein

Studiendekan des Fachbereichs
Wirtschaftswissenschaften



European Business Studies

Tätigkeitsfelder International

Das Tätigkeitsfeld für den trinationalen Bachelorstudiengang „European Business Studies“ ist dem ständigen Wandel und der permanenten Weiterentwicklung des Wirtschaftslebens unterworfen.

Die breite betriebswirtschaftliche Grundausbildung des Studiengangs und die in drei Kulturkreisen erworbene Flexibilität erlauben den Absolvent(inn)en den Einstieg in nahezu alle Bereiche von Unternehmen verschiedener Branchen, aber auch öffentlicher Verwaltungen, sozialer Einrichtungen oder als Unternehmensgründer. Durch Vertiefungsrichtungen können individuelle Schwerpunkte gesetzt werden, die den Einstieg in Spezialbereiche erlauben.

Das Auslandsstudium prädestiniert die Absolventen zur Arbeit in international operierenden Unternehmen im In- und Ausland, in denen insbesondere internationale Zusammenhänge beachtet werden müssen.

Absolventen und Absolventinnen arbeiten beispielsweise in den Bereichen:

- > Import/Export (insbesondere als Exportmanager(in) für bestimmte Regionen)
- > Marketing und Werbung
- > internationales Rechnungswesen
- > Beteiligungscontrolling
- > Produkt- oder Qualitätsmanagement
- > Personalmanagement internationale Führungskräfte
- > Fonds-Management
- > Risk-Management für Banken und Versicherungen
- > Wirtschaftsprüfung, Steuer- und Unternehmensberatung
- > internationale Organisationen (insbesondere Einrichtungen der EU)
- > selbstständige Tätigkeiten (z. B. Handelsvertreter(in), Import/Export Consultant, Coaching/Training)

Weitere Informationen

auch bei der
**Bundesagentur für
Arbeit unter:**
[http://infobub.
arbeitsagentur.de/berufe/](http://infobub.arbeitsagentur.de/berufe/)
Suchbegriff:
Betriebswirt/in
(Hochschule)

Berufsaussichten

Sprungbrett für Ihre Karriere

2008 ausgezeichnet vom Deutschen Akademischen Austauschdienst (DAAD) und der Hochschulrektorenkonferenz (HRK) als Best-Practice-Beispiel bietet dieser Studiengang seinen Absolventen ein hervorragendes Sprungbrett für die Karriere in international tätigen Unternehmen.

Nach einer Umfrage der IW Consult im Auftrag des Deutschen Akademischen Austauschdienstes wird die Bedeutung von international ausgebildeten, qualifizierten Führungskräften, die über umfangreiche Sprachkenntnisse verfügen, multikulturell denken und handeln und nicht zuletzt Verständnis für übergreifende Zusammenhänge haben, weiter zunehmen.

Vor diesem Hintergrund geben die Studienerfahrungen in drei unterschiedlichen Kulturen und Sprachen sowie der Doppelabschluss „Bachelor of Science (B.Sc.)“ der FH Aachen und der Hochschulgrad der Partnerhochschule den Absolventinnen und Absolventen bei rund 60 Prozent der Unternehmen einen klaren Vorsprung gegenüber anderen Bewerbern. Es bestehen vielfältige berufliche Einsatzmöglichkeiten im nationalen und internationalen Umfeld.

Neben dem sofortigen Berufseinstieg ist nach dem Abschluss des Bachelors ein weiterführendes Masterstudium möglich, das auch international absolviert werden kann.

Kompetenzen

Mobil und international

Die Absolventen des Studiengangs „European Business Studies“ verfügen über eine breite betriebswirtschaftliche Fachkompetenz und die Vertrautheit mit wissenschaftlich fundierten Methoden, die in einem umfassenden betriebswirtschaftlichen Pflicht- und Vertiefungsprogramm verankert wurden, das alle wesentlichen betriebswirtschaftlichen Grundlagen und Funktionsfelder enthält. Darüber hinaus werden das Verständnis relevanter volkswirtschaftlicher Zusammenhänge, die Kenntnis unternehmensrelevanter juristischer Grundbegriffe und Falllösungen sowie grundlegende Kenntnisse der Mathematik, Statistik und Wirtschaftsinformatik vermittelt.

Durch das authentische Studium in drei unterschiedlichen Kulturkreisen, das den jeweiligen nationalen Studien- und Arbeitsbedingungen Rechnung trägt, werden Internationalität und Mobilität der Studierenden besonders gefördert. Nach Abschluss Ihres Studiums kommunizieren sie in drei Sprachen und agieren grenzüberschreitend.

