

# Modulhandbuch Master



**1. Oktober 2011 bis  
30. September 2012**

**Universität zu Köln**  
**Wirtschafts- und Sozialwissenschaftliche Fakultät**



Dieses Modulhandbuch vermittelt mit den einzelnen Modulbeschreibungen einen Überblick über die Module und die dazugehörigen Lehrveranstaltungen des Studienjahrs Wintersemester 2011/2012 und Sommersemester 2012.

Semesterspezifische Informationen finden Sie in KLIPS: <https://klips.uni-koeln.de>.

## Inhaltsverzeichnis

<b>I. Fächerübersicht</b> .....	<b>1</b>
A. <i>Major</i> .....	1
M.Sc. Business Administration .....	1
Major Accounting and Taxation .....	1
Major Corporate Development - Strategy, Organization and Human Resources .....	2
Major Finance .....	3
Major Marketing .....	4
Major Supply Chain Management .....	5
M.Sc. Economics .....	6
Major Economics - Kernbereich (Core Courses).....	6
Major Economics - Mikroökonomik, Institutionen und Märkte .....	6
Major Economics - Makroökonomik, Wirtschaftspolitik und öffentliche Finanzen .....	7
Major Economics - Ökonometrie, Statistik und Mathematik .....	8
M.Sc. Gesundheitsökonomie .....	9
M.Sc. Information Systems .....	10
M.Sc. Politikwissenschaft .....	11
M.Sc. Soziologie und empirische Sozialforschung .....	12
M.Sc. Wirtschaftspädagogik .....	13
B. <i>Methoden und Techniken (M.Sc. Business Administration)</i> .....	14
C. <i>Minor</i> .....	15
Minor Accounting .....	15
Minor Advanced Economics .....	15
Minor Asset Management .....	15
Minor Bankbetriebslehre .....	16
Minor Berufs- und Wirtschaftspädagogik.....	16
Minor Betriebswirtschaftliche Steuerlehre .....	16
Minor Computer Science .....	17
Minor Controlling.....	17
Minor Corporate Development - Strategy, Organization and Human Resources .....	18
Minor Energiewirtschaft .....	18
Minor Finance .....	19
Minor Gesundheitsökonomie .....	19
Minor Handelsmanagement.....	20
Minor Information Systems .....	20
Minor Institutionen und Märkte .....	21
Minor Internationale Beziehungen .....	21
Minor International Business .....	21
Minor Marketing .....	22
Minor Medienmanagement .....	22
Minor Medizin.....	23
Minor Politikwissenschaft.....	23
Minor Produktions- und Logistikmanagement .....	24
Minor Selbsthilfeökonomik.....	24

### III

Minor Sozialpolitik.....	24
Minor Soziologie und empirische Sozialforschung.....	25
Minor Special Aspects of Economics.....	25
Minor Special Aspects of Political Science.....	25
Minor Special Aspects of Sociology.....	25
Minor Statistik und Ökonometrie.....	26
Minor Supply Chain Management.....	26
Minor Verkehr und Logistik.....	27
Minor Versicherungsbetriebslehre.....	27
Minor Wirtschafts- und Sozialgeographie.....	27
Minor Wirtschafts- und Unternehmensgeschichte.....	28
Minor Wirtschafts- und Sozialpsychologie.....	28
Minor Wirtschaftspolitik und öffentliche Finanzen.....	29
Minor Wirtschaftsprüfung.....	30

## II. Auflistung der Module (alphabetisch) ..... 31

Module A.....	31
Module B.....	80
Module C.....	86
Module D.....	91
Module E.....	99
Module F.....	121
Module G.....	135
Module H.....	145
Module I.....	180
Module K.....	194
Module L.....	202
Module M.....	207
Module N.....	229
Module O.....	230
Module P.....	233
Module Q.....	249
Module R.....	252
Module S.....	263
Module T.....	304
Module U.....	315
Module V.....	319
Module W.....	327

### Abkürzungsverzeichnis

AN	Anrechnung
FS	Fallstudie (bzw. Planspiel)
HA	Hausarbeit
KL	Klausur
LP	Leistungspunkte
max.	Es sind maximal die angegebene Anzahl an Leistungspunkten zu erwerben.
mind.	Es sind mindestens die angegebene Anzahl an Leistungspunkten zu erwerben.
MP	mündliche Prüfung
PO	Prüfungsordnung
PR	Projekt
RE	Referat
so	sonstige Prüfungsleistung
SS	Sommersemester
ST	Praktische Studien
WS	Wintersemester

**Die Beschreibung der Studiengänge finden Sie in den Masterprüfungsordnungen auf den Seiten des Prüfungsamtes.**

**Weitere Hinweise:**

Bei dem Feld „Zulassungsvoraussetzungen“ der Modulbeschreibungen handelt es sich um empfohlene Vorkenntnisse, die in den Veranstaltungen als bekannt vorausgesetzt werden.

Die Englischen Modulbeschreibungen und Modultitel können Sie dem Englischsprachigen Modulhandbuch entnehmen. Das Äquivalent zu dem von ihnen gesuchten Modul finden Sie über die Modulnummer.

## I. Fächerübersicht

### A. Major

#### ***M.Sc. Business Administration***

#### *Major Accounting and Taxation*

Modul	Prüfungsform	LP des Moduls	Soll LP
Betriebswirtschaftliche Steuerlehre I	KL/MP	6 LP	mind. 6 LP
Betriebswirtschaftliche Steuerlehre II	KL/MP	6 LP	
International Taxation	KL/MP	6 LP	
Strategic Controlling	KL/MP	6 LP	mind. 6 LP
Operative Controlling	KL/MP	6 LP	
Internationale Rechnungslegung	KL/MP	6 LP	mind. 6 LP
Unternehmensbewertung	KL/MP	6 LP	
Hauptseminar Betriebswirtschaftliche Steuerlehre	RE/HA	6 LP	mind. 6 LP max. 12 LP
Hauptseminar Controlling	RE/HA	6 LP	
Hauptseminar Externe Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung	RE/HA	6 LP	
Ausgewählte Fragestellungen der Betriebswirtschaftlichen Steuerlehre I	KL/MP	6 LP	max. 18 LP
Ausgewählte Fragestellungen der Betriebswirtschaftlichen Steuerlehre II	KL/MP	6 LP	
Value-based Controlling	KL/MP	6 LP	
Ausgewählte Fragen des Controlling	KL/MP	6 LP	
Ausgewählte Fragen der Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung I - Unternehmenspublizität	KL/MP	6 LP	
Ausgewählte Fragen der Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung II - Prüfung	KL/MP	6 LP	
Topics in Advanced Financial Reporting	KL/MP	6 LP	
Lineare Modelle	KL/so	6 LP	
Kausalanalyse	KL/so	6 LP	max. 12 LP
Risikomanagement in Banken	KL/MP	6 LP	
Institutionenökonomik	KL/MP	6 LP	
Empirical Finance	KL/MP	6 LP	
Ökonometrie	KL/MP/so	6 LP	
Quantitative Methods in Risk Management	KL/MP	6 LP	
Rechnungswesen von Versicherungsunternehmen	KL/MP	6 LP	
Steuertheorie und -politik	KL/MP	6 LP	
Selected Issues in Accounting and Taxation	KL/so	6 LP	
Aspects of International Business	AN	12 LP	
Bilanzsteuerrecht	KL/MP	6 LP	max. 18 LP
Einkommensteuerrecht	KL/MP	6 LP	
Recht der indirekten Steuern	KL/MP	6 LP	
Unternehmensteuerrecht	KL/MP	6 LP	
Internationales Steuerrecht	KL/MP	6 LP	

*Major Corporate Development - Strategy, Organization and Human Resources*

Modul	Prüfungsform	LP des Moduls	Soll LP
Corporate Development	KL/so	6 LP	mind. 12 LP
Strategic Management	KL/MP	6 LP	
Strategic Human Resource Management	KL/MP/FS	6 LP	
Strategic Management of Networks and Organizations	KL/so	6 LP	
Business Project/ Research Project zur Unternehmensentwicklung	RE/HA	6 LP	max. 6 LP
Business Project/ Research Project zum Strategischen Management	RE/HA	6 LP	
Business Project/ Research Project zum Human Resource Management	RE/HA	6 LP	
Business Project/ Research Project zu Corporate Development and Business Ethics	RE/HA	6 LP	
Economics of Incentives in Organizations	KL/so	6 LP	mind. 12 LP
Organisationstheorien	KL/so	6 LP	
Strategic Alliances and Networks	KL/MP/RE	6 LP	
Theories on Leadership and Motivation	KL/so	6 LP	
Behavioral Ethics	KL/so	6 LP	6 LP
Hauptseminar Unternehmensentwicklung und Organisation	RE/HA	6 LP	
Hauptseminar Human Resource Management	RE/HA	6 LP	
Hauptseminar Business Policy and Logistics	RE/HA	6 LP	
Hauptseminar Corporate Development and Business Ethics	RE/HA	6 LP	max. 12 LP
Strategy and Innovation Management	KL/MP/RE	6 LP	
Enterprises, Markets and Strategies	KL/MP/RE	6 LP	
Unternehmensbewertung und -kontrolle	KL/MP	6 LP	
Marketing Performance Management	KL/MP	6 LP	
New Product Management	KL/MP	6 LP	
Lineare Modelle	KL/so	6 LP	
Kausalanalyse	KL/so	6 LP	
Mikroökonomik für Fortgeschrittene II: Vertragstheorie	KL/MP/so	6 LP	
Value-based Controlling	KL/MP	6 LP	
Supply Chain Management and Management Science I (Strategy)	KL/MP/FS	6 LP	
Global Competition in the Aviation Industry	RE/HA/KL	6 LP	
Business Strategy in Global Supply Chains	RE/HA/KL	6 LP	
Psychology of Leadership Skills	RE/KL	6 LP	
The psychology of strategic interactions, negotiations and selling	RE/KL	6 LP	
Industrieökonomik	KL/MP	6 LP	
Selected Issues in Corporate Development	KL/so	6 LP	
Aspects of International Business	AN	12 LP	

*Major Finance*

Modul	Prüfungsform	LP des Moduls	Soll LP
Institutionenökonomik	KL/MP	6 LP	mind. 18 LP
Investments	KL/MP	6 LP	
Insurance Economics	KL/MP	6 LP	
Empirical Finance	KL/MP	6 LP	
Derivate	KL/MP	6 LP	max. 30 LP
Asset management	KL/MP	6 LP	
Risikomanagement in Banken	KL/MP	6 LP	
Management von Leasinggesellschaften	KL/MP	6 LP	
Unternehmensbewertung und -kontrolle	KL/MP	6 LP	
Value-Based Management of Insurance Companies	KL/MP	6 LP	
Rechnungswesen von Versicherungsunternehmen	KL/MP	6 LP	
Versicherungskonzern und Rückversicherung	KL/MP	6 LP	
Investmentbanking	KL/MP	6 LP	
Fixed Income Management	KL/MP/RE	6 LP	
Hauptseminar Kapitalmärkte und Unternehmensfinanzen	RE/HA	6 LP	
Hauptseminar Finanzinstitutionen	RE/HA	6 LP	
Ausgewählte Fragen der Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung I - Unternehmenspublizität	KL/MP	6 LP	max. 12 LP
Internationale Rechnungslegung	KL/MP	6 LP	
Ausgewählte Fragen der Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung II - Prüfung	KL/MP	6 LP	
Ausgewählte Fragestellungen der Betriebswirtschaftlichen Steuerlehre I	KL/MP	6 LP	
Betriebswirtschaftliche Steuerlehre I	KL/MP	6 LP	
Statistische Analyse von Finanzmarktdaten	KL/MP	6 LP	
Ausgewählte Fragestellungen in Finance	KL/so	6 LP	
Aspects of International Business	AN	12 LP	

*Major Marketing*

Modul	Prüfungsform	LP des Moduls	Soll LP
Marketing Performance Management	KL/MP	6 LP	Mind. 24 LP
Medienmarketing	KL/MP	6 LP	
New Product Management	KL/MP	6 LP	
Markenpolitik	KL/MP	6 LP	
Preispolitik	KL/MP	6 LP	
Customer Relationship Management	KL/MP	6 LP	
Strategic Management in Retailing	KL/MP	6 LP	
Retail Marketing	KL/MP	6 LP	
Practical Applications in Retailing	KL/MP/HA	6 LP	
Quantitative Applications in Marketing	KL/MP/HA	6 LP	
Ausgewählte Fragestellungen des Marketing	KL/MP/so/AN	6 LP	
Selected Issues in Marketing	so/AN	6 LP	mind. 6 LP
Hauptseminar Marketing und Marktforschung	RE/HA	6 LP	
Hauptseminar Marketing und Markenmanagement	RE/HA	6 LP	
Hauptseminar Handel und Kundenmanagement I	RE/HA	6 LP	
Hauptseminar Handel und Kundenmanagement II	RE/HA	6 LP	
Hauptseminar Handel und Kundenmanagement III	RE/HA	6 LP	max. 24 LP
Consumer Behavior	RE/KL	6 LP	
The psychology of strategic interactions, negotiations and selling	RE/KL	6 LP	
Strategic Controlling	KL/MP	6 LP	
Value-based Controlling	KL/MP	6 LP	
Supply Chain Management and Management Science I (Strategy)	KL/MP/FS	6 LP	
Supply Chain Management and Management Science I (Planning)	KL/MP/FS	6 LP	
Strategic Alliances and Networks	KL/MP/RE	6 LP	
Economics of Incentives in Organizations	KL/so	6 LP	
E-Commerce	KL/MP/HA	6 LP	
Aspects of International Business	AN	12 LP	
Ökonometrie	KL/MP/so	6 LP	
Lineare Modelle	so + KL	6 LP	
Kausalanalyse	so + KL	6 LP	

### Major Supply Chain Management

Modul	Prüfungsform	LP des Moduls	Soll LP
Supply Chain Management und Produktion I (Strukturen)	KL/MP	6 LP	mind. 24 LP
Supply Chain Management und Produktion II (Prozesse)	KL/MP	6 LP	
Supply Chain Management and Management Science I (Strategy)	KL/MP/FS	6 LP	
Supply Chain Management and Management Science II (Planning)	KL/MP/FS	6 LP	
Logistics Concepts, Systems and Models	KL/MP	6 LP	
Strategic Alliances and Networks	KL/MP/RE	6 LP	
Supply Chain Management und Produktion III (Material-Logistik und Bestandsmanagement)	KL/MP	6 LP	mind. 6 LP
Softwaresysteme für Supply Chain Management und Produktion	KL/MP/FS	6 LP	
Modellierung, Simulation und Optimierung von Produktions- und Logistiksystemen	FS	6 LP	
Supply Chain Management and Management Science III (Operations)	KL/MP/HA/FS	6 LP	
Trends im Supply Chain Management	KL/MP	6 LP	
Management of Logistics Service Providers	RE/HA/KL	6 LP	
Global Competition in the Aviation Industry	RE/HA/KL	6 LP	
Business Strategy in Global Supply Chains	RE/HA/KL	6 LP	
Hauptseminar Supply Chain Management und Produktion	RE/HA	6 LP	mind. 6 LP
Hauptseminar Supply Chain Management and Management Science	RE/HA/KL	6 LP	
Hauptseminar Business Policy and Logistics	RE/HA	6 LP	
Marketing Performance Management	KL/MP	6 LP	max. 12 LP
Retail Marketing	KL/MP	6 LP	
Value-based Controlling	KL/MP	6 LP	
Selected Issues in Supply Chain Management	KL/so	6 LP	
Aspects of International Business	AN	12 LP	

**M.Sc. Economics**

Fachgruppen	Minimum an Leistungspunkten	Maximum an Leistungspunkten
Kernbereich (Core Courses)	18 LP	54 LP
Mikroökonomik, Institutionen und Märkte	6 LP*	42 LP
Makroökonomik, Wirtschaftspolitik und öffentliche Finanzen	6 LP*	42 LP
Ökonometrie, Statistik und Mathematik	6 LP*	42 LP
Minor	24 LP	
Masterarbeit	24 LP	

Insgesamt müssen in den Fachgruppen mindestens 12 und höchstens 18 Leistungspunkte in Modulen erworben werden, die gemäß Prüfungsformen nach §5 Absatz 3 d) -g) geprüft werden.

**Major Economics - Kernbereich (Core Courses)**

Modul / Teilgebiet	Prüfungsform	LP des Moduls	Soll LP
Teilgebiet Mikroökonomik			
Mikroökonomik	KL/MP/so	6 LP	mind. 6 LP
Advanced Microeconomics I: Game Theory	KL/MP/so	6 LP	
Mikroökonomik für Fortgeschrittene II: Vertragstheorie	KL/MP/so	6 LP	
Teilgebiet Makroökonomik			
Makroökonomik	KL/MP/so	6 LP	mind. 6 LP
Advanced Macroeconomics I: Real Dynamic Macroeconomics	KL/MP/so	6 LP	
Advanced Macroeconomics II: Monetary Dynamic Macroeconomics	KL/MP/so	6 LP	
Teilgebiet Ökonometrie			
Ökonometrie	KL/MP/so	6 LP	mind. 6 LP
Advanced Econometrics I: Linear Models	KL/MP/so	6 LP	
Advanced Econometrics II: Time Series Analysis	KL/MP/so	6 LP	

**Major Economics - Mikroökonomik, Institutionen und Märkte**

Modul	Prüfungsform	LP des Moduls	Soll LP
Industrieökonomik	KL/MP	6 LP	mind. 6 LP – max. 42 LP
Experimentelle Wirtschaftsforschung	KL/MP	6 LP	
Theorie und Politik des Arbeitsmarktes	KL/MP	6 LP	
Energieökonomik	KL/MP	6 LP	
Theorie und Politik der Medienwirtschaft	KL/MP	6 LP	
Theorie und Politik der Verkehrswirtschaft	KL/MP	6 LP	

Informationsprobleme in Gesundheitsmärkten	KL/MP	6 LP	
Wirtschafts- und Unternehmensgeschichte	KL/MP	6 LP	
Hauptseminar Mikroökonomik, Institutionen und Märkte I	RE/PR/HA	6 LP	
Hauptseminar Mikroökonomik, Institutionen und Märkte II	RE/PR/HA	6 LP	
Hauptseminar Mikroökonomik, Institutionen und Märkte III	RE/PR/HA	6 LP	
Hauptseminar Mikroökonomik, Institutionen und Märkte IV	RE/PR/HA	6 LP	
Hauptseminar Mikroökonomik, Institutionen und Märkte V	RE/PR/HA	6 LP	
Hauptseminar Mikroökonomik, Institutionen und Märkte VI	RE/PR/HA	6 LP	
Moderne Konzepte Institutionen und Märkte	KL/MP	6 LP	
Seminar zur Energiewirtschaftslehre (Master)	RE/HA	6 LP	
Wettbewerbspolitik	KL/MP	6	
Ausgewählte Fragestellungen der Mikroökonomik, Institutionen und Märkte	KL/so	6 LP	

*Major Economics - Makroökonomik, Wirtschaftspolitik und öffentliche Finanzen*

Modul	Prüfungsform	LP des Moduls	Soll LP
Spezielle Wirtschaftspolitik	KL/MP	6 LP	mind. 6 LP – max. 42 LP
Advanced Monetary Theory and Policy	KL/MP	6 LP	
Dynamische Makroökonomik	KL/MP	6 LP	
Heterogenous Agent Models	KL/MP	6 LP	
Portfolio Choice and Asset Pricing	KL/MP	6 LP	
Verteilungstheorie und -politik	KL/MP	6 LP	
International Macroeconomics	KL/MP	6 LP	
Macroeconomics and the Labor Market	KL/MP	6 LP	
Macroeconometrics	KL/MP	6 LP	
Staatsverschuldung (Master)	KL/MP	6 LP	
Ausgewählte Bereiche der Finanzwissenschaft	KL/MP	6 LP	
Steuertheorie und -politik	KL/MP	6 LP	
Public Policy of the Labor Market	KL/MP	6 LP	
Public Economics and Mechanism Design	KL/MP	6 LP	
Empirical Innovation Economics	KL/MP	6 LP	
Empirical Economics: Methods and Applications in Industrial Economics	KL/MP	6 LP	
Hauptseminar Makroökonomik, Wirtschaftspolitik und öffentliche Finanzen I	RE/PR/HA	6 LP	
Hauptseminar Makroökonomik, Wirtschaftspolitik und öffentliche Finanzen II	RE/PR/HA	6 LP	
Hauptseminar Makroökonomik, Wirtschaftspolitik und öffentliche Finanzen III	RE/PR/HA	6 LP	
Ausgewählte Fragestellungen der Makroökonomik, Wirtschaftspolitik und öffentlichen Finanzen	KL/so	6 LP	

*Major Economics - Ökonometrie, Statistik und Mathematik*

Modul	Prüfungsform	LP des Moduls	Soll LP
Teilgebiet Mathematik			
Mathematik für Wirtschaftswissenschaftler	KL/MP	6 LP	mind. 6 LP
Advanced Methods in Mathematics	KL/MP	6 LP	
Recursive Methods in Economics	KL/MP	6 LP	
Teilgebiet Ökonometrie und Statistik			
Statistik für Fortgeschrittene - Statistisches Schließen	KL/MP/so	6 LP	max. 36 LP
Statistik für Fortgeschrittene - Stochastische Modelle	KL/MP/so	6 LP	
Quantitative Methods in Risk Management	KL/MP	6 LP	
Spezialgebiete der Statistik I	KL/MP/so	6 LP	
Spezialgebiete der Statistik II	KL/MP/so	6 LP	
Statistische Analyse von Finanzmarktdaten	KL/MP	6 LP	
Lineare Modelle	so + KL	6 LP	
Kausalanalyse	so + KL	6 LP	
Hauptseminar Statistik und Ökonometrie	RE/HA	6 LP	
Ausgewählte Fragestellungen der quantitativen Methoden	KL/MP/so	6 LP	

**M.Sc. Gesundheitsökonomie**

Modul	Prüfungsform	LP des Moduls	Soll LP
Advanced Health Care Management	KL/MP	6 LP	mind. 30 LP
Patientensicherheit und Risikomanagement	KL/MP	6 LP	
Gesundheitssysteme im internationalen Vergleich	KL	6 LP	
Management chronischer Krankheiten	RE/HA/K L	6 LP	
Advanced Seminar I (Methods): Management in Health Care System	RE/HA/so	6 LP	
Methodik klinischer Studien (Biostatistik)	KL/MP	6 LP	
Informationsprobleme in Gesundheitsmärkten	KL/MP	6 LP	mind. 6 LP
Industrieökonomik	KL/MP	6 LP	
Hauptseminar Mikroökonomik, Institutionen und Märkte I	RE/PR/ HA	6 LP	
Hauptseminar Mikroökonomik, Institutionen und Märkte II	RE/PR/ HA	6 LP	
Hauptseminar Mikroökonomik, Institutionen und Märkte III	RE/PR/ HA	6 LP	
Hauptseminar Mikroökonomik, Institutionen und Märkte IV	RE/PR/ HA	6 LP	
Hauptseminar Mikroökonomik, Institutionen und Märkte V	RE/PR/ HA	6 LP	mind. 24 LP
Hauptseminar Mikroökonomik, Institutionen und Märkte VI	RE/PR/ HA	6 LP	
Ethik des Gesundheitswesens	KL/MP	6 LP	
European Social Policy	KL/MP	6 LP	
Selected Issues in Healthcare Management	KL/MP/ HA	6 LP	
Evidenz-basierte Gesundheitsversorgung	RE/HA	6 LP	
Advanced Seminar II: Management in Health Care System	RE/HA/so	6 LP	
Corporate Development	KL/so	6 LP	
Supply Chain Management and Management Science I (Strategy)	KL/MP/F S	6 LP	
Strategic Human Resource Management	KL/MP/F S	6 LP	
Marketing Performance Management	KL/MP	6 LP	

**M.Sc. Information Systems**

Modul	Prüfungsform	LP des Moduls	Soll LP
Decision Support Systems and Operations Research I	KL/MP/so	6 LP	mind. 6 LP
Decision Support Systems and Operations Research II	KL/MP/so	6 LP	
Decision Support Systems and Operations Research III	KL/MP/so	6 LP	
Requirements Engineering and Change Management	KL/MP/so	6 LP	mind. 6 LP
Quality Management*	KL/MP/so		
Engineering Management	KL/MP/so	6 LP	
Information Management	KL/MP/so	6 LP	mind. 6 LP
Electronic Business	KL/MP/so	6 LP	
Emerging Electronic Business	KL/MP/so	6 LP	
Hauptseminar Decision Support Systems and Operations Research	RE	6 LP	Mind. 6 LP
Hauptseminar Entwicklung von Informationssystemen	RE	6 LP	
Hauptseminar Information Management	RE	6 LP	
Selected Issues in Information Systems I	KL/so	6 LP	max. 12 LP
Selected Issues in Information Systems II	KL/so	6 LP	

\* zum letzten Mal zum WS 2011/2012 angeboten

**M.Sc. Politikwissenschaft**

Teilgebiete	Modul	Prüfungsform	LP des Moduls	Soll LP
Europäische Politik	Das politische System der EU: strategische und konzeptionelle Ansätze (Vorlesung mit Übung)	KL/MP	6LP	72 LP
	Hauptseminar Das politische System der EU: strategische und konzeptionelle Ansätze	RE/HA/KL/FS	6 LP	
	Regieren und Politikgestaltung im EU-Mehrebenensystem (Vorlesung mit Übung)	KL/MP	6 LP	
	Forschungsprojekt Das politische System der EU	RE/HA/KL	6 LP	
Vergleichende Politik	Vergleichende Analyse Politischer Institutionen (Vorlesung mit Übung)	KL/MP	6 LP	
	Hauptseminar Vergleichende Analyse Politischer Institutionen	RE/HA/KL	6 LP	
	Vergleichende Analyse Politischer Ökonomie (Vorlesung mit Übung)	KL/MP	6 LP	
	Forschungsprojekt Vergleichende Politik	RE/HA/KL	6 LP	
Internationale Beziehungen	Hauptseminar Internationale Politik	RE/HA/so	6 LP	
	Hauptseminar Außenpolitik	RE/HA/so	6 LP	
	Forschungsprojekt Außenpolitik	PR/FS/so	6 LP	
	Forschungsprojekt Internationale Politik	PR/FS/so	6 LP	
Politische Theorie	Politische Theorie und Ideengeschichte (Vorlesung mit Übung)	KL/MP	6 LP	
	Hauptseminar Politische Theorie	RE/HA/KL	6 LP	
	Hauptseminar Politische und religiöse Ideen	RE/HA/KL	6 LP	
	Forschungsprojekt Politische Theorie und Ideengeschichte	PR/FS	6 LP	
Weitere Bereiche	Kolloquium Politikwissenschaft	RE/so	6 LP	
	Ausgewählte Fragestellungen der Politikwissenschaft	KL/so	6 LP	

**M.Sc. Soziologie und empirische Sozialforschung**

<b>Modul</b>	<b>Prüfungsform</b>	<b>LP des Moduls</b>	<b>Soll LP</b>
Lineare Modelle	KL/so	6 LP	mind. 24 LP
Kausalanalyse	KL/so	6 LP	
Spezielle Analyseverfahren I	KL/so	6 LP	
Spezielle Analyseverfahren II	KL/so	6 LP	
Spezielle Erhebungsverfahren	KL/so	6 LP	
Handlungs- und Entscheidungstheorie	RE/HA	6 LP	max. 30 LP
Kontexte sozialen Handelns	RE/HA	6 LP	
Sozialstruktur	RE/HA	6 LP	
Vergleichende Sozialforschung	RE/HA	6 LP	
Märkte, Institutionen und Organisationen	RE/HA	6 LP	
Politische Soziologie	RE/HA	6 LP	
Sozialer Wandel	RE/HA	6 LP	
Einstellungen, Normen und Werte	RE/HA	6 LP	
Thesis	RE/so	6 LP	
Ausgewählte Fragestellungen der Soziologie und der Empirischen Sozialforschung	RE/HA/ KL	6 LP	
Forschungspraktikum	PR	18 LP	

**M.Sc. Wirtschaftspädagogik**

Modul	Prüfungsform	LP des Moduls	Soll LP
Grundlagen didaktischer Arbeit	PR/MP	6 LP	6 LP
Systeme beruflicher Bildung	KL/MP	6 LP	6 LP
Arbeits- und Betriebspädagogik	KL/MP	6 LP	Min. 12 LP Max. 30 LP
Fachdidaktik Wirtschaftswissenschaften	KL/MP	6 LP	
Didaktik beruflicher Bildungsgänge	KL/MP	6 LP	
Fachdidaktische Schulforschungsprojekte	PR/MP	6 LP	
Fachdidaktik spezieller Wirtschaftslehre	PR/MP	6 LP	
Fachdidaktik Wirtschaftsinformatik	PR/MP	6 LP	
Kommunikation und Beratung	KL/MP	6 LP	
Lehr-/Lernforschung I	HA/MP	12 LP	min. 12 LP max. 18 LP
Projekte zu Forschungsfeldern der Wirtschaftspädagogik II	RE/HA	6 LP	
Projekte zu Forschungsfeldern der Wirtschaftspädagogik I	HA/MP	12 LP	
Lehr-/Lernforschung II	RE/HA	6 LP	
Fachdidaktische Studien und Praktika I	ST/KL	6 LP	min. 6 LP max. 18 LP
Fachdidaktische Studien und Praktika II	ST/KL	12 LP	
Instructional Design for Training	KL/MP	6 LP	6 LP
Instructional Design for Teaching	KL/MP	6 LP	
Wirtschaftspädagogisches Kolloquium	MP	6 LP	6 LP

**B. Methoden und Techniken (M.Sc. Business Administration)**

Modul	Prüfungsform	LP des Moduls	Soll LP
Advanced Econometrics I: Linear Models	KL/MP/so	6 LP	18 LP
Advanced Econometrics II: Time Series Analysis	KL/MP/so	6 LP	
Ökonometrie	KL/MP/so	6 LP	
Quantitative Methods in Risk Management	KL/MP	6 LP	
Statistik für Fortgeschrittene - Stochastische Modelle	KL/MP/so	6 LP	
Statistik für Fortgeschrittene - Statistisches Schließen	KL/MP/so	6 LP	
Statistische Analyse von Finanzmarktdaten	KL/MP	6 LP	
Mathematik für Wirtschaftswissenschaftler	KL/MP	6 LP	
Lineare Modelle	KL/so	6 LP	
Kausalanalyse	KL/so	6 LP	
Advanced Microeconomics I: Game Theory	KL/MP/so	6 LP	
Mikroökonomik für Fortgeschrittene II: Vertragstheorie	KL/MP/so	6 LP	
Grundkurs Arbeitsrecht	KL/so	6 LP	
Grundkurs Handels- und Gesellschaftsrecht	KL/so	6 LP	
Grundkurs Steuerrecht	KL/so	6 LP	
Finanzverfassungsrecht	KL/so	6 LP	
Vertiefung im Gesellschaftsrecht, insbesondere Kapitalgesellschaftsrecht	KL/so	6 LP	
Einführung in das Steuerrecht und Grundzüge der Körperschaftsteuer	KL/so	6 LP	
Management Skills	KL/MP/so	6 LP	

## C. Minor

Bitte achten Sie bei der Wahl der Minor darauf, dass die Zuordnung Ihrem Masterstudiengang entsprechend ist!

### *Minor Accounting*

Modul	Prüfungsform	LP des Moduls	Soll LP
Betriebswirtschaftliche Steuerlehre I	KL/MP	6 LP	mind. 6 LP
Betriebswirtschaftliche Steuerlehre II	KL/MP	6 LP	
International Taxation	KL/MP	6 LP	
Internationale Rechnungslegung	KL/MP	6 LP	mind. 6 LP
Unternehmensbewertung	KL/MP	6 LP	
Strategic Controlling	KL/MP	6 LP	mind. 6 LP
Operative Controlling	KL/MP	6 LP	
Hauptseminar Betriebswirtschaftliche Steuerlehre	RE/HA	6 LP	max. 6 LP
Hauptseminar Controlling	RE/HA	6 LP	
Hauptseminar Externe Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung	RE/HA	6 LP	
Selected Issues in Accounting and Taxation	KL/so	6 LP	

### *Minor Advanced Economics*

Modul	Prüfungsform	LP des Moduls	Soll LP
Mikroökonomik	KL/MP/so	6 LP	24 LP
Advanced Microeconomics I: Game Theory	KL/MP/so	6 LP	
Mikroökonomik für Fortgeschrittene II: Vertragstheorie	KL/MP/so	6 LP	
Makroökonomik	KL/MP/so	6 LP	
Advanced Macroeconomics I: Real Dynamic Macroeconomics	KL/MP/so	6 LP	
Advanced Macroeconomics II: Monetary Dynamic Macroeconomics	KL/MP/so	6 LP	

### *Minor Asset Management*

Modul	Prüfungsform	LP des Moduls	Soll LP
Investments	KL/MP	6 LP	24 LP
Asset Management	KL/MP	6 LP	
Risikomanagement in Banken	KL/MP	6 LP	
Investmentbanking	KL/MP	6 LP	
Unternehmensbewertung und -kontrolle	KL/MP	6 LP	
Empirical Finance	KL/MP	6 LP	
Derivate	KL/MP	6 LP	
Statistische Analyse von Finanzmarktdaten	KL/MP	6 LP	
Fixed Income Management	KL/MP/RE	6 LP	
Ausgewählte Fragen der Finanzierungslehre	KL/so	6 LP	

*Minor Bankbetriebslehre*

Modul	Prüfungsform	LP des Moduls	Soll LP
Institutionenökonomik	KL/MP	6 LP	24 LP
Risikomanagement in Banken	KL/MP	6 LP	
Genossenschaftlicher Bankensektor und Finanzverbund	RE/HA	6 LP	
Investmentbanking	KL/MP	6 LP	
Hauptseminar Bankbetriebslehre	RE/HA	6 LP	
Ausgewählte Probleme der Bankbetriebslehre	KL/MP/PR	6 LP	
Management von Leasinggesellschaften	KL/MP	6 LP	
Derivate	KL/MP	6 LP	
Fixed Income Management	KL/MP/RE	6 LP	

*Minor Berufs- und Wirtschaftspädagogik*

Modul	Prüfungsform	LP des Moduls	Soll LP
Systeme beruflicher Bildung	KL/MP	6 LP	24 LP
Arbeits- und Betriebspädagogik	KL/MP	6 LP	
Fachdidaktik Wirtschaftswissenschaften	KL/MP	6 LP	
Instructional Design für Training	KL/MP	6 LP	
Kommunikation und Beratung	KL/MP	6 LP	

*Minor Betriebswirtschaftliche Steuerlehre*

Modul	Prüfungsform	LP des Moduls	Soll LP
Betriebswirtschaftliche Steuerlehre I	KL/MP	6 LP	mind. 12 LP
Betriebswirtschaftliche Steuerlehre II	KL/MP	6 LP	
International Taxation	KL/MP	6 LP	
Hauptseminar Betriebswirtschaftliche Steuerlehre	RE/HA	6 LP	
Ausgewählte Fragestellungen der Betriebswirtschaftlichen Steuerlehre I	KL/MP	6 LP	max. 12 LP
Ausgewählte Fragestellungen der Betriebswirtschaftlichen Steuerlehre II	KL/MP	6 LP	

*Minor Computer Science*

Modul	Prüfungsform	LP des Moduls	Soll LP
Parallele Algorithmen	KL/MP	9 LP	18 LP
Algorithmen für NP-schwierige Probleme	KL/MP/RE/HA	9 LP	
Graphentheorie	KL/MP	9 LP	
Logik für Informatiker	KL/MP	9 LP	
Algorithmen zur linearen und diskreten Optimierung	KL/MP	9 LP	
Automatisches Zeichnen von Graphen	KL/MP	9 LP	
Computergraphik und Visualisierungsalgorithmen	KL/MP	9 LP	
Effiziente Algorithmen	KL/MP	9 LP	
Modellierung und Simulation	KL/MP	9 LP	
Ausgewählte Fragestellungen der Informatik	KL/MP	9 LP	
Hauptseminar Informatik	HA/RE	6 LP	6 LP

*Minor Controlling*

Modul	Prüfungsform	LP des Moduls	Soll LP
Operative Controlling	KL/MP	6 LP	mind. 18 LP
Strategic Controlling	KL/MP	6 LP	
Value-Based Controlling	KL/MP	6 LP	
Ausgewählte Fragen des Controlling	KL/MP	6 LP	
Hauptseminar Controlling	RE/HA	6 LP	
Empirical Finance	KL/MP	6 LP	max. 6 LP
Ökonometrie	KL/MP/so	6 LP	
Quantitative Methods in Risk Management	KL/MP	6 LP	
Lineare Modelle	KL/so	6 LP	
Kausalanalyse	KL/so	6 LP	

*Minor Corporate Development - Strategy, Organization and Human Resources*

Modul	Prüfungsform	LP des Moduls	Soll LP
Corporate Development	KL/so	6 LP	12 LP
Strategic Management	KL/MP	6 LP	
Strategic Human Resource Management	KL/MP/FS	6 LP	
Strategic Management of Networks and Organizations	KL/so	6 LP	
Economics of Incentives in Organizations	KL/so	6 LP	
Organisationstheorien	KL/so	6 LP	mind. 6 LP
Strategic Alliances and Networks	KL/MP/ RE	6 LP	
Theories on Leadership and Motivation	KL/so	6 LP	
Behavioral Ethics	KL/so	6 LP	
Hauptseminar Unternehmensentwicklung und Organisation	RE/HA	6 LP	max. 6 LP
Hauptseminar Human Resource Management	RE/HA	6 LP	
Hauptseminar Business Policy and Logistics	RE/HA	6 LP	
Hauptseminar Corporate Development and Business Ethics	RE/HA	6 LP	
Selected Issues in Corporate Development	KL/so	6 LP	

*Minor Energiewirtschaft*

Modul	Prüfungsform	LP des Moduls	Soll LP
Energieökonomik	KL/MP	6 LP	mind. 6 LP
Seminar zur Energiewirtschaftslehre (Master)	RE/HA	6 LP	
Energieökonomik für Fortgeschrittene I: Märkte und Preise in der Energiewirtschaft	KL/MP	6 LP	mind. 6 LP
Energieökonomik für Fortgeschrittene II: Regulierung in der Energiewirtschaft	KL/MP	6LP	
Ressourcenökonomik	KL/MP	6 LP	max. 12 LP
Umweltökonomik und Energiewirtschaft	KL/MP	6 LP	
Ausgewählte Fragen der Energiewirtschaftslehre I	KL/so	6 LP	
Ausgewählte Fragen der Energiewirtschaftslehre II	KL/so	6 LP	
Energierrecht	KL/MP	6 LP	max. 6 LP
Umweltökonomik und -politik / Environmental Economics and Policy	RE/ HA	6 LP	

*Minor Finance*

Modul	Prüfungsform	LP des Moduls	Soll LP
Institutionenökonomik	KL/MP	6 LP	mind. 18 LP
Investments	KL/MP	6 LP	
Asset Management	KL/MP	6 LP	
Derivate	KL/MP	6 LP	
Unternehmensbewertung und -kontrolle	KL/MP	6 LP	
Risikomanagement in Banken	KL/MP	6 LP	
Management von Leasinggesellschaften	KL/MP	6 LP	
Value-based Management of Insurance Companies	KL/MP	6 LP	
Insurance Economics	KL/MP	6 LP	
Investmentbanking	KL/MP	6 LP	
Fixed Income Management	KL/MP/ RE	6 LP	max. 6 LP
Hauptseminar Kapitalmärkte und Unternehmensfinanzen	RE/HA	6 LP	
Hauptseminar Finanzinstitutionen	RE/HA	6 LP	max. 6 LP
Ausgewählte Fragen der Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung I - Unternehmenspublizität	KL/MP	6 LP	
Ausgewählte Fragestellungen der Betriebswirtschaftlichen Steuerlehre I	KL/MP	6 LP	
Statistische Analyse von Finanzmarktdaten	KL/MP	6 LP	
Ausgewählte Fragestellungen in Finance	KL/so	6 LP	

*Minor Gesundheitsökonomie*

Modul	Prüfungsform	LP des Moduls	Soll LP
Advanced Health Care Management	KL/MP	6 LP	mind. 6 LP
Management chronischer Krankheiten	KL/MP/ HA	6 LP	
Advanced Seminar I (Methods): Management in Health Care System	RE/HA/so	6 LP	mind. 12 LP
Gesundheitssysteme im internationalen Vergleich	KL	6 LP	
Patientensicherheit und Risikomanagement	KL/MP	6 LP	
Selected Issues in Healthcare Management	KL/MP/ HA	6 LP	
Anthropologie der Medizin und Pflege	KL/MP/ HA/RE	6 LP	
Ethik des Gesundheitswesens	KL/MP	6 LP	
Informationsprobleme in Gesundheitsmärkten	KL/MP	6 LP	

*Minor Handelsmanagement*

Modul	Prüfungsform	LP des Moduls	Soll LP
Strategic Management in Retailing	KL/MP	6 LP	mind. 6 LP
Retail Marketing	KL/MP	6 LP	
Hauptseminar Handel und Kundenmanagement I	RE/HA	6 LP	max. 6 LP
Hauptseminar Supply Chain Management and Management Science	RE/HA/ KL	6 LP	
Customer Relationship Management	KL/MP	6 LP	max. 18 LP
Preispolitik	KL/MP	6 LP	
Marketing Performance Management	KL/MP	6 LP	
E-Commerce	KL/MP/HA	6 LP	
The psychology of strategic interactions, negotiations and selling	RE/KL	6 LP	
Supply Chain Management and Management Science I (Strategy)	KL/MP/FS	6 LP	
Supply Chain Management and Management Science I (Planning)	KL/MP/FS	6 LP	
Ausgewählte Fragestellungen des Handelsmanagements	KL/MP/ HA	6 LP	
Practical Applications in Retailing	KL/MP/ HA	6 LP	
Quantitative Applications in Marketing	KL/MP/HA	6 LP	
Selected Issues in Retailing	KL/so	6 LP	

*Minor Information Systems*

Modul	Prüfungsform	LP des Moduls	Soll LP
Decision Support Systems and Operations Research I	KL/MP/so	6 LP	18 LP
Decision Support Systems and Operations Research II	KL/MP/so	6 LP	
Requirements Engineering and Change Management	KL/MP/so	6 LP	
Information Management	KL/MP/so	6 LP	
Electronic Business	KL/MP/so	6 LP	
Selected Issues in Information Systems I	KL/so	6 LP	
Selected Issues in Information Systems II	KL/so	6 LP	
Hauptseminar Decision Support Systems and Operations Research	RE	6 LP	6 LP
Hauptseminar Entwicklung von Informationssystemen	RE	6 LP	
Hauptseminar Information Management	RE	6 LP	

*Minor Institutionen und Märkte*

Modul	Prüfungsform	LP des Moduls	Soll LP
Mikroökonomik	KL/MP/so	6 LP	mind. 6 LP und max. 12 LP
Advanced Microeconomics I: Game Theory	KL/MP/so	6 LP	
Mikroökonomik für Fortgeschrittene II: Vertragstheorie	KL/MP/so	6 LP	
Makroökonomik	KL/MP/so	6 LP	
Advanced Macroeconomics I: Real Dynamic Macroeconomics	KL/MP/so	6 LP	
Advanced Macroeconomics II: Monetary Dynamic Macroeconomics	KL/MP/so	6 LP	
Industrieökonomik	KL/MP	6 LP	mind. 12 LP
Experimentelle Wirtschaftsforschung	KL/MP	6 LP	
Theorie und Politik des Arbeitsmarktes	KL/MP	6 LP	
Energieökonomik	KL/MP	6 LP	
Theorie und Politik der Medienwirtschaft	KL/MP	6 LP	
Theorie und Politik der Verkehrswirtschaft	KL/MP	6 LP	
Informationsprobleme in Gesundheitsmärkten	KL/MP	6 LP	
Wirtschafts- und Unternehmensgeschichte	KL/MP	6 LP	
Moderne Konzepte Institutionen und Märkte	KL/MP	6 LP	
Ausgewählte Fragestellungen der Mikroökonomik, Institutionen und Märkte	KL/so	6 LP	

*Minor Internationale Beziehungen*

Modul	Prüfungsform	LP des Moduls	Soll LP
Hauptseminar Internationale Politik	RE/HA/so.	6 LP	24 LP
Hauptseminar Außenpolitik	RE/HA/so.	6 LP	
Forschungsprojekt Außenpolitik	PR/FS/so.	6 LP	
Forschungsprojekt Internationale Politik	PR/FS/so.	6 LP	
Kolloquium Internationale Beziehungen	RE/HA/so.	6 LP	

*Minor International Business*

Der Minor International Business kann nur im Rahmen des Masterstudienganges Business Administration belegt werden.

Der Minor verfügt über kein eigenes Kölner Kursangebot, sondern wird im Rahmen von Kooperationsabkommen an ausländischen Hochschulen studiert und setzt die Zulassung zu einem entsprechenden Austauschprogramm voraus. Eine Liste der zugelassenen Austauschprogramme wird durch Aushang beim Zentrum für Internationale Beziehungen der Wirtschafts- und Sozialwissenschaftlichen Fakultät bekannt gegeben.

*Minor Marketing*

Modul	Prüfungsform	LP des Moduls	Soll LP
Marketing Performance Management	KL/MP	6 LP	mind. 18 LP
Medienmarketing	KL/MP	6 LP	
New Product Management	KL/MP	6 LP	
Markenpolitik	KL/MP	6 LP	
Preispolitik	KL/MP	6 LP	
Customer Relationship Management	KL/MP	6 LP	
Strategic Management in Retailing	KL/MP	6 LP	
Retail Marketing	KL/MP	6 LP	
Ausgewählte Fragestellungen des Marketing	KL/MP	6 LP	
Practical Applications in Retailing	KL/MP/ HA	6 LP	
Quantitative Applications in Marketing	KL/MP/HA	6 LP	
Selected Issues in Marketing	so/AN	6 LP	
E-Commerce	KL/MP/HA	6 LP	
Hauptseminar Marketing und Marktforschung	RE/HA	6 LP	max. 6 LP
Hauptseminar Marketing und Markenmanagement	RE/HA	6 LP	
Hauptseminar Handel und Kundenmanagement I	RE/HA	6 LP	

*Minor Medienmanagement*

Modul	Prüfungsform	LP des Moduls	Soll LP
Enterprises, Markets and Strategies	KL/MP/RE	6 LP	12 LP
Media and Information Systems: Technologies, Applications, Economics of Digital Goods	KL/MP/RE	6 LP	
Industry and Competition Analysis	KL/MP/RE	6 LP	
Strategy and Innovation Management	KL/MP/RE	6 LP	mind. 6 LP
Media and Technology Management Seminar	KL/MP/RE	6 LP	
Selected Media and Technology Topics	KL/MP/RE	6 LP	
Media and Technology Entrepreneurship	KL/MP/RE	6 LP	max. 6 LP
Selected Media and Technology Issues	KL/MP/ RE/AN	6 LP	
Marketing Performance Management	KL/MP	6 LP	
Supply Chain Management and Management Science I (Strategy)	KL/MP/FS	6 LP	
Corporate Development	KL/so.	6 LP	
Strategic Management	KL/MP	6 LP	
Strategic Alliances and Networks	KL/MP/RE	6 LP	
Information Management	KL/HA/MP	6 LP	

*Minor Medizin*

Modul	Prüfungsform	LP des Moduls	Soll LP
Arbeitsmedizin, Sozialmedizin	KL/MP/HA/RE	6 LP	mind. 6 LP
Rechtsmedizinische Grundlagen einschließlich Ärztlicher Berufskunde	KL/MP/HA/RE	6 LP	
Psychosomatik und Psychotherapie (Hauptvorlesung)	KL/MP/HA/RE	6 LP	mind. 12 LP
Grundlagen, Grenzen und Möglichkeiten der Naturheilkunde und Homöopathie	KL/MP/HA/RE	6 LP	
Klinische Umweltmedizin	KL/MP/HA/RE	6 LP	
Prävention und Gesundheitsförderung	KL/MP/HA/RE	6 LP	
Medizinische Soziologie	KL/MP/HA/RE	6 LP	
Kompetenzfelder	KL/MP/HA/RE	6 LP	
Anthropologie der Medizin und Pflege	KL/MP/HA/RE	6 LP	

*Minor Politikwissenschaft*

Teilgebiete*	Modul	Prüfungsform	LP des Moduls	Soll LP
Europäische Politik	Das politische System der EU: strategische und konzeptionelle Ansätze (Vorlesung mit Übung)	KL/MP	6LP	24 LP
	Hauptseminar Das politische System der EU: strategische und konzeptionelle Ansätze	RE/HA/ KL/FS	6 LP	
	Regieren und Politikgestaltung im EU-Mehrebenensystem	KL/MP	6 LP	
	Forschungsprojekt Das politische System der EU	RE/HA/KL	6 LP	
Vergleichende Politik	Vergleichende Analyse Politischer Institutionen (Vorlesung mit Übung)	KL/MP	6 LP	
	Hauptseminar Vergleichende Analyse Politischer Institutionen	RE/HA/KL	6 LP	
	Vergleichende Analyse Politischer Ökonomie (Vorlesung mit Übung)	KL/MP	6 LP	
	Forschungsprojekt Vergleichende Politik	RE/HA/KL	6 LP	
Internationale Beziehungen	Hauptseminar Internationale Politik	RE/HA/so	6 LP	
	Hauptseminar Außenpolitik	RE/HA/so	6 LP	
	Forschungsprojekt Außenpolitik	RE/HA/so	6 LP	
	Forschungsprojekt Internationale Politik	RE/HA/so	6 LP	
Politische Theorie	Politische Theorie und Ideengeschichte (Vorlesung mit Übung)	KL/MP	6 LP	
	Hauptseminar Politische Theorie	RE/HA/KL	6 LP	
	Hauptseminar Politische und religiöse Ideen	RE/HA/KL	6 LP	
	Forschungsprojekt Politische Theorie und Ideengeschichte	PR/FS	6 LP	
Ausgewählte Fragestellungen der Politikwissenschaft		KL/so	6 LP	

\*Es wird empfohlen, die Auswahl auf maximal zwei Teilgebiete der Politikwissenschaft zu konzentrieren.

