



# Communication and Multimedia Design Bachelor of Science

---

FACHBEREICH 05  
ELEKTROTECHNIK UND INFORMATIONSTECHNIK



# Du studierst an der FH? Sieht man Dir gar nicht an!

Im FH-Shop findest Du alles, was Du brauchst, um Flagge zu zeigen: T-Shirts, Poloshirts und Kapuzenhoodies, Lanyards, Tassen und Taschen in verschiedenen Designs und Farben können rund um die Uhr bestellt werden.

## Communication and Multimedia Design

- 07 Tätigkeitsfelder
- 08 Berufsaussichten
- 09 Kompetenzen

## Vor dem Studium

- 11 Zugangsvoraussetzungen

## Der praxisnahe Studiengang

- 13 Profil des Studiengangs
- 14 Studienplan

## Allgemeine Informationen

- 18 Organisatorisches
- 19 Adressen

Alle Informationen zum Studiengang Communication and Multimedia Design finden Sie auch im Internet. Fotografieren Sie dazu einfach den QR-Code mit einem passenden Reader auf Ihrem Handy\*.



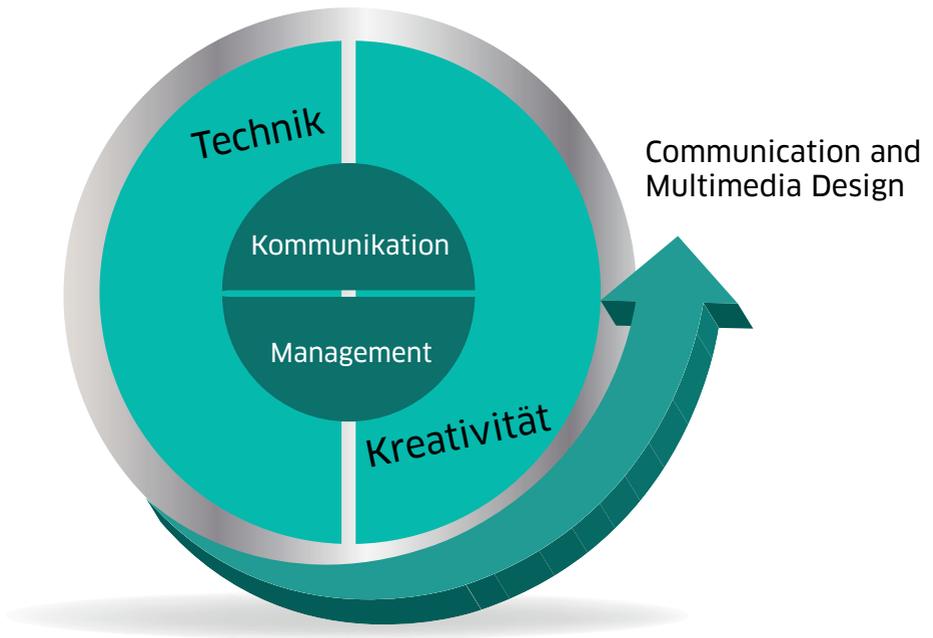
\* Bitte beachten Sie: beim Aufrufen der Internetseite können Ihnen Kosten entstehen.

# Willkommen im Studiengang

Das Spektrum an sogenannten Medien-Studiengängen ist in Deutschland derzeit sehr vielfältig. So kann man beispielsweise Journalistik und Kommunikationswissenschaft, Medienwirtschaft, Medientechnik, Multimedia und Medieninformatik oder Mediendesign studieren, um nur einige zu nennen. Dabei können die Studiengänge, trotz aller Vielfalt, den Kompetenzfeldern Technik, Kreativität, Kommunikation und Management zugeordnet werden. Alle vier Kernbereiche behandelt der Studiengang Communication and Multimedia Design – kurz CMD. Damit grenzt er sich stark von anderen Medien-Studiengängen dieser Art ab. Während andere Studiengänge sich auf nur ein bis zwei Themengebiete beschränken, verfolgen wir an der FH Aachen einen integrativen Ansatz, indem die beiden Bereiche **Technik** und **Kreativität**, die oft auf unterschiedlichen Denkstrukturen der beteiligten Personen beruhen, durch die Kernkompetenzen

**Kommunikation** und **Management** verbunden werden. Ziel des Studiums ist somit die Verkettung unterschiedlicher Dimensionen.