Die Absolvent(inn)en können ihre im Verlauf des Studiums erworbenen Kenntnisse und Fähigkeiten auf bekannte und neue betriebswirtschaftliche Fragestellungen zielorientiert anwenden, Probleme strukturiert analysieren, gewonnene Erkenntnisse gegenüber Fachleuten und Laien klar kommunizieren. Gefundene Lösungen setzen sie praxisorientiert um.

Die Arbeit in kleinen Gruppen vor allem in Vertiefungsmodulen, der intensive Praxisbezug, die intensive Studienberatung, Tutorien und das Mentorenprogramm befähigen die Absolvent(inn)en zu teambezogener Arbeit.

Sozialkompetenz begreifen sie als wichtige Voraussetzung für eine verantwortungsvolle und erfolgreiche Berufsausübung.

Vor dem Studium



Zugangsvoraussetzungen

1. Hochschulzugangsberechtigung wie Abitur, Fachhochschulreife oder eine als gleichwertig anerkannte Qualifikation. Informationen zur Anerkennung sind erhältlich beim Studierendensekretariat, Stephanstraße 58-62, 52064 Aachen, T +49.241.6009 51620 www.studierendensekretariat.fh-aachen.de

2. Eignungsprüfung | Die Anmeldung zur Eignungsprüfung erfolgt online über www.ifo.fh-aachen.de. Zusätzlich sind folgende Unterlagen entweder per E-Mail als PDF an ifo@fh-aachen.de oder per Post an das International Faculty Office des Fachbereichs Wirtschaftswissenschaften zu senden:

- > ein tabellarischer Lebenslauf entsprechend EUROPASS-Lebenslauf (www.europass-info.de),
- > Kopie des Schulabschlusszeugnisses / ggf. Zwischenzeugnisse,
- > Motivationsschreiben (max. eine DIN-A-4-Seite).

Weitere Informationen und Fristen finden Sie auf der Seite www.wirtschaft.fh-aachen.de

Bewerbungsverfahren

Studienplatz

Bei erfolgreich absolviertem Eignungstest erfolgt die Bewerbung um einen Studienplatz beim Studierendensekretariat der FH Aachen (www.studierendensekretariat.fh-aachen.de).

Bewerbungsschluss ist der 15. Juli.

Anzahl der Studienplätze: 15

Der praxisnahe Studiengang European Business Studies



Profil des Studiengangs

Ausgerichtet an der Unternehmensrealität

Der Studiengang „European Business Studies“ vermittelt wissenschaftlich fundiert und gleichzeitig praxisorientiert ein breites betriebswirtschaftliches Grundlagenwissen. Spezialwissen wird in Vertiefungsrichtungen erworben. Dies gibt den Studierenden die Möglichkeit, ihre Kenntnisse und Fähigkeiten nach persönlichen Neigungen und beruflichen Vorstellungen individuell auszubauen.

Unternehmensbezogene Seminare, der Einsatz von Professoren, die neben ihrer wissenschaftlichen Qualifikation über langjährige praktische Erfahrungen verfügen, Vorträge von Managern aus der Praxis, Praxisprojekte und Bachelorarbeiten in Kooperation mit Unternehmen stellen ein an der Unternehmensrealität ausgerichtetes praxisorientiertes Studium sicher.

Über die Fachkenntnisse hinaus erwerben die Studierenden ein hohes Maß an Methoden-, Sozial- und

Vermittlungskompetenz sowie die Fähigkeit, sich auf der Basis ihres Studiums selbst laufend weiterzubilden. Durch das Studium in zwei weiteren europäischen Ländern neben Deutschland werden Internationalität und Flexibilität besonders gefördert. Die Absolventen bewegen sich sicher in verschiedenen Kulturkreisen bzw. international geprägten Unternehmenskulturen und übernehmen Verantwortung.

Nach erfolgreicher Beendigung des Studiums, inklusive der geforderten Bachelorarbeit während des dritten Studienjahres, werden zwei berufsqualifizierende Hochschulgrade verliehen: der B.Sc. European Business Studies der FH Aachen und der entsprechende Hochschulgrad der zweiten Partnerhochschule.

Partnerhochschulen

Studierende im Studiengang „European Business Studies“ wählen auf der Basis der vorhandenen Kapazitäten zwischen den folgenden Partnerhochschulen.