*Minor Produktions- und Logistikmanagement*

Modul	Prüfungsform	LP des Moduls	Soll LP
Supply Chain Management und Produktion III (Material, Logistik und Bestandsmanagement)	KL/MP	6 LP	mind. 12 LP
Softwaresysteme für Supply Chain Management und Produktion	KL/MP/FS	6 LP	
Modellierung, Simulation und Optimierung von Produktions- und Logistiksystemen	FS	6 LP	
Supply Chain Management and Management Science III (Operations)	KL/MP/HA/FS	6 LP	
Management of Logistics Service Providers	RE/HA/KL	6 LP	
Hauptseminar Supply Chain Management und Produktion	RE/HA	6 LP	max. 12 LP
Hauptseminar Supply Chain Management and Management Science	RE/HA/KL	6 LP	
Hauptseminar Business Policy and Logistics	RE/HA	6 LP	
Selected Issues in Supply Chain Management	KL/so	6 LP	

*Minor Selbsthilfeökonomik*

Modul	Prüfungsform	LP des Moduls	Soll LP
Genossenschaftliche Konzeptionen im internationalen Vergleich	KL	6 LP	24 LP
Der Dritte Sektor und die Idee der kooperativen Selbsthilfe	KL/MP	6 LP	
Kooperationsmanagement	RE/HA	6 LP	
Genossenschaftlicher Bankensektor und Finanzverbund	RE/HA	6 LP	
Seminar in Selbsthilfeökonomik	RE/HA	6 LP	
Ausgewählte Fragestellungen des kooperativen Wirtschaftens	KL/so	6 LP	

*Minor Sozialpolitik*

Modul	Prüfungsform	LP des Moduls	Soll LP
Gesundheitssysteme im internationalen Vergleich	KL	6 LP	24 LP
European Social Policy	KL/MP	6 LP	
Anthropologie der Medizin und Pflege	KL/MP/HA/RE	6 LP	
Sozialversicherung für Fortgeschrittene	KL/MP	6 LP	
Seminar in Sozialpolitik	RE/HA	6 LP	
Ausgewählte Fragestellungen der Sozialpolitik	KL/so	6 LP	

*Minor Soziologie und empirische Sozialforschung*

Modul	Prüfungsform	LP des Moduls	Soll LP
Lineare Modelle	KL/so	6 LP	mind. 6 LP
Kausalanalyse	KL/so	6 LP	
Spezielle Analyseverfahren I	KL/so	6 LP	
Spezielle Analyseverfahren II	KL/so	6 LP	
Spezielle Erhebungsverfahren	KL/so	6 LP	
Handlungs- und Entscheidungstheorie	RE/HA	6 LP	max. 18 LP
Kontexte sozialen Handelns	RE/HA	6 LP	
Sozialstruktur	RE/HA	6 LP	
Vergleichende Sozialforschung	RE/HA	6 LP	
Märkte, Institutionen und Organisationen	RE/HA	6 LP	
Politische Soziologie	RE/HA	6 LP	
Sozialer Wandel	RE/HA	6 LP	
Einstellungen, Normen und Werte	RE/HA	6 LP	
Ausgewählte Fragestellungen der Soziologie und der Empirischen Sozialforschung	RE/HA/ KL	6 LP	

*Minor Special Aspects of Economics*

Der Minor Special Aspects of Economics kann nur im Rahmen des Masterstudienganges Economics belegt werden.

Der Minor verfügt über kein eigenes Kölner Kursangebot, sondern wird im Rahmen von Kooperationsabkommen an ausländischen Hochschulen studiert und setzt die Zulassung zu einem entsprechenden Austauschprogramm voraus. Eine Liste der zugelassenen Austauschprogramme wird durch Aushang beim Zentrum für Internationale Beziehungen der Wirtschafts- und Sozialwissenschaftlichen Fakultät bekannt gegeben.

*Minor Special Aspects of Political Science*

Der Minor Special Aspects of Political Science kann nur im Rahmen des Masterstudienganges Politikwissenschaft belegt werden.

Der Minor verfügt über kein eigenes Kölner Kursangebot, sondern wird im Rahmen von Kooperationsabkommen an ausländischen Hochschulen studiert und setzt die Zulassung zu einem entsprechenden Austauschprogramm voraus. Eine Liste der zugelassenen Austauschprogramme wird durch Aushang beim Zentrum für Internationale Beziehungen der Wirtschafts- und Sozialwissenschaftlichen Fakultät bekannt gegeben.

*Minor Special Aspects of Sociology*

Der Minor Special Aspects of Sociology kann nur im Rahmen des Masterstudienganges Soziologie und empirische Sozialforschung belegt werden.

Der Minor verfügt über kein eigenes Kölner Kursangebot, sondern wird im Rahmen von Kooperationsabkommen an ausländischen Hochschulen studiert und setzt die Zulassung zu einem entsprechenden Austauschprogramm voraus. Eine Liste der zugelassenen Austauschprogramme wird durch Aushang beim Zentrum für Internationale Beziehungen der Wirtschafts- und Sozialwissenschaftlichen Fakultät bekannt gegeben.

*Minor Statistik und Ökonometrie*

Modul	Prüfungsform	LP des Moduls	Soll LP
Statistik für Fortgeschrittene - Stochastische Modelle	KL/MP/so	6 LP	12 LP
Statistik für Fortgeschrittene - Statistisches Schließen	KL/MP/so	6 LP	
Quantitative Methods in Risk Management	KL/MP	6 LP	12 LP
Ökonometrie	KL/MP/so	6 LP	
Advanced Econometrics I: Linear Models	KL/MP/so	6 LP	
Advanced Econometrics II: Time Series Analysis	KL/MP/so	6 LP	
Statistische Analyse von Finanzmarktdaten	KL/MP	6 LP	
Hauptseminar Statistik und Ökonometrie	RE/HA	6 LP	
Lineare Modelle	KL/so	6 LP	
Kausalanalyse	KL/sp	6 LP	
Spezialgebiete der Statistik I	KL/MP/so	6 LP	
Spezialgebiete der Statistik II	KL/MP/so	6 LP	
Ausgewählte Fragestellungen aus Statistik und Ökonometrie	KL/MP/so	6 LP	

*Minor Supply Chain Management*

Modul	Prüfungsform	LP des Moduls	Soll LP
Supply Chain Management und Produktion I (Strukturen)	KL/MP	6 LP	24 LP
Supply Chain Management und Produktion II (Prozesse)	KL/MP	6 LP	
Supply Chain Management und Produktion III (Material-Logistik und Bestandsmanagement)	KL/MP	6 LP	
Supply Chain Management and Management Science I (Strategy)	KL/MP/FS	6 LP	
Supply Chain Management and Management Science II (Planning)	KL/MP/FS	6 LP	
Supply Chain Management and Management Science III (Operations)	KL/MP/HA/FS	6 LP	
Logistics Concepts, Systems and Models	KL/MP	6 LP	
Strategic Alliances and Networks	KL/MP/RE	6 LP	
Management of Logistics Service Providers	RE/HA/KL	6 LP	
Selected Issues in Supply Chain Management	KL/so	6 LP	

*Minor Verkehr und Logistik*

Modul	Prüfungsform	LP des Moduls	Soll LP
Mikroökonomik	KL/MP/so	6 LP	24 LP
Theorie und Politik der Verkehrswirtschaft	KL/MP	6 LP	
Planungsmethoden in der Verkehrswirtschaft	KL/MP	6 LP	
Wirtschaftliche Grundlagen der Eisenbahn	KL/MP	6 LP	
Straßenverkehr	KL/MP	6 LP	
Logistics Concepts, Systems and Models	KL/MP	6 LP	
Management of Logistics Service Providers	RE/HA/ KL	6 LP	
Global Competition in the Aviation Industry	RE/HA/ KL	6 LP	
Ausgewählte Fragen der Verkehrswirtschaft	RE/HA	6 LP	

*Minor Versicherungsbetriebslehre*

Modul	Prüfungsform	LP des Moduls	Soll LP
Insurance Economics	KL/MP	6 LP	mind. 18 LP
Value Based Management of Insurance Companies	KL/MP	6 LP	
Rechnungswesen von Versicherungsunternehmen	KL/MP	6 LP	
Versicherungskonzern und Rückversicherung	KL/MP	6 LP	
Hauptseminar Versicherungsbetriebslehre	RE/HA	6 LP	
Ausgewählte Fragestellungen der Versicherungsbetriebslehre	KL/so	6 LP	max. 6 LP
Sozialversicherung für Fortgeschrittene	KL/MP	6 LP	
Risikomanagement in Banken	KL/MP	6 LP	
Fixed Income Management	KL/MP/ RE	6 LP	

*Minor Wirtschafts- und Sozialgeographie*

Modul	Prüfungsform	LP des Moduls	Soll LP
The Economic Geography of the European Union	RE/HA	6 LP	24 LP
Aktuelle Forschungsfragen und Methoden empirischer Regionalforschung	FS/KL/ RE/HA	6 LP	
Weltwirtschaft und Regionalentwicklung	RE/HA	6 LP	
Regionale Wirtschaftsgeographie	RE/HA/ KL	6 LP	
Regionale Kulturgeographie	RE/HA	6 LP	
Ausgewählte Fragestellungen der Wirtschafts- und Sozialgeographie	RE/HA/ KL	6 LP	

*Minor Wirtschafts- und Unternehmensgeschichte*

Modul	Prüfungsform	LP des Moduls	Soll LP
Wirtschaftsgeschichte I	KL/MP	6 LP	24 LP
Wirtschaftsgeschichte II	KL/MP	6 LP	
Wirtschaftsgeschichte III	KL/MP	6 LP	
Topics in Economic History	KL/HA/RE	6 LP	
Hauptseminar Wirtschafts- und Unternehmensgeschichte I	RE/HA	6 LP	
Hauptseminar Wirtschafts- und Unternehmensgeschichte II	RE/HA	6 LP	

*Minor Wirtschafts- und Sozialpsychologie*

Modul	Prüfungsform	LP des Moduls	Soll LP
Consumer Behavior	RE/KL	6 LP	24 LP
Psychology of Leadership Skills	RE/KL	6 LP	
The psychology of strategic interactions, negotiations and selling	RE/KL	6 LP	
Psychology of Money Management	RE/KL	6 LP	
Wirtschafts- und sozialpsychologisches Hauptseminar I	RE/HA	6 LP	
Wirtschafts- und sozialpsychologisches Hauptseminar II	RE/HA	6 LP	
Empirisches Forschungspraktikum	PR	6 LP	
Ausgewählte Fragestellungen der Sozialpsychologie	KL/HA/RE	6 LP	
Ausgewählte Fragestellungen der Ökonomischen Psychologie	KL/HA/RE	6 LP	
Ausgewählte Fragestellungen der Markt- und Konsumpsychologie	KL/HA/RE	6 LP	
Ausgewählte Fragestellungen der Organisationspsychologie	KL/HA/RE	6 LP	

*Minor Wirtschaftspolitik und öffentliche Finanzen*

Modul	Prüfungsform	LP des Moduls	Soll LP
Mikroökonomik	KL/MP/so	6 LP	mind. 6 LP und max. 12 LP
Advanced Microeconomics I: Game Theory	KL/MP/so	6 LP	
Mikroökonomik für Fortgeschrittene II: Vertragstheorie	KL/MP/so	6 LP	
Makroökonomik	KL/MP/so	6 LP	
Advanced Macroeconomics I: Real Dynamic Macroeconomics	KL/MP/so	6 LP	
Advanced Macroeconomics II: Monetary Dynamic Macroeconomics	KL/MP/so	6 LP	
Spezielle Wirtschaftspolitik	KL/MP	6 LP	mind. 12 LP
Advanced Monetary Theory and Policy	KL/MP	6 LP	
Dynamische Makroökonomik	KL/MP	6 LP	
Verteilungstheorie und -politik	KL/MP	6 LP	
International Macroeconomics	KL/MP	6 LP	
Macroeconomics and the Labor Market	KL/MP	6 LP	
Macroeconometrics	KL/MP	6 LP	
Staatsverschuldung (Master)	KL/MP	6 LP	
Ausgewählte Bereiche der Finanzwissenschaft	KL/MP	6 LP	
Steuertheorie und -politik	KL/MP	6 LP	
Public Policy of the Labor Market	KL/MP	6 LP	
Public Economics and Mechanism Design	KL/MP	6 LP	
Heterogenous Agent Models	KL/MP	6 LP	
Portfolio Choice and Asset Pricing	KL/MP	6 LP	
Empirical Innovation Economics	KL/MP	6 LP	
Empirical Economics: Methods and Applications in Industrial Economics	KL/MP	6 LP	
Hauptseminar Makroökonomik, Wirtschaftspolitik und öffentliche Finanzen I	RE/PR/HA	6 LP	
Hauptseminar Makroökonomik, Wirtschaftspolitik und öffentliche Finanzen II	RE/PR/HA	6 LP	
Hauptseminar Makroökonomik, Wirtschaftspolitik und öffentliche Finanzen III	RE/PR/HA	6 LP	
Ausgewählte Fragestellungen der Makroökonomik, Wirtschaftspolitik und öffentlichen Finanzen	KL/so	6 LP	

*Minor Wirtschaftsprüfung*

Modul	Prüfungsform	LP des Moduls	Soll LP
Unternehmensbewertung	KL/MP	6 LP	24 LP
Internationale Rechnungslegung	KL/MP	6 LP	
Ausgewählte Fragen der Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung I - Unternehmenspublizität	KL/MP	6 LP	
Ausgewählte Fragen der Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung II - Prüfung	KL/MP	6 LP	
Hauptseminar Externe Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung	RE/HA	6 LP	
Aktuelle Probleme in Theorie und Praxis der Wirtschaftsprüfung	KL/so	6 LP	

## II. Auflistung der Module (alphabetisch)

### Module A

<b>Module</b>	<b>Advanced Econometrics I (Linear Models)</b>		
<b>Number</b>	44010	<b>Workload</b>	180 h
<b>Credit Points</b>	6 CP	<b>Recurrence Frequency</b>	Every second term
<b>Attendance</b>	60 h	<b>Independent Studies</b>	120 h
<b>Qualification</b>	Econometric analysis of linear models		
<b>Module is allocated to</b>	Major Economics (Core Courses), Minor Statistics and Econometrics, Methods and Techniques.		
<b>Examination requirements</b>	Written exam (60 min) <i>or</i> oral exam (20 min) <i>or</i> a combination of .written exam (60 min) <i>and</i> activities during exercises/tests/projects (compulsory prerequisites for the exam).		
<b>Prerequisites for Admissions</b>	A firm grounding in statistical inference and matrix algebra and a first course in econometrics.		
<b>Courses</b>	Lectures and exercises (SS)		
<b>Language</b>			
<b>Learning Objectives</b>	At a methodologically advanced level students ... ... analyse quantitative economic data, ... recognize the impact of econometric modeling and inference, ... interpret scholarly articles with understanding, ... use econometric software.		
<b>Contents</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Estimation and tests of the classical linear model and its variants</li> <li>• Endogeneity and instrumental variables</li> <li>• Extremum estimators</li> <li>• Limited dependent variables</li> <li>• Sample selection and treatment effects</li> <li>• Linear panel data</li> <li>• Generalized method of moments</li> </ul>		
<b>Information about Teaching and Learning Methods</b>	In the lectures selected research articles are discussed. The exercises include practical applications using standard computer software as well as small projects of the students.		
<b>Additional Information</b>			
<b>Responsible Faculty Member</b>	Univ.-Prof. Dr. Karl Mosler, Seminar für Wirtschafts- und Sozialstatistik		

<b>Module</b>	<b>Advanced Econometrics II (Time Series Analysis)</b>		
<b>Number</b>	44005	<b>Workload</b>	180 h
<b>Credit Points</b>	6 CP	<b>Recurrence Frequency</b>	Every second term
<b>Attendance</b>	60 h	<b>Independent Studies</b>	120 h
<b>Qualification</b>	Analysis of time series		
<b>Module is allocated to</b>	Major Economics (Core Courses), Minor Statistics and Econometrics, Methods and Techniques.		
<b>Examination requirements</b>	Written exam (60 min) <i>or</i> oral exam (20 min) <i>or</i> a combination of .written exam (60 min) <i>and</i> activities during exercises/tests/projects (compulsory prerequisites for the exam).		
<b>Prerequisites for Admissions</b>	A firm grounding in statistical inference and matrix algebra and a first course in econometrics.		
<b>Courses</b>	Lectures and exercises (WS)		
<b>Language</b>			
<b>Learning Objectives</b>	Students model and forecast time series data on an advanced level, in particular ... ... specify and estimate ARIMA processes, ... test for non-stationarity, ... investigate non-constant volatility, ... model and estimate vector-autoregressive processes.		
<b>Contents</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Elementary methods,</li> <li>• Linear difference equations,</li> <li>• Stationary processes,</li> <li>• Estimation and forecast of ARMA processes,</li> <li>• Goodness-of-fit and model specification,</li> <li>• Unit root tests,</li> <li>• GARCH processes,</li> <li>• Multivariate time series,</li> <li>• Cointegration and Granger causality.</li> </ul>		
<b>Information about Teaching and Learning Methods</b>	One half of the module are exercises. The exercises include practical applications and small projects using standard computer software.		
<b>Additional Information</b>	The courses are held every week during the lecture period.		
<b>Responsible Faculty Member</b>	Univ.-Prof. Dr. Karl Mosler, Seminar für Wirtschafts- und Sozialstatistik		

<b>Module</b>	<b>Advanced Health Care Management</b>		
<b>Number</b>	86005	<b>Workload</b>	180 h
<b>Credit Points</b>	6 CP	<b>Recurrence Frequency</b>	Every second term
<b>Attendance</b>	60 h	<b>Independent Studies</b>	120 h
<b>Qualification</b>	Students are able to analyse and to prepare strategic management decisions in health organisations.		
<b>Module is allocated to</b>	Major Health Economics Minor Health Economics		
<b>Examination requirements</b>	Written exam lasting 90 min or oral exam		
<b>Prerequisites for Admissions</b>	None		
<b>Courses</b>	Lecture including exercises (SS)		
<b>Language</b>	The courses will be held in English.		
<b>Learning Objectives</b>	<p>Students...</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>... discuss the methods of strategic controlling of health organisations.</li> <li>... evaluate the use of theoretical decision making models in order to resolve goal conflicts.</li> <li>... analyse different methods aiming at the comparison between organisations.</li> <li>... develop the portfolio of a hospital and deduce from it norm strategies.</li> <li>... apply methods and concepts to case examples.</li> <li>... analyse the current health policy structure and deduce from its strategic options.</li> <li>... develop a project plan and calculate the critical path.</li> <li>... discuss selected empirical studies.</li> </ul>		
<b>Contents</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Strategy development <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Instruments and options</li> <li>○ Hospital benchmarking</li> </ul> </li> <li>• Capacity strategy <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Casemix Optimization</li> <li>○ Capacity planning with queuing theory</li> </ul> </li> <li>• Strategic decision making <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Multiattributive investment planning</li> </ul> </li> <li>• Coping with uncertainty <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Strategy implementation</li> </ul> </li> <li>• Project management</li> <li>• Discussion of actual Research Paper</li> <li>•</li> </ul>		
<b>Information about Teaching and Learning Methods</b>	Students actively participate in joint discussions, deal with exercises and present them in class.		
<b>Additional Information</b>	Literature: Ozcan, Y. A. (2005): Quantitative Methods in Health Care Management. Jossey-Bass/Wiley, San Francisco. Additional literature will be announced at the beginning of the term.		
<b>Responsible Faculty Member</b>	Univ.-Prof. Dr. Ludwig Kuntz, Seminar für Allgemeine Betriebswirtschaftslehre und Management im Gesundheitswesen (General Business Administration, Health Care Management)		

<b>Module</b>	<b>Advanced Macroeconomics I: Real Dynamic Macroeconomics</b>		
<b>Number</b>	15014	<b>Working Hours</b>	180 h
<b>Credit Points</b>	6 CP	<b>Recurrence Frequency</b>	Every second term
<b>Attendance</b>	60 h	<b>Self-Studies</b>	120 h
<b>Qualifications</b>	<p>Students get a knowledge of methods and work with real dynamic macroeconomics methods. This course is central for working as academic staff and further studies (Ph.D.).</p> <p>Qualifies students for work in areas as media, the financial sector, research institutes and other institutions in which an advanced knowledge of macroeconomic relations is helpful.</p>		
<b>Module is allocated to</b>	<p>Major Economics - Core Courses          Minor Advanced Economics          Minor Institutions and Markets          Minor Economic Policy and Public Finance</p>		
<b>Examination Requirements</b>	<p>2 Written exams, each lasting 60 min:          1. exam in week 8 (10% of total mark)          2. exam end of term (90% of total mark)          First exam can be cancelled due to large classes.  <i>(alternatively only if explicitly announced: oral examination lasting 20min)</i></p>		
<b>Prerequisites for Admission</b>	none		
<b>Courses</b>	Lecture with included Exercise Sessions (WS)		
<b>Language</b>	Courses will regularly be held in English.		
<b>Skills</b>	<p>Students will</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>... analyze modern models of real dynamic macroeconomics with a long-term perspective at advanced methodical levels and</li> <li>... apply the necessary mathematical methods.</li> </ul>		
<b>Contents</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Empirical Facts</li> <li>• Methodical Basic Principles (i.e. intertemporal optimization in continuous time, linear approximation)</li> <li>• Neoclassical growth model (Solow)</li> <li>• New Classical Models (Ramsey-Cass-Koopmans, Diamond): i.e. intertemporal equilibrium; social optimum; government.</li> <li>• endogenous growth and human capital (i.e. Lucas-Uzawa)</li> <li>• endogenous growth and research and development (i.e. Romer, Aghion-Howitt, Jones)</li> </ul>		
<b>Information about Teaching and Learning Methods</b>	none		
<b>Additional Informations</b>	Additional information will be provided at the beginning of the term.		
<b>Faculty</b>	Univ.-Prof. Dr. Peter Funk, Center for Macroeconomic Research (CMR)		

<b>Module</b>	<b>Advanced Macroeconomics II: Monetary Dynamic Macroeconomics</b>		
<b>Number</b>	15069	<b>Working Hours</b>	180 h
<b>Credit Points</b>	6 CP	<b>Recurrence Frequency</b>	Every second term
<b>Attendance</b>	60 h	<b>Self-Studies</b>	120 h
<b>Qualifications</b>	Students acquire and apply methods to construct, analyze, and evaluate models used to answer positive and normative macroeconomic questions, especially in the area of business cycle research. The course qualifies students for further studies (Ph.D.) and for work in areas in which an advanced theoretical and quantitative understanding of macroeconomics is necessary, i.e. in research institutes, the financial sector, and public institutions.		
<b>Module is allocated to</b>	Major Economics - Core Courses Minor Advanced Economics Minor Institutions und Markets Minor Economic Policy and Public Finance		
<b>Examination Requirements</b>	Written exam lasting 90 min. ( <i>alternatively only if explicitly announced: oral examination 20min or other examination</i> )		
<b>Prerequisites for Admission</b>	Recommended: Advanced Macroeconomics I		
<b>Courses</b>	Lecture with included Exercise Sessions (SS)		
<b>Language</b>	Courses will regularly be held in English.		
<b>Skills</b>	Students will ... enhance their empirical and theoretical knowledge of short- and medium-term macroeconomic relations and of the impact and design of fiscal and monetary policy. ... analyze and evaluate models of monetary dynamic macroeconomics and modern business cycle theory on an advanced methodological level.		
<b>Contents</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• methodological basics (i.e. dynamical optimization in discrete time, introduction to recursive methods)</li> <li>• competitive equilibrium under uncertainty</li> <li>• asset pricing</li> <li>• real business cycle theory</li> <li>• price rigidities and New Keynesian Models</li> <li>• Monetary and fiscal policy</li> <li>• Imperfections in labor and financial markets</li> <li>• Calibration, estimation and vector auto regressions</li> </ul>		
<b>Information about Teaching and Learning Methods</b>	optional additional course work is possible (student presentation, homework, midterm)		
<b>Additional Information</b>	Additional information will be provided at the beginning of the term.		
<b>Faculty</b>	Univ.-Prof. Helge Braun, Ph.D., Univ.-Prof. Dr. Marcus Hagedorn; Center for Macroeconomic Research (CMR)		

<b>Name</b>	<b>Advanced Methods in Mathematics</b>		
<b>Nummer</b>	44302	<b>Arbeitszeit</b>	180 h
<b>Leistungspunkte</b>	6 LP	<b>Turnus</b>	Unregelmäßig
<b>Präsenzzeit</b>	60 h	<b>Selbststudium</b>	120 h
<b>Qualifikation</b>	Vertiefte Kenntnisse spezieller für die Analyse ökonomischer Modelle relevanter mathematischer Methoden		
<b>Einordnung in das Studium</b>	Major Economics - Ökonometrie, Statistik und Mathematik		
<b>Prüfungsmodalitäten</b>	Klausur: 60 Min. <i>oder</i> mündliche Prüfung		
<b>Zulassungsvoraussetzungen</b>	Gute Kenntnisse der Analysis von Funktionen mehrerer Variablen und Grundkenntnisse der linearen Algebra		
<b>Lehrveranstaltungen</b>	Vorlesung mit Übung		
<b>Sprache</b>	Die Lehrveranstaltungen können in deutscher oder englischer Sprache angeboten werden (siehe KLIPS).		
<b>Kompetenzen</b>	<p>Die Studierenden ...</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>... wenden ausgewählte, für die ökonomische Forschung relevante mathematische Modelle und Techniken an.</li> <li>... erkennen und wenden vor dem Hintergrund einer spezifischen Problemstellung die jeweils geeigneten Verfahren an.</li> <li>... interpretieren die Ergebnisse in Bezug auf eine bestimmte ökonomische Fragestellungen.</li> </ul>		
<b>Inhalte</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Modellierung statischer und dynamischer Systeme</li> </ul>		
<b>Hinweise zu Lehr-/ Lernformen</b>			
<b>Weitere Informationen</b>	Aktuelle Stoffauswahl und Literatur werden rechtzeitig vor Beginn der Veranstaltung angekündigt. Voraussetzung für die Teilnahme sind Mathematikkenntnisse im Umfang des Lehrbuchs Mosler/Dyckerhoff/Scheicher, Mathematische Methoden für Ökonomen.		
<b>Verantwortlich</b>	Cologne Graduate School		

<b>Module</b>	<b>Advanced Microeconomics I: Game Theory</b>		
<b>Number</b>	15025	<b>Workload</b>	180 h
<b>Credit Points</b>	6 CP	<b>Recurrence Frequency</b>	Every second term
<b>Attendance</b>	60 h	<b>Independent Studies</b>	120 h
<b>Qualifications</b>	Students acquire methodological knowledge and work with methods of game theory.		
<b>Module is allocated to</b>	Major Economics - Kernbereich (Core Courses) Minor Advanced Economics Minor Institutions and Markets Minor Economic Policy and Public Finance Methods and Techniques		
<b>Examination Requirements</b>	Written exam lasting 60 min		
<b>Prerequisites for Admission</b>	None		
<b>Courses</b>	Lecture and exercise (WS)		
<b>Language</b>	The courses can be held in German or English (see KLIPS).		
<b>Learning Objectives</b>	Students ... receive knowledge in the concepts and methods of non-cooperative and cooperative game theory. ... will participate in classroom experiment ... become acquainted to applications of game theory in political and social sciences		
<b>Contents</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Static games with complete information</li> <li>• Dynamic games with complete information</li> <li>• Static games with incomplete information</li> <li>• Dynamic games with incomplete information</li> <li>• Recent developments in game theory</li> </ul>		
<b>Information about Teaching and Learning Methods</b>			
<b>Additional Information</b>	Required reading will be announced at the beginning of the term.		
<b>Responsible Faculty Member</b>	Univ.-Prof. Dr. Bettina Rockenbach, Staatswissenschaftliches Seminar (Economics)		

<b>Module</b>	<b>Advanced Monetary Theory and Policy</b>		
<b>Number</b>	15008	<b>Working Hours</b>	180 h
<b>Credit Points</b>	6 CP	<b>Recurrence Frequency</b>	Every second term
<b>Attendance</b>	60 h	<b>Self-Studies</b>	120 h
<b>Qualifications</b>	Students acquire methodological, theoretical and empirical skills and an understanding of the core issues in the area of monetary theory and policy. This course qualifies students for further studies (Ph.D.) and for work in areas in which an advanced theoretical and quantitative understanding of macroeconomic relations is necessary, such as research institutes, the financial sector, and public institutions.		
<b>Module is allocated to</b>	Major Economics - Macroeconomics, Economic Policy and Public Finance Minor Economic Policy and Public Finance		
<b>Examination Requirements</b>	Written exam lasting 90 min ( <i>or if announced at the beginning of the course</i> oral exam lasting 20 min).		
<b>Prerequisites for Admission</b>	Recommended: Advanced Macroeconomics II and Econometrics		
<b>Courses</b>	Lecture with integrated Exercise Sessions (WS)		
<b>Language</b>	Courses will regularly be held in English.		
<b>Skills</b>	Students will ... enhance their empirical and theoretical understanding of macroeconomic relationships and the impact and design of monetary policy ... analyse and evaluate monetary dynamic macroeconomic models and use these for positive and normative analysis.		
<b>Contents</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• new classical theory of money</li> <li>• search theory of money</li> <li>• fiscal aspects of monetary policy</li> <li>• price rigidities and other frictions in general equilibrium</li> <li>• optimal monetary policy and monetary policy rules</li> <li>• monetary policy in open economies</li> <li>• vector auto regressions and empirical analysis of monetary actions and their transmission mechanisms</li> </ul>		
<b>Information about Teaching and Learning Methods</b>	optional additional course work ( midterm exam, problem sets and student presentations)		
<b>Additional Information</b>	Additional information will be provided at the beginning of the term.		
<b>Faculty</b>	Univ.-Prof. Helge Braun, Ph.D., Center for Macroeconomic Research (CMR)		

<b>Module</b>	<b>Advanced Seminar I (Methods): Management in Health Care System</b>		
<b>Number</b>	53043	<b>Workload</b>	180 h
<b>Credit Points</b>	6 CP	<b>Recurrence Frequency</b>	Every second term
<b>Attendance</b>	20 h	<b>Independent Studies</b>	160 h
<b>Qualification</b>	Students comprehend scientific methods and their application when it comes to dealing with research questions.		
<b>Module is allocated to</b>	Major Health Economics Minor Health Economics		
<b>Examination requirements</b>	Presentation (making up 15% of the final mark), paper (70%), other requirements (final test lasting 15 min and making up 15% of the final mark).		
<b>Prerequisites for Admissions</b>	None		
<b>Courses</b>	Seminar (WS)		
<b>Language</b>	The seminar can be held in German or English (see KLIPS). Starting WS 2011/2012 the seminar will be held in English.		
<b>Learning Objectives</b>	<p>Students</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>... analyse the use of different formal methods by means of an international scientific journal.</li> <li>... carry out a literature research, read and deal with the literature on their own in order to thoroughly understand the method.</li> <li>... read and carry out a literature research on their own in order to understand the relevant context of the health care system depicted in the article.</li> <li>... present their results using Power Point.</li> <li>... discuss strengths, weaknesses and implications of the article.</li> </ul>		
<b>Contents</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Considerable variety of methods, amongst others regression analysis, linear and quadratic programming, statistical tests</li> <li>• Selected current research questions</li> </ul>		
<b>Information about Teaching and Learning Methods</b>	Students will write a paper on their own. It is highly recommended to accept the individual support of assistant lecturers. Groups prepare presentations.		
<b>Additional Information</b>	The articles will be set in advance. Core text as well as the further reading is in English. The paper must be written in English. Instructions like how to write a paper will be made available for download on the homepage of the department.		
<b>Responsible Faculty Member</b>	Univ.-Prof. Dr. Ludwig Kuntz, Seminar für Allgemeine Betriebswirtschaftslehre und Management im Gesundheitswesen (General Business Administration, Health Care Management)		

<b>Module</b>	<b>Advanced Seminar II: Management in Health Care System</b>		
<b>Number</b>	53044	<b>Workload</b>	180 h
<b>Credit Points</b>	6 CP	<b>Recurrence Frequency</b>	Every second term
<b>Attendance</b>	30 h	<b>Independent Studies</b>	150 h
<b>Qualification</b>	Students know about several current research questions that are also relevant at an international level.		
<b>Module is allocated to</b>	Major Health Economics		
<b>Examination requirements</b>	Paper (making up 70% of the final mark), presentation (15%), other requirements (final test lasting 15 min and making up 15% of the final mark).		
<b>Prerequisites for Admissions</b>	None		
<b>Courses</b>	Seminar (SS)		
<b>Language</b>	The seminar is held in English.		
<b>Learning Objectives</b>	<p>Students</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>... analyse a current research question on the basis of an international scientific journal.</li> <li>... read and carry out a literature research on their own in order to thoroughly understand and discuss the relevant context of the health care system depicted in the article.</li> <li>... read and carry out a literature research on their own in order to understand the method used in the article.</li> <li>... present their results using Power Point.</li> <li>... discuss strengths, weaknesses and implications of the article.</li> </ul>		
<b>Contents</b>	Current research questions selected from different areas of business administration.		
<b>Information about Teaching and Learning Methods</b>	<p>Students will write a paper on their own. It is highly recommended to accept the individual support of assistant lecturers.</p> <p>Groups prepare presentations.</p>		
<b>Additional Information</b>	The articles will be set in advance. Core text as well as the further reading is in English. The paper must be written in English. Instructions like how to write a paper will be made available for download on the homepage of the department.		
<b>Responsible Faculty Member</b>	Univ.-Prof. Dr. Ludwig Kuntz, Seminar für Allgemeine Betriebswirtschaftslehre und Management im Gesundheitswesen (General Business Administration, Health Care Management)		

<b>Name</b>	<b>Aktuelle Forschungsfragen und Methoden empirischer Regionalforschung</b>		
<b>Nummer</b>	50002	<b>Arbeitszeit</b>	180 h
<b>Leistungspunkte</b>	6 LP	<b>Turnus</b>	2-semesterig
<b>Präsenzzeit</b>	60 h	<b>Selbststudium</b>	120 h
<b>Qualifikation</b>	Arbeit in nationalen und internationalen Organisationen/ Unternehmen		
<b>Einordnung in das Studium</b>	Minor Wirtschafts- und Sozialgeographie		
<b>Prüfungsmodalitäten</b>	Fallstudie <i>oder</i> Klausur: 90 Min. <i>oder</i> Referat (30%) und Hausarbeit (70% Gewichtung in der Endnote)		
<b>Zulassungsvoraussetzungen</b>	Keine		
<b>Lehrveranstaltungen</b>	Projekt (SS)		
<b>Sprache</b>	Die Lehrveranstaltung wird in der Regel in deutscher Sprache abgehalten.		
<b>Kompetenzen</b>	<p>Die Studierenden ...</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>... erörtern Entwicklungen in der empirischen Regionalforschung.</li> <li>... diskutieren aktuelle Forschungsfragen der Wirtschaftsgeographie und Regionalforschung.</li> <li>... identifizieren/bestimmen aktuelle quantitative und qualitative Methoden, auch im Methodenmix, wenden diese an und erkennen deren Interpretationsreichweiten.</li> <li>... führen eine beispielhafte empirische Untersuchung durch.</li> <li>... nehmen die Auswertung auch mit Hilfe aktueller EDV-Programme vor, auch Geographische Informationssysteme (GIS).</li> <li>... setzen die Ergebnispräsentation um (Text, Grafik, Karte).</li> </ul>		
<b>Inhalte</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Begriffliche Klärung "Raum" und "Region" im wissenschaftshistorischen Kontext</li> <li>• Entwicklungen in der empirischen Regionalforschung</li> <li>• Sekundärstatistische Analysen</li> <li>• Regionalwissenschaftliche Strukturmaßzahlen</li> <li>• Quantitativ angelegte Primärerhebungen</li> <li>• Qualitative Forschung</li> <li>• Methodenmix</li> </ul>		
<b>Hinweise zu Lehr-/ Lernformen</b>			
<b>Weitere Informationen</b>	Pflichtlektüre wird in jedem Semester bekannt gegeben.		
<b>Verantwortlich</b>	Univ.-Prof. Dr. Martina Fuchs, Lehrstuhl für Wirtschafts- und Sozialgeographie		

<b>Name</b>	<b>Aktuelle Probleme in Theorie und Praxis der Wirtschaftsprüfung</b>		
<b>Nummer</b>	32103	<b>Arbeitszeit</b>	180 h
<b>Leistungspunkte</b>	6 LP	<b>Turnus</b>	Unregelmäßig
<b>Präsenzzeit</b>	30-60 h	<b>Selbststudium</b>	120-150 h
<b>Qualifikation</b>	Einblick in aktuelle Probleme in Theorie und Praxis der Wirtschaftsprüfung		
<b>Einordnung in das Studium</b>	Minor Wirtschaftsprüfung		
<b>Prüfungsmodalitäten</b>	Klausur: 60 Min. <i>oder</i> sonstige festzulegende Prüfungsformen		
<b>Zulassungsvoraussetzungen</b>	Keine		
<b>Lehrveranstaltungen</b>	Vorlesung, Übung oder Seminar		
<b>Sprache</b>	Die Lehrveranstaltungen können in deutscher oder englischer Sprache abgehalten werden (siehe KLIPS).		
<b>Kompetenzen</b>	Die Studierenden ... ... erwerben spezifische Fachkenntnisse zu aktuellen Themen der Wirtschaftsprüfung. ... beschreiben, interpretieren und analysieren aktuelle Probleme in Theorie und Praxis der Wirtschaftsprüfung.		
<b>Inhalte</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Aktuelle Inhalte werden in jedem Semester bekannt gegeben.</li> </ul>		
<b>Hinweise zu Lehr-/Lernformen</b>			
<b>Weitere Informationen</b>	Die Veranstaltungstermine des Moduls können kurzfristig vor Vorlesungsbeginn angekündigt werden (siehe KLIPS). Das Modul kann durch einen Lehrbeauftragten bzw. Gastdozenten auch in Form einer Blockveranstaltung durchgeführt werden. Pflichtlektüre wird zu Semesterbeginn bekannt gegeben.		
<b>Verantwortlich</b>	Univ.-Prof. Dr. Christoph Kuhner, Seminar für Allgemeine Betriebswirtschaft und Wirtschaftsprüfung		

<b>Name</b>	<b>Algorithmen für NP-schwierige Probleme</b>		
<b>Nummer</b>	75502	<b>Arbeitszeit</b>	240 h
<b>Leistungspunkte</b>	8 LP	<b>Turnus</b>	2-semesterig
<b>Präsenzzeit</b>	90 h	<b>Selbststudium</b>	150 h
<b>Qualifikation</b>	Tätigkeitsbereiche, in denen die Konzipierung und Implementierung von Algorithmen erforderlich sind.		
<b>Einordnung in das Studium</b>	Minor Computer Science		
<b>Prüfungsmodalitäten</b>	Klausur <i>oder</i> mündliche Prüfung nach vorheriger Ankündigung		
<b>Zulassungsvoraussetzungen</b>	Programmierkurs, Informatik I, Informatik II		
<b>Lehrveranstaltungen</b>			
<b>Sprache</b>	Die Lehrveranstaltungen werden in deutscher Sprache abgehalten.		
<b>Kompetenzen</b>	Studenten... ...konzipieren und implementieren effiziente Algorithmen und kombinatorische Strukturen, die den Problemen zugrunde liegen.		
<b>Inhalte</b>	Wir behandeln Algorithmen der linearen (gemischt) ganzzahligen und kombinatorischen Optimierung. Der Schwerpunkt liegt in der exakten Lösung gemischt ganzzahliger Optimierungsprobleme durch Schnittebenen- und Branch-and-Bound Algorithmen sowie NP-schwieriger kombinatorischer Entscheidungs-/Optimierungsprobleme durch Branch-and-Cut-and-Price Algorithmen. Außerdem werden wir uns mit polynomiellen Approximationsalgorithmen für NP-schwierige Probleme beschäftigen. Die Grundwerkzeuge der Linearen Programmierung und der Komplexitätstheorie werden eingeführt. Im Laufe der Vorlesung werden wir eine Auswahl prominenter kombinatorischer Entscheidungs-/Optimierungsprobleme behandeln: Erfüllbarkeitsproblem, Handlungsreisendenproblem, Lineares Ordnungsproblem, Maximum-Schnitt-Problem, Knotenüberdeckungsproblem, Graphfärbungsproblem, Cliquesproblem, Stabile-Mengen-Problem, Rucksackproblem, Kistenpackungsproblem, Maschineneinsatzproblem. Die Diskussion der Algorithmen wird durch Implementierungshinweise und Besprechung einschlägiger Software sowie von Anwendungsbeispielen in Industrie, Wirtschaft und den Naturwissenschaften ergänzt.		
<b>Hinweise zu Lehr- / Lernformen</b>			
<b>Weitere Informationen</b>	Pflichtlektüre wird in jedem Semester bekannt gegeben.		
<b>Verantwortlich</b>	Prof. Dr. Michael Jünger, Institut für Informatik		

<b>Name</b>	<b>Algorithmen zur linearen und diskreten Optimierung Informatik</b>		
<b>Nummer</b>		<b>Arbeitszeit</b>	270 h
<b>Leistungspunkte</b>	9 LP	<b>Turnus</b>	Sommersemester
<b>Präsenzzeit</b>	90h	<b>Selbststudium</b>	180 h
<b>Qualifikation</b>	Verständnis, Hintergrund- und Anwendungswissen im Bereich Algorithmen zur linearen und diskreten Optimierung.		
<b>Einordnung in das Studium</b>	Minor Computer Science		
<b>Prüfungsmodalitäten</b>	Klausur oder mündliche Prüfung nach vorheriger Ankündigung. Ein Teil der Prüfungsleistung kann durch regelmäßige Bearbeitung der Übungsaufgaben erbracht werden. Zulassungsvoraussetzung für die Abschlussprüfung ist die regelmäßige erfolgreiche Teilnahme an den Übungen.		
<b>Zulassungsvoraussetzungen</b>	Programmierkurs, (Grundzüge der) Informatik 1 und 2, Programmierpraktikum;		
<b>Lehrveranstaltungen</b>	Vorlesung (4 SWS) + Übung (2 SWS)		
<b>Sprache</b>	Deutsch		
<b>Kompetenzen</b>	<p>Unser Ziel ist es, die algorithmischen Grundlagen von erfolgreich eingesetzter Software für mathematische Methoden des Operations Research bereitzustellen. Das beinhaltet das Erlernen von grundlegenden Techniken zur Konzipierung und Implementierung geeigneter Algorithmen.</p> <p>In Vorlesungen und Übungen werden neben vertieften Fachkenntnissen auch weitergehende Fähigkeiten zum Einordnen, Erkennen, Formulieren und Lösen von Problemen vermittelt und konzeptionelles, analytisches und logisches Denken wird trainiert. Die Übungen dienen neben der Vertiefung des Vorlesungsstoffs auch dem Erwerb von Kommunikationsfähigkeiten und Präsentationskompetenzen.</p>		
<b>Inhalte</b>	<p>Wir behandeln Algorithmen der linearen (gemischt) ganzzahligen und kombinatorischen Optimierung. Der Schwerpunkt liegt in der exakten Lösung gemischt ganzzahliger Optimierungsprobleme durch Schnittebenen- und Branch-and-Bound Algorithmen sowie NP-schwieriger kombinatorischer Entscheidungs-/Optimierungsprobleme durch Branch-and-Cut-and-Price Algorithmen. Außerdem werden wir uns mit polynomiellen Approximationsalgorithmen für NP-schwierige Probleme beschäftigen. Die Grundwerkzeuge der Linearen Programmierung und der Komplexitätstheorie werden eingeführt. Im Laufe der Vorlesung werden wir eine Auswahl prominenter kombinatorischer Entscheidungs-/Optimierungsprobleme behandeln:</p> <p>Erfüllbarkeitsproblem, Handlungsreisendenproblem, Lineares Ordnungsproblem, Maximum-Schnitt-Problem, Knotenüberdeckungsproblem, Graphfärbungsproblem, Cliquesproblem, Stabile-Mengen-Problem, Rucksackproblem, Kistenpackungsproblem, Maschineneinsatzproblem. Die Diskussion der Algorithmen wird durch Implementierungshinweise und Besprechung einschlägiger Software sowie von Anwendungsbeispielen in Industrie, Wirtschaft und den Naturwissenschaften ergänzt.</p>		
<b>Hinweise zu Lehr-/ Lernformen</b>	Themenfelder der Informatik können nicht ausschließlich durch theoretische Betrachtung erlernt werden, daher ist die Teilnahme an den Übungen und das selbständige Bearbeiten der Aufgaben unerlässlich.		
<b>Weitere Informationen</b>			
<b>Verantwortlich</b>	Michael Jünger, Rainer Schrader		

<b>Name</b>	<b>Anthropologie der Medizin und Pflege</b>		
<b>Nummer</b>	37004	<b>Arbeitszeit</b>	180 h
<b>Leistungspunkte</b>	6 LP	<b>Turnus</b>	2-semesterig
<b>Präsenzzeit</b>	30 h	<b>Selbststudium</b>	150 h
<b>Qualifikation</b>	Referententätigkeit in Verbänden, Ministerien, wissenschaftliche Assistententätigkeit		
<b>Einordnung in das Studium</b>	Minor Gesundheitsökonomie Minor Medizin Minor Sozialpolitik		
<b>Prüfungsmodalitäten</b>	Klausur: 60 Min. <i>oder</i> mündliche Prüfung: 20 Min. (mündliche Prüfung bei bis 15 Teilnehmern sonst Klausur)		
<b>Zulassungsvoraussetzungen</b>	Keine		
<b>Lehrveranstaltungen</b>	Vorlesung mit integrierter Übung (SS)		
<b>Sprache</b>	Die Lehrveranstaltungen werden in deutscher Sprache abgehalten.		
<b>Kompetenzen</b>	<p>Die Studierenden ...</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>... identifizieren die Hauptströmungen der philosophischen Anthropologie.</li> <li>... übertragen diese Theorieangebote auf die Medizin und Pflege passen diese an(homo patiens).</li> <li>... reflektieren die Praxisrelevanz dieses Wissens.</li> <li>... analysieren und reflektieren die Praxis des medizinisch-pflegerischen Alltags.</li> <li>... integrieren dazu kulturanthropologische und tiefenpsychologische Theorien.</li> <li>... erkennen Grundzüge passungsfähiger Methoden qualitativer Sozialforschung und der Ethnographie kennen.</li> <li>... erkennen und reflektieren die ethischen Relevanzkreise und lernen dadurch die Grundpositionen der praktischen Philosophie mit Blick auf Medizin und Pflege kennen.</li> </ul>		
<b>Inhalte</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Philosophische Anthropologie/Sozialontologie (u. a. von Heidegger, Scheler, Plessner bis zu Blumenberg), moderne französische Philosophie der Liebe/Gabe, Grundzüge theologischer Anthropologie des jüdisch-christlichen Kulturraums</li> <li>• Medizinische Anthropologie (V. v. Weizsäcker, V. Frankl, v. Gebattel, L. Binswanger etc.), neuere Theorien der Pflegeanthropologie, Medizinethik und Ethik der Pflege</li> <li>• Analyse der Mikrowelten der Medizin und Pflege, Ethnographie (totaler) Institutionen (Goffman, Foucault u. a.), Arzt-Patienten-Kommunikation (SDM etc.), Genderforschung/feministische Ethik (Care vs. Cure)</li> <li>• Demenzproblematik, Tod und Sterben</li> </ul>		
<b>Hinweise zu Lehr-/ Lernformen</b>	Kommentar der Pflichtlektüre integriert in die Vorlesung		
<b>Weitere Informationen</b>	Definierte Pflichtlektüre, gegliedert: vor Beginn, während der Veranstaltung und zum Ende zu bearbeiten		
<b>Verantwortlich</b>	Univ.-Prof. Dr. Frank Schulz-Nieswandt, Seminar für Sozialpolitik		

