

2014 | 2015

Medienstadt Köln



Die Medien- und Kommunikationsbranche im Überblick:
Unternehmen | Infrastruktur | Ausbildung | Events

Celebrate the games!



**13 AUGUST 2014:
Exklusiver Fachbesucher-
und Medientag**



www.gamescom.de

gamescom

13.–17. AUGUST 2014 KÖLN

Koelnmesse GmbH
Messeplatz 1, 50679 Köln, Deutschland
Telefon: +49 180 60 16 015*
(0,20 Euro/Anruf aus dem dt. Festnetz;
max.0,60 Euro/Anruf aus dem Mobilfunknetz)
gamescom@visitor.koelnmesse.de
www.facebook.com/gamescom.cologne

BIU 
Hier spielt die Zukunft.

 **koelnmesse**

Editorial



Jürgen Roters
Oberbürgermeister der
Stadt Köln



Paul Bauwens-Adenauer
Präsident der Industrie- und
Handelskammer zu Köln

Sehr geehrte Leserinnen und Leser,

Köln ist Deutschlands Medienhauptstadt und Zentrum der Kreativwirtschaft. Ob Fernsehen, Radio, Verlagswelt, ICT oder PR: In Köln finden sich auf jedem Gebiet der Medienbranche Akteure, die deutschlandweit – manchmal sogar weltweit – zu den führenden Unternehmen ihrer Art zählen. Zahlreiche Großunternehmen, Mittelständler und kleinere Kreativschmieden tragen mit ihren Innovationen dazu bei, dass Köln als Medienmetropole einen hervorragenden Ruf genießt. Hier entstehen Fernsehshows und Werbekampagnen, Hörfunknachrichten und Kinofilme, Computerspiele und Smartphone-Apps in bester Qualität.

Die Stadt überzeugt als Wirtschaftsstandort mit hoher Internationalität und kreativer Atmosphäre, als ausgezeichneter Messe- und Tagungsort, als Zentrum von Wissenschaft und Forschung sowie als lebendige und lebenswerte Metropole. Ein Standort, an dem sich Wirtschaftskraft und Lebensqualität ergänzen, der Querdenker und Kreative anzieht. Medienunternehmen setzen auf kreative Köpfe, die unkonventionelle Ideen haben, frühzeitig die Trends von morgen erkennen und damit die Weichen für die mediale Zukunft stellen.

Um als Medienmetropole nachhaltig erfolgreich und zukunftsfähig zu sein, braucht Köln nicht nur erfahrene Medienschaffende, sondern auch junge Nachwuchskräfte mit frischen Ideen und häufig auch dem Mut, etwas zu wagen. Stadt Köln und IHK Köln haben es sich zur Aufgabe gemacht, die erforderlichen Rahmenbedingungen für Aus- und Weiterbildungsmöglichkeiten zu schaffen und Gründungswillige auf ihrem Weg in die Selbstständigkeit zu unterstützen.

Mit dieser Broschüre wollen wir Ihnen einen Überblick über alle wichtigen Kontakte verschaffen und Sie für den Medienstandort Köln mit seinen vielfältigen Möglichkeiten begeistern. Wir freuen uns auf Ihre Ideen – hier in Köln!

Inhalt

Medienstandort Köln	02
Fernsehen	04
Film	06
Produktion	08
Radio	10
Verlage	12
Medienzukunft	14
Stadt Köln / IHK Köln	15
Musik	16
Kommunikation	18
IT & Telekommunikation	20
Games	22
Aus- und Weiterbildung	24
Investieren	26
Adressen	28
Impressum	31

Viele Gründe für den Erfolg

Lebenswerte Metropole, inspirierender Standort, Sitz von etablierten Branchengrößen und zukunftssträchtigen Start-ups: Köln bleibt in Bewegung – und die wichtigste Medienstadt Deutschlands.

Erfolgreich in allen Bereichen

Kölner Unternehmen behaupten sich auf allen relevanten Gebieten der Medienwirtschaft – und sehen Veränderungen als Chance.

- › Der **Westdeutsche Rundfunk (WDR)**, größter öffentlich-rechtlicher Sender Kontinentaleuropas, und die Sender der **Mediengruppe RTL Deutschland** sind tief in Köln verwurzelt. Auf die veränderten Sehgewohnheiten der Zuschauer haben sich die Kölner Fernsehmacher längst eingestellt – mit einem breiten Angebot an Spartensendern, Video-on-Demand-Plattformen und Angeboten für Smart-TVs, mobile Endgeräte und soziale Netzwerke. Köln ist zudem Heimat einiger der größten deutschen YouTube-Stars – und von Unternehmen, die kreativ und innovativ die Online-Channels bespielen.
- › Die drei erfolgreichsten Fernsehproduktionsfirmen des Jahres 2013 stammen allesamt aus Köln, mehr als die Hälfte der Top 20

sind mit Hauptsitz oder einer Niederlassung in der Medienstadt am Rhein vertreten. Die Bandbreite der in Köln produzierten Formate reicht von so erfolgreichen Unterhaltungssendungen wie »Ich bin ein Star – Holt mich hier raus!« über internationale Quotenrenner wie »Alarm für Cobra 11« bis hin zu preisgekrönten Dokumentationen und Fernsehfilmen.

- › Auch für großes Kino ist die Medienstadt am Rhein verantwortlich. Ob Blockbuster wie »Der Medicus«, »Rush« und »Stromberg – Der Film« oder internationale Arthouse-Erfolge wie Jim Jarmuschs »Only Lovers Left Alive« und Lars von Triers »Nymphomaniac«: Köln ist einer der bedeutendsten Produktions- und Drehorte und Schauplatz glanzvoller Premieren.
- › Big Player wie **Turtle Entertainment** und **Electronic Arts**, aufregende Start-ups und die **gamescom** – 2013 mit erneutem Zuschauerrekord – machen Köln zur deutschen Spiele-Hauptstadt.

Vielfältig wie das
Stadtbild – die
Medienmetropole Köln



- › Auch in der ICT-Branche nimmt Köln deutschlandweit eine Spitzenposition ein. Im vielfältigen Mix aus Telekommunikationsunternehmen, Cloud-Spezialisten, Softwareschmieden und E-Commerce-Spezialisten finden sich zahlreiche Marktführer – auch auf internationaler Ebene. Das Branchennetzwerk **Web de Cologne** vertritt die Interessen der Internetwirtschaft und trägt zur Stärke des Standorts bei.
- › Köln ist Sitz vieler bedeutender Verlage, darunter **TASCHEN**, der Weltmarktführer im Bildband-Bereich. Zu den deutschen Branchenführern gehören die **Mediengruppe M. DuMont Schauberg** und **Bastei Lübbe** – mit zahlreichen Aktivitäten auch jenseits des gedruckten Wortes.
- › In Rankings stets weit oben zu finden sind Kölns Kommunikationsagenturen, darunter viele inhabergeführte. Mit **Ströer** hat ein Schwergewicht der Außenwerbung – mit Expansion ins Internet und in den Games-Bereich – seinen Sitz in Köln.

Beste Bedingungen für Start-ups

Im Windschatten der etablierten Unternehmen entwickeln sich – unterstützt von der **Stadt Köln**, der **Industrie- und Handelskammer zu Köln** und von vielen privaten Initiativen, darunter attraktive Coworking Spaces – spannende Start-ups, die immer wieder frischen Wind in die Medienmetropole Köln bringen und Neues ausprobieren: auch das ist eine Grundvoraussetzung für eine dynamische Entwicklung des Standorts.

Beste Bedingungen für Dreharbeiten

In Köln wurden frühzeitig die Weichen dafür gestellt, dass die Akteure der Medienwirtschaft optimale Arbeitsbedingungen vorfinden – in den weltweit geschätzten **MMC Studios** ebenso wie in den Straßen und Häusern der Stadt. Rund 1.000 Genehmigungen aufgrund von Dreharbeiten erteilt die Stadt pro Jahr. In Köln entsteht ein Drittel des deutschen Fernsehprogramms – und Nachschub für die Kinos dieser Welt.

Beste Bedingungen für Inspiration

Köln inspiriert. Kölns Popkulturszene mit ihren Plattenlabeln, preisgekrönten Clubs, Konzerten und der **c/o pop**, einer Kombination aus Festival und wichtigem Branchentreff, findet internationale Beachtung. Das **Schauspiel Köln** genießt einen genauso ausgezeichneten Ruf wie die **Kölner Philharmonie** und die **Oper Köln**. Dass es jeden Abend etwas Spannendes zu entdecken gibt, hat noch viele andere Gründe. Köln hat eine sehr lebendige freie Theaterszene, ist Zentrum für Alte und Neue Musik und bietet auch für Literaturliebhaber so einiges – zum Beispiel Deutschlands größtes internationales Literaturfestival, die **lit.COLOGNE**. Auch Institutionen wie das **Museum Ludwig**, das **Wallraf-Richartz-Museum** und die neu geschaffene **Akademie der Künste der Welt** ziehen Menschen von überall an – nicht zuletzt solche, von deren Input die Medienwirtschaft lebt.

Beste Bedingungen für Bildung

Wer nachhaltig erfolgreich sein will, braucht neben erfahrener Personal auch junge Nachwuchskräfte mit frischen Ideen. In Köln gibt es sie zuhauf – dank zahlreicher Aktivitäten der **IHK Köln** und der **Stadt Köln**, dank namhafter Aus- und Weiterbildungsinstitutionen wie etwa der **Kunsthochschule für Medien**, der **internationalen filmschule köln**, der **Hochschule für Musik und Tanz Köln** und der **Universität zu Köln**, die im Rahmen der Exzellenzinitiative von Bund und Ländern gefördert wird.



» National wie auch international genießt die Medienmetropole Köln einen hervorragenden Ruf. Begründet ist dies im Alleinstellungsmerkmal der Vielfalt. Nirgendwo sonst finden neue Entwicklungen eine so breite interdisziplinäre Plattform, nirgendwo sonst ist die Branche so offen und so neugierig auf die Herausforderungen, nirgendwo sonst ist die Medienwirtschaft so kreativ und breit gefächert wie in Köln. «

Dr. Ulrich S. Soénus, Geschäftsführer Standortpolitik, Industrie- und Handelskammer zu Köln



Beste Bedingungen für Networking

Wo sich so viele Unternehmen der Medienwirtschaft wie in Köln befinden, ergeben sich beste Chancen für Synergie-Effekte. Weitere Anknüpfungspunkte und Kooperationsmöglichkeiten kommen dadurch zustande, dass die Stadt als erfolgreiche Handels- und Wirtschaftsmetropole für unterschiedlichste Branchen ein hochinteressanter Standort ist. Die **IHK Köln**, die **Stadt Köln** und private Initiativen tragen auf effiziente Weise zum erfolgreichen Networking bei.

Beste Bedingungen für Begegnungen

Die **Koelnmesse** beschäftigt über 600 Mitarbeiter in 80 Ländern der Welt. Köln ist Messeplatz Nummer 1 für 25 Wirtschaftszweige. 60 Prozent der Aussteller kommen mittlerweile aus dem Ausland – so viele wie sonst nirgendwo. Nicht zuletzt deshalb ist der Standort Köln eine hervorragende Basis für den internationalen Austausch an Informationen, Waren und Kultur. Auch als Sitz wichtiger Medienverbände und Einrichtungen – darunter die Geschäftsstelle des **Ernst-Schneider-Preises** der IHKs, des bedeutendsten Preises für Wirtschaftsjournalismus –, als Austragungsort vielbeachteter Fachveranstaltungen und als Schauplatz von Verleihungen renommierter Preise führt Köln Menschen zusammen, die (sich) etwas zu sagen haben. Und wo Menschen sich austauschen, fehlt es nicht an Kreativität, Innovation – und Erfolg. ■

Fernsehen – auf Sendung



TV auf der Höhe der Zeit

Als Heimat des WDR und der Mediengruppe RTL Deutschland ist Köln Deutschlands TV-Standort Nummer 1 – und der Ort, an dem Fernsehen immer wieder neu erfunden wird.

WDR – ausgezeichnetes Programm

Der WDR ist die größte öffentlich-rechtliche Rundfunkanstalt Kontinentaleuropas und einer der bedeutendsten Arbeitgeber in Deutschland für Journalisten, Autoren, Künstler und andere Kreative. Er bietet mit dem WDR Fernsehen ein Vollprogramm und produziert rund ein Viertel des Programmanteils des Ersten Deutschen Fernsehens, darunter die »Sportschau« und hochwertige, bei TV-Zuschauern und Kritikern gleichermaßen geschätzte Fernsehfilme. 2013 erhielt er drei Deutsche Fernsehpreise, 2014 kam er auf zwölf Grimme-Preis-Nominierungen. Bei der Berlinale 2014 war der WDR mit sechs fiktionalen und drei Dokumentarfilmen vertreten. 2013 hatte das WDR Fernsehen erneut das erfolgreichste Vorabendprogramm und mit der »Lokalzeit« die erfolgreichste Regionalsendung aller dritten Programme der ARD.

In Köln zu Hause: RTL Deutschland

Die Mediengruppe RTL Deutschland ist republikweit eines der führenden Medienunternehmen. Mit ihren Programmen erreicht sie täglich über 30 Millionen Menschen. Sie setzt dabei sowohl auf klassische Verbreitungswege als auch auf neue Medien und Technologien. Mit Ausnahme von RTL II – dessen Nachrichtenredaktion allerdings komplett in Köln sitzt – sind alle Fernsehsender der Mediengruppe in der Konzernzentrale in Köln-Deutz unter einem Dach vereint:

- › RTL Television, 2013 erneut Marktführer bei den jungen Zuschauern
- › Vox, Privatsender mit Vollprogramm
- › Super RTL, seit 16 Jahren Marktführer im Kinderfernsehen
- › der Nachrichtensender n-tv
- › der Spartensender RTL Nitro
- › die Pay-TV-Sender Passion, RTL Crime, RTL Living und – seit dem 8. Mai – GEO Television.

Im selben Gebäude wie die Sender befinden sich weitere Unternehmen der Mediengruppe, darunter die Produktionsgesellschaft infoNetwork, das TV-Produktions-, IT- und Broadcast-Unternehmen Cologne Broadcasting Center (CBC) und RTL interactive, zuständig für die digitalen, interaktiven und transaktionsbasierten Geschäftsfelder der Gruppe. Bei der Verleihung der »Internationalen Eyes & Ears Awards« erhielt die Mediengruppe RTL Deutschland gleich zehn Preise. Geschäftsführerin Anke Schäferkordt wurde 2013 für ihre herausragende Managementleistung mit dem International Emmy Directorate Award geehrt.

Kölns Spartenkanäle

Der Lokalsender center.tv erreicht per regionalem Kabelnetz und dem Entertain-Paket der Telekom rund 2,7 Millionen Haushalte und ist darüber hinaus weltweit – auch auf Smartphone und Tablet – im Internet zu empfangen. 2013 gewann center.tv mit der Sendung »Brandt charmant« den deutschen Lokal-TV-Preis

Frei empfangbare Sender

- › center.tv: www.center.tv
- › n-tv: www.n-tv.de
- › RTL: www.rtl.de
- › RTL Nitro: www.rtlnitro.de
- › Super RTL: www.superrtl.de
- › Vox: www.vox.de
- › WDR: www.wdr.de

Digitale Spartenkanäle

- › Dügün TV: www.dugun.tv
- › GEO Television: www.geo-television.de
- › Passion: www.passion.de
- › RTL Crime: <http://rtl-crime.rtl.de/>
- › RTL Living: <http://rtl-living.rtl.de/>
- › Teleçarşı und Türkshop: www.tv-turkshop.com

Bewegtbilder im Netz

- › Bunch TV: www.bunch.tv
- › Clipfish: www.clipfish.de
- › Clixoom: www.youtube.com/user/Clixoom
- › Putpat: www.putpat.tv

› Mediakraft Networks:

- www.mediakraftnetworks.de
- › MySpa.de: www.myspa.de
- › RTL NOW: rtl-now.rtl.de
- › Videovalis: www.videovalis.tv
- › WDR Mediathek: www.wdr.de/mediathek

Veranstaltungen

- › Deutsche Akademie für Fernsehen (Verleihung Auszeichnungen, Symposium): www.deutscheakademiefuerfernsehen.de
- › Cologne Conference: www.cologne-conference.de
- › Deutscher Fernsehpreis: www.deutscherfernsehpreis.de
- › Deutscher Kamerapreis: www.deutscher-kamerapreis.de
- › Ernst-Schneider-Preis der deutschen Industrie- und Handelskammern: www.ernst-schneider-preis.de
- › VideoDay: www.videodays.eu

»Metropolitan« in der Kategorie »Beste Talksendung«. Den Food-Sender **BonGusto** empfängt man via digitales Kabel und IPTV. In der türkischstämmigen Bevölkerung sehr beliebt ist das Hochzeitsfernsehen **Düğün-TV**. Es gehört zum selben Verbund wie die Teleshoppingmarken **Teleçarşı** und **Türkshop**, die sich erfolgreich im gesamten türkischsprachigen Markt etabliert haben. In Kooperation mit der in Köln ansässigen Anadolu Universität eröffnete die Türkische Rundfunk- und Fernsehanstalt (TRT) 2013 in Köln ihr erstes europäisches Auslandsstudio.

Neue Angebote für neue Sehgewohnheiten

In den vergangenen Jahren hat sich das Sehverhalten des Publikums stark verändert. Immer häufiger werden Sendungen nicht im laufenden TV-Programm, sondern zu einem selbst gewählten Zeitpunkt geschaut – im Internet, auf Smartphones, auf Tablets oder via Smart-TV. Und die Aufsplitterung des Publikums in viele unterschiedliche Zielgruppen hat eine immer stärkere Diversifizierung des Programm- und Senderangebots zur Folge. Die Kölner Rundfunkakteure haben darauf reagiert. So stellt die **Mediengruppe RTL Deutschland** im Videoportal **Clipfish** – dem zweitgrößten Deutschlands – neben Mitschnitten von TV-Sendungen zahlreiche eigens produzierte, zum Teil usergenerierte Inhalte sowie Musikvideos und Spielfilme bereit. Ferner verfügen die frei empfangbaren Sender der Mediengruppe über Video-on-Demand-Plattformen (VoD), auf die man online und mittels Smart-TV Zugriff hat. Zum Bewegtbild-Angebot für TV-Geräte mit HbbTV-Funktionalität gehören zudem die nonlinearen Spartenkanäle **Clipfish Music**, **Clipfish Comedy**, **Clipfish Anime** und – seit Anfang 2014 – der ebenfalls von **Clipfish** produzierte Musikkanal **dooloop**. Das Second-Screen-Angebot **RTL INSIDE** schließlich bietet Zusatzinformationen live zum laufenden TV-Programm und Kommunikationsmöglichkeiten über soziale Netzwerke. Während der Ausstrahlung der achten Staffel von »Ich bin ein Star – holt mich hier raus« im Frühjahr 2014 erreichten die Apps von **RTL INSIDE** und der VoD-Plattform **RTL NOW** im Apple-App-Store und Google-Play-Store Spitzenplatzierungen in den jeweiligen Download-Charts. Insgesamt verzeichnete **RTL interactive** 2,56 Millionen Social-Media-Aktivitäten zur Dschungelshow in Form von Kommentaren, Likes, Shares und Tweets. Der **WDR** zeigt im Internet unter anderem mit Livestreams und einer auch via Smart-TVs abrufbaren Mediathek Präsenz. Mit dem von der Kölner Produktionsfirma **probono** realisierten Meinungsmagazin »Tagesschaum« zeigte der **WDR** vor der Bundestagswahl 2013 dreimal pro Woche ein Format, das zuerst in einem eigens eingerichteten Youtube-Kanal zu sehen war.

Außerdem ...

- hat der Internet-Musiksender **Putpat** mehr als 1,5 Millionen registrierte Nutzer, die sich die Inhalte im Web und auch mobil anschauen.
- verbindet **Videovalis** den Vertrieb hochwertiger Video-Contents von über 90 Premium-Lieferanten und mehr als 30 Regionalsendern mit neuartiger Playertechnologie und innovativer Videovermarktung.
- hat **Mediakraft Networks**, größter Online-TV-Sender im deutschsprachigen Raum, sein Sendezentrum in Köln. Das Unternehmen hat unter anderem Y-Titty unter Vertrag. Der YouTube-Kanal der drei in Köln wohnenden Komiker ist der meistabonnierte Deutschlands. **Mediakraft**-Mitgründer Christoph Krachten betreibt mit **Clixoom** außerdem einen der erfolgreichsten Online-Kanäle Deutschlands. Seit Ende 2013 firmiert dieser unter dem Namen **Clixoom Science & Fiction** und punktet unter den Usern unter anderem mit Wissenschaftsnews.
- betreibt die Produktionsfirma **Brainpool TV** die Comedy-Plattform **MySpaas.de** und mehrere Smart-TV-Kanäle.
- findet parallel zur **gamescom** mit dem **VideoDay** das größte YouTube-Treffen Europas in der **LANXESS Arena** statt. 2013 wurden 9.500 Teilnehmer gezählt.

» Köln ist einer der führenden Medienstandorte in Deutschland und verfügt über ein vielfältiges Angebot an Unternehmen aus dem traditionellen wie aus dem neuen Medienbereich. Dieser Standortvorteil kann durch gezielte Förderung beide Branchen zusammenbringen und so das große Wachstumspotenzial, über das Köln in diesem Bereich verfügt, effizient nutzen. «

Dr. Martina Richter, Geschäftsführerin Cologne Conference GmbH



In Köln zu Gast

In Köln werden renommierte Fernsehpreise vergeben und wichtige Branchentreffs veranstaltet.