Viertes Studiensemester | Studium in jeweiliger Landessprache

- > Spanien (Universidad Jaén oder Universidad Sevilla)
- > Italien (Università degli Studi di Firenze)
- > Frankreich (ESC Saint Etienne oder ESC Troyes)

Viertes Studiensemester | Studium auf Englisch

- > Polen (University of Economics, Krakau oder University of Economics, Breslau)
- > Rumänien (Universitatea Babeș-Bolyai, Cluj Napoca)

Fünftes und sechstes Studiensemester | Studium in englischer Sprache

- > Schweden (Midsweden University in Östersund)
- > Schottland (Edinburgh Napier University oder Abertay University Dundee)
- > Frankreich (ESC Rennes)
- > England (University of Huddersfield, Coventry University oder London Metropolitan University),
- > Polen (University of Economics, Krakau)
- > Rumänien (Universitatea Babeș-Bolyai, Cluj-Napoca)

Fünftes und sechstes Studiensemester | Studium in französischer Sprache

- > Université Lille 1
- > NOVANCIA Paris
- > IDRAC Lyon (Standorte: Montpellier, Toulouse, Paris, Nantes)

Studienablauf und Studiendauer

Das Studium an der FH Aachen wird modularisiert angeboten und ist mit ECTS-Leistungspunkten versehen. Die Regelstudienzeit umfasst einschließlich der Anfertigung der Bachelorarbeit drei Jahre (sechs Semester) bzw. 180 ECTS-Punkte. Das Studium an der FH Aachen umfasst drei Semester (90 ECTS-Punkte), das Studium an der ersten Partnerhochschule im europäischen Ausland umfasst ein Semester (30 ECTS-Punkte), das Studium an der zweiten Partnerhochschule im europäischen Ausland umfasst zwei Semester (60 ECTS-Punkte).

Der Studienbeginn erfolgt jeweils zum Wintersemester.



Studienplan

Nr.	Bezeichnung	P/W	LP	SWS				Σ
				V	Ü	Pr	SU	
1. Semester								
71101	Grundlagen der BWL/Buchführung	P	5	3	1	0	0	4
71102	Wirtschaftsmathematik 1 und Statistik 1	P	5	2	2	0	0	4
71115	Wirtschaftssprache 1	P	5	1	3	0	0	4
71104	Personal	P	5	3	1	0	0	4
71105	Wirtschaftsprivatrecht 1	P	5	2	2	0	0	4
71106	Einführung in die Volkswirtschaftslehre	P	5	2	2	0	0	4
Summe			30	13	11	0	0	24
2. Semester								
72101	Wirtschaftsprivatrecht 2	P	5	2	2	0	0	4
72102	Wirtschaftsmathematik 2	P	5	2	2	0	0	4
73115	Wirtschaftssprache 2	P	5	1	3	0	0	4
72104	Unternehmenssteuern	P	5	2	2	0	0	4
72105	Rechnungslegung 1	P	5	3	1	0	0	4
72106	Kostenrechnung	P	5	2	2	0	0	4
Summe			30	12	12	0	0	24
3. Semester								
73101	Mikroökonomie	P	5	2	2	0	0	4
73102	Informationstechnik in der betrieblichen Anwendung	P	5	2	0	2	0	4
73103	Marketing	P	5	3	1	0	0	4
73104	Rechnungslegung 2	P	5	3	1	0	0	4
73105	Finanzwirtschaft	P	5	3	1	0	0	4
72103	Statistik 2	P	5	2	2	0	0	4
Summe			30	13	7	2	0	24

LP: Leistungspunkte P: Pflicht
V: Vorlesung Ü: Übung

W: Wahl
Pr: Praktikum

SWS: Semesterwochenstunden
SU: Seminar, seminaristischer Unterricht

Nr.	Bezeichnung	P/W	LP	SWS					Σ
				V	Ü	Pr	SU		
4. Semester									
74101	Makroökonomie	P	5	2	2	0	0	4	
74102	Betriebliche Informationssysteme	P	5	3	1	0	0	4	
74103	Organisation	P	5	3	1	0	0	4	
74104	Einführung Beschaffungs-/ Produktions-/ Logistikmanagement	P	5	3	1	0	0	4	
74105	Einführung in das Controlling	P	5	2	2	0	0	4	
75610	EBM - The Business Environment	W	5	0	0	0	4	4	
Summe			30	13	7	0	4	24	

5. Semester								
75101	Unternehmensführung mit Planspiel Ludus oder	P	5	1	2	1	0	4
75102	Unternehmensführung mit Unternehmensgründung	P	5	1	3	0	0	4
75721	Vertiefungsrichtung 1 - Modul A	W	5	0	0	0	4	4
75722	Vertiefungsrichtung 1 - Modul B	W	5	0	0	0	4	4
75723	Vertiefungsrichtung 2 - Modul A	W	5	0	0	0	4	4
75724	Vertiefungsrichtung 2 - Modul B	W	5	0	0	0	4	4
75420	Vertiefungsmodul oder							
75426	Wirtschaftsdeutsch	W	5	1	3	0	0	4
Summe			30	2	6	0	16	24