<b>Name</b>	<b>Arbeits- und Betriebspädagogik</b>		
<b>Nummer</b>	49202	<b>Arbeitszeit</b>	180 h
<b>Leistungspunkte</b>	6 LP	<b>Turnus</b>	2-semesterig (WS)
<b>Präsenzzeit</b>	60 h	<b>Selbststudium</b>	120 h
<b>Qualifikation</b>	Personalarbeit, insbesondere Tätigkeiten im Bereich betrieblicher Aus- und Weiterbildung sowie die Zusammenarbeit mit zuständigen Stellen, Schulen und Bildungsträgern		
<b>Einordnung in das Studium</b>	Major Wirtschaftspädagogik Minor Berufs- und Wirtschaftspädagogik		
<b>Prüfungsmodalitäten</b>	Klausur		
<b>Zulassungsvoraussetzungen</b>	Keine		
<b>Lehrveranstaltungen</b>	Vorlesung und Übung: Arbeits- und Betriebspädagogik		
<b>Sprache</b>	Die Lehrveranstaltungen werden in deutscher Sprache abgehalten.		
<b>Kompetenzen</b>	<p>Die Studierenden ...</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>... analysieren Modelle der Bedarfsanalyse, Akquise sowie Auswahl und Eignung von Auszubildenden und übertragen diese auf Formen der Personalentwicklung.</li> <li>... wenden fallbezogen rechtliche Bezugsnormen des BBiG zur Gestaltung der betrieblichen Ausbildung an.</li> <li>... erläutern Arbeitgeber- und Arbeitnehmerpositionen zur betrieblichen Aus- und Weiterbildung unter Berücksichtigung der betrieblichen Mitwirkungsorgane.</li> <li>... analysieren betriebliche Bildung im Kontext von erziehungswissenschaftlichen Konzepten der Kritischen Theorie.</li> <li>... begründen Formen der Einführung und Betreuung von neuen Mitarbeitern im Betrieb und der Mitarbeiterförderung.</li> <li>... gestalten an Beispielen Formen des Lernens am Arbeitsplatz, des arbeitsplatznahen Lernens und der externen betrieblichen Weiterbildung und bewerten deren Kosten und Nutzen.</li> <li>... stellen Struktur und Funktionen von Prüfungen und deren Organisation dar und simulieren Prüfungen und Feedback-Gespräche zu Prüfungs- und Arbeitsleistungen.</li> <li>... bewerten die Chancen und Grenzen der Lernortkooperation und der Mitwirkung in regionalen Gremien in betrieblichen Bildungskontexten.</li> <li>... differenzieren Ansätze zur Professionalisierung der Ausbilder und Personalentwicklung.</li> </ul>		
<b>Inhalte</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Anforderungsprofile an Arbeitsplätzen</li> <li>• Berufsbildungsgesetz , Aus- und Fortbildungsordnungen</li> <li>• Lehr-Lernformen im Betrieb</li> <li>• Prüfungen und Aufgaben von Prüfern</li> <li>• Verbundausbildung, Lernortkooperation</li> </ul>		
<b>Hinweise zu Lehr-/ Lernformen</b>	Die Übung erfolgt teilweise in Form einer Fallstudie.		
<b>Weitere Informationen</b>	Pflichtlektüre wird in jedem Semester bekannt gegeben.		
<b>Verantwortlich</b>	Geschäftsführender Direktor des Instituts für Berufs-, Wirtschafts- und Sozialpädagogik		

<b>Name</b>	<b>Arbeitsmedizin, Sozialmedizin</b>		
<b>Nummer</b>	86101	<b>Arbeitszeit</b>	180 h
<b>Leistungspunkte</b>	6 LP	<b>Turnus</b>	1-semesterig
<b>Präsenzzeit</b>	60 h	<b>Selbststudium</b>	120 h
<b>Qualifikation</b>	Arbeits- und sozialmedizinische Grundlagen für die öffentliche Gesundheit [Public Health]		
<b>Einordnung in das Studium</b>	Minor Medizin		
<b>Prüfungsmodalitäten</b>	Klausur, mündliche Prüfung, Hausarbeit, Referat		
<b>Zulassungsvoraussetzungen</b>	keine		
<b>Lehrveranstaltungen</b>	Vorlesung		
<b>Sprache</b>	Die Vorlesung wird in deutscher Sprache abgehalten.		
<b>Kompetenzen</b>	<p>Die Studierenden ...</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>... schätzen arbeitsbedingte Ursachen zur Gesundheitsgefährdung ein und leiten Präventionsmaßnahmen ab.</li> <li>... analysieren Maßnahmen zum Erhalt und der Wiederherstellung der individuellen Arbeits- und Beschäftigungsfähigkeit.</li> <li>... bewerten betriebliche Projekte der Gesundheitsförderung.</li> </ul>		
<b>Inhalte</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Bereitstellung wissenschaftlicher Grundlagen für die menschengerechte Gestaltung von Arbeit</li> <li>• Aufdeckung von Ursachen und Ableitung präventiver Maßnahmen bei arbeitsbedingter Gesundheitsgefährdung, Erkrankungen und Unfällen</li> <li>• Förderung des Erhalts und der Wiederherstellung der individuellen Arbeits- und Beschäftigungsfähigkeit</li> <li>• Betriebliche Gesundheitsförderung und Prävention</li> </ul>		
<b>Hinweise zu Lehr-/ Lernformen</b>			
<b>Weitere Informationen</b>	Literatur wird in der ersten Vorlesung bekannt gegeben.		
<b>Verantwortlich</b>	PD Dr. med. Thomas C. Erren, MPH		

<b>Name</b>	<b>Aspects of International Business</b>		
<b>Nummer</b>	54605	<b>Arbeitszeit</b>	360 h
<b>Leistungspunkte</b>	12 LP	<b>Turnus</b>	1-semesterig
<b>Präsenzzeit</b>	60 h	<b>Selbststudium</b>	300 h
<b>Qualifikation</b>			
<b>Einordnung in das Studium</b>	Major Accounting and Taxation Major Corporate Development - Strategy, Organization and Human Resources Major Finance Major Marketing Major Supply Chain Management		
<b>Prüfungsmodalitäten</b>	so / AN		
<b>Zulassungsvoraussetzungen</b>	Teilnahme am Doppelmasterprogramm		
<b>Lehrveranstaltungen</b>	Das Modul Aspects of International Business verfügt über kein eigenes Kölner Kursangebot, sondern wird im Rahmen eines Austauschstudiums an einer ausländischen Partnerhochschule der WiSo-Fakultät studiert.		
<b>Sprache</b>	Je nach Partnerhochschule		
<b>Kompetenzen und Inhalte</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Je nach Kurswahl</li> </ul>		
<b>Hinweise zu Lehr-/ Lernformen</b>			
<b>Weitere Informationen</b>			
<b>Verantwortlich</b>	Zentrum für Internationale Beziehungen		

Name	Asset Management		
Nummer	18004	Arbeitszeit	180 h
Leistungspunkte:	6 LP	Turnus:	2-semesterig
Präsenzzeit	60 h	Selbststudium	120 h
Qualifikation:	Die erworbenen Kenntnisse und Fähigkeiten sind besonders für Tätigkeiten im Rahmen der professionellen Vermögensverwaltung geeignet, sei es in Finanzinstitutionen, Industrieunternehmen oder Stiftungen. Hierunter fallen bspw. Tätigkeiten als Fondsmanager oder in der Anlageberatung.		
Einordnung in das Studium:	Major Finance Minor Finance Minor Asset Management		
Prüfungsmodalitäten:	Klausur 60 Minuten <i>oder</i> mündliche Prüfung		
Zulassungsvoraussetzungen:	Investments		
Lehrveranstaltungen	Vorlesung mit integrierter Übung (SS)		
Sprache	Die Lehrveranstaltungen können in deutscher oder englischer Sprache abgehalten werden (siehe KLIPS).		
Kompetenzen	<p>Die Studierenden ...</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>... lernen die institutionellen Grundlagen des Asset Managements in Deutschland und den USA kennen.</li> <li>... analysieren verschiedene Investmentstile und deren Erfolgsaussichten.</li> <li>... werten die Performance von Investmentfonds aus und analysieren deren Determinanten.</li> <li>... untersuchen Bestimmungsfaktoren des Wachstums von Fonds.</li> <li>... vertiefen die in der Vorlesung erworbenen Kenntnisse und Methoden durch die Bearbeitung anwendungsbezogener Übungsaufgaben und Fallbeispiele.</li> <li>... werden sich der Schätzrisiken bei der Portfoliooptimierung bewusst und erkennen deren Konsequenzen.</li> <li>... lernen, mit Hilfe verschiedener Methoden (bspw. modellbasierte und implizite Schätzung, Verwendung verschiedener Informationsquellen) genauere Schätzer zu für die erwartete Rendite von Aktien zu generieren.</li> <li>... bestimmen mit Hilfe von Computersoftware (Excel) die Performance von Investmentfonds, die Eigenschaften der Performance und effiziente Portfolios.</li> <li>... diskutieren die Informationseffizienz der Märkte und wägen die Vor- und Nachteile aktiver und passiver Investmentansätze in Abhängigkeit des Grades der Markteffizienz ab.</li> <li>... diskutieren und analysieren tagesaktuelle Beispiele aus der Fachpresse und ordnen diese in den Kontext der Vorlesung ein.</li> </ul>		
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Anlageprozess: Investmentstile, Anlagestrategien, Optimierung und Umsetzung, Steuerung von Handelskosten, Performancemessung und -attribution</li> <li>• Profitable Handelsstrategien</li> <li>• Einflussfaktoren auf die Fondsperformance in der Praxis</li> <li>• Anreizprobleme in der Fondsbranche</li> </ul>		
Hinweise zu Lehr- / Lernformen:	Es werden vorlesungsbegleitende Aufgaben gestellt, die selbständig zu bearbeiten sind (zum Teil mit Excel). Die Studierenden werden dazu angehalten, diese Aufgaben in der Übung selbständig vorzustellen. Im Anschluss daran erhalten die Studierenden Feedback.		
Weitere Informationen:	Pflichtlektüre wird zur ersten Veranstaltung bekannt gegeben. Die Veranstaltungen werden ggf. nur in der ersten oder zweiten Semesterhälfte abgehalten (siehe KLIPS).		
Verantwortlich:	Univ.-Prof. Dr. Alexander Kempf Seminar für ABWL und Finanzierungslehre		

Name	Ausgewählte Bereiche der Finanzwissenschaft		
Nummer	14009	Arbeitszeit	180 h
Leistungspunkte	6 LP	Turnus	unregelmäßig
Präsenzzeit	60 h	Selbststudium	120 h
Qualifikation	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Tätigkeit in Institutionen, die sich mit dem öffentlichen Finanzwesen befassen</li> <li>• Tätigkeit in Wirtschaftsforschungsinstituten sowie im Wirtschaftsjournalismus</li> <li>• Tätigkeit in der universitären Forschung und Lehre</li> </ul>		
Einordnung in das Studium	Major Economics - Makroökonomik, Wirtschaftspolitik und öffentliche Finanzen Minor Wirtschaftspolitik und öffentliche Finanzen		
Prüfungsmodalitäten	Klausur: 60 Min. <i>oder</i> mündliche Prüfung: 20 Min.		
Zulassungsvoraussetzungen	Keine		
Lehrveranstaltungen	Vorlesung und Übung		
Sprache	Die Lehrveranstaltungen werden in der Regel in deutscher Sprache abgehalten.		
Kompetenzen	<p>Die Studierenden ...</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>... analysieren und interpretieren makro- und mikroökonomische Modelle unter Berücksichtigung von Staatsaktivität.</li> <li>... wenden Methoden der theoretischen und empirischen Wirtschaftsforschung auf aktuelle finanzwissenschaftliche und finanzpolitische Fragestellungen an.</li> <li>... leiten Aussagen über die Wirkung staatlicher Aktivität her.</li> <li>... beurteilen die Aussagekraft theoretischer Modelle im Hinblick auf das aktuelle ökonomische Geschehen.</li> </ul>		
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mikro- und makroökonomische Modelle</li> <li>• Methoden theoretischer und empirischer Wirtschaftsforschung</li> </ul>		
Hinweise zu Lehr-/ Lernformen			
Weitere Informationen	Weitere Informationen werden vor Semesterbeginn veröffentlicht.		
Verantwortlich	Univ.-Prof. Dr. Felix Bierbrauer, Lehrstuhl für Finanzwissenschaft, Center for Macroeconomic Research (CMR)		

<b>Name</b>	<b>Ausgewählte Fragen der Energiewirtschaftslehre I</b>		
<b>Nummer</b>	35010	<b>Arbeitszeit</b>	180 h
<b>Leistungspunkte</b>	6 LP	<b>Turnus</b>	unregelmäßig
<b>Präsenzzeit</b>	60 h	<b>Selbststudium</b>	120 h
<b>Qualifikation</b>	Vorbereitung auf wissenschaftliche Laufbahn; Tätigkeiten in Unternehmen, Beratungen, Verbänden, Behörden, etc. im Bereich der Energiewirtschaft		
<b>Einordnung in das Studium</b>	Minor Energiewirtschaft		
<b>Prüfungsmodalitäten</b>	Klausur: 60 Min. <i>oder</i> mündliche Prüfung: 15-45 Min. <i>oder</i> Referat (1/3) und Hausarbeit (2/3 Gewichtung der Endnote)		
<b>Zulassungsvoraussetzungen</b>	Die Inhalte des Moduls Energieökonomik werden vorausgesetzt.		
<b>Lehrveranstaltungen</b>	Vorlesung und Übung		
<b>Sprache</b>	Die Lehrveranstaltungen können in deutscher oder englischer Sprache abgehalten werden (siehe KLIPS).		
<b>Kompetenzen</b>	Die Studierenden ... ... erkennen Konzepte und Strukturen des Energiehandels (z.B. Strom-/Gashandel). ... analysieren die Interaktion zwischen Markt und Unternehmen und wenden spezifische Modelle für ausgewählte Fragestellungen an. ... diskutieren die Ausgestaltungen und ökonomischen Wirkungen der unterschiedlichen Marktdesigns.		
<b>Inhalte</b>	z.B. <ul style="list-style-type: none"> <li>• Energiehandel</li> <li>• Fragestellungen zum Thema Marktdesign</li> <li>• Regulierung natürlicher Monopole</li> <li>• Preisbildung an Elektrizitätsmärkten</li> <li>• Industrieökonomische Fragestellungen</li> <li>• Aktuelle Fragen der europäischen Energiepolitik</li> </ul>		
<b>Hinweise zu Lehr-/ Lernformen</b>			
<b>Weitere Informationen</b>	Die Veranstaltungen können wöchentlich in der Vorlesungszeit durchgeführt werden oder werden ggf. als Blockveranstaltung angeboten. Literatur wird im jeweiligen Semester bekannt gegeben.		
<b>Verantwortlich</b>	Prof. Dr. Marc Oliver Bettzüge, Staatswissenschaftliches Seminar		

<b>Name</b>	<b>Ausgewählte Fragen der Energiewirtschaftslehre II</b>		
<b>Nummer</b>	35011	<b>Arbeitszeit</b>	180 h
<b>Leistungspunkte</b>	6 LP	<b>Turnus</b>	unregelmäßig
<b>Präsenzzeit</b>	60 h	<b>Selbststudium</b>	120 h
<b>Qualifikation</b>	Vorbereitung auf wissenschaftliche Laufbahn; Tätigkeiten in Unternehmen, Beratungen, Verbänden, Behörden, etc. im Bereich der Energiewirtschaft		
<b>Einordnung in das Studium</b>	Minor Energiewirtschaft		
<b>Prüfungsmodalitäten</b>	Klausur: 60 Min. <i>oder</i> mündliche Prüfung: 15-45 Min. <i>oder</i> Referat (1/3) und Hausarbeit (2/3 Gewichtung der Endnote)		
<b>Zulassungsvoraussetzungen</b>	Die Inhalte des Moduls Energieökonomik werden vorausgesetzt.		
<b>Lehrveranstaltungen</b>	Vorlesung und Übung		
<b>Sprache</b>	Die Lehrveranstaltungen können in deutscher oder englischer Sprache abgehalten werden (siehe KLIPS).		
<b>Kompetenzen</b>	Die Studierenden ... ... erkennen Konzepte und Strukturen des Energiehandels (z.B. Strom-/Gashandel). analysieren die Interaktion zwischen Markt und Unternehmen ... und wenden spezifische Modelle für ausgewählte Fragestellungen an. ... diskutieren die Ausgestaltungen und ökonomischen Wirkungen der unterschiedlichen Marktdesigns		
<b>Inhalte</b>	z.B. <ul style="list-style-type: none"> <li>• Energiehandel</li> <li>• Fragestellungen zum Thema Marktdesign</li> <li>• Regulierung natürlicher Monopole</li> <li>• Preisbildung an Elektrizitätsmärkten</li> <li>• Industrieökonomische Fragestellungen</li> <li>• Aktuelle Fragen der europäischen Energiepolitik</li> </ul>		
<b>Hinweise zu Lehr-/ Lernformen</b>			
<b>Weitere Informationen</b>	Die Veranstaltungen können wöchentlich in der Vorlesungszeit durchgeführt werden oder werden ggf. als Blockveranstaltung angeboten. Literatur wird im jeweiligen Semester bekannt gegeben. Literatur wird im jeweiligen Semester bekannt gegeben.		
<b>Verantwortlich</b>	Prof. Dr. Marc Oliver Bettzüge, Staatswissenschaftliches Seminar		

<b>Name</b>	<b>Ausgewählte Fragen der Finanzierungslehre</b>		
<b>Nummer</b>	18009	<b>Arbeitszeit</b>	180 h
<b>Leistungspunkte</b>	6 LP	<b>Turnus</b>	Unregelmäßig
<b>Präsenzzeit</b>	30-60 h	<b>Selbststudium</b>	120-150 h
<b>Qualifikation</b>	Einblick in aktuelle Themen und Fragen der Finanzierungslehre		
<b>Einordnung in das Studium</b>	Minor Asset Management		
<b>Prüfungsmodalitäten</b>	Klausur: 60 Min. <i>oder</i> sonstige festzulegende Prüfungsformen (abhängig vom Dozenten)		
<b>Zulassungsvoraussetzungen</b>	Keine		
<b>Lehrveranstaltungen</b>	Vorlesung, Übung oder Seminar		
<b>Sprache</b>	Die Lehrveranstaltungen können in deutscher oder englischer Sprache abgehalten werden (siehe KLIPS).		
<b>Kompetenzen</b>	<p>Die Studierenden ...</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>... beschreiben aktuelle Fragestellungen der Finanzierungslehre und skizzieren Lösungsansätze.</li> <li>... interpretieren und analysieren aktuelle Frage- und Problemstellungen aus dem Bereich der Finanzierungslehre unter Rückgriff auf spezifische Fachkenntnisse.</li> <li>... argumentieren aus unterschiedlichen Perspektiven heraus und berücksichtigen hierbei die Interessen unterschiedlicher Shareholder und Stakeholder.</li> </ul>		
<b>Inhalte</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Aktuelle Inhalte werden in jedem Semester bekannt gegeben.</li> </ul>		
<b>Hinweise zu Lehr-/Lernformen</b>			
<b>Weitere Informationen</b>	<p>Die Veranstaltungstermine des Moduls können kurzfristig vor Vorlesungsbeginn angekündigt werden (siehe KLIPS).  Pflichtlektüre wird in KLIPS bekannt gegeben.  Das Modul kann durch einen Lehrbeauftragten bzw. Gastdozenten auch in Form einer Blockveranstaltung durchgeführt werden.  Die Veranstaltungen werden ggf. nur in der ersten oder zweiten Semesterhälfte abgehalten (siehe KLIPS).</p>		
<b>Verantwortlich</b>	Univ.-Prof. Dr. Alexander Kempf, Seminar für Allgemeine Betriebswirtschaftslehre und Finanzierungslehre		

<b>Name</b>	<b>Ausgewählte Fragen der Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung I - Unternehmenspublizität</b>		
<b>Nummer</b>	32101	<b>Arbeitszeit</b>	180 h
<b>Leistungspunkte</b>	6 LP	<b>Turnus</b>	2-semesterig
<b>Präsenzzeit</b>	60 h	<b>Selbststudium</b>	120 h
<b>Qualifikation</b>	Die erworbenen Kenntnisse sind relevant für die Analyse von kapitalmarktorientierten Jahresabschlüssen und anderen regulären Kapitalmarktinformationen.		
<b>Einordnung in das Studium</b>	Major Accounting and Taxation Major Finance Minor Finance Minor Wirtschaftsprüfung		
<b>Prüfungsmodalitäten</b>	Klausur: 90 Min.		
<b>Zulassungsvoraussetzungen</b>	Keine		
<b>Lehrveranstaltungen</b>	Pflichtbestandteil des Moduls ist die Vorlesung: Unternehmenspublizität und Bilanzanalyse (WS, 2 SWS). Daneben ist eine von folgenden Veranstaltungen zu wählen: Konzernbilanzen (WS, 2 SWS) <i>oder</i> Proseminar zur Rechnungslegung (WS, 2 SWS)		
<b>gSprache</b>	Die Lehrveranstaltungen werden in deutscher Sprache abgehalten.		
<b>Kompetenzen</b>	Die Studierenden ... ... vertiefen rechtliche und strategische Aspekte der modernen Kapitalmarktkommunikation. ... bewerten die Entscheidungsnützlichkeit von Rechnungslegungsdaten aus verschiedenen Blickwinkeln. ... operationalisieren betriebswirtschaftliche Bewertungskonzepte im Rahmen der Jahresabschlussanalyse. ... vertiefen Rechnungslegungskenntnisse in praxisnahen Bereichen.		
<b>Inhalte</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Regulierung von Kapitalmarktinformationen</li> <li>• Value, Relevance-Studien</li> <li>• Techniken des Unternehmensratings</li> <li>• Kennzahlengestützte Analyse</li> <li>• Sonderprobleme der Konzernbilanzierung</li> </ul>		
<b>Hinweise zu Lehr-/ Lernformen</b>			
<b>Weitere Informationen</b>	Pflichtlektüre wird in jedem Semester bekannt gegeben.		
<b>Verantwortlich</b>	Univ.-Prof. Dr. Christoph Kuhner, Seminar für Allgemeine Betriebswirtschaftslehre und Wirtschaftsprüfung		

<b>Name</b>	<b>Ausgewählte Fragen der Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung II - Prüfung</b>		
<b>Nummer</b>	32102	<b>Arbeitszeit</b>	180 h
<b>Leistungspunkte</b>	6 LP	<b>Turnus</b>	2-semesterig
<b>Präsenzzeit</b>	60 h	<b>Selbststudium</b>	120 h
<b>Qualifikation</b>	Die erworbenen Kenntnisse sind relevant für das Verständnis von Methoden und Institutionen der Jahresabschlussprüfung sowie ihrer praktischen Varianten		
<b>Einordnung in das Studium</b>	Major Accounting and Taxation Major Finance Minor Wirtschaftsprüfung		
<b>Prüfungsmodalitäten</b>	Klausur: 90 Min.		
<b>Zulassungsvoraussetzungen</b>	Keine		
<b>Lehrveranstaltungen</b>	Pflichtbestandteil des Moduls ist die Vorlesung: Methoden und Institutionen der Jahresabschlussprüfung (SS, 2 SWS). Daneben ist eine von folgenden Veranstaltungen zu wählen: Sonderprüfungen (SS, 2 SWS) <i>oder</i> Bankenprüfung (SS, 2 SWS)		
<b>Sprache</b>	Die Lehrveranstaltungen werden in deutscher Sprache abgehalten.		
<b>Kompetenzen</b>	Die Studierenden ... ... vertiefen rechtliche und institutionelle Aspekte der Abschlussprüfung. ... erlangen Methodenkompetenz für die Anwendung moderner Prüfungstechniken. ... operationalisieren betriebswirtschaftliche Analysekonzepte im Rahmen der Jahresabschlussprüfung. ... vertiefen methodische Kenntnisse in praxisnahen Bereichen.		
<b>Inhalte</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Regulierung der Wirtschaftsprüfung</li> <li>• Systemprüfungen und analytische Prüfungen</li> <li>• Einzelfallprüfungen</li> <li>• Prüfungsplanung und Ablauf</li> <li>• Branchen- und anlassspezifische Prüfungen</li> </ul>		
<b>Hinweise zu Lehr-/ Lernformen</b>			
<b>Weitere Informationen</b>	Pflichtlektüre wird in jedem Semester bekannt gegeben.		
<b>Verantwortlich</b>	Univ.-Prof. Dr. Christoph Kuhner, Seminar für Allgemeine Betriebswirtschaftslehre und Wirtschaftsprüfung		

<b>Name</b>	<b>Ausgewählte Fragen der Verkehrswirtschaft</b>		
<b>Nummer</b>	46201	<b>Arbeitszeit</b>	180 h
<b>Leistungspunkte</b>	6 LP	<b>Turnus</b>	Unregelmäßig
<b>Präsenzzeit</b>	30 h	<b>Selbststudium</b>	150 h
<b>Qualifikation</b>	Beratung von und Mitarbeit in privaten und öffentlichen Unternehmen, die in der Verkehrswirtschaft tätig sind		
<b>Einordnung in das Studium</b>	Minor Verkehr und Logistik		
<b>Prüfungsmodalitäten</b>	Referat (20%) und Hausarbeit (80% Gewichtung in der Endnote)		
<b>Zulassungsvoraussetzungen</b>	Keine		
<b>Lehrveranstaltungen</b>	Seminar		
<b>Sprache</b>	Das Seminar wird in deutscher Sprache abgehalten.		
<b>Kompetenzen</b>	<p>Die Studierenden ...</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>... erörtern theoretische und politische Probleme des Verkehrssektors.</li> <li>... untersuchen die Übertragung von Theoriekonzepten der Volkswirtschaftslehre auf verkehrswissenschaftliche Fragestellungen.</li> <li>... analysieren aktuelle verkehrspolitische Konzepte und Programme aus den Teilbereichen Marktordnung, Verkehrsinfrastruktur und Verkehrsfinanzierung.</li> <li>... diskutieren ausgewählte Fragen der Verkehrspolitik, u.a. Straßenbenutzungsgebühren, Deregulierung des Luftverkehrs, Entwicklung der Eisenbahnmärkte, Wettbewerbsöffnung des ÖPNV, Emissionshandel im Verkehr.</li> </ul>		
<b>Inhalte</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Die aktuell zu behandelnden Themen des Seminars (für Hausarbeiten und Referate der Studierenden) werden in jedem Semester bekannt gegeben.</li> </ul>		
<b>Hinweise zu Lehr-/ Lernformen</b>	Blockseminar		
<b>Weitere Informationen</b>	Pflichtlektüre wird in jedem Semester bekannt gegeben.		
<b>Verantwortlich</b>	Univ.-Prof. Dr. Herbert Baum, Seminar für Verkehrswissenschaft		

<b>Name</b>	<b>Ausgewählte Fragen des Controlling</b>		
<b>Nummer</b>	20004	<b>Arbeitszeit</b>	180 h
<b>Leistungspunkte</b>	6 LP	<b>Turnus</b>	1-semesterig
<b>Präsenzzeit</b>	60 h	<b>Selbststudium</b>	120 h
<b>Qualifikation</b>	Kaufmännische Tätigkeitsbereiche, deren Aufgabe es ist, auf Basis spezifischer Fachkenntnisse in Theorie und Praxis Informationen für Planungs- und Dokumentationszwecke bereitzustellen.		
<b>Einordnung in das Studium</b>	Major Accounting and Taxation Minor Controlling		
<b>Prüfungsmodalitäten</b>	Klausur: 60 Min <i>oder</i> mündliche Prüfung		
<b>Zulassungsvoraussetzungen</b>	Keine		
<b>Lehrveranstaltungen</b>	Vorlesung und Praxisvorträge/Workshop		
<b>Sprache</b>	Die Lehrveranstaltungen werden in deutscher Sprache abgehalten.		
<b>Kompetenzen</b>	<p>Die Studierenden ...</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>... erkennen aktuelle Fragstellungen des Controlling und entwickeln angemessene Lösungsansätze.</li> <li>... analysieren Controllingprobleme ausgewählter Unternehmen.</li> <li>... wenden die erworbenen Fachkenntnisse in der unternehmerischen Praxis an.</li> <li>... diskutieren Implementierungsprobleme im Rahmen der Einführung von Controllinginstrumenten.</li> <li>... • wägen die Vor- und Nachteile neuerer Controllinginstrumente gegeneinander ab.</li> </ul>		
<b>Inhalte</b>	<p>Aktuelle Inhalte werden in jedem Semester bekannt gegeben. I.d.R. werden dabei folgende Themengebiete abgedeckt:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Gesetzliche Regelungen für Risikomanagementsysteme</li> <li>• Aufbau und Durchführung eines Risikofrüherkennungssystems</li> <li>• Aufbau eines Risikomanagementsystems</li> <li>• Deutscher Corporate Governance Kodex</li> <li>• Prüfung des Risikomanagementsystems durch die Interne Revision</li> <li>• Prüfung des Risikomanagementsystems durch den Abschlussprüfer</li> <li>• Fallbeispiele</li> </ul>		
<b>Hinweise zu Lehr-/ Lernformen</b>			
<b>Weitere Informationen</b>	Pflichtlektüre wird in jedem Semester bekannt gegeben.		
<b>Verantwortlich</b>	Univ.-Prof. Dr. Carsten Homburg, Seminar für Allgemeine Betriebswirtschaftslehre und Controlling		

<b>Name</b>	<b>Ausgewählte Fragestellungen aus Statistik und Ökonometrie</b>		
<b>Nummer</b>	44301	<b>Arbeitszeit</b>	180 h
<b>Leistungspunkte</b>	6 LP	<b>Turnus</b>	Unregelmäßig
<b>Präsenzzeit</b>	60 h	<b>Selbststudium</b>	120 h
<b>Qualifikation</b>	Vertiefung der Kenntnisse in speziellen quantitativen Methoden und deren Anwendungen		
<b>Einordnung in das Studium</b>	Minor Statistik und Ökonometrie		
<b>Prüfungsmodalitäten</b>	Klausur: 60 Min. <i>oder</i> mündliche Prüfung: 20 Min. <i>oder</i> Kombination aus Klausur 60 Min. (60%) und Leistungen in Übungen/Tests/Projekten (40% Gewichtung in der Endnote).		
<b>Zulassungsvoraussetzungen</b>	Erfolgreicher Besuch einer der beiden Veranstaltungen „Statistik für Fortgeschrittene“ („Stochastische Modelle“ oder „Statistisches Schließen“) wünschenswert.		
<b>Lehrveranstaltungen</b>	Vorlesung mit Übung		
<b>Sprache</b>	Die Lehrveranstaltungen können in deutscher oder englischer Sprache abgehalten werden (siehe KLIPS).		
<b>Kompetenzen</b>	Die Studierenden... ... bringen spezielle quantitative Methoden im Bereich der Wirtschafts- und Sozialwissenschaften zur Anwendung. ... wählen vor dem Hintergrund einer spezifischen Problemstellung die jeweils geeigneten Verfahren aus. ... interpretieren die Ergebnisse in Bezug auf eine bestimmte ökonomische Fragestellung.		
<b>Inhalte</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Neuere quantitative Methoden</li> <li>• Anwendungen im Bereich der Wirtschafts- und Sozialwissenschaften</li> <li>• z. B. State Space Modelle und Kalman Filter</li> </ul>		
<b>Hinweise zu Lehr-/ Lernformen</b>			
<b>Weitere Informationen</b>	Die Veranstaltungen werden wöchentlich in der Vorlesungszeit durchgeführt. Pflichtlektüre wird in jedem Semester bekanntgegeben.		
<b>Verantwortlich</b>	Univ.-Prof. Dr. Karl Mosler, Univ.-Prof. Dr. Friedrich Schmid, Seminar für Wirtschafts- und Sozialstatistik		

<b>Name</b>	<b>Ausgewählte Fragestellungen der Betriebswirtschaftlichen Steuerlehre I</b>		
<b>Nummer</b>	19501	<b>Arbeitszeit</b>	180 h
<b>Leistungspunkte</b>	6 LP	<b>Turnus</b>	2-semesterig
<b>Präsenzzeit</b>	60 h	<b>Selbststudium</b>	120 h
<b>Qualifikation</b>	Die erworbenen Kenntnisse und Fähigkeiten sind besonders für Tätigkeiten in der Steuerberatung oder in Steuerabteilungen von Unternehmen, in der Unternehmensberatung, im Finanzbereich sowie im Management geeignet.		
<b>Einordnung in das Studium</b>	Major Accounting and Taxation Major Finance Minor Finance Minor Betriebswirtschaftliche Steuerlehre		
<b>Prüfungsmodalitäten</b>	2 Klausuren je 45 Min. oder mündliche Prüfungen (Gewichtung in der Endnote: jeweils 50%)		
<b>Zulassungsvoraussetzungen</b>	Keine		
<b>Lehrveranstaltungen</b>	Es sind 2 der folgenden 4 Veranstaltungen zu wählen, soweit sie nicht bereits im Modul „Ausgewählte Fragestellungen der betriebswirtschaftlichen Steuerlehre II“ geprüft worden sind: <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Vorlesung/Übung: Fragen der Konzernbesteuerung (WS)</li> <li>2. Vorlesung/Übung: International Tax Planning I (SS) Die Prüfung findet ausschließlich in englischer Sprache statt</li> <li>3. Vorlesung/Übung: International Tax Planning II (WS) Die Prüfung findet ausschließlich in englischer Sprache statt.</li> <li>4. Vorlesung/Übung: Immobilienbesteuerung (WS)</li> </ol>		
<b>Sprache</b>	1. und 4. Veranstaltungsblock in deutscher Sprache 2. und 3. Veranstaltungsblock in englischer Sprache.		
<b>Kompetenzen</b>	Die Studierenden ... ... vertiefen Kenntnisse in besonders praxisnahen Bereichen der Betriebswirtschaftlichen Steuerlehre. ... analysieren und diskutieren konkrete Fallgestaltungen.		
<b>Inhalte</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Konzernbesteuerung</li> <li>• ITP I: avoidance of double taxation, tax planning, use of contradictions between tax systems</li> <li>• ITP II: transfer pricing systems, anti-avoidance rules, tax effective supply chain management, advance pricing agreements Immobilienbesteuerung</li> </ul>		
<b>Hinweise zu Lehr-/ Lernformen</b>	Die Veranstaltungen sind als Vorlesungen mit Übungselementen (nach Bedarf) konzipiert.		
<b>Weitere Informationen</b>	Pflichtlektüre wird in jedem Semester bekannt gegeben.		
<b>Verantwortlich</b>	Gesamtverantwortlich: Univ.-Prof. Dr. Norbert Herzig, Seminar für Allgemeine Betriebswirtschaftslehre und Betriebswirtschaftliche Steuerlehre; Lehrbeauftragte für die Veranstaltungen: Prof. Dr. Thomas Rödder Prof. Dr. Thomas Borstell Dr. Michael Fuchs		

<b>Name</b>	<b>Ausgewählte Fragestellungen der Betriebswirtschaftlichen Steuerlehre II</b>		
<b>Nummer</b>	19502	<b>Arbeitszeit</b>	180 h
<b>Leistungspunkte</b>	6 LP	<b>Turnus</b>	2-semesterig
<b>Präsenzzeit</b>	60 h	<b>Selbststudium</b>	120 h
<b>Qualifikation</b>	Die erworbenen Kenntnisse und Fähigkeiten sind besonders für Tätigkeiten in der Steuerberatung oder in Steuerabteilungen von Unternehmen, in der Unternehmensberatung, im Finanzbereich sowie im Management geeignet.		
<b>Einordnung in das Studium</b>	Major Accounting and Taxation Minor Betriebswirtschaftliche Steuerlehre		
<b>Prüfungsmodalitäten</b>	2 Klausuren je 45 Min. oder mündliche Prüfungen (Gewichtung in der Endnote: jeweils 50%)		
<b>Zulassungsvoraussetzungen</b>	Keine		
<b>Lehrveranstaltungen</b>	Es sind 2 der folgenden 5 Veranstaltungen zu wählen, soweit sie nicht bereits im Modul „Ausgewählte Fragestellungen der betriebswirtschaftlichen Steuerlehre I“ geprüft worden sind: <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Vorlesung/Übung: Steuerliche Gewinnermittlung und Rechnungslegung (SS)</li> <li>2. Vorlesung/Übung: Besteuerung mittelständischer Unternehmen (SS)</li> <li>3. Vorlesung/Übung: International Tax Planning I (SS) Die Prüfung findet ausschließlich in englischer Sprache statt.</li> <li>4. Vorlesung/Übung: International Tax Planning II (WS) Die Prüfung findet ausschließlich in englischer Sprache statt.</li> <li>5. Vorlesung/Übung: Tax Accounting (SS)</li> </ol>		
<b>Sprache</b>	1., 2. und 5. Veranstaltungsblock in deutscher Sprache 3. und 4. Veranstaltungsblock in englischer Sprache		
<b>Kompetenzen</b>	Die Studierenden ... ... vertiefen Kenntnisse in besonders praxisnahen Bereichen der Betriebswirtschaftlichen Steuerlehre. ... diskutieren konkrete Fallgestaltungen.		
<b>Inhalte</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Steuerliche Gewinnermittlung und Rechnungslegung</li> <li>• Besteuerung mittelständischer Unternehmen</li> <li>• ITP I: avoidance of double taxation, tax planning, use of contradictions between tax systems</li> <li>• ITP II: transfer pricing systems, anti-avoidance rules, tax effective supply chain management, advance pricing agreements</li> <li>• Tax Accounting</li> </ul>		
<b>Hinweise zu Lehr-/ Lernformen</b>	Die Veranstaltungen sind als Vorlesungen mit Übungselementen (nach Bedarf) konzipiert.		
<b>Weitere Informationen</b>	Pflichtlektüre wird in jedem Semester bekannt gegeben.		
<b>Verantwortlich</b>	Gesamtverantwortlich: Univ.-Prof. Dr. Norbert Herzig, Seminar für Allgemeine Betriebswirtschaftslehre und Betriebswirtschaftliche Steuerlehre; Lehrbeauftragte für die Veranstaltungen: Prof. Dr. Jörg Bauer Prof. Dr. Thomas Borstell Dr. Rüdiger Loitz		

<b>Name</b>	<b>Ausgewählte Fragestellungen der Informatik</b>		
<b>Nummer</b>	75510	<b>Arbeitszeit</b>	270h
<b>Leistungspunkte</b>	9 LP	<b>Turnus</b>	unregelmäßig
<b>Präsenzzeit</b>	90h	<b>Selbststudium</b>	180h
<b>Qualifikation</b>	Verständnis, Hintergrund- und Anwendungswissen zu aktuellen Themenbereichen der Informatik.		
<b>Einordnung in das Studium</b>	Minor Computer Science		
<b>Prüfungsmodalitäten</b>	Klausur oder mündliche Prüfung nach vorheriger Ankündigung. Ein Teil der Prüfungsleistung kann durch regelmäßige Bearbeitung der Übungsaufgaben erbracht werden. Zulassungsvoraussetzung für die Abschlussprüfung ist die regelmäßige erfolgreiche Teilnahme an den Übungen.		
<b>Zulassungsvoraussetzungen</b>	Programmierkurs, (Grundzüge der) Informatik 1 und 2, Programmierpraktikum		
<b>Lehrveranstaltungen</b>	Vorlesung (4 SWS) + Übung (2 SWS)		
<b>Sprache</b>	deutsch		
<b>Kompetenzen</b>	Die Studierenden erlernen Hintergrund- und Anwendungswissen in aktuellen Forschungsthemen der Informatik. In Vorlesungen und Übungen werden neben vertieften Fachkenntnissen auch weitergehende Fähigkeiten zum Einordnen, Erkennen, Formulieren und Lösen von Problemen vermittelt und konzeptionelles, analytisches und logisches Denken wird trainiert. Die Übungen dienen neben der Vertiefung des Vorlesungsstoffs auch dem Erwerb von Kommunikationsfähigkeiten und Präsentationskompetenzen.		
<b>Inhalte</b>	In der Vorlesung werden jeweils aktuelle Entwicklungen und Ergebnisse der Informatik behandelt.		
<b>Hinweise zu Lehr-/ Lernformen</b>	Die Inhalte der Veranstaltung können nicht ausschließlich durch theoretische Betrachtung erlernt werden, daher ist die Teilnahme an den Übungen und das selbständige Bearbeiten der Aufgaben unerlässlich.		
<b>Weitere Informationen</b>			
<b>Verantwortlich</b>	Institut für Informatik		

<b>Name</b>	<b>Ausgewählte Fragestellungen der Makroökonomik, Wirtschaftspolitik und Öffentliche Finanzen</b>		
<b>Nummer</b>	15701	<b>Arbeitszeit</b>	180 h
<b>Leistungspunkte</b>	6 LP	<b>Turnus</b>	unregelmäßig nach Ankündigung
<b>Präsenzzeit</b>	60h	<b>Selbststudium</b>	120h
<b>Qualifikation</b>	Qualifiziert Studenten für Tätigkeiten in Medien, Parteien, Forschungsinstituten, Banken und anderen Institutionen, in denen ein gutes Verständnis der in den Ausgewählten Fragestellungen angesprochenen Themen hilfreich ist.		
<b>Einordnung in das Studium</b>	Major Economics - Makroökonomik, Wirtschaftspolitik und öffentliche Finanzen Minor Wirtschaftspolitik und öffentliche Finanzen		
<b>Prüfungsmodalitäten</b>	Klausur: 90 Min. <i>oder</i> mündliche Prüfung <i>oder</i> andere Prüfungsform		
<b>Zulassungsvoraussetzungen</b>	Die Zulassungsvoraussetzungen werden vor dem Semester bekanntgegeben.		
<b>Lehrveranstaltungen</b>	Wird vor dem Semester bekannt gegeben.		
<b>Sprache</b>	Die Lehrveranstaltung kann in deutscher oder in englischer Sprache abgehalten werden. Die Sprache der Lehrveranstaltung wird vor dem Semester bekannt gegeben.		
<b>Kompetenzen</b>	Die Studierenden... ... kennen empirische Fakten und institutionelle Rahmenbedingungen zu den ausgewählte Fragestellungen und können deren Relevanz kritisch einordnen. ... untersuchen die themenbezogene theoretische, empirische und angewandte Literatur. ... diskutieren und bewerten die ausgewählten Fragestellungen und wenden dabei die im Studium erlangten makroökonomischen, wirtschaftspolitischen und finanzwissenschaftlichen Kenntnisse an.		
<b>Inhalte</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Empirische Fakten und Institutioneller Rahmen</li> <li>- Positiv-theoretische Modelle</li> <li>- Normative Bewertungsgrundlagen</li> </ul> zu den ausgewählten Fragestellungen der Markoökonomik, Wirtschaftspolitik und öffentliche Finanzen.		
<b>Hinweise zu Lehr-/ Lernformen</b>	Wird vor dem Semester bekannt gegeben.		
<b>Verantwortlich</b>	Center for Macroeconomic Research (CMR): Univ.-Prof. Dr. Ralph Andereg, Univ.-Prof. Dr. Martin Barbie, Univ.-Jun.-Prof. Dr. Tino Berger Univ.-Prof. Dr. Felix Bierbrauer Univ.-Prof. Helge Braun, Ph.D., Univ.-Prof. Dr. Peter Funk, Univ.-Prof. Dr. Marcus Hagedorn Univ.-Prof. David A. Jaeger, Ph.D. Univ.-Prof. Dr. Susanne Prantl Univ.-Prof. Dr. Alexander Ludwig Univ.-Prof. Dr. Axel Weber		

<b>Name</b>	<b>Ausgewählte Fragestellungen der Markt- und Konsumpsychologie</b>		
<b>Nummer</b>	52015	<b>Arbeitszeit</b>	180 h
<b>Leistungspunkte</b>	6 LP	<b>Turnus</b>	Unregelmäßig
<b>Präsenzzeit</b>	30 h	<b>Selbststudium</b>	150 h
<b>Qualifikation</b>	Tätigkeit in den Bereichen Organisation, Marketing und Personalwirtschaft; Beratung von Konzernen; Marktforschung und Werbung.		
<b>Einordnung in das Studium</b>	Minor Wirtschafts- und Sozialpsychologie		
<b>Prüfungsmodalitäten</b>	Klausur: 60 Min. <i>oder</i> Referat (50%) und Hausarbeit (50% Gewichtung in der Endnote)		
<b>Zulassungsvoraussetzungen</b>	Grundkenntnisse der Wirtschafts- und Sozialpsychologie		
<b>Lehrveranstaltungen</b>	Seminar		
<b>Sprache</b>	Das Seminar wird in deutscher Sprache abgehalten.		
<b>Kompetenzen</b>	Die Studierenden ... ... stellen aktuelle Theorien und Entwicklungen der markt- und konsumpsychologischen Forschung dar. ... zeigen Anwendungsmöglichkeiten und –bereiche auf. ... analysieren Problemstellungen der Markt- und Konsumpsychologie und entwerfen Lösungsansätze.		
<b>Inhalte</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ausgewählte Fragestellungen der Markt- und Konsumpsychologie</li> </ul>		
<b>Hinweise zu Lehr-/ Lernformen</b>			
<b>Weitere Informationen</b>	Die Veranstaltung(en) des Moduls kann/können kurzfristig vor Vorlesungsbeginn angekündigt werden (siehe KLIPS). Pflichtliteratur wird in KLIPS oder in der ersten Sitzung bekannt gegeben.		
<b>Verantwortlich</b>	Univ.-Prof. Dr. Detlef Fetchenhauer, Univ.-Prof. Dr. Erik Hölzl, Institut für Wirtschafts- und Sozialpsychologie		

<b>Name</b>	<b>Ausgewählte Fragestellungen der Mikroökonomik, Institutionen und Märkte</b>		
<b>Nummer</b>	15602	<b>Arbeitszeit</b>	180 h
<b>Leistungspunkte</b>	6 LP	<b>Turnus</b>	Unregelmäßig
<b>Präsenzzeit</b>	60 h	<b>Selbststudium</b>	120 h
<b>Qualifikation</b>	Analyse ausgewählter Fragestellungen im Bereich Market Design		
<b>Einordnung in das Studium</b>	Major Economics - Mikroökonomik, Institutionen und Märkte Minor Institutionen und Märkte		
<b>Prüfungsmodalitäten</b>	Klausur: 60 Min. <i>oder</i> mündliche Prüfung <i>oder</i> sonstige Prüfungsleistung		
<b>Zulassungsvoraussetzungen</b>	Die Zulassungsvoraussetzungen werden vor dem Semester bekannt gegeben.		
<b>Lehrveranstaltungen</b>	Die Art der Lehrveranstaltung wird vor dem Semester bekannt gegeben.		
<b>Sprache</b>	Die Lehrveranstaltung kann in deutscher oder englischer Sprache abgehalten werden (siehe KLIPS).		
<b>Kompetenzen</b>	Die Studierenden... ... analysieren mit Hilfe mikroökonomischer Konzepte ausgewählte Fragestellungen im Bereich Institutionen und Märkte. ... diskutieren die Ergebnisse dieser Analyse.		
<b>Inhalte</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Nutzung mikroökonomischer Konzepte zur Beantwortung von Fragestellungen aus dem Bereich Institutionen und Märkten</li> </ul>		
<b>Hinweise zu Lehr-/ Lernformen</b>	Hinweise zu Lehr-/Lernformen werden vor dem Semester gegeben.		
<b>Weitere Informationen</b>			
<b>Verantwortlich</b>	Univ.-Prof. Dr. Oliver Gürtler, Staatswissenschaftliches Seminar		