- Das **Internationale Film- und Fernsehfestival Cologne Conference** zieht mit seiner Kombination aus Fachveranstaltung und Publikumsfestival Jahr für Jahr mehrere Tausend Teilnehmer und Besucher an. Als Referenten können stets Top-Akteure des internationalen Film- und Fernseh-Business gewonnen werden. Fester Bestandteil der von der **Stadt Köln** und dem Land NRW geförderten Veranstaltung sind mehrere Preisverleihungen: **Filmpreis Köln**, **TV-Spielfilm-Preis**, **The Hollywood Reporter Award** und der **Deutsche Casting-Preis**. Zu den Stars, die in den vergangenen Jahren bei der **Cologne Conference** zu sehen waren, zählen unter anderem **Isabelle Huppert**, **Harmony Korine** und **Sibel Kekilli** sowie Gäste aus Brasilien und China.
- Nach der erfolgreichen Premiere im Vorjahr werden voraussichtlich auch 2014 wieder die Auszeichnungen der in Köln ansässigen **Deutschen Akademie für Fernsehen** in der rheinischen Medienmetropole vergeben.
- Stets Anfang Oktober – und immer im **Coloneum** – wird **Der Deutsche Fernsehpreis** verliehen. Dessen ständiges Sekretariat sitzt ebenfalls in Köln, bei den Trägern handelt es sich um **ARD**, **RTL**, **Sat.1** und **ZDF**. Federführender Sender ist 2014 der **WDR**. Die Zukunft des **Fernsehpreises** ist ungewiss, sicher ist, dass Köln auch bei einer Neuausrichtung weiter eine wichtige Rolle spielen wird.
- Ebenfalls in Köln – und 2014 zum 24. Mal – findet die Verleihung des **Deutschen Kamerapreises** statt, der bundesweit renommiertesten Auszeichnung für die Bildgestaltung in Film und TV. Mitglieder des Trägervereins sind die **Stadt Köln**, die **Film- und Medienstiftung NRW**, die **Landesanstalt für Medien NRW**, die **Colonia Media Filmproduktions GmbH**, die **technology and production center switzerland AG** sowie die Sender **WDR**, **BR**, **NDR**, **SWR** und **ZDF**. ■

HD Zentralregie Fernsehen im WDR



Kölner Box-Office-Erfolge

Glanzvolle Deutschlandpremieren, international erfolgreiche Produktionsfirmen und Studios, in denen Weltstars optimale Drehbedingungen vorfinden: Auch in der Filmbranche genießt Köln einen ausgezeichneten Ruf.

Erfolgsgeschichte MMC

Ob Jim Jarmuschs Vampirdrama »Only Lovers Left Alive« mit Tilda Swinton und Tom Hiddleston, Philipp Stölzls Blockbuster »Der Medicus« mit Sir Ben Kingsley oder Ron Howards internationaler Erfolg »Rush«, der von action concept koproduziert wurde: Für großes Kino mit internationalen Weltstars ist ganz wesentlich die MMC Movies Köln mitverantwortlich, das Filmproduktionsunternehmen der MMC Studios Köln (MMC). Die MMC betreibt in Köln-Ossendorf das Coloneum, eine der größten und modernsten Studiolandschaften des Kontinents, und steht als Koproduzent und für Serviceproduktionen zur Verfügung.

Ausgezeichnete Fiction

Nicht nur MMC ist Garant für hochwertige und erfolgreiche Filmproduktionen aus Köln.

»Nymphomaniac« Premiere auf der 64. Berlinale: Stellan Skarsgård, Bente Trier, Lars von Trier, Uma Thurman, Christian Slater und Stacy Martin (v.l.)

- › Die **augenschein**-Produktion »Hüter meines Bruders« eröffnete bei der Berlinale 2014 die Sektion »Perspektive deutsches Kino« und wurde vom Premierenpublikum begeistert aufgenommen.
- › Im Februar 2014 feierte die **Brainpool-TV**-Produktion »Stromberg – Der Film« im Kölner **Cinedom** Premiere; diese wurde via Satellit in mehr als 90 Kinos übertragen.
- › Die **Coin Film**-Produktion »Die Räuber« zeigt Maximilian Schell in einer seiner letzten Rollen und wird 2014 in die Kinos kommen.
- › Auf begeisterte Zuschauerresonanz stieß »Der letzte Mensch« bei den 5. Jüdischen Filmtagen München. **Elsani Film** gehört zu den Produzenten des Dramas mit Mario Adorf und Hannelore Elsner in den Hauptrollen.
- › Im Frühjahr 2014 wurde unter anderem in Köln »Kalte Tage« gedreht, eine Produktion der **Ester.Reglin.Film** mit dem deutsch-französischen Schauspieler Mehdi Nebbou.
- › »Bethlehem«, unter anderem auf der Shortlist für die Oscar-Verleihung 2014 in der Kategorie »bester fremdsprachiger Film«, wurde von **GRINGO films** koproduziert. Premiere war im Kölner **Off Broadway**.
- › Noch 2014 sollen in Köln und Umgebung die Dreharbeiten zu »Autobahn« beginnen, einem Action-Thriller mit Anthony Hopkins und Sir Ben Kingsley. Die deutsch-englische Koproduktion wird auf deutscher Seite von **hands-on producers** geführt.
- › Die **Heimatfilm**-Koproduktion »Qissa – The Tale of A Lonely Ghost« wurde im Januar 2014 beim International Film Festival Rotterdam mit dem Preis für die höchsten Zuschauerwertungen ausgezeichnet.
- › **Hupe Film** – eigentlich auf Dokumentationen und Spielfilme spezialisiert – legte mit »Boles« einen Animationsfilm vor, der auf über 50 internationalen Festivals gezeigt wurde und mehrere Auszeichnungen erhielt.
- › Von Sönke Wortmann (**Little Shark Entertainment**) stammt die Verfilmung des Bestsellers »Schoßgebete« der in Köln lebenden Autorin Charlotte Roche. Kinostart ist im September 2014.
- › Der von **Pandora Film** koproduzierte Film »Layla Fourie« schaffte es 2014 auf die Shortlist des Deutschen Filmpreises Lola. Das gemeinsam mit dem **WDR** produzierte Filmdrama »Vergiss mein Ich« entstand komplett in Köln und feierte beim Internationalen Filmfestival Rotterdam Weltpremiere.
- › **Senator Film Köln** ist auf deutscher Seite für die deutsch-schweizerische Koproduktion »Der Koch« verantwortlich. Der Film nach dem gleichnamigen Bestseller von Martin Suter startet im Sommer 2014 im Kino.
- › Der von **Zentropa International Köln** mitproduzierte Lars-von-Trier-Film »Nymphomaniac« mit Charlotte Gainsbourg in der Hauptrolle wurde zum Teil in Köln gedreht und beherrschte die Schlagzeilen rund um die 64. Berlinale.

Die MMC Studios im Coloneum



Ausgezeichnete Dokus

Auch auf die filmische Aufarbeitung von Fakten versteht man sich in Köln.

- › Engstfeld Filmproduktion machte zuletzt unter anderem mit »Camp 14: Total Control Zone« von sich reden. Der Dokumentarfilm lief auf 50 internationalen Festivals und gewann fünf Hauptpreise.
- › Von Fruitmarket und Tradewind Pictures stammt »Beltracchi – Die Kunst der Fälschung«, die neue Dokumentation des Kölner Filmemachers Arne Birkenstock. Die Premiere fand im Februar 2014 im Kölner Kino Cinenova vor ausverkauftem Haus statt.
- › Die Lichtblick-Produktion »Die schöne Krista« wurde bei den Internationalen Hofer Filmtagen 2013 uraufgeführt.
- › Bei der 39. Ausgabe des EKO Film Festivals in Tschechien wurde die Lichtfilm-Produktion »Süßes Gift – Entwicklungshilfe Afrika« als bester Dokumentarfilm mit dem Grand Prix ausgezeichnet.
- › »The Punch«, Dokumentarfilmprojekt von Sutor Kolonko, gewann Anfang 2014 in den USA den TFI/ESPN-Preis.
- › Eine Besonderheit stellt Alaaf You dar. Der Dokumentarfilm über den Kölner Karneval wird aus Aufnahmen produziert, die während der Karnevalssession 2013/14 entstanden und auf der Website des Projekts und über eine Mobile App im Internet hochgeladen werden konnten. Mitmachen konnte jeder, gezeigt werden soll der Film 2015 in Kinos, im WDR Fernsehen und auf DVD. Hinter dem Projekt stecken – neben vielen anderen Akteuren aus der Kölner Filmszene – Eric Benz (Buch, Produktion) und Baris Aladag (Buch, Regie, Produktion).

Vertrieb, Verleih, Vermarkter

In Köln befinden sich einige renommierte Filmverleiher. Rapid Eye Movies brachte Anfang 2014 die hochgelobte chinesisch-japanische Produktion »A Touch of Sin« des preisgekrönten Regisseurs Jia Zhangke in die Kinos. Real Fiction hat sich einen Namen als Verleih vielbeachteter Dokumentationen und Spielfilme gemacht, darunter »Charlie Mariano – Last Visits« der Engstfeld Filmproduktion und »Vergiss mein Ich«, der neue Film von Jan Schomburg mit Maria Schrader. Premiere war Ende April im Kölner Schauspielhaus »Depot1«. Einen ausgezeichneten Ruf genießen zudem Filmlichter (»Bittere Kirschen«) und W-Film (»Das radikal Böse«). Ebenfalls in Köln zu Hause: die Weltvertriebe Media Luna New Films und The Match Factory. Letztgenanntes Unternehmen war 2014 mit fünf Filmen auf der Berlinale vertreten, unter anderem mit dem von Geibendörfer koproduzierten Afghanistandrama »Zwischen Welten«. Splendid Film – wie Splendid Produktion eine hundertprozentige Tochter von Splendid Medien – erwirbt Filme auf dem Weltmarkt und vermarktet diese über die gesamte Wertschöpfungskette.

Schauplatz Kölner Kinos

Köln ist immer wieder Schauplatz glanzvoller Premieren. Jim Jarmusch ließ auf die Aufführung von »Only Lovers Left Alive« im Cinenova gleich noch ein Konzert folgen, auch zu den Premieren der teilweise in Köln gedrehten Filme »Mr. Morgan's Last Love« (Cinenova) und »Rush« (Cinedom) kamen internationale Stars an den Rhein, das Odeon war bei der Premiere von »Hannas Reise« komplett ausverkauft. Und im Residenz, einer Astor Film Lounge, wurden 2013 die Finalisten des LUX-Filmpreises des Europäischen Parlaments präsentiert.

Das größte Kino in Köln ist das Cinedom, das über 14 Filmsäle verfügt; sechs davon sind 3D-tauglich. Für eine umjubelte Stromberg-Premiere der richtige Ort. Darüber hinaus findet sich in Köln eine Vielzahl hervorragend geführter Arthouse-Kinos, so etwa die mit dem Kinoprogrammpreis ausgezeichneten Lichtspielhäuser



Produktionen – Ansprechpartner

- › Stabsstelle für Medien- und Internetwirtschaft:
Tel. 0221 221-23273
medien@stadt-koeln.de
www.stadt-koeln.de
- › Filmbüro NW e.V.:
www.filmbuero-nw.de
- › Film und Medienstiftung NRW GmbH:
www.filmstiftung.de
www.locationnrw.de

Festivals und Preise

- › Cinepänz – Kölner Kinderfilmfest:
www.cinepaenz.de
- › Deutscher Kamerapreis:
www.kamerapreis.de
- › Exposed – Festival für erste Filme:
www.exposed-filmfestival.de
- › Fantasy Filmfest:
www.fantasyfilmfest.com
- › Filmplus:
www.filmplus.de
- › Film-Messe Köln:
www.film-messe-koeln.de

- › Cologne Conference – Internationales Film und Fernsehfestival:
www.cologne-conference.de
- › Homochrom:
www.homochrom.de
- › Internationales Frauenfilmfestival:
www.frauenfilmfestival.eu
- › Jenseits von Europa – Neue Filme aus Afrika:
www.filme-aus-afrika.de
www.filminitiative.de
- › Kinokongress der Film- und Medienstiftung NRW mit Verleihung des Kinoprogrammpreises:
www.filmstiftung.de
- › Kölner Kino Nächte:
www.koelner-kino-naechte.de
- › kurzundschön – Internationaler Nachwuchswettbewerb für Werbespots, Motion Design und Kurzfilm:
www.kurzundschoen.khm.de
- › Soundtrack Cologne:
www.soundtrackcologne.de
- › Stranger than Fiction – Dokumentarfilmfest:
www.strangerthanfiction-nrw.de
- › Unlimited – Kurzfilmfestival:
www.unlimited-festival.de

» Köln hat eine fantastische Kulturszene, durch alle Künste hindurch, vom Abseitigen bis zum Etablierten. An jeder Ecke passiert etwas, die Film-, Medien- und Kunsthochschulen bringen Impulse, die interkulturelle Ausrichtung der Stadt und viele Festivals sorgen für den Blick über den Tellerrand. Köln ist daher der ideale Standort, von dem aus das Filmbüro die Medienschaffenden vernetzen und die Filmkultur in NRW auf Trab halten kann. «

Stephan Brüggenthies, Vorstandsvorsitzender Filmbüro NW e.V.



Cinenova, Filmpalette, Metropolis, Odeon, Off Broadway und Weißhaus. Besagter Preis wird in Köln vergeben, begleitet vom Kinokongress der Film und Medien Stiftung NRW. Abgerundet wird die hiesige Kinolandschaft durch das Rex am Ring, das Kino im Filmhaus Köln, das DRIVE IN Autokino Köln-Porz sowie die besonderen Angebote des Filmclub 813 und des Filmforum NRW, dem Kino im Museum Ludwig. ■

Produktion – Profis am Werk

Köln macht Quote

Köln ist der führende Produktionsstandort in Deutschland. Die am Rhein ansässigen Produktionsfirmen können auf ein dichtes Netzwerk renommierter Dienstleister und auf die hochmodernen Studios der MMC zurückgreifen und sind für die größten Zuschauererfolge des Jahres 2013 verantwortlich.

Kölner Quotengaranten

Im Ranking der erfolgreichsten TV-Produzenten des Jahres befinden sich gleich zehn Unternehmen aus Köln unter den Top 20 – Niederlassungen renommierter Produktionsfirmen aus anderen Städten nicht mitgerechnet. Die ersten drei Plätze sind sogar komplett in Kölner Hand.

- › **ITV Studios Germany** (1. Platz) hat – neben TV-Serien wie »Der letzte Bulle« – so erfolgreiche Unterhaltungsformate wie »Der Bachelor«, »Let's Dance« und »4 Hochzeiten und eine Traumreise« im Angebot. Für großes Aufsehen sorgte Anfang 2014 die achte

Staffel von »Ich bin ein Star – Holt mich hier raus!« mit herausragenden Marktanteilen.

- › **Endemol Deutschland** (2. Platz, »Wer wird Millionär?«, »Unschlagbar«) produziert gemeinsam mit Florida TV die 2013 mit dem Deutschen Comedypreis ausgezeichnete Late-Night-Show »Circus Halligalli«.
- › **UFA SHOW** (3. Platz) hat mit »Das Supertalent«, »Bauer sucht Frau« und »Deutschland sucht den Superstar« mehrere TV-Dauerbrenner im Portfolio.
- › **I&U TV** (6. Platz) ist unter anderem Produzent der RTL-Spielshow »5 gegen Jauch« und der ARD-Gesprächssendung »Günther Jauch«. Der Vierteiler »Zeig mir Deine Welt« über junge Menschen mit Downsyndrom wurde 2014 in der Kategorie »Unterhaltung/Spezial« für einen Grimme-Preis nominiert.
- › **Eyeworks Germany** (9. Platz) produziert neben fiktionalen Formaten (»Marie Brand«, »Wilsberg«) auch Dokusoaps wie »Schwiegertochter gesucht« und »Der Restauranttester«. Im Februar 2014 kündigte Warner Bros. an, alle Produktionsfirmen der Eyeworks-Gruppe außerhalb der USA zu übernehmen, also auch die deutsche.
- › **Brainpool TV** (11. Platz) ist für zahlreiche beliebte Show- und Comedy-Formate verantwortlich, darunter »Schlag den Raab«, die mehrfach ausgezeichnete Sketch-Comedy »Ladykracher« und der deutsche Eurovision-Song-Contest-Vorentscheid.
- › **Shine Germany** (13. Platz) gewann 2013 mit der im Coloneum aufgezeichneten Tanz-Castingshow »Got to Dance« den Deutschen Fernsehpreis in der Kategorie »Beste Unterhaltung Show«.
- › **Filmpool fiction** (14. Platz) hat mit dem Münster-»Tatort« (neben Colonia Media und Müller & Seelig) und dem »Polizeiruf 110« aus Rostock zwei Krimis aus dem Sonntagabend-Programm des Ersten im Portfolio. **Filmpool entertainment** ist weltweit Markt-

» Köln verfügt über eine Vielzahl an hochqualifizierten Dienstleistungsunternehmen für die Film- und Fernsehproduktion. Viele dieser Dienstleister arbeiten national und international. Wie meine Firma Maier Bros. GmbH – vor 25 Jahren in Köln gegründet und mittlerweile mit Filialen in Leipzig, Weimar und Südtirol: Wir stellen Filmtechnik für Kinofilme auf höchstem Niveau. So verknüpfen wir von Köln aus Regionen und Märkte. Das Portal »Filmland-NRW« ist hierbei ein wichtiges Tool, um das Potenzial unserer Region weltweit zu repräsentieren. «



Niels Maier, Geschäftsführer Maier Bros. GmbH

Weitere Infos zu Firmen und Dienstleistern unter:

- › www.vffv.de
- › www.filmland-nrw.de
- › www.locationnrw.de

fürher im Bereich Scripted Entertainment. Neben »Köln 50667« und »Berlin – Tag & Nacht« produziert das Unternehmen für den österreichischen Fernsehsender ATV neuerdings »Wien – Tag & Nacht«.

- » **Action concept** (16. Platz) zählt im Action-Genre zu den wichtigsten Produktionsfirmen Europas und ist Produzent der erfolgreichsten deutschen Actionserie »Alarm für Cobra 11«. Im März 2014 begann RTL mit der Ausstrahlung der 35. Staffel.
- » **Norddeich TV** (20. Platz), hundertprozentige Tochter der **Mediengruppe RTL Deutschland** und 2013 erfolgreich mit der Real-Life-Doku »Was verdienst Du?«, bekam den Zuschlag für die neue RTL-Castingshow »Rising Star«.

Über Produktionsstandorte und Büros in Köln verfügen zudem **Schwartzkopff TV** (»Jungen gegen Mädchen«, Platz 5), **MME Entertainment** (»Mein himmlisches Hotel«, Platz 10) sowie **UFA Serial Drama** (»Verbotene Liebe«, Platz 18). Und »Danni Lowinski«, Erfolgsserie von **UFA Fiction**, wird in der Rheinmetropole gedreht.

Serien, Filme, Unterhaltung

Darüber hinaus gibt es noch viele weitere bekannte Kölner Produktionsfirmen, die mit TV-Movies, Serien und Shows sowohl bei Zuschauern als auch bei Preisjüry für Aufmerksamkeit sorgen.

- » **Colonia Media** zählt zu den Produktionsfirmen, die für den **WDR** die NRW-»Tatort« realisieren.
- » **Conradfilm** sorgte Anfang 2014 mit dem Fernsehfilm »Sieben Tage ohne« für Schlagzeilen.
- » **Dor Film Köln** bescherte dem ZDF mit der Familienkomödie »Kückuckskind« im Januar 2014 hervorragende Marktanteile.
- » **EIKON** produziert für das ZDF seit 2008 die mit dem Grimme-Preis prämierte Krimireihe »Unter Verdacht«, für die ARD »Tatort« und »Polizeiruf«-Episoden sowie Vorabendserien.
- » **Network Movie** hat sich mit qualitativ vollen Fernsehfilmen und -reihen einen Namen gemacht. So wurde Lars Beckers Polizeifilm »Unter Feinden« für den Grimme-Preis 2014 nominiert.
- » **Prime Productions** ist unter anderem für die vielfach ausgezeichnete »heute-show« verantwortlich. 2013 erhielt Moderator Oliver Welke den Bayerischen Fernsehpreis.
- » **Rowboat** erhielt für »Das Wunder von Kärnten« zahlreiche Auszeichnungen, darunter im November 2013 den International Emmy in der Kategorie »Best TV Movie / Mini Series«.
- » **Zeitsprung Pictures** erhielt 2013 für »Blutgeld« eine Nominierung für das Filmfest München.
- » **Zieglerfilm Köln** produziert Fernseh- und Kinofilme sowie Serien, darunter mit der Märchenverfilmung »Vom Fischer und seiner Frau« eines der Highlights des Weihnachtsprogramms 2013.

Hingucker Dokumentationen

Auch auf dem Gebiet der Dokumentation finden sich renommierte Produktionsfirmen in Köln.

- » **a&to büro** hat sich auf hochwertige Fernsehdokumentation spezialisiert. »Atomic Africa« wurde 2014 für den Grimme-Preis nominiert.
- » **Broadview TV** produziert Dokumentarfilme und Sendereihen vor allem für ARD, ZDF und Arte. Im **WDR Fernsehen** läuft die Reihe »Adelsdynastien in NRW«.
- » **Florianfilm** realisierte für **WDR/Arte** die beim internationalen Indie Fest 2013 im kalifornischen La Jolla ausgezeichnete Dokumentation »Der nackte Shakespeare«.
- » **Gruppe 5** produziert Dokumentarfilme und Serien für die öffentlich-rechtlichen und für ausländische Sender, darunter zahlreiche Beiträge für die ZDF-Reihe »Terra X« und die Arte-Dokureihe »Geliebte Feinde – Die Deutschen und die Franzosen«.

Standortvorteil Coloneum

In Köln-Ossendorf befindet sich mit dem von der **MMC** betriebenen **Coloneum** eine der größten und modernsten Studiolandschaften Europas: 19 Studios mit einer Gesamtfläche von 21.000 Quadratmetern, darunter die mit 23 Metern höchsten Filmstudios Europas. Drei über Glasfaserleitungen vernetzte Regien sorgen für optimale Bild- und Ton-Kompositionen. Bei einer davon handelt es sich um die größte HD-Festregie Deutschlands. Für die Nachbearbeitung stehen in der **MMC**-Postproduktion umfangreiche Kapazitäten und – wie im gesamten Studiokomplex – hochmoderne Technik zur Verfügung. In den **MMC Studios** werden unter anderem folgende TV-Formate produziert: »2013 – Das Quiz«, »Alles was zählt«, »Das ist spitze!«, »Das Supertalent«, »Deutschland sucht den Superstar«, »Die Wiwaldi-Show«, »Got to Dance«, »Junge gegen Mädchen«, »Let's Dance«, »Unter uns«, »Verbotene Liebe«. Zudem werden auch immer wieder Fernsehfilme in den Studios der **MMC** gedreht, so Teile des Zweiteilers »Pinocchio« – ausgestrahlt Weihnachten 2013 – mit Stars wie Mario Adorf und Ulrich Tukur.