6. Semester								
76739	Praxisprojekt	P	15					
76740	Bachelorarbeit	P	12					
76741	Abschlusskolloquium	P	3					
Summe			30					

LP: Leistungspunkte P: Pflicht
V: Vorlesung Ü: Übung

W: Wahl
Pr: Praktikum

SWS: Semesterwochenstunden
SU: Seminar, seminaristischer Unterricht

Pflichtmodule

71101 5 Leistungspunkte

Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre/ Buchführung |

Die Studierenden werden mit den Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre in theoretischer und praktischer Hinsicht vertraut gemacht. Neben der BWL als Wissenschaft werden die Funktionsbereiche des Unternehmens vorgestellt und die wichtigsten praktischen Überlegungen in kritischen Phasen des Unternehmensdaseins besprochen, so z.B. die Wahl der Rechtsform und evtl. Möglichkeiten der Zusammenarbeit zwischen Unternehmen. Im Rahmen der Buchführung werden grundlegende Aspekte der Finanzbuchhaltung, Verbuchung von ausgewählten Geschäftsvorfällen und Abschlussbuchungen vermittelt.

71102 5 Leistungspunkte

Wirtschaftsmathematik 1 und Statistik 1 |

In der Wirtschaftsmathematik wenden die Studierende grundlegende Konzepte der Mathematik auf ökonomische Fragestellungen an, indem sie Kenntnisse über Funktionen, Matrizenrechnung und die Grundlagen der Differentialrechnung sinnvoll einzusetzen verstehen. Im Bereich Statistik werden mit den Methoden

der Deskriptiven Statistik praxisnahe Probleme analysiert. Dabei steht der zielgerichtete Gebrauch von Verteilungen, Kontingenztafeln, Lageparametern, Streuungsparametern und Indizes im Mittelpunkt.

71104 5 Leistungspunkte

Personal |

Die Teilnehmer erwerben umfassende Handlungskompetenz für einen professionellen Umgang mit anderen Menschen in betrieblichen Situationen unter Einbeziehung insbesondere ökonomischer, rechtlicher, verhaltenswissenschaftlicher und ethischer Entscheidungskriterien. Aufbauend darauf erwerben sie in gleichem Maße soziale und persönliche Kompetenz: durch realistische Gesprächssimulationen, praktische Rollenspiele, Kleingruppenarbeiten und Fallstudien lernen sie, das Wissen ihrer Fach- und Methodenkompetenz in sozialkompetent gelebte Verhaltenspraxis umzusetzen.

71105 5 Leistungspunkte

Wirtschaftsprivatrecht 1 |

Die Studierenden entwickeln auf der Basis der vermittelten Grundkenntnisse aus den ersten drei Büchern des BGB eine Sensibilität und



ein Bewusstsein, juristische Problemstellungen zu erkennen, zu analysieren und einer Lösung zuzuführen. Sie sind in der Lage, weniger komplex gestaltete Fälle aus dem Wirtschaftsleben eigenständig zu lösen, schwierige Fälle zumindest zu analysieren und Problemlösungsstrategien vorzuschlagen und zu begründen.

71106

5 Leistungspunkte

Einführung in die Volkswirtschaftslehre |

Die Studierenden erhalten einen Überblick über die theoretischen Fundierungsmuster und die wesentlichen Anwendungsfelder der Volkswirtschaftslehre. Dies beinhaltet eine Einführung sowohl in die Grundlagen der Mikroökonomie und Makroökonomie als auch in die Wirtschaftspolitik. Die Studierenden machen sich mit den grundlegenden Tatbeständen des Wirtschaftens und der Funktionsweise der Marktwirtschaft vertraut. Dabei lernen sie auch die Bedeutung und Rolle des Staats in der Marktwirtschaft kennen. Sie sind somit befähigt, die wirtschaftliche Lage und ökonomischen Strukturen eines Landes einzuordnen. Auch lernen sie, finanz- und wirtschaftspolitische Entscheidungen und Ereignisse zu beurteilen.

71115, 73115

je 5 Leistungspunkte

Wirtschaftssprache 1 und 2 (Französisch, Englisch, Spanisch, Italienisch) | Die linguistische Kompetenz der Studierenden wird um den Wortschatz aus dem Bereich der Wirtschaft erweitert. Damit wird auf die notwendige Kommunikation insbesondere während der Auslandsphase des Studiums vorbereitet.

72101

5 Leistungspunkte

Wirtschaftsprivatrecht 2 | Die Studierenden erwerben Grundkenntnisse aus dem Recht der Leistungsstörungen und dem Gewährleistungsrecht, dem Handels- und Wirtschaftsrecht, die sie befähigen, sowohl Rechtsprobleme aus dem privaten Bereich als auch aus dem Wirtschaftsbereich zu erkennen bzw. zu lösen. Sie sind in der Lage, solche Gestaltungen entweder eigenständig oder argumentativ begründeten Lösung zuzuführen oder Problemlösungsstrategien vorzustellen.