<b>Name</b>	<b>Ausgewählte Fragestellungen der Ökonomischen Psychologie</b>		
<b>Nummer</b>	52014	<b>Arbeitszeit</b>	180 h
<b>Leistungspunkte</b>	6 LP	<b>Turnus</b>	Unregelmäßig
<b>Präsenzzeit</b>	30 h	<b>Selbststudium</b>	150 h
<b>Qualifikation</b>	Tätigkeit in den Bereichen Organisation, Marketing und Personalwirtschaft; Beratung von Konzernen.		
<b>Einordnung in das Studium</b>	Minor Wirtschafts- und Sozialpsychologie		
<b>Prüfungsmodalitäten</b>	Klausur: 60 Min. <i>oder</i> Referat (50%) und Hausarbeit (50% Gewichtung in der Endnote)		
<b>Zulassungsvoraussetzungen</b>	Grundkenntnisse der Wirtschafts- und Sozialpsychologie		
<b>Lehrveranstaltungen</b>	Seminar		
<b>Sprache</b>	Das Seminar wird in deutscher Sprache abgehalten.		
<b>Kompetenzen</b>	Die Studierenden ... ... stellen aktuelle Theorien und Entwicklungen der Ökonomischen Psychologie dar. ... zeigen Anwendungsmöglichkeiten und –bereiche auf. ... analysieren Problemstellungen der Ökonomischen Psychologie und entwerfen Lösungsansätze.		
<b>Inhalte</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ausgewählte Fragestellungen der Ökonomischen Psychologie</li> </ul>		
<b>Hinweise zu Lehr-/ Lernformen</b>			
<b>Weitere Informationen</b>	Die Veranstaltung(en) des Moduls kann/können kurzfristig vor Vorlesungsbeginn angekündigt werden (siehe KLIPS). Pflichtliteratur wird in KLIPS oder in der ersten Sitzung bekannt gegeben.		
<b>Verantwortlich</b>	Univ.-Prof. Dr. Detlef Fetchenhauer, Univ.-Prof. Dr. Erik Hölzl, Institut für Wirtschafts- und Sozialpsychologie		

<b>Name</b>	<b>Ausgewählte Fragestellungen der Organisationspsychologie</b>		
<b>Nummer</b>	52016	<b>Arbeitszeit</b>	180 h
<b>Leistungspunkte</b>	6 LP	<b>Turnus</b>	Unregelmäßig
<b>Präsenzzeit</b>	30 h	<b>Selbststudium</b>	150 h
<b>Qualifikation</b>	Tätigkeit in den Bereichen HR und Personalentwicklung; Beratung von Konzernen.		
<b>Einordnung in das Studium</b>	Minor Wirtschafts- und Sozialpsychologie		
<b>Prüfungsmodalitäten</b>	Klausur: 60 Min. <i>oder</i> Referat (50%) und Hausarbeit (50% Gewichtung in der Endnote)		
<b>Zulassungsvoraussetzungen</b>	Grundkenntnisse der Wirtschafts- und Sozialpsychologie		
<b>Lehrveranstaltungen</b>	Seminar		
<b>Sprache</b>	Das Seminar wird in deutscher Sprache abgehalten.		
<b>Kompetenzen</b>	Die Studierenden ... ... stellen aktuelle Theorien und Entwicklungen der arbeits- und organisationspsychologischen Forschung dar. ... zeigen Anwendungsmöglichkeiten und –bereiche auf. ... analysieren Problemstellungen der Arbeits- und Organisationspsychologie und entwerfen Lösungsansätze.		
<b>Inhalte</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ausgewählte Fragestellungen der Organisationspsychologie</li> </ul>		
<b>Hinweise zu Lehr-/ Lernformen</b>			
<b>Weitere Informationen</b>	Die Veranstaltung(en) des Moduls kann/können kurzfristig vor Vorlesungsbeginn angekündigt werden (siehe KLIPS). Pflichtliteratur wird in KLIPS oder in der ersten Sitzung bekannt gegeben.		
<b>Verantwortlich</b>	Univ.-Prof. Dr. Detlef Fetchenhauer, Univ.-Prof. Dr. Erik Hölzl, Institut für Wirtschafts- und Sozialpsychologie		

<b>Name</b>	<b>Ausgewählte Fragestellungen der Politikwissenschaft</b>		
<b>Nummer</b>	40302	<b>Arbeitszeit</b>	180 h
<b>Leistungspunkte</b>	6 LP	<b>Turnus</b>	Unregelmäßig
<b>Präsenzzeit</b>	30 h	<b>Selbststudium</b>	150 h
<b>Qualifikation</b>	Fähigkeit zur Analyse zentraler Fragen und Probleme der Politikwissenschaft auf der Grundlage fundierter theoretischer und methodischer Kenntnisse.		
<b>Einordnung in das Studium</b>	Major Politikwissenschaft Minor Politikwissenschaft		
<b>Prüfungsmodalitäten</b>	Klausur: 60 Minuten <i>oder</i> Referat (bestanden/nicht bestanden) und Hausarbeit (benotet) <i>oder</i> mündliche Prüfung: 20 Minuten <i>oder</i> Fallstudie <i>oder</i> sonstige Prüfung		
<b>Zulassungsvoraussetzungen</b>	Keine		
<b>Lehrveranstaltungen</b>	Vorlesung oder Seminar		
<b>Sprache</b>	Die Veranstaltungen können in englischer Sprache abgehalten werden (siehe KLIPS).		
<b>Kompetenzen</b>	Die Studierenden ... ... erkennen und verstehen politikwissenschaftlich relevante Probleme und Fragestellungen und analysieren diese theoretisch wie methodisch adäquat. ... wenden politikwissenschaftliche Theorien und Methoden anhand empirischer Untersuchungen an und hinterfragen diese kritisch. ... organisieren politikwissenschaftliche Forschungsvorhaben eigenständig und setzen diese um.		
<b>Inhalte</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Politische Theorie und Ideengeschichte</li> <li>• Internationale Beziehungen</li> <li>• Vergleichende Politikwissenschaft</li> <li>• Europäische Politik</li> </ul>		
<b>Hinweise zu Lehr-/ Lernformen</b>	E-Learning-Einheiten (ILIAS) können zur Verfügung gestellt werden.		
<b>Weitere Informationen</b>	Die Veranstaltung(en) des Moduls kann/können kurzfristig vor Vorlesungsbeginn angekündigt werden (siehe KLIPS). Pflichtlektüre wird in KLIPS oder der ersten Sitzung bekannt gegeben. Die Veranstaltungen werden ggf. nur in der ersten oder zweiten Semesterhälfte abgehalten (siehe KLIPS).		
<b>Verantwortlich</b>	Univ.-Prof. Dr. Thomas Jäger, Univ.-Prof. Dr. André Kaiser, Univ.-Prof. Dr. Wolfgang Leidhold, Univ.-Prof. Dr. Wolfgang Wessels, Seminar für Politische Wissenschaft		

<b>Name</b>	<b>Ausgewählte Fragestellungen der quantitativen Methoden</b>		
<b>Nummer</b>	44303	<b>Arbeitszeit</b>	180 h
<b>Leistungspunkte</b>	6 LP	<b>Turnus</b>	Unregelmäßig
<b>Präsenzzeit</b>	60 h	<b>Selbststudium</b>	120 h
<b>Qualifikation</b>	Vertiefung der Kenntnisse in speziellen quantitativen Methoden und deren Anwendungen		
<b>Einordnung in das Studium</b>	Major Economics - Ökonometrie, Statistik und Mathematik		
<b>Prüfungsmodalitäten</b>	Klausur: 60 Min. <i>oder</i> mündliche Prüfung: 20 Min. oder Kombination aus Klausur 60 Min. (60%) und Leistungen in Übungen/Tests/Projekten (40% Gewichtung in der Endnote).		
<b>Zulassungsvoraussetzungen</b>	Erfolgreicher Besuch einer der beiden Veranstaltungen „Statistik für Fortgeschrittene“ („Stochastische Modelle“ oder „Statistisches Schließen“) empfohlen.		
<b>Lehrveranstaltungen</b>	Vorlesung mit Übung		
<b>Sprache</b>	Die Lehrveranstaltungen können in deutscher oder englischer Sprache abgehalten werden (siehe KLIPS).		
<b>Kompetenzen</b>	Die Studierenden... ... bringen spezielle quantitative Methoden im Bereich der Wirtschafts- und Sozialwissenschaften zur Anwendung. ... wählen vor dem Hintergrund einer spezifischen Problemstellung die jeweils geeigneten Verfahren aus. ... interpretieren die Ergebnisse in Bezug auf eine bestimmte ökonomische Fragestellung.		
<b>Inhalte</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Neuere quantitative Methoden</li> <li>• Anwendungen im Bereich der Wirtschafts- und Sozialwissenschaften</li> </ul>		
<b>Hinweise zu Lehr-/ Lernformen</b>			
<b>Weitere Informationen</b>	Pflichtlektüre wird in jedem Semester bekanntgegeben.		
<b>Verantwortlich</b>	Univ.-Prof. Dr. Karl Mosler, Univ.-Prof. Dr. Friedrich Schmid, Seminar für Wirtschafts- und Sozialstatistik		

<b>Name</b>	<b>Ausgewählte Fragestellungen der Sozialpolitik</b>		
<b>Nummer</b>	41009	<b>Arbeitszeit</b>	180 h
<b>Leistungspunkte</b>	6 LP	<b>Turnus</b>	unregelmäßig
<b>Präsenzzeit</b>	30-60 h	<b>Selbststudium</b>	120-150 h
<b>Qualifikation</b>	Tätigkeit in nationalen und internationalen Institutionen der sozialen Sicherung		
<b>Einordnung in das Studium</b>	Minor Sozialpolitik		
<b>Prüfungsmodalitäten</b>	Klausur: 60 Min. <i>oder</i> mündliche Prüfung: 20 Min. <i>oder</i> Referat (30%) und Hausarbeit (70% Gewichtung in der Endnote) <i>oder</i> sonstige Prüfung		
<b>Zulassungsvoraussetzungen</b>	Keine		
<b>Lehrveranstaltungen</b>	Vorlesung und Übung oder Seminar		
<b>Sprache</b>	Die Lehrveranstaltungen können in deutscher oder englischer Sprache abgehalten werden (siehe KLIPS).		
<b>Kompetenzen</b>	<p>Die Studierenden ...</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>... beschreiben, interpretieren und analysieren aktuelle und ausgewählte Themen und Fragestellungen der Sozialpolitik.</li> <li>... erkennen wechselseitige Abhängigkeiten der verschiedenen Sozialpartner untereinander.</li> <li>... antizipieren und bewerten die Auswirkungen getroffener Entscheidungen in der Sozialpolitik für unterschiedliche Interessengruppen.</li> <li>... argumentieren aus verschiedenen Positionen heraus und vertreten ihre Standpunkte Dritten gegenüber.</li> </ul>		
<b>Inhalte</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Wechselnde Inhalte mit Bezug auf aktuelle und ausgewählte Themen und Fragestellungen der Sozialpolitik</li> </ul>		
<b>Hinweise zu Lehr-/ Lernformen</b>	Vorlesung, Diskussionen und Präsentationen der Studierenden		
<b>Weitere Informationen</b>	Die Veranstaltung(en) des Moduls werden kurzfristig vor Vorlesungsbeginn angekündigt (siehe KLIPS).		
<b>Verantwortlich</b>	Univ.-Prof. Dr. Hans J. Rösner, Seminar für Sozialpolitik (bis WS 2011/2012); Univ.-Prof. Dr. Frank Schulz-Nieswandt, Seminar für Sozialpolitik (ab SS 2012)		

<b>Name</b>	<b>Ausgewählte Fragestellungen der Sozialpsychologie</b>		
<b>Nummer</b>	52012	<b>Arbeitszeit</b>	180 h
<b>Leistungspunkte</b>	6 LP	<b>Turnus</b>	Unregelmäßig
<b>Präsenzzeit</b>	30 h	<b>Selbststudium</b>	150 h
<b>Qualifikation</b>	Tätigkeit in den Bereichen HR, Organisation und Personalwirtschaft; Beratung von Konzernen.		
<b>Einordnung in das Studium</b>	Minor Wirtschafts- und Sozialpsychologie		
<b>Prüfungsmodalitäten</b>	Klausur: 60 Min. <i>oder</i> Referat (50%) und Hausarbeit (50% Gewichtung in der Endnote)		
<b>Zulassungsvoraussetzungen</b>	Grundkenntnisse der Wirtschafts- und Sozialpsychologie		
<b>Lehrveranstaltungen</b>	Seminar		
<b>Sprache</b>	Das Seminar wird in deutscher Sprache abgehalten.		
<b>Kompetenzen</b>	Die Studierenden ... ... stellen aktuelle Theorien und Entwicklungen der sozialpsychologischen Forschung dar. ... zeigen Anwendungsmöglichkeiten und –bereiche auf. ... analysieren Problemstellungen der Sozialpsychologie und entwerfen Lösungsansätze. ...		
<b>Inhalte</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ausgewählte Fragestellungen der Sozialpsychologie</li> </ul>		
<b>Hinweise zu Lehr-/ Lernformen</b>			
<b>Weitere Informationen</b>	Die Veranstaltung(en) des Moduls kann/können kurzfristig vor Vorlesungsbeginn angekündigt werden (siehe KLIPS). Pflichtliteratur wird in KLIPS oder in der ersten Sitzung bekannt gegeben.		
<b>Verantwortlich</b>	Univ.-Prof. Dr. Detlef Fetchenhauer, Univ.-Prof. Dr. Erik Hölzl, Institut für Wirtschafts- und Sozialpsychologie		

<b>Name</b>	<b>Ausgewählte Fragestellungen der Soziologie und der Empirischen Sozialforschung</b>		
<b>Nummer</b>	12014	<b>Arbeitszeit</b>	180 h
<b>Leistungspunkte</b>	6 LP	<b>Turnus</b>	Unregelmäßig
<b>Präsenzzeit</b>	30 h	<b>Selbststudium</b>	150 h
<b>Qualifikation</b>	Fähigkeit zur Analyse zentraler Fragen und Probleme sozialer Ungleichheit und sozialen Wandels auf der Grundlage fundierter theoretischer und Methodischer Kenntnisse.		
<b>Einordnung in das Studium</b>	Major Soziologie und empirische Sozialforschung Minor Soziologie und empirische Sozialforschung		
<b>Prüfungsmodalitäten</b>	Klausur: 60 Min. <i>oder</i> Referat (bestanden/nicht bestanden) und Hausarbeit (benotet) <i>oder</i> mündliche Prüfung: 20 Min. <i>oder</i> Fallstudie <i>oder</i> sonstige äquivalente Prüfungsleistung		
<b>Zulassungsvoraussetzungen</b>	Keine		
<b>Lehrveranstaltungen</b>	Vorlesung oder Übung oder Seminar		
<b>Sprache</b>	Die Lehrveranstaltungen können in englischer Sprache abgehalten werden (siehe KLIPS).		
<b>Kompetenzen</b>	Die Studierenden ... ... erkennen und verstehen soziologisch relevante Fragen und Probleme und analysieren diese theoretisch wie methodisch adäquat. ... nutzen soziologische Theorien und Methoden als Instrumente der Gegenwartsdiagnose. ... erkennen die Komplexität sozialer Abhängigkeiten und schätzen Folgen und Nebenfolgen sozialer Ereignisse und Interventionen ab.		
<b>Inhalte</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sozialer Wandel</li> <li>• Soziale Ungleichheit</li> <li>• Soziologische Theorien</li> <li>• Methoden der empirischen Sozialforschung</li> </ul>		
<b>Hinweise zu Lehr- / Lernformen</b>	Vorlesung mit integrierter Gruppenarbeit und Diskussion oder Referate der Studierenden, Diskussion und Interpretation von Texten im Seminar		
<b>Weitere Informationen</b>	Die Veranstaltung(en) des Moduls kann/können kurzfristig vor Vorlesungsbeginn angekündigt werden (siehe KLIPS). Pflichtlektüre wird in KLIPS oder der ersten Sitzung bekannt gegeben. Die Veranstaltungen werden ggf. nur in der ersten oder zweiten Semesterhälfte abgehalten (siehe KLIPS). Zum Selbststudium wird ggf. ein didaktisch vorbereiteter Reader bereitgestellt.		
<b>Verantwortlich</b>	PD Dr. Ulrich Rosar, Seminar für Soziologie		

<b>Name</b>	<b>Ausgewählte Fragestellungen der Versicherungsbetriebslehre</b>		
<b>Nummer</b>	31008	<b>Arbeitszeit</b>	180 h
<b>Leistungspunkte</b>	6 LP	<b>Turnus</b>	Unregelmäßig
<b>Präsenzzeit</b>	30-60 h	<b>Selbststudium</b>	120-150 h
<b>Qualifikation</b>	Absolventen arbeiten oft im Bereich Risikomanagement bei Versicherungen und Banken. Außerdem nehmen sie herausfordernde Tätigkeiten in Versicherungsunternehmen, Dienstleistungs- und Unternehmensberatungen an.		
<b>Einordnung in das Studium</b>	Minor Versicherungsbetriebslehre		
<b>Prüfungsmodalitäten</b>	Klausur <i>und/oder</i> mündliche Prüfung: 60 Min. <i>und/oder</i> Referat <i>und/oder</i> Hausarbeit <i>und/oder</i> Fallstudie		
<b>Zulassungsvoraussetzungen</b>	Keine		
<b>Lehrveranstaltungen</b>	Vorlesung und/oder Übung und/oder Seminar		
<b>Sprache</b>	Die Veranstaltungen können in englischer Sprache abgehalten werden (siehe KLIPS).		
<b>Kompetenzen</b>	<p>Die Studierenden ...</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>... analysieren aktuelle Fragestellungen der Versicherungsbetriebslehre.</li> <li>... stellen grundlegende Theorien der Versicherungsbetriebslehre dar und wenden diese an.</li> <li>... antizipieren die Auswirkungen getroffener Entscheidungen und bewerten diese.</li> <li>... argumentieren aus unterschiedlichen Perspektiven heraus und berücksichtigen hierbei die Interessen verschiedener Shareholder und Stakeholder.</li> </ul>		
<b>Inhalte</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Aktuelle Themen der Versicherungsbetriebslehre</li> </ul>		
<b>Hinweise zu Lehr-/ Lernformen</b>	Die Lehrinhalte können variieren.		
<b>Weitere Informationen</b>	<p>Die Veranstaltung(en) des Moduls kann/können kurzfristig vor Vorlesungsbeginn angekündigt werden (siehe KLIPS).          Pflichtlektüre wird in KLIPS bekannt gegeben.          Die Veranstaltungen werden ggf. nur in der ersten oder zweiten Semesterhälfte abgehalten (siehe KLIPS).</p>		
<b>Verantwortlich</b>	Univ.-Prof. Dr. Heinrich R. Schradin, Seminar für Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, Risikomanagement und Versicherungslehre		

<b>Name</b>	<b>Ausgewählte Fragestellungen der Wirtschafts- und Sozialgeographie</b>		
<b>Nummer</b>	50004	<b>Arbeitszeit</b>	180 h
<b>Leistungspunkte</b>	6 LP	<b>Turnus</b>	Unregelmäßig
<b>Präsenzzeit</b>	60 h	<b>Selbststudium</b>	120 h
<b>Qualifikation</b>	Arbeit in nationalen und internationalen Organisationen/ Unternehmen.		
<b>Einordnung in das Studium</b>	Minor Wirtschafts- und Sozialgeographie		
<b>Prüfungsmodalitäten</b>	Referat (30%) und Hausarbeit (70% Gewichtung in der Endnote)		
<b>Zulassungsvoraussetzungen</b>	Keine		
<b>Lehrveranstaltungen</b>	Seminar		
<b>Sprache</b>	Das Seminar wird in deutscher Sprache abgehalten. Die Lehrveranstaltung kann auch in englischer Sprache abgehalten werden (siehe KLIPS).		
<b>Kompetenzen</b>	<p>Die Studierenden ...</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>... erkennen ausgewählte Fragestellungen der Wirtschafts- und Sozialgeographie.</li> <li>... entdecken und diskutieren aktuelle ökonomische, soziale und ökologische Phänomene aus der wirtschaftsgeographischen Perspektive.</li> <li>... spezifizieren, analysieren und klassifizieren regionale und sektorale Schwerpunkte wirtschaftlicher Entwicklung.</li> <li>... bewerten Handlungsoptionen verschiedener Akteure.</li> </ul>		
<b>Inhalte</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Konzepte und Paradigmen der Wirtschafts- und Sozialgeographie</li> <li>• Themen aus den Bereichen Regionalentwicklung, Entwicklungsökonomik und weiterer spezifischer Bereiche der Wirtschaftsgeographie</li> </ul>		
<b>Hinweise zu Lehr-/ Lernformen</b>			
<b>Weitere Informationen</b>	Pflichtlektüre wird in jedem Semester bekannt gegeben.		
<b>Verantwortlich</b>	Univ.-Prof. Dr. Martina Fuchs, Lehrstuhl für Wirtschafts- und Sozialgeographie		

<b>Name</b>	<b>Ausgewählte Fragestellungen des Handelsmanagements</b>		
	22011	<b>Arbeitszeit</b>	180 h
<b>Leistungspunkte</b>	6 LP	<b>Turnus</b>	unregelmäßig
<b>Präsenzzeit</b>	60 h	<b>Selbststudium</b>	120 h
<b>Qualifikation</b>	Managementtätigkeiten in Handel, CRM und Marketing		
<b>Einordnung in das Studium</b>	Minor Handelsmanagement		
<b>Prüfungsmodalitäten</b>	Klausur: 60 Min. <i>oder</i> mündliche Prüfung <i>bzw.</i> Hausarbeit		
<b>Zulassungsvoraussetzungen</b>	Keine		
<b>Lehrveranstaltungen</b>	Vorlesung und/oder Übung oder Seminar von Lehrbeauftragten		
<b>Sprache</b>	Die Lehrveranstaltungen werden auf in deutscher und/oder englischer Sprache abgehalten (siehe KLIPS).		
<b>Kompetenzen</b>	<p>Die Studierenden ...</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>... analysieren aktuelle Fragestellungen im Handel und Kundenmanagement.</li> <li>... stellen grundlegende Theorien des Handelsmanagement dar und wenden diese an.</li> <li>... antizipieren die Reaktionen von Handelspartnern auf die im Handelsmanagement getroffenen Entscheidungen.</li> <li>... wägen den Einsatz bestimmter Instrumente vor dem Hintergrund unterschiedlicher Interessen der Handelspartner gegeneinander ab.</li> </ul>		
<b>Inhalte</b>	<p>Die Inhalte der Veranstaltung können wechseln. Aktuelle Themen können z. B. sein:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Datenanalyse im Marketing</li> <li>• Konsumentenverhalten</li> <li>• Internationaler Handel</li> </ul>		
<b>Hinweise zu Lehr-/ Lernformen</b>	Inhalte der Veranstaltungen können Vorlesungen, Case Studies und/oder Simulationen sein.		
<b>Weitere Informationen</b>	Pflichtlektüre wird in jedem Semester bekannt gegeben.		
<b>Verantwortlich</b>	Univ.-Prof. Dr. Werner Reinartz, Seminar für Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, Handel und Kundenmanagement		

<b>Name</b>	<b>Ausgewählte Fragestellungen des kooperativen Wirtschaftens</b>		
<b>Nummer</b>	37010	<b>Arbeitszeit</b>	180 h
<b>Leistungspunkte</b>	6 LP	<b>Turnus</b>	Unregelmäßig
<b>Präsenzzeit</b>	30-60 h	<b>Selbststudium</b>	120-150 h
<b>Qualifikation</b>	Vertieftes theoretisch angeleitetes Wissen über Formen kooperativer Selbsthilfe in ausgewählten Praxisfeldern.		
<b>Einordnung in das Studium</b>	Minor Selbsthilfeökonomik		
<b>Prüfungsmodalitäten</b>	Klausur: 60 Min. <i>oder</i> mündliche Prüfung: 20 Min. <i>oder</i> Referat (30%) und Hausarbeit (70%) <i>oder</i> sonstige Prüfung		
<b>Zulassungsvoraussetzungen</b>	Keine		
<b>Lehrveranstaltungen</b>	Vorlesung und Übung oder Seminar		
<b>Sprache</b>	Deutsch oder Englisch		
<b>Kompetenzen</b>	Die Studierenden ... ... beschreiben, interpretieren und analysieren aktuelle und ausgewählte Themen und Fragestellungen des kooperativen Wirtschaftens. ... erläutern die gesellschaftliche Relevanz des kooperativen Wirtschaftens vor dem Hintergrund zunehmender Globalisierung. ... antizipieren und bewerten die Auswirkungen getroffener Entscheidungen für unterschiedliche Interessengruppen.		
<b>Inhalte</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Wechselnde Inhalte mit Bezug auf aktuelle und ausgewählte Themen und Fragestellungen des kooperativen Wirtschaftens</li> </ul>		
<b>Hinweise zu Lehr-/ Lernformen</b>	Vorlesung, Diskussionen und Präsentationen der Studierenden		
<b>Weitere Informationen</b>	Die Veranstaltung(en) des Moduls werden vor Vorlesungsbeginn angekündigt (siehe KLIPS). Die Veranstaltungen können in englischer Sprache abgehalten werden (siehe KLIPS).		
<b>Verantwortlich</b>	Univ.-Prof. Dr. Hans J. Rösner, Seminar für Genossenschaftswesen (bis WS 2011/2012); Univ.-Prof. Dr. Frank Schulz-Nieswandt, Seminar für Genossenschaftswesen (ab SS 2012)		

<b>Name</b>	<b>Ausgewählte Fragestellungen des Marketing</b>		
	24005	<b>Arbeitszeit</b>	180 h
<b>Leistungspunkte</b>	6 LP	<b>Turnus</b>	Unregelmäßig
<b>Präsenzzeit</b>	60 h	<b>Selbststudium</b>	120 h
<b>Qualifikation</b>	Managementtätigkeiten in Marketing und Vertrieb.		
<b>Einordnung in das Studium</b>	Major Marketing Minor Marketing		
<b>Prüfungsmodalitäten</b>	Klausur <i>oder</i> mündliche Prüfung Prüfung durch mid-term-Test möglich.		
<b>Zulassungsvoraussetzungen</b>	keine		
<b>Lehrveranstaltungen</b>	Vorlesung, Übung und/oder Seminar von Lehrbeauftragten		
<b>Sprache</b>	Die Lehrveranstaltungen können in deutscher oder englischer Sprache abgehalten werden (siehe KLIPS).		
<b>Kompetenzen</b>	Die Studierenden ... ... analysieren aktuelle Fragestellungen des Marketing und entwickeln angemessene Lösungsansätze. ... analysieren Fallbeispiele und argumentieren aus verschiedenen Positionen heraus. ... wägen die Interessen unterschiedlicher Stakeholder gegeneinander ab. ... erörtern die Konsequenzen von Entscheidungen aus dem Bereich Marketing sowohl für das unternehmerische als auch das soziale Umfeld.		
<b>Inhalte</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Aktuelle Themen im Marketing</li> </ul>		
<b>Hinweise zu Lehr-/ Lernformen</b>			
<b>Weitere Informationen</b>	Das Modul wird durch einen Lehrbeauftragten an der Universität zu Köln angeboten. Die Lehrveranstaltungen können als Blockveranstaltungen durchgeführt werden. Pflichtlektüre wird zu Semesterbeginn bekannt gegeben.		
<b>Verantwortlich</b>	Univ.-Prof. Dr. Marc Fischer, Seminar für Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, Marketing und Marktforschung; Univ.-Prof. Dr. Werner Reinartz, Seminar für Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, Handel und Kundenmanagement; Univ.-Prof. Dr. Franziska Völckner, Seminar für Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, Marketing und Markenmanagement		

<b>Name</b>	<b>Ausgewählte Fragestellungen in Finance</b>		
<b>Nummer</b>	21301	<b>Arbeitszeit</b>	180 h
<b>Leistungspunkte</b>	6 LP	<b>Turnus</b>	Unregelmäßig
<b>Präsenzzeit</b>	30-60 h	<b>Selbststudium</b>	120-150 h
<b>Qualifikation</b>	Tätigkeiten in quantitativ orientierten Abteilungen von Unternehmen, Banken und Versicherungen, insb. im Finanzierungs- und Anlagebereich.		
<b>Einordnung in das Studium</b>	Major Finance Minor Finance		
<b>Prüfungsmodalitäten</b>	Klausur: 60 Minuten oder sonstige Prüfung		
<b>Zulassungsvoraussetzungen</b>	Keine		
<b>Lehrveranstaltungen</b>	Vorlesung und Übung oder Seminar		
<b>Sprache</b>	Die Lehrveranstaltungen können in englischer Sprache abgehalten werden (siehe KLIPS).		
<b>Kompetenzen</b>	Studierende... ... beziehen Stellung zu aktuellen Themen aus dem Bereich Finance ... stellen die eigene Position Dritten gegenüber dar. ... erkennen die Verflechtungen zwischen einzelnen Teilnehmern am Finanzmarkt. ... beurteilen die Konsequenzen getroffener Entscheidungen aus dem Bereich Finance für unterschiedliche Share- und Stakeholder.		
<b>Inhalte</b>	Analyse und Diskussion aktueller Fragestellungen in den Gebieten der Finanzmärkte, Unternehmensfinanzierung und Finanzdienstleister wie bspw. Banken, Versicherungen und Kapitalanlagegesellschaften		
<b>Hinweise zu Lehr-/ Lernformen</b>	Vorlesung mit integrierter Übung oder Seminar		
<b>Weitere Informationen</b>	Die Veranstaltungstermine des Moduls können kurzfristig vor Vorlesungsbeginn angekündigt werden (siehe KLIPS). Die Veranstaltungen werden ggf. nur in der ersten oder zweiten Semesterhälfte abgehalten (siehe KLIPS). Pflichtlektüre wird in KLIPS bekannt gegeben.		
<b>Verantwortlich</b>	Univ.-Prof. Dr. Thomas Hartmann-Wendels, Seminar für Allgemeine Betriebswirtschaftslehre und Bankbetriebslehre; Univ.-Prof. Dr. Dieter Hess, Seminar für Allgemeine Betriebswirtschaftslehre und Unternehmensfinanzen; Univ.-Prof. Dr. Alexander Kempf, Seminar für Allgemeine Betriebswirtschaftslehre und Finanzierungslehre; Univ.-Prof. Dr. Heinrich R. Schradin, Seminar für Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, Risikomanagement und Versicherungslehre		

<b>Name</b>	<b>Ausgewählte Probleme der Bankbetriebslehre</b>		
<b>Nummer</b>	16101	<b>Arbeitszeit</b>	180 h
<b>Leistungspunkte</b>	6 LP	<b>Turnus</b>	unregelmäßig
<b>Präsenzzeit</b>	30 h	<b>Selbststudium</b>	150 h
<b>Qualifikation</b>	Führungstätigkeiten in Banken und bei Finanzdienstleistern.		
<b>Einordnung in das Studium</b>	Minor Bankbetriebslehre		
<b>Prüfungsmodalitäten</b>	Klausur <i>oder</i> mündliche Prüfung <i>oder</i> Projekt		
<b>Zulassungsvoraussetzungen</b>	Keine		
<b>Lehrveranstaltungen</b>	Vorlesung		
<b>Sprache</b>	Die Vorlesung wird in deutscher Sprache abgehalten.		
<b>Kompetenzen</b>	<p>Die Studierenden ...</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>... beurteilen die Auswirkungen aktueller Entwicklungen im Bankensektor auf die Geschäftsstrategie von Kreditinstituten.</li> <li>... wenden betriebswirtschaftliche Methoden auf spezielle bankbetriebliche Problemstellungen an.</li> <li>... analysieren neue Bankprodukte und deren Einsatzmöglichkeiten.</li> </ul>		
<b>Inhalte</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Wechselnd</li> </ul>		
<b>Hinweise zu Lehr-/ Lernformen</b>	Integrierte Übungsphasen		
<b>Weitere Informationen</b>	Pflichtlektüre wird in jedem Semester bekannt gegeben.		
<b>Verantwortlich</b>	Univ.-Prof. Dr. Thomas Hartmann-Wendels, Seminar für Allgemeine Betriebswirtschaftslehre und Bankbetriebslehre		

<b>Name</b>	<b>Automatisches Zeichnen von Graphen</b>		
<b>Nummer</b>	75507	<b>Arbeitszeit</b>	270h
<b>Leistungspunkte</b>	9 LP	<b>Turnus</b>	unregelmäßig
<b>Präsenzzeit</b>	90h	<b>Selbststudium</b>	180h
<b>Qualifikation</b>	Verständnis, Hintergrund- und Anwendungswissen im Bereich des Automatischen Zeichnens von Graphen		
<b>Einordnung in das Studium</b>	Minor Computer Science		
<b>Prüfungsmodalitäten</b>	Klausur oder mündliche Prüfung nach vorheriger Ankündigung. Ein Teil der Prüfungsleistung kann durch regelmäßige Bearbeitung der Übungsaufgaben erbracht werden. Zulassungsvoraussetzung für die Abschlussprüfung ist die regelmäßige erfolgreiche Teilnahme an den Übungen.		
<b>Zulassungsvoraussetzungen</b>	Programmierkurs, (Grundzüge der) Informatik 1 und 2, Programmierpraktikum		
<b>Lehrveranstaltungen</b>	Vorlesung (4 SWS) + Übung (2 SWS)		
<b>Sprache</b>	deutsch		
<b>Kompetenzen</b>	Unser Ziel ist es, die algorithmischen Grundlagen von erfolgreich eingesetzter Software für das automatische Zeichnen von Graphen bereitzustellen. Das beinhaltet das Erlernen von grundlegenden Techniken zur Konzipierung und Implementierung geeigneter Algorithmen. In Vorlesungen und Übungen werden neben vertieften Fachkenntnissen auch weitergehende Fähigkeiten zum Einordnen, Erkennen, Formulieren und Lösen von Problemen vermittelt und konzeptionelles, analytisches und logisches Denken wird trainiert. Die Übungen dienen neben der Vertiefung des Vorlesungsstoffs auch dem Erwerb von Kommunikationsfähigkeiten und Präsentationskompetenzen.		
<b>Inhalte</b>	„Automatisches Zeichnen von Graphen“ ist ein junges und lebhaftes Forschungsgebiet. Hier werden Algorithmen entworfen, die ästhetisch „schöne“ Zeichnungen von Diagrammen (wie z.B. Flussdiagrammen, PERT-Diagrammen, ER-Diagrammen, Ereignisprozessketten, UML-Diagrammen oder Netzwerken) generieren. Es gibt viele verschiedene Zeichenverfahren, die jeweils unterschiedliche Kriterien optimieren. Beispielkriterien für eine ästhetisch „schöne“ Zeichnung sind etwa „wenige Überkreuzungen“, „wenige Knicke“ oder „möglichst große Winkel“. In dieser Vorlesung werden wir neben Algorithmen zum Zeichnen von allgemeinen (ungerichteten und gerichteten) Graphen auch Zeichenmethoden für spezielle Graphen wie etwa Bäume, gerichtete azyklische Graphen oder planare Graphen behandeln.		
<b>Hinweise zu Lehr-/ Lernformen</b>	Themenfelder der Informatik können nicht ausschließlich durch theoretische Betrachtung erlernt werden, daher ist die Teilnahme an den Übungen und das selbständige Bearbeiten der Aufgaben unerlässlich.		
<b>Weitere Informationen</b>	Literatur: Giuseppe Di Battista, Peter Eades, Roberto Tamassia und Ioannis G. Tollis: Graph Drawing - Algorithms for the Visualization of Graphs, Prentice Hall, 1999. Michael Kaufmann und Dorothea Wagner (Hrsg.): Drawing Graphs - Methods and Models, Lecture Notes in Computer Science 2025, Springer, 2001. Michael Juenger und Petra Mutzel (Hrsg.): Graph Drawing Software, in der Serie Mathematics and Visualization, Springer, 2004. Zu weiterer Literatur vgl. das aktuelle Kommentierte Vorlesungsverzeichnis.		
<b>Verantwortlich</b>	Prof. Dr. Michael Jünger		

## Module B

<b>Name</b>	<b>Behavioral Ethics</b>		
<b>Number</b>	29205	<b>Workload</b>	180 h
<b>Credit Points</b>	6 CP	<b>Recurrence Frequency</b>	Every summer term
<b>Attendance</b>	30 h	<b>Independent Studies</b>	150 h
<b>Qualifications</b>	Advanced understanding of heuristics and systematic deviations from rational behavior (biases) as well as their relationship to ethical decision making. Very useful for future management and leadership positions.		
<b>Module can be allocated to</b>	Major Corporate Development - Strategy, Organization and Human Resources Minor Corporate Development - Strategy, Organization and Human Resources		
<b>Examination Requirements</b>	A written exam that lasts for 60 min (20%), presentations and class participation (20%), essay (60%)		
<b>Prerequisites for Admission</b>	Doctoral Student or advanced Master student		
<b>Courses</b>	Lecture		
<b>Learning Objectives</b>	<p>Students ...</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>... develop an economic and philosophic understanding of ethical dilemmas, particularly in organizations</li> <li>... become familiarized with methods to analyze heuristics and biases in economic decision making</li> <li>... apply their acquired knowledge to relevant case studies</li> <li>... gain experience in conducting research, particularly in how to develop own research questions</li> </ul>		
<b>Contents</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Heuristics and biases in human decision making and corresponding empirical evidence</li> <li>• Implications of heuristics and biases on ethical behavior</li> <li>• Implications of moral behavior on biases in decision making</li> <li>• Consequences for the design of corporate organizations and the implementation of corporate strategies</li> <li>• Approaches and mechanisms to reduce biases and their role in ethical decision making</li> </ul>		
<b>Information about Teaching and Learning Methods</b>	Large parts of the lecture will be complemented by student presentations and discussions.		
<b>Additional Information</b>	<p>The courses of this module can be announced on short term notice before the start of the semester (see KLIPS).</p> <p>In general the courses of this module will be in English (see KLIPS).</p> <p>Required readings will be announced in KLIPS.</p> <p>The courses of this module will potentially be hold only in the first or in the second half of the semester (see KLIPS).</p> <p>The courses of this module are designed for PhD students – they are, however, open to advanced Master students.</p> <p>The number of participants is limited (25 students).</p>		
<b>Responsible Faculty Member</b>	Bernd Irlenbusch, Professor of Corporate Development and Business Ethics		

<b>Name</b>	<b>Betriebswirtschaftliche Steuerlehre I</b>		
<b>Nummer</b>	19003	<b>Arbeitszeit</b>	180 h
<b>Leistungspunkte</b>	6 LP	<b>Turnus</b>	2-semesterig
<b>Präsenzzeit</b>	60 h	<b>Selbststudium</b>	120 h
<b>Qualifikation</b>	Die erworbenen Kenntnisse und Fähigkeiten sind besonders für Tätigkeiten in der Steuerberatung oder in Steuerabteilungen von Unternehmen sowie teilweise für Tätigkeiten in der Unternehmensberatung, im Finanzbereich und im Management geeignet.		
<b>Einordnung in das Studium</b>	Major Accounting and Taxation Major Finance Minor Accounting Minor Betriebswirtschaftliche Steuerlehre		
<b>Prüfungsmodalitäten</b>	Klausur: 90 Min. <i>oder</i> mündliche Prüfung		
<b>Zulassungsvoraussetzungen</b>	Keine		
<b>Lehrveranstaltungen</b>	Vorlesung und Übung (WS)		
<b>Sprache</b>	Die Lehrveranstaltungen werden in deutscher Sprache abgehalten.		
<b>Kompetenzen</b>	Die Studierenden ... ... kennen Problemstellungen und Methoden der Betriebswirtschaftlichen Steuerlehre. ... verstehen den Einfluss von Steuern auf nationale und grenzüberschreitende Standortentscheidungen für Unternehmen. ... verstehen den Einfluss von Steuern auf Rechtsformentscheidungen für Unternehmen. ... wenden die erworbenen Kenntnisse auf konkrete Fallbeispiele an.		
<b>Inhalte</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Grundlagen: Betriebswirtschaftliche Bedeutung der Besteuerung, Aufgaben der Betriebswirtschaftlichen Steuerlehre; Methoden der Betriebswirtschaftlichen Steuerlehre</li> <li>• Standortentscheidungen: Lokale/ Regionale Besonderheiten, grenzüberschreitende Standortwahl mit Doppelbesteuerungsproblematik und Maßnahmen zur Verhinderung von Steuerarbitrage</li> <li>• Rechtsformentscheidungen: Besteuerung von Personenunternehmen und Kapitalgesellschaften, Rechtsformwahl im Hinblick auf laufende nationale und grenzüberschreitende Besteuerung sowie auf aperiodische Besteuerungssachverhalte, Rechtsformoptimierung und besondere Rechtsformen</li> </ul>		
<b>Hinweise zu Lehr-/ Lernformen</b>	Pflichtlektüre wird in jedem Semester bekannt gegeben		
<b>Weitere Informationen</b>	.		
<b>Verantwortlich</b>	Univ.-Prof. Dr. Norbert Herzig, Seminar für Allgemeine Betriebswirtschaftslehre und Betriebswirtschaftliche Steuerlehre		

<b>Name</b>	<b>Betriebswirtschaftliche Steuerlehre II</b>		
<b>Nummer</b>	19004	<b>Arbeitszeit</b>	180 h
<b>Leistungspunkte</b>	6 LP	<b>Turnus</b>	2-semesterig
<b>Präsenzzeit</b>	60 h	<b>Selbststudium</b>	120 h
<b>Qualifikation</b>	Die erworbenen Kenntnisse und Fähigkeiten sind besonders für Tätigkeiten in der Steuerberatung oder in Steuerabteilungen von Unternehmen sowie teilweise für Tätigkeiten in der Unternehmensberatung, im Finanzbereich und im Management geeignet.		
<b>Einordnung in das Studium</b>	Major Accounting and Taxation Minor Accounting Minor Betriebswirtschaftliche Steuerlehre		
<b>Prüfungsmodalitäten</b>	Klausur: 90 Min. <i>oder</i> mündliche Prüfung		
<b>Zulassungsvoraussetzungen</b>	Keine		
<b>Lehrveranstaltungen</b>	Vorlesung und Übung (SS)		
<b>Sprache</b>	Die Lehrveranstaltungen werden in deutscher Sprache abgehalten.		
<b>Kompetenzen</b>	Die Studierenden ... kennen Problemstellungen und Methoden der Betriebswirtschaftlichen Steuerlehre. _ analysieren die Wirkung von Steuern bei nationalen und grenzüberschreitenden Unternehmensverbindungen. _ analysieren die Wirkung von Steuern bei nationalen und grenzüberschreitenden Umstrukturierungen. _ wenden die erworbenen Kenntnisse auf konkrete Fallbeispiele an.		
<b>Inhalte</b>	- Unternehmensverbindungen: Grundlagen, Konzern- bzw. Gruppenbesteuerung national und grenzüberschreitend, Holdingbesteuerung, Holdingstandort - Umstrukturierungen: Grundlagen, Vermögensübergänge von Kapitalgesellschaften auf Personenunternehmen, Verschmelzung und Spaltung von Kapitalgesellschaften, Einbringungsvorgänge, sonstige steuerneutrale Umstrukturierungsmöglichkeiten, grenzüberschreitende Umstrukturierungen		
<b>Hinweise zu Lehr-/ Lernformen</b>			
<b>Weitere Informationen</b>	Pflichtlektüre wird in jedem Semester bekannt gegeben		
<b>Verantwortlich</b>	Univ.-Prof. Dr. Norbert Herzig, Seminar für Allgemeine Betriebswirtschaftslehre und Betriebswirtschaftliche Steuerlehre		

<b>Name</b>	<b>Bilanzsteuerrecht</b>		
<b>Nummer</b>	45007	<b>Arbeitszeit</b>	180 h
<b>Leistungspunkte</b>	6 LP	<b>Turnus</b>	2-semesterig
<b>Präsenzzeit</b>	30 h	<b>Selbststudium</b>	150 h
<b>Qualifikation</b>	Beurteilung von bilanzsteuerrechtlichen Fragen. Die erworbenen Kenntnisse und Fähigkeiten sind besonders für Tätigkeiten in der Steuerberatung oder Wirtschaftsprüfung nützlich.		
<b>Einordnung in das Studium</b>	Major Accounting and Taxation		
<b>Prüfungsmodalitäten</b>	Klausur: 120 Min.		
<b>Zulassungsvoraussetzungen</b>	Keine		
<b>Lehrveranstaltungen</b>	Vorlesung (WS)		
<b>Sprache</b>	Die Vorlesung wird in deutscher Sprache abgehalten.		
<b>Kompetenzen</b>	<p>Die Studierenden ...</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>... beherrschen die Grundsätze zur Erstellung der Handels- und Steuerbilanz.</li> <li>... erörtern die Interdependenzen beider Rechenwerke infolge der Maßgeblichkeit.</li> <li>... beurteilen die durch das BilMoG 2009 eingeführten Neuerungen im Handelsbilanzrecht.</li> <li>... stellen einen Vergleich der nationalen mit den internationalen Rechnungslegungsvorschriften an.</li> </ul>		
<b>Inhalte</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Handelsgesetzbuch</li> <li>• Abgabenordnung/Einkommensteuergesetz/Bewertungsgesetz</li> <li>• Internationale Rechnungslegungsgrundsätze</li> <li>• Bilanzsteuerrechtliche Sachverhalte</li> <li>• Falllösungen</li> </ul>		
<b>Hinweise zu Lehr-/ Lernformen</b>			
<b>Weitere Informationen</b>			
<b>Verantwortlich</b>	Univ.-Prof. Dr. Joachim Hennrichs, Institut für Gesellschaftsrecht, Abt. 2, Rechtswissenschaftliche Fakultät;		

<b>Name</b>	<b>Business Project / Research Project</b>		
<b>Nummer</b>	29201/29202/29203/ 29210	<b>Arbeitszeit</b>	180 h
<b>Leistungspunkte</b>	6 LP	<b>Turnus</b>	i.d.R. 2-semesterig
<b>Präsenzzeit</b>	projektabhängig	<b>Selbststudium</b>	projektabhängig
<b>Qualifikation</b>	Interne/externe Beratung, Strategie-/Planungsabteilung, Wissenschaft.		
<b>Einordnung in das Studium</b>	Major Corporate Development - Strategy, Organization and Human Resources		
<b>Prüfungsmodalitäten</b>	Referat (50-70%) und Hausarbeit (30-50% Gewichtung in der Endnote) in Gruppenarbeit		
<b>Zulassungsvoraussetzungen</b>	Keine		
<b>Lehrveranstaltungen</b>	Projekt		
<b>Sprache</b>	Die Lehrveranstaltung kann in deutscher oder englischer Sprache abgehalten werden (siehe KLIS/ILIAS).		
<b>Kompetenzen</b>	<p>Die Studierenden...</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>... wenden theoretische und methodische Kenntnisse auf konkrete Forschungs- bzw. Praxisprobleme an</li> <li>... diskutieren innerhalb des Teams sowie mit ihren Projektbetreuern unterschiedliche Lösungsstrategien.</li> <li>... wenden unterschiedliche Argumentations- und Präsentationsstrategien an</li> <li>... erlernen soziale Fertigkeiten im Rahmen gruppenbezogener Problemlösungsprozesse.</li> <li>... lernen Themen der Unternehmensentwicklung, des strategischen Management und des Human Resource Management praktisch anzuwenden.</li> </ul>		
<b>Inhalte</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Variieren nach Projektthema</li> </ul>		
<b>Hinweise zu Lehr-/ Lernformen</b>	Die Studierenden erarbeiten in Gruppen selbstständig konkrete praktische (Business Project) oder wissenschaftliche (Research Project) Problemlösungen.		
<b>Weitere Informationen</b>	<p>Die Lehrstühle des Bereiches Corporate Development bieten die Business Projects im Wechsel an. Im Sommersemester werden diese i.d.R. vom Lehrstuhl von Prof. Sliwka (Personalwirtschaftslehre) und Prof. Irlenbusch (Unternehmensentwicklung und Wirtschaftsethik) angeboten während im Winter i.d.R. die Lehrstühle von Prof. Delfmann (Unternehmensführung und Logistik) und Prof. Ebers (Unternehmensentwicklung und Organisation) Business Projects anbieten.</p> <p>Die Themen der in einem Semester angebotenen Projekte werden jeweils am Ende des vorherigen Semesters in ILIAS bekannt gegeben. Die Anmeldung erfolgt anschließend über ILIAS (i.d.R. von Mitte Februar bis Ende März im SS und von Anfang August bis Anfang September im WS). Die exakten Daten sind in ILIAS</p>		
<b>Verantwortlich</b>	<p>Univ.-Prof. Dr. Dr. h.c. Werner Delfmann, Seminar für Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, Unternehmensführung und Logistik          Prof. Ebers, Seminar für Unternehmensentwicklung und Organisation          Univ.-Prof. Dr. Dirk Sliwka, Seminar für Allgemeine Betriebswirtschaftslehre und Personalwirtschaftslehre          Univ.-Prof. Dr. Bernd Irlenbusch, Seminar für Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, Unternehmensentwicklung und Wirtschaftsethik</p>		