Standortvorteil Dienstleisterdichte

Ob Ausstattung, Casting oder Special Effects: In Köln können sich Produktionsfirmen für Film und Fernsehen auf das Know-how zahlreicher angesehener Spezialisten und Dienstleister verlassen, darunter der Filmgeräteverleih **MaierBros.**, der Produktionen in ganz Europa betreut, so etwa »Only Lovers Left Alive«, »Der Koch« und »Feuchtgebiete«. Köln zeigt gerade auch dann Stärke, wenn es um die Postproduktion geht. Führende Dienstleister in diesem Segment sind unter anderem **Act** (»Kölner Treff«, die Kino-Doku »Nowitzki«) und **Headquarter** (der preisgekrönte Kinofilm »Bethlehem«, »Der Lehrer«). An sechs Filmen, die bei der Berlinale 2014 gezeigt wurden, war die Filmtonpostproduktion **Torus** beteiligt. Bei der von **Gruppe 5** produzierten TV-Doku »Ritter« sorgte **SoundVision** genauso für den richtigen Ton wie bei Kadir Sözens Kinofilm »Von glücklichen Schafen«. ■

Ermittlerteam »Tatort« Köln im Rheinauhafen



On air und online

Ob analog oder digital, on air oder online, live oder zeitversetzt per Podcast: Die Kölner Radiosender erreichen ihre Zielgruppe immer – die Media-Analysen lassen daran keine Zweifel.



Der WDR – in NRW und bundesweit ganz weit vorne

53,9 Prozent der Radiohörerinnen und -hörer in NRW schalten täglich mindestens ein WDR-Programm ein. Damit baute der WDR-Hörfunk mit seinen sechs über UKW ausgestrahlten Sendern laut Media-Analyse 2014 I seine führende Position in dem bevölkerungsreichsten Bundesland weiter aus. Auch im deutschlandweiten Vergleich konnte der WDR-Hörfunk seine Spitzenposition verteidigen: Mit dem Jugendradio 1LIVE, dessen gläsernes Sendestudio zu den modernsten Europas gehört, WDR 2 und WDR 4 gehören gleich drei seiner Programme zu den zehn meistgehörten Radiosendern in Deutschland. Qualitativ liegt der WDR ebenfalls ganz weit vorne. So wurden 2013 bei der Verleihung des Ernst-Schneider-Preises für Wirtschaftspublizistik ein WDR-5-Feature und ein Beitrag aus dem WDR-2-Programm ausgezeichnet.

Funkhaus Europa ist das internationale und multikulturelle Programm von WDR und Radio Bremen, das in Zusammenarbeit mit dem Rundfunk Berlin-Brandenburg produziert wird. Für Kinder hat der WDR mit KiRaKa einen eigenen digitalen Radiosender gegründet. Nach Radio Bremen und dem Saarländischen Rundfunk konnte 2014 mit dem Bayerischen Rundfunk ein weiterer Partner gewonnen werden, der sich mit Zulieferungen an diesem Angebot beteiligt. Im Sommer 2013 eröffnete der Sender das »WDR Studio Zwei – Die Medienwerkstatt«, in der Schüler Radio- und Fernseh-sendungen produzieren können.

Radio Köln: der lokale Marktführer

Laut E.M.A. NRW 2014 I schalten montags bis freitags im Durchschnitt 34,2 Prozent aller im Sendegebiet wohnenden 20- bis 59-Jährigen Radio Köln ein. Der Sender ist eine feste Größe in der Medien- und Eventlandschaft Kölns, versorgt seine Zuhörer mit Nachrichten und Geschichten aus der Stadt und gewann bereits in mehreren Kategorien den LfM-Hörfunkpreis. Anfang 2014 bezog er im Kreativzentrum Schanzenstraße ein hochmodernes Studio und gestaltet dort täglich acht Stunden Programm.

Bei Radio Köln gibt es zudem den Bürgerfunk zu hören, produziert in Radiowerkstätten, die in der ARGE Bürgerfunk Köln zusammengeschlossen sind. Die Werbezeiten des Lokalsenders werden von der Hörfunk Service GmbH vermarktet, die auch für die sechs anderen marktführenden Lokalsender in der Region zuständig ist. Die sogenannte Rheinland Kombi Köln erreicht täglich über 1,2 Millionen Zuhörer. Zur Rheinland Kombi Köln Plus, die zum 1. Januar 2014 eingeführt wurde, gehört zudem Radio Siegen.



oben: KiRaKa des WDR – eigener Sender für kleine Zuhörer
unten: Konzerte online



Auf Sendung bei Radio Köln

Von Köln zur Zielgruppe

Neben **WDR** und **Radio Köln** finden sich in der rheinischen Medienmetropole weitere angesehene Radiosender.

- › **Deutschlandfunk** und **DRadio Wissen** sind Programme des öffentlich-rechtlichen Deutschlandradios. Der **Deutschlandfunk** bietet seinen Hörern Informationen aus Politik, Wirtschaft und Kultur, der Wortanteil beträgt 80 Prozent. Das via Digitalradio, im Internet und digital per Satellit und Kabel zu empfangende **DRadio Wissen** setzt auch nach dem Relaunch vom Februar 2014 auf ein wortorientiertes Programm für junge Leute.
- › **Köln campus** ist das größte Hochschulradio Deutschlands. Geschätzt wird der Sender vor allem für die Aufarbeitung hochschulrelevanter Themen und sein unabhängiges und redaktionell bestimmtes Musikprogramm.
- › Auf religiöse, ethische und soziale Themen konzentriert sich in Köln das **Domradio**, der Hörfunksender des Erzbistums Köln.
- › Ebenfalls in Köln präsent: der rheinland-pfälzische Sender **RPR1**, der den Großraum Köln mit einem regionalen Fenster versorgt.

Klassisches Radio, moderne Technologie

Nicht nur thematisch, auch bei der Wahl des Verbreitungsweges beweisen die Kölner Sender Vielfalt. Von UKW und Webradio über Podcasts bis zu den digitalen Empfangsvarianten DAB und DVB-S nutzen sie kreativ alle Möglichkeiten, die ihnen die heutige Technologie bietet. Der **WDR** zum Beispiel hat in den vergangenen Jahren zahlreiche Zusatzangebote entwickelt, darunter über 30 Radio-Streams im Internet. **WDR 3** gibt Musikfreunden mit seinem neuen »**WDR 3 Konzertplayer**« die Möglichkeit, sich jederzeit komplette Konzerte aus dem reichen Fundus des Kultursenders anzuhören. Mit derartigen Angeboten sowie Podcasts und abrufbaren Sendungsmitschnitten tragen die Sender den veränderten Hörgewohnheiten Rechnung und stellen ihren Zielgruppen – losgekoppelt vom Ausstrahlungstermin – rund um die Uhr Inhalte zur Verfügung. Zu den reinen Web-Channels aus Köln zählen **674FM** und **I Love Radio**.

Spezialität Hörspiel und Hörbuch

Hörspiele haben in Köln eine lange Tradition. Immer wieder werden zum Beispiel Produktionen des **WDR** mit renommierten Preisen ausgezeichnet. In der Rheinmetropole finden mehrere bedeutende Veranstaltungen rund um Hörspiel und Hörbuch statt.

- › Der **Deutsche Hörbuchpreis** – zu dessen Gewinnern 2014 auch zwei **WDR**-Produktionen gehörten – wird ebenso wie der **Hörspielpreis der Kriegsblinden** im **WDR**-Funkhaus am Wallrafplatz vergeben – der eine im Großen, der andere im Kleinen Sendesaal.
- › Das **Hörspielforum NRW** ist eine jährlich in Köln stattfindende Arbeitskonferenz von und für Hörspielschaffende, Hörspielmacher und dem Hörspiel nahestehenden Berufsgruppen. Sie hat sich zum Ziel gesetzt, eine junge Hörspielgeneration zu fördern und die Entwicklung des Hörspiels als eigenständiges Kunstwerk und Medienformat zu unterstützen. ■

» Köln ist nicht alles für 1LIVE, aber alles ist in Köln. Autoren, Moderatoren, Spaßmacher, Rock- und Filmstars. Auch für Redakteure, die über einen Job bei 1LIVE nachdenken, ist Köln ein starkes Argument – bis auf die Mieten. Aus der Perspektive junger Kreativer liefern sich Köln und Berlin einen scharfen Wettkampf um die Nummer 1 als Medienstandort in Deutschland. Köln hat gute Chancen, sich zu behaupten, wenn die Stadt offen bleibt für den digitalen Wandel. «

Jochen Rausch, 1LIVE-Programmchef und stellvertretender WDR-Hörfunkdirektor



Hörfunksender im Stadtgebiet

- › 674FM: www.674.fm
- › Deutschlandfunk: www.dradio.de
- › DRadio Wissen: wissen.dradio.de
- › Domradio: www.domradio.de
- › I Love Radio: www.iloveradio.de
- › Köln campus: www.koeln-campus.de
- › Radio Köln: www.radiokoeln.de
- › Radio Köln/Bürgerfunk: www.koelner-buergerfunk.info
- › RPR1.Studio Köln: www.rpr1.de
- › WDR: www.wdr.de/radio

Veranstaltungen

- › Deutscher Hörbuchpreis: www.deutscher-hoerbuchpreis.de
- › Ernst-Schneider-Preis der deutschen Industrie- und Handelskammern: www.ernst-schneider-preis.de
- › Hörspiel-Arena auf Tour: www.hoerspiel-arena.de
- › Hörspielforum NRW: www.filmstiftung.de
- › Hörspielpreis der Kriegsblinden: www.kriegsblindenbund.de

Viele Wege führen zum Leser

Kölner Unternehmen versorgen unzählige Leser mit Texten unterschiedlichster Art – gedruckt, digital und auf Literaturveranstaltungen mit internationaler Strahlkraft.

Literatur live

Jeweils im Frühjahr findet in Köln die **lit.COLOGNE** statt, eines der größten Literaturfestivals in Europa, gefolgt vom »**lit.COLOGNE Spezial**« im Herbst. Ganz im Zeichen von Spannung steht die **Crime Cologne**, das noch junge Kölner Krimifestival im September. Darüber hinaus hat Köln das ganze Jahr über viele Highlights zu bieten, darunter

- › ein von dem Internationalen Kolleg Morphomata der **Universität zu Köln** und der Deutschen Akademie für Sprache und Dichtung veranstaltetes Colloquium zur Weltliteratur namens »Poetica«, das 2015 Premiere feiern wird.
- › das Festival **Literatur in den Häusern der Stadt**.
- › die Aktion »Ein Buch für die Stadt« mit zahlreichen Lesungen und weiteren kulturellen Veranstaltungen rund um ein bestimmtes Werk.
- › die Lesungen des **Literaturhaus Köln**, das 2014 sein neues Domizil in der Innenstadt bezog, und der vielen gut sortierten Buchhandlungen.
- › der **Literarische Salon** der in Köln lebenden Schriftsteller Guy Helming und Navid Kermani.

› die Veranstaltungen des **Cöln Comic Haus**.

› Veranstaltungen der reichen und interessanten Bibliothekslandschaft.

Vielfältige Verlagslandschaft

Die in Köln ansässigen Verlage haben ein Gespür für bewegende und erfolgreiche Stoffe.

- › **Bastei Lübbe**, einer der Branchenführer, ist seit Anfang 2014 an der neu gegründeten Medienproduktionsgesellschaft **HPR Bild & Ton** beteiligt. Gemeinsam mit **HPR Künstler & Medien** sollen in der neuen Gesellschaft Bühnen- und Autorenformate, Eventshows und fiktionale Formate entwickelt werden. Dies ist ein weiterer Schritt hin zum multimedialen Verlagshaus.
- › Die Bücher der beiden Publikumsverlage **DuMont Buchverlag** und **Kiepenheuer & Witsch** finden sich auf den Bestsellerlisten ebenso häufig wieder wie auf den Long- und Shortlists bedeutender Buchpreise.
- › Der **TASCHEN-Verlag** ist Weltmarktführer im Bildband-Bereich. Er hat Tochtergesellschaften in mehreren Ländern Europas, den USA und Hongkong. Mit **Wienand** befindet sich ein weiterer Kunstbuchverlag in der Rheinmetropole.
- › Bei den Themen Kultur, Architektur, Kirche und Geschichte sowie Freizeit und Reise ist **J.P. Bachem** einer der Marktführer an Rhein und Ruhr.
- › Der **Greven Verlag** hat sich auf Literatur über Köln und das Rheinland spezialisiert. **Greven Medien** ist einer der größten Verleger und Herausgeber für Branchenverzeichnisse und Telefonbücher, als gedruckte Version sowie online und mobil, und hat sich auf die Beratung von kleinen und mittelständischen Unternehmen im Bereich lokales Marketing spezialisiert.
- › Der **Emons Verlag** ist bekannt für seine Regionalkrimis, zudem gehören Bildbände, Reiseführer, Kalender und Romane mit regionalem Bezug zu seinem Erfolgsrezept.
- › Unter dem Dach der **EGMONT Verlagsgesellschaften** finden sich Verlage wie **SchneiderBuch** und **Egmont Graphic Novel**. **Egmont LYX** startete im Frühjahr 2014 eine Internetplattform, auf der Autoren ihre Texte von Lesern bewerten lassen können.
- › Die **VEMAG Verlags- und Medien AG** gehört zu den auflagenstärksten deutschen Verlagsgruppen in den Bereichen allgemeines Sachbuch und Kinderbuch. Zu ihr gehören unter anderem die Ratgeberverlage **NGV** und **Komet**, der Kinderbuchverlag **Schwager & Steinlein**, der **Fackelträger Verlag** sowie die Content-Agentur **Apollo Medien**.
- › Köln ist zudem einer von zwei Standorten von **Koch, Neff & Volckmar**, Marktführer im Buchgroßhandel.

oben: »rheinlesen«
präsentiert die Vielfalt
der Literaturszene
unten: Newsroom des
Kölner Stadt-Anzeigers



Stark vertreten: Fachverlage

Eine weitere Kölner Besonderheit ist die Präsenz vieler Fachverlage. In den Bereichen Recht, Wirtschaft und Steuern bieten sowohl **Wolters Kluwer Deutschland**, einer der führenden Wissens- und Informationsdienstleister mit Hauptsitz in Köln, als auch der **Verlag Dr. Otto Schmidt** entsprechende Informationen, digitale Lösungen und Seminare an. Auch die **Verlagsgruppe Rudolf Müller**, einer der führenden Fachinformationsanbieter in den Bereichen Planen, Bauen, Immobilien und Handelsmarketing, bietet alle Formen der Informationsvermittlung an, von Print- über elektronische Medien bis hin zu Schulungsveranstaltungen. Die Publikation »iwd« des **Instituts der deutschen Wirtschaft Köln** gehört zur Pflichtlektüre von Unternehmern und Wirtschaftsjournalisten. Führender Anbieter im Bereich der beruflichen Aus- und Weiterbildung ist der **Bildungsverlag EINS**. Auch der **JUVE Verlag für juristische Information**, der **Bank-Verlag Köln**, der **Deutsche Ärzte-Verlag**, der Medienbranchendienst **DWDL.de**, der **Deutsche Patienten Verlag**, der Wissenschaftsverlag **Böhlau** und der **Deutsche Sportverlag** sind in Köln zu Hause.

Mediengruppen mit großem Portfolio

M. DuMont Schauberg (MDS) ist einer der größten Zeitungsverlage Deutschlands. In der Mediengruppe erscheinen der **Kölner Stadt-Anzeiger**, der im November 2013 für sein Zeitungsdesign beim European Newspaper Award mit sieben Preisen ausgezeichnet wurde, der **Express** und die Mitteldeutsche Zeitung. Zudem gehört zu ihr das Presse- und Medienhaus Berlin mit Berliner Zeitung, Berliner Kurier, Berliner Abendblatt und Hamburger Morgenpost, an dem der ebenfalls in Köln ansässige **Heinen-Verlag** mit 35 Prozent beteiligt ist. Im **Heinen-Verlag** wird die **Kölnische Rundschau** herausgegeben, Helmut Heinen ist zudem Präsident des Bundesverbandes Deutscher Zeitungsverleger.

Eine führende Rolle nimmt **MDS** auch bei seinen Zeitungsaktivitäten jenseits des Print-Geschäfts ein. Die digitalen Angebote der Mediengruppe sind in der Tochtergesellschaft **DuMont Net** gebündelt und erzielen mehr als 35 Millionen Visits im Monat. Neben den Zeitungen und dem **DuMont Buchverlag** zählen zum Portfolio der Kölner Mediengruppe noch viele weitere Publikationen und Unternehmen, darunter Anzeigenblätter, Radiosender, diverse Dienstleister, der **Bundesanzeiger Verlag** sowie die 2013 gegründete **Zeit für Wissen Bildungsgesellschaft** mit vielen renommierten Dozenten. Zudem ist **MDS** mit 20 Prozent an der Ha'aretz-Gruppe beteiligt, dem zweitgrößten Medienunternehmen Israels.

Zur **Matthias Hörstmann Unternehmensgruppe** gehören unter anderem Musikfestivals, der Internetmusiksender **Putpat**, das Fußballmagazin **11 Freunde** und – als Keimzelle der Gruppe – **Intro**, das größte überregionale Gratis-Musikmagazin Deutschlands.

Kölner Kioskbestseller

An den Kiosken finden sich viele Zeitschriften, die in Köln gemacht werden, so etwa das Frauenmagazin **Emma**, das Modemagazin **Qvest**, die »Auto Zeitung« und »selbst ist der Mann« der **Bauer Media Group** sowie die Magazine von **Luna Media**. In Köln erscheinen zudem die Stadtilustrierten **Stadt-Revue** und **Kölner Illustrierte**. Die Boulevardzeitung **Bild** und die Tageszeitung **Welt kompakt** berichten in ihren Regionalausgaben über die Geschehnisse in der Stadt. Für die Bedeutung Kölns als Verlagsstandort spricht zudem, dass der **Verband der Zeitschriftenverlage in Nordrhein-Westfalen** seinen Sitz in der Rheinmetropole hat. ■



Veranstaltungen

- › **1LIVE Klubbing:**
www.einslive.de/sendungen/klubbing
- › **Crime Cologne:**
www.crime-cologne.com
- › **Der literarische Salon:**
derliterarischesalon.blogspot.de
- › **Deutscher Hörbuchpreis:**
www.deutscher-hoerbuchpreis.de
- › **Ein Buch für die Stadt:**
www.literaturhaus-koeln.de
- › **Editionale Köln:**
www.editionale.com
- › **Kölner Medienpreis:**
www.koelner-medienpreis.de
- › **lit.COLOGNE:**
www.litcologne.de
- › **Literatur in den Häusern der Stadt:**
www.kunstsalon.de

Literatur erleben

- › **Kooperation Kölner Bibliotheken:**
www.koelnbib.de
- › **Literaturhaus Köln e.V.:**
www.literaturhaus-koeln.de
- › **StadtBibliothek Köln:**
Zentral- und Stadtteilbibliotheken
Tel. 0221 221-23828
www.stbib-koeln.de
- › **Wirtschaftsbibliothek der IHK Köln:**
Unter Sachsenhausen 10-26
50667 Köln
Tel. 0221 1640-821
www.ihk-koeln.de

» Köln ist der Nabel unserer Buchwelt und unser Testlabor. Neue Konzepte und Reihen bringen wir oft erst hier auf den Markt, um zu sehen, wie sie bei den Lesern ankommen. Unsere Erfahrung ist: Titel, die hier funktionieren, haben auch in anderen Regionen gute Chancen. Getreu unserem Verlagsmotto: »weltweit regional.«

Hermann-Josef Emons, Geschäftsführer Emons Verlag Köln



In Köln wird Medienzukunft gestaltet

Medien-Konvergenz à la Cologne



Die Zeiten, in denen Verlage nur mit Druckerzeugnissen ihr Geld verdienen, Fernsehsender ihre Programme ausschließlich zu festgelegten Uhrzeiten auf die Bildschirme der TV-Geräte brachten und man mit einem Handy allenfalls telefonieren konnte, sind längst vorbei. Die Konvergenz – die Annäherung von Funktionalitäten unterschiedlicher Geräte bis hin zu deren Verschmelzung – bietet völlig neuartige Möglichkeiten, Inhalte zu verbreiten und zu vermarkten.

Multifunktionsgerät Handy

Auf mobilen Endgeräten wird gelesen, was früher am Kiosk oder im Buchhandel gekauft wurde, wird gehört, wofür einst Radio oder Hi-Fi-Anlage samt Besuch eines Plattenladens nötig waren, wird Fernsehen geschaut oder das, was exklusiv fürs Internet produziert wurde. Idealerweise findet darüber hinaus auch noch eine Vernetzung mit entsprechenden Internetseiten und Aktionen in den sozialen Netzwerken statt. Das alles bringt Mehrwert – für den Nutzer ebenso wie für diejenigen, die mit Inhalten ihr Geld verdienen.

Die Entwicklung des Handys zum mobilen Multifunktionsgerät ist nur ein Beispiel dafür, wie rasant die Konvergenz innerhalb weniger Jahre vorangeschritten ist. Nicht nur diese Entwicklung lässt erahnen, mit welchem Tempo die Konvergenz voranschreitet. Connected TV und auch die Entwicklung des Fahrzeugs hin zum mobilen Endgerät sind zwei weitere Beispiele, die das Potenzial verdeutlichen. Medienunternehmen, die mit Inhalten handeln, müssen sich darauf einstellen und die Veränderungen als Chance begreifen, um sich am Markt behaupten zu können.

In Köln wird Konvergenz gelebt

Köln ist dafür ein guter Standort, denn in der Medienmetropole am Rhein wird Konvergenz gelebt. Das hat gute Gründe. In Köln sind führende Unternehmen aller Medienbereiche mit ihrem Hauptsitz oder mit Niederlassungen vertreten. Synergieeffekte ergeben sich dabei zwangsläufig sowohl bei der Content-Entwicklung als auch bei der technischen Realisierung. Auf dem vielfältigen Ausbildungsmarkt, der ein wichtiger Pluspunkt für den Standort Köln ist, wird den Anforderungen einer konvergenten Medienwelt längst Genüge getan. Und dann sind da ja auch noch die Unternehmen selbst, die sich in Sachen Innovationskraft, technischem Know-how und Kreativität gegenseitig beflügeln.