72102

5 Leistungspunkte

Wirtschaftsmathematik 2 | Die Studierenden sind in der Lage, ökonomische Problemstellungen in ein mathematisches



Modell zu transformieren und mit den Techniken der mehrdimensionalen Differentialrechnung zu analysieren und zu optimieren. Großer Wert wird auf die ökonomische Interpretation der mathematisch generierten Lösungen gelegt. In der Finanzmathematik lernen die Studierenden Verfahren kennen, die auf eine ökonomisch sinnvolle Weise eine zeitliche Transformation von Zahlungen ermöglichen. Typischerweise treten derartige Problemstellungen bei Krediten, Investitionen und festverzinslichen Wertpapieren auf.

72103

5 Leistungspunkte

Statistik 2 | Die Studierende lernen anhand ausgewählter Verfahren die wesentlichen Konzepte der Wahrscheinlichkeitstheorie und der Induktiven Statistik kennen und können diese in der Praxis als Entscheidungshilfe zielorientiert einsetzen. Dabei steht die Fähigkeit im Vordergrund, unter Einbeziehung der Korrelationsrechnung, der Regressionsrechnung und statistischer Schätz- und Testverfahren bei praxisnahen Problemstellungen zwischen systematischen und zufälligen Effekten unterscheiden zu können.

72104

5 Leistungspunkte

Unternehmenssteuern – Grundlagen und Basissteuerarten | Es werden die zentralen Grundlagen der betrieblichen Steuerlehre vermittelt, indem mit den Studierenden die für betriebliche Planungen und Entscheidungen relevanten steuerrechtlichen Rahmenbedingungen, insbesondere die sogenannten Basissteuerarten und deren rechtliche und ökonomische Konsequenzen für die Unternehmen und ihre Kapitalgeber anwendungsorientiert erarbeitet und kritisch analysiert werden.

72105

5 Leistungspunkte

Rechnungslegung 1 | Die Studierenden lernen, Ansatz-, Ausweis- und Bewertungsprobleme nach den Vorschriften des HGB für alle Kaufleute zu erkennen und zu lösen. Sie sind dabei in der Lage, bilanzpolitische Gestaltungsmöglichkeiten sinnvoll zu nutzen. Dadurch können sie gegenüber Unternehmensangehörigen, Wirtschaftsprüfern und Analysten als kompetente Gesprächspartner auftreten.

72106

5 Leistungspunkte

Kostenrechnung | Nach einer Einordnung der Kostenrechnung in das betriebliche Rechnungswesen, werden die Grundbegriffe des Rechnungswesens erläutert und die Teilgebiete der Kostenrechnung (Kostenarten-, -stellen-, -trägerrechnung) dargestellt. Die Voll- und Teilkostenrechnung werden im Einzelnen behandelt, kritisch analysiert und durch Übungsaufgaben und Praxisfälle vertieft.

73101

5 Leistungspunkte

Mikroökonomie | Es werden grundlegende Kenntnisse der Funktionsweise einer Marktwirtschaft und der Preisbildung auf Märkten vermittelt. Diese Analyse des Verhaltens von Haushalten und Unternehmen bildet die Basis für die Untersuchung von Marktmacht und Marktstrategien, um die Implikation wirtschaftspolitischer Maßnahmen bewerten zu können.

73102

5 Leistungspunkte

Informationstechnik in der betrieblichen Anwendung | Es werden praktische Kenntnisse im Umgang mit dem PC insbesondere in der Anwendung von wissenschaftlicher Textverarbeitung und Tabellenkalkulation vermittelt. Des weiteren fokussiert die Veranstaltung auf den Einfluss der Informationstechnik auf die Betriebswirtschaft. Anhand ausgewählter Beispiele wird mit Hilfe von Fallstudien die Auswirkung der Informationstechnik untersucht. Dabei analysieren die Studierenden die Chancen und Risiken und müssen für konkrete Situationen Lösungsalternativen erarbeiten.

73103

5 Leistungspunkte

Marketing

Grundlegende Lernziele der Veranstaltung bestehen darin, die Philosophie des Marketing als Konzept der Unternehmensführung zu verstehen. Darüber hinaus soll das

Marktgeschehen aus einer Herstellerperspektive dargestellt und beurteilt werden können. Die Studierenden erhalten einen fundierten Einblick in die Grundlagen des Marketing, wie Marktsegmentierung, Marketing-Ziele, Strategien und vor allem Marketing-Instrumente.