<b>Module</b>	<b>Business Strategy in Global Supply Chains</b>		
<b>Number</b>	29204	<b>Workload</b>	180 h
<b>Credit Points</b>	6 CP	<b>Recurrence Frequency</b>	Irregular
<b>Attendance</b>	30 h	<b>Independent Studies</b>	150 h
<b>Qualifications</b>	Internal/ external consultancy, planning staff, departments of logistics		
<b>Module is allocated to</b>	Major Corporate Development - Strategy, Organisation and Human Resources Major Supply Chain Management		
<b>Examination Requirements</b>	Presentation/Paper <i>and/or</i> written exam lasting 60 min (making up 50% of the final mark if both examination requirements are used)		
<b>Prerequisites for Admission</b>	Students must have already attended one module of the following area: "Supply Chain Management" or "Supply Chain Management and Management Science" or one of those modules: "Logistics Concepts, Systems and Models", "Strategic Alliances and Networks", "Strategic Management", "Corporate Development" or "Strategic Human Resource Management".		
<b>Courses</b>	Seminar or lecture and exercise (WS 11/12)		
<b>Language</b>	The courses will be held in English.		
<b>Learning Objectives</b>	<p>Students ...</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>... tackle current topics regarding particularities and challenges of international strategic management.</li> <li>... comprehend the strategic and organizational implications which result from the increasing interlinking of global value-networks.</li> <li>... become familiar with theories and concepts that explain the generation of competitive advantage in such global value-added chains.</li> <li>... discuss concepts aiming at analysing, structuring and managing global value-added networks.</li> <li>... apply their theoretical knowledge to concrete case studies and contexts related to the field in question.</li> </ul>		
<b>Contents</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Basics of international management</li> <li>• Analysis and structure of global value-chains</li> <li>• Competitive advantages between and within organisations in global supply chains</li> <li>• Limitations and issues of globally networked values added</li> </ul>		
<b>Information about Teaching and Learning Methods</b>	Case studies, presentations, excursions are possible. The module can take place as a block course.		
<b>Additional Information</b>	Course programme and required reading will be announced at the beginning of the term in ILIAS/KLIPS.		
<b>Responsible Faculty Member</b>	Univ.-Prof. Dr. Dr. h.c. Werner Delfmann, Seminar für Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, Unternehmensführung und Logistik (General Business Administration, Business Policy and Logistics)		

## Module C

<b>Name</b>	<b>Computergraphik und Visualisierungsalgorithmen</b>		
<b>Nummer</b>	75508	<b>Arbeitszeit</b>	270h
<b>Leistungspunkte</b>	9 LP	<b>Turnus</b>	Jedes Semester
<b>Präsenzzeit</b>	90h	<b>Selbststudium</b>	180h
<b>Qualifikation</b>	Verständnis, Hintergrund- und Anwendungswissen in den Bereichen Computergraphik und Visualisierungsalgorithmen		
<b>Einordnung in das Studium</b>	Minor Computer Science		
<b>Prüfungsmodalitäten</b>	Klausur oder mündliche Prüfung nach vorheriger Ankündigung. Ein Teil der Prüfungsleistung kann durch regelmäßige Bearbeitung der Übungsaufgaben erbracht werden. Zulassungsvoraussetzung für die Abschlussprüfung ist die regelmäßige erfolgreiche Teilnahme an den Übungen.		
<b>Zulassungsvoraussetzungen</b>	Programmierkurs, (Grundzüge der) Informatik 1 und 2, Programmierpraktikum		
<b>Lehrveranstaltungen</b>	Zweisemestrige Vorlesung (2+2 SWS) + Übung (1+1 SWS)		
<b>Sprache</b>	deutsch		
<b>Kompetenzen</b>	<p>Kenntnisse der 2D- und 3D-Computergraphik, der Benutzeroberflächentechnik, der Visualisierung von Daten sowie die Fähigkeit komplexe Visualisierungsaufgaben konzeptionell und inhaltlich handhaben zu können.</p> <p>In Vorlesungen und Übungen werden neben vertieften Fachkenntnissen auch weitergehende Fähigkeiten zum Einordnen, Erkennen, Formulieren und Lösen von Problemen vermittelt und konzeptionelles, analytisches und logisches Denken wird trainiert. Die Übungen dienen neben der Vertiefung des Vorlesungsstoffs auch dem Erwerb von Kommunikationsfähigkeiten und Präsentationskompetenzen.</p>		
<b>Inhalte</b>	<p>Die erste Vorlesung der zweisemestrigen Veranstaltung befasst sich mit (3D) Computergraphik und Mensch-Maschine-Kommunikation. Die Vorlesung betrachtet Aspekte menschliche Wahrnehmung und führt graphische Ausgabegeräte und Farbsysteme ein. Basierend auf rasterbasierter 2D-Graphik werden Interaktionstechniken und graphische Benutzeroberflächen erläutert. Mit der 3D-Computergraphik werden Objekte, Projektionen, Verdeckungen, Beleuchtung, sowie Szenengraphen eingeführt.</p> <p>Die zweite Vorlesung führt den Begriff Visualisierung ein, der in Informationsvisualisierung, und Visualisierung wissenschaftlicher Daten gegliedert wird. Ausgehend von der Visualisierungspipeline sowie wissenschaftlicher Datentypen wird die Filterung bzw. Rekonstruktion von Daten behandelt, die Abbildung von Daten auf visuelle Repräsentationen als zentrales Konzept eingeführt und an konkreten Algorithmen ausgeführt. Informationsvisualisierung zur Darstellung nicht örtlich verteilter Daten wird ausführlich behandelt. Volumen Rendering als alternative Methode zur Darstellung dreidimensionaler Daten und virtuelle Realität werden ergänzend betrachtet. Aufgabenstellungen in den Übungen umfassen Themen der Computergraphik, die Erstellung graphischer Benutzeroberflächen, sowie die 2D- und 3D-Programmierung z.B. mit Applets und OpenGL.</p>		
<b>Hinweise zu Lehr-/ Lernformen</b>	Themenfelder der Informatik können nicht ausschließlich durch theoretische Betrachtung erlernt werden, daher ist die Teilnahme an den Übungen und das selbständige Bearbeiten der Aufgaben unerlässlich.		
<b>Weitere Informationen</b>	Literatur: H.Schumann und W.Müller: Visualisierung: Grundlagen und allgemeiner Methoden Zu weiterer Literatur vgl. das aktuelle Kommentierte Vorlesungsverzeichnis.		
<b>Verantwortlich</b>	Prof. Dr. Ulrich Lang		

<b>Module</b>	<b>Consumer Behavior</b>		
<b>Number</b>	52002	<b>Workload</b>	180 h
<b>Credit Points</b>	6 CP	<b>Recurrence Frequency</b>	Every second term
<b>Attendance</b>	30 h	<b>Independent Studies</b>	150 h
<b>Qualifications</b>	Occupations in market research companies as well as in marketing departments of companies.		
<b>Module is allocated to</b>	Minor Economic and Social Psychology Major Marketing		
<b>Examination Requirements</b>	Written exam lasting 60 minutes (50%) and presentation (making up 50% of the final mark).		
<b>Prerequisites for Admission</b>	Basic knowledge in economic and social psychology		
<b>Courses</b>	Seminar (SS)		
<b>Language</b>	The seminar will be held in English.		
<b>Learning Objectives</b>	<p>Students ...</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>... identify and determine the theoretical foundations of market and consumer psychology.</li> <li>... apply their basic knowledge in social psychology to the area of consumer behavior.</li> <li>... predict in which way consumers will react to marketing activities of companies or interpret them.</li> <li>... define and figure out the competing interests of producers and consumers.</li> </ul>		
<b>Contents</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Social psychology of consumers and of marketing</li> </ul>		
<b>Information about Teaching and Learning Methods</b>			
<b>Additional Information</b>	Required reading will be announced in class.		
<b>Responsible Faculty Member</b>	Univ.-Prof. Dr. Detlef Fetchenhauer, Univ.-Prof. Dr. Erik Hölzl, Institut für Wirtschafts- und Sozialpsychologie (Economic and Social Psychology)		

<b>Module</b>	<b>Corporate Development</b>		
<b>Number</b>	29002	<b>Workload</b>	180 h
<b>Credit Points</b>	6 CP	<b>Recurrence Frequency</b>	Every second term
<b>Attendance</b>	60 h	<b>Independent Studies</b>	120 h
<b>Qualifications</b>	Department of corporate development, internal/ external consultancy, assistance of executive boards.		
<b>Module is allocated to</b>	Major Corporate Development - Strategy, Organisation and Human Resources Major Health Economics Minor Corporate Development - Strategy, Organisation and Human Resources Minor Media Management		
<b>Examination Requirements</b>	Written exam lasting 60 min		
<b>Prerequisites for Admission</b>	It is assumed that students are familiar with the Bachelor module Business Policy and International Management.		
<b>Courses</b>	Lecture and exercise (SS)		
<b>Language</b>	If not indicated otherwise, the courses will be held in English.		
<b>Learning Objectives</b>	<p>Students ...</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>... are familiar with different perspectives and drivers of corporate development.</li> <li>... can identify and define options of action and strategies for the development of companies and the conditions necessary to obtain success.</li> <li>... know tools and measures important for the control of innovative activities in companies.</li> <li>... apply the tools and concepts that have been acquired in order to analyse as well as to tackle case studies.</li> <li>... deal with the ambiguity of real situations and to make reasonable decisions.</li> </ul>		
<b>Contents</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Models of corporate development</li> <li>• Strategies of corporate development, direction of growth and shift of boundaries of companies</li> <li>• Innovative strategies and innovative management</li> </ul>		
<b>Information about Teaching and Learning Methods</b>	Lecture and interactive exercise which is based on case studies; individual courses take place in collaboration with practitioners in companies.		
<b>Additional Information</b>	Required reading will be announced at the beginning of term.		
<b>Responsible Faculty Member</b>	Univ.-Prof. Dr. Mark Ebers, Seminar für Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, Unternehmensentwicklung und Organisation (General Business Administration, Corporate Development and Organization)		

<b>Module</b>	<b>Unternehmensbewertung und –kontrolle / Corporate Valuation Theory</b>		
<b>Number</b>	21002	<b>Workload</b>	180 h
<b>Credit Points</b>	6 CP	<b>Recurrence Frequency</b>	Every second term
<b>Attendance</b>	60 h	<b>Independent Studies</b>	120 h
<b>Qualifications</b>	Professional occupation in quantitatively-oriented departments of companies, banks and insurance companies, in particular in the field of finance and investment.		
<b>Module is allocated to</b>	Major Finance Major Corporate Development - Strategy, Organisation and Human Resources Minor Finance Minor Asset Management		
<b>Examination Requirements</b>	Written exam lasting 60 min		
<b>Prerequisites for Admission</b>	None		
<b>Courses</b>	Lecture and exercises		
<b>Language</b>	English		
<b>Learning Objectives</b>	Students ... ... use different methods of valuing companies and individual assets. ... analyse annual accounts in order to extract value relevant information. ... recognize different theories explaining M&A-activities and explain them with empirical findings ... analyse manager interests in mergers and acquisitions. ...		
<b>Contents</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Equity valuation models (in particular Discounted Cash Flow methods, models of residual income, Multiples approach)</li> <li>• Impact of financial policies</li> <li>• M&amp;A-activities and defensive strategies</li> <li>• Aspects of balancing of accounts and financial realisation of mergers and acquisitions</li> </ul>		
<b>Information about Teaching and Learning Methods</b>	Lecture, tutorial		
<b>Additional Information</b>	Classes may be given exclusively during the first or the second part of the term (refer to KLIPS). Class dates may be announced via KLIPS shortly before the start of the term. Required reading will be announced via KLIPS.		
<b>Responsible Faculty Member</b>	Univ.- Prof. Dr. Dieter Hess, Seminar für Allgemeine Betriebswirtschaftslehre und Unternehmensfinanzen (General Business Administration, Corporate Finance)		

<b>Module</b>	<b>Customer Relationship Management</b>		
<b>Number</b>	22010	<b>Workload</b>	180 h
<b>Credit Points</b>	6 CP	<b>Recurrence Frequency</b>	Usually every second to fourth term (WT)
<b>Attendance</b>	60 h	<b>Independent Studies</b>	120 h
<b>Qualifications</b>	Management positions in marketing, sales, and distribution of manufacturing, retailing and service companies.		
<b>Module is allocated to</b>	Major Marketing Minor Marketing Minor Retail Management		
<b>Examination Requirements</b>	Written exam lasting 60 min or oral exam Mid-term-test or block courses possible.		
<b>Prerequisites for Admission</b>	None		
<b>Courses</b>	Lecture and tutorial		
<b>Language</b>	The courses will be held in English.		
<b>Learning Objectives</b>	<p>Students...</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>... distinguish between transactional and relational exchanges.</li> <li>... investigate the satisfaction-profit chain and its implications for managing customers.</li> <li>... get to know a basic set of important customer related metrics.</li> <li>... understand the concept of "customer lifetime value".</li> <li>... recognise the potentials and limits of an active customer management.</li> <li>... learn the application of customer management in a variety of industries.</li> </ul>		
<b>Contents</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• What are the theoretical and conceptual foundations of CRM?</li> <li>• How can CRM enhance organisational performance?</li> <li>• How does CRM force the interaction between corporate strategy, organisational structure, supply chain, and customer facing front end?</li> <li>• How are CRM strategies implemented?</li> <li>• What is the role of measuring and managing customer satisfaction, customer loyalty, customer profitability, and lifetime value?</li> <li>• How does one use some of the basic CRM analytic tools?</li> <li>• etc.</li> </ul>		
<b>Information about Teaching and Learning Methods</b>	The pedagogy of the course will entail both conceptual and applied elements, including case studies, lectures, and the participation of guest speakers with in-depth experience in the field.		
<b>Additional Information</b>	Relevant readings will be announced in class.		
<b>Responsible Faculty Member</b>	Univ.-Prof. Dr. Werner Reinartz, Seminar für Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, Handel und Kundenmanagement (General Business Administration, Retailing and Customer Management)		

## Module D

<b>Name</b>	<b>Das politische System der EU: Strategische und konzeptionelle Ansätze (Vorlesung mit Übung)</b>		
<b>Nummer</b>	10015	<b>Arbeitszeit</b>	180 h
<b>Leistungspunkte</b>	6 LP	<b>Turnus</b>	2-semesterig
<b>Präsenzzeit</b>	60h	<b>Selbststudium</b>	120 h
<b>Qualifikation</b>	Vorbereitung auf Tätigkeiten in der deutschen und europäischen Verwaltung, in Verbänden, Medien und in der Wissenschaft.		
<b>Einordnung in das Studium</b>	Major Politikwissenschaft Minor Politikwissenschaft		
<b>Prüfungsmodalitäten</b>	Klausur: 60 Min.		
<b>Zulassungsvoraussetzungen</b>	Keine		
<b>Lehrveranstaltungen</b>	Vorlesung mit Übung (WS)		
<b>Sprache</b>	Die Lehrveranstaltungen werden in englischer Sprache abgehalten.		
<b>Kompetenzen</b>	<p>Die Studierenden ...</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>... erfassen durch intensive Textstudien die wesentlichen Wegmarken des Integrationsprozesses.</li> <li>... ordnen die aktuellen Entwicklungen des EU-Systems theoretisch, strategisch und konzeptionell ein.</li> <li>... analysieren die grundlegenden Entwicklungstendenzen des politischen Systems der EU.</li> <li>... diskutieren die aktuellen und relevanten wissenschaftlichen Debatten um Vertiefung und Erweiterung der EU.</li> </ul>		
<b>Inhalte</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Theorien der europäischen Integration</li> <li>• Strategien und Szenarien der Entwicklung der EU zwischen Erweiterung und Vertiefung</li> <li>• Konzeptionelle Ansätze zur Analyse des EU-Systems im Langzeit-trend</li> <li>• Die konstitutionelle und institutionelle Architektur der Europäischen Union</li> </ul>		
<b>Hinweise zu Lehr-/ Lernformen</b>			
<b>Weitere Informationen</b>	Pflichtlektüre wird in jedem Semester bekannt gegeben.		
<b>Verantwortlich</b>	Univ.-Prof. Dr. Wolfgang Wessels, Seminar für Politische Wissenschaften; Ansprechpartnerin: Katharina Eckert M.A., Seminar für Politische Wissenschaften		

<b>Name</b>	<b>Decision Support Systems and Operations Research I</b>		
<b>Nummer</b>	76101	<b>Arbeitszeit</b>	180 h
<b>Leistungspunkte</b>	6 LP	<b>Turnus</b>	2-semesterig
<b>Präsenzzeit</b>	60 h	<b>Selbststudium</b>	120 h
<b>Qualifikation</b>	Strukturierte Nutzung von daten- und modellbasierten Konzepten zur Unterstützung von (Management-) Entscheidungsproblemen		
<b>Einordnung in das Studium</b>	Major Information Systems Minor Information Systems		
<b>Prüfungsmodalitäten</b>	Klausur oder mündliche Prüfung oder Kombination aus Klausur bzw. mündlicher Prüfung mit Leistungen in Übung / Tests / Projekten		
<b>Zulassungsvoraussetzungen</b>	Keine		
<b>Lehrveranstaltungen</b>	Vorlesung und Übung (WS)		
<b>Sprache</b>	Die Lehrveranstaltungen werden in deutscher Sprache abgehalten.		
<b>Kompetenzen</b>	<p>Die Studierenden ...</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>... sind mit den grundlegenden Fragestellungen eines Entscheidungsprozesses vertraut.</li> <li>... sind mit den (Architektur-) Konzepten und Entwicklungsmethoden daten- und modellbasierter Decision Support Systeme vertraut.</li> <li>... kennen die verschiedenen Nutzungsformen daten- und modellbasierter Decision Support Systeme.</li> <li>... beherrschen die grundlegenden Funktionalitäten verschiedener Decision Support System – Generatoren.</li> <li>... können (für vorgegebene Fallstudien) mit Hilfe von DSS-Generatoren einfache spezifische modellbasierte Decision Support Systeme entwickeln.</li> </ul>		
<b>Inhalte</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Grundlagen von Decision Support Systemen und modellbasierter Entscheidungsunterstützung</li> <li>• Data driven DSS: Knowledge Discovery und Data Mining</li> <li>• Model driven DSS: Bewertungsmodelle und Planungssprachen</li> <li>• Model driven DSS: Optimierungsmodelle und Mathematische Planungssprachen</li> </ul>		
<b>Hinweise zu Lehr-/ Lernformen</b>	Für einige Sitzungen müssen Texte vor der Veranstaltung gelesen werden. Der Vorbereitungsgrad wird in der Veranstaltung überprüft. In einigen Sitzungen werden Fallstudien und Übungsaufgaben vorbereitet, die als Hausarbeiten zu bearbeiten sind. Ergebnisse werden von den Studierenden präsentiert und anschließend analysiert und diskutiert. Es wird eine Einführung in verschiedene DSS - Generatoren gegeben.		
<b>Weitere Informationen</b>	Pflichtlektüre wird in jedem Semester bekannt gegeben.		
<b>Verantwortlich</b>	Univ.-Prof. Dr. Dr. Ulrich Derigs, Seminar für Wirtschaftsinformatik und Operations Research		

<b>Name</b>	<b>Decision Support Systems and Operations Research II</b>		
<b>Nummer</b>	76102	<b>Arbeitszeit</b>	180 h
<b>Leistungspunkte</b>	6 LP	<b>Turnus</b>	2-semesterig
<b>Präsenzzeit</b>	60 h	<b>Selbststudium</b>	120 h
<b>Qualifikation</b>	Entwurf und Lösung von Optimierungsmodellen für komplexe Entscheidungsprobleme (Optimization: Mathematical Programming and Heuristics)		
<b>Einordnung in das Studium</b>	Major Information Systems Minor Information Systems		
<b>Prüfungsmodalitäten</b>	Klausur oder mündliche Prüfung oder Kombination aus Klausur bzw. mündlicher Prüfung mit Leistungen in Übung / Tests / Projekten		
<b>Zulassungsvoraussetzungen</b>	Keine		
<b>Lehrveranstaltungen</b>	Vorlesung und Übung (SS)		
<b>Sprache</b>	Die Lehrveranstaltungen werden in deutscher Sprache abgehalten.		
<b>Kompetenzen</b>	Die Studierenden ... ... konstruieren mathematische Optimierungsmodelle zu beschriebenen Problemstellungen . ... kennen wesentliche Grundlagen der zur Lösung von Mathematischen Optimierungsmodellen entwickelten Theorien und Verfahren. ... können Modelle mittels Standardsoftware lösen und die Modell-Lösungen analysieren (Postoptimale Analyse, Sensitivitätsanalyse). ... kennen grundlegende heuristische Konzepte und Methoden zur Lösung komplexer Optimierungsprobleme		
<b>Inhalte</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Einführung in die Mathematische Modellierung</li> <li>• Lineare, Diskrete und Kombinatorische Optimierung</li> <li>• Heuristische Methoden zur Lösung komplexer Optimierungsprobleme</li> </ul>		
<b>Hinweise zu Lehr-/ Lernformen</b>	Für einige Sitzungen müssen Texte vor der Veranstaltung gelesen werden. In einigen Sitzungen werden Fallstudien und Übungsaufgaben vorbereitet, die als Hausarbeiten zu bearbeiten sind. Ergebnisse werden von den Studierenden in den Übungen präsentiert und anschließend analysiert und diskutiert.		
<b>Weitere Informationen</b>	Pflichtlektüre wird in jedem Semester gegliedert nach Sitzungen bekannt gegeben.		
<b>Verantwortlich</b>	Univ.-Prof. Dr. Dr. Ulrich Derigs, Seminar für Wirtschaftsinformatik und Operations Research		

<b>Name</b>	<b>Decision Support Systems and Operations Research III</b>		
<b>Nummer</b>	76103	<b>Arbeitszeit</b>	180 h
<b>Leistungspunkte</b>	6 LP	<b>Turnus</b>	2-semesterig
<b>Präsenzzeit</b>	60 h	<b>Selbststudium</b>	120 h
<b>Qualifikation</b>	Konzeption, Design und Implementierung effektiver Decision Support Systeme		
<b>Einordnung in das Studium</b>	Major Information Systems		
<b>Prüfungsmodalitäten</b>	Klausur oder mündliche Prüfung oder Kombination aus Klausur bzw. mündlicher Prüfung mit Leistungen in Übung / Tests / Projekten		
<b>Zulassungsvoraussetzungen</b>	Decision Support Systems and Operations Research I Decision Support Systems and Operations Research II		
<b>Lehrveranstaltungen</b>	Vorlesung und Übung (WS)		
<b>Sprache</b>	Die Lehrveranstaltungen werden in deutscher Sprache abgehalten.		
<b>Kompetenzen</b>	Die Studierenden können ... ... zu in Fallstudien beschriebenen Problemstellungen (Mathematische) Problemlösungskonzepte z.B. Entscheidungsmodelle entwickeln. ... aufbauend auf Problemlösungskonzepten Daten-, Modell- und Dialogkomponente eines Decision Support Systems entwerfen. ... basierend auf dem DSS-Design prototypische Decision Support Systeme unter Verwendung von Entwicklungs- und Endbenutzer-tools implementieren.		
<b>Inhalte</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Fallstudien</li> <li>• DSS Design insb. Modellentwicklung und Modellmanagement</li> <li>• Implementierung</li> </ul>		
<b>Hinweise zu Lehr-/ Lernformen</b>	In den Veranstaltungen und im Rahmen des Selbststudiums werden teilweise in Gruppenarbeit Fallstudien bearbeitet, System-Entwürfe erarbeitet und Systemkomponenten implementiert. Ergebnisse werden im Plenum von Studenten präsentiert. Die präsentierten Lösungen werden analysiert und diskutiert.		
<b>Weitere Informationen</b>	Pflichtlektüre wird in jedem Semester gegliedert nach Sitzungen bekannt gegeben.		
<b>Verantwortlich</b>	Univ.-Prof. Dr. Dr. Ulrich Derigs, Seminar für Wirtschaftsinformatik und Operations Research		

<b>Name</b>	<b>Der dritte Sektor und die Idee der kooperativen Selbsthilfe</b>		
<b>Nummer</b>	37007	<b>Arbeitszeit</b>	180 h
<b>Leistungspunkte</b>	6 LP	<b>Turnus</b>	2-semesterig
<b>Präsenzzeit</b>	30 h	<b>Selbststudium</b>	150 h
<b>Qualifikation</b>	Tätigkeiten in nationalen und internationalen Selbsthilfeorganisationen und des Dritten Sektors insgesamt		
<b>Einordnung in das Studium</b>	Minor Selbsthilfeökonomik		
<b>Prüfungsmodalitäten</b>	Klausur: 60 Min. <i>oder</i> mündliche Prüfung: 20 Min. (mündliche Prüfung bei bis 15 Teilnehmern sonst Klausur)		
<b>Zulassungsvoraussetzungen</b>	Keine		
<b>Lehrveranstaltungen</b>	Vorlesung mit integrierter Übung: Dritter Sektor, Staat, Markt, Familie und kooperative Selbsthilfe (WS)		
<b>Sprache</b>	Die Lehrveranstaltungen werden in deutscher Sprache abgehalten.		
<b>Kompetenzen</b>	<p>Die Studierenden ...</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>... vergleichen verschiedene Theorieansätze zur Erklärung der Wohlfahrtsförderung von Drittem Sektor, Staat, Märkten und Familien sowie kooperativer Selbsthilfe.</li> <li>... ordnen die unterschiedlichen Reichweiten dieser Theorieansätze ein.</li> <li>... diskutieren aktuelle Forschungsfragen vor dem Hintergrund ausgewählter qualitativer und quantitativer Methoden.</li> <li>... entwerfen eine Forschungskonzeption für ein aktuelles Problem kooperativer Selbsthilfe.</li> <li>... setzen Forschungskonzepte und Forschungsergebnisse um und präsentieren diese.</li> </ul>		
<b>Inhalte</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Theorieansätze kooperativer Selbsthilfe</li> <li>• Forschungskonzepte zu kooperativer Selbsthilfe</li> <li>• Betriebsmorphologie des Dritten Sektors</li> <li>• Dritter Sektor in der internationalen Komparatistik</li> <li>• Präsentationstechniken</li> </ul>		
<b>Hinweise zu Lehr-/ Lernformen</b>	Übung kombiniert Lektürekurs mit Präsentationstechniken in Verbindung mit Basistexten; Pflichtlektüre wird zur frühzeitigen Vorbereitung definiert		
<b>Weitere Informationen</b>	Unterrichtsteam: Prof. Dr. Frank Schulz-Nieswandt und Dr. Ursula Köstler, Seminar für Genossenschaftswesen		
<b>Verantwortlich</b>	Univ.-Prof. Dr. Frank Schulz-Nieswandt, Seminar für Genossenschaftswesen		

<b>Module</b>	<b>Derivate</b>		
<b>Number</b>	18002	<b>Workload</b>	180 h
<b>Credit Points</b>	6 CP	<b>Recurrence Frequency</b>	Every second term
<b>Attendance</b>	60 h	<b>Independent Studies</b>	120 h
<b>Qualifications</b>	On successful completion, students will have developed the conceptual foundations and analytical skills to pursue a career in risk management, asset management, and financial engineering.		
<b>Module is allocated to</b>	Major Finance Minor Finance Minor Asset Management Minor Bank Management		
<b>Examination Requirements</b>	Written exam lasting 60 min (80%) <i>and/or</i> oral exam / presentation (making up 20% in the final mark if both examination requirements are used - depends on number of participants)		
<b>Prerequisites for Admission</b>	None		
<b>Courses</b>	Lecture with integrated exercise sessions (SS)		
<b>Language</b>	The course can be held in German or English (see KLIPS).		
<b>Learning Objectives</b>	<p>Students ...</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>... become familiar with the details of all derivatives classes (forwards, futures, swaps, and options).</li> <li>... analyse different uses for derivatives, institutional handling of derivatives positions, and risks associated with pursuing different derivatives strategies.</li> <li>... value standard and exotic derivatives.</li> <li>... explore how different types of derivatives can be combined to generate specific cash flow patterns.</li> <li>... enhance their understanding of the concepts and skills acquired in the lecture by solving problem sets and preparing computer-based case studies and short presentations.</li> <li>... calculate prices for derivatives under the no-arbitrage theorem.</li> <li>... evaluate the consequences of different derivatives strategies for risk management and speculative purposes, both from a cash flow and systematic risk perspective.</li> <li>... discuss in teams the assumptions, methods as well as the cash flow and risk implications for different derivatives strategies. In their independently prepared presentations they communicate differentiated problem solutions.</li> </ul>		
<b>Contents</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Trading strategies with derivatives</li> <li>• Analysis and valuation of forwards, futures, and swaps</li> <li>• Option analysis and valuation</li> <li>• Financial engineering</li> </ul>		
<b>Information about Teaching and Learning Methods</b>	Students are expected to prepare solutions for the provided problem sets prior to the integrated exercise sessions. Students are encouraged to present their solutions in class, and will receive feedback on their contributions.		
<b>Additional Information</b>	A reading list will be announced at the beginning of the course. The course may be taught exclusively in the first or the second part of the term (see KLIPS).		
<b>Responsible Faculty Member</b>	Jun.-Prof. Dr. Monika Trapp, Seminar für Allgemeine Betriebswirtschaftslehre und Finanzierungslehre (General Business Administration, Finance)		

<b>Name</b>	<b>Didaktik beruflicher Bildungsgänge</b>		
<b>Nummer</b>	49303	<b>Arbeitszeit</b>	180 h
<b>Leistungspunkte</b>	6 LP	<b>Turnus</b>	2-semesterig (SS)
<b>Präsenzzeit</b>	60 h	<b>Selbststudium</b>	120 h
<b>Qualifikation</b>	Tätigkeiten im Bereich der didaktischen Arbeit in berufsbildenden Schulen, Betrieben und bei Bildungsträgern, Erstellung von situationsorientierten Lehr-/ Lernarrangements für die Aus- und Weiterbildung		
<b>Einordnung in das Studium</b>	Major Wirtschaftspädagogik		
<b>Prüfungsmodalitäten</b>	Mündliche Prüfung		
<b>Zulassungsvoraussetzungen</b>	Fachdidaktik Wirtschaftswissenschaften		
<b>Lehrveranstaltungen</b>	Vorlesung und Übung: Didaktik beruflicher Bildungsgänge		
<b>Sprache</b>	Die Lehrveranstaltungen werden in deutscher Sprache abgehalten.		
<b>Kompetenzen</b>	<p>Die Studierenden ...</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>... analysieren Methoden und ihre Einsatzmöglichkeiten im Rahmen handlungsorientierter Unterrichtskonzeptionen.</li> <li>... bewerten Charakteristika von Bildungsgängen und curricularer Planung in Bildungsgängen.</li> <li>... systematisieren und dokumentieren Ergebnisse der didaktischen Jahresplanung.</li> <li>... reflektieren Vor- und Nachteile selbst gesteuerten Lernens.</li> <li>... reflektieren konstruktivistische Ansätze als Grundlage komplexer Lehr- Lernarrangements.</li> <li>... bewerten und gestalten komplexe Lehr- Lernarrangements.</li> <li>... analysieren Modellunternehmen vor dem Hintergrund fachdidaktischer und systemtheoretischer Überlegungen.</li> <li>... modellieren Unternehmensdaten als Grundlage eines Modellunternehmens.</li> <li>... werten Binnendifferenzierungsansprüche im Kontext komplexer Lehr- Lernarrangements.</li> <li>... beschreiben Elemente und Anforderungen der Situationsorientierung.</li> </ul>		
<b>Inhalte</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Handlungsorientierung und handlungsorientierte Methoden</li> <li>• Didaktische Jahresplanung</li> <li>• Kasuistik / Fallmethode / Fallstudie</li> <li>• Komplexe Lehr- Lernarrangements</li> <li>• Situationsorientierung</li> </ul>		
<b>Hinweise zu Lehr-/ Lernformen</b>	Im Rahmen des Hauptseminars ist ein komplexes Lehr- Lernarrangement zu entwickeln, das eine Basis der mündlichen Prüfung ist.		
<b>Weitere Informationen</b>	Pflichtlektüre wird in jedem Semester bekannt gegeben.		
<b>Verantwortlich</b>	Geschäftsführender Direktor des Instituts für Berufs-, Wirtschafts- und Sozialpädagogik		

<b>Name</b>	<b>Dynamische Makroökonomik</b>		
<b>Nummer</b>	15015	<b>Arbeitszeit</b>	180 h
<b>Leistungspunkte</b>	6 LP	<b>Turnus</b>	2-semesterig
<b>Präsenzzeit</b>	60 h	<b>Selbststudium</b>	120 h
<b>Qualifikation</b>	Qualifiziert Studenten für Tätigkeiten in Medien, Parteien, Forschungsinstituten, Banken und anderen Institutionen, in denen ein gutes Verständnis gesamtwirtschaftlicher Zusammenhänge hilfreich ist.		
<b>Einordnung in das Studium</b>	Major Economics - Makroökonomik, Wirtschaftspolitik und öffentliche Finanzen Minor Wirtschaftspolitik und öffentliche Finanzen		
<b>Prüfungsmodalitäten</b>	2 Teilklausuren á 60 Min.: 1. Teilklausur ca. 8. Semesterwoche (Gewichtung in der Endnote: 10%) 2. Teilklausur Semesterende (Gewichtung in der Endnote: 90%) Bei sehr hoher Teilnehmerzahl entfällt die 1. Teilklausur. (oder nur nach Ankündigung: mündliche Prüfung: 20 Min.)		
<b>Zulassungsvoraussetzungen</b>	Sehr gute Kenntnisse in Mikroökonomik		
<b>Lehrveranstaltungen</b>	Vorlesung mit integrierter Übung (SS)		
<b>Sprache</b>	Die Veranstaltung wird in der Regel in deutscher Sprache abgehalten.		
<b>Kompetenzen</b>	Die Studierenden ... ... analysieren die zentralen Fragen der Makroökonomik mit Hilfe von Modellen mit überlappenden Generationen. ... beschreiben die Phänomene, die sich nur durch die Berücksichtigung überlappender Generationen realistisch erfassen lassen. ... kennen die besondere Rolle, die der Fiskal- und der Geldpolitik durch diese Struktur zukommt. ... wenden die Erkenntnisse auf wirtschaftspolitische Fragestellungen an.		
<b>Inhalte</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Intertemporales Marktgleichgewicht</li> <li>• Dynamische Ineffizienz</li> <li>• Kreditmarkt</li> <li>• Steuern, Transfers und Staatsverschuldung</li> <li>• Endogene Zyklen</li> <li>• Technischer Fortschritt</li> <li>• Geld und Inflation</li> </ul> in Modellen mit überlappenden Generationen		
<b>Hinweise zu Lehr-/ Lernformen</b>			
<b>Weitere Informationen</b>	Weitere Informationen werden in jedem Semester bekannt gegeben.		
<b>Verantwortlich</b>	Univ.-Prof. Dr. Peter Funk, Center for Macroeconomic Research (CMR)		

## Module E

<b>Module</b>	<b>E-Commerce</b>		
<b>Number</b>	22012	<b>Workload</b>	180 h
<b>Credit Points</b>	6 CP	<b>Recurrence Frequency</b>	irregular
<b>Attendance</b>	60 h	<b>Independent Studies</b>	120 h
<b>Qualifications</b>	Management Positions in Retailing, CRM and Marketing		
<b>Module is allocated to</b>	Major Marketing Minor Marketing Minor Retail Management		
<b>Examination Requirements</b>	Written examination: 60 min., oral exam or seminar paper		
<b>Prerequisites for Admission</b>	None		
<b>Courses</b>	Lecture and exercise		
<b>Language</b>	The language of this course will be English.		
<b>Learning Objectives</b>	Students... ... understand the changing aspects of the socioeconomic environment induced by the Internet and Social Media. ... learn about E-Commerce strategies in a multichannel context ... become familiar with practical implementations and technological aspects of E-Commerce and Social Commerce.		
<b>Contents</b>	Topics: <ul style="list-style-type: none"> <li>• The Internet, Social Media and Social Networks as pillars of E-Commerce</li> <li>• E-Commerce business models and marketing strategies</li> <li>• E-Commerce websites, online security and payment systems</li> <li>• Social Commerce and the future of E-Commerce</li> </ul>		
<b>Information about Teaching and Learning Methods</b>	The pedagogy of the course will entail both conceptual and applied elements, including case studies, lectures, and discussions in class.		
<b>Additional Information</b>	The topics of this class are subject to change. Relevant readings will be announced in class.		
<b>Responsible Faculty Member</b>	Dr. Mark Elsner, General Business Administration, Retailing and Customer Management		

<b>Module</b>	<b>Economics of Incentives in Organizations</b>		
<b>Number</b>	26002	<b>Workload</b>	180 h
<b>Credit Points</b>	6 CP	<b>Recurrence Frequency</b>	Every second term
<b>Attendance</b>	60 h	<b>Independent Studies</b>	120 h
<b>Qualifications</b>	In this module, students analyse by means of economic methods how incentive systems work.		
<b>Module is allocated to</b>	Major Corporate Development - Strategy, Organisation and Human Resources Major Marketing Minor Corporate Development - Strategy, Organisation and Human Resources		
<b>Examination Requirements</b>	Written exam lasting 60 min <i>or</i> oral exam		
<b>Prerequisites for Admission</b>	None		
<b>Courses</b>	Lecture and exercise (SS)		
<b>Language</b>	The courses will be held in English.		
<b>Learning Objectives</b>	Students ... ... develop a strategic understanding about how incentive systems work. ... analyse economic models. ... understand how econometric methods are used to analyse performance and compensation data. ... know practical methods for the implementation of incentive systems and systems of performance measurement. ... evaluate different incentive systems ... develop evidence-based management implications		
<b>Contents</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Moral hazard and the incentive problem</li> <li>• Incentives and social preferences</li> <li>• Intrinsic motivation</li> <li>• The informativeness principle</li> <li>• Incentives for multiple tasks</li> <li>• Incentives in teams</li> <li>• Dynamic incentive problems</li> <li>• Subjective performance evaluation</li> </ul>		
<b>Information about Teaching and Learning Methods</b>			
<b>Additional Information</b>	Slides and assignment questions are published in every term (see ILIAS). Knowledge in econometrics (e.g. modules "Causal Analysis", "Linear Models" or "Advanced Econometrics I or II") is strongly recommended.		
<b>Responsible Faculty Member</b>	Univ.-Prof. Dr. Dirk Sliwka, Seminar für Allgemeine Betriebswirtschaftslehre und Personalwirtschaftslehre (General Business Administration, Human Resource Management)		

<b>Name</b>	<b>Effiziente Algorithmen</b>		
<b>Nummer</b>	75503	<b>Arbeitszeit</b>	240 h
<b>Leistungspunkte</b>	8 LP	<b>Turnus</b>	4-semesterig
<b>Präsenzzeit</b>	90 h	<b>Selbststudium</b>	150 h
<b>Qualifikation</b>	Verständnis, Hintergrund- und Anwendungswissen im Bereich Effiziente Algorithmen		
<b>Einordnung in das Studium</b>	Minor Computer Science		
<b>Prüfungsmodalitäten</b>	Klausur oder mündliche Prüfung nach vorheriger Ankündigung. Ein Teil der Prüfungsleistung kann durch regelmäßige Bearbeitung der Übungsaufgaben erbracht werden. Zulassungsvoraussetzung für die Abschlussprüfung ist die regelmäßige erfolgreiche Teilnahme an den Übungen.		
<b>Zulassungsvoraussetzungen</b>	Programmierkurs, Informatik I, Informatik II		
<b>Lehrveranstaltungen</b>	Vorlesung (4 SWS) + Übung (2 SWS)		
<b>Sprache</b>	Die Lehrveranstaltungen werden in deutscher Sprache abgehalten.		
<b>Kompetenzen</b>	<p>Grundlegende Kenntnisse der Konzipierung und Implementierung effizienter Algorithmen und kombinatorischer Strukturen, die den Problemen zugrunde liegen. Vorbereitung auf eine Masterarbeit.</p> <p>In Vorlesungen und Übungen werden neben vertieften Fachkenntnissen auch weitergehende Fähigkeiten zum Einordnen, Erkennen, Formulieren und Lösen von Problemen vermittelt und konzeptionelles, analytisches und logisches Denken wird trainiert. Die Übungen dienen neben der Vertiefung des Vorlesungsstoffs auch dem Erwerb von Kommunikationsfähigkeiten und Präsentationskompetenzen.</p>		
<b>Inhalte</b>	Wir behandeln Algorithmen für Probleme der kombinatorischen Optimierung, die mit effizienten Algorithmen lösbar sind. Nach einer kurzen Einführung in die Dualitätstheorie werden u.a. die folgenden Themen behandelt: minimal aufspannende Bäume, Branchings und Arboreszenzen, maximale Flüsse, Flüsse mit minimalen Kosten, Kardinalitätsmatching in bipartiten und allgemeinen Graphen, Kürzeste-Wege-Verfahren		
<b>Hinweise zu Lehr- / Lernformen</b>	Themenfelder der Informatik können nicht ausschließlich durch theoretische Betrachtung erlernt werden, daher ist die Teilnahme an den Übungen und das selbständige Bearbeiten der Aufgaben unerlässlich.		
<b>Weitere Informationen</b>	<p>Literatur: Kleinberg, Tardos: Algorithm Design, Pearson, 2005  Krumke, Noltemeier: Graphentheoretische Konzepte und Algorithmen, Teubner, 2005  William J. Cook, William H. Cunningham, William R. Pulleyblank and Alexander Schrijver, Combinatorial optimization, Wiley, 1998.</p>		
<b>Verantwortlich</b>	Prof. Dr. Rainer Schrader, Institut für Informatik		

<b>Name</b>	<b>Einführung in das Steuerrecht und Grundzüge der Körperschaftsteuer</b>		
<b>Nummer</b>	45008	<b>Arbeitszeit</b>	180 h
<b>Leistungspunkte</b>	6 LP	<b>Turnus</b>	2-semesterig
<b>Präsenzzeit</b>	30 h	<b>Selbststudium</b>	150 h
<b>Qualifikation</b>	Vermittlung der Grundlagen und des Systems des gesamten Steuerrechts mit Vertiefung im Körperschaftsteuerrecht		
<b>Einordnung in das Studium</b>	Methoden und Techniken		
<b>Prüfungsmodalitäten</b>	Klausur: 120 Min.		
<b>Zulassungsvoraussetzungen</b>	Keine		
<b>Lehrveranstaltungen</b>	Vorlesung (SS)		
<b>Sprache</b>	Die Vorlesung wird in deutscher Sprache abgehalten.		
<b>Kompetenzen</b>	<p>Die Studierenden ...</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>... verschaffen sich einen Überblick über das System der öffentlichen Abgaben und die Rechtsquellen des Steuerrechts.</li> <li>... erörtern die verfassungsrechtlichen sowie die europäischen Grundlagen des Steuerrechts.</li> <li>... gehen auf das Verhältnis des Steuerrechts zum Zivilrecht ein und behandeln die allgemeine Steuertatbestandslehre.</li> <li>... erhalten Einblicke in die Körperschaftsteuer und ihre Besonderheiten.</li> </ul>		
<b>Inhalte</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Steuern im System der öffentlichen Abgaben</li> <li>• Grundrechte</li> <li>• Europäische Grundfreiheiten</li> <li>• Abgabenordnung</li> <li>• Körperschaftsteuergesetz</li> </ul>		
<b>Hinweise zu Lehr-/ Lernformen</b>			
<b>Weitere Informationen</b>	Die Lehrveranstaltung wird wöchentlich in der Vorlesungszeit durchgeführt. Veranstaltungsbegleitende Skripte werden angeboten.		
<b>Verantwortlich</b>	Univ.-Prof. Dr. Joachim Hennrichs, Institut für Gesellschaftsrecht, Abt. 2, Rechtswissenschaftliche Fakultät		

<b>Name</b>	<b>Einkommensteuerrecht</b>		
<b>Nummer</b>	45002	<b>Arbeitszeit</b>	180 h
<b>Leistungspunkte</b>	6 LP	<b>Turnus</b>	2-semesterig
<b>Präsenzzeit</b>	60 h	<b>Selbststudium</b>	120 h
<b>Qualifikation</b>	Beurteilung von einkommensteuerrechtlichen Fragen insbesondere bei Steuerberatungs- und Industrieunternehmen.		
<b>Einordnung in das Studium</b>	Major Accounting and Taxation		
<b>Prüfungsmodalitäten</b>	Klausur: 120 Min.		
<b>Zulassungsvoraussetzungen</b>	Keine		
<b>Lehrveranstaltungen</b>	Vorlesung und Übung (WS)		
<b>Sprache</b>	Die Lehrveranstaltungen werden in deutscher Sprache abgehalten.		
<b>Kompetenzen</b>	<p>Die Studierenden ...</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>... beurteilen die Geschichte und Systematik des Einkommensteuerrechts.</li> <li>... erörtern die persönliche Einkommensteuerpflicht und die einkommensteuerliche Bemessungsgrundlage.</li> <li>... beherrschen die Einkünfteermittlung, die Abgrenzung der Einkunftsarten und die persönlichen Abzüge.</li> <li>... gehen auf internationale und europarechtliche Bezüge der Einkommensteuer ein.</li> <li>... stellen verfahrensrechtliche Aspekte dar.</li> </ul>		
<b>Inhalte</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Einkommensteuergesetz</li> <li>• Einkommensteuerrechtliche Sachverhalte</li> <li>• Falllösungen</li> </ul>		
<b>Hinweise zu Lehr-/ Lernformen</b>	Übung mit Fallbearbeitung		
<b>Weitere Informationen</b>	Veranstaltungsbegleitende Folienskripte und Fallsammlungen werden angeboten.		
<b>Verantwortlich</b>	Univ.-Prof. Dr. Johanna Hey, Institut für Steuerrecht, Rechtswissenschaftliche Fakultät		

Name	Einstellungen, Normen und Werte		
Nummer	12012	Arbeitszeit	180 h
Leistungspunkte	6 LP	Turnus	4-semesterig
Präsenzzeit	30 h	Selbststudium	150 h
Qualifikation	Anwendung soziologischer und sozialpsychologischer Theorien und der Methoden der empirischen Sozialforschung auf die Analyse von Einstellungen und Werte		
Einordnung in das Studium	Major Soziologie und empirische Sozialforschung Minor Soziologie und empirische Sozialforschung		
Prüfungsmodalitäten	Referat und Hausarbeit Die erfolgreiche Teilnahme an dem Modul wird durch erfolgreiches Bestehen von Referat und Hausarbeit nachgewiesen. Die Modulnote ergibt sich aus der Hausarbeitsnote.		
Zulassungsvoraussetzungen	Medienwissenschaften, Regionalstudien China, Regionalstudien Lateinamerika, Regionalstudien Ost und Mitteleuropa: Lineare Modelle Sonstige Studiengänge: Keine		
Lehrveranstaltungen	Seminar (WS 10/11)		
Sprache	Das Seminar kann in englischer Sprache abgehalten werden (siehe KLIPS).		
Kompetenzen	Die Studierenden ... erkennen und bewerten unterschiedliche Fragestellungen der Einstellungs- und Werteforschung, ... bestimmen und reproduzieren die für dieses Feld zentralen soziologischen Begriffe und analysieren die entsprechenden Theorien auf empirische Phänomene		
Inhalte	Das Modul beschäftigt sich mit ausgewählten Analysen von Einstellungen und Werten. Dazu gehören unter anderem: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Religion und Säkularisierung</li> <li>• Wertewandel</li> <li>• Werte und Einstellungen in spezifischen gesellschaftlichen Teilbereichen</li> </ul>		
Hinweise zu Lehr- / Lernformen	Referate und Hausarbeiten der Studierenden, Gruppendiskussionen		
Weitere Informationen	Die Veranstaltung kann nur über KLIPS belegt werden. Die Prüfungsanmeldung muss beim jeweiligen zuständigen Prüfungsamt erfolgen. Pflichtlektüre wird jedes Semester bekannt gegeben; zum Selbststudium wird gegebenenfalls ein didaktisch vorbereiteter Reader bereitgestellt.		
Verantwortlich	Univ.-Prof. Dr. Karsten Hank, Seminar für Soziologie		