Bastei Lübbe etwa wandelt sich zu einem Multimediahaus, die Mediengruppe M. DuMont Schauberg produziert vielbeachtete

iPad-Ausgaben sowie Newsseiten und investiert Geld in den Auf- und Ausbau digitaler Geschäftsmodelle. RTL begleitet sein Programm mit sehr erfolgreichen Aktivitäten in den sozialen Netzwerken und hat sich früh als Anbieter von Gaming-Seiten einen Namen gemacht. Die Kölner Fernsehsender nutzen auch die hochinteressanten Möglichkeiten, die sich durch die Anbindung von TV-Geräten an das Internet ergeben (Connected TV) – der WDR etwa mit einer Mediathek, die Sender der Mediengruppe RTL Deutschland unter anderem mit eigens produzierten Channels. In der Filmbranche beschäftigt man sich mit Video-on-Demand, die Radiosender haben sich beispielsweise mit Podcasts darauf eingestellt, dass die Menschen bestimmte Programme hören wollen, wann es für sie günstig ist – und nicht, wann es das Programm-schemata vorgibt. Kommunikationsagenturen bespielen das Feld der klassischen Werbung ebenso wie die Plattformen des Internets und der mobilen Welt.

Konvergenz – überall präsent

Die Konvergenz und ihre Folgen spiegeln sich auch in den vielen renommierten Veranstaltungen wider, mit denen Köln das ganze Jahr über punktet, etwa im Programm des Medienforums NRW und der c/o pop Convention, die ihren Fokus 2014 auf die Themen »Content, Produktion und Vertrieb« richtet. Ein weiteres gutes Beispiel für die Kraft, mit der in Köln das Thema »Konvergenz« vorangetrieben wird, ist das UFA Lab NRW, das sich als Content Labor für digitale Medien versteht und interdisziplinären Teams die Möglichkeit gibt, an transmedialen Bewegtbild-Konzepten mit medienübergreifendem Storytelling zu arbeiten. Mit anderen Worten: Wer Geschichten filmisch erzählen will, soll nicht mehr nur ans TV oder ans Kino denken, sondern auch ans Internet, an mobile Endgeräte, an Apps und Games.

Konvergenz ist überall präsent und nimmt weiter Fahrt auf. Köln und seine Unternehmen sind bestens darauf eingestellt und arbeiten an der Medienwelt von morgen. ■

Ihre Kölner Ansprechpartner

Wer in Köln investieren möchte, Fragen hat oder bei seiner täglichen Arbeit Unterstützung benötigt, für den stehen zahlreiche Fachleute zur Verfügung. Hier finden Sie die wichtigsten Kontaktdaten.

Stadt Köln – für Sie da:

- › **Dezernat für Wirtschaft und Liegenschaften, Stabsstelle für Medien- und Internetwirtschaft:**
Tel. 0221 221-24571
medien@stadt-koeln.de
- › **Amt für Wirtschaftsförderung:**
Tel. 0221 221-25765
wirtschaftsfoerderung@stadt-koeln.de
- › **Unternehmens-Service:**
Tel. 0221 221-22222
unternehmens-service@stadt-koeln.de
- › **Amt für Stadtentwicklung und Statistik:**
Tel. 0221 221-23496
stadtentwicklung.statistik@stadt-koeln.de
- › **Amt für Kinder, Jugend und Familie:**
Fachstelle Medienpädagogik/Jugendmedienschutz
Tel. 0221 5743-277
wolfgang.fehr@stadt-koeln.de
- › **Amt für Weiterbildung – VHS Köln:**
Programmbereich Medien, Management, Wirtschaft und Kommunikation
Tel. 0221 221-24433
doris.dieckmann@stadt-koeln.de
- › **Kulturamt:**
Referat für Popkultur und Filmkultur
Tel. 0221 221-23466
till.kniola@stadt-koeln.de
- › **Musikreferat:**
Tel. 0221 221-22912
hermann-christoph.mueller@stadt-koeln.de
- › www.stadt-koeln.de

IHK Köln – für Sie da:

- › **Ihr Ansprechpartner für die Medienbranche bei der IHK Köln sowie für die Kultur- und Kreativwirtschaft:**
Dr. Ulrich S. Soënius
Geschäftsführer Standortpolitik
ulrich.soenius@koeln.ihk.de
Tel. 0221 1640-401
- › **Ihr Ansprechpartner für Unternehmensförderung und Existenzgründung:**
Mathias Härchen
Leiter Unternehmensförderung
mathias.haerchen@koeln.ihk.de
Tel. 0221 1640-570

- › **Ihre Ansprechpartnerin für Mentoring für junge I+K-Unternehmen und die Plattform ICT-Cologne:**
Elisabeth Slapio
Geschäftsführerin Innovation und Umwelt
elisabeth.slapio@koeln.ihk.de
Tel. 0221 1640-501
- › **Ihr Ansprechpartner für Aus- und Weiterbildung in der Medienbranche:**
Gregor Berghausen
Geschäftsführer Aus- und Weiterbildung
gregor.berghausen@koeln.ihk.de
Tel. 0221 1640-601
- › www.ihk-koeln.de

Weitere wichtige Kontakte:

- › **Cologne Convention Bureau:**
Köln Tourismus GmbH
Tel. 0221 34643-0
convention@koelntourismus.de
www.conventioncologne.de
- › **Commerzbank AG:**
Firmenkundenbetreuung Medien
Tel. 0221 143-2444
www.commerzbank.de
- › **Gründer- und Innovationszentrum GmbH im TechnologiePark Köln (GIZ):**
Tel. 0221 222580-0
info@giz-koeln.de
www.giz-koeln.de
- › **Handwerkskammer zu Köln:**
Tel. 0221 2022-0
www.hwk-koeln.de
- › **Koelnmesse GmbH:**
Tel. 0221 821-0
www.koelnmesse.de
- › **Kreissparkasse Köln:**
KSK-Wagniskapital GmbH
Tel. 0221 227-2805
www.ksk-koeln.de
- › **MBW Mittelstandsberatung GmbH:**
Tel. 0221 981029-0
www.mbw-mittelstandsberatung.de
- › **Mediengründerzentrum NRW MGZ GmbH:**
Tel. 0221 6110748
info@mediengruenderzentrum.de
www.mediengruenderzentrum.de

› NUK Neues Unternehmertum Rheinland e.V.:

- Tel. 0221 22673333
www.neuesunternehmertum.de
- › **Rechtsrheinisches Technologie- und Gründerzentrum Köln GmbH (RTZ):**
Tel. 0221 83911-0
www.rtz.de
- › **Region Köln/Bonn e.V. – COMPASS:**
Tel. 0221 925477-58
www.region-koeln-bonn.de
- › **Rheinland Venture Capital:**
Tel. 0241 89499891
www.rheinlandvc.de
- › **Sparkasse KölnBonn:**
Abteilung Medien
Tel. 0221 226-90225
www.sparkasse-koelnbonn.de
- › **Startercenter NRW Köln bei der Handwerkskammer zu Köln:**
Tel. 0221 2022-415
mueller-wilmes@hwk-koeln.de
- › **Startercenter NRW Köln bei der Industrie- und Handelskammer zu Köln:**
Tel. 0221 1640-444
startercenternrw@koeln.ihk.de
- › **Startercenter NRW Köln bei der Stadt Köln, Amt für Wirtschaftsförderung:**
Tel. 0221 221-33666
startercenternrw@stadt-koeln.de

Drehgenehmigungen und Locations:

- › **Stadt Köln, Amt für öffentliche Ordnung:**
Drehgenehmigungen
Tel. 0221 221-26839
Fax 0221 221-28481
drehgenehmigungen@stadt-koeln.de
- › **Film Commission NRW:**
Film- und Medienstiftung NRW
Tel. 0211 9305-00
Fax 0211 9305-05
info@filmstiftung.de



Musik – Sound of Cologne



Im Takt der Großstadt

Ob Popkultur, Alte oder Neue Musik, Klassik oder Jazz: Die Kölner Musikszene ist vielfältig, hochwertig, spannend und ein bedeutender Teil der Kulturwirtschaft – weit über die Stadtgrenzen hinaus.

Das Festival **c/o pop** feierte 2013 sein zehnjähriges Bestehen. 2014 wird es im August stattfinden und den Zuschauern erneut die Möglichkeit geben, viele spannende Neuentdeckungen zu machen. Die dazugehörige **c/o pop Convention** – wichtiges Branchentreffen für die Musik-, Medien- und Entertainment-Industrie – wird dieses Mal unter dem Motto »We care about independent pop culture« stehen und den Fokus auf die Themen »Content, Produktion und Vertrieb« richten. Ein neuer zentraler Bereich wird dabei »Branded Entertainment« sein.

Ein weiterer Höhepunkt ist die **Klubnacht**, die parallel zur **gamescom** stattfindet. Durchgeführt wird sie von **KLUBKOMM**, dem Verband der Kölner Clubs und Veranstalter. Mit einem Ticket können die Besucher sich auf eine nächtliche Reise durch über 30 Kölner Clubs und Venues begeben und die Vielfalt der Kölner Szene entdecken.

Popkulturell ganz weit vorne

› Ob Elektro, Indie oder Weltmusik – in den Kölner Clubs finden zahlreiche aufregende Party-Reihen mit national und international renommierten DJs statt. Nicht minder facettenreich ist das Konzertangebot mit seinen zahlreichen Locations, darunter **E-Werk**, **KulturKirche**, **Luxor** und **LANXESS Arena**, eine der Zuschauerstärksten Multifunktionshallen in Europa. Im Herbst 2013 wurden bei der erstmaligen Verleihung des Spielstättenprogrammpreises Rock, Pop, Jazz durch die Initiative Musik, einer Fördereinrichtung der Bundesregierung, drei Kölner Clubs ausgezeichnet: **Gebäude 9**, **King Georg** und **Stadtgarten**. Ebenfalls 2013 zum ersten Mal verliehen wurden die **Cologne Club Awards**, ausgerichtet von den Vereinen **KLUBKOMM** und **PopkulturKöln**. Hierbei gewannen **Baustelle Kalk**, **Gewölbe**, **Klub Genau**, **Live Music Hall** und **Sonic Ballroom**.

› Europas größtes Reggae-Festival, das **Summer Jam**, gehört ebenso zu Köln wie **Summerstage**, das Weltmusikfestival des WDR-Senders **Funkhaus Europa**. Ambient, Techno und Contemporary Classic verbindet das **Ambient Festival** in der Basilika St. Aposteln. Das **Week-End Fest** fand mit seinem außergewöhnlichen Programm auch 2014 wieder weltweite Beachtung. **King Georg** und das **Museum Ludwig** veranstalten gemeinsam die Konzertreihe **King Ludwig** auf dem Dach des bekannten Museums. Die **Cologne Music Week** findet zeitgleich mit den »Passagen – Interior Design Week« sowie der »imm cologne – internationale Einrichtungsmesse Köln« statt. Und zur **gamescom** treten auch 2014 wieder viele Stars open air in der Kölner City auf.

› Premiere feiert Anfang August 2014 die **MusicArtMedia Conference (MAM)** mit Kunstausstellungen, Modenschauen und einem zweitägigen Musikfestival, zu dem internationale Star-DJs erwartet werden.

› **Saturn am Hansaring** gilt als größtes Entertainmenthaus der Welt. Plattenläden wie **Parallel** und **Underdog** verfügen über eine umfangreiche Vinylauswahl, **a-Musik** und **Kompakt** sind darü-

» Köln ist im Vergleich zu anderen Großstädten die mit der größten Gestaltungsfreiheit, auch wenn der Weg zum Ziel lang und steinig ist. Doch die Mühe lohnt sich, weil die Kölner begeisterungsfähig sind und die Stadt sich in allen Facetten feiern will. So konnten wir das Festival ACHT BRÜCKEN in Köln etablieren, weil die Stadt sich hierzu bekannt hat. Sie weiß, was so eine Institution für den Standort bedeutet. Das Gleiche gilt für die Kölner Philharmonie: Ein Haus dieser Größe muss sich auf die Stadt verlassen können, und umgekehrt. «



Louwrens Langevoort, Intendant der Kölner Philharmonie und Geschäftsführer der KölnMusik GmbH

ber hinaus auch als Labels für experimentelle und elektronische Musik international bekannt. **Le Pop Musik**, **Melting Pot Music**, **Meyer Records** und **Tumbleweed Records** sind weitere bedeutende Kölner Independent-Labels. Mit **Good to Go** ist einer der wichtigsten deutschen Independent-Vertriebe vor Ort. Unter seinem Dach befinden sich **Groove Attack** und **Rough Trade Distribution**.

Neue und klassische Musik

Für Liebhaber der Neuen Musik ist Köln eine der wichtigsten Städte in Deutschland. Und auch Klassikfreunde bekommen viel geboten.

- › Laut einer Umfrage der Tageszeitung »Rheinische Post« unter Musikjournalisten sitzen die drei besten Klangkörper in Nordrhein-Westfalen in Köln: das **Ensemble musikFabrik**, das **WDR Sinfonieorchester** und das **Gürzenich Orchester Köln**. Weitere bedeutende Ensembles sind das **WDR Rundfunkorchester** und der **WDR Rundfunkchor**.
- › **Acht Brücken. Musik für Köln** ist ein Festival im Spannungsfeld zwischen Neuer Musik, Elektronik und Jazz und beschäftigte sich 2014 mit der Technisierung der Gesellschaft seit dem Ersten Weltkrieg und dem damit verbundenen Wandel. Zu den Konzerten an Orten wie der **Kunst-Station St. Peter** und dem **raum13** kamen wie schon in den Vorjahren zahlreiche Zuschauer.
- › Das Netzwerk **ON – Neue Musik Köln**, die **Kölner Gesellschaft für Neue Musik** und das **Institut für Neue Musik** an der **Hochschule für Musik und Tanz Köln** initiieren zahlreiche spannende Projekte und Konzerte.
- › Die **reiheM** ist eine internationale Konzertreihe für Gegenwartsmusik, Elektronik und neue Medien.
- › Großes Engagement zeigen auch die Hörfunksender: der **Deutschlandfunk** mit den Raderbergkonzerten im Kammermusiksaal und **WDR 3** mit traditionsreichen Sende- und Konzertreihen.
- › Das Gebäude der **Oper Köln** – ein denkmalgeschütztes Gebäude des Architekten Wilhelm Riphahn – wird derzeit aufwendig saniert. Aktueller Spielort ist die »Oper am Dom«.
- › Der zentrale Ort für die klassische Musik ist die **Kölner Philharmonie**, in der Künstler von Weltrang auftreten.
- › Dem **Netzwerk Kölner Chöre** haben sich zwölf renommierte Vokalensembles angeschlossen.
- › Die freie Musikszene der Dommietropole präsentiert sich an 25 Orten geballt in der alljährlichen **Kölner Musiknacht**.

Alte Musik

Die Alte Musik spielt in Köln seit Jahrzehnten eine bedeutende Rolle. Die Stadt ist Heimat weltweit angesehener Solisten und Orchester, darunter das 2013 zum fünften Mal mit dem Echo Klassik ausgezeichnete Ensemble **Concerto Köln**, die **Kölner Akademie**, das **Kölner Kammerorchester**, das 2013 sein 90-jähriges Bestehen feierte, und das Ensemble **CordArte**; nirgendwo sonst in Deutschland bündelt sich ein derart großes Potenzial. Auch das von der **Kölner Gesellschaft für Alte Musik** betriebene **ZAMUS – Zentrum für Alte Musik Köln** ist deutschlandweit einzigartig. Es vernetzt sowohl die Akteure der Kölner Szene als auch internationale Partner und veranstaltet unter anderem das bei Weltstars und Publikum gleichermaßen beliebte **Kölner Fest für Alte Musik**, zu dessen Konzerten 2014 rund 3.200 Zuschauer kamen. Ebenfalls attraktiv: die Konzertreihe **Forum Alte Musik** von **musik+konzept** und **WDR 3**.

Jazz

Zu den wichtigsten Jazz-Clubs der Stadt zählen **Altes Pfandhaus**, **Loft** und der **Stadtgarten**, der zusammen mit dem dazugehörigen **Studio 672** auch hochinteressante Veranstaltungen anderer Genres ausrichtet. Für den Konzertbetrieb des Stadtgartens zeichnet die **Initiative Kölner Jazz Haus** verantwortlich, die gemeinsam mit der Saxophonistin Angelica Niescier das Festival **winterjazz köln** veran-

staltet. Die **WDR Big Band** ist seit Jahrzehnten eine feste Größe. Die **Hochschule für Musik und Tanz Köln** organisiert das Festival **Jazz Against The Machine**.

Ausbildung

Die **Hochschule für Musik und Tanz Köln** gehört zu den weltweit führenden künstlerischen Ausbildungseinrichtungen und zählt mit ihren drei Standorten in Köln, Wuppertal und Aachen zu den größten Musikhochschulen Europas. Das Klanglabor der **Kunsthochschule für Medien Köln** veranstaltet eine eigene Konzertreihe, öffentliche Vorträge und Präsentationen. Anerkannte Adressen für junge und erwachsene Talente sind die **Offene Jazz Haus Schule** und die **Rheinische Musikschule**. Die privaten Anbieter **Deutsche POP** und **Drummer's Focus** sind mit Niederlassungen in Köln vertreten.

Kölner Branchengrößen

Mit dem **Music Store** ist in Köln der zweitgrößte Musikalienhändler Deutschlands und der in seiner Branche größte Online-Händler Europas daheim. In Köln befinden sich zudem wichtige Veranstaltungsagenturen wie **Alba Kultur**, **Dirk Becker Entertainment**, **Konzertbüro Schöneberg**, **Peter Rieger** und **Prime Entertainment**. ■

»Mittendrin!« im
WDR Funkhaus



Musik in Köln

- › **Kölner Musikszene mit Adressen und Terminen:** www.musik-in-koeln.de
- › **Populäre Musik:** www.koelnkontakt.de
- › **Alte Musik:** www.zamus.de, www.musik-in-koeln.de, www.klassik-koeln.de
- › Bei der Suche nach Auftrittsmöglichkeiten und Proberäumen können sich Bands wenden an: Kulturrat der Stadt Köln Musikreferat Tel. 0221 221-22217
- › **Popkultur Köln e.V.:** www.popkulturkoeln.de
- › **Klubkomm, Verband Kölner Clubs und Veranstalter e.V.:** www.klubkomm.de
- › **Berufsverband Medienmusik:** www.mediamusicnrw.de

Veranstaltungen

- › **Acht Brücken:** www.achtbruecken.de
- › **Ambient Festival:** www.ambientfestival.de
- › **c/o pop:** www.c-o-pop.de
- › **Cologne Music Week:** www.colognemusicweek.de
- › **Forum Alte Musik:** www.forum-alte-musik-koeln.de
- › **Funkhaus Europa Summerstage:** www.summerstage.de
- › **Jazz Against The Machine:** www.myspace.com/jatm-festival
- › **Klubnacht Köln:** www.klubkomm.de
- › **Kölner Fest für Alte Musik:** www.zamus.de
- › **Kölner Musiknacht:** www.koelner-musiknacht.de
- › **MusicArtMedia Conference:** www.musicartmedia.com
- › **Musik in den Häusern der Stadt:** www.kunstsalon.de
- › **reiheM:** www.reihe-m.de
- › **Romanischer Sommer:** www.romanischer-sommer.de
- › **SommerStart:** www.deutzkultur.de
- › **SoundTrack_Cologne:** www.soundtrackcologne.de
- › **Summer Jam:** www.summerjam.de
- › **Week-End Fest:** www.weekendfest.de
- › **winterjazz Köln:** www.winterjazzkoeln.de

PR, Werbung & Marketing in allen Facetten

Kreativ, innovativ und oftmals inhabergeführt: Köln hat sich in den vergangenen Jahren als Standort erfolgreicher Kommunikationsagenturen etabliert und auch bei Online-Marketing und Werbung mehr als ein Wort mitzureden.

Umsatzstark und ausgezeichnet: PR-Agenturen

In PR-Agenturumsatzrankings spielen Kölner Unternehmen Jahr für Jahr eine gute Rolle.

- › **Oliver Schrott Kommunikation**, Deutschlands viertgrößte PR-Agentur mit Niederlassungen in Stuttgart, New York und Peking, hat seit 1993 mehr als 500 internationale Projekte in über 40 Staaten auf vier Kontinenten umgesetzt.
- › **ergo Unternehmenskommunikation** ist eine der führenden inhabergeführten Kommunikationsberatungen in Deutschland mit Büros in Berlin, Frankfurt am Main, Hamburg und München. Zu ihren Kunden zählen namhafte Konzerne, mittelständische Unternehmen und Bundesministerien.
- › **Muehlhausmoers Corporate Communications**, inhabergeführte Full-Service-Agentur mit Standorten in Berlin und Köln, erhielt 2013 in den USA elf Auszeichnungen bei den Spotlight Awards und acht Medaillen beim Galaxy Award.
- › **Antwerpes** ist eine hundertprozentige Tochter der **DocCheck AG**, Betreiberin der größten Internet-Plattform für Informationsaustausch, Online-Dienstleistungen und E-Commerce im Healthcemarkt. Auf diesen hat sich auch **Antwerpes** spezialisiert. Für den Geschäftsbericht 2012 von DocCheck erhielt die Agentur die internationale Auszeichnung Gold Midas 2013.
- › **PR-Partner Köln** – auf die Branchen IT, Telekommunikation und Technologie spezialisierte Agentur mit Zweitniederlassung in

Berlin – befindet sich seit Oktober 2013 unter dem Dach der internationalen Agentur Palmer Hargreaves.

- › **Yupik Marketing Public Relations** hat sich im Gesundheits- und Beauty-Bereich auf Produkt- und Themen-PR in Publikums- und Fachmedien spezialisiert.
- › **Rheinfaktor** ist eine inhabergeführte Agentur mit den Kernkompetenzen Strategische Beratung, Werbung, Digitale Kommunikation und PR.

Media Consulta, größte unabhängige PR- und Werbeagentur in Deutschland und Marktführer in den Bereichen Corporate Communications und Politische Kommunikation, wurde in Köln gegründet und ist dort weiterhin mit einer Niederlassung vertreten. Ebenfalls mit jeweils einer Niederlassung vor Ort: **Wunderman Deutschland**, weltweit führende Digital & CRM-Agentur und laut Deutschem Dialogmarketing Verband 2013 erneut Agentur des Jahres, sowie die **MSLGROUP**, die zu den weltweit vier größten PR-Networks gehört. **Kuhn, Kammann & Kuhn**, Kölner Agentur für Wirtschaftskommunikation, unterhält Standorte in Basel, Berlin und San Francisco.