73104

5 Leistungspunkte

Rechnungslegung 2 | Die Studierenden lernen, Ansatz-, Ausweis- und Bewertungsprobleme nach den Vorschriften des HGB für Kapitalgesellschaften zu erkennen und zu lösen. Sie sind dabei in der Lage, bilanzpolitische Gestaltungsmöglichkeiten sinnvoll zu nutzen. Sie lernen, die Grundzüge der Konzernrechnungslegung und die wesentlichen Unterschiede zwischen den Rechnungslegungsvorschriften nach HGB und den internationalen Rechnungslegungsstandards (IFRS) darzustellen.

73105

5 Leistungspunkte

Finanzwirtschaft | Die Studierenden kennen die Stellung des Finanzmanagements im Wertschöpfungsprozess des Unternehmens und die hieraus abgeleiteten Aufgaben. Sie beherrschen das finanzwirtschaftliche Grundvokabular. Sie sind in der Lage, die bilanziellen Auswirkungen einer Kapitalerhöhung abzubilden, Finanzierungskosten von Fremdfinanzierungsinstrumenten zu berechnen und geeignete Finanzierungsinstrumente für gegebene Finanzierungssituationen auszuwählen. Die Studierenden beherrschen die wesentlichen Verfahren der statischen und dynamischen Investitionsrechnung und sind in der Lage, durch situationsspezifische Auswahl des Verfahrens optimale Investitionsentscheidungen herzuleiten.

74101

5 Leistungspunkte

Makroökonomie | Die Studierenden erwerben grundlegende Kenntnisse gesamtwirtschaftlicher Zusammenhänge, die die

Basis für die wirtschaftspolitische Diskussion bilden. Sie können gesamtwirtschaftliche Probleme (wie z. B. Arbeitslosigkeit) unter Zuhilfenahme geeigneter Modelle analysieren und die Handlungsmöglichkeiten des Staates erfassen. Sie sind in der Lage, geld- und währungspolitische Entscheidungen der Notenbanken, insbesondere der Europäischen Zentralbank im makroökonomischen Kontext einzuordnen und ihre möglichen Auswirkungen auf das unternehmens-relevante Umfeld einzuschätzen.

74102 **5 Leistungspunkte**

Betriebliche Informationssysteme | Es werden grundlegende Methoden und Techniken für Planung und den Entwurf betrieblicher Informationssysteme vermittelt. Die Studierenden sollen insbesondere in die Lage versetzt werden, bei der Gestaltung betriebswirtschaftlicher Anwendungen mitzuwirken.

74103 **5 Leistungspunkte**

Organisation | Die Studierenden lernen die grundsätzlichen Organisationsstrukturen kennen und verstehen und sie in einen Bezug zur Unternehmensrealität zu setzen. Hierzu lernen sie die wesentlichen organisatorischen Begriffe und Organisationsstrukturen kennen. Weiterhin sollen sie organisatorische Problemstellungen interpretieren, kritisch bewerten und grundsätzliche Lösungsmöglichkeiten aufzeigen können.

74104 **5 Leistungspunkte**

Einführung Beschaffungs- /Produktions- /Logistikmanagement | Ziel der Veranstaltung ist die Schaffung des Verständnisses der grundlegenden, ganzheitlich-ökonomischen Auslegung von Beschaffungs-, Produktions- und Logistikprozessen sowie der damit verbundenen

Managementaufgaben vor dem Hintergrund aktueller Entwicklungen.

74105 **5 Leistungspunkte**

Einführung in das Controlling | Die Studierenden verstehen die Rolle und Aufgaben des Controlling zur Planung, Steuerung, Kontrolle und Information in Unternehmen. Sie lernen die wesentlichen Instrumente des operativen und strategischen Controlling kennen und sachgerecht anzuwenden. Dabei werden sie sich des Spannungsverhältnisses zwischen wissenschaftlichen Erkenntnissen und praktischen Erfordernissen bewusst und reflektieren die Möglichkeiten und Grenzen der Veränderbarkeit sozialer Systeme.

75100 **5 Leistungspunkte**

Unternehmensführung | Die bisherigen einzelwissenschaftlichen betriebswirtschaftlichen Kenntnisse der Studierenden werden durch ein Unternehmensplanspiel oder durch die Erarbeitung eines Geschäftsplans für eine Neugründung zu einem Gesamtmanagementkonzept gebündelt und die Interdependenzen zwischen Einzelwissenschaften integriert.