<b>Name</b>	<b>Electronic Business</b>		
<b>Nummer</b>	77004	<b>Arbeitszeit</b>	180 h
<b>Leistungspunkte</b>	6 LP	<b>Turnus</b>	2-semesterig
<b>Präsenzzeit</b>	60 h	<b>Selbststudium</b>	120 h
<b>Qualifikation</b>	Befähigung zur Auswahl und Bewertung von Konzepten des Electronic-Business (E-Business).		
<b>Einordnung in das Studium</b>	Major Information Systems Minor Information Systems		
<b>Prüfungsmodalitäten</b>	Klausur über 90 Min. <i>oder</i> mündliche Prüfung <i>oder</i> Kombination aus: Klausur über 90 Min. bzw. mündlicher Prüfung und Leistungen in Übungen/Tests/Projekten		
<b>Zulassungsvoraussetzungen</b>	Keine		
<b>Lehrveranstaltungen</b>	Vorlesung und Übung (WS)		
<b>Sprache</b>	Die Lehrveranstaltungen werden in deutscher Sprache abgehalten.		
<b>Kompetenzen</b>	Die Studierenden ... .. verstehen die strategische Bedeutung der elektronischen Geschäftsabwicklung. ... unterscheiden verschiedene E-Business-Konzepte . ... verstehen, wie E-Business die Wertschöpfungsprozesse eines ... Unternehmens verändert. ... bewerten E-Business-Konzepte und ihre Eignung für verschiedene Aufgaben . ... kennen die Anforderungen, die der Einsatz von E-Business-... Konzepten und -Systemen an das Management stellt.		
<b>Inhalte</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Geschäftsmodelle, Strategie</li> <li>• Elektronische Märkte</li> <li>• E-Marketing</li> <li>• Mass Customization</li> <li>• Open Innovation</li> <li>• Web 2.0, Social Media</li> <li>• Datenschutz und Informationspolitik</li> </ul>		
<b>Hinweise zu Lehr-/ Lernformen</b>	Vorlesung, Übung und Fallstudien im Wechsel. Von den Studierenden werden im Verlaufe des Semesters Kurzreferate und andere Leistungen, die in die Gesamtbewertung eingehen, erwartet. Es gelangen Fallstudien zum Einsatz.		
<b>Weitere Informationen</b>	Pflichtlektüre wird in jedem Semester bekannt gegeben.		
<b>Verantwortlich</b>	Univ.-Prof. Dr. Detlef Schoder, Seminar für Wirtschaftsinformatik und Informationsmanagement		

<b>Name</b>	<b>Emerging Electronic Business</b>		
<b>Nummer</b>	76108	<b>Arbeitszeit</b>	180 h
<b>Leistungspunkte</b>	6 LP	<b>Turnus</b>	2-semesterig
<b>Präsenzzeit</b>	60 h	<b>Selbststudium</b>	120 h
<b>Qualifikation</b>	Befähigung zur Bewertung neuerer technischer und betriebswirtschaftlicher Entwicklungen für (zukünftiges) Electronic Business (E-Business).		
<b>Einordnung in das Studium</b>	Major Information Systems		
<b>Prüfungsmodalitäten</b>	Klausur über 90 Min. <i>oder</i> mündliche Prüfung <i>oder</i> Kombination aus: Klausur über 90 Min. bzw. mündlicher Prüfung und Leistungen in Übungen/Tests/Projekten		
<b>Zulassungsvoraussetzungen</b>	Keine, aber Programmierkenntnisse sind von Vorteil		
<b>Lehrveranstaltungen</b>	Vorlesung und Übung (SS)		
<b>Sprache</b>	Die Lehrveranstaltungen werden in deutscher Sprache abgehalten.		
<b>Kompetenzen</b>	Die Studierenden ... erarbeiten Anwendungsszenarien zukünftigen Electronic Business , implementieren diese zum Teil prototypisch und präsentieren sie im Plenum		
<b>Inhalte</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Aktuelle IT-Strömungen und Wandlung des Electronic Business zum „Ambient Business“ im Kontext von vernetzten und informatisierten Objekten und Umgebungen (Internet der Dinge, Smart Environments)</li> <li>• Konzeptionelle Grundlagen relevanter Technologien (u.a. Sensoren, RFID, Telekommunikation)</li> <li>• Gestaltung und Anwendungen informatisierter Umgebungen</li> <li>• Gestaltung von intuitiver Mensch-Computer-Interaktion</li> <li>• Kontextbewusstsein und kontextbasierende Dienstleistungen</li> <li>• Wertschöpfung durch Freigabe und gemeinsame Nutzung von Informationen</li> <li>• Ökonomische, soziale und ethische Auswirkungen der Verbreitung von allgegenwärtiger Informationstechnik</li> </ul>		
<b>Hinweise zu Lehr-/ Lernformen</b>	Von den Studierenden werden im Laufe des Semesters Kurzreferate und andere Leistungen, die in die Gesamtbewertung eingehen, erwartet. Die Veranstaltung ist in Richtung Projektstudium angelegt. Die Studierenden erarbeiten Prototypen oder arbeiten an Fallstudien und Anwendungsszenarien. Vorlesung, Übung, Präsentationen, Projektarbeit und Fallstudien im Wechsel.		
<b>Weitere Informationen</b>	Pflichtlektüre wird in jedem Semester bekannt gegeben.		
<b>Verantwortlich</b>	Univ.-Prof. Dr. Detlef Schoder, Seminar für Wirtschaftsinformatik und Informationsmanagement		

<b>Title of Module</b>	<b>Empirical Economics: Methods and Applications in Industrial Economics</b>		
<b>Number</b>	15502	<b>Workload</b>	180 h
<b>Credit Points</b>	6 CP	<b>Recurrence Frequency</b>	every second term
<b>Attendance</b>	60 h	<b>Independent Studies</b>	120 h
<b>Qualifications</b>	Qualifies students for activities in and for government institutions, research institutes or private entities where an understanding of empirical economics is helpful.		
<b>Module is allocated to</b>	Major Economics – Macroeconomics, Economic Policy and Public Finance Minor Economic Policy and Public Finance		
<b>Examination Requirements</b>	Written exam: 60 min or oral exam: 20 min		
<b>Prerequisites for Admission</b>	Sound knowledge of statistics and introductory microeconomics is taken for granted. Basic knowledge of econometrics is recommended.		
<b>Courses</b>	Lecture and integrated exercise sessions (SS2012 and from WS2012 onwards every second semester in WS)		
<b>Language</b>	The course will be held in English if not indicated otherwise at the beginning of the term.		
<b>Learning Objectives</b>	<p>Students...</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>... gain a solid understanding of the conceptual foundations of applied micro-econometrics.</li> <li>... apply selected regression and estimation methods for cross section and panel data.</li> <li>... become familiar with the analysis of individual-level data on the economic behavior of firms or individuals in the area of industrial economics and related fields.</li> <li>... analyze and evaluate competition, industry and growth policy.</li> </ul>		
<b>Contents</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Applied micro-econometric research in</li> <li>• Empirical industrial economics and related areas</li> <li>• Competition, industry and growth policy</li> </ul>		
<b>Information about Teaching and Learning Methods</b>	Lectures, discussions and possibly student presentations in exercise sessions.		
<b>Additional Information</b>	Additional information will be provided at the beginning of the term.		
<b>Responsible Faculty Member</b>	Univ.-Prof. Dr. Susanne Prantl, Professur für wirtschaftliche Staatswissenschaften, insb. Industrieökonomik und Angewandte Mikroökonomie, prantl@wiso.uni-koeln.de		

<b>Module</b>	<b>Empirical Finance</b>		
<b>Number</b>	21004	<b>Workload</b>	180 h
<b>Credit Points</b>	6 CP	<b>Recurrence Frequency</b>	1. Term WS
<b>Attendance</b>	60 h	<b>Independent Studies</b>	120 h
<b>Qualifications</b>	Professional occupation in quantitatively-oriented departments of companies, banks and insurance companies, in particular in the field of finance and investment.		
<b>Examination Requirements</b>	Major Finance Major Accounting and Taxation Minor Asset Management Minor Controlling		
<b>Examination Requirements</b>	Written exam lasting 60 min		
<b>Prerequisites for Admission</b>	None		
<b>Courses</b>	Lecture and exercises		
<b>Language</b>	English		
<b>Learning Objectives</b>	<p>Students ...</p> <p>... are familiar with selected econometric methods typically applied in finance.</p> <p>... discuss conditions that are necessary in order to apply these methods and also ways to resolve possible issues.</p> <p>... draw up regression analyses for selected applications, in the context of exercises and case studies (for example in order to test models of the capital market, to estimate capital costs and to value companies).</p>		
<b>Contents</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Selected econometric methods in particular OLS, FGLS, panel methods and time series models</li> <li>Test procedures in order to assess the quality of the prediction and estimate results</li> <li>Application of regression models to analyse theoretical models and estimate or predict parameters for practical applications</li> </ul>		
<b>Information about Teaching and Learning Methods</b>	Lecture, exercise		
<b>Additional Information</b>	Classes may be given exclusively during the first or the second part of the term (refer to KLIPS). Class dates may be announced via KLIPS shortly before the start of the term. Required reading will be announced via KLIPS.		
<b>Responsible Faculty Member</b>	Univ.- Prof. Dr. Dieter Hess, Seminar für Allgemeine Betriebswirtschaftslehre und Unternehmensfinanzen (General Business Administration, Corporate Finance)		

<b>Module</b>	<b>Empirical Innovation Economics</b>		
<b>Number</b>	15504	<b>Workload</b>	180 h
<b>Credit Points</b>	6 CP	<b>Recurrence Frequency</b>	At least every third term
<b>Attendance</b>	60 h	<b>Independent Studies</b>	120 h
<b>Qualifications</b>	Foundation for academic research and advanced studies (PhD). Qualifies students for activities in and for research institutes and other institutions where an advanced understanding of innovation economics is helpful.		
<b>Module is allocated to</b>	Major Economics – Macroeconomics, Economic Policy and Public Finance Minor Economic Policy and Public Finance		
<b>Examination Requirements</b>	Written exam lasting 60 min or oral exam lasting 20 min		
<b>Prerequisites for Admission</b>	Sound intermediate knowledge in econometrics and microeconomics is taken for granted, knowledge of macroeconomics is recommended.		
<b>Courses</b>	Lecture and integrated exercise sessions (SS)		
<b>Language</b>	The courses will be held in English if not indicated otherwise at the beginning of the term.		
<b>Learning Objectives</b>	<p>Students ...</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>... gain a profound understanding of theory-based micro-econometric research in innovation economics, for example, research on ideas and knowledge production, the relationship between competition, entry and innovation, adoption and diffusion of technologies, the role of intellectual property rights and science.</li> <li>... examine and build on selected innovation-induced growth theories and game-theoretical models of research and development activities in firms.</li> <li>... get familiar with relevant econometric methods and data sources.</li> <li>... evaluate public policies and institutions relevant to innovation activities.</li> </ul>		
<b>Contents</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Applied micro-econometric and related empirical research in innovation economics.</li> <li>• Theoretical foundations, econometric methods and data sources relevant to innovation economics.</li> <li>• Econometric methods and data sources relevant to innovation economics.</li> <li>• Public policy and institutions relevant to innovation activities.</li> </ul>		
<b>Information about Teaching and Learning Methods</b>	Lectures, discussions and possibly student presentations in exercise sessions.		
<b>Additional Information</b>	Additional information will be provided at the beginning of the term.		
<b>Responsible Faculty Member</b>	Univ.-Prof. Dr. Susanne Prantl, Professur für Wirtschaftliche Staatswissenschaften, insb. Industrieökonomik und Angewandte Mikroökonomie, <a href="mailto:prantl@wiso.uni-koeln.de">prantl@wiso.uni-koeln.de</a>		

<b>Name</b>	<b>Empirisches Forschungspraktikum</b>		
<b>Nummer</b>	52201	<b>Arbeitszeit</b>	180 h
<b>Leistungspunkte</b>	6 LP	<b>Turnus</b>	Unregelmäßig
<b>Präsenzzeit</b>	30 h	<b>Selbststudium</b>	150 h
<b>Qualifikation</b>	Tätigkeit in Markt- und Meinungsforschungsinstitutionen sowie in Funktionen, die eine kritische Reflektion sozialwissenschaftlicher Erkenntnisse erfordern.		
<b>Einordnung in das Studium</b>	Minor Wirtschafts- und Sozialpsychologie		
<b>Prüfungsmodalitäten</b>	Projekt		
<b>Zulassungsvoraussetzungen</b>	Grundkenntnisse der Wirtschafts- und Sozialpsychologie		
<b>Lehrveranstaltungen</b>	Seminar		
<b>Sprache</b>	Das Seminar wird in deutscher Sprache abgehalten.		
<b>Kompetenzen</b>	<p>Die Studierenden ...</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>... konzipieren eigenständig Labor- und Feldexperimente, führen diese durch und werten diese aus.</li> <li>... präzisieren grundlagenorientierte als auch angewandte Forschungsfragen und transformieren diese in ein experimentelles Untersuchungsdesign.</li> <li>... werben Versuchspersonen für psychologische Experimente an und betreuen diese.</li> <li>... erkennen die spezifischen Vorteile des Experiments im Vergleich zu anderen, alternativen Forschungsmethoden.</li> <li>... wenden verschiedene statistische Analyseverfahren, wie z.B. die Varianzanalyse und andere mathematische Verfahren an, die für die statistische Auswertung von experimentellen Designs besonders geeignet sind..</li> </ul>		
<b>Inhalte</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Know-How zur Durchführung und Auswertung experimenteller Untersuchungen</li> </ul>		
<b>Hinweise zu Lehr-/ Lernformen</b>			
<b>Weitere Informationen</b>	Die Veranstaltung(en) des Moduls kann/können kurzfristig vor Vorlesungsbeginn angekündigt werden (siehe KLIPS). Pflichtliteratur wird in KLIPS oder in der ersten Sitzung bekannt gegeben.		
<b>Verantwortlich</b>	Univ.-Prof. Dr. Detlef Fetchenhauer, Univ.-Prof. Dr. Erik Hölzl, Institut für Wirtschafts- und Sozialpsychologie		

<b>Name</b>	<b>Energieökonomik</b>		
<b>Nummer</b>	35007	<b>Arbeitszeit</b>	180 h
<b>Leistungspunkte</b>	6 LP	<b>Turnus</b>	2-semesterig
<b>Präsenzzeit</b>	60 h	<b>Selbststudium</b>	120 h
<b>Qualifikation</b>	Vorbereitung auf wissenschaftliche Laufbahn; Tätigkeiten in Unternehmen, Beratungen, Verbänden, Behörden, etc. im Bereich der Energiewirtschaft.		
<b>Einordnung in das Studium</b>	Major Economics - Mikroökonomik, Institutionen und Märkte Minor Energiewirtschaft Minor Institutionen und Märkte		
<b>Prüfungsmodalitäten</b>	Klausur: 60 Min. <i>oder</i> mündliche Prüfung: 15-45 Min.		
<b>Zulassungsvoraussetzungen</b>	Keine		
<b>Lehrveranstaltungen</b>	Vorlesung und Übung (WS)		
<b>Sprache</b>	Die Lehrveranstaltungen können in deutscher oder englischer Sprache abgehalten werden (siehe KLIPS).		
<b>Kompetenzen</b>	<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>... erkennen die technischen, ökonomischen und politischen Grundlagen und Strukturen der Energiewirtschaft.</li> <li>... verstehen den Aufbau gesamtwirtschaftlicher Energiebilanzen.</li> <li>... wenden grundlegende Konzepte und Modelle der Ökonomik erschöpfbarer Ressourcen auf die Energiewirtschaft an.</li> <li>... analysieren die Bedeutung von Investitionen und technischem Fortschritt im Energiesektor für die Verfügbarkeit von Energieressourcen.</li> <li>... untersuchen die Bedingungen und Wirkungsweisen wettbewerblicher Preisbildung in Energiemärkten.</li> <li>... analysieren die ökonomischen Gegebenheiten und die Gründe staatlicher Eingriffe für verschiedene Wertschöpfungsstufen der leistungsgebundenen Energien.</li> </ul>		
<b>Inhalte</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Einführung in die Energiewirtschaft</li> <li>• Grundlagen der Energieökonomik</li> <li>• Grundlagen der Ressourcenökonomik</li> <li>• Energiepolitische Grundlagen</li> </ul>		
<b>Hinweise zu Lehr-/ Lernformen</b>			
<b>Weitere Informationen</b>	<p>Die Veranstaltungen werden wöchentlich in der Vorlesungszeit durchgeführt.</p> <p>Literatur wird im jeweiligen Semester bekannt gegeben.</p> <p>Das Modul ist inhaltlich und formal äquivalent zum früheren Modul <i>Theorie und Politik der Energiewirtschaft</i>. Es richtet sich an Studierende ohne Vorkenntnisse im Bereich der Energiewirtschaftslehre. Die Inhalte des Moduls werden bereits vollständig in den Modulen <i>Energy and Environmental Economics</i> und <i>Energy Markets and Regulation</i> im Bachelorstudium (Profilgruppe Energiewirtschaftslehre) abgedeckt.</p> <p>Studierenden, die diese Module oder vergleichbare Module an anderen Universitäten bereits erfolgreich absolviert haben, wird von einer Belegung des Moduls <i>Energieökonomik</i> abgeraten.</p>		
<b>Verantwortlich</b>	PD Dr. Christian Growitsch, Energiewirtschaftliches Institut		

<b>Name</b>	<b>Energieökonomik für Fortgeschrittene I: Märkte und Preise in der Energiewirtschaft</b>		
<b>Nummer</b>	35008	<b>Arbeitszeit</b>	180 h
<b>Leistungspunkte</b>	6 LP	<b>Turnus</b>	2-semesterig (WS)
<b>Präsenzzeit</b>	60 h	<b>Selbststudium</b>	120 h
<b>Qualifikation</b>	Vorbereitung auf wissenschaftliche Laufbahn; Tätigkeiten in Unternehmen, Beratungen, Verbänden, Behörden, etc. im Bereich der Energiewirtschaft		
<b>Einordnung in das Studium</b>	Minor Energiewirtschaft		
<b>Prüfungsmodalitäten</b>	Klausur: 60 Min. <i>oder</i> mündliche Prüfung: 15-45 Min.		
<b>Zulassungsvoraussetzungen</b>	Die Inhalte des Moduls „Energieökonomik“ werden vorausgesetzt.		
<b>Lehrveranstaltungen</b>	Vorlesung und Übung		
<b>Sprache</b>	Die Lehrveranstaltungen können in deutscher oder englischer Sprache abgehalten werden (siehe KLIPS).		
<b>Kompetenzen</b>	<p>Die Studierenden...</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>... erkennen die Mechanismen der Preisbildung auf Energiemärkten im Detail</li> <li>... wenden fortgeschrittene industrieökonomische Theorien und deren Implikationen auf energiewirtschaftliche Fragestellungen an.</li> <li>... diskutieren den Einfluss von Marktformen auf Preise und Mengen, unter Berücksichtigung der Besonderheiten von Energiemärkten</li> </ul>		
<b>Inhalte</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Preisbildungsmodelle</li> <li>• Modelle der Industrieökonomik</li> <li>• Ökonomik des Elektrizitätsmarkts und weiterer Energiemärkte</li> </ul>		
<b>Weitere Informationen</b>	Die Veranstaltungen können wöchentlich in der Vorlesungszeit durchgeführt werden oder werden ggf. als Blockveranstaltung angeboten. Literatur wird im jeweiligen Semester bekannt gegeben. Das Modul ist formal äquivalent zum früheren Modul <i>Wettbewerb und Regulierung</i> .		
<b>Verantwortlich</b>	Univ.-Prof. Dr. Marc Oliver Bettzüge, Staatswissenschaftliches Seminar		

<b>Name</b>	<b>Energieökonomik für Fortgeschrittene II: Regulierung in der Energiewirtschaft</b>		
<b>Nummer</b>	35012	<b>Arbeitszeit</b>	180 h
<b>Leistungspunkte</b>	6 LP	<b>Turnus</b>	2-semesterig (SS)
<b>Präsenzzeit</b>	60 h	<b>Selbststudium</b>	120 h
<b>Qualifikation</b>	Vorbereitung auf wissenschaftliche Laufbahn; Tätigkeiten in Unternehmen, Beratungen, Verbänden, Behörden, etc. im Bereich der Energiewirtschaft		
<b>Einordnung in das Studium</b>	Minor Energiewirtschaft		
<b>Prüfungsmodalitäten</b>	Klausur: 60 Min. <i>oder</i> mündliche Prüfung: 15-45 Min.		
<b>Zulassungsvoraussetzungen</b>	Die Inhalte des Moduls „Energieökonomik“ werden vorausgesetzt.		
<b>Lehrveranstaltungen</b>	Vorlesung und Übung		
<b>Sprache</b>	Die Lehrveranstaltung kann in deutscher oder englischer Sprache abgehalten werden (siehe KLIPS).		
<b>Kompetenzen</b>	<p>Die Studierenden...</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>... analysieren die ökonomischen Gegebenheiten und die Gründe staatlicher Eingriffe für verschiedene Wertschöpfungsstufen leitungsgebundener Energieträger</li> <li>... diskutieren Formen und Theorien der Regulierung von Energienetzen</li> <li>... erkennen empirische Benchmarkingmodelle und wägen ihre jeweiligen Vor- und Nachteile gegeneinander ab.</li> </ul>		
<b>Inhalte</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Hintergründe der Notwendigkeit staatlicher Eingriffe in der Energiewirtschaft</li> <li>• Regulierungsregime der Energiewirtschaft</li> </ul>		
<b>Weitere Informationen</b>	Die Veranstaltung kann wöchentlich in der Vorlesungszeit durchgeführt oder ggf. als Blockveranstaltung angeboten werden. Literatur wird im jeweiligen Semester bekannt gegeben.		
<b>Verantwortlich</b>	PD Dr. Christian Growitsch, Energiewirtschaftliches Institut an der Universität zu Köln		

<b>Name</b>	<b>Energierecht</b>		
<b>Nummer</b>	35203	<b>Arbeitszeit</b>	180 h
<b>Leistungspunkte</b>	6 LP	<b>Turnus</b>	1-semesterig
<b>Präsenzzeit</b>	30 h	<b>Selbststudium</b>	150 h
<b>Qualifikation</b>	Vorbereitung auf wissenschaftliche Laufbahn; Tätigkeiten in Unternehmen, Beratungen, Verbänden, Behörden, etc. im Bereich der Energiewirtschaft		
<b>Einordnung in das Studium</b>	Minor Energiewirtschaft		
<b>Prüfungsmodalitäten</b>	Klausur: 120 Min.		
<b>Zulassungsvoraussetzungen</b>	Keine		
<b>Lehrveranstaltungen</b>	Vorlesung		
<b>Sprache</b>	Die Vorlesung wird in deutscher Sprache abgehalten.		
<b>Kompetenzen</b>	<p>Die Studierenden ...</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>... erkennen die rechtlichen Rahmenbedingungen und die rechtsgeschichtlichen Hintergründe der Liberalisierung des Elektrizitäts- und des Gasmarktes.</li> <li>... analysieren das Regelungsregime des EnWG (2005) und der entsprechenden Rechtsverordnungen.</li> <li>... erkennen die Grundzüge der rechtlichen Probleme bei der Regulierung des Energiemarktes.</li> </ul>		
<b>Inhalte</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Grundlagen des deutschen Rechts der Energiewirtschaft</li> <li>• Unbundlingvorgaben</li> <li>• Rechtsfragen der Netznutzung</li> <li>• Handel und Vertrieb</li> <li>• Energieaufsicht und Rechtsschutzmöglichkeiten</li> </ul>		
<b>Hinweise zu Lehr-/ Lernformen</b>			
<b>Weitere Informationen</b>	<p>Die Lehrveranstaltung findet wöchentlich während der Vorlesungszeit statt.</p> <p>Literatur wird im jeweiligen Semester bekannt gegeben.</p>		
<b>Verantwortlich</b>	<p>Univ.-Prof. Dr. Ulrich Ehrlicke, LL.M., M.A., Rechtswissenschaftliche Fakultät, Institut für Energierecht (im SS 2011);  Dr. Jürgen Kroneberg (im WS 2010/2011)</p>		

<b>Name</b>	<b>Engineering Management</b>		
<b>Nummer</b>	76106	<b>Arbeitszeit</b>	180 h
<b>Leistungspunkte</b>	6 LP	<b>Turnus</b>	2-semesterig
<b>Präsenzzeit</b>	60 h	<b>Selbststudium</b>	120 h
<b>Qualifikation</b>	Gestaltung und Steuerung der Softwareentwicklung		
<b>Einordnung in das Studium</b>	Major Information Systems		
<b>Prüfungsmodalitäten</b>	Klausur: 90 Min. <i>oder</i> mündliche Prüfung <i>oder</i> Kombination aus Klausur: 90 Min. bzw. mündlicher Prüfung (50%) und Leistungen in Übungen/Tests/Projekten (50% Gewichtung in der Endnote)		
<b>Zulassungsvoraussetzungen</b>	Keine		
<b>Lehrveranstaltungen</b>	Vorlesung und Übung (SS)		
<b>Sprache</b>	Die Lehrveranstaltungen werden in deutscher Sprache abgehalten.		
<b>Kompetenzen</b>	<p>Die Studierenden ...</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>... kennen die Herausforderungen der Gestaltung der Softwareentwicklung.</li> <li>... kennen die Gestaltungsbereiche, -instrumente und -möglichkeiten der Softwareentwicklung.</li> <li>... kennen Instrumente des quantitativen Managements der Softwareentwicklung.</li> <li>... bewerten und planen situationsbezogenen Gestaltungsmaßnahmen.</li> <li>... strukturieren und analysieren Fallstudien in Gruppen.</li> <li>... präsentieren und diskutieren Lösungsvorschläge zu Fallstudien.</li> </ul>		
<b>Inhalte</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Märkte und Marktmechanismen für Software und Softwaredienstleistungen</li> <li>• Ziele der Entwicklung</li> <li>• Organisation der Entwicklung</li> <li>• Entwicklung als systematische Konstruktion</li> <li>• Entwicklung als adaptiver, evolutionärer Prozess</li> <li>• Umgang mit Unsicherheit und Dynamik der Anforderungen</li> <li>• Prozessmanagement</li> <li>• Qualitätsmanagement</li> <li>• Entwicklungsprozessstandards</li> </ul>		
<b>Hinweise zu Lehr-/ Lernformen</b>	Für einige Sitzungen müssen Texte vor der Veranstaltung gelesen werden. Der Vorbereitungsgrad wird in der Veranstaltung überprüft. In einigen Sitzungen werden Fallstudien und Übungsaufgaben in Gruppenarbeit vorbereitet, im Plenum von Studenten präsentiert. Die präsentierten Lösungen werden analysiert und diskutiert.		
<b>Weitere Informationen</b>	Pflichtlektüre wird in jedem Semester bekannt gegeben.		
<b>Verantwortlich</b>	Univ.-Prof. Dr. Werner Mellis, Seminar für Wirtschaftsinformatik und Systementwicklung		

<b>Name</b>	<b>Enterprises, Markets and Strategies</b>		
<b>Nummer</b>	25001	<b>Arbeitszeit</b>	180 h
<b>Leistungspunkte</b>	6 LP	<b>Turnus</b>	2-semesterig
<b>Präsenzzeit</b>	60 h	<b>Selbststudium</b>	120 h
<b>Qualifikation</b>	Managementaufgaben in Medienfirmen (TV, Radio, Print, Telekommunikation, Dienstleistungsanbieter) inkl. Marketing, Distribution, Produktentwicklung, Controlling, Eventmanagement; Industrie- und Wettbewerbsanalysen; Projekt-/ Innovationsmanagement im Bereich neuer Medien-, IS- und Telekommunikationstechnologien		
<b>Einordnung in das Studium</b>	Minor Medienmanagement Major Corporate Development – Strategy, Organization and Human Resources		
<b>Prüfungsmodalitäten</b>	Klausur: 60 Min./ mündliche Prüfung		
<b>Zulassungsvoraussetzungen</b>	Keine		
<b>Lehrveranstaltungen</b>	Vorlesung und Übung (i.d.R. SS)		
<b>Sprache</b>	Die Lehrveranstaltungen werden in deutscher Sprache abgehalten.		
<b>Kompetenzen</b>	Die Studierenden ... ... kennen das Spektrum der in Deutschland und international tätigen Medien-, IS- und Telekommunikationsunternehmen und deren relevante Märkte. ... analysieren die verschiedenen Geschäftsmodelle und können Strategien bestimmter Unternehmen anhand eingeübter strategischer Konzepte bewerten.		
<b>Inhalte</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Überblick über die verschiedenen Medien und Telekommunikationsbranchen</li> <li>• Ausgewählte Unternehmen und Anstalten und die entsprechenden Regeln und Potenziale</li> <li>• Betriebswirtschaftliche Besonderheiten der Medien- und Telekommunikationsmärkte und -geschäftsmodelle</li> <li>• Geschäftsabläufe und Managementaufgaben in den verschiedenen Medien-, IS- und Telekommunikationsbranchen und -unternehmen</li> </ul>		
<b>Hinweise zu Lehr-/ Lernformen</b>	Vorlesung und Übung, einzelne Fallstudien, Interaktion und Diskussion		
<b>Weitere Informationen</b>	<a href="http://www.mtm.uni-koeln.de">www.mtm.uni-koeln.de</a>		
<b>Verantwortlich</b>	Univ.-Prof. Dr. Claudia Loebbecke, M.B.A., Seminar für Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, Medien- und Technologiemanagement		

<b>Name</b>	<b>Ethik des Gesundheitswesens</b>		
<b>Nummer</b>	84004	<b>Arbeitszeit</b>	180 h
<b>Leistungspunkte</b>	6 LP	<b>Turnus</b>	2-semesterig
<b>Präsenzzeit</b>	30 h	<b>Selbststudium</b>	150 h
<b>Qualifikation</b>	Beurteilung von Strukturen und Handlungsoptionen in Bezug auf die ethischen Implikationen.		
<b>Einordnung in das Studium</b>	Major Gesundheitsökonomie Minor Gesundheitsökonomie		
<b>Prüfungsmodalitäten</b>	Klausur: 60 Min.		
<b>Zulassungsvoraussetzungen</b>	Keine		
<b>Lehrveranstaltungen</b>	Vorlesung (WS)		
<b>Sprache</b>	Die Vorlesung wird in deutscher Sprache abgehalten.		
<b>Kompetenzen</b>	<p>Die Studierenden ...</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>... definieren unterschiedliche Arten von Gerechtigkeit und ihre theoretischen Voraussetzungen.</li> <li>... analysieren vor diesem Hintergrund Strukturen im Gesundheitswesen.</li> <li>... identifizieren Gerechtigkeitsfragen in bestimmten Bereichen ärztlichen Handelns.</li> <li>... vergleichen die ethischen Implikationen unterschiedlicher Formen von Gesundheitswesen.</li> <li>... diskutieren Fragen der Allokation von Ressourcen im Gesundheitswesen.</li> </ul>		
<b>Inhalte</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Theorie der Gerechtigkeit, Verteilungsgerechtigkeit</li> <li>• Prinzip der Solidarität</li> <li>• Reformen des Gesundheitswesens in anderen Ländern mit Blick auf die ethischen Implikationen</li> <li>• Sterbehilfe, Organtransplantation, Hochleistungsmedizin und ähnliche Beispielfelder</li> </ul>		
<b>Hinweise zu Lehr-/ Lernformen</b>	Präsentationen und Diskussionen der Studenten.		
<b>Weitere Informationen</b>	Pflichtlektüre wird in jedem Semester bekannt gegeben.		
<b>Verantwortlich</b>	Prof. Dr. Christiane Woopen, Forschungsstelle Ethik, Institut für Geschichte und Ethik der Medizin		

<b>Name</b>	<b>European Social Policy</b>		
<b>Nummer</b>	41003	<b>Arbeitszeit</b>	180 h
<b>Leistungspunkte</b>	6 LP	<b>Turnus</b>	2-semesterig
<b>Präsenzzeit</b>	45 h	<b>Selbststudium</b>	135 h
<b>Qualifikation</b>	Referententätigkeiten in Verbänden, Ministerien etc.; wissenschaftliche Assistententätigkeit		
<b>Einordnung in das Studium</b>	Major Gesundheitsökonomie Minor Sozialpolitik		
<b>Prüfungsmodalitäten</b>	Klausur: 60 Min. <i>oder</i> mündliche Prüfung: 20 Min.		
<b>Zulassungsvoraussetzungen</b>	Keine		
<b>Lehrveranstaltungen</b>	Vorlesung mit integrierter Übung: Europarecht, europäische Sozialpolitik und Sozial- und Gesundheitsdienstleistungen (WS)		
<b>Sprache</b>	Die Lehrveranstaltungen werden in deutscher oder englischer Sprache abgehalten.		
<b>Kompetenzen</b>	<p>Die Studierenden ...</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>... beschreiben und erklären die Geschichte der EU-Sozialpolitik.</li> <li>... stellen theorieorientiert die Felder der EU-Sozialpolitik dar.</li> <li>... identifizieren die EU-Sozialpolitik als geteilte Kompetenz im Mehr-Ebenen-System zwischen Verfassung und Vertrag.</li> <li>... erkennen die evolutionäre Dynamik des Binnenmarktes.</li> <li>... koppeln das Thema zu einer allgemeinen Theorie der Sozialpolitik rück.</li> <li>... analysieren das Europaprojekt multi-disziplinär.</li> </ul>		
<b>Inhalte</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• EU: ökonomisch, juristisch, politologisch, kultursoziologisch</li> <li>• Binnenmarkt und Sozialpolitik</li> <li>• Sozialpolitik, Kompetenzverteilung, institutionelle EU-Architektur zwischen Völkerrecht und Staatsrecht, zwischen Vertrag und Verfassung, Rolle des EuGH und anderer Akteure</li> <li>• Koordinierendes Arbeits- und Sozialrecht, Strukturfonds, Offene Methode der Koordinierung, Dienstleistungen von Allgemeinem (Wirtschaftlichem) Interesse, soziale Grundrechte</li> <li>• Dritter Sektor, Sozialkapital, Psychologie der Europaakzeptanz, Kulturunterschiede, historische Pfadanalysen</li> </ul>		
<b>Hinweise zu Lehr-/ Lernformen</b>	Kommentar und Diskussion der Pflichtlektüre sowie weiterführender wissenschaftlicher Fragestellungen können in mehreren gesonderten Übungssitzungen parallel zur Vorlesung sowie in die Vorlesung selbst als Übungselemente integriert werden.		
<b>Weitere Informationen</b>	Definierte Pflichtlektüre, aufgeteilt: vor Beginn, während der Vorlesung, zum Ende der Vorlesung zu bearbeiten		
<b>Verantwortlich</b>	Univ.-Prof. Dr. Frank Schulz-Nieswandt, Seminar für Sozialpolitik		

<b>Name</b>	<b>Evidenz-basierte Gesundheitsversorgung</b>		
<b>Nummer</b>	53062	<b>Arbeitszeit</b>	180 h
<b>Leistungspunkte</b>	6 LP	<b>Turnus</b>	1-semesterig
<b>Präsenzzeit</b>	30 h	<b>Selbststudium</b>	150 h
<b>Qualifikation</b>	Verständnis der gesundheitspolitischen Entwicklung und deren Implikationen für die Akteure		
<b>Einordnung in das Studium</b>	Major Gesundheitsökonomie		
<b>Prüfungsmodalitäten</b>	Referat/ Hausarbeit		
<b>Zulassungsvoraussetzungen</b>	Keine		
<b>Lehrveranstaltungen</b>	Hauptseminar		
<b>Sprache</b>	Das Hauptseminar wird in deutscher Sprache abgehalten.		
<b>Kompetenzen</b>	<p>Die Studierenden ...</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>... identifizieren Rahmenbedingungen für gesundheitspolitische Entscheidungen und untersuchen dazu sowohl wirtschaftspolitische als auch institutionelle Gegebenheiten.</li> <li>... wenden die theoretischen Grundlagen der Allokation und Distribution an und verknüpfen diese mit medizinischen beziehungsweise epidemiologischen Methoden und Inhalten.</li> <li>... analysieren und bewerten aktuelle gesundheitspolitische Entscheidungen.</li> <li>... entwerfen Optionen für zukünftige Entscheidungen.</li> </ul>		
<b>Inhalte</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Allokation und Distribution im Gesundheitswesen</li> <li>• Theorie der Wirtschaftspolitik und Wohlfahrtsökonomie</li> <li>• Anbieterverhalten und Nachfragerverhalten in der gesundheitlichen Versorgung</li> <li>• Marktwirkungen und Marktunvollkommenheiten</li> <li>• Akteure und Institutionen der Gesundheitspolitik</li> <li>• Gesetzgebungsverfahren</li> </ul>		
<b>Hinweise zu Lehr-/ Lernformen</b>			
<b>Weitere Informationen</b>	Pflichtlektüre wird in jedem Semester bekannt gegeben.		
<b>Verantwortlich</b>	PD Dr. M. Lungen, Univ.-Prof. Dr. med. Dr. sc. (Harvard) K. W. Lauterbach, Institut für Gesundheitsökonomie und Klinische Epidemiologie		

<b>Name</b>	<b>Experimentelle Wirtschaftsforschung</b>		
<b>Nummer</b>	15031	<b>Arbeitszeit</b>	180 h
<b>Leistungspunkte</b>	6 LP	<b>Turnus</b>	unregelmäßig
<b>Präsenzzeit</b>	60 h	<b>Selbststudium</b>	120 h
<b>Qualifikation</b>	Kenntnis allgemeiner, deskriptiv relevanter Verhaltensprinzipien in ökonomischen und strategischen Entscheidungssituationen und deren Konsequenzen für die Entscheidungstheorie.		
<b>Einordnung in das Studium</b>	Major Economics - Mikroökonomik, Institutionen und Märkte Minor Institutionen und Märkte		
<b>Prüfungsmodalitäten</b>	Klausur: 60 Min.		
<b>Zulassungsvoraussetzungen</b>	Keine		
<b>Lehrveranstaltungen</b>	Vorlesung und Übung Die Veranstaltungen werden wöchentlich in der Vorlesungszeit durchgeführt		
<b>Sprache</b>	Die Lehrveranstaltung kann in englischer Sprache abgehalten werden (siehe KLIPS).		
<b>Kompetenzen</b>	<p>Vorlesung Experimentelle Wirtschaftsforschung Die Studierenden ...</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>... bewerten ökonomische Theorien vor dem Hintergrund experimenteller Evidenz.</li> <li>... erkennen Regularitäten und Prinzipien ökonomischen Verhaltens (Kognition, Adaption, Emotion, Reputation und Motivation), z.B. bei Entscheidungen unter Unsicherheit, Koordinations- und Kooperationsproblemen sowie in Verhandlungssituationen.</li> <li>... wenden Erkenntnisse aus der experimentellen Wirtschaftsforschung bei Fragen des Marktdesigns etc. an.</li> <li>... erkennen und verstehen den aktuellen Forschungsstand der Experimentellen Wirtschaftsforschung und setzen sich mit aktuellen Ansätzen und Theorien auseinander..</li> </ul> <p>Übung Experimentelle Wirtschaftsforschung Die Studierenden...</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>... diskutieren und konzipieren in kleinen Gruppen ökonomische Experimente.</li> <li>... führen Experimente selbständig durch, analysieren diese mithilfe geeigneter statistischer Methoden und präsentieren die Resultate in der Vorlesung.</li> <li>... führen unter Anleitung softwaregesteuert die Rekrutierung von Versuchspersonen durch</li> <li>... programmieren unter Anleitung Experimente.</li> </ul>		
<b>Inhalte</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Experimentelle Methoden in der Wirtschaftswissenschaft</li> <li>• Regularitäten und Prinzipien ökonomischen Verhaltens</li> </ul>		
<b>Hinweise zu Lehr-/ Lernformen</b>			
<b>Weitere Informationen</b>	Die Veranstaltungen werden wöchentlich in der Vorlesungszeit durchgeführt. Pflichtlektüre wird in jedem Semester bekannt gegeben.		
<b>Verantwortlich</b>	Univ.-Prof. Dr. Axel Ockenfels, Staatswissenschaftliches Seminar		

## Module F

<b>Name</b>	<b>Fachdidaktik spezieller Wirtschaftslehre</b>		
<b>Nummer</b>	Neu	<b>Arbeitszeit</b>	180 h
<b>Leistungspunkte</b>	6 LP	<b>Turnus</b>	2-semesterig (WS)
<b>Präsenzzeit</b>	60 h	<b>Selbststudium</b>	120 h
<b>Qualifikation</b>	Entwicklung und Realisierung von sektoral- und funktionspezifischen Unterrichtseinheiten im Bereich der Wirtschaftswissenschaften		
<b>Einordnung in das Studium</b>	Major Wirtschaftspädagogik M.Ed.: Kleine Berufl. Fachrichtung Wirtschaftswissenschaften		
<b>Prüfungsmodalitäten</b>	Projekt		
<b>Zulassungsvoraussetzungen</b>	Fachdidaktik beruflicher Bildungsgänge		
<b>Lehrveranstaltungen</b>	Vorlesung mit integrierter Übung Fachdidaktik spezielle Wirtschaftslehre		
<b>Sprache</b>	Die Lehrveranstaltungen werden in deutscher Sprache abgehalten.		
<b>Kompetenzen</b>	<p>Die Studierenden ...</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>... analysieren sektor- und funktionspezifische Problem- und Aufgabenstellungen hinsichtlich ihres Problemgehalts und ihrer didaktischen Aufbereitungsnotwendigkeit.</li> <li>... analysieren betriebliche Geschäfts- und Arbeitsprozesse hinsichtlich ihrer Spezifika.</li> <li>... entwickeln Prozessmodelle und deren didaktische Transformation.</li> <li>... modellieren typische Arbeits- und Geschäftsprozesse in komplexe Lehr- /Lernarrangements.</li> <li>... konzipieren komplexe Lehr- /Lernarrangements mit der Zielsetzung der Entwicklung spezifischer beruflicher Handlungskompetenz.</li> <li>... entwickeln und gestalten Lehr- /Lernmaterialien für die möglichst selbstregulierte Erschließung von Arbeits- und Geschäftsprozessen durch die Schülerinnen und Schüler.</li> <li>... planen spezifische Lernerfolgskontrollen.</li> <li>... gestalten Aufgabensets zur Erfassung spezifischer beruflicher Handlungskompetenzen.</li> <li>... reflektieren und integrieren Befunde der Lehr- / Lernforschung.</li> </ul>		
<b>Inhalte</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sektor- und funktionspezifische Elemente und Prinzipien</li> <li>• Problemanalyse und -aufbereitung</li> <li>• Didaktische Modellierung von Arbeits- und Geschäftsprozessen</li> <li>• Komplexe Lehr- /Lernarrangements</li> <li>• Testverfahren</li> </ul>		
<b>Hinweise zu Lehr-/ Lernformen</b>	Die Übung ist projektförmig angelegt und wird anhand von realen oder typischen Entwicklungsaufträgen in der speziellen Fachdidaktik gesteuert, dabei können die Projektaufträge von intern / extern stammen.		
<b>Weitere Informationen</b>	Literatur wird bekannt gegeben		
<b>Verantwortlich</b>	Geschäftsführender Direktor des Instituts für Berufs-, Wirtschafts- und Sozialpädagogik		

<b>Name</b>	<b>Fachdidaktik Wirtschaftsinformatik</b>		
<b>Nummer</b>	Neu	<b>Arbeitszeit</b>	180 h
<b>Leistungspunkte</b>	6 LP	<b>Turnus</b>	2-semesterig (WS)
<b>Präsenzzeit</b>	60 h	<b>Selbststudium</b>	120 h
<b>Qualifikation</b>	Entwicklung und Realisierung von wirtschaftsinformatikspezifischen Unterrichtseinheiten		
<b>Einordnung in das Studium</b>	Major Wirtschaftspädagogik M.Ed.: Kleine Berufl. Fachrichtung Wirtschaftsinformatik		
<b>Prüfungsmodalitäten</b>	Projekt		
<b>Zulassungsvoraussetzungen</b>	Fachdidaktik beruflicher Bildungsgänge		
<b>Lehrveranstaltungen</b>	Vorlesung mit integrierter Übung Fachdidaktik Wirtschaftsinformatik		
<b>Sprache</b>	Die Lehrveranstaltungen werden in deutscher Sprache abgehalten.		
<b>Kompetenzen</b>	<p>Die Studierenden ...</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>... analysieren Problem- und Aufgabenstellung in der Wirtschaftsinformatik hinsichtlich ihres Problemgehalts und ihrer didaktischen Aufbereitungsnotwendigkeit.</li> <li>... analysieren betrieblicher Geschäfts- und Arbeitsprozesse hinsichtlich ihrer Integration von Informationssystemen.</li> <li>... entwickeln Daten- und Prozessmodellen und deren didaktische Transformation.</li> <li>... modellieren typischer Aspekte des Umgangs mit betrieblichen Informationssystemen und ERP-Systemen in komplexe Lehr-/Lernarrangements.</li> <li>... konzipieren komplexer Lehr- /Lernarrangements unter Integration von betrieblichen Informations- und ERP-Systemen.</li> <li>... entwickeln und gestalten Lehr- /Lernmaterialien für die möglichst selbstregulierte Erschließung von ERP-Systemen durch die Schülerinnen und Schüler.</li> <li>... planen spezifische Lernerfolgskontrollen.</li> <li>... gestalten Aufgabensets zur Erfassung spezifischer beruflicher Handlungskompetenzen.</li> <li>... reflektieren und integrieren Befunde der Lehr- /Lernforschung</li> </ul>		
<b>Inhalte</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Informationstechnische Strukturen, Prozesse und Systeme</li> <li>• Problemanalyse und -aufbereitung</li> <li>• Didaktische Modellierung von und mit betrieblichen Informations- und ERP-Systemen</li> <li>• Komplexe Lehr- /Lernarrangements</li> <li>• Testverfahren</li> </ul>		
<b>Hinweise zu Lehr-/ Lernformen</b>	Die Übung ist projektförmig angelegt und wird anhand von realen oder typischen Entwicklungsaufträgen in der speziellen Fachdidaktik gesteuert, dabei können die Projektaufträge von intern / extern stammen.		
<b>Weitere Informationen</b>	Literatur wird bekannt gegeben		
<b>Verantwortlich</b>	Geschäftsführender Direktor des Instituts für Berufs-, Wirtschafts- und Sozialpädagogik		

<b>Name</b>	<b>Fachdidaktik Wirtschaftswissenschaften</b>		
<b>Nummer</b>	49302	<b>Arbeitszeit</b>	180 h
<b>Leistungspunkte</b>	6 LP	<b>Turnus</b>	2-semesterig (WS)
<b>Präsenzzeit</b>	60 h	<b>Selbststudium</b>	120 h
<b>Qualifikation</b>	Tätigkeiten im Bereich der didaktischen Arbeit in berufsbildenden Schulen, Betrieben und bei Bildungsträgern		
<b>Einordnung in das Studium</b>	Major Wirtschaftspädagogik Minor Berufs- und Wirtschaftspädagogik		
<b>Prüfungsmodalitäten</b>	mündliche Prüfung		
<b>Zulassungsvoraussetzungen</b>	Keine		
<b>Lehrveranstaltungen</b>	Vorlesung: Fachdidaktik Wirtschaftswissenschaften und Übung: Fachdidaktik Wirtschaftswissenschaften		
<b>Sprache</b>	Die Lehrveranstaltungen werden in deutscher Sprache abgehalten.		
<b>Kompetenzen</b>	<p>Die Studierenden ...</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>... beurteilen fachdidaktische Modelle vor dem Hintergrund ihrer wissenschaftstheoretischen Positionierung und praktischen Einsatzmöglichkeiten.</li> <li>... wenden Sequenzierungs- und Reduktionsansätze auf konkrete Unterrichtsbeispiele an und reflektieren diese vor dem Hintergrund der gängigen Theorien.</li> <li>... bewerten und beurteilen Schülerleistungen im Kontext wirtschaftswissenschaftlicher Thematiken mittels ausgewiesener Theorien und Methoden der Diagnostik und vergleichen diese mit externen Prüfungsverfahren von anderen Akteuren (Kammern etc.).</li> <li>... kennen Vor- und Nachteile fachdidaktischer Umsetzungsalternativen bei der Vermittlung wirtschaftswissenschaftlicher Themenbereiche und Fächer.</li> <li>... gestalten Umsetzungsvorschläge zur Vermittlung einer wirtschaftswissenschaftlichen Thematik.</li> <li>... erstellen Lernmaterialien zu wirtschaftswissenschaftlichen Themen.</li> <li>... vergleichen und bewerten Curricula aus den Bereichen der beruflichen Aus- und Weiterbildung.</li> </ul>		
<b>Inhalte</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Fachdidaktische Modelle und Unterrichtsplanungen Sequenzierungs- und Reduktionsmodelle</li> <li>• Bewertungs- und Beurteilungsverfahren</li> <li>• Normen und Werte in Gesellschaft und Pädagogik</li> <li>• Curriculumtheorie</li> <li>• Wissenschaftstheorie</li> </ul>		
<b>Hinweise zu Lehr-/ Lernformen</b>			
<b>Weitere Informationen</b>	Pflichtlektüre wird in jedem Semester bekannt gegeben.		
<b>Verantwortlich</b>	Geschäftsführender Direktor des Instituts für Berufs-, Wirtschafts- und Sozialpädagogik		

<b>Name</b>	<b>Fachdidaktische Schulforschungsprojekte</b>		
<b>Nummer</b>	Neu	<b>Arbeitszeit</b>	180 h
<b>Leistungspunkte</b>	6 LP	<b>Turnus</b>	2-semesterig (WS)
<b>Präsenzzeit</b>	30 h	<b>Selbststudium</b>	150 h
<b>Qualifikation</b>	Im schulischen / unterrichtlichen Handlungsfeld wird über die forschende Haltung eigene Weiterentwicklung vorgenommen. Unterrichtsentwicklungsprojekte und deren Gestaltung für die pädagogisch initiierte Schulentwicklung		
<b>Einordnung in das Studium</b>	Major Wirtschaftspädagogik		
<b>Prüfungsmodalitäten</b>	Projekt		
<b>Zulassungsvoraussetzungen</b>	keine		
<b>Lehrveranstaltungen</b>	Vorlesung: z. T. geblockte Einführungsveranstaltungen vor Beginn des Praxissemesters Übung: fortlaufend und prozessbegleitende Termine		
<b>Sprache</b>	Die Lehrveranstaltungen werden in deutscher Sprache abgehalten.		
<b>Kompetenzen</b>	<p>Die Studierenden ....</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>... analysieren Unterrichtskonzeptionen auf der Basis von didaktischen Kernelementen und -prinzipien.</li> <li>... werten Unterrichtshospitationen systematisch aus.</li> <li>... entwickeln eine Konzeption für eine Unterrichtsreihe.</li> <li>... entwickeln eine individuelle Position zum forschenden Lehren.</li> <li>... entwickeln eine unterrichtsbezogene Forschungsfrage, die sich auf die eigene Unterrichtsreihe bezieht.</li> <li>... analysieren bestehende Konzepte und Studien der Lehr- / Lernforschung.</li> <li>... konzipieren ein Forschungsdesign für Unterrichtsforschung.</li> <li>... führen das Forschungsdesign im Rahmen des Praxissemesters durch.</li> <li>... setzen die eigene Unterrichtskonzeption im Rahmen des Praxissemesters um.</li> <li>... werten gewonnene Daten systematisch aus.</li> <li>... schließen auf Handlungskonsequenzen.</li> <li>... überarbeiten die Unterrichtskonzeption.</li> </ul>		
<b>Inhalte</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Classroom-Management</li> <li>• Unterrichtsreihenentwicklung</li> <li>• Lehr- / Lernforschung und Unterrichtsforschung</li> <li>• Pädagogische Unterrichtsentwicklung</li> <li>• Forschendes Lehren</li> </ul>		
<b>Hinweise zu Lehr-/ Lernformen</b>	Modul ist in Verbindung zum Praxissemester zu belegen. Auf den schulischen Einsatz im Praxissemester wird vorbereitet, begleitet und reflektiert.		
<b>Weitere Informationen</b>	Pflichtlektüre wird in jedem Semester bekannt gegeben.		
<b>Verantwortlich</b>	Geschäftsführender Direktor des Instituts für Berufs-, Wirtschafts- und Sozialpädagogik		

<b>Name</b>	<b>Fachdidaktische Studien und Praktika I</b>		
<b>Nummer</b>	49309	<b>Arbeitszeit</b>	180 h
<b>Leistungspunkte</b>	6 LP	<b>Turnus</b>	2-semesterig (SS)
<b>Präsenzzeit</b>	120 h <sup>1</sup>	<b>Selbststudium</b>	60 h
<b>Qualifikation</b>	Tätigkeiten der Unterrichtsplanung und -durchführung in der beruflichen Aus- und Weiterbildung		
<b>Einordnung in das Studium</b>	Major Wirtschaftspädagogik		
<b>Prüfungsmodalitäten</b>	Praktische Studien, Praktikumsbericht mit Dokumentation ausgewählter Unterrichtsversuche / mündliche Prüfung		
<b>Zulassungsvoraussetzungen</b>	Modul Fachdidaktik Wirtschaftswissenschaften		
<b>Lehrveranstaltungen</b>	Fachdidaktische Studien I (Begleitveranstaltung)		
<b>Sprache</b>	Die Lehrveranstaltungen werden in deutscher Sprache abgehalten.		
<b>Kompetenzen</b>	Die Studierenden ... ... planen Unterricht oder Seminare anhand didaktischer Kategorien und bewerten Umsetzungsalternativen. ... beobachten kriterienorientiert Unterrichts- oder Seminarsequenzen und protokollieren diese. ... erstellen Materialien und führen Unterricht oder Seminare durch. ... analysieren und bewerten Unterricht oder Seminare. ... entwickeln Lernkontrollen und Tests.		
<b>Inhalte</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Konzepte der Unterrichtsplanung</li> <li>• Verfahren der Unterrichtsbeobachtung</li> <li>• Techniken der Unterrichtsanalyse</li> <li>• Bedeutung der Profession im Lehrerberuf</li> </ul>		
<b>Hinweise zu Lehr-/ Lernformen</b>	Das Modul besteht aus einem begleiteten Unterrichtspraktikum. Neben den durchzuführenden Hospitationen und Unterrichtsversuchen erfolgt vorab eine Anleitung zur Unterrichtsplanung und -beobachtung.		
<b>Weitere Informationen</b>	Die Praktikumsanforderungen richten sich nach der gültigen Lehrprüfungsordnung NRW und werden per Aushang bekannt gegeben. Pflichtlektüre wird in jedem Semester bekannt gegeben.		
<b>Verantwortlich</b>	Geschäftsführender Direktor des Instituts für Berufs-, Wirtschafts- und Sozialpädagogik		

<sup>1</sup> Die Präsenzzeit bezieht sich auf die Anwesenheit während der Übung und des Praktikums.