Kommunikation und Marketing im Netz

Umsatzstarke und kreative Internetagenturen finden sich ebenfalls in Köln. Zu Deutschlands erfolgreichsten zählt die Full-Service-Agentur **Denkwerk** mit namhaften Kunden auf der ganzen Welt. Weitere bedeutende Internetagenturen vor Ort sind **d-SIRE**, **Interlutions**, **Kernpunkt**, **Nexum**, **reality bytes**, **result** – Agentur für digitalen Wandel sowie die Kölner Standorte von **DigitasLBi** und **Pixelpark**. **SapientNitro**, Teil des weltweiten Sapient-Netzwerks, konzentriert sich auf digitale Medien und Design. Profilierte Agenturen für Suchmaschinenoptimierung sind **DieWebAg**, **Fairrank**, **luna-park**, **SUMO** und der Google-AdWords-Premium-KMU-Partner **adora MEDIA**, Tochter der **Greven**-Verlagsgruppe.

Mit **Veritytv** befindet sich zudem einer der deutschen Web-TV-Pioniere in Köln. Das Unternehmen setzt Bewegtbildkommunikation als PR- und Marketinginstrument ein, entwickelt für seine Kunden Verbreitungsplattformen und sorgt dafür, dass die Inhalte auch auf externen Distributionskanälen ihr Publikum finden. Auch **domstadt.tv** setzt im Bereich der Unternehmenskommunikation auf Bewegtbilder und Social-Media-Beratung.

Werbeanlagen im Großformat



Kölner Werber

In der Rheinmetropole finden sich Niederlassungen bekannter Werbeagenturen wie **Zum Goldenen Hirschen** und **fischerAppelt**. Die Kölner Werbeagentur **wrw united** schaffte es in der Studie »agentur images 2013 – die besten deutschen Kreativ- und Werbeagenturen« in allen vier Kategorien – darunter »Kreativität« und »Strategische Markenführung« – in die Top 15. Bundesweit bekannte Design-Agenturen sind beispielsweise **Großgestalten**, 2013 mit dem German Design Award in der Kategorie »special mention« ausgezeichnet, **Vierviertel** und **Yellow Design**, einer der Gewinner bei der Verleihung der iF communication design awards 2014.

Kommunikation – weltweit und live

Im Deutschen Event-Kreativranking, vom Fachmagazin BlachReport im Bereich Livemarketing und Livekommunikation ermittelt, kommt der Spitzenreiter wie schon im Vorjahr auch 2013 aus Köln und heißt **Jung von Matt/relations**. Mit **facts and fiction** befindet sich zudem eine weitere Kölner Agentur in den Top 15, ausgezeichnet mit einem iF design award 2014. International einen ausgezeichneten Ruf genießt auch **Uniplan**. Das Unternehmen eröffnete im September 2013 in Atlanta das erste Office in den USA. Damit ist **Uniplan** neben den zwölf bereits existierenden Standorten in Europa und Asien jetzt auch in Nordamerika vertreten und treibt damit die Internationalisierung der Agentur weiter voran.

Kölner Mediengruppen: selbstvermarktet

Eine hundertprozentige Tochter des WDR ist die **WDR mediagroup**. Der integrierte Mediendiensteleister vermarktet nicht nur Werbezeiten im Fernsehen und Radio, sondern hat auch Geschäftsfelder in Bereichen wie Digitalisierung, Internet-Services und Online-Vermarktung im Portfolio.

Unter dem Dach von **RTL interactive** bündelt **RTL Deutschland** digitale, interaktive und transaktionsbasierte Geschäftsfelder jenseits des klassischen werbefinanzierten Free-TV. Den Werbezeitenverkauf für die TV-Sender und Online- und Mobile-Plattformen der Mediengruppe betreut **IP Deutschland**, eine der führenden Vermarktungsgesellschaften in Europa: Als einzige Vermarktungsgesellschaft in Deutschland bietet **IP Deutschland** über die Schwesterfirma **IP Network** Werbekunden den Service, Fernseh- und Radiowerbung auch im europäischen Ausland zu buchen. **M. DuMont Schauberg** gab 2013 bekannt, Anzeigenverkauf, Zeitungsverkauf und Verlagswerbung in die schon bestehende Tochtergesellschaft **MVR Media Vermarktung Rheinland** zu integrieren. **DuMont Net** koordiniert die Vermarktung und Weiterentwicklung der Online-Auftritte von **MDS**.

Spezialität Außenwerbung – und mehr

Ströer ist gemessen an den Umsatzerlösen Deutschlands größtes Unternehmen für Außenwerbung sowie die Nummer eins in der türkischen und polnischen Außenwerbebranche und betreibt über **blowUP Media** das größte Netzwerk für Riesenposter in Europa mit Standorten in Deutschland, Großbritannien, Spanien, Belgien und den Niederlanden. Seit dem zweiten Quartal 2013 ergänzt der neue Online-Geschäftsbereich »Ströer Digital« die vorwiegend markenorientierte Außenwerbung durch eine stärker transaktionsorientierte Reichweitenvermarktung im Internet. Im Januar 2014 erwarb Ströer 70 Prozent der GAN-Unternehmensgruppe, des führenden deutschen Vermarkters für In-Game-Advertising. Mit der neu gegründeten GAN Ströer GmbH entsteht unter dem Dach der **Ströer Digital Group** Europas führender Premium-Gaming-Vermarkter. Ebenfalls in Köln befindet sich die Deutschlandzentrale von **JCDecaux**. Das französische Unternehmen ist das größte und

dmexco: internationaler Treffpunkt für die digitale Medien- und Kreativwirtschaft



Netzwerke und Branchentreffs

- › DPRG Landesgruppe Nordrhein-Westfalen: www.dprg.de
- › eco – Verband der deutschen Internetwirtschaft e.V.: www.eco.de
- › IHK Köln: www.ihk-koeln.de
- › KJV Kölner Journalisten-Vereinigung: www.kjv-koeln.de
- › Kölner Presseclub: www.koelner-presseclub.de
- › LastTuesday (Networking-Stammtisch der Kölner Internet Union): www.k-i-u.de
- › Marketing-Club Köln/Bonn: www.marketingclub-koelnbonn.de
- › Medienausschuss der IHK Köln und der IHK Bonn/Rhein-Sieg: www.ihk-koeln.de
- › Medienforum NRW: www.medienforum.de
- › OSK Online Stammtisch Köln: koeln.online-stammtisch.com

› PR Lounge: www.pr-lounge-koeln.de

› Web de Cologne: www.webdecologne.de

Veranstaltungen – eine Auswahl

- › Content-Marketing Conference: www.content-marketing-conference.com
- › dmexco Digital Marketing Exposition & Conference: www.dmexco.de
- › Dr.-Kurt-Neven-DuMont-Medaille: www.wak-koeln.de
- › eco Internet Awards: www.eco.de
- › European Conference for Design, Promotion & Marketing: www.eeofe.de
- › European Design Award: www.europeandesign.org
- › Internetwoche Köln: iwcn.koeln.de
- › Online Ad Summit: www.onlineadsummit.de

» Wegen seiner historisch gewachsenen Vielschichtigkeit ist Köln der ideale Standort für kreative Köpfe. Rheinische Offenheit und Gelassenheit treffen auf preußischen Mut und Fleiß. Köln lässt sich nicht festlegen. Ein guter Nährboden für Kreative aus allen Disziplinen. Ob Konzeptioner, Architekten, Regisseure, Szenographen, Produktions- und Medienprofis oder Künstler – in Köln findet man alles, was man braucht, um hervorragende Konzepte für Live-Kommunikation zu entwickeln und umzusetzen. Deswegen sind wir gerne hier. «

Jörg Krauthäuser, Geschäftsführer facts and fiction GmbH



erfolgreichste Unternehmen für Stadtmöblierung und Transportwerbung sowie das führende Außenwerbeunternehmen weltweit. Die von **JCDecaux** in Deutschland eingeführten City-Light-Poster und City-Light-Boards sind die umsatzstärksten Produkte der Außenwerbung. Die junge und mobile Zielgruppe steht im Fokus des Außenwerbers **Hanxx Media**. Angeboten wird die klassische Ambient- und Outdoor-Palette von Bewegtbild über XXL-Poster bis zu mobilen Flächen auf Transportern oder Rollern. ■

ICT: große Vielfalt, große Marktbedeutung

Mit innovativen Entwicklungen gestalten die Kölner ICT-Spezialisten die Zukunft und gehören nicht selten zu den führenden Unternehmen ihres Marktsegments. Mit rund 11.000 Unternehmen nimmt die Wirtschaftsregion Köln in der ICT-Branche eine Spitzenposition ein.

Köln – bestens vernetzt

In Köln ansässige Unternehmen legen die Basis für die Telekommunikation der neuesten Generation. Kein Wunder, dass die Stadt am Rhein über die beste Breitbandversorgung Europas verfügt.

- › Der Telekommunikations-Full-Service-Anbieter **NetCologne** zählt mit seinem flächendeckenden Glasfasernetz im Wirtschaftsraum Köln/Bonn zu den erfolgreichsten Regional-Carriern Deutschlands. Seinen Kunden bietet das Unternehmen Produkte mit Bandbreiten bis zu einem Gigabit pro Sekunde an. 2014 wird **NetCologne** sukzessive fünf Plätze in Köln dauerhaft mit kostenfreiem WLAN ausstatten. Ziel ist die flächendeckende Versorgung der Kölner City über Hotspots.
- › **QSC** zählt mit eigener hochmoderner Netzinfrastruktur sowie TÜV- und ISO-zertifizierten Rechenzentren zu den führenden mittelständischen Anbietern von ITK-Dienstleistungen in Deutschland. Zum Portfolio gehören unter anderem Telefonie, Datenübertragung, Housing, Hosting und eigenentwickelte Cloud-Services.
- › **Unitymedia KabelBW** mit Hauptsitz in Köln ist der größte Kabelnetzbetreiber und einer der führenden Anbieter von Medien- und Kommunikationsdiensten via Breitbandkabel in Nordrhein-Westfalen, Hessen und Baden-Württemberg. Über eines der modernsten und größten zusammenhängenden Kabelnetze Europas erreicht **Unitymedia KabelBW** 12,6 Millionen Haushalte.

- › **Turkcell Europe** ist eine Tochtergesellschaft von Turkcell, dem derzeit drittgrößten Anbieter von Mobilfunkdiensten in Europa.
- › **T-Systems International**, die Großkundensparte der **Deutschen Telekom**, betreibt mit seiner **Infrastruktur** die Informations- und Kommunikationstechnik für multinationale Konzerne und öffentliche Institutionen. Auch die **Deutsche Telekom** unterhält in Köln eine große Niederlassung. Deren Tochtergesellschaft **congstar** bietet Mobilfunk- und Internettarife an und hat in der Rheinmetropole ihren Hauptsitz.
- › **Telefónica Deutschland** betreibt das Mobilfunknetz O2.

Heimat vieler Marktführer

Köln ist Standort zahlreicher bedeutender ICT-Spezialisten.

- › **1WorldSync** betreut mehr als 15.000 Unternehmen in über 50 Ländern und ist damit Branchenführer für globales Produkt-datenmanagement.
- › Schwerpunkte der Geschäftstätigkeit von **Bull** sind der Vertrieb von Server- und Speicherlösungen, Managed Services, virtualisierte Cloud-Infrastrukturen und High Performance Computing. Die deutsche Niederlassung des französischen Unternehmens befindet sich in Köln.
- › **Computacenter** ist Europas führender herstellerübergreifender Dienstleister für Informationstechnologie.
- › **Content Management** gehört zu den weltweit führenden Herstellern von Software zur Webseitenerstellung.
- › **DATEV** ist das viertgrößte deutsche Software-Haus und IT-Dienstleister für Steuerberater, Wirtschaftsprüfer, Rechtsanwälte sowie deren Mandanten.
- › Auf die Entwicklung von Audio- und Video-Interfaces sowie interaktive Internet-Lösungen hat sich **.dotkomm rich media solutions** spezialisiert.
- › Die **T-Systems**-Tochter **Detecon** gehört auf dem Gebiet der Strategie- und Organisationsberatung sowie der Planung und Umsetzung hochkomplexer ICT-Architekturen und -Anwendungen zu den weltweit führenden Unternehmen.
- › **Esri Deutschland**, Anbieter von Geoinformationslösungen, zeigt mit einer Niederlassung Präsenz.
- › **Grandcentrix** ist Marktführer bei der Realisierung von Apps für Smartphones und Tablets.
- › **Host Europe** entwickelt und betreibt Hosting-Lösungen für mehr als 200.000 Privat- und Geschäftskunden und ist Teil der Host Europe Group.

» Köln im Herzen einer der wirtschaftlich stärksten Regionen Europas und die zahlreichen Weltmarktführer, gerade auch aus dem deutschen Mittelstand, sind ein hervorragendes Umfeld für IT-Unternehmen wie Pironet NDH. Von hier aus rüsten wir die IT-Landschaft unserer Kunden für das kommende Cloud-Zeitalter. «

Felix Höger, Vorstandsvorsitzender Pironet NDH



- › **IBM**, globales Technologie- und Beratungsunternehmen, ist mit einer Niederlassung vertreten.
- › Lösungen von **ITyX** sind für den Betrieb im zentralen Kundenservice mittlerer bis großer Organisationen konzipiert.
- › **Klarna**, Europas führender Anbieter rechnungsbasierter Zahlungslösungen im Internethandel, ist mit einer Niederlassung in Köln vertreten.
- › **Microsoft**, weltweit führender Hersteller von Standardsoftware, betreut von seiner NRW-Zentrale in Köln aus Groß- und Mittelstandskunden aller Branchen.
- › **Mobivention** zählt zu den international führenden Anbietern von Apps für Smartphones und Tablets.
- › **Pironet NDH** agiert als Unternehmensgruppe im IT-Markt mit spezialisierten Unternehmen in den Geschäftssegmenten Cloud Computing und Content Management. Seit Anfang 2014 gehört die Gruppe mehrheitlich zum CANCOM-Konzernverbund.
- › **Platinion**, Tochter der Boston Consulting Group, hat sich auf die Konzeption und Umsetzung geschäftskritischer IT-Themen spezialisiert.
- › Mit über zwei Millionen aktiven Websites sowie rund 40.000 Kundensystemen in zwei eigenen Rechenzentren in Europa und den USA ist **PlusServer** seit rund 15 Jahren einer der weltweiten Marktführer im dedizierten Hosting.
- › Die **Seven Principles Group** ist auf die Vernetzung von Prozessen, Informationen und Technologien sowie auf Enterprise Mobility spezialisiert.
- › **QuestBack** – mit Deutschlandniederlassung in Köln – ist europäischer Marktführer für Enterprise Feedback Management.
- › **Sevenval** ist Technologie-Anbieter für das mobile und adaptive Web und gründete 2013 eine eigene Consulting-Unit für Mobile Business.
- › Die **SQS-Gruppe**, weltweit führender Spezialist für Software-Qualität, beschäftigt rund 2.800 Mitarbeiter in Europa, Asien, Nordamerika und Afrika und hat ihre Zentrale in Köln.
- › Die **Timetoact Group** besteht aus Software- und Beratungsunternehmen und beschäftigt über 150 Mitarbeiter an acht Standorten in Deutschland sowie einer Niederlassung in der Schweiz.

Internethandelsplatz Köln

In der rheinischen Medienmetropole befinden sich:

- › **Kalaydo**, das größte regionale Online-Kleinanzeigenportal Deutschlands.
- › **Hitmeister**, eines der größten deutschen Online-Shopping-Portale für neue und gebrauchte Produkte.
- › **HRS** – betreibt auf Basis einer Datenbank von über 250.000 Hotels aller Kategorien in 190 Ländern ein weltweites elektronisches Hotel-Reservierungssystem und ist Marktführer in Deutschland.
- › **billiger-mietwagen.de**, Deutschlands größter Mietwagenpreisvergleich.
- › **Sedo** – bietet mit über 16 Millionen zum Verkauf stehender Domains die weltweit größte Auswahl auf diesem Gebiet.
- › **Trusted Shops** – Europas Marktführer bei der Zertifizierung von Onlineshops.
- › **Coupies** – bringt Rabatte und Coupons auf Smartphones.
- › **MyVoucher Deutschland**, Betreiber des gleichnamigen Rabattportals.
- › **Retailo**, führender europäischer Multi-Channel-Gutscheindistributor.
- › **Fotocommunity**, Betreiber der mit einer Million Mitglieder größten Internetgemeinschaft für Hobby-Fotografen in Europa.
- › **Meinestadt.de**, eines der führenden deutschen Internet-Medienunternehmen, verlegte Anfang 2014 seinen Hauptsitz nach Köln. Mit dem Regionalportal meinestadt.de betreibt es das führende Portal für alle Städte und Gemeinden Deutschlands.

Services vor Ort

Das von der **IHK Köln** betriebene Portal **ICT-Cologne** gehört zu den größten deutschen regionalen ICT-Verzeichnissen zur Intensivierung des Wissenstransfers in der Branche und ist auch via App verfügbar. Hierin stellen rund 700 registrierte Anbieter ihre Produkten und Dienstleistungen dar.

Die Top-Level-Domain **.koeln** steht ab Mitte 2014 zur Verfügung, Die **Stadt Köln** unterstützt die Einführung der regionalen Domain als wichtigen Baustein der Kölner Internet-Infrastruktur. Die kostenfreie Vorreservierung ist bei **NetCologne** möglich. ■

Informationen zum ITK-Standort Köln

- › Amt für Wirtschaftsförderung der Stadt Köln:
Tel. 0221 221-22267
www.stadt-koeln.de
- › Dezernat für Wirtschaft und Liegenschaften der Stadt Köln, Stabsstelle für Medien- und Internetwirtschaft:
Tel. 0221 221 28123
www.stadt-koeln.de
- › eBusinesslotse Köln:
www.ebusiness-lotse-koeln.de
- › ICT Cologne: www.ict-cologne.de
- › IHK Köln, Geschäftsbereich Innovation und Umwelt, Referat Information- und Kommunikationstechnik:
www.ihk-koeln.de

Netzwerker

- › eco – Verband der deutschen Internetwirtschaft e.V.:
www.eco.de
- › E-Commerce-Center Köln:
www.ecc-koeln.de
- › EuroCloud Deutschland_eco e.V.:
www.eurocloud.de
- › IfH Institut für Handelsforschung GmbH:
www.ifhkoeln.de
- › IKT.NRW:
www.ikt.nrw.de
- › Kölner Internet Union (KIU) e.V.:
www.k-i-u.de
- › Prozeus
Institut der deutschen Wirtschaft Köln Consult GmbH:
www.prozeus.de
- › Web de Cologne:
www.webdecologne.de

Messen und Veranstaltungen – eine Auswahl

- › Anga Com:
www.angacom.de
- › CMC Content-Marketing Conference:
www.content-marketing-conference.com
- › cologne IT summit:
www.cologne-it-summit.de
- › dmexco – Digital Marketing Exposition & Conference:
www.dmexco.de
- › dotnet Cologne:
www.dotnet-cologne.de
- › ECC-Forum:
www.eccforum.de
- › eco Kongress:
www.eco.de
- › European Pirate Summit:
www.piratesummit.com
- › Hitmeister e-Commerce Day:
www.hitmeister.de
- › Indo-German ICT Conference:
www.bitkom.org
- › Interactive Cologne:
www.interactive-cologne.com
- › internetwoche köln:
iwcn.koeln.de
- › IT-Sicherheitstag NRW:
www.it-sicherheitstag.nrw
- › Last Tuesday:
www.k-i-u.de
- › Medienforum NRW:
www.medienforum.de
- › Mentoring IHK Köln für I+K Unternehmensgründer:
www.ihk-koeln.de
- › Orgatec:
www.orgatec.de
- › SEO Day Cologne:
www.seo-day.de



Games – auf höchstem Niveau



Eine Spielklasse für sich

Für Events wie gamescom und GDC Europe kommen Gamer und Branchenakteure aus der ganzen Welt nach Köln. Dass die Rheinmetropole als einer der wichtigsten Gamesstandorte Deutschlands gilt, liegt auch an der bunten Mischung aus renommierten Unternehmen, aufregenden Start-ups und angesehenen Bildungsinstitutionen.

gamescom und GDC Europe: Besuch aus 88 Ländern

Die gamescom baute ihre Position als weltweit größtes Event-Highlight für interaktive Spiele und Unterhaltung 2013 noch einmal deutlich aus. Die Gästeanzahl wurde um 65.000 auf nun 340.000 Personen aus 88 Ländern gesteigert, darunter 29.600 Fachbesucher sowie mehr als 635 Aussteller. 6.000 Journalisten aus 61 Ländern berichteten über 400 Deutschland-, Europa- und Weltpremiere. An der zweitägigen GDC Europe, Europas wich-

tigster und größter Konferenz für Spieleentwicklung, nahmen mehr als 2.200 Branchenakteure teil.

Erfolgsspiele: entwickelt und verlegt in Köln

In Köln werden erfolgreiche und preisgekrönte Games entwickelt und verlegt – von jungen Aufsteigern und festen Branchengrößen.

- › Die Deutschlandzentrale von **Electronic Arts (EA)**, einem der weltweit größten Entwickler und Publisher von Computer- und Videospielen, erhielt bei der Verleihung der gamescom Awards 2013 gleich vier Preise. Zudem wurden drei Titel von EA mit dem renommierten Familiensoftwarepreis GIGA-Maus prämiert.
- › Das Studio **Bright Future** hat für EA unter anderem die »Fußball Manager«-Serie entwickelt. Die 2013er Ausgabe wurde mit dem Deutschen Entwicklerpreis ausgezeichnet.
- › **PlayMassive** entwickelt und vermarktet Internetauftritte und Computerspiele und betreibt mit playMASSIVE.de, playNATION.de und gronkh.de drei in der Szene sehr einflussreiche Webauftritte. Die beiden Geschäftsführer betreiben unter den Namen Gronkh und Sarazar zwei Let's-Play-YouTube-Kanäle, die zu den größten Channels im Gaming-Bereich zählen.
- › **KaiserGames** betreibt das Familienspieleportal SpieleAffe.de, Deutschlands meistbesuchte Seite für Onlinespiele. Das Portalnetzwerk des Kölner Unternehmens ist mit einer Gesamtreichweite von etwa 250 Millionen Pageviews und 40 Millionen Visits pro Monat eines der reichweitenstärksten der gesamten Onlinespiele-Branche.
- › **OnlineFussballManager** ist mit dem gleichnamigen Spiel im Internet präsent; es handelt sich dabei um eines der erfolgreichsten deutschen Browsergames.
- › Geschäftsführer des Spieleentwicklers **Sunlight Games** ist Marco Suwa, der an der Entwicklung zahlreicher Games beteiligt war, darunter die mit der GIGA-Maus prämierten Spiele »Bibi Blocksberg Besenrennen« und »Das magische Labyrinth«.