75610 **5 Leistungspunkte**

EBM – The Business Environment | Die Studierenden lernen zu verstehen, welchen Einfluss der europäische Einigungsprozess einerseits und die Globalisierung der Wirtschaft andererseits auf kleine und mittlere Unternehmen (KMU) haben. Sie analysieren die daraus resultierenden Chancen und Risiken und bewerten sie im Hinblick auf die Unternehmen. Die Studierenden haben außerdem die Aufgabe, im Rahmen von Gruppenprojekten, die kulturellen Bedingungen eines Landes oder mehrerer Länder zu analysieren und ihre Ergebnisse im Rahmen eines Seminars vorzustellen.

Folgende Prüfungen des Kernstudiums können durch eine Prüfung in englischer Sprache ersetzt werden:

Modulnummer	Bezeichnung	Kann ersetzt werden durch Modulnummer	Bezeichnung
73101	Mikroökonomie	73113	Microeconomics
73102	Informationstechnik in der betr. Anwendung	73109	Information Technology in Business
73103	Marketing	73110	Marketing
73105	Finanzwirtschaft	73112	Finance
74101	Makroökonomie	74107	Macroeconomics
74108	Betriebliche Informationssysteme	74108	Business Information Systems
74104	Einführung Beschaffungs- /Produktions- /Logistikmanagement	74110	Introduction to Operations Management
74105	Einführung in das Controlling	74111	Introduction to Management Accounting
72104	Unternehmenssteuern - Grundlagen und Basissteuerarten	72107	Business Taxation - Fundamentals and Basic Types of Taxes



Vertiefungsrichtungen

Katalog I

Vertiefungsrichtung Beschaffungs-, Produktions- und Logistikmanagement (BPL)

- > 75609 Logistik Consulting
- > 75603 Prozess- und Supply-Chain-Management (auch in englischer Sprache)
- > 75604 P/OM Produktions- und Operationsmanagement mit SAP Software (auch in englischer Sprache)

Vertiefungsrichtung Controlling

- > 75630 Kostenmanagement
- > 75631 Branchen- und Funktionalcontrolling

Vertiefungsrichtung European Business Management

- > 75610 EBM - The Business Environment
- > 75611 EBM - The Management Practice
- > 75612 European Institutions and Selected Aspects of European Law

Vertiefungsrichtung Finanzmanagement

- > 75615 Unternehmensfinanzierung (Corporate Finance) (auch in englischer Sprache)
- > 75616 Finanzmärkte und Finanzdienstleistungen (auch in englischer Sprache)
- > 75696 Derivative Finanzinstrumente (auch in englischer Sprache)

Vertiefungsrichtung Industriegütervertrieb

- > 75639 Industriegütermarketing
- > 75624 E-Commerce
- > 75638 Management von Kundenbeziehungen und Industriellen Serviceleistungen
- > 75637 Vertriebsmanagement

Vertiefungsrichtung Internationales Business

- > 75625 Internationales Business
(auch in englischer Sprache)
- > 75626 Internationale Wirtschaftspolitik
(auch in englischer Sprache)

Vertiefungsrichtung Marketingmanagement

- > 75624 E-Commerce
- > 75635 Konzeptionelles Marketing
- > 75636 Instrumentelles Marketing

Vertiefungsrichtung Organisationsmanagement

- > 75640 Organisation und Unternehmensführung
- > 75641 Organisationale Gestaltung
- > 75642 Organisationsmanagement
- > 75540 Einführung in das Projektmanagement
- > 75693 Entrepreneurship

Vertiefungsrichtung Personalmanagement

- > 75645 Führung und Persönlichkeit 1
(auch in englischer Sprache)
- > 75646 Führung und Persönlichkeit 2
(auch in englischer Sprache)
- > 75643 Managementtraining (auch in englischer Sprache)
- > 75649 Entwicklungsprogramm Managementnachwuchs

Vertiefungsrichtung Rechnungslegung

- > 75655 Aufstellung und Analyse des Konzernabschlusses
- > 75656 Bilanzierung nach IFRS

Vertiefungsrichtung Unternehmenssteuern

- > 75670 Besteuerung der Gesellschaften,
besonderer Rechtsformen und der Konzerne
- > 75672 DATEV-Management-Consulting
- > 75673 Besteuerung international tätiger Unternehmen
- > 75674 Besteuerung von Umwandlungen

Vertiefungsrichtung Wirtschaftsprüfung

- > 75690 Prüfung des Jahresabschlusses
- > 75691 Grundsätze ordnungsmäßiger Abschlussprüfung und
Prüfung des Konzernabschlusses

Vertiefungsrichtungen

Katalog II

Vertiefungsrichtung Quantitative Verfahren

- > 75650 Quantitative Verfahren 1
- > 75651 Quantitative Verfahren 2

Vertiefungsrichtung Recht

- > 75660 Arbeitsrecht
- > 75662 Internationales Wirtschaftsrecht
- > 75663 Kreditsicherungsrecht
- > 75664 Recht des Einkaufs und Verkaufs
- > 75665 Unternehmensrecht
- >