<b>Name</b>	<b>Fachdidaktische Studien und Praktika II</b>		
<b>Nummer</b>	49310	<b>Arbeitszeit</b>	360 h
<b>Leistungspunkte</b>	12 LP	<b>Turnus</b>	2-semesterig (WS)
<b>Präsenzzeit</b>	180 h <sup>1</sup>	<b>Selbststudium</b>	180 h
<b>Qualifikation</b>	Unterrichtstätigkeit (Planung, Durchführung und Evaluation) in der beruflichen Aus- und Weiterbildung, kollegiale Beratung zur Unterrichts- und Seminargestaltung		
<b>Einordnung in das Studium</b>	Major Wirtschaftspädagogik		
<b>Prüfungsmodalitäten</b>	Praktische Studien, Praktikumsbericht mit Dokumentation ausgewählter Unterrichtsversuche / mündliche Prüfung		
<b>Zulassungsvoraussetzungen</b>	Keine		
<b>Lehrveranstaltungen</b>	Fachdidaktische Studien II (Begleitveranstaltung)		
<b>Sprache</b>	Die Lehrveranstaltungen werden in deutscher Sprache abgehalten.		
<b>Kompetenzen</b>	<p>Die Studierenden ...</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>... planen Unterricht anhand didaktischer Kategorien und bewerten Umsetzungsalternativen.</li> <li>... erstellen Unterrichtshospitationsprotokolle.</li> <li>... beobachten forschungsorientiert komplexe Lehr-Lernarrangements und dokumentieren diese.</li> <li>... erstellen Materialien und führen Unterricht / komplexe Lehr-Lernarrangements durch.</li> <li>... entwickeln Lernkontrollen und Tests.</li> <li>... beschreiben die Auswirkungen von Unterrichtsstörungen und entwickelten angemessene Handlungsstrategien.</li> <li>... kennen Konzepte des Klassenraummanagements und analysieren vorgefundene Bildungsgangsituationen.</li> <li>... analysieren den Einfluss des heimlichen Lehrplans auf die Unterrichtsgestaltung und bewerten die curricularen und didaktischen Konsequenzen.</li> </ul>		
<b>Inhalte</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Unterrichtsplanung, -durchführung und -analyse</li> <li>• Klassenraummanagement</li> <li>• Unterrichtsstörungen</li> <li>• Einfluss des heimlichen Lehrplans</li> </ul>		
<b>Hinweise zu Lehr-/ Lernformen</b>	Das Modul besteht aus einem begleiteten Unterrichtspraktikum. Neben den durchzuführenden Hospitationen und Unterrichtsversuchen erfolgt eine gemeinsame theoretische Reflexion ausgewählter Aspekte.		
<b>Weitere Informationen</b>	Die Praktikumsanforderungen richten sich nach der gültigen Lehrerprüfungsordnung NRW und werden per Aushang bekannt gegeben. Pflichtlektüre wird in jedem Semester bekannt gegeben.		
<b>Verantwortlich</b>	Geschäftsführender Direktor des Instituts für Berufs-, Wirtschafts- und Sozialpädagogik		

<sup>1</sup> Die Präsenzzeit bezieht sich auf die Anwesenheit während der Übung und des Praktikums.

<b>Name</b>	<b>Finanzverfassungsrecht</b>		
<b>Nummer</b>	45009	<b>Arbeitszeit</b>	180 h
<b>Leistungspunkte</b>	6 LP	<b>Turnus</b>	2-semesterig
<b>Präsenzzeit</b>	60 h	<b>Selbststudium</b>	120 h
<b>Qualifikation</b>	Beurteilung von finanzverfassungsrechtlichen Fragestellungen.		
<b>Einordnung in das Studium</b>	Methoden und Techniken		
<b>Prüfungsmodalitäten</b>	Klausur: 120 Min. <i>oder</i> mündliche Prüfung		
<b>Zulassungsvoraussetzungen</b>	Keine		
<b>Lehrveranstaltungen</b>	Vorlesung (WS)		
<b>Sprache</b>	Die Vorlesung wird in deutscher Sprache abgehalten.		
<b>Kompetenzen</b>	<p>Die Studierenden ...</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>... beurteilen das System der öffentlichen Finanzierung in der Bundesrepublik Deutschland.</li> <li>... erörtern neben den in Art. 104a ff. GG geregelten Kompetenzfragen die Prinzipien der einzelnen Abgabenformen sowie handelsrechtliche Grundsätze.</li> <li>... betrachten Kritik und Reformmöglichkeiten des gegenwärtigen Systems, da die Finanzverfassung Gegenstand der Föderalismusreform II ist.</li> </ul>		
<b>Inhalte</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Grundgesetz</li> <li>• Finanzverfassungsrechtliche Sachverhalte</li> <li>• Falllösungen</li> </ul>		
<b>Hinweise zu Lehr-/ Lernformen</b>			
<b>Weitere Informationen</b>	Veranstaltungsbegleitendes Folienskript wird angeboten.		
<b>Verantwortlich</b>	Univ.-Prof. Dr. Johanna Hey, Institut für Steuerrecht, Rechtswissenschaftliche Fakultät		

<b>Module</b>	<b>Fixed Income Management</b>		
<b>Number</b>	16102	<b>Workload</b>	180 h
<b>Credit Points</b>	6 CP	<b>Recurrence Frequency</b>	Every second term
<b>Attendance</b>	60 h	<b>Independent Studies</b>	120 h
<b>Qualifications</b>	On successful completion, students will have developed the conceptual foundations and analytical skills to manage fixed income instruments and portfolios in asset management, treasury, risk management, banking, and insurance applications.		
<b>Module is allocated to</b>	Major Finance Minor Asset Management Minor Bank Management Minor Insurance Management		
<b>Examination Requirements</b>	Written exam lasting 60 minutes (80%) <i>and/or</i> oral exam / presentation (making up 20% in the final mark if both examination requirements are used - depends on number of participants)		
<b>Prerequisites for Admission</b>	None		
<b>Courses</b>	Lecture with integrated exercise sessions (WS)		
<b>Language</b>	The course can be held in German or English (see KLIPS).		
<b>Learning Objectives</b>	<p>Students ...</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• comprehend the different types of risks associated with investing in fixed income securities.</li> <li>• determine the impact of interest rate shifts on the value of fixed income securities and portfolios.</li> <li>• explore different fixed income derivatives and their applications for risk management.</li> <li>• obtain in-depth knowledge of model-based fixed income securities, portfolios, and derivatives valuation.</li> <li>• tailor fixed income portfolios to different investment objectives.</li> <li>• understand and compare fixed income portfolio management strategies.</li> <li>• enhance their understanding of the concepts and skills acquired in the lecture by solving problem sets, preparing computer-based case studies, and giving short presentations.</li> <li>•</li> <li>• calculate prices for fixed income securities with the help of equilibrium models and the no-arbitrage theorem.</li> <li>• balance expected return opportunities and risks in order to ensure a professional risk management.</li> <li>• represent the advantages and disadvantages of different investment strategies in team discussions. In independently prepared presentations they take on different point of views and give a recommendation for a final course of action.</li> </ul>		
<b>Contents</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Types of fixed income securities</li> <li>• Fixed income fundamentals</li> <li>• Risks associated with fixed income investment</li> <li>• Term structure of interest rates</li> <li>• Fixed income derivatives and their use for risk management</li> <li>• Fixed income valuation models</li> <li>• Fixed income portfolio strategies</li> <li>• Fixed income portfolio management</li> </ul>		
<b>Information about Teaching and Learning Methods</b>	Students are expected to prepare solutions for the provided problem sets prior to the integrated exercise sessions. Students are encouraged to present their solutions in class, and will receive feedback on their contributions.		
<b>Additional Information</b>	A reading list will be announced at the beginning of the course. The course may be taught exclusively in the first or the second part of the term (see KLIPS).		
<b>Responsible Faculty Member</b>	Jun.-Prof. Dr. Monika Trapp, Seminar für Allgemeine Betriebswirtschaftslehre und Finanzierungslehre (General Business Administration, Finance)		

<b>Name</b>	<b>Forschungspraktikum</b>		
<b>Nummer</b>	34008	<b>Arbeitszeit</b>	540 h
<b>Leistungspunkte</b>	18 LP	<b>Turnus</b>	2-semesterig
<b>Präsenzzeit</b>	120 h	<b>Selbststudium</b>	420 h
<b>Qualifikation</b>	Planung und Durchführung von empirischen Projekten, praktische Anwendung von Datenanalyseverfahren, Interpretation und Präsentation empirischer Ergebnisse		
<b>Einordnung in das Studium</b>	Major Soziologie und empirische Sozialforschung		
<b>Prüfungsmodalitäten</b>	Projektarbeit		
<b>Zulassungsvoraussetzungen</b>	Keine		
<b>Lehrveranstaltungen</b>	Forschungspraktikum (SS) Die Betreuung des Forschungspraktikums erstreckt sich über zwei Semester.		
<b>Sprache</b>	Das Forschungspraktikum kann in deutscher oder englischer Sprache abgehalten werden (siehe KLIPS).		
<b>Kompetenzen</b>	<p>Die Studierenden ...</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>... verstehen sämtliche Phasen des Ablaufs von sekundäranalytischen Forschungsprojekten.</li> <li>... erklären theoretische Ansätze, Fragestellungen und methodische Vorgehensweisen in einem ausgewählten Themenbereich.</li> <li>... entwickeln ausgehend von einem allgemeinen Forschungsproblem Fragestellungen und Hypothesen.</li> <li>... nehmen an einem Beispiel die Operationalisierung theoretischer Begriffe und Konzepte vor.</li> <li>... analysieren die Vor- und Nachteile der in gängigen sozialwissenschaftlichen Datenquellen verwendeten Stichproben- und Erhebungsverfahren.</li> <li>... bearbeiten komplexe Daten in einer für Analysen geeigneten Form.</li> <li>... wenden einfache und komplexe Methoden der Datenanalyse praktisch an.</li> <li>... wenden ein gängiges Statistikprogramm an.</li> <li>... beantworten bzw. überprüfen Fragestellungen und Hypothesen anhand empirischer Ergebnisse.</li> <li>... bereiten die Ergebnisse einer empirischen Studie eigenständig in Berichtsform auf und präsentieren diese.</li> </ul>		
<b>Inhalte</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Datenquellen für Sekundäranalysen</li> <li>• Die Methode der Sekundäranalyse</li> <li>• Anwendung auf einen Datensatz</li> <li>• Theorie, Operationalisierungen, multivariate statistische Analysen</li> <li>• Präsentation von Berichten</li> </ul>		
<b>Hinweise zu Lehr- / Lernformen</b>	Kurzvorträge, Arbeitspapiere, Datenauswertung, Ergebnisberichte; Gruppenarbeit.		
<b>Weitere Informationen</b>	Pflichtlektüre wird in jedem Semester bekannt gegeben		
<b>Verantwortlich</b>	Univ.-Prof. Dr. Heiner Meulemann, Seminar für Soziologie		

<b>Name</b>	<b>Forschungsprojekt Außenpolitik</b>		
<b>Nummer</b>	11004	<b>Arbeitszeit</b>	180 h
<b>Leistungspunkte</b>	6 LP	<b>Turnus</b>	2-semesterig
<b>Präsenzzeit</b>	30 h	<b>Selbststudium</b>	150 h
<b>Qualifikation</b>	Tätigkeiten in Wissenschaft, Wirtschaft und Verwaltung, Organisationen, Verbänden und Medien.		
<b>Einordnung in das Studium</b>	Major Politikwissenschaft Minor Politikwissenschaft Minor Internationale Beziehungen		
<b>Prüfungsmodalitäten</b>	Projektbericht, Fallstudie (Gewichtung in der Endnote: jeweils 50%) oder sonstige Prüfungsleistung		
<b>Zulassungsvoraussetzungen</b>	Teilnahme am Hauptseminar Außenpolitikanalyse		
<b>Lehrveranstaltungen</b>	Forschungsprojekt (WS)		
<b>Sprache</b>	Das Forschungsprojekt wird in deutscher Sprache abgehalten.		
<b>Kompetenzen</b>	<p>Die Studierenden ...</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>... erkennen und diskutieren eigenständig weiterführende Fragen der Außenpolitikanalyse im Hinblick auf die wechselseitigen Beziehungen zwischen Außenpolitik und internationaler Politik sowie innenpolitischen Restriktionen anhand von Sekundär- und Primärliteratur..</li> <li>... bestimmen unterschiedliche theoretische Zugänge und empirische Forschungsergebnisse der Analyse des Zusammenhanges zwischen Außenpolitik und internationaler Politik sowie innenpolitischen Restriktionen und problematisieren diese mit Blick auf ausgewählte empirische Fragestellungen sowie setzen diese in Beziehung.</li> <li>... verorten diese Fragestellungen differenziert im Fach Internationale Beziehungen und nehmen einen eigenen Forschungsstandpunkt ein.</li> <li>... wählen theoretische und empirische Fragestellungen und Hypothesen zum Ausgangspunkt eigener Forschung aus.</li> <li>... führen auf dieser Basis eigenständige empirische Forschungsarbeiten durch.</li> <li>... präsentieren die gewonnenen Erkenntnisse mündlich und schriftlich.</li> <li>... überprüfen die zugrunde gelegten Fragestellungen und Hypothesen anhand der gewonnenen Ergebnisse.</li> </ul>		
<b>Inhalte</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Außenpolitik</li> <li>• Transnationale Politik</li> <li>• Konfliktforschung</li> <li>• Kooperationsforschung</li> <li>• Strategische Studien</li> <li>• Sicherheitspolitik</li> <li>• Informations- und Kommunikationspolitik</li> <li>• Sachbereiche der Außenpolitik</li> <li>• Analyseebenen der Außenpolitik</li> </ul>		
<b>Hinweise zu Lehr-/ Lernformen</b>	Empirisches Forschungsprojekt mit Fallstudien		
<b>Weitere Informationen</b>	Pflichtlektüre wird in jedem Semester bekannt gegeben.		
<b>Verantwortlich</b>	Univ.-Prof. Dr. Thomas Jäger, Seminar für Politische Wissenschaften		

<b>Name</b>	<b>Forschungsprojekt Das politische System der EU</b>		
<b>Nummer</b>	11006	<b>Arbeitszeit</b>	180 h
<b>Leistungspunkte</b>	6 LP	<b>Turnus</b>	2-semesterig
<b>Präsenzzeit</b>	30 h	<b>Selbststudium</b>	150 h
<b>Qualifikation</b>	Fähigkeit zur fortgeschrittenen Analyse des politischen Systems der EU. Vorbereitung auf Tätigkeiten in der deutschen und europäischen Verwaltung, in Verbänden, Medien und der Wissenschaft		
<b>Einordnung in das Studium</b>	Major Politikwissenschaft Minor Politikwissenschaft		
<b>Prüfungsmodalitäten</b>	Referat (30%) und Projektbericht (70% Gewichtung in der Endnote)		
<b>Zulassungsvoraussetzungen</b>	12 LP im Teilgebiet der Europäischen Politik		
<b>Lehrveranstaltungen</b>	Forschungsprojekt (WS)		
<b>Sprache</b>	Das Forschungsprojekt wird in deutscher oder englischer Sprache abgehalten (siehe KLIPS).		
<b>Kompetenzen</b>	Die Studierenden ... ... entwickeln ein Forschungsdesign mitsamt einer Fragestellung sowie theoretischen und methodischen Ansätzen. ... nutzen den aktuellen Forschungsstand sowie verfügbare Datensätze. ... präsentieren die gewonnenen Ergebnisse mündlich und schriftlich.		
<b>Inhalte</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Theorien der europäischen Integration</li> <li>• Strategien und Szenarien der Entwicklung der EU zwischen Erweiterung und Vertiefung</li> <li>• Konzeptionelle Ansätze zur Analyse des EU-Systems im Langzeitrend</li> <li>• Die konstitutionelle und institutionelle Architektur der EU</li> <li>• Das Mehrebenensystem der EU: theoretische und konzeptionelle Ansätze</li> <li>• Formen des Regierens in der Europäischen Union: nationale und europäische Perspektiven</li> <li>• Zentrale Handlungsbereiche und Politikfelder der EU</li> <li>• Die EU im internationalen System</li> </ul>		
<b>Hinweise zu Lehr-/ Lernformen</b>			
<b>Weitere Informationen</b>	Pflichtlektüre wird in jedem Semester bekannt gegeben		
<b>Verantwortlich</b>	Univ.-Prof. Dr. Wolfgang Wessels, Seminar für Politische Wissenschaften; Ansprechpartnerin: Katharina Eckert M.A., Seminar für Politische Wissenschaften		

<b>Name</b>	<b>Forschungsprojekt Internationale Politik</b>		
<b>Nummer</b>	11008	<b>Arbeitszeit</b>	180 h
<b>Leistungspunkte</b>	6 LP	<b>Turnus</b>	2-semesterig
<b>Präsenzzeit</b>	30 h	<b>Selbststudium</b>	150 h
<b>Qualifikation</b>	Tätigkeiten in Wissenschaft, Wirtschaft und Verwaltung, Organisationen, Verbänden und Medien.		
<b>Einordnung in das Studium</b>	Major Politikwissenschaft Minor Politikwissenschaft Minor Internationale Beziehungen		
<b>Prüfungsmodalitäten</b>	Projektbericht, Fallstudie (Gewichtung in der Endnote: jeweils 50%) oder sonstige Prüfungsleistung		
<b>Zulassungsvoraussetzungen</b>	Teilnahme am Hauptseminar Internationale Politik		
<b>Lehrveranstaltungen</b>	Forschungsprojekt (SS)		
<b>Sprache</b>	Das Forschungsprojekt wird in deutscher Sprache abgehalten.		
<b>Kompetenzen</b>	<p>Die Studierenden ...</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>... vollziehen weiterführende Fragen der Internationalen Beziehungen im Bereich der internationalen Politik anhand von Sekundär- und Primärliteratur nach.</li> <li>... problematisieren diese Fragestellungen mit Blick auf theoretische Konzepte des Faches und empirische Forschungsergebnisse und setzen diese in Beziehung.</li> <li>... verorten diese Fragestellungen differenziert im Fach Internationale Beziehungen und nehmen einen eigenen Forschungsstandpunkt ein.</li> <li>... wählen theoretische und empirische Fragestellungen und Hypothesen zum Ausgangspunkt eigener Forschung.</li> <li>... führen auf dieser Basis eigenständige empirische Forschungsarbeiten durch.</li> <li>... präsentieren die gewonnenen Erkenntnisse mündlich und schriftlich.</li> <li>... überprüfen die zugrunde gelegten Fragestellungen und Hypothesen anhand der gewonnenen Ergebnisse.</li> </ul>		
<b>Inhalte</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Internationale Politik</li> <li>• Transnationale Politik</li> <li>• Konfliktforschung</li> <li>• Kooperationsforschung</li> <li>• Internationale Ordnungspolitik</li> <li>• Sicherheitspolitik</li> <li>• Information und Kommunikation</li> <li>• Sachbereiche der internationalen Politik</li> <li>• Analyseebenen der internationalen Politik</li> </ul>		
<b>Hinweise zu Lehr-/ Lernformen</b>	Empirisches Forschungsprojekt mit Fallstudien		
<b>Weitere Informationen</b>	Pflichtlektüre wird in jedem Semester bekannt gegeben.		
<b>Verantwortlich</b>	Univ.-Prof. Dr. Thomas Jäger, Seminar für Politische Wissenschaften		

<b>Name</b>	<b>Forschungsprojekt Politische Theorie und Ideengeschichte</b>		
<b>Nummer</b>	11005	<b>Arbeitszeit</b>	180 h
<b>Leistungspunkte</b>	6 LP	<b>Turnus</b>	2-semesterig
<b>Präsenzzeit</b>	30 h	<b>Selbststudium</b>	150 h
<b>Qualifikation</b>	Fähigkeit zur vertieften Analyse politischer Theorien und Ideen; Vorbereitung auf Tätigkeit in Wissenschaft und Medien, wirtschaftlichen, politischen und öffentlichen Organisationen sowie Verbänden		
<b>Einordnung in das Studium</b>	Major Politikwissenschaft Minor Politikwissenschaft		
<b>Prüfungsmodalitäten</b>	Projekt <i>oder</i> Fallstudie		
<b>Zulassungsvoraussetzungen</b>	Hauptseminar Politische Theorie oder Hauptseminar Politische und religiöse Ideen		
<b>Lehrveranstaltungen</b>	Forschungsprojekt		
<b>Sprache</b>	Das Forschungsprojekt kann in deutscher oder englischer Sprache abgehalten werden.		
<b>Kompetenzen</b>	<p>Die Studierenden ...</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>... planen den Ablauf eines theoretischen oder ideengeschichtlichen Forschungsprojektes in alle Phasen.</li> <li>... stellen die gewählten Forschungsansätze und Methoden in einem exemplarischen Thema dar.</li> <li>... entwickeln Fragestellungen und Hypothesen.</li> <li>... entwickeln die begriffliche und strukturelle Systematik ihrer Konzeption.</li> <li>... diskutieren kritisch die Vor- und Nachteile der vorhandenen Forschungsliteratur.</li> <li>... bearbeiten Text- und Datenmaterial anhand der Forschungskonzeption.</li> <li>... beantworten die leitenden Fragestellungen und prüfen ihre Hypothesen.</li> <li>... fassen ihre Ergebnisse in Berichten zusammen.</li> </ul>		
<b>Inhalte</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Wechselnde Themen aus dem Bereich der politischen Theorie und Ideengeschichte</li> </ul>		
<b>Hinweise zu Lehr-/ Lernformen</b>			
<b>Weitere Informationen</b>	Pflichtlektüre wird in jedem Semester bekannt gegeben.		
<b>Verantwortlich</b>	Univ.-Prof. Dr. Wolfgang Leidhold, Seminar für Politische Wissenschaft		

<b>Module</b>	<b>Forschungsprojekt Vergleichende Politik / Research Project Comparative Politics</b>		
<b>Number</b>	40301	<b>Workload</b>	180 h
<b>Credit Points</b>	6 CP	<b>Recurrence Frequency</b>	Every second term
<b>Attendance</b>	30 h	<b>Independent Studies</b>	150 h
<b>Qualifications</b>	Students gain the ability to analyse political decision-making processes. The module prepares students for a later career in the fields of political science, economy and administration, as well as in organisations, associations and the media.		
<b>Module is allocated to</b>	Major Political Science Minor Political Science		
<b>Examination Requirements</b>	Presentation (50%) and written assignment or written exam lasting 60 min (making up 50% of the final mark)		
<b>Prerequisites for Admission</b>	Sophisticated knowledge of social science research methods as well as the lecture "Comparative Analysis of Political Institutions" or "Comparative Analysis of Political Economy"		
<b>Courses</b>	Research project (SS)		
<b>Language</b>	The course will be held in English.		
<b>Learning Objectives</b>	<p>Students ...</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>... develop a proposal for an empirically oriented comparative research project in all its phases.</li> <li>... describe the selected issue as well as the methods and research design.</li> <li>... identify the state of the art and of the available data.</li> <li>... advance and test hypotheses empirically.</li> <li>... present the results they have obtained in oral and written form.</li> </ul>		
<b>Contents</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Current topics, constantly changing, from the areas of comparative analysis of political institutions and the comparative analysis of political economy.</li> </ul>		
<b>Information about Teaching and Learning Methods</b>	Empirical research project		
<b>Additional Information</b>	A list of required readings will be made accessible at the beginning of the term.		
<b>Responsible Faculty Member</b>	Univ.-Prof. Dr. André Kaiser, Seminar für Politische Wissenschaften (Political Science)		

## Module G

<b>Name</b>	<b>Genossenschaftliche Konzeptionen im internationalen Vergleich</b>		
<b>Nummer</b>	37006	<b>Arbeitszeit</b>	180 h
<b>Leistungspunkte</b>	6 LP	<b>Turnus</b>	2-semesterig
<b>Präsenzzeit</b>	30 h	<b>Selbststudium</b>	150 h
<b>Qualifikation</b>	Beratungs- und Leitungstätigkeiten in nationalen und internationalen Organisationen und Unternehmen mit mitgliederschaftlicher Struktur (Dritter Sektor)		
<b>Einordnung in das Studium</b>	Minor Selbsthilfeökonomik		
<b>Prüfungsmodalitäten</b>	Referat (30%) und Hausarbeit (70%)		
<b>Zulassungsvoraussetzungen</b>	Keine		
<b>Lehrveranstaltungen</b>	Vorlesung mit integrierter Übung (WS)		
<b>Sprache</b>	Deutsch		
<b>Kompetenzen</b>	<p>Die Studierenden ...</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>... diskutieren, analysieren und bewerten verschiedene genossenschaftliche Konzeptionen im internationalen Raum nach ihren Selbst- und Fremdverständnissen.</li> <li>... beurteilen die Einsatzmöglichkeiten der genossenschaftlichen Konzeptionen bei unterschiedlichen ordnungstheoretischen Rahmenbedingungen.</li> <li>... beurteilen potentielle und praktische Beiträge kooperativer Wirtschaftsformen zur wirtschaftlichen, sozialen und kulturellen Entwicklung verschiedener Länder.</li> <li>... veranschaulichen Unterschiede und diskutieren zukünftige Entwicklungen durch EU-Politik.</li> <li>... diskutieren theoretische Konzepte und wenden sie auf Fallbeispiele an.</li> <li>... beherrschen die Präsentation von Forschungskonzepten und -ergebnissen.</li> </ul>		
<b>Inhalte</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Genossenschaftliche Konzeptionen</li> <li>• Entwicklungsbeiträge kooperativer Wirtschaftsformen</li> <li>• Präsentationstechniken</li> </ul>		
<b>Hinweise zu Lehr-/ Lernformen</b>	Die Übung kombiniert Lektürekurs mit Präsentationstechniken (eigene Präsentation der Studierenden) in Verbindung mit Basistexten; Pflichtlektüre wird zur frühzeitigen Vorbereitung definiert		
<b>Weitere Informationen</b>	Literaturangaben erfolgen vor und während der Vorlesung. Die Veranstaltung wird von Dr. Ingrid Schmale gehalten.		
<b>Verantwortlich</b>	Univ.-Prof. Dr. Hans J. Rösner, Seminar für Genossenschaftswesen (bis WS 2011/2012) Univ.-Prof. Dr. Frank Schulz-Nieswandt, Seminar für Genossenschaftswesen (ab SS 2012)		

<b>Name</b>	<b>Genossenschaftlicher Bankensektor und Finanzverbund</b>		
<b>Nummer</b>	37005	<b>Arbeitszeit</b>	180 h
<b>Leistungspunkte</b>	6 LP	<b>Turnus</b>	2-semesterig
<b>Präsenzzeit</b>	30 h	<b>Selbststudium</b>	150 h
<b>Qualifikation</b>	Tätigkeiten im genossenschaftlichen Bankensektor und in Unternehmen des Finanzverbundes		
<b>Einordnung in das Studium</b>	Minor Bankbetriebslehre Minor Selbsthilfeökonomik		
<b>Prüfungsmodalitäten</b>	Referat (30%) und Hausarbeit (70%)		
<b>Zulassungsvoraussetzungen</b>	Keine		
<b>Lehrveranstaltungen</b>	Vorlesung mit integrierter Übung (SS)		
<b>Sprache</b>	Deutsch		
<b>Kompetenzen</b>	<p>Die Studierenden ...</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>... erkennen und bestimmen die Struktur und das wirtschaftliche Potential des genossenschaftlichen Bankensektors und Finanzverbundes in Deutschland und in ausgewählten Ländern.</li> <li>... analysieren und beurteilen kritisch Nutzen und Probleme der Diversität und Pluralität im Bankensektor.</li> <li>... klassifizieren und analysieren verschiedene Konzepte der Umsetzung des genossenschaftlichen Förderauftrags.</li> <li>... identifizieren die Interessen der unterschiedlichen Stakeholder und diskutieren und entwerfen Szenarien der genossenschaftlichen Erfolgsorientierung.</li> <li>... vergleichen das genossenschaftsrechtliche Unternehmenskonzept mit anderen Rechtsformen.</li> <li>... erläutern Möglichkeiten zur Lösung der Eigenkapitalproblematik.</li> <li>... erkennen und diskutieren aktuelle Probleme des genossenschaftlichen Finanzverbundes und wählen adäquate Theorieansätze zu deren Lösung aus.</li> <li>... beherrschen die Präsentation von Forschungskonzepten und -ergebnissen</li> </ul>		
<b>Inhalte</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Genossenschaftskonzeptionen</li> <li>• Genossenschaftlicher Bankensektor</li> <li>• Prüfungswesen</li> <li>• Finanzverbund</li> </ul>		
<b>Hinweise zu Lehr-/ Lernformen</b>	Die Übung kombiniert Lektürekurs mit Präsentationstechniken in Verbindung mit Basistexten; Pflichtlektüre wird zur frühzeitigen Vorbereitung definiert		
<b>Weitere Informationen</b>	Pflichtlektüre wird in jedem Semester bekannt gegeben. Dozentin: Dr. Ingrid Schmale		
<b>Verantwortlich</b>	Univ.-Prof. Dr. Frank Schulz-Nieswandt, Seminar für Genossenschaftswesen; Univ.-Prof. Dr. Thomas Hartmann-Wendels, Seminar für Bankbetriebslehre		

<b>Module</b>	<b>Gesundheitssysteme im internationalen Vergleich/ International Comparison of Health Systems</b>		
<b>Number</b>	41005	<b>Workload</b>	180 h
<b>Credit Points</b>	6 CP	<b>Recurrence Frequency</b>	Every term
<b>Attendance</b>	30 h	<b>Independent Studies</b>	150 h
<b>Qualifications</b>	Worldwide activities in public and private health care systems and related fields.		
<b>Module is allocated to</b>	Major Health Economics Minor Health Economics Minor Social Policy		
<b>Examination Requirements</b>	Written exam: 60 min		
<b>Prerequisites for Admission</b>	None		
<b>Courses</b>	Lecture with integrated tutorial		
<b>Language</b>	English		
<b>Learning Objectives</b>	<p>Students ...</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>... are familiar with the normative and methodological principles relevant for the conceptual organisation of health care systems and compare different international systems concerning their organisational and operational patterns.</li> <li>... analyse interdependencies and functional operations in health care systems and evaluate their effectiveness, efficiency and transparency.</li> <li>... draw conclusions resulting from the international comparison of health care systems and apply them to concrete topics.</li> <li>... identify policy learning and policy diffusion in this field. Special attention is drawn to the role of the EU and international organizations.</li> </ul>		
<b>Contents</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• International comparison of health care systems</li> <li>• Structure of public and private institutions in different health care systems</li> <li>•</li> <li>• Supranational health policies</li> <li>• The pharmaceutical sector and its role in the context of different health care systems</li> </ul>		
<b>Information about Teaching and Learning Methods</b>	Lecture, discussion and presentations prepared by students.		
<b>Additional Information</b>	<p>Required reading is divided into compulsory reading that will be discussed during the course and further reading. Lecturer: Dr. Remi Maier-Rigaud</p>		
<b>Responsible Faculty Member</b>	Univ.-Prof. Dr. Frank Schulz-Nieswandt, Seminar für Sozialpolitik (Department of Social Policy)		

<b>Module</b>	<b>Global Competition in the Aviation Industry</b>		
<b>Number</b>	30004	<b>Workload</b>	180 h
<b>Credit Points</b>	6 CP	<b>Recurrence Frequency</b>	Every second term
<b>Attendance</b>	30 h	<b>Independent Studies</b>	150 h
<b>Qualifications</b>	Internal and external consultancy, planning staff.		
<b>Module is allocated to</b>	Major Supply Chain Management Major Corporate Development - Strategy, Organisation and Human Resources Minor Traffic and Logistics		
<b>Examination Requirements</b>	Presentation/Paper (50%) and written exam (making up 50% of the final mark)		
<b>Prerequisites for Admission</b>	Students must have already attended one of the following modules: "Supply Chain Management I", "Supply Chain Management II", "Supply Chain Management and Management Science I", "Supply Chain Management and Management Science II", "Logistics Concepts, Systems and Models" or "Strategic Alliances and Networks".		
<b>Courses</b>	Seminar (WS)		
<b>Language</b>	The seminar will be held in English.		
<b>Learning Objectives</b>	Students ... ... work out relevant issues of the international air transport in group presentations. ... acquire subject-specific knowledge about the international aviation industry. ... comprehend the practical relevance of theoretical concepts of air transport management with the aid of case studies and guest lectures of practitioners. ... enhance their intercultural skills given the participation of international students.		
<b>Contents</b>	The course deals with issues of strategic management as well as with economic aspects of the aviation industry. The course aims at imparting knowledge in the following areas: <ul style="list-style-type: none"> <li>• The nature and the economic foundations of airlines, airports as well as of the industry as a whole</li> <li>• Analysis and assessment of future actions of airlines and airports</li> <li>• Current and future challenges of transport policy</li> <li>• Presentation of theoretical concepts by taking into consideration the empirical field</li> </ul>		
<b>Information about Teaching and Learning Methods</b>	Case studies, presentations in groups and guest lectures of practitioners.		
<b>Additional Information</b>	The schedule of the course will be announced at the beginning of the term either on our homepage or by putting up a notice.		
<b>Responsible Faculty Member</b>	Univ.-Prof. Dr. Herbert Baum, Seminar für Verkehrswissenschaft (Transport Economics); Univ.-Prof. Dr. Dr. h.c. Werner Delfmann, Seminar für Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, Unternehmensführung und Logistik (General Business Administration, Business Policy and Logistics)		

<b>Name</b>	<b>Graphentheorie</b>		
<b>Nummer</b>	75504	<b>Arbeitszeit</b>	270 h
<b>Leistungspunkte</b>	9 LP	<b>Turnus</b>	2-semesterig
<b>Präsenzzeit</b>	90 h	<b>Selbststudium</b>	180 h
<b>Qualifikation</b>	Tätigkeitsfelder für (Wirtschafts-)Informatiker		
<b>Einordnung in das Studium</b>	Minor Computer Science		
<b>Prüfungsmodalitäten</b>	Klausur oder mündliche Prüfung nach vorheriger Ankündigung. Ein Teil der Prüfungsleistung kann durch regelmäßige Bearbeitung der Übungsaufgaben erbracht werden. Zulassungsvoraussetzung für die Abschlussprüfung ist die regelmäßige erfolgreiche Teilnahme an den Übungen.		
<b>Zulassungsvoraussetzungen</b>	Programmierkurs, Informatik I, Informatik II		
<b>Lehrveranstaltungen</b>	Vorlesung (4 SWS) + Übung (2 SWS)		
<b>Sprache</b>	Die Lehrveranstaltungen werden in deutscher Sprache abgehalten.		
<b>Kompetenzen</b>	<p>Das Erlernen von grundlegenden Techniken und Denkweisen zur Lösung diskreter Probleme mit graphentheoretischen Modellen.</p> <p>... In Vorlesungen und Übungen werden neben vertieften Fachkenntnissen auch weitergehende Fähigkeiten zum Einordnen, Erkennen, Formulieren und Lösen von Problemen vermittelt und konzeptionelles, analytisches und logisches Denken wird trainiert. Die Übungen dienen neben der Vertiefung des Vorlesungsstoffs auch dem Erwerb von Kommunikationsfähigkeiten und Präsentationskompetenzen.</p>		
<b>Inhalte</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• - Gerichtete und ungerichtete Graphen</li> <li>• - Zusammenhang, Kreise und Schnitte</li> <li>• - Planarität und Dualität</li> <li>• - Eulersche Graphen</li> <li>• - kürzeste Wege, Flüsse, Matchings: Dualitätssätze und Algorithmen</li> <li>• - Knoten- und Kantenfärbungen, chromatisches Polynom</li> <li>• - perfekte Graphen</li> <li>• - Zufallsgraphen, Zusammenhang mit den Ramsey-Zahlen, Eigenschaften fast</li> <li>• aller Graphen, Schwellenfunktionen</li> </ul>		
<b>Hinweise zu Lehr- / Lernformen</b>	Themenfelder der Informatik können nicht ausschließlich durch theoretische Betrachtung erlernt werden, daher ist die Teilnahme an den Übungen und das selbständige Bearbeiten der Aufgaben unerlässlich.		
<b>Weitere Informationen</b>	<p>Literatur: R. Diestel: Graphentheorie, Springer, 1996</p> <p>Golumbic: Algorithmic Graph Theory and Perfect Graphs, Academic Press, 1980</p> <p>D.B. West: Introduction to Graph Theory, Prentice Hall, 1996.</p>		
<b>Verantwortlich</b>	Prof. Dr. Rainer Schrader, Institut für Informatik		

<b>Name</b>	<b>Grundkurs Arbeitsrecht</b>		
<b>Nummer</b>	33001	<b>Arbeitszeit</b>	180 h
<b>Leistungspunkte</b>	6 LP	<b>Turnus</b>	1-semesterig
<b>Präsenzzeit</b>	90 h	<b>Selbststudium</b>	90 h
<b>Qualifikation</b>	Das Modul vermittelt das Grundwissen, das ein Jurist benötigt, der später als Fachanwalt für Arbeitsrecht, als Arbeitsrichter oder in dem Bereich des Personalwesens eines Unternehmens tätig wird. Den Studierenden der Wirtschaftswissenschaften wird das Grundwissen vermittelt, das sie benötigen, wenn sie später im Personalwesen eines Unternehmens tätig werden.		
<b>Einordnung in das Studium</b>	Methoden und Techniken		
<b>Prüfungsmodalitäten</b>	Klausur: 120 Min.		
<b>Zulassungsvoraussetzungen</b>	Keine		
<b>Lehrveranstaltungen</b>	Vorlesung		
<b>Sprache</b>	Die Vorlesung wird in deutscher Sprache abgehalten.		
<b>Kompetenzen</b>	Die Studierenden ... ... erwerben Grundkenntnisse auf dem Gebiet des Arbeitsrechts, um praxisnahe Fallkonstellationen selbstständig lösen zu können. Auf eine Verbindung mit praxisrelevanten Fallgestaltungen wird besonderer Wert gelegt. ... lernen, den arbeitsrechtlichen Stoff in eine zivilrechtliche Klausur korrekt einzubinden. Deshalb werden die Bezüge zum Allgemeinen Teil des BGB und zum Schuldrecht wiederholt und vertieft.		
<b>Inhalte</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Individualarbeitsrecht einschließlich der verfassungsrechtlichen europarechtlichen Grundlagen</li> <li>• Überblick über das kollektive Arbeitsrecht</li> </ul>		
<b>Hinweise zu Lehr-/ Lernformen</b>	Bearbeitung von Fällen Es werden ergänzende Arbeitsgemeinschaften angeboten.		
<b>Weitere Informationen</b>			
<b>Verantwortlich</b>	Univ.-Prof. Dr. Martin Henssler, Institut für Arbeits- und Wirtschaftsrecht, Rechtswissenschaftliche Fakultät		

<b>Name</b>	<b>Grundkurs Handels- und Gesellschaftsrecht</b>		
<b>Nummer</b>	44203	<b>Arbeitszeit</b>	180 h
<b>Leistungspunkte</b>	6 LP	<b>Turnus</b>	1-semesterig
<b>Präsenzzeit</b>	60 h	<b>Selbststudium</b>	120 h
<b>Qualifikation</b>	Vermittlung der Grundlagen des Handels- und Gesellschaftsrechts		
<b>Einordnung in das Studium</b>	Methoden und Techniken		
<b>Prüfungsmodalitäten</b>	Klausur: 120 Min.		
<b>Zulassungsvoraussetzungen</b>	Keine		
<b>Lehrveranstaltungen</b>	Vorlesung und Übung		
<b>Sprache</b>	Die Lehrveranstaltungen werden in deutscher Sprache abgehalten.		
<b>Kompetenzen</b>	<p>Die Studierenden ...</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>... verschaffen sich einen Überblick über die gesetzlichen Grundlagen und die zentralen Inhalte des Handels- und Gesellschaftsrechts.</li> <li>... analysieren Funktionen und Strukturprinzipien dieser Rechtsgebiete anhand ausgewählter Schwerpunkte (Handelsrecht: Kaufmannsbegriff, Handelsregister, Prokura, Firmenrecht, Handelskauf; Gesellschaftsrecht: Organisations- und Haftungsverfassung der Personengesellschaften).</li> <li>... setzen sich kritisch mit der Auslegung und Fortbildung der gesetzlichen Grundlagen dieser Rechtsgebiete durch die höchstrichterliche Rechtsprechung auseinander.</li> <li>... entwickeln auf dieser Grundlage die Fähigkeit, ihnen zuvor unbekannte Fallkonstellationen angemessen zu lösen.</li> </ul>		
<b>Inhalte</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Handelsrecht (insb. Kaufleute, Handelsregister, Handelsfirma, Prokura, Handelsgeschäfte )</li> <li>• Gesellschaftsrecht (insb. GbR, KG, OHG)</li> </ul>		
<b>Hinweise zu Lehr-/ Lernformen</b>	Übung mit Fallbearbeitung		
<b>Weitere Informationen</b>	Veranstaltungsbegleitende Materialien werden angeboten. Das Modul wird von Prof. Grunewald (Handelsrecht) und Dr. Pöschke (Gesellschaftsrecht) angeboten.		
<b>Verantwortlich</b>	Univ.-Prof. Dr. Barbara Grunewald, Institut für Gesellschaftsrecht, Abt. 1, Rechtswissenschaftliche Fakultät, Dr. Moritz Pöschke, Dipl.-Kaufmann, Institut für Gesellschaftsrecht, Abt. 2, Rechtswissenschaftliche Fakultät		