» Köln ist mit Electronic Arts, der weltweit größten Messe für digitale Spiele gamescom und vielen anderen international bedeutsamen Akteuren ein globales Zentrum der Gaming-Kultur geworden. Darüber hinaus wird am Cologne Game Lab der Fachhochschule Köln der Nachwuchs für diese wichtige Medienbranche ausgebildet und damit der Grundstein dafür gelegt, dass Deutschland künftig noch stärker auch Produktionsstandort von digitalen Spielen sein wird. «

Dr. Olaf Coenen, Geschäftsführer Electronic Arts GmbH



Veranstaltungen

- › Clash of Realities: www.clashofrealities.com
- › GDC Europe: www.gdceurope.com
- › gamescom (mit Verleihung der gamescom Awards): www.gamescom.de
- › gamescom congress: www.gamescom.de
- › Gamification Day: www.gamification.day
- › RESPAWN – gathering of game developers: www.respawn-gathering.com
- › Role Play Convention: www.rpc-germany.de

Infos rund um Jugend und Computerspiele

- › ComputerProjekt Köln e.V.: www.spieleratgeber-nrw.de
- › Eltern-Lan: www.eltern-lan.info
- › n!faculty e.V. (eSports-Verein): www.faculty.de
- › Spielraum – Institut zur Förderung von Medienkompetenz an der FH Köln: www1.fh-koeln.de/spielraum
- › Stadt Köln, Fachstelle Medienpädagogik/Jugendmedienschutz: www.stadt-koeln.de

- › Auf hochwertige Kinder-Apps ohne Werbung und In-App-Verkäufe und die spielerische Vermittlung von Wissen hat sich das Start-up-Unternehmen **AHOiii** spezialisiert. 2013 erhielt es gleich dreimal den Deutschen Entwicklerpreis: in den Kategorien »Bestes Lernspiel«, »Bestes Mobile Kids Game« und »Bestes Kinderspiel«.
- › Ebenfalls in Köln zu Hause: Die Serious-Game-Spezialisten von **Takomat** und **Ingenious Knowledge**, aufregende junge Unternehmen wie das Game-Studio **Dressed Monkeys**, der Full-Service-Dienstleister **RockABByte** sowie der unabhängige Games Developer **Nurogames**, der auch in Berlin und Barcelona mit Büros vertreten ist. Mit **Krystian Majewski** lebt und arbeitet zudem der Erfinder des preisgekrönten Browsergame »Trauma« in der Medienstadt am Rhein.
- › Ein weiterer wichtiger Akteur der Kölner Games-Szene ist die **Mediengruppe RTL Deutschland**. Die Website **RTLSpiele.de** gehört zu den meistgenutzten Angeboten für Casual Gamer im deutschen Internet, für Core Gamer wurde **www.gamechannel.de** eingerichtet.

eSports – eine internationale Erfolgsstory

Mit über 4,5 Millionen registrierten Mitgliedern zählt die Electronic Sports League (ESL) der eSport-Company **Turtle Entertainment** zu den bedeutendsten Gaming-Plattformen der Welt. Auf ihr werden jeden Monat über 600.000 Matches ausgetragen. Auch der professionelle eSport setzte 2013 wieder Glanzlichter. Die Gaming-Weltmeisterschaft Intel Extreme Masters begeisterte Hunderttausende Fans auf den größten Entertainment-Messen der Welt und zog Millionen Zuschauer über den Websender ESL TV in ihren Bann.

Gaming im TV ist in der Zielgruppe der 14- bis 29-Jährigen beliebter als vergleichbare Sendeformate klassischer Jugend- und Sportsender. 2013 folgten über 203 Millionen Zuschauer aus aller Welt den professionellen Turnieren und Sendungen auf ESL TV, die in 25 Sprachen übertragen wurden. Das entspricht einem Wachstum von über 50 Prozent im Vergleich zu 2012.

Spielstark dank guter Ausbildung

In Köln werden die Weichen dafür gestellt, dass die Branche auch in Zukunft von gut ausgebildeten Talenten und innovativen Unternehmen profitiert.

- › Das **Cologne Game Lab (CGL)** gehört zur **Fachhochschule Köln (FH Köln)** und wird in enger Kooperation mit der **internationalen filmschule (ifs)** betrieben. Es erforscht und entwickelt interaktive Inhalte und bildet Fachkräfte für die Games-Branche aus. Zu den Schwerpunktthemen des Instituts zählen neben digitalen Spielen auch interaktive Film- und TV-Formate sowie verwandte Formen digitaler Kunst, Bildung und Unterhaltung. Neu ist der Bachelor-Studiengang »Digital Games«, der auf praxisorientiertes Lernen und interdisziplinäre Zusammenarbeit setzt. Studienziel des Masterprogramms »Game Development and Research« ist die praxisnahe Ausbildung von Autoren und Gestaltern digitaler Spiele und anderer nicht linearer audiovisueller Medien. Das Studium qualifiziert zu Berufsbildern wie Game-Designer und Konzeptautor für interaktive Medien.
- › Am Kölner Standort des **SAE Institute** werden die Studiengänge »Game Programming« und »Game Art & 3D Animation« angeboten. Sämtliche Kurse wurden in Zusammenarbeit mit der Industrie entwickelt.

Gaming in Politik und Gesellschaft

Bereits 2006 gründete die **Fachhochschule Köln** ein Institut zur Förderung von Medienkompetenz, **Spielraum** genannt. Es informiert Eltern, Erzieher, Pädagogen und Lehrer in Hinblick auf Com-

puter- und Videospiele und versetzt sie in die Lage, Kinder und Jugendliche zu einem angemessenen Umgang mit Bildschirmspielen anzuleiten. Das Projekt geht zurück auf eine gemeinsame Initiative des Instituts für Medienforschung und Medienpädagogik der **Fachhochschule Köln** sowie der Unternehmen **EA** und **Nintendo Deutschland**. Schwerpunktthema des **gamescom congress** 2013 war Digital Game-based Learning, also die Verwendung von Computer- und Videospielen zum Zwecke der Wissensvermittlung. Veranstaltet wurde der Kongress von dem Ministerium für Bundesangelegenheiten, Europa und Medien des Landes Nordrhein-Westfalen, dem BIU – Bundesverband Interaktive Unterhaltungssoftware e. V. und der **Stadt Köln**. Großes Engagement in der Jugendförderung, im Jugendschutz und in der Vermittlung von Medienkompetenz zeigt auch **n!faculty**. Der mit mehr als 350 Mitgliedern größte eSport-Verein Deutschlands setzt sich zudem für die Anerkennung des eSports in Politik und Gesellschaft ein. ■

Publikumsmagnet
gamescom – weltweit
größtes Event für
interaktive Spiele



Qualifiziert für den Erfolg

Dank einer in Europa einmaligen Fülle an Hochschulen sowie an Aus-, Fort- und Weiterbildungseinrichtungen steht den Kölner Medienunternehmen ein riesiger Pool bestens qualifizierter Talente zur Verfügung: das Fundament für dauerhaften Erfolg.

Exzellente Studienbedingungen

Die **Universität zu Köln** ist mit mehr als 48.000 Studenten eine der größten Universitäten Deutschlands. Sie erhielt 2012 den Exzellenzstatus und verfügt über ein umfangreiches Netz an Partnerhochschulen in allen Teilen der Welt. Für zukünftige Medienprofis bieten sich beispielsweise die Studiengänge Medienwissenschaft und Intermedia an. Letzterer wurde 2013 als interdisziplinärer Studiengang eingeführt, sein Schwerpunkt ist die praktisch-ästhetische und wissenschaftlich-reflexive Auseinandersetzung mit Medien im Schnittfeld von Medienbildung, -gestaltung und -kultur. Interessante Adressen sind auch das Institut für Rundfunkökonomie, das Institut für Medienkultur und Theater und – an der Rechtswissenschaftlichen Fakultät – das Institut für Medienrecht und Kommunikationsrecht sowie das Institut für Rundfunkrecht.

Das Angebot der **Fachhochschule Köln** umfasst unter anderem die Studiengänge Bibliothekswissenschaft, Online-Redakteur, Markt- und Medienforschung, Medienrecht & Medienwirtschaft sowie Medientechnologie. Im Mittelpunkt des Studiums an der **Köln International School of Design**, einer wissenschaftlichen Einrichtung der **Fachhochschule Köln**, stehen zwölf Lehrgebiete, darunter Audiovisuelle Medien sowie Typografie und Layout.

Großes Renommee, viele Preise: KHM und ifs

Die **Kunsthochschule für Medien (KHM)** und die **ifs internationale filmschule köln (ifs)** gehören zu den renommiertesten deutschen Bildungseinrichtungen des Mediensektors. Unter ihren Dozenten finden sich international hoch angesehene Vertreter der Film- und Fernsehbranche. Die Studierenden und Absolventen gehören regelmäßig zu den Siegern bei wichtigen Preisverleihungen. So erhielten im November 2013 gleich fünf **KHM**-Absolventen den Förderpreis des Landes NRW. Beim Filmfestival Max-Ophüls-Preis 2014 gewann Levin Hübners **ifs**-Abschlussfilm »Alter Ego« den Publikumspreis in der Kategorie Kurzfilm.

- › Die **KHM** hat ein in Deutschland einmaliges Ausbildungskonzept, das im Diplomstudiengang »Mediale Künste« die Bereiche Film, Kunst und Wissenschaft verbindet.
- › Die **ifs** bietet neben den Bachelor-Studiengängen Film, Kamera und Digital Film Arts die Masterstudiengänge Screenwriting, Sound und Serial Storytelling an. Zahlreiche Weiterbildungsmöglichkeiten runden das Programm ab.

Top-Ausbildung, Top-Auswahl

In Köln wurden zahlreiche Medienberufe entwickelt und schon Kaufleute für audiovisuelle Medien ausgebildet und geprüft, bevor daraus ein bundesweit gültiger Ausbildungsberuf wurde. Die **IHK Köln** war dabei gemeinsam mit Unternehmen und Verbänden federführend. Typische Ausbildungsberufe sind Mediengestalter/innen Bild und Ton, Medienkaufleute Digital und Print sowie Veranstaltungskaufleute. In vielen Medienunternehmen werden außerdem IT-Fachleute qualifiziert.

Eine Vielzahl an Hochschulen bietet spezialisierte Studiengänge.

- › Die **bm – gesellschaft für bildung in medienberufen** führt berufliche Aus- und Weiterbildungen sowie Aufstiegsqualifizierungen mit **IHK**-Abschlüssen durch. Gemeinsam mit der **HMKW Hochschule für Medien, Kommunikation und Wirtschaft** bietet sie zusätzlich duale Studiengänge an.
- › An der **Cologne Business School** können sich Studenten auf eine berufliche Tätigkeit im internationalen Mediengeschäft vorbereiten, etwa mit dem Studiengang International Media Management.

Die RTL-Journalistenschule



- › Beispiele für das medienspezifische Bildungsangebot der **Hochschule Fresenius** sind der Studiengang Angewandte Medien, in dem sämtliche Aspekte der Medienproduktion und -vermarktung vermittelt werden, sowie Media Management & Entrepreneurship. Die **Business Academy Fresenius** setzt bei den Bachelor-Studiengängen TV-Producing, Mediendesign sowie PR & Kommunikation auf praxisorientierte Lehre. Mit der **Hochschule Fresenius** kooperiert als selbstständige Einrichtung das **Medien Management Institut (memi)**.
- › Die **KDA Kölner Design Akademie** ermöglicht die Ausbildung zum Kommunikationsdesigner, Illustrations- und Grafikdesigner sowie Foto- und Grafikdesigner.
- › Der Kölner Standort der **Macromedia Hochschule für Medien und Kommunikation** bildet Mediennachwuchs für Film und Fernsehen, Medien- und Kommunikationsdesign, Journalistik und Medienmanagement aus.
- › Zu den Studiengängen der **Rheinischen Fachhochschule** gehören Mediendesign, Medienwirtschaft sowie International Marketing and Media Management.
- › Die **RTL Journalistenschule für TV und Multimedia** konzentriert sich auf drei Bereiche: fernsejournalistische Ausbildung, Weiterbildung und Vermittlung von Medienkompetenz.
- › Das **SAE Institute** bildet aus in Audio Engineering, Digital Film & VFX, Webdesign & Development, Crossmedia Production & Publishing, Game Programming, Game Art & 3D-Animation sowie Mobile Application Development.
- › Die **Wirtschaftsakademie am Ring** ermöglicht Abschlüsse in den Ausbildungsgängen Kaufmann/-frau für audiovisuelle Medien, Veranstaltungskaufmann/-frau, Kaufmann/-frau für Marketingkommunikation sowie Medienkaufmann/-frau Digital und Print.
- › Unter den Studiengängen der **FOM Hochschule** finden sich unter anderem Marketing-Kommunikations-Ökonomie, Corporate Communication und IT-Management. Im Rheinauhafen verfügt sie über ein Kompetenzzentrum für Marketing und Medienwirtschaft.
- › Berufsbegleitend qualifizieren können sich Medienschaffende an der **Westdeutschen Akademie für Kommunikation (WAK)**. Das Volontariat dauert zwischen anderthalb und zwei Jahren, verschiedene Fachrichtungen sind möglich.

Viele Möglichkeiten zur Fort- und Weiterbildung

Breit aufgestellt ist Köln auch bei der Fort- und Weiterbildung in Medienberufen, so etwa mit **Filmhaus Köln** und **Volkshochschule Köln**. Das **mibeg-Institut Medien** qualifiziert Fach- und Führungskräfte für die Bereiche Print- und Onlinemedien, Kino und TV. Die **IHK Köln** prüft unter anderem in den Berufen Aufnahmeleiter/in, Filmgeschäftsführer/in, Producer/in, Regieassistent/in, Produktionsleiter/in, Fachwirt/in Public Relations, Medienfachwirt/in und Industriemeister/in Fachrichtung Printmedien.

Frischer Wind für Stab und Cast

Wer eine Schauspielkarriere anstrebt, kann zum Beispiel an der **Film Acting School Cologne**, der **First Take Schauspielakademie**, der **Theaterakademie Köln**, dem **Zentrum für Schauspiel und Film** und an der **Schauspielschule der Keller** in Kooperation mit dem **Theater der Keller** eine Ausbildung absolvieren. Visagisten oder Maskenbildner wird man in Köln bei **Die Maske**. Die **Pixl Visn Media Arts Academy** bietet eine Intensivausbildung zum Digital Media Artist an. ■



» Die neue Gründergeneration der »Digital Natives« lebt Konvergenz ganz selbstverständlich und entwickelt neue Geschäftsmodelle über die klassischen Grenzen hinaus. Hier in Köln, der dynamischen Medienmetropole in NRW, spüren wir diesen kreativen Gründergeist ganz deutlich. Das Mediengründerzentrum NRW richtet sein Stipendienprogramm danach aus und bindet die vielfältigen Impulse aus der Branche in sein Seminar- und Coachingangebot ein. Dafür ist Köln genau der richtige Ort! «

Joachim Ortmanns, Geschäftsführer Mediengründerzentrum NRW MGZ GmbH



Schulpartner für die Berufsausbildung in Betrieben

- › Berufskolleg Kartäuserwall: www.bk-kartauserwall.de
- › Berufskolleg Humboldtstraße: www.berufskolleg-humboldtstr.de
- › Erich-Gutenberg-Berufskolleg: www.egb-koeln.de
- › Georg-Simon-Ohm-Berufskolleg: www.gso-koeln.de
- › Joseph-DuMont-Berufskolleg: www.jdbk.de
- › Richard-Riemerschmidt-Berufskolleg: www.rrs-berufskolleg.de

Wege in die Medien – die Helfer

- › AIM KoordinationsCentrum Ausbildung in Medienberufen: Tel. 0221 5743-360 www.aim-mia.de
- › Amt für Weiterbildung der Stadt Köln/VHS: Tel. 0221 221-25990 www.stadt-koeln.de
- › Einstieg: www.einstieg.com
- › IHK Köln, Geschäftsbereich Aus- und Weiterbildung: Tel. 0221 1640-650 www.ihk-koeln.de

- › jfc Medienzentrum: Tel. 0221 1305615-0 www.jfc.info

- › Lernende Region – Netzwerk Köln e.V.: Tel. 0221 990829-0 www.bildung.koeln.de
- › Qualitätsgemeinschaft Berufliche Weiterbildung Region Köln: Tel. 0221 1640-620 www.weiterbildung-koeln.de
- › Stadt Köln, Stabsstelle für Medien- und Internetwirtschaft: Tel. 0221 221-22469 www.stadt-koeln.de

Veranstaltungen mit einem Fokus auf Medien

- › Arbeitsmarktkonferenz Medien und Kultur: www.arbeitsmarktkonferenz.net
- › Ausbildungsmarkt der Wirtschaftsuni Köln: www.wjkoeln.de
- › Berufe live Rheinland Einstieg Köln: www.einstieg.com
- › Kölner Lernfest: www.bildung.koeln.de
- › Kölner Weiterbildungsmesse: www.weiterbildungsmesse-koeln.de
- › medienfest.nrw: www.medienfest-nrw.de
- › RTL Com.mit Award: www.rtlcommit.de

Gute Argumente für Köln

Zahlreiche Vorteile sprechen im Wettbewerb der deutschen und europäischen Medien- und Wirtschaftsstandorte für Köln.

Die Lage

Köln – das Zentrum der Metropolregion Rheinland – liegt im Herzen von Europa. Im Umkreis von 500 Kilometern werden 40 Prozent des EU-Bruttoinlandsproduktes erwirtschaftet. Köln ist für über 180 Millionen Europäer in weniger als einer Flugstunde erreichbar. Die Anbindung des **Köln Bonn Airports** – eines der größten Passagier- und Frachtflughäfen in Deutschland – an das Autobahn- und S-Bahn-Netz macht die Fahrt in die Innenstadt mit ihren vielen Tagungshotels zu einer schnellen und bequemen Angelegenheit. Zu den Airports in Frankfurt und Düsseldorf beträgt die Fahrtzeit mit dem ICE gerade einmal 48 beziehungsweise 36 Minuten. Paris liegt nur drei Zugstunden entfernt, Brüssel gut anderthalb. Und ab 2016 wird es eine direkte ICE-Verbindung nach London geben.

Der Branchenmix

Der Großraum und Wirtschaftsstandort Köln ist nicht nur als Medienstadt, sondern auch in vielen anderen Bereichen sehr gut aufgestellt: Automobil- und Maschinenbau, Finanz- und Versicherungswirtschaft, Chemie und Gesundheitswirtschaft, Handel, Logistik und Dienstleistung. Zudem ist er einer der wichtigsten ICT-Standorte Deutschlands. Dieser leistungsstarke Branchenmix bildet die Basis für die wirtschaftliche Strahlkraft und Zukunftsfähigkeit der Region und ermöglicht Medienunternehmen, vielfältige Synergieeffekte zu nutzen.

Die Dynamik

Fast nirgendwo in Deutschland wird so viel gebaut wie derzeit in Köln. Projekte wie die Aufwertung der Domumgebung, die Sanierung von Oper und Schauspielhaus und die Errichtung einer spektakulären Rheinpromenade gegenüber der Altstadt erhöhen die Lebensqualität. In zahlreichen Kölner Vierteln entstehen Gebäude, die ideale Bedingungen für das Wohnen und Arbeiten im 21. Jahrhundert bieten.

- › Zügig voran schreitet der Umbau des innerstädtischen Gerling-Quartiers zu einem hochattraktiven Büro-, Gewerbe- und Wohnviertel. Auf dem 33.000 Quadratmeter großen Grundstück werden Architekturdenkmäler aus den 50er Jahren modernisiert und um attraktive Neubauten ergänzt. Ende 2014 wird der erste Bauabschnitt mit je fünf Büro- und Wohngebäuden vollendet sein. Der zweite mit fünf weiteren Gebäuden soll 2016 eröffnet werden.
- › Im neuen Büroviertel MesseCity Köln, das in privilegierter Lage zwischen **RTL**, **Koelnmesse**, **LANXESS Arena** und dem Bahnhof Köln Messe/Deutz Raum für bis zu 5.000 Arbeitsplätze bieten soll, werden voraussichtlich Ende 2016 die ersten Flächen fertiggestellt sein.
- › Darüber hinaus sind zahlreiche andere Bürogebäude derzeit in Planung oder bereits im Bau, darunter das Gürzenich Quartier in der Nähe des Heumarkts, das sogenannte Cœur Cologne direkt gegenüber dem Hauptbahnhof und der Campus West gegenüber der NRW-Zentrale von **Microsoft**.
- › Dynamisch weiter entwickelt sich auch das Kreativzentrum Schanzenstraße in Köln-Mülheim. Seit Ende 2013 ist die Bertelsmann-Tochter **arvato Distribution GmbH** im Carlswerk zu Hause, einer ehemaligen Produktionsstätte der Firma Felten & Guillaume. Weitere Mieter sind unter anderem **Bastei Lübbe**, **Grandcentrix** und **Telefónica** mit der Marke O2.
- › Vollendet und bereits vollständig vermietet ist das siebengeschossige Bürogebäude Kölncubus auf dem Deutzer Feld. Dort sicherte sich der Full-Service-Provider **MEDIA BROADCAST** für seine Zentrale die letzten zur Verfügung stehenden Büroflächen. Schon vorher eingezogen waren **Seven Principles**, Unternehmensberatung für die Vernetzung von Prozessen, der Büroraumanbieter Regus und der japanische IT-Konzern **NTT Data**.

» Unsere Stadt gehört zu den demografischen Gewinnern. Köln ist ein Standort, an dem sich Wirtschaftskraft, Internationalität und Lebensqualität bestens ergänzen – klare Standortvorteile für Querdenker und Kreative, die ein innovatives Klima und Arbeitsplätze schaffen. Dieses Zusammenspiel wollen wir nutzen und weiter ausbauen, um so den dynamischen Kurs fortzusetzen und damit klug in die Zukunft unserer Stadt zu investieren. «

Ute Berg, Dezernentin für Wirtschaft und Liegenschaften der Stadt Köln



Außerdem ...