Vertiefungsrichtung Volkswirtschaftslehre

- > 75682 Angewandte VWL (Managerial Economics)
(auch in englischer Sprache)
- > 75683 Wirtschaftspolitik (auch in englischer Sprache)
- > 75684 Aktuelle Wirtschaftsthemen
(auch in englischer Sprache)

Vertiefungsrichtung Wirtschaftsinformatik

- > 75620 Internetbasierte Anwendungen im Unternehmen
- > 75621 Anforderungs- und Testmanagement
- > 75622 IT-Projektsteuerung
(auch in englischer Sprache)
- > 75624 E-Commerce
- > 76741 SAP in der Praxis



Allgemeine Informationen

Organisatorisches

Kosten des Studiums | Alle Studierenden müssen jedes Semester einen Sozialbeitrag für die Leistungen des Studentenwerks und einen Studierendenschaftsbeitrag für die Arbeit des AstA (Allgemeiner Studierendenausschuss) entrichten. Im Studierendenschaftsbeitrag sind die Kosten für das NRW-Ticket enthalten. Die Höhe der Beiträge wird jedes Semester neu festgesetzt. Die Auflistung der einzelnen aktuellen Beiträge finden Sie unter www.studierendensekretariat.fh-aachen.de

An einigen Partnerhochschulen können Studiengebühren erhoben werden.

Bewerbungsfrist | für den Eignungstest

Die Termine für den Eignungstest sowie die jeweilige Bewerbungsfrist werden auf www.ifo.fh-aachen.de veröffentlicht.

Bewerbungsfrist | für den Studienplatz

15. Juli d.J. – online über www.fh-aachen.de

Bewerbungsunterlagen | Über die Bewerbungsmodalitäten informieren Sie sich bitte im Detail über die Startseite der FH Aachen unter www.fh-aachen.de und www.ifo.fh-aachen.de

Modulbeschreibungen und Vorlesungsverzeichnis | sind online verfügbar unter www.campus.fh-aachen.de

Adressen

Fachbereich Wirtschaftswissenschaften

Eupener Straße 70
52066 Aachen
T +49.241.6009 51910
F +49.241.6009 52280
www.wirtschaft.fh-aachen.de

Studiendekan

Prof. Dr. phil. Hans Mackenstein
T +49.241.6009 51910
dekanat@wirtschaft.fh-aachen.de

Fachstudienberatung

International Faculty Office
Eupener Straße 70
52066 Aachen
T +49.241.6009 51960/51903
F + 49.241.6009 52281
ifo@fh-aachen.de

Allgemeine Studienberatung

Bayernallee 9a
52066 Aachen
T +49.241.6009 51800/51801
www.studienberatung.fh-aachen.de

Studierendensekretariat

Stephanstraße 58/62 *
52064 Aachen
T +49.241.6009 51620
www.studierendensekretariat.fh-aachen.de

Akademisches Auslandsamt

Robert-Schuman-Straße 51 *
52066 Aachen
T +49.241.6009 51043/51019/51018
www.aaa.fh-aachen.de

* Bitte verwenden Sie ab März 2015 die neue Postanschrift **Bayernallee 11, 52066 Aachen**

Impressum

Herausgeber | Der Rektor der FH Aachen

Kalverbenden 6, 52066 Aachen
www.fh-aachen.de

Auskunft | studienberatung@fh-aachen.de

Redaktion | Der Fachbereich Wirtschaftswissenschaften

Gestaltungskonzeption, Bildauswahl | Ina Weiß,
Jennifer Loettgen, Bert Peters, Ole Gehling |

Seminar Prof. Ralf Weißmantel, Fachbereich Gestaltung
Satz | Dipl.-Ing. Philipp Hackl, M.A., Susanne Hellebrand,
Stabsstelle Presse-, Öffentlichkeitsarbeit und Marketing
Bildredaktion | Dipl.-Ing. Philipp Hackl, M.A.,
Dipl.-Ing. Thilo Vogel, Simon Olk, M.A.
Bildnachweis Titelbild | FH Aachen,
www.lichtographie.de

Stand: Dezember 2014

Die Informationen in der Broschüre beschreiben den Studiengang zum Stand der Drucklegung. Daraus kann kein Rechtsanspruch abgeleitet werden, da sich bis zur nächsten Einschreibeperiode Studienverlauf, Studienpläne oder Fristen ändern können. Die aktuell gültigen Prüfungsordnungen einschließlich der geltenden Studienpläne sind im Downloadcenter unter www.fh-aachen.de abrufbar.



HAWtech
HochschulAllianz für
Angewandte Wissenschaften

