



Das Siegel für Fairen Handel.



IHR KONTAKT BEI FRAGEN RUND UM FAIRTRADE-BAUMWOLLE

Nurcan Alinc
Product Manager Non-Food
Tel.: +49 221 942040-30
E-Mail: n.alinc@fairtrade-deutschland.de



FAIRTRADE
DEUTSCHLAND

www.fairtrade-deutschland.de
facebook.com/fairtrade-deutschland
TransFair e.V.
Remigiusstraße 21, 50937 Köln
Tel.: +49 221 942040-0
Fax: +49 221 942040-40
E-Mail: info@fairtrade-deutschland.de
V. i. S. d. P.: Dieter Overath, Geschäftsführer

FAIRTRADE-BAUMWOLLE



Public, Köln



FAIR IST MEHR



Das Siegel
für Fairen Handel.

Das Fairtrade-Siegel steht weltweit für hochwertige und schmackhafte Produkte aus den Regionen des Südens, die nach internationalen Fairtrade-Standards umweltschonend produziert und fair gehandelt werden. Über sechs Millionen Kleinbäuerinnen, Kleinbauern, Arbeiterinnen und Arbeiter mit ihren Familien in über 60 Ländern in Lateinamerika, Afrika und Asien profitieren bereits vom Fairen Handel. So baut Fairtrade eine Brücke zwischen den Produzenten und den Konsumenten.

Seit 1992 zeichnet der gemeinnützige Verein TransFair e.V. Produkte in Deutschland mit dem internationalen Fairtrade-Siegel aus und arbeitet eng mit engagierten Lizenznehmern zusammen. Rund 180 deutsche Unternehmen sind bereits Partner von Fairtrade und bieten rund 1.000 Fairtrade-gesiegelte Produkte an. Sie sind in ca. 30.000 Supermärkten, 1.000 Bioläden, 18.000 gastronomischen Betrieben, Onlineshops und allen Weltläden erhältlich.

Der größte unabhängige Sozialzertifizierer weltweit, die FLO-Cert GmbH mit Sitz in Bonn, prüft, ob die ausgezeichneten Produkte die Fairtrade-Standards erfüllen.

Fairer Handel lohnt sich für alle Beteiligten.



KEIN AUSWEG AUS DER ARMUT?

Baumwolle ist viel mehr als irgendein Rohstoff. Sie ist der Stoff, mit dem wir alle tagtäglich in Berührung kommen, der uns kleidet und wärmt. Mal elegant, mal lässig. Der Rohstoff für die Kleider, Hosen, T-Shirts und Handtücher dieser Welt.

Baumwolle mag für uns selbstverständlich sein – für viele Entwicklungsländer ist das „weiße Gold“ wirtschaftliches Rückgrat. Mehr als 100 Millionen Menschen in den ärmsten Ländern der Welt sind direkt oder indirekt vom Anbau der Baumwolle abhängig. Doch die hohen Agrarsubventionen in den Industriestaaten belasten den interkontinentalen Handel. Für Baumwollbauern ist es darum trotz harter Arbeit nahezu unmöglich, ihre Ernte zu einem fairen Preis auf dem Weltmarkt zu verkaufen.

Einen Ausweg bietet Fairtrade. Das Siegel garantiert feste Mindestpreise, die weit über den lokalen Marktpreisen liegen. Zusätzlich wird für jedes Kilo Baumwolle eine Prämie gezahlt: Sie fließt in Gemeinschaftsprojekte vor Ort, wie z.B. in die Infrastruktur mit dem Bau eines Brunnens, in Bildung und Gesundheit. Darüber hinaus fördert Fairtrade den biologischen Anbau der Baumwolle.



FAIRTRADE – EIN GEWINN FÜR ALLE

Ob T-Shirts, Jeans oder Handtücher – beim Einkauf von Textilprodukten können Sie jetzt den Unterschied erleben. Bereits seit Herbst 2007 gibt es Textilien aus Fairtrade-Baumwolle auf dem deutschen Markt. Damit bieten Ihnen ausgewählte Hersteller nicht nur hochwertige Produkte. Mit jedem Kauf leisten Sie zudem einen direkten Beitrag zu besseren Lebens- und Arbeitsbedingungen für die Menschen, die die Baumwolle anbauen. Textilien aus Fairtrade-Baumwolle geben Ihnen einfach ein gutes Gefühl.

Produkte aus Fairtrade-Baumwolle sind leicht zu erkennen. Das Fairtrade-Baumwoll-Siegel finden Sie in Form eines Anhängers sowie als eingenähtes Etikett in den Textilien. Ganz einfach und auf den ersten Blick.





DAS ANGEBOT WÄCHST

Neben Fairtrade-Baumwolle gibt es auch viele weitere Produkte – aus dem Food-Bereich sowie aus dem Non-Food-Bereich –, die mit dem Siegel gekennzeichnet sind.

Food:

- Kaffee ■ Tee ■ Trinkschokolade ■ Zucker ■ Gebäck ■ Schoko-Napolitains
- Eistee ■ Limonade ■ Fruchtsaft ■ Wein ■ Bier ■ Spirituosen ■ Reis
- Trockenfrüchte ■ Bananen und Südfrüchte ■ Gewürze ■ Eiscreme
- Schokolade ■ Honig ■ Nüsse ■ Süßwaren

Non-Food:

- Schnittblumen ■ Sportbälle
- Produkte aus Fairtrade-Baumwolle: Heimtextilien und Bettwaren, Merchandising-Artikel, Bekleidung für Kinder und Erwachsene, Schuhe, Accessoires, Spielwaren und Berufsbekleidung

UND ÜBRIGENS

2012 feiern wir 20 Jahre TransFair mit vielen Aktionen rund um das Jubiläum. Seien Sie dabei.

20 JAHRE
TRANSFAIR



FAIRTRADE
DEUTSCHLAND



DIE FAIRTRADE- STANDARDS IM ÜBERBLICK

- Stabile, existenzsichernde Mindestpreise, die von den Schwankungen der Märkte unabhängig sind
- Zahlung einer zusätzlichen Fairtrade-Prämie zur Verwendung in Gemeinschaftsprojekten
- Förderung des Umweltschutzes durch nachhaltige Produktion
- Feste Preisaufschläge für biologische Anbaumethoden
- Verbot von illegaler Kinderarbeit
- Langfristige Handelsbeziehungen

Die Einhaltung dieser Fairtrade-Standards über die gesamte Lieferkette wird regelmäßig durch Inspektoren der FLO-Cert GmbH kontrolliert.