- › wird das Staatenhaus am Rheinpark, ein Veranstaltungsgebäude in Köln-Deutz aus den 1920er Jahren, zu einem modernen Musikstandort umgebaut.
- › erhält Köln als fünfter Ort in NRW eine Spielbank.
- › steht nach der Generalsanierung der Flora, eines prachtvollen Gründerzeitgebäudes, Bürgern und Unternehmen ab Sommer 2014 eine außergewöhnliche Location für Veranstaltungen, Tagungen und Events zur Verfügung.

Über Neuigkeiten aus Köln berichten

www.conventioncologne.de
www.express.de
www.ihk-koeln.de
www.koeln.de
www.koeln-magazin.info

www.koelnmagazin.net
www.koeln-nachrichten.de
www.koeln tourismus.de
www.ksta.de
www.radiokoeln.de

www.report-k.de
www.rundschau-online.de
www.stadt-koeln.de



Attraktive Lage und viele Standortvorteile für LANXESS

- › entstehen auf ehemaligen Gewerbeflächen in Ehrenfeld, Mülheim, Nippes und Deutz neue Stadtviertel mit hoher Wohnqualität.

Ebenfalls im Fokus: die Kölner Bildungs- und Forschungslandschaft. Anfang 2013 wurde der städtebauliche Wettbewerb für Erweiterung und Teilneubau der **Fachhochschule** in Deutz entschieden. Auf Hochtouren laufen die umfangreichen Sanierungs- und Erweiterungsmaßnahmen an der **Universität zu Köln**. Bereits 2013 wurden auf dem Gelände der Uniklinik das CECAD Forschungszentrum, ein weltweit einzigartiges Kompetenzzentrum für Altersforschung, und vis-à-vis das Max-Planck-Institut für Biologie des Alterns eröffnet.

Die demografische Entwicklung

Eine außerordentliche Vielzahl renommierter Bildungseinrichtungen, gute Jobperspektiven, eine lebendige, facettenreiche Kulturszene und hohe Lebensqualität in einer pulsierenden Metropole machen es möglich: Köln wird 2025 einen deutlich geringeren Bevölkerungsanteil an über 65-Jährigen haben als andere deutsche Städte und Regionen. Der stetige Zuzug von jungen Menschen bringt fortwährend neuen Schwung, Talent und frische Ideen in die Stadt und hält Köln auch bei der Einwohnerzahl auf Wachstumskurs: Aktuelle Prognosen zufolge wird diese bis 2030 um 10,4 Prozent steigen. Köln ist eine Stadt, die sich weiterentwickelt und wächst.

Die Unterstützung für Start-ups

Damit sich die Kölner Medienwirtschaft dynamisch weiterentwickelt, erhalten bestehende Unternehmen und Existenzgründer bei Bedarf umfangreiche Unterstützung.

- › Das **Mediengründerzentrum NRW MGZ** fördert gezielt Gründungen im Mediensektor. Gesellschafter sind unter anderem die **Stadt Köln**, die **IHK Köln** sowie die **Film und Medien Stiftung NRW**. Auch **NUK Neues Unternehmertum Rheinland** hat in seinem Beratungsangebot einen Schwerpunkt »Medien«. Zur besseren Vernetzung trägt das von der **IHK** und der **Stadt Köln** organisierte Branchenforum Kultur- und Kreativwirtschaft bei.
- › Ein weiterer wichtiger Ansprechpartner ist das **Startercenter NRW**. Dabei handelt es sich um zertifizierte Informations- und Beratungsstellen für alle Existenzgründer. In Köln hat das **Startercenter NRW** gleich drei Anlaufstellen: bei der **Stadt Köln**, in der **IHK Köln** und in der **HWK Köln**.

- › Die **IHK Köln** und die **Stadt Köln** bieten insbesondere Existenzgründern der Medienbranche umfassende Erstberatungen und viele Möglichkeiten zur Vernetzung.
- › In Köln befindet sich zudem das NRW-Regionalbüro des **Kompetenzzentrums Kultur- und Kreativwirtschaft**. Existenzgründern, Selbstständigen und Unternehmen der Kultur- und Kreativwirtschaft bietet es individuelle Orientierungsberatungen, Sprechstage und Möglichkeiten zur regionalen Vernetzung an.

Unternehmensgründer und Freiberufler profitieren zudem von privaten Initiativen und Coworking Spaces wie **ASS Office** im **Rechtsrheinischen Technologie- und Gründerzentrum Köln**, **Clusterhaus**, **COLABOR**, **Coworking Cologne**, **FabLab – DingFabrik Köln**, **luna PLACES**, **Solution Space** und **Startplatz**. Als offene Innovationsplattform für Freelancer, Gründer und Start-ups im Bereich der digitalen Entertainmentbranche dient zudem das **UFA Lab NRW**. Den teilnehmenden Firmen und Talenten wird eine »Plug & play«-Infrastruktur bereitgestellt, außerdem erhalten sie Zugriff auf das Industriepartnernetzwerk der UFA. Die Zusammenarbeit zwischen der **Stadt Köln** und diesen Einrichtungen wird im Rahmen der Initiative »Internetstadt Köln« deutlich verstärkt werden.

Neu in der Stadt ...

... sind unter anderem:

- › **Germanwings** – die neue Gesellschaft, die durch die Zusammenführung der Lufthansa Direktverkehre mit der bisherigen Germanwings entstand, hat sich mit ihrer Zentrale in Köln niedergelassen.
- › **LANXESS** – der Spezialchemie-Konzern bezog 2013 mit seiner Zentrale rund 38.000 Quadratmeter des ehemaligen Lufthansa-Gebäudes in Köln-Deutz.
- › **meinestadt.de**, Betreiber des führenden Portals für alle Städte und Gemeinden Deutschlands.
- › **QuestBack** – Spezialist für Enterprise-Feedback-Management-Software.
- › **Smart Technologies** – deutsche Vertriebsniederlassung des Anbieters unter anderem von Interactive Whiteboards.
- › **WTS Group** – siebter Deutschlandstandort der Steuerberatungsgesellschaft, die über ein globales Netzwerk in rund 100 Ländern verfügt. ■

Adressen

A

- **1LIVE**
(siehe Westdeutscher Rundfunk Köln)
- **1WorldSync**
www.1WorldSync.com
- **674FM**
674.fm
- **ACT Videoproduktions GmbH**
www.actvideo.de
- **Action Concept Film- und Stuntproduktion GmbH**
www.actionconcept.com
- **Adora MEDIA GmbH**
www.adora-media.de
- **AHOiii**
www.ahoiiii.com
- **AIM KoordinationsCentrum für Ausbildung in Medienberufen**
www.aim-mia.de
- **Akademie der Künste der Welt**
www.academycologne.org
- **Alaaf You**
www.alaaf-you.com
- **Alba Kultur**
www.albakultur.de
- **Altes Pfandhaus GmbH**
www.altes-pfandhaus.de
- **A-Musik**
www.a-musik.com
- **Antwerpes AG**
www.antwerpes.de
- **ARGE Bürgerfunk Köln**
www.koelner-buergerfunk.info
- **arvato AG**
www.arvato.com
- **ASS Office**
(siehe Rechtsrheinisches Technologie- und Gründerzentrum Köln GmbH)
- **augenschein Filmproduktion GmbH**
www.augenschein-filmproduktion.de
- **a&to büro filmproduktion gmbh**
www.a-o-buero.de

B

- **Bank-Verlag Medien GmbH**
www.bank-verlag-medien.de
- **Bastei Lübbe GmbH & Co. KG**
www.luebbe.de
- **Bauer Media Group**
www.autozeitung.de
www.selbst.de
- **Baustelle Kalk e.V.**
www.baustellekalkpost.blogspot.de
- **Berufskolleg Humboldtstraße**
www.berufskolleg-humboldtstr.de
- **Berufskolleg Kartäuserwall**
www.bk-kartauserwall.de
- **Bildungsverlag EINS GmbH**
www.bildungsverlag1.de
- **Bild-Zeitung**
www.bild.de
- **billiger-mietwagen.de**
(siehe SilverTours GmbH)
- **bm – gesellschaft für bildung in medienberufen mbh**
www.medienberufe.de
- **Böhlau Verlag GmbH & Cie.**
www.boehlau-verlag.com
- **BonGusto**
tv.gusto GmbH
www.bongusto.tv
- **Brainpool TV GmbH**
www.brainpool.de
- **Bright Future GmbH**
www.brightfuture.de

- **BROADVIEW TV GmbH**
www.broadview.tv
- **Bull GmbH**
www.bull.de
- **Bunch TV**
Paper Boy Productions GmbH
www.bunch.tv
- **Bundesanzeiger Verlagsgesellschaft mbH**
www.bundesanzeiger.de
- **Business Academy an der Hochschule Fresenius**
www.ba-fresenius.de

C

- **CBC Cologne Broadcasting Center GmbH**
www.cbc.de
- **center.tv Heimatfernsehen Köln GmbH & Co. KG**
www.center.tv
- **Cinedom**
www.cinedom.de
- **Cinenova**
www.cinenova.de
- **Clipfish GmbH & Co. KG**
www.clipfish.de
- **Clixoom – Die Online-Talkshow Momento media GmbH**
www.youtube.com/user/Clixoom
- **Clusterhaus**
NETgemacht EVENT UG
www.clusterhaus.de
- **Coin Film GmbH**
www.coin-film.de
- **Cöln Comic Haus**
www.fantasticstore-online.de
- **COLABOR Raum für Nachhaltigkeit GbR**
www.colabor-koeln.de
- **Cologne Business School**
www.cbs-edu.de
- **Cologne Conference GmbH**
www.cologne-conference.de
- **cologne convention bureau Köln Tourismus GmbH**
convention@koeln-tourismus.de
- **Cologne Game Lab**
www.colognegamelab.de
- **cologne on pop GmbH**
www.c-o-pop.de
- **Coloneum**
(siehe MMC)
- **Colonia Media Filmproduktions GmbH**
www.coloniamedia.de
- **Commerzbank AG**
Firmenkundenbetreuung Medien
www.commerzbank.com
- **Computacenter AG & Co. oHG**
www.computacenter.de
- **ComputerProjekt Köln e.V.**
www.spieleratgeber-nrw.de
- **Concerto Köln**
www.concerto-koeln.de
- **Congstar GmbH**
www.congstar.de
- **CONRADFILM GmbH & Co. KG**
www.conradfilm.de
- **Content Management AG**
www.cm4all.com
- **CordArte**
www.cordarte.de
- **Coworking Cologne**
www.coworkingcologne.de
- **COUPIES GmbH**
www.coupies.de

D

- **DATEV eG**
www.datev.de
- **Denkwerk GmbH**
www.denkwerk.com
- **Der Deutsche Fernsehpreis GmbH**
www.deutscherfernsehpreis.de
- **Detecon International GmbH**
www.detecon.com
- **Deutsche Akademie für Fernsehen e.V.**
www.deutscheakademie fuerfernsehen.de
- **Deutsche POP**
www.deutsche-pop.de
- **Deutscher Ärzte-Verlag GmbH**
www.aerzteverlag.de
- **Deutscher Hörbuchpreis e.V.**
www.deutscher-hoerbuchpreis.de
- **Deutscher Kamerapreis Köln e.V.**
www.deutscher-kamerapreis.de
- **Deutscher Patientent Verlag GmbH**
www.orthopress.de
- **Deutsches Zentrum für Schauspiel und Film**
www.schauspiel-zentrum.de
- **Deutschlandfunk**
www.dradio.de
- **Die Kölner Akademie**
www.koelnerakademie.de
- **die maske akademie GmbH**
www.die-maske.de
- **DieWebAG GmbH**
www.diewebag.de
- **DigitasLBi AG**
www.digitasbi.com
- **DingFabrik Köln e.V.**
www.dingfabrik.de
- **Dirk Becker Entertainment GmbH**
www.dbe.ag
- **DocCheck Medical Services GmbH**
www.doccheck.com
- **Domradio**
www.domradio.de
- **domstadt.tv GmbH**
www.domstadt.tv
- **Dor Film Köln GmbH**
www.dor-film.com
- **.dotkomm rich media solutions GmbH**
www.dotkomm.de
- **DRadio Wissen**
www.radiowissen.de
- **Dressed Monkeys GmbH**
www.dressedmonkeys.com
- **DRIVE IN Autokino Köln-Portz**
www.autokinos-deutschland.de
- **Drummer's Focus Köln**
www.drummers-focus.de
- **d-SIRE GmbH & Co. KG**
www.d-sire.com
- **DSV Deutscher Sportverlag GmbH**
www.sportverlag.de
- **Dügün TV**
www.dugun.tv
- **DuMont Buchverlag GmbH & Co. KG**
www.dumont-buchverlag.de
- **Mediengruppe M. DuMont Schauberg GmbH & Co. KG**
www.dumont.de
- **DWDL.de GmbH**
www.dwdl.de

E

- **eBusiness-Lotse Köln c/o IFH Institut für Handelsforschung GmbH**
www.ebusiness-lotse-koeln.de
- **eco – Verband der deutschen Internet-wirtschaft e.V.**
www.eco.de

- **E-Commerce-Center Köln**
c/o IFH Institut für Handelsforschung GmbH
www.ecc-koeln.de
- **Egmont Graphic Novel**
www.egmont-graphic-novel.de
- **EGMONT LYX**
www.egmont-lyx.de
- **EGMONT Verlagsgesellschaften mbH**
www.egmont-vg.de
- **EIKON gGmbH**
www.eikon-film.de
- **EINSTIEG GmbH**
www.einstieg.com
- **Electronic Arts GmbH**
www.electronic-arts.de
- **Electronic Sports League**
(siehe Turtle Entertainment)
- **Elsani Film**
www.elsani.com
- **EMMA-Frauenverlags GmbH**
www.emma.de
- **Emons Verlag Köln**
www.emons-verlag.de
- **Endemol Deutschland Holding GmbH**
www.endemol.de
- **Engstfeld Film GmbH**
www.engstfeldfilm.de
- **Ensemble musikFabrik**
www.musikfabrik.eu
- **ergo Unternehmenskommunikation GmbH & Co. KG**
www.ergo-komm.de
- **Erich-Gutenberg-Berufskolleg**
www.egb-koeln.de
- **Esri Deutschland GmbH**
www.esri.de
- **Ester.Reglin.Film Produktions-gesellschaft mbH**
www.ester-reglin-film.de
- **EuroCloud Deutschland_eco e.V.**
www.eurocloud.de
- **E-Werk Cologne**
www.e-werk-cologne.com
- **Express**
www.express.de
- **Eyes & Ears of Europe**
www.eeofe.org
- **Eyeworks Germany GmbH**
www.eyeworks.tv

F

- **Fachhochschule Köln**
www.fh-koeln.de
- **facts and fiction GmbH**
www.factsfiction.de
- **Fairrank Deutschland GmbH**
www.fairrank.de
- **Fantasy Filmfest**
www.fantasyfilmfest.com
- **Film Acting School Cologne**
www.filmactingschool.de
- **Filmbüro NW e.V.**
www.filmbuero-nw.de
- **Filmclub 813 e.V.**
www.filmclub813.de
- **Filmforum NRW e.V.**
www.filmforumnrrw.de
- **Filminstitut Köln e.V.**
www.filminstitut.de
- **FILMLICHTER GmbH**
www.filmlichter.de
- **Filmpalette**
www.filmpalette-koeln.de
- **filmpool entertainment GmbH**
filmpool fiction GmbH
www.filmpool.de

- › Film und Medien Stiftung NRW GmbH
www.filmstiftung.de
- › First Take Schauspielakademie
www.firsttake-schauspielakademie.de
- › fischerAppelt AG
www.fischerappelt.de
- › Florianfilm GmbH
www.florianfilm.de
- › FOM Hochschule für Oekonomie
& Management gemeinnützige
Gesellschaft mbH
www.fom.de
- › fotocommunity GmbH
www.fotocommunity.net
- › Fruitmarket Kultur und Medien GmbH
www.arnebirkenstock.de

G

- › Gebäude 9
www.gebaeude9.de
- › Geißendörfer Film- &
Fernsehproduktion KG
www.geissendoerfer-film.de
- › Georg-Simon-Ohm-Berufskolleg
www.gso-koeln.de
- › Gewölbe GbR
www.gewoelbe.net
- › GLORIA
www.gloria-theater.com
- › GoodToGo GmbH
www.goodtogo.de
- › Grandcentrix GmbH
www.grandcentrix.net
- › Greven Medien GmbH & Co. KG
www.greven.de
- › Greven Verlag Köln GmbH
www.greven-verlag.de
- › GRINGO films GmbH
www.gringo-films.com
- › Groove Attack c/o GoodToGo GmbH
www.grooveattack.de
- › großgestalten kommunikationsdesign
www.grossgestalten.de
- › Gründer- und Innovationszentrum GmbH
im TechnologiePark Köln
www.giz-koeln.de
- › Gruppe 5 Filmproduktion GmbH
www.gruppe5film.de
- › Gürzenich-Orchester Köln
www.guerzenich-orchester.de

H

- › Handwerkskammer zu Köln
www.hwk-koeln.de
- › HanXX Media GmbH
www.hanxx.de
- › HeadQuarter Gesellschaft für digitale
Bildbearbeitung mbH
www.hd-quarter.de
- › Heimatfilm GmbH & Co. KG
www.heimatfilm.biz
- › Heinen-Verlag GmbH
(siehe Kölnische Rundschau)
- › Hitmeister GmbH
www.hitmeister.de
- › HMKW Hochschule für Medien,
Kommunikation und Wirtschaft
www.hmkw.de/campus-koeln/
- › Hochschule Fresenius für Wirtschaft
und Medien GmbH
www.hs-fresenius.de
- › Hochschule für Musik und Tanz Köln
www.hfmt-koeln.de

- › Host Europe GmbH
www.hosteurope.de
- › HPR Künstler & Medien GmbH
www.hpr.de
- › HRS – Hotel Reservation Service
Robert Ragge GmbH
www.hrs.de
- › HSG Hörfunk Service GmbH
www.hsg-koeln.de
- › Hupe Film- und Fernsehproduktion
www.hupefilm.de

I

- › IBM Deutschland GmbH
www.ibm.com
- › IfH Institut für Handelsforschung GmbH
www.ifhkoeln.de
- › ifs internationale filmschule köln gmbh
www.filmschule.de
- › I Love Radio
www.iloveradio.de
- › Industrie- und Handelskammer zu Köln
(IHK Köln)
www.ihk-koeln.de
(Ansprechpartner siehe Seite 15)
- › infoNetwork GmbH
www.infonetwork.de
- › Ingenious Knowledge BPR UG
www.ingeniousknowledge.de
- › Institut der deutschen Wirtschaft Köln e.V.
www.iwkoeln.de
- › Interlutions GmbH
www.interlutions.de
- › Intro GmbH & Co. KG
www.intro.de
- › IP Deutschland GmbH
www.ip-deutschland.de
- › ITV Studios Germany GmbH
www.itvstudios.de
- › ITyX Solutions AG
www.ityx.de
- › i&tu Information und Unterhaltung TV
Produktion GmbH & Co. KG
www.iutv.de

J

- › J.P. Bachem Medien GmbH
www.bachem-verlag.de
- › JCDecaux Deutschland GmbH
www.jcdecaux.de
- › jfc Medienzentrum
www.jfc.info
- › Joseph-DuMont-Berufskolleg
www.jdwbk.de
- › Jung von Matt / Relations GmbH
www.jvm.de
- › JUVE Verlag für juristische
Information GmbH
www.juve.de

K

- › KaiserGames GmbH
www.kaisergames.com
- › Kalaydo GmbH & Co. KG
www.kalaydo.de
- › KDA Kölner Design Akademie GmbH
www.designstudium.com
- › kernpunkt GmbH
www.kernpunkt.de
- › Kiepenheuer & Witsch GmbH & Co. KG
www.kiwi-verlag.de

- › King Georg Klubbar
www.kinggeorg.de
- › Klarna AB
www.klarna.com
- › Klassik – Alte Musik in Köln
www.klassik-koeln.de
- › Klub Genau/GENAU e.V.
www.genau-ev.tumblr.com
- › Klubkomm
www.klubkomm.de
- › Koch, Neff & Volckmar GmbH
www.knv.de
- › koeln.de
www.koeln.de
- › Köln Bonn Airport
Flughafen Köln/Bonn GmbH
www.koeln-bonn-airport.de
- › Köln International School of Design
www.kisd.de
- › koelnkontakter.de
Popkultur Köln e.V.
www.koelnkontakter.de
www.popkulturkoeln.de
- › Koelnmesse GmbH
www.koelnmesse.de
- › Köln Nachrichten
www.koeln-nachrichten.de
- › Kölncampus
www.koeln-campus.com
- › Kölner Filmhaus e.V.
www.koelner-filmhaus.de
- › Kölner Gesellschaft für Neue Musik e.V.
www.kgnm.de
- › Kölner Illustrierte
www.koelner.de
- › Kölner Internet Union (KIU) e.V.
www.k-i-u.de
- › Kölner Journalisten-Vereinigung (KJV)
www.djv-koeln.de
- › Kölner Kammerorchester e.V.
www.koelnerkammerorchester.de
- › Kölner Philharmonie
www.koelner-philharmonie.de
- › Kölner Presseclub e.V.
www.koelner-presseclub.de
- › Kölner Stadt-Anzeiger
www.ksta.de
- › Kölnische Rundschau
www.rundschau-online.de
- › Kompakt
www.kompakt.fm
- › Kompetenzzentrum Kultur- und
Kreativwirtschaft
www.kultur-kreativ-wirtschaft.de
- › Konzertbüro Schöneberg GmbH
www.schoneberg.de
- › KSK-Wagniskapital GmbH
www.ksk-wagniskapital.de
- › Kuhn, Kammann & Kuhn GmbH
www.kkundk.de
- › Kulturkirche Köln
www.kulturkirche-koeln.de
- › Kunsthochschule für Medien Köln
www.khm.de
- › KunstSalon e.V.
www.kunstsalon.de
- › Kunst-Station St. Peter
www.sankt-peter-koeln.de

L

- › Landesanstalt für Medien
www.lfm-nrw.de
- › LANXESS arena
ARENA Management GmbH
www.lanxess-arena.de