Dies setzt natürlich seitens der CMD-Studierenden ein breitgefächertes Interessensgebiet voraus. Idealerweise verfügen CMD-Interessierte neben einer guten Allgemeinbildung und kommunikativen Kompetenzen auch über ausgeprägte Kreativität, logisch-analytisches Denken und technisches Verständnis. Schnittstellendenken, das rasche Erfassen von Zusammenhängen und die Fähigkeit zu interdisziplinärem Arbeiten sind fundamentale Anforderungen. Sach- und zielorientiertes Erarbeiten von Lösungen sowie eine ausgeprägte Teamfähigkeit, interkulturelle Kompetenzen und hervorragende Englischkenntnisse ergänzen den Katalog.



Aufgrund einer Marktuntersuchung wurde der Studiengang Communication and Multimedia Design Ende der 90er Jahre gemeinsam mit der Hogeschool Zuyd (NL) und der Katholieke Hogeschool Limburg (B) entwickelt. Dabei orientieren sich alle drei Hochschulen an dem tatsächlichen Bedarf an akademischen Arbeitskräften bei Unternehmen in der Euregio. Marktuntersuchungen ergaben Beschäftigungspotenziale vor allem für solche Personen, die Schnittstellen besetzen und unter Berücksichtigung technischer, gestalterischer und wirtschaftlicher Hintergründe multimediale Kommunikationskonzepte entwickeln, umsetzen und beurteilen können. So konzipieren CMD-Studierende kreative, zielgruppen-orientierte Medienlösungen und setzen diese anschließend technisch um.

Interdisziplinäre und interkulturelle Aspekte spielen wie in den meisten neuen Branchen eine große Rolle. Aufgrund der Globalisierung ist für viele Unternehmen der Weg in die Internationalisierung vorgezeichnet. Um die Studierenden darauf vorzubereiten, findet im vierten und fünften Semester ein Austausch an Lehrveranstaltungen zusammen mit der belgischen und der niederländischen Hochschule statt. Die Lehrangebote - gemeinsam mit unseren Partnerhochschulen - werden dabei in englischer Sprache durchgeführt.

# Communication and Multimedia Design



# Tätigkeitsfelder

## Einsatz in vielen Bereichen

Allgemein erstrecken sich die Einsatzbereiche für CMD-Studierende und Absolventen über Branchen und Unternehmen wie beispielsweise:

- > Werbe-, Marketing- und Medienagenturen
- > Print- und Musikverlage
- > Rundfunksender (TV und Radio)
- > Grafikdesign- und Gestaltungs-Büros
- > Marketingabteilungen von Unternehmen
- > PR-Agenturen
- > Bildungseinrichtungen
- > Medien- und Meinungsforschungsinstitute
- > Unternehmensberatungen (mit Fokus auf Medien)
- > Multimedia-Agenturen und -Firmen
- > Kulturmanagement
- > Softwarehäuser
- > Industrieunternehmen
- > Telekommunikationsunternehmen
- > Videostudios, Filmproduktionsunternehmen
- > Online-/ Internetfirmen

# Berufsaussichten

## Alle Wege stehen offen

Aufgrund der interdisziplinären Ausrichtung stehen unseren Absolventinnen und Absolventen des Communication and Multimedia Design-Studiengangs unterschiedliche Berufsfelder und Berufsgruppen offen. Anbei ein Auszug der möglichen Betätigungsfelder:

### **Berufe mit Technikscherpunkt:**

Mediaplaner/in, Software-Developer, Web-Entwickler/in, Web-Master, etc.

### **Berufe mit Kreativitätsscherpunkt:**

Creative Director, User-Interface-Designer/in, Kommunikationsdesigner/in, Webdesigner/in, etc.

### **Berufe mit Managementscherpunkt:**

Consultant, Event bzw. Projekt Manager/in, Marketing Communications Manager/in, Medienberater/in, etc.

### **Berufe mit Kommunikationsscherpunkt:**

Konzeptioner/in, Online-Redakteur/in, PR-Berater/in, Verkaufspräsentant/in, etc.

Schließlich fördert der Communication and Multimedia Design-Studiengang auch die Gründung eigener Existenzen. So betreiben derzeit pro Jahrgang etwa zehn Prozent der Studierenden ihr eigenes Unternehmen. Diesen Entrepreneurgedanken unterstützen wir bereits im laufenden Studium.

# Kompetenzen

## Selbstständig und international

Gemeinsam mit den Partnerhochschulen Hogeschool Zuyd (Niederlande) und Katholieke Hogeschool Limburg (Belgien) vermittelt die FH Aachen ihren Studierenden wissenschaftlich fundierte Fachkenntnisse und Methoden.

In den internationalen Modulen an den Partnerhochschulen im Ausland lernen die Studierenden neben den Inhalten auch unterschiedliche Lehr- und Lernkonzepte kennen und erwerben Kompetenzen in Bezug auf die Anforderungen und Herausforderungen in interkulturell zusammengesetzten Projektteams.

Die Studierenden werden befähigt, ihre Kenntnisse in den Bereichen Kommunikations- und Medienwissenschaften, Gestaltung, Informationstechnologie und Audio-/Videotechnik sowie Betriebswirtschaftslehre und Unternehmenskultur in selbständiger Tätigkeit oder im Team zu entwerfen, zu entwickeln und auszuführen. Die nach Maßgabe der FH Aachen gestaltete Studienphase im Ausland unterstützt die Erweiterung des regionalen auf den euregionalen und internationalen Horizont nachhaltig.

# Vor dem Studium



# Zugangsvoraussetzungen

**Zugangsvoraussetzungen** | Folgende Voraussetzung sind für die Aufnahme eines Communication and Multimedia Design-Studiums nötig:

- > Hochschulzugangsberechtigung in Form der Fachhochschulreife oder der allgemeine Hochschulreife
- > Nachweis der bestandenen Prüfung zur Feststellung der studiengangbezogenen Eignung der FH Aachen
- > Erfüllung des gegenwärtigen Orts-Nummerus-Clausus

Weitere Informationen dazu erhalten Sie unter [www.fh-aachen.de](http://www.fh-aachen.de) und per E-Mail unter [cmd@fh-aachen.de](mailto:cmd@fh-aachen.de)

**Eignungsprüfung** | Die Eignungsprüfung ist der eigentlichen Bewerbung um einen Studienplatz vorgeschaltet, um studiengangrelevante Fähigkeiten der Bewerber abzu prüfen, die aber nicht Bestandteil der Hochschulzugangsberechtigung sind. Die Einzelheiten sind in der Eignungsprüfungsordnung geregelt.

Die Anmeldefrist zur Teilnahme an der Prüfung zur besonderen studiengangbezogenen Eignung endet am 31. März des jeweiligen Jahres. Den Anmeldebogen sowie weitere Informationen dazu finden Sie unter [www.fh-aachen.de](http://www.fh-aachen.de) und dem Webcode **11111132** oder unter [cmd@fh-aachen.de](mailto:cmd@fh-aachen.de).

---

**Weitere Informationen**  
finden Sie unter  
[www.fh-aachen.de](http://www.fh-aachen.de), wenn  
Sie folgenden Ebcodes  
eingeben: **11111132**

# Der praxisnahe Studiengang Communication and Multimedia Design



# Profil des Studiengangs Studium in der Euregio

Die Regelstudienzeit im Bachelorstudiengang Communication and Multimedia Design beträgt einschließlich der Anfertigung der Bachelorarbeit sechs Semester ohne Praxissemester bzw. sieben Semester mit Praxissemester.

Die ersten drei Semester absolvieren die Studierenden, die an der FH Aachen eingeschrieben sind, in Aachen.

Das vierte und fünfte Semester findet in Kooperation mit den angrenzenden Nachbarländern Belgien und den Niederlande statt. Dort können die Studierenden Module aus einem Wahlkatalog wählen. Darüber hinaus werden in dieser Studienphase auch Lehrveranstaltungen an der FH Aachen angeboten.

Im sechsten Semester erfolgt das Praxisprojekt und anschließend die Anfertigung der Bachelorarbeit sowie das Kolloquium. Sollte ein Praxissemester gewählt werden, ist dieses dann das sechste von sieben Fachsemestern.

Grundsätzlich bauen die Lehrveranstaltungen im Studienverlauf aufeinander auf, wobei der gesamte Studiengang modularisiert ist. Während in den ersten drei Semestern die fundierte Vermittlung der Grundkenntnisse in den Themengebieten Technik, Kreativität, Kommunikation und Management erfolgt, können neben dem fortlaufenden Angebot in Aachen an den Partnerhochschulen im vierten und fünften Semester Module aus verschiedenen Kompetenzfeldern gewählt werden.

# Studienplan

Durch die derzeitige Überarbeitung der Prüfungsordnung im Studiengang Communication and Multimedia Design, ist eine verbindliche Auflistung aller Module zum jetzigen Zeitpunkt leider nicht möglich. Um aber einen Eindruck über die Lehrinhalte zu vermitteln, werden beispielhaft zwei Stundenpläne aus dem 1. und 3. Semester (Wintersemester 2013/14) der CMD-Studierenden abgebildet.

Zeit	Montag	Dienstag	Mittwoch	Donnerstag	Freitag
08:15 - 09:45			Grundlagen der Gestaltung (PP)	Medientheorie (VÜ)	
10:15 - 11:45			Journalistik (VÜ)		
12:15 - 13:45	Grundlagen der Gestaltung (V)	Grundlagen der BWL (V)	Grundlagen der Computertechnik (V)	Grundlagen der Gestaltung/ Computertechnik (PP)	Grundlagen der Computertechnik (V)
14:15 - 15:45		Grundlagen der BWL (Ü)			
16:15 - 17:45	Grundlagen der Gestaltung/ Computertechnik (PP)	Grundlagen der Computertechnik (PP)		Grundlagen der Computertechnik (PP)	Grundlagen der BWL (V)
					Grundlagen der BWL (Ü)

V = Vorlesung

PP = Praktikum/Projekt

Ü = Übung



Zeit	Montag	Dienstag	Mittwoch	Donnerstag	Freitag
08:15 - 09:45	Mediengestaltung (V)	Kommunikationstechnik (V)			
10:15 - 11:45				Audio/Video-Produktion von Multimediaprodukten (PP)	Marketing und Vertrieb (V)
12:15 - 13:45	Mediengestaltung (PP)	Audio/Video-Produktion von Multimediaprodukten (PP) / Kommunikationstechnik (PP)	Mediengestaltung (PP)	Marketing und Vertrieb (Ü)	
14:15 - 15:45	Audio/Video-Produktion von Multimediaprodukten (PP) / Kommunikationstechnik (PP)	Mediengestaltung (PP)	Kommunikationstechnik (PP)	Audio/Video-Produktion von Multimediaprodukten (V)	
16:15 - 17:45					

V = Vorlesung

PP = Praktikum/Projekt

Ü = Übung



# Allgemeine Informationen

# Organisatorisches

**Bewerbungsverfahren** | Die Aufnahme erfolgt ausschließlich zum Wintersemester.

Die Anmeldefrist zur Teilnahme an der Prüfung zur besonderen studiengangbezogenen Eignung endet am 31. März des jeweiligen Jahres. Den Anmeldebogen sowie weitere Informationen dazu finden Sie unter [www.etechnik.fh-aachen.de](http://www.etechnik.fh-aachen.de)

Die Prüfung selbst findet in der Regel im April statt, Einladungen mit den genauen Angaben gehen den Angemeldeten nach Ablauf der Anmeldefrist zu. Mit einer bestandenen Prüfung können Sie sich innerhalb der Bewerbungsfrist online um einen Studienplatz bewerben unter [www.fh-aachen.de](http://www.fh-aachen.de)

Der Studiengang unterliegt dem Orts-Nummerus-Clausus.

**Fristen** | Anmeldefrist Eignungsprüfung: 1. Januar bis 31. März, Bewerbungsfrist Studienplatz: 1. Mai bis 15. Juli

**Kosten des Studiums** | Alle Studierenden müssen jedes Semester einen Sozialbeitrag für die Leistungen des Studentenwerks und einen Studierendenschaftsbeitrag für die Arbeit des AstA (Allgemeiner Studierendenausschuss) entrichten. Im Studierendenschaftsbeitrag sind die Kosten für das NRW-Ticket enthalten. Die Höhe der Beiträge wird jedes Semester neu festgesetzt. Die Auflistung der einzelnen aktuellen Beiträge finden Sie unter [www.studierendensekretariat.fh-aachen.de](http://www.studierendensekretariat.fh-aachen.de).

Eine Erhebung von zusätzlichen Studienbeiträgen ist von der Landesregierung NRW ab dem Wintersemester 2011 nicht mehr vorgesehen.

**Modulbeschreibungen und Vorlesungsverzeichnis** | sind online verfügbar unter [www.campus.fh-aachen.de](http://www.campus.fh-aachen.de)

# Adressen

## **Fachbereich Elektrotechnik und Informationstechnik**

Eupener Straße 70  
52066 Aachen  
T +49.241.6009 52110  
F +49.241.6009 52190  
[www.etechnik.fh-aachen.de](http://www.etechnik.fh-aachen.de)

## **Communication and Multimedia Design**

Eupener Straße 70  
52066 Aachen  
[www.etechnik.fh-aachen.de](http://www.etechnik.fh-aachen.de)  
cmd@fh-aachen.de

## **Dekan**

Prof. Dr.-Ing. Ulrich Hoffmann  
T +49.241.6009 52161  
u.hoffmann@fh-aachen.de

## **Prüfungsausschussvorsitzender und ECTS-Koordinator**

Prof. Dr.-Ing. Thomas Siepmann  
T +49.241.6009 52132  
siepmann@fh-aachen.de

## **Fachstudienberaterin, Informationen zur Eignungsprüfung**

Dipl.-Des. Birgit Greeb  
T +49.241.6009 51974  
greeb@fh-aachen.de

## **Allgemeine Studienberatung**

Bayernallee 9a  
52066 Aachen  
T +49.241.6009 51800/51801  
[www.studienberatung.fh-aachen.de](http://www.studienberatung.fh-aachen.de)

## **Studierendensekretariat**

Stephanstraße 58/62  
52064 Aachen  
T +49.241.6009 51620  
[www.studierendensekretariat.fh-aachen.de](http://www.studierendensekretariat.fh-aachen.de)

## **Akademisches Auslandsamt**

Robert-Schuman-Straße 51  
52066 Aachen  
T +49.241.6009 51043/51019/51018  
[www.aaa.fh-aachen.de](http://www.aaa.fh-aachen.de)

---

## **Impressum**

**Herausgeber** | Der Rektor der FH Aachen  
Kalverbenden 6, 52066 Aachen  
[www.fh-aachen.de](http://www.fh-aachen.de)  
**Auskunft** | studienberatung@fh-aachen.de

**Redaktion** | Der Fachbereich Elektrotechnik und Informationstechnik  
**Gestaltungskonzeption, Bildauswahl** | Ina Weiß,  
Jennifer Loettgen, Bert Peters, Ole Gehling |

Seminar Prof. Ralf Weißmantel, Fachbereich Gestaltung  
**Satz** | Dipl.-Ing. Phillipp Hackl, M.A., Susanne Hellebrand,  
Stabsstelle Presse-, Öffentlichkeitsarbeit und Marketing  
**Bildredaktion** | Dipl.-Ing. Phillipp Hackl, M.A.,  
Dipl.-Ing. Thilo Vogel, Simon Olk, M.A.  
**Bildnachweis Titelbild** | Fotolia. sellingpix

Stand: Dezember 2013

Die Informationen in der Broschüre beschreiben den Studiengang zum Stand der Drucklegung. Daraus kann kein Rechtsanspruch abgeleitet werden, da sich bis zur nächsten Einschreibeperiode Studienverlauf, Studienpläne oder Fristen ändern können. Die aktuell gültigen Prüfungsordnungen einschließlich der geltenden Studienpläne sind im Downloadcenter unter [www.fh-aachen.de](http://www.fh-aachen.de) abrufbar.



**HAW**tech  
HochschulAllianz für  
Angewandte Wissenschaften