<b>Name</b>	<b>Grundkurs Steuerrecht</b>		
<b>Nummer</b>	45001	<b>Arbeitszeit</b>	180 h
<b>Leistungspunkte</b>	6 LP	<b>Turnus</b>	2-semesterig
<b>Präsenzzeit</b>	60 h	<b>Selbststudium</b>	120 h
<b>Qualifikation</b>	Vermittlung der theoretischen Grundlagen des gesamten Steuerrechts.		
<b>Einordnung in das Studium</b>	Methoden und Techniken		
<b>Prüfungsmodalitäten</b>	Klausur: 120 Min.		
<b>Zulassungsvoraussetzungen</b>	Keine		
<b>Lehrveranstaltungen</b>	Vorlesung und Übung (WS)		
<b>Sprache</b>	Die Lehrveranstaltungen werden in deutscher Sprache abgehalten.		
<b>Kompetenzen</b>	<p>Die Studierenden ...</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>... verschaffen sich einen Überblick über die Gebiete und Gesetze des Steuerrechts.</li> <li>... erörtern die verfassungsrechtlichen Grundlagen der Steuerrechtsordnung. Dazu zählen auf der einen Seite die Bestimmungen der Finanzverfassung, auf der anderen Seite die Verwirklichung der Rechtsstaatlichkeit im Steuerrecht.</li> <li>... gehen auf die systemtragenden Prinzipien des Steuerrechts, namentlich das Leistungsfähigkeitsprinzip, ein.</li> <li>... stellen die Besonderheiten der Rechtsanwendung im Steuerrecht dar.</li> <li>... gehen auf das allgemeine Steuerschuldrecht ein.</li> </ul>		
<b>Inhalte</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Grundgesetz</li> <li>• Einkommensteuergesetz</li> <li>• Verfassungsrechtliche Sachverhalte mit Falllösungen</li> </ul>		
<b>Hinweise zu Lehr-/ Lernformen</b>	Übung mit Fallbearbeitung		
<b>Weitere Informationen</b>	Veranstaltungsbegleitende Folienskripte und Fallsammlungen werden angeboten.		
<b>Verantwortlich</b>	Univ.-Prof. Dr. Johanna Hey, Institut für Steuerrecht, Rechtswissenschaftliche Fakultät		

<b>Name</b>	<b>Grundlagendidaktischer Arbeit</b>		
<b>Nummer</b>	49301	<b>Arbeitszeit</b>	180 h
<b>Leistungspunkte</b>	6 LP	<b>Turnus</b>	2-semesterig (WS)
<b>Präsenzzeit</b>	90 h	<b>Selbststudium</b>	90 h
<b>Qualifikation</b>	Basisqualifikation für didaktische Tätigkeiten in Beruf und Studium		
<b>Einordnung in das Studium</b>	Major Wirtschaftspädagogik		
<b>Prüfungsmodalitäten</b>	mündliche Prüfung		
<b>Zulassungsvoraussetzungen</b>	Keine		
<b>Lehrveranstaltungen</b>	Blockveranstaltungen: Orientierungsseminar und -übung (Workshops)		
<b>Sprache</b>	Die Lehrveranstaltungen werden in deutscher Sprache abgehalten.		
<b>Kompetenzen</b>	<p>Die Studierenden ...</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>... erstellen ein individuelles Stärken-Schwächen-Profil ihrer didaktischen Grundfertigkeiten.</li> <li>... erläutern didaktische Grundbegriffe, Kategorien und Prinzipien.</li> <li>... charakterisieren didaktische Modelle und Lerntheorien und grenzen diese wissenschaftssystematisch voneinander ab.</li> <li>... bereiten Arbeitsergebnisse didaktisch auf und stellen diese mit unterschiedlichen methodischen Stilmitteln und Medien vor.</li> <li>... beschreiben die Anforderungen und Studienoptionen des Studiengangs, formulieren Erwartungen an das Arbeitsverhalten und die Qualität der Lehre in Lernverträgen.</li> <li>... suchen und sichten themenzentriert Literatur, erstellen Zusammenfassungen und ein Literaturportfolio für ihr individuelles Studienprofil und legen ein Studienglossar an.</li> <li>... führen ein Lernportfolio und kennen die Nutzungsmöglichkeiten der ILIAS- Lernplattform.</li> </ul>		
<b>Inhalte</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Studienaufbau</li> <li>• Didaktische Prinzipien und Maximen</li> <li>• Lerntheorien</li> <li>• Lehrmethoden und Medien</li> <li>• Lern- und Arbeitstechniken</li> <li>• Lerndokumentation</li> </ul>		
<b>Hinweise zu Lehr-/ Lernformen</b>	Das Modul dient der Orientierung und dem Kennenlernen der Studiengruppe. Es findet in Blockveranstaltungen (mit Einzel- und Gruppenübungen, mit Vorlesungs- und Seminarelementen) i.d.R. ab der ersten Oktoberwoche des Jahres bis Vorlesungsbeginn statt. Nähere Informationen werden ab August des Jahres per Internet bekannt gemacht.		
<b>Weitere Informationen</b>	Pflichtlektüre wird zu Beginn der Veranstaltung ausgeteilt.		
<b>Verantwortlich</b>	Geschäftsführender Direktor des Instituts für Berufs-, Wirtschafts- und Sozialpädagogik		

<b>Name</b>	<b>Grundlagen, Grenzen und Möglichkeiten der Naturheilkunde und Homöopathie</b>		
<b>Nummer</b>	86104	<b>Arbeitszeit</b>	180 h
<b>Leistungspunkte</b>	6 LP	<b>Turnus</b>	2-semesterig
<b>Präsenzzeit</b>	30 h	<b>Selbststudium</b>	150 h
<b>Qualifikation</b>	Evidenzbasierte Naturheilverfahren: von Patienten und Leistungsträgern empfohlene Prophylaxe- und Therapieoptionen		
<b>Einordnung in das Studium</b>	Minor Medizin		
<b>Prüfungsmodalitäten</b>	Klausur, mündliche Prüfung, Hausarbeit, Referat		
<b>Zulassungsvoraussetzungen</b>	Keine		
<b>Lehrveranstaltungen</b>	Vorlesung (WS)		
<b>Sprache</b>	Die Vorlesung wird in deutscher Sprache abgehalten.		
<b>Kompetenzen</b>	<p>Die Studierenden ...</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>... analysieren Studien zur Naturheilkunde und wenden die Methoden der evidenzbasierten Medizin auf diese an.</li> <li>... lernen die Grundlagen der Naturheilkunde sowie der Komplementärmedizin kennen.</li> <li>... verstehen die Arten und Prinzipien der Rehabilitationsmedizin.</li> <li>... ordnen die Rolle von Naturheilkunde, physikalischer Medizin und Rehabilitation im Gesundheitswesen ein.</li> </ul>		
<b>Inhalte</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Grundlagen, Grenzen und Möglichkeiten einer evidenzbasierten Naturheilkunde</li> <li>• Grundlagen, Grenzen und Möglichkeiten einer evidenzbasierten Komplementärmedizin</li> <li>• Prinzipien der physikalischen Medizin</li> <li>• Arten der Rehabilitation</li> <li>• Grundprinzipien der Rehabilitation</li> </ul>		
<b>Hinweise zu Lehr-/ Lernformen</b>			
<b>Weitere Informationen</b>	Pflichtlektüre wird zu Beginn des Semesters bekannt gegeben.		
<b>Verantwortlich</b>	Prof. Dr. Josef Beuth		

## Module H

<b>Name</b>	<b>Handlungs- und Entscheidungstheorie</b>		
<b>Nummer</b>	12013	<b>Arbeitszeit</b>	180 h
<b>Leistungspunkte</b>	6 LP	<b>Turnus</b>	4-semesterig
<b>Präsenzzeit</b>	30 h	<b>Selbststudium</b>	150 h
<b>Qualifikation</b>	Kenntnisse über sozialwissenschaftliche Handlungs- und Entscheidungstheorien		
<b>Einordnung in das Studium</b>	Major Soziologie und empirische Sozialforschung Minor Soziologie und empirische Sozialforschung		
<b>Prüfungsmodalitäten</b>	Referat und Hausarbeit Die erfolgreiche Teilnahme an dem Modul wird durch erfolgreiches Bestehen von Referat und Hausarbeit nachgewiesen. Die Modulnote ergibt sich aus der Hausarbeitsnote.		
<b>Zulassungsvoraussetzungen</b>	Medienwissenschaften, Regionalstudien China, Regionalstudien Lateinamerika, Regionalstudien Ost und Mitteleuropa: Lineare Modelle Sonstige Studiengänge: Keine		
<b>Lehrveranstaltungen</b>	Seminar (WS 10/11)		
<b>Sprache</b>	Das Seminar kann in englischer Sprache abgehalten werden (siehe KLIPS).		
<b>Kompetenzen</b>	Die Studierenden ... ... verstehen die unterschiedlichen Theorien und Ansätze über menschliches Entscheidungsverhalten. ... bewerten spieltheoretische Modelle und deren Anwendung in strategischen Entscheidungssituationen. ... analysieren Paradoxien und Anomalien des Entscheidungsverhaltens. ... kennen entsprechende experimentelle Designs, die in der Entscheidungsforschung angewendet werden.		
<b>Inhalte</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Anthropologische Grundlagen menschlichen Entscheidungsverhaltens</li> <li>• Rational Choice-Ansätze</li> <li>• Subjective Expected Utility-Ansätze (SEU-Ansätze)</li> <li>• Messung von Präferenzen</li> <li>• Entscheidungsverhalten unter Sicherheit und unter Unsicherheit</li> <li>• Soziologische und psychologische Ansätze der Entscheidungsfindung</li> <li>• Spieltheorie</li> <li>• Social Choice</li> </ul>		
<b>Hinweise zu Lehr- / Lernformen</b>	Referate und Hausarbeiten der Studierenden, Gruppendiskussionen		
<b>Weitere Informationen</b>	Die Veranstaltung kann nur über KLIPS belegt werden. Die Prüfungsanmeldung muss beim jeweiligen zuständigen Prüfungsamt erfolgen. Pflichtlektüre wird in jedem Semester bekannt gegeben; zum Selbststudium wird ggf. ein didaktisch vorbereiteter Reader bereitgestellt.		
<b>Verantwortlich</b>	Univ.-Prof. Dr. Karsten Hank, Seminar für Soziologie		

<b>Name</b>	<b>Hauptseminar Außenpolitik</b>		
<b>Nummer</b>	53049	<b>Arbeitszeit</b>	180 h
<b>Leistungspunkte</b>	6 LP	<b>Turnus</b>	2-semesterig
<b>Präsenzzeit</b>	30 h	<b>Selbststudium</b>	150 h
<b>Qualifikation</b>	Tätigkeiten in Wissenschaft, Wirtschaft und Verwaltung, Organisationen, Verbänden und Medien.		
<b>Einordnung in das Studium</b>	Major Politikwissenschaft Minor Politikwissenschaft Minor Internationale Beziehungen		
<b>Prüfungsmodalitäten</b>	Referat und Hausarbeit (Gewichtung in der Endnote: jeweils 50%) oder sonstige Prüfungsleistung		
<b>Zulassungsvoraussetzungen</b>	Keine		
<b>Lehrveranstaltungen</b>	Seminar (SS)		
<b>Sprache</b>	Das Seminar wird in deutscher Sprache abgehalten.		
<b>Kompetenzen</b>	<p>Die Studierenden ...</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>... identifizieren weiterführende Fragen der Außenpolitikanalyse im Hinblick auf die wechselseitigen Beziehungen zwischen Außenpolitik und internationaler Politik sowie innenpolitischen Restriktionen anhand von Sekundär- und Primärliteratur.</li> <li>... erkennen unterschiedliche theoretische Zugänge und empirische Forschungsergebnisse der Analyse des Zusammenhanges zwischen Außenpolitik und internationaler Politik sowie innenpolitischen Restriktionen und problematisieren diese mit Blick auf ausgewählte empirische Fragestellungen und setzen diese in Beziehung.</li> <li>... verorten diese Fragestellungen differenziert im Fach Internationale Beziehungen.</li> <li>... wählen theoretische und empirische Fragestellungen und Hypothesen zum Ausgangspunkt eigener Forschung.</li> <li>... Führen empirische Forschungsarbeiten durch.</li> <li>... präsentieren die gewonnenen Erkenntnisse mündlich und schriftlich.</li> <li>... überprüfen die zugrunde gelegten Fragestellungen und Hypothesen anhand der gewonnenen Ergebnisse.</li> </ul>		
<b>Inhalte</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Außenpolitik</li> <li>• Transnationale Politik</li> <li>• Konfliktforschung</li> <li>• Kooperationsforschung</li> <li>• Strategische Studien</li> <li>• Sicherheitspolitik</li> <li>• Informations- und Kommunikationspolitik</li> <li>• Sachbereiche der Außenpolitik</li> <li>• Analyseebenen der Außenpolitik</li> </ul>		
<b>Hinweise zu Lehr-/ Lernformen</b>			
<b>Weitere Informationen</b>	Pflichtlektüre wird in jedem Semester bekannt gegeben.		
<b>Verantwortlich</b>	Univ.-Prof. Dr. Thomas Jäger, Seminar für Politische Wissenschaften		

<b>Name</b>	<b>Hauptseminar Bankbetriebslehre</b>		
<b>Nummer</b>	53001	<b>Arbeitszeit</b>	180 h
<b>Leistungspunkte</b>	6 LP	<b>Turnus</b>	1-semesterig
<b>Präsenzzeit</b>	30 h	<b>Selbststudium</b>	150 h
<b>Qualifikation</b>	Führungstätigkeiten in Banken und bei Finanzdienstleistern.		
<b>Einordnung in das Studium</b>	Minor Bankbetriebslehre		
<b>Prüfungsmodalitäten</b>	Referat (50%) und Hausarbeit (50% Gewichtung in der Endnote)		
<b>Zulassungsvoraussetzungen</b>	Eines der Module <ul style="list-style-type: none"> <li>• Risikomanagement</li> <li>• Institutionenökonomik</li> </ul>		
<b>Lehrveranstaltungen</b>	Hauptseminar		
<b>Sprache</b>	Das Hauptseminar wird in deutscher Sprache abgehalten.		
<b>Kompetenzen</b>	Die Studierenden ... <ul style="list-style-type: none"> <li>... führen eine eigenständige Literatur- und Internetrecherche durch.</li> <li>... arbeiten sich selbständig in den gewählten Themenkomplex ein.</li> <li>... verfassen eine schriftliche Hausarbeit zum gewählten Thema.</li> <li>... halten ein Einzel- oder Gruppenreferat von 60 Minuten.</li> <li>... halten Koreferate zu den Referaten anderer Teilnehmer.</li> </ul>		
<b>Inhalte</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Wechselnd</li> </ul>		
<b>Hinweise zu Lehr-/ Lernformen</b>			
<b>Weitere Informationen</b>	Pflichtlektüre wird in jedem Semester bekannt gegeben.		
<b>Verantwortlich</b>	Univ.-Prof. Dr. Thomas Hartmann-Wendels, Seminar für Allgemeine Betriebswirtschaftslehre und Bankbetriebslehre		

<b>Name</b>	<b>Hauptseminar Betriebswirtschaftliche Steuerlehre</b>		
<b>Nummer</b>	53004	<b>Arbeitszeit</b>	180 h
<b>Leistungspunkte</b>	6 LP	<b>Turnus</b>	1-semesterig
<b>Präsenzzeit</b>	20 h	<b>Selbststudium</b>	160 h
<b>Qualifikation</b>	Die erworbenen Kenntnisse und Fähigkeiten sind besonders für Tätigkeiten in der Steuerberatung oder in Steuerabteilungen von Unternehmen, in der Unternehmensberatung, im Finanzbereich im Management sowie im wissenschaftlichen Bereich geeignet.		
<b>Einordnung in das Studium</b>	Major Accounting and Taxation Minor Accounting Minor Betriebswirtschaftliche Steuerlehre		
<b>Prüfungsmodalitäten</b>	Hausarbeit und Teilnahme am Seminar. Zulassungsvoraussetzung für die Hausarbeit ist die regelmäßige erfolgreiche Teilnahme am Seminar.		
<b>Zulassungsvoraussetzungen</b>	Keine		
<b>Lehrveranstaltungen</b>	Seminar		
<b>Sprache</b>	Das Seminar wird in deutscher Sprache abgehalten.		
<b>Kompetenzen</b>	Die Studierenden ... ... setzen sich wissenschaftlich mit aktuellen Themen der Betriebswirtschaftlichen Steuerlehre und Rechnungslegung auseinander. ... erarbeiten eigenständig eine Hausarbeit zu einem Thema der Betriebswirtschaftlichen Steuerlehre und Rechnungslegung. ... stellen das Thema im Hauptseminar in einem Vortrag vor. ... diskutieren die im Hauptseminar vorgestellten Themen.		
<b>Inhalte</b>	Aktuelle Themen der Betriebswirtschaftlichen Steuerlehre		
<b>Hinweise zu Lehr-/ Lernformen</b>			
<b>Weitere Informationen</b>	Bearbeitungshinweise und Pflichtlektüre werden in jedem Semester bekannt gegeben.		
<b>Verantwortlich</b>	Univ.-Prof. Dr. Norbert Herzig, Seminar für Allgemeine Betriebswirtschaftslehre und Betriebswirtschaftliche Steuerlehre		

<b>Module</b>	<b>Hauptseminar Business Policy and Logistics</b>		
<b>Number</b>	53057	<b>Workload</b>	180 h
<b>Credit Points</b>	6 CP	<b>Recurrence Frequency</b>	Every term
<b>Attendance</b>	30 h	<b>Independent Studies</b>	150 h
<b>Qualifications</b>	Internal/ external consultancy, planning staff		
<b>Module is allocated to</b>	Major Corporate Development - Strategy, Organisation and Human Resources Major Supply Chain Management Minor Corporate Development - Strategy, Organisation and Human Resources Minor Production and Logistics Management		
<b>Examination Requirements</b>	Presentation/ paper		
<b>Prerequisites for Admission</b>	None		
<b>Courses</b>	Seminar		
<b>Language</b>	If not indicated otherwise, the seminar will be held in English.		
<b>Learning Objectives</b>	Students... ... deal with issues, concepts and methods from the area of management and logistics as fields of research. ... tackle a specific topic of the field of research on their own authority. ... are able to work in an academic context. This particularly comprises the structuring of an academic work, the ability to deal with relevant literature and to apply academic methods.		
<b>Contents</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Constantly changing</li> </ul>		
<b>Information about Teaching and Learning Methods</b>	The focus of the seminar lies in tackling a specific topic on one's own authority, which can also happen in small groups. Lecturers support students in structuring and tackling their topics. Presenting and discussing individual results in the final class as well as dealing with related issues fosters the ability to work on academic topics.		
<b>Additional Information</b>	The schedule of the course will be announced at the end of the preceding term in ILIAS.		
<b>Responsible Faculty Member</b>	Univ.-Prof. Dr. Dr. h.c. Werner Delfmann, Seminar für Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, Unternehmensführung und Logistik (General Business Administration, Business Policy and Logistics)		

<b>Module</b>	<b>Hauptseminar Controlling / Advaned Seminar Controlling</b>		
<b>Number</b>	53005	<b>Workload</b>	180 h
<b>Credit Points</b>	6 CP	<b>Recurrence Frequency</b>	Each term
<b>Attendance</b>	20 h	<b>Independent Studies</b>	160 h
<b>Qualification</b>	Aptitude for scientific work		
<b>Module is allocated to</b>	Major Accounting and Taxation Minor Accounting Minor Controlling		
<b>Examination requirements</b>	Preparation of a seminar paper (70%), course presentation (45 min., 30% weight of final grade)		
<b>Prerequisites for Admissions</b>	None		
<b>Courses</b>	Block seminar		
<b>Language</b>	The seminar will be held in English.		
<b>Learning Objectives</b>	<p>Students...</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>... independently make themselves familiar with current scientific issues in controlling... evaluate the issue-specific scientific literature</li> <li>... write a seminar paper</li> <li>... create a (group) presentation on the subject worked on</li> <li>... present the outcomes to the seminar</li> <li>... actively participate in the discussion of the presented papers</li> </ul>		
<b>Contents</b>	The topics of the seminar in the subsequent term will be announced by the end of each term		
<b>Information about Teaching and Learning Methods</b>			
<b>Additional Information</b>	Required reading will be announced in the seminar		
<b>Responsible Faculty Member</b>	Univ.-Prof. Dr. Carsten Homburg, Department of Business Administration and Management Accounting		

<b>Module</b>	<b>Hauptseminar Corporate Development and Business Ethics / Advanced Seminar Corporate Development and Business Ethics</b>		
<b>Number</b>	29208	<b>Workload</b>	180 h
<b>Credit Points</b>	6 CP	<b>Recurrence Frequency</b>	Every term
<b>Attendance</b>	30h	<b>Independent Studies</b>	150h
<b>Qualifications</b>	Internal/ external consultancy, planning staff		
<b>Module is allocated to</b>	Major Corporate Development - Strategy, Organization and Human Resources Minor Corporate Development - Strategy, Organization and Human Resources		
<b>Examination Requirements</b>	Presentation (40%), Essay (60%)		
<b>Prerequisites for Admission</b>	None		
<b>Courses</b>	Seminar		
<b>Language</b>	The course will be given in English.		
<b>Learning Objectives</b>	Students... ... discuss and debate current topics in the field of corporate development. ... comprehend and select the academic literature that is relevant for a specific task and topic ... write an academic paper to get well prepared for the master thesis. ... apply theoretical and conceptual approaches to concrete examples. ... help organising the final class, where they discuss their conclusions actively.		
<b>Contents</b>	Constantly changing		
<b>Information about Teaching and Learning Methods</b>	The focus of the seminar lies in tackling a specific topic either on one's own authority or in small groups. Lecturers support students in structuring and tackling their topics. Presenting and discussing individual results in the final class as well as dealing with related issues fosters the ability to work on academic topics.		
<b>Additional Information</b>	A advanced seminar from the field of Corporate Development is offered in every term, either by Prof. Delfmann (Business Policy and Logistics), Prof. Ebers (Corporate Development), Prof. Sliwka (Human Resource Management) or Prof. Irlenbusch (Corporate Development and Business Ethics).		
<b>Responsible Faculty Member</b>	Univ.-Prof. Dr. Bernd Irlenbusch, Seminar für Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, Corporate Development and Business Ethics (General Business Administration, Corporate Development and Business Ethics)		

<b>Name</b>	<b>Hauptseminar Das politische System der EU: Strategische und konzeptionelle Ansätze</b>		
<b>Nummer</b>	53053	<b>Arbeitszeit</b>	180 h
<b>Leistungspunkte</b>	6 LP	<b>Turnus</b>	2-semesterig
<b>Präsenzzeit</b>	30 h	<b>Selbststudium</b>	150 h
<b>Qualifikation</b>	Vorbereitung auf Tätigkeiten in der deutschen und europäischen Verwaltung, in Verbänden, Medien und in der Wissenschaft.		
<b>Einordnung in das Studium</b>	Major Politikwissenschaft Minor Politikwissenschaft		
<b>Prüfungsmodalitäten</b>	Hausarbeit (70 %) und entweder Referat oder praktische Übung (ggf. Simulation) (30 % Gewichtung in der Endnote)		
<b>Zulassungsvoraussetzungen</b>	Keine		
<b>Lehrveranstaltungen</b>	Hauptseminar (SS)		
<b>Sprache</b>	Das Hauptseminar kann in deutscher oder englischer Sprache abgehalten werden (siehe KLIPS).		
<b>Kompetenzen</b>	<p>Die Studierenden ...</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>... greifen die politische und politikwissenschaftliche Diskussion zur Europäischen Union auf.</li> <li>... vertiefen und erweitern das theoretische Wissen im Hinblick auf empirische Anwendungsmöglichkeiten.</li> <li>... wenden Theorien und Konzepte auf die Untersuchung der aktuellen empirischen Ereignisse und Entwicklungen sowie auf politische Entscheidungssituationen an.</li> <li>... identifizieren und analysieren die politischen Entscheidungs- und Interaktionsprozesse und lokalisieren diese durch praktische Übungen (Simulationen) oder Erfahrungen vor Ort in den Entscheidungszentren der europäischen Politik (Exkursionen) und vollziehen so die Komplexität europäischer und internationaler Verhandlungen nach.</li> </ul>		
<b>Inhalte</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Theorien der europäischen Integration</li> <li>• Strategien und Szenarien der Entwicklung der EU zwischen Erweiterung und Vertiefung</li> <li>• Konzeptionelle Ansätze zur Analyse des EU-Systems im Langzeitrend</li> <li>• Die konstitutionelle und institutionelle Architektur der Europäischen Union</li> </ul>		
<b>Hinweise zu Lehr-/ Lernformen</b>	ggf. Simulation von europäischen Verhandlungsprozessen; Exkursionen		
<b>Weitere Informationen</b>	Pflichtlektüre wird in jedem Semester bekannt gegeben.		
<b>Verantwortlich</b>	Univ.-Prof. Dr. Wolfgang Wessels, Seminar für Politische Wissenschaften; Ansprechpartnerin: Katharina Eckert M.A., Seminar für Politische Wissenschaften		

<b>Name</b>	<b>Hauptseminar Decision Support Systems and Operations Research</b>		
<b>Nummer</b>	53041	<b>Arbeitszeit</b>	180 h
<b>Leistungspunkte</b>	6 LP	<b>Turnus</b>	2-semesterig
<b>Präsenzzeit</b>	30 h	<b>Selbststudium</b>	150 h
<b>Qualifikation</b>	Wissenschaftliches Referat		
<b>Einordnung in das Studium</b>	Major Information Systems Minor Information Systems		
<b>Prüfungsmodalitäten</b>	Referat		
<b>Zulassungsvoraussetzungen</b>	Pflichtveranstaltungen des Bereichs Information Systems		
<b>Lehrveranstaltungen</b>	Hauptseminar (SS)		
<b>Sprache</b>	Das Hauptseminar wird in deutscher Sprache abgehalten.		
<b>Kompetenzen</b>	Die Studierenden ... ... suchen, interpretieren, systematisieren und präsentieren Material für ein wissenschaftliches Referat über ein begrenztes Thema. ... präsentieren, verteidigen und diskutieren ihre Ergebnisse in der Arbeitsgruppe		
<b>Inhalte</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Wechselnde Themen</li> </ul>		
<b>Hinweise zu Lehr-/ Lernformen</b>	Präsentation und Diskussion von Vorträgen, die unter Anleitung als schriftliche Referate vorbereitet werden.		
<b>Weitere Informationen</b>	Pflichtlektüre und Themenstellung werden gegen Ende des vorausgehenden Semesters bekannt gegeben. Die Entscheidung über die Themenvergabe geschieht nach Ankündigung gegen Ende des vorausgehenden Semesters.		
<b>Verantwortlich</b>	Univ.-Prof. Dr. Dr. Ulrich Derigs, Seminar für Wirtschaftsinformatik und Operations Research		

<b>Name</b>	<b>Hauptseminar Entwicklung von Informationssystemen</b>		
<b>Nummer</b>	53039	<b>Arbeitszeit</b>	180 h
<b>Leistungspunkte</b>	6 LP	<b>Turnus</b>	1-semesterig
<b>Präsenzzeit</b>	30 h	<b>Selbststudium</b>	150 h
<b>Qualifikation</b>	Wissenschaftliches Referat		
<b>Einordnung in das Studium</b>	Major Information Systems Minor Information Systems		
<b>Prüfungsmodalitäten</b>	Referat		
<b>Zulassungsvoraussetzungen</b>	12 LP aus Modulen des Major bzw. Minor Information Systems		
<b>Lehrveranstaltungen</b>	Hauptseminar (WS + SS)		
<b>Sprache</b>	Das Hauptseminar wird in deutscher Sprache abgehalten.		
<b>Kompetenzen</b>	Die Studierenden ... ... suchen, interpretieren, systematisieren und präsentieren Material für ein wissenschaftliches Referat über ein begrenztes Thema. ... präsentieren, verteidigen und diskutieren ihre Ergebnisse in der Arbeitsgruppe ... .		
<b>Inhalte</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Wechselnde Themen</li> </ul>		
<b>Hinweise zu Lehr-/ Lernformen</b>	Präsentation und Diskussion von Vorträgen, die unter Anleitung als schriftliche Referate vorbereitet werden.		
<b>Weitere Informationen</b>	Pflichtlektüre und Themenstellung werden gegen Ende des vorausgehenden Semesters bekannt gegeben. Die Entscheidung über die Themenvergabe geschieht nach Ankündigung gegen Ende des vorausgehenden Semesters.		
<b>Verantwortlich</b>	Univ.-Prof. Dr. Werner Mellis, Seminar für Wirtschaftsinformatik und Systementwicklung		

<b>Name</b>	<b>Hauptseminar Externe Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung</b>		
<b>Nummer</b>	53014	<b>Arbeitszeit</b>	180 h
<b>Leistungspunkte</b>	6 LP	<b>Turnus</b>	1-semesterig
<b>Präsenzzeit</b>	30 h	<b>Selbststudium</b>	150 h
<b>Qualifikation</b>	Die erworbenen Kenntnisse sind relevant für die selbstständige Erstellung und die Präsentation einer wissenschaftlichen Arbeit im Bereich Wirtschaftsprüfung und externe Rechnungslegung.		
<b>Einordnung in das Studium</b>	Major Accounting and Taxation Minor Accounting Minor Wirtschaftsprüfung		
<b>Prüfungsmodalitäten</b>	Hausarbeit (50%) und Referat (50% Gewichtung in der Endnote)		
<b>Zulassungsvoraussetzungen</b>	Keine		
<b>Lehrveranstaltungen</b>	Seminar		
<b>Sprache</b>	Das Seminar wird in deutscher Sprache abgehalten.		
<b>Kompetenzen</b>	Die Studierenden ... erstellen selbstständig eine wissenschaftliche Arbeit im Wege der Rezeption aktueller wissenschaftlicher Quellen. ... erörtern die formalen Anforderungen wissenschaftlichen Arbeitens. ... werden mit der konzeptionellen Vorgehensweise wissenschaftlichen Arbeitens vertraut gemacht. ... vertiefen anhand eigener Erfahrungen die Regeln der Präsentation wissenschaftlicher Ergebnisse.		
<b>Inhalte</b>	Schwerpunktt Themen aus den Veranstaltungen des vorangegangenen Semesters Aktuell diskutierte Themen in Wissenschaft und Praxis		
<b>Hinweise zu Lehr-/ Lernformen</b>	Seminarvortrag und Diskussion		
<b>Weitere Informationen</b>	Rahmenthema und Einzelthemen mit ausgewählten Einstiegsquellen		
<b>Verantwortlich</b>	Univ.-Prof. Dr. Christoph Kuhner, Seminar für Allgemeine Betriebswirtschaftslehre und Wirtschaftsprüfung		

<b>Name</b>	<b>Hauptseminar Finanzinstitutionen</b>		
<b>Nummer</b>	53064	<b>Arbeitszeit</b>	180 h
<b>Leistungspunkte</b>	6 LP	<b>Turnus</b>	1-semesterig
<b>Präsenzzeit</b>	30 h	<b>Selbststudium</b>	150 h
<b>Qualifikation</b>	Führungstätigkeit in Banken und anderen Finanzdienstleistern		
<b>Einordnung in das Studium</b>	Major Finance Minor Finance		
<b>Prüfungsmodalitäten</b>	Referat (50%) und Hausarbeit (50% Gewichtung in der Endnote)		
<b>Zulassungsvoraussetzungen</b>	Eines der Module <ul style="list-style-type: none"> <li>• Institutionenökonomik</li> <li>• Insurance Economics</li> <li>• Risikomanagement in Banken</li> <li>• Value-Based Management of Insurance Companies</li> </ul>		
<b>Lehrveranstaltungen</b>	Hauptseminar		
<b>Sprache</b>	Das Hauptseminar wird in deutscher Sprache abgehalten.		
<b>Kompetenzen</b>	Die Studierenden ... <ul style="list-style-type: none"> <li>... führen eine eigenständige Literatur- und Internetrecherche durch.</li> <li>... arbeiten sich selbständig in den gewählten Themenkomplex ein.</li> <li>... verfassen eine schriftliche Hausarbeit zum gewählten Thema.</li> <li>... halten ein Einzel- oder Gruppenreferat von 60 Minuten.</li> <li>... halten Koreferate zu den Referaten anderer Teilnehmer.</li> </ul>		
<b>Inhalte</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• wechselnd</li> </ul>		
<b>Hinweise zu Lehr-/ Lernformen</b>			
<b>Weitere Informationen</b>	Pflichtlektüre wird in jedem Semester bekannt gegeben.		
<b>Verantwortlich</b>	Univ.-Prof. Dr. Thomas Hartmann-Wendels, Seminar für Allgemeine Betriebswirtschaftslehre und Bankbetriebslehre; Univ.-Prof. Dr. Heinrich R. Schradin, Seminar für Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, Risikomanagement und Versicherungslehre		

<b>Module</b>	<b>Hauptseminar Handel und Kundenmanagement I / Advanced Seminar I Retailing and Customer Management</b>		
<b>Number</b>	53007	<b>Workload</b>	180 h
<b>Credit Points</b>	6 CP	<b>Recurrence Frequency</b>	Usually every term
<b>Attendance</b>	30 h	<b>Independent Studies</b>	150 h
<b>Qualifications</b>	Management activities in retailing and marketing		
<b>Module is allocated to</b>	Major Marketing Minor Marketing Minor Retail Management		
<b>Examination Requirements</b>	Every participant writes a paper comprising approx. 10-15 pages and presents it in class. Team work is possible.		
<b>Prerequisites for Admission</b>	None		
<b>Courses</b>	Seminar		
<b>Language</b>	The language of the seminar can be German or English. Further information can be found in the corresponding announcement. The paper can be written in German or English.		
<b>Learning Objectives</b>	Students... ... integrate academic articles and to evaluate them critically. ... develop and to evaluate current problems in the field of retailing and customer management ... advance hypotheses and to test them. ... autonomously write academic texts. ... present the topics they have worked on in class.		
<b>Contents</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Current topics from the field of Retailing</li> <li>• Current topics from the field of Customer Management</li> </ul>		
<b>Information about Teaching and Learning Methods</b>			
<b>Additional Information</b>	The topics of the advanced seminar will change in every term. A list with the topics will be published before the term starts. At times, projects are the focus of the course.		
<b>Responsible Faculty Member</b>	Univ.-Prof. Dr. Werner Reinartz, Seminar für Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, Handel und Kundenmanagement (General Business Administration, Retailing and Customer Management)		

<b>Module</b>	<b>Hauptseminar Handel und Kundenmanagement II / Advanced Seminar II Retailing and Customer Management</b>		
<b>Number</b>	24304	<b>Workload</b>	180 h
<b>Credit Points</b>	6 CP	<b>Recurrence Frequency</b>	irregular
<b>Attendance</b>	30 h	<b>Independent Studies</b>	150 h
<b>Qualifications</b>	Management activities in retailing and marketing		
<b>Module is allocated to</b>	Major Marketing		
<b>Examination Requirements</b>	Every participant writes a paper comprising approx. 10-15 pages and presents it in class. Team work is possible.		
<b>Prerequisites for Admission</b>	None		
<b>Courses</b>	Seminar		
<b>Language</b>	The language of the seminar can be German or English. Further information can be found in the corresponding announcement. The paper can be written in German or English.		
<b>Learning Objectives</b>	<p>Students...</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>... integrate academic articles and to evaluate them critically.</li> <li>... develop and to evaluate current problems in the field of retailing and customer management</li> <li>... advance hypotheses and to test them.</li> <li>... autonomously write academic texts.</li> <li>... present the topics they have worked on in class.</li> </ul>		
<b>Contents</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Current topics from the field of Retailing</li> <li>• Current topics from the field of Customer Management</li> </ul>		
<b>Information about Teaching and Learning Methods</b>			
<b>Additional Information</b>	The topics of the advanced seminar will change in every term. A list with the topics will be published before the term starts. At times, projects are the focus of the course.		
<b>Responsible Faculty Member</b>	Jun.-Prof. Dr. Maik Eisenbeiss, Seminar für Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, Handel und Kundenmanagement (General Business Administration, Retailing and Customer Management)		

<b>Module</b>	<b>Hauptseminar Handel und Kundenmanagement III / Advanced Seminar III Retailing and Customer Management</b>		
<b>Number</b>	24305	<b>Workload</b>	180 h
<b>Credit Points</b>	6 CP	<b>Recurrence Frequency</b>	irregular
<b>Attendance</b>	30 h	<b>Independent Studies</b>	150 h
<b>Qualifications</b>	Management activities in retailing and marketing		
<b>Module is allocated to</b>	Major Marketing		
<b>Examination Requirements</b>	Every participant writes a paper comprising approx. 10-15 pages and presents it in class. Team work is possible.		
<b>Prerequisites for Admission</b>	None		
<b>Courses</b>	Seminar		
<b>Language</b>	The language of the seminar can be German or English. Further information can be found in the corresponding announcement. The paper can be written in German or English.		
<b>Learning Objectives</b>	<p>Students...</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>... integrate academic articles and to evaluate them critically.</li> <li>... develop and to evaluate current problems in the field of retailing and customer management</li> <li>... advance hypotheses and to test them.</li> <li>... autonomously write academic texts.</li> <li>... present the topics they have worked on in class.</li> </ul>		
<b>Contents</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Current topics from the field of Retailing</li> <li>• Current topics from the field of Customer Management</li> </ul>		
<b>Information about Teaching and Learning Methods</b>			
<b>Additional Information</b>	The topics of the advanced seminar will change in every term. A list with the topics will be published before the term starts. At times, projects are the focus of the course.		
<b>Responsible Faculty Member</b>	Dr. Mark Elsner, Seminar für Allgemeine Betriebswirtschafts-lehre, Handel und Kundenmanagement (General Business Administration, Retailing and Customer Management)		

<b>Name</b>	<b>Hauptseminar Human Resource Management</b>		
<b>Nummer</b>	53061	<b>Arbeitszeit</b>	180 h
<b>Leistungspunkte</b>	6 LP	<b>Turnus</b>	1-semesterig
<b>Präsenzzeit</b>	30 h	<b>Selbststudium</b>	150 h
<b>Qualifikation</b>	Interne/ externe Beratung, Planungsstab.		
<b>Einordnung in das Studium</b>	Major Corporate Development - Strategy, Organization and Human Resources Minor Corporate Development - Strategy, Organization and Human Resources		
<b>Prüfungsmodalitäten</b>	Referat (30-50%) und Hausarbeit (50-70% Gewichtung in der Endnote)		
<b>Zulassungsvoraussetzungen</b>	Keine		
<b>Lehrveranstaltungen</b>	Seminar		
<b>Sprache</b>	Das Seminar kann in englischer Sprache gehalten werden (siehe KLIPS)..		
<b>Kompetenzen</b>	<p>Die Studierenden...</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>... erhalten Einblick in ein aktuelles Themengebiet im Bereich des Corporate Development.</li> <li>... erfassen, recherchieren und selektieren die für eine Aufgabenstellung relevante wissenschaftliche Literatur.</li> <li>... erstellen eine wissenschaftliche Arbeit und erhalten dadurch eine geeignete Vorbereitung auf die Erstellung einer Masterarbeit.</li> <li>... übertragen theoretische und konzeptionelle Ansätze auf die Anwendung in der Unternehmung.</li> <li>... Verfassen schriftliche Arbeiten nach wissenschaftlichen Standards</li> <li>... Präsentieren und diskutieren Forschungsergebnisse vor Fachpublikum</li> <li>... Bereiten themenbezogene Fachliteratur kritisch auf</li> </ul>		
<b>Inhalte</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Wechselnd</li> </ul>		
<b>Hinweise zu Lehr-/ Lernformen</b>	Kern des Seminars ist das eigenverantwortliche Erfassen einer Aufgabenstellung entweder in der Kleingruppe oder in Einzelarbeit. Eine Betreuung durch die Dozenten unterstützt die Strukturierung und Anwendung der Themenkomplexe. Die Präsentation der eigenen Ergebnisse und die Diskussion dieser in der Abschlussveranstaltung erweitert die selbständige Arbeit an einer wissenschaftlichen Fragestellung durch die aktive Auseinandersetzung mit angrenzenden Themengebieten.		
<b>Weitere Informationen</b>	<p>Ein Hauptseminar aus dem Bereich Corporate Development wird jedes Semester im Wechsel von Prof. Delfmann (Unternehmensführung und Logistik), Prof. Ebers (Unternehmensentwicklung und Organisation), Prof. Sliwka (Personalwirtschaftslehre) und Prof. Irlenbusch (Unternehmensentwicklung und Wirtschaftsethik) angeboten.</p> <p>Das Hauptseminarprogramm wird in jedem Semester per Aushang bzw. über die Zentrale Vergabe (<a href="https://wisoanmeldung.uni-koeln.de">https://wisoanmeldung.uni-koeln.de</a>) bekannt gegeben.</p>		
<b>Verantwortlich</b>	Univ.-Prof. Dr. Dirk Sliwka, Seminar für Allgemeine Betriebswirtschaftslehre und Personalwirtschaftslehre		

<b>Name</b>	<b>Hauptseminar Informatik</b>		
<b>Nummer</b>	53038	<b>Arbeitszeit</b>	180h
<b>Leistungspunkte</b>	6 LP	<b>Turnus</b>	2-semesterig (SS)
<b>Präsenzzeit</b>	120h	<b>Selbststudium</b>	160h
<b>Qualifikation</b>	Befähigung zum eigenständigen Vertiefen eines Wissensgebiets, Erlernen selbständiger, forschungsnaher Projektarbeit		
<b>Einordnung in das Studium</b>	Minor Computer Science		
<b>Prüfungsmodalitäten</b>	Die Prüfung setzt sich anteilig aus einer Projektarbeit, einer Hausarbeit und einem Seminarvortrag zusammen.		
<b>Zulassungsvoraussetzungen</b>	Programmierkurs, Grundzüge der Informatik 1 und 2, Programmierpraktikum, mind. ein Modul aus dem Angebot Informatik für Master-Studiengänge		
<b>Lehrveranstaltungen</b>	Einführungsverstaltung zu wissenschaftlichem Arbeiten, eigenständige Projektarbeit, Gruppenvorträge		
<b>Sprache</b>			
<b>Kompetenzen</b>	Die Studierenden sind in der Lage erlernte Kenntnisse eigenständig zu vertiefen, Literaturrecherchen durchzuführen und darauf aufbauend eigenständige Projektarbeit durchzuführen. Die Studierenden können ihre Ergebnisse schlüssig präsentieren und diskutieren.		
<b>Inhalte</b>	Das Hauptseminar vertieft ein den Studierenden bereits bekanntes Gebiet der Informatik. Die Studierenden entwickeln im Laufe des Seminars zu einem vorgegebenen Thema eigenständig ein Projekt, das sie in einer Seminararbeit und einem Vortrag vorstellen.		
<b>Hinweise zu Lehr-/ Lernformen</b>			
<b>Weitere Informationen</b>			
<b>Verantwortlich</b>	Institut für Informatik		

<b>Name</b>	<b>Hauptseminar Information Management</b>		
<b>Nummer</b>	53040	<b>Arbeitszeit</b>	180 h
<b>Leistungspunkte</b>	6 LP	<b>Turnus</b>	2-semesterig
<b>Präsenzzeit</b>	30 h	<b>Selbststudium</b>	150 h
<b>Qualifikation</b>	Wissenschaftliches Referat		
<b>Einordnung in das Studium</b>	Major Information Systems Minor Information Systems		
<b>Prüfungsmodalitäten</b>	Projekt + Referat		
<b>Zulassungsvoraussetzungen</b>	12 LP aus Modulen des Major bzw. Minor Information Systems		
<b>Lehrveranstaltungen</b>	Hauptseminar Das Angebot im WS richtet sich an Studierende des Major Information Systems, das Angebot im SS an Studierende des Minor.		
<b>Sprache</b>	Das Hauptseminar wird in deutscher und / oder englischer Sprache abgehalten.		
<b>Kompetenzen</b>	<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>... suchen, interpretieren, systematisieren und präsentieren Material für ein wissenschaftliches Referat über ein begrenztes Thema.</li> <li>... entwickeln und bewerten im Falle eines projektorientierten oder fallstudienartigen Hauptseminars für eine eng umgrenzte Aufgabenstellung auf der Basis von Literatur und eigener Arbeit in begrenzter Zeit Ansätze und Lösungen.</li> <li>... sammeln Erfahrung in der Disputation ihrer Präsentation und der kritischen Diskussion der Referate ihrer Mitstudierenden.</li> </ul>		
<b>Inhalte</b>	<p>Ausgewählte Fragen aus dem Bereich Information Management, die entweder thematisch oder methodisch orientiert, u.a.:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Strategisches Management von Information (und Wissen) in Informationssystemen</li> <li>• Gestaltung von IT, Alignment und Unternehmenserfolg</li> <li>• Ausgewählte Handlungsfelder, Aufgaben und Maßnahmen des Information Management, z.B. IT-Governance und -Controlling</li> <li>• Analyse sozialer Netzwerke (Social Network Analysis SNA)</li> </ul>		
<b>Hinweise zu Lehr-/ Lernformen</b>	Präsentation und Diskussion von Vorträgen, die unter Anleitung als schriftliche Referate vorbereitet werden. Zur Förderung des Lernerfolges und um den kreativen Anteil zu erhöhen, kann das Hauptseminar auch projektorientiert oder fallstudienartig durchgeführt werden. In diesem Fall wird zusätzlich zur Literatur eine begrenzte Aufgabenstellung vorgegeben. Die schriftliche Arbeit und die Präsentation berichten dann über Ansätze zur Beantwortung oder Lösung auf Basis der Literatur und eigener Arbeit.		
<b>Weitere Informationen</b>	Pflichtlektüre und Themenstellung werden gegen Ende des vorausgehenden Semesters bekannt gegeben. Die Entscheidung über die Themenvergabe geschieht nach Ankündigung gegen Ende des vorausgehenden Semesters.		
<b>Verantwortlich</b>	Univ.-Prof. Dr. Detlef Schoder, Seminar für Wirtschaftsinformatik und Informationsmanagement		

<b>Name</b>	<b>Hauptseminar Internationale Politik</b>		
<b>Nummer</b>	53048	<b>Arbeitszeit</b>	180 h
<b>Leistungspunkte</b>	6 LP	<b>Turnus</b>	2-semesterig
<b>Präsenzzeit</b>	30 h	<b>Selbststudium</b>	150 h
<b>Qualifikation</b>	Tätigkeiten in Wissenschaft, Wirtschaft und Verwaltung, Organisationen, Verbänden und Medien.		
<b>Einordnung in das Studium</b>	Major Politikwissenschaft Minor Politikwissenschaft Minor Internationale Beziehungen		
<b>Prüfungsmodalitäten</b>	Referat und Hausarbeit (Gewichtung in der Endnote: jeweils 50%) oder sonstige Prüfungsleistung		
<b>Zulassungsvoraussetzungen</b>	keine		
<b>Lehrveranstaltungen</b>	Seminar (WS)		
<b>Sprache</b>	Das Seminar wird in deutscher Sprache abgehalten.		
<b>Kompetenzen</b>	<p>Die Studierenden können ...</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>... weiterführende Fragen der Internationalen Beziehungen im Bereich der internationalen Politik anhand von Sekundär- und Primärliteratur aufarbeiten.</li> <li>... diese Fragestellungen mit Blick auf theoretische Konzepte des Faches und empirische Forschungsergebnisse verstehen und problematisieren.</li> <li>... diese Fragestellungen differenziert im Fach Internationale Beziehungen verorten.</li> <li>... theoretische und empirische Fragestellungen und Hypothesen zum Ausgangspunkt eigener Forschung wählen.</li> <li>... empirische Forschungsarbeiten durchführen.</li> <li>... die gewonnenen Erkenntnisse mündlich und schriftlich präsentieren.</li> <li>... die zugrunde gelegten Fragestellungen und Hypothesen anhand der gewonnenen Ergebnisse überprüfen.</li> </ul>		
<b>Inhalte</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Internationale Politik</li> <li>• Transnationale Politik</li> <li>• Konfliktforschung</li> <li>• Kooperationsforschung</li> <li>• Internationale Ordnungspolitik</li> <li>• Sicherheitspolitik</li> <li>• Information und Kommunikation</li> <li>• Sachbereiche der internationalen Politik</li> <li>• Analyseebenen der internationalen Politik</li> </ul>		
<b>Hinweise zu Lehr-/ Lernformen</b>			
<b>Weitere Informationen</b>	Pflichtlektüre wird in jedem Semester bekannt gegeben.		
<b>Verantwortlich</b>	Univ.-Prof. Dr. Thomas Jäger, Seminar für Politische Wissenschaften		

<b>Name</b>	<b>Hauptseminar Kapitalmärkte und Unternehmensfinanzen</b>		
<b>Nummer</b>	53063	<b>Arbeitszeit</