- › LE POP Musik
www.lepop.de
- › Lernende Region – Netzwerk Köln e.V.
www.bildung.koeln.de
- › Lichtblick Film GmbH
www.lichtblick-film.com
- › Lichtfilm GmbH
www.lichtfilm.de
- › lit.COLOGNE GmbH
www.litcologne.de
- › Literaturhaus Köln e.V.
www.literaturhaus-koeln.de
- › Little Shark Entertainment GmbH
www.littleshark.de
- › Live Music Hall GmbH
www.livemusicall.de
- › Loft
www.loftkoeln.de
- › Luna media GmbH
www.lunamedia.de
- › Luna-park GmbH
www.lunapark.de
- › luna PLACES
luna-park GmbH
www.luna-places.de
- › Luxor GmbH
www.luxor-koeln.de

M

- › Macromedia Hochschule für Medien und
Kommunikation
www.macromedia.de
- › Maier Bros. GmbH
www.maierbros.de
- › Krystian Majewski
www.krystian.de
- › Matthias Hörstmann Unternehmensgruppe
www.hoerstmann.de
- › MBW Mittelstands-Beratung GmbH
www.mbw-mittelstandsberatung.de
- › Media Broadcast GmbH
www.media-broadcast.com
- › Media Consulta Deutschland GmbH
www.media-consulta.com
- › Mediakraft Networks GmbH
www.mediakraftnetworks.de
- › Media Luna New Films
www.medialuna.biz
- › Mediengründerzentrum NRW MGZ GmbH
www.mediengruenderzentrum.de
- › Mediengruppe RTL Deutschland GmbH
www.mediengruppe-rtl.de
- › Medien Management Institut an der
Hochschule Fresenius
www.memi-koeln.de
- › meinestadt.de GmbH
www.meinestadt.de
- › Melting Pot Music
www.mpsite.com
- › Metropolis Lichtspieltheater GmbH
www.metropolis-koeln.de
- › Meyer Records
www.meyerrecords.com
- › mibeg-Institut Medien
www.mibeg.de
- › Microsoft Deutschland GmbH
www.microsoft.com
- › MMC Movies Köln GmbH
www.mmc.de
- › MMC Studios Köln GmbH (MMC)
www.mmc.de
- › mobivention GmbH
www.mobivention.com
- › MSLGROUP Germany GmbH
www.mslgroup.de

- **muehlhausmoers kommunikation gmbh**
www.muehlhausmoers.de
- **Müller & Seelig Filmproduktion GmbH & Co. KG**
www.muellerseelig.de
- **Museum Ludwig**
www.museum-ludwig.de
- **MusicArtMedia Conference GbR**
www.musicartmedia.com
- **musik-in-koeln.de**
IFM-Projekte e.V.
www.musik-in-koeln.de
- **musik + konzept e.V.**
www.musik-und-konzept.de
- **MUSIC STORE professional GmbH**
www.musicstore.de
- **MySpaas.de**
BRAINPOOL Artist & Content Services GmbH
www.myspaas.de

N

- **nlfaculty e.V.**
www.faculty.de
- **NetCologne Gesellschaft für Telekommunikation mbH**
www.netcologne.de
- **Network Movie Film- und Fernseh-
produktion GmbH & Co. KG**
www.networkmovie.de
- **Netzwerk Kölner Chöre**
www.netzwerk-koelner-choere.de
- **Nexum AG**
www.nexum.de
- **NORDDEICH TV Produktions-GmbH**
www.norddeich.tv
- **NTT DATA Deutschland GmbH**
www.nttdata.com/de
- **n-tv Nachrichtenfernsehen GmbH**
www.n-tv.de
- **NUK Neues Unternehmertum Rheinland e.V.**
www.neuesunternehmertum.de
- **Nurogames GmbH**
www.nurogames.com

O

- **ODEON-Lichtspieltheater GmbH**
www.odeon-koeln.de
- **OFF Broadway Kino OFF Kinobetriebs
GmbH**
www.off-broadway.de
- **Offene Jazz Haus Schule e.V.**
www.jazzhausschule.de
- **Oliver Schrott Kommunikation GmbH**
www.osk.de
- **ON – Neue Musik Köln e.V.**
www.on-cologne.de
- **OnlineFussballManager GmbH**
www.onlinefussballmanager.de
- **Oper Köln**
www.operkoeln.de

P

- **Pandora Film Produktion/Verleih**
www.pandorafilm.com
- **Parallel Schallplatten**
www.parallel-schallplatten.de
- **PASSION GmbH**
www.passion.de
- **Peter Rieger Konzertagentur GmbH & Co. KG**
www.prknet.de

- **Pironet NDH AG**
www.pironet-ndh.com
- **Pixelpark AG Köln**
www.pixelpark.com
- **Pixl Visn GmbH**
www.pixlvisn.com
- **Platinion GmbH**
www.platinion.de
- **PlayMassive GmbH**
www.playmassive.de
- **PlusServer AG**
www.plusserver.de
- **PopKulturKöln e.V.**
www.popkulturkoeln.de
- **PR Lounge**
www.pr-lounge-koeln.de
- **prime entertainment gmbh**
www.prime-entertainment.de
- **Prime Productions GmbH**
www.primeproductions.de
- **probono Fernsehproduktion GmbH**
www.probono.tv
- **Prozeus Institut der deutschen Wirtschaft
Köln Consult GmbH**
www.prozeus.de
- **Putpat TVRL GmbH & Co. KG**
www.putpat.tv
- **PR-Partner Köln**
www.prp-koeln.de

Q

- **Qualitätsgemeinschaft Berufliche
Weiterbildung Region Köln e.V.**
www.weiterbildung-koeln.de
- **QSC AG**
www.qsc.de
- **QuestBack Deutschland GmbH**
www.questback.de
- **Qvest Kaune, Sudendorf publishing GmbH**
www.qvest.de

R

- **Radio Köln GmbH & Co. KG**
www.radiokoeln.de
- **Raum13 gGmbH**
www.raum13.com
- **Rapid Eye Movies HE GmbH**
www.rapideyemovies.de
- **RealFiction Filmverleih**
www.realfictionfilme.de
- **reality bytes neue medien gmbh**
www.reality-bytes.com
- **Rechtsrheinisches Technologie- und
Gründerzentrum Köln GmbH (RTZ)**
www.rtz.de
- **Region Köln/Bonn e.V.**
www.region-koeln-bonn.de
- **report-k.de**
Verlag Atelier Goral GmbH
www.report-k.de
- **Residenz
PREMIUM Entertainment Köln GmbH**
www.koeln.astor-filmlounge.de
- **Retailo AG**
www.retailo.de
- **Rex am Ring**
Rex Lichtspieltheater GmbH
www.rex-koeln.de
- **Rheinfaktor**
www.rheinfaktor.de
- **Rheinische Fachhochschule Köln gGmbH**
www.rfh-koeln.de
- **Rheinische Musikschule**
www.rheinische-musikschule.de

- **Rheinland Venture Capital GmbH & Co. KG**
www.rheinlandvc.de
- **Richard-Riemerschmidt-Berufskolleg**
www.rrs-berufskolleg.de
- **RockAByte GmbH**
www.rockabyte.com
- **Rough Trade Distribution GmbH**
www.roughtrade.de
- **Rowboat Film- und
Fernsehproduktion GmbH**
www.rowboat.tv
- **RPR1. Studio Köln**
www.rpr1.de
- **RTL Crime**
www.rtl-crime.rtl.de
- **RTL Interactive GmbH**
www.rtl-interactive.de
- **RTL Journalistenschule für TV und
Multimedia GmbH**
www.rtl-journalistenschule.de
- **RTL Living**
www.rtl-living.rtl.de
- **RTL Nitro**
www.rtlinitro.de
- **RTL Now**
www.rtl-now.rtl.de
- **RTL Television GmbH**
www.rtl-television.de

S

- **SAE Institute**
www.sae.edu
- **SapientNitro GmbH**
www.sapientnitro.com
- **Saturn Köln Hansaring**
www.saturn.de
- **Schauspielschule der Keller im
Theater der Keller**
www.schule-des-theaters.de
- **Schauspiel Köln**
www.schauspielkoeln.de
- **SchneiderBuch**
www.schneiderbuch.de
- **Sedo GmbH**
www.sedo.de
- **Senator Film Köln GmbH**
www.senator.de
- **Seven Principles AG**
www.7p-group.com
- **Sevenval GmbH**
www.sevenval.com
- **Shine Germany**
www.shinegermany.de
- **SilverTours GmbH**
www.billiger-mietwagen.de
- **SK Stiftung Jugend und Medien**
www.sk-jugend.de
- **Smart Technologies (Germany) GmbH**
www.smarttech.com
- **Solution Space**
www.solutionseeker.de
- **Sonic Ballroom**
www.sonic-ballroom.de
- **Sound of Cologne**
www.sound-of-cologne.com
- **SoundVision GmbH**
www.soundvision-tonstudio.de
- **Sparkasse KölnBonn**
www.sparkasse-koelnbonn.de
- **Spielraum – Institut zur
Förderung von Medienkompetenz
an der Fachhochschule Köln**
www1.fh-koeln.de/spielraum
- **Splendid Film GmbH**
www.splendid-film.de

- **Splendid Medien AG**
www.splendidmedien.de
- **Splendid Produktion GmbH**
www.splendid-produktion.de
- **SQS Software Quality Systems AG**
www.sqs.de
- **Stadt Köln**
www.stadt-koeln.de
(Ansprechpartner siehe Seite 15)
- **StadtBibliothek Köln**
Zentralbibliothek
www.stbib-koeln.de
- **Stadtgarten**
www.stadtgarten.de
- **StadtRevue Verlag GmbH**
www.stadtrevue.de
- **Startplatz Familie Gräff Holding GmbH**
www.startplatz.de
- **Ströer Out-of-Home Media AG**
www.stroer.com
- **Studio 672**
(siehe Stadtgarten)
- **Sumo GmbH**
www.sumo.de
- **Sunlight Games GmbH**
www.sunlight-games.com
- **SUPER RTL**
RTL DISNEY Fernsehen GmbH & Co. KG
www.superrtl.de
- **Sutor Kolonko Filmproduktion**
www.sutorkolonko.de

T

- **takomat GmbH**
www.takomat.com
- **TASCHEN GmbH**
www.taschen.com
- **Teleçarçi**
Telebazaar Marketing GmbH
www.tv-turkshop.com
- **Telefónica Germany GmbH & Co. OHG**
www.telefonica.de
- **Telekom Deutschland GmbH**
www.telekom.de
- **Theaterakademie Köln**
www.theaterakademie-koeln.de
- **The Match Factory GmbH**
www.matchfactory.de
- **TIMETOACT Software & Consulting GmbH**
www.timetoact.de
- **Torus GmbH Filmtontonpostproduktion Köln**
www.torus-gmbh.de
- **Tradewind Pictures GmbH**
www.tradewind-pictures.de
- **Trusted Shops GmbH**
www.trustedshops.de
- **T-Systems International GmbH**
www.t-systems.de
- **Tumbleweed Records**
www.tumbleweedrecords.de
- **Turkcell Europe GmbH**
www.turkcell.de
- **Türk Shop Telebazaar Marketing GmbH**
www.tv-turkshop.com
- **Turtle Entertainment GmbH**
www.turtle-entertainment.de

U

- **UFA Lab NRW**
www.ufa-lab.com
- **UFA SHOW GmbH**
www.ufa-show.de
- **Underdog GbR**
www.underdogrecordstore.de

Impressum



Stadt Köln

Der Oberbürgermeister

› **Amt für Wirtschaftsförderung**
Stadthaus
Willy-Brandt-Platz 2, 50679 Köln
Tel. 0221 221-25765
Fax 0221 221-26686
wirtschaftsfoerderung@stadt-koeln.de

› **Dezernat für Wirtschaft und Liegenschaften**
Stabsstelle für Medien- und Internetwirtschaft
Stadthaus
Willy-Brandt-Platz 2, 50679 Köln
Tel. 0221 221-23273
Fax 0221 221-26406
medien@stadt-koeln.de



› **Geschäftsbereich Standortpolitik**
Dr. Ulrich S. Soénius
Unter Sachsenhausen 10 – 26
50667 Köln
Tel. 0221 1640-401
Fax 0221 1640-409
medien@koeln.ihk.de

› **Design und Layout:**
Aclewe GmbH Werbeagentur, Köln
www.aclewe.de

› **Text und Redaktion:**
Marcus Bäcker

› **Druck:**
PFITZER GmbH & Co. KG
www.pfitzer.de

› **Fotos:**
Angelika Huber, Brainpool/Willi Weber, Christian Jung/Fotolia.com, Cologne Conference GmbH, Concorde Filmverleih GmbH, dmexco Köln, Electronic Arts GmbH, Emons Verlag/Britta Schmitz, eslphotos, facts & fiction GmbH/Immo Fuchs Fotografie, Frank Erler, Goss Vitalij/Fotolia.com, Koelnmesse GmbH, LANXESS GmbH, Bauwens-Adenauer/Marcus Pietrek, Mathias Muff, Michael Bause, MMC Studios, Pandora/GORDON Photography, Dr. Soénius/Peter Boettcher, Pironet NDH, Radio Köln, Ralf Juergens, reality bytes neue Medien GmbH, RTL/Falko Wenzel, Sabine Große-Wortmann, Stadt Köln, Stadt Köln/ Birgitta Petershagen, Stadt Köln/Jens Willebrand, WDR/Claus Langer, WDR/ Herby Sachs, WDR/Markus Tedesino, WDR/Thomas Hendrich, WDR/Thomas Kost, www.Tobias.Vollmer.de

› **Stand bei Drucklegung**
März 2014/ deutsch 4.000, englisch 1.000

Sämtliche Namen und Adressen wurden nach bestem Wissen und Gewissen recherchiert und überprüft. Die Herausgeber übernehmen keine Gewähr für die Richtigkeit.

- › **Underground GmbH & Co. KG**
www.undergrund-cologne.de
- › **Uniplan GmbH & Co. KG**
www.uniplan.com
- › **Unitymedia GmbH**
www.unitymedia.de
- › **Universität zu Köln**
www.uni-koeln.de
- › **Institut für Medienkultur und Theater**
www.mekuwi.phil-fak.uni-koeln.de
- › **Institut für Medienrecht und Kommunikationsrecht**
www.uni-koeln.de/jur-fak/medrziv
- › **Institut für Rundfunkökonomie**
www.rundfunk-institut.uni-koeln.de/institut
- › **Institut für Rundfunkrecht an der Universität zu Köln**
www.rundfunkrecht.uni-koeln.de
- › **Zentrum für Medienwissenschaften Köln**
www.zfmk.uni-koeln.de
- › **Seminar für Allgemeine BWL, Medien- und Technologiemanagement**
www.mm.uni-koeln.de

V

- › **VEMAG Verlags- und Medien AG**
www.vemag-medien.de
- › **Verband der deutschen Internetwirtschaft e.V.** (siehe eco)
- › **Verband der Zeitschriftenverlage in Nordrhein-Westfalen e.V.**
www.vzvnw.de
- › **Verlag Dr. Otto Schmidt KG**
www.otto-schmidt.de
- › **Verlagsgesellschaft Rudolf Müller GmbH & Co. KG**
www.rudolf-mueller.de
- › **Vervtyv GmbH**
www.verytv.de
- › **Videovalis GmbH**
www.videovalis.tv
- › **vierviertel – Agentur für Kommunikationsdesign GmbH**
www.vierviertel.com
- › **Volkshochschule Köln**
www.stadt-koeln.de
- › **VOX Television GmbH**
www.vox.de

W

- › **WAK – Westdeutsche Akademie für Kommunikation e.V.**
www.wak-koeln.de
- › **Wallraf-Richartz-Museum & Fondation Corboud**
www.wallraf.museum
- › **WDR Big Band**
(siehe Westdeutscher Rundfunk Köln)
- › **WDR mediagroup GmbH**
www.wdr-mediagroup.com
- › **WDR mediagroup digital GmbH**
(siehe WDR mediagroup GmbH)
- › **WDR Rundfunkchor**
WDR Rundfunkorchester
WDR Sinfonieorchester
(siehe Westdeutscher Rundfunk Köln)
- › **Weißhaus Filmkunsttheater**
OFF Kinobetriebs GmbH
www.weisshaus-kino.de
- › **Welt kompakt**
www.welt.de
- › **Westdeutsche Akademie für Kommunikation e.V.**
www.wak.de

- › **Westdeutscher Rundfunk Köln**
www.wdr.de
www.einslive.de
www.funkhauseuropa.de
www.kiraka.de
www.wdr2.de
www.wdr3.de
www.wdr4.de
www.wdr5.de
www.wdrfernsehen.de
- › **W-film Filmproduktion & Filmverleih**
www.wfilm.com
- › **Wienand Verlag GmbH**
www.wienand-verlag.de
- › **Winterjazz Köln**
www.winterjazzkoeln.com
- › **Wirtschaftsakademie Am Ring GmbH**
www.akademie-koeln.de
- › **Wirtschaftsbibliothek der IHK Köln**
www.ihk-koeln.de
- › **Wirtschaftsjunioren Köln e.V.**
www.wjkoeln.de
- › **Wolters Kluwer Deutschland GmbH**
www.wolterskluwer.de
- › **wrw united werbeagentur gmbh**
www.wrwunited.de
- › **WTS Group AG**
www.wts.de
- › **Wunderman GmbH**
www.wunderman.de

Y

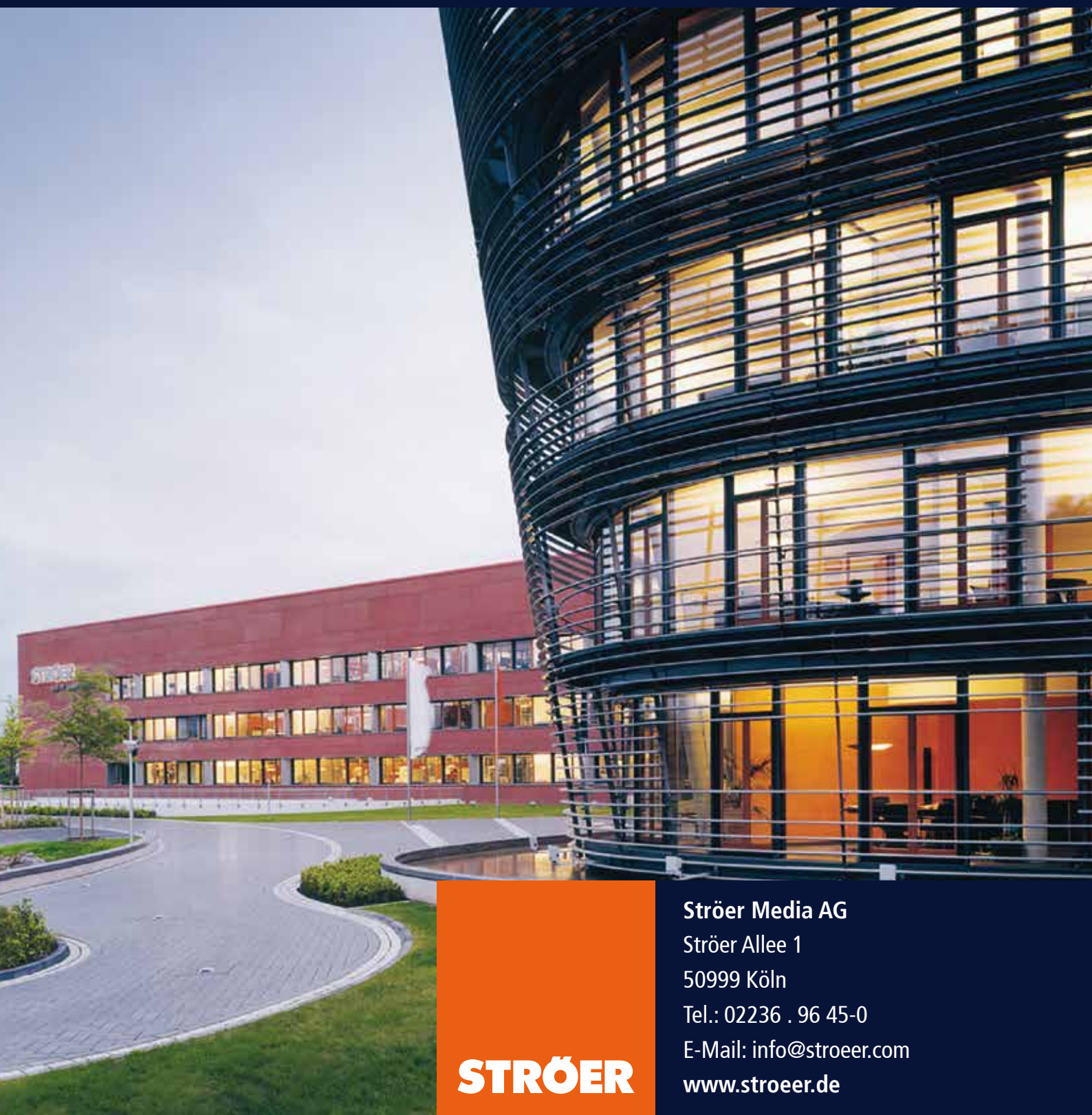
- › **Yellow Design**
www.yellowdesign.com
- › **Yupik Marketing Public Relations GmbH**
www.yupik.de

Z

- › **Zeitsprung pictures GmbH**
www.zeitsprung.de
- › **ZAMUS zentrum für alte musik**
www.zamus.de
- › **Zeit für Wissen Bildungsgesellschaft mbH**
www.zeitfuerwissen.de
- › **Zeitsprung Pictures GmbH**
www.zeitsprung.de
- › **Zentropa International Köln**
www.zentropa.dk
- › **Zieglerfilm Köln GmbH**
www.zieglerfilmkoeln.de
- › **Zum Goldenen Hirschen**
Hirschen Group GmbH
www.hirschen.de

Wir erreichen Ihre Zielgruppen überall. Ströer Media AG

Die Kölner Ströer Media AG bietet individualisierte Außenwerbung und Online-Kommunikationslösungen an. Von der Planung bis zur Realisierung einer Media-Kampagne sind unsere Mitarbeiter kompetente Ansprechpartner.



STRÖER

Ströer Media AG

Ströer Allee 1

50999 Köln

Tel.: 02236 . 96 45-0

E-Mail: info@stroeer.com

www.stroeer.de