

Amtsblatt der Europäischen Union

C 255 A



Ausgabe
in deutscher Sprache

Mitteilungen und Bekanntmachungen

57. Jahrgang
6. August 2014

Inhalt

V *Bekanntmachungen*

VERWALTUNGSVERFAHREN

Europäische Stiftung zur Verbesserung der Lebens- und Arbeitsbedingungen

2014/C 255 A/01	Bekanntmachung eines allgemeinen Auswahlverfahrens — Marketingbeauftragter — Referenznummer: EF-TA-14-01	1
2014/C 255 A/02	Übersicht der im „C A“-Amtsblatt veröffentlichten Auswahlverfahren	3

DE

V

(Bekanntmachungen)

VERWALTUNGSVERFAHREN

EUROPÄISCHE STIFTUNG ZUR VERBESSERUNG DER
LEBENS- UND ARBEITSBEDINGUNGEN

BEKANNTMACHUNG EINES ALLGEMEINEN AUSWAHLVERFAHRENS

Marketingbeauftragter

REFERENZNUMMER: EF-TA-14-01

(2014/C 255 A/01)

Die Europäische Stiftung zur Verbesserung der Lebens- und Arbeitsbedingungen (Eurofound) mit Sitz in Dublin, Irland, stellt einen Marketingbeauftragten ein.

Von dem Marketingbeauftragten, dessen Stelle im Referat Information und Kommunikation angesiedelt ist, wird erwartet, dass er sowohl unabhängig als auch als Mitglied eines kleinen Teams arbeitet mit dem Ziel, proaktiv Möglichkeiten aufzuzeigen, um bei den einschlägigen Zielgruppen auf EU- sowie nationaler Ebene Werbung für die Forschungsarbeiten von Eurofound sowie die entsprechenden Daten und Ergebnisse zu machen. Er verfügt über ausgeprägte Kommunikationsfähigkeiten, Präsentationsgeschick und eine hervorragende soziale Kompetenz und besitzt die Fähigkeit, für Print- und Online-Medien zu schreiben. Der Marketingbeauftragte ist dem Medien- und Marketingleiter unterstellt und arbeitet eng mit ihm zusammen.

Er wird hauptsächlich für folgende Aufgaben zuständig sein:

- Gestaltung und Steuerung innovativer Marketingkampagnen über alle Werbekanäle (online, Medien, soziale Medien und Verbreitung) mit dem Ziel, die vorrangigen Informationen von Eurofound in die wichtigsten öffentlichen Diskussionen auf EU- und nationaler Ebene einzuspeisen;
- Koordinierung der Beziehungen zu den Medien im Rahmen der Unternehmenskommunikation;
- Unterstützung bei der Umsetzung und Weiterentwicklung der Kundenbeziehungsmanagementstrategie (customer relationship management, CRM) von Eurofound über die Durchführung gezielter Verbreitungsaktivitäten;
- Management der Verträge und Prozesse für die Verbreitung der gedruckten Veröffentlichungen von Eurofound;
- Erhebung von statistischen Daten und von Indikatoren über die Präferenzen der Nutzer zur Verbesserung der Arbeitsabläufe, der Effizienz und des Wirkungsbereichs;
- Beaufsichtigung und Koordinierung von Versendungen von Veröffentlichungen, von Messeständen und anderen Werbematerialien und von Informationen für Veranstaltungen, Management externer Auftragnehmer und Bestandsüberwachung;
- Erhebung, Analyse und regelmäßige Präsentation von Wirkungs- und Leistungsindikatoren und Erstellung regelmäßiger Tätigkeitsberichte über die Werbemaßnahmen;
- bei Bedarf Unterstützung bei anderen Informations- und Kommunikationsaufgaben.

Zu dem Auswahlverfahren zugelassen sind Bewerber, die:

- die Staatsangehörigkeit eines Mitgliedstaates der Europäischen Union besitzen und im Besitz der staatsbürgerlichen Rechte sind;
- den Verpflichtungen aus den für sie geltenden Wehrgesetzen nachgekommen sind;
- gründliche Kenntnisse einer Amtssprache der Europäischen Union und ausreichende Kenntnisse (Stufe B2) einer weiteren Amtssprache besitzen. Die Stelle des Marketingbeauftragten erfordert hervorragende Englischkenntnisse ⁽¹⁾;
- mindestens über einen Sekundarabschluss **plus** eine berufliche Qualifikation (die eine mindestens einjährige Studienzzeit mit Prüfungen erfordert) in Bereichen in Verbindung mit Kommunikation, Marketing, Medien, Öffentlichkeitsarbeit oder verwandten Bereichen verfügen;
- über eine mindestens dreijährige einschlägige Berufserfahrung verfügen;
- über Erfahrung in der Gestaltung und Durchführung von Marketing- und Werbekampagnen verfügen;
- über Erfahrung in der Verwaltung/im Management von (CRM-)Systemen verfügen;
- über Erfahrung im Bereich Veranstaltungs- und Ausstellungsmanagement verfügen;
- über Erfahrung im Beschaffungs- und Vertragsmanagement verfügen;
- hervorragende Kenntnisse in IT-Systemen besitzen und insbesondere Microsoft Office Anwendungen sowie Dynamics CRM, die Kommunikation über soziale Medien und Managementplattformen (z. B. Twitter, LinkedIn, Facebook, Google +, Hootsuite, Engagor) sowie Projektmanagementsysteme (Microsoft Project) beherrschen.

Der Marketingbeauftragte wird als Bediensteter auf Zeit (AST 3) zunächst mit einem auf fünf Jahre befristeten Vertrag eingestellt.

Einzelheiten zu der Stelle, zur vollständigen Liste der Anforderungen sowie zum Bewerbungs- und Auswahlverfahren können von der Website von Eurofound unter der Rubrik „Stellenangebote“ unter folgender Adresse heruntergeladen werden:

<http://www.eurofound.europa.eu/about/vacancies/index.htm>

Alle Bewerbungen **müssen** auf dem offiziellen Bewerbungsbogen eingereicht werden, der ebenfalls auf der Webseite abrufbar ist.

Bewerbungsschluss: 5. September 2014.

⁽¹⁾ Beachten Sie bitte, dass die Mitarbeiter — vor der Beförderung in eine höhere Besoldungsgruppe — über ausreichende Kenntnisse (Stufe B2) einer dritten EU-Amtssprache verfügen müssen.

ÜBERSICHT DER IM „C A“-AMTSBLATT VERÖFFENTLICHTEN AUSWAHLVERFAHREN

(2014/C 255 A/02)

Anbei finden Sie eine Liste der „C A“-Amtsblätter, die im Jahr 2014 bisher veröffentlicht wurden.

Die Amtsblätter sind — wenn nicht anders angegeben — in allen Sprachfassungen erschienen.

5		180	
6		182	
11		185	
19		186	
21		188	
26		195	
27		207	
30	(PL)	209	(DE/EN/FR)
35		211	
41	(DE/EN/FR)	217	
42		219	
43		242	
46		254	
47		255	
48			
55			
56			
60			
62			
65			
73	(DE/EN/FR)		
74			
81			
88			
92	(DE/EN/FR)		
97			
98			
99			
108			
109			
116			
119			
133			
134			
136			
137	(DE/EN/FR)		
140			
145			
152			
160			
163			
164			
176			
178			

ISSN 1977-088X (elektronische Ausgabe)
ISSN 1725-2407 (Papierausgabe)



Amt für Veröffentlichungen der Europäischen Union
2985 Luxemburg
LUXEMBURG

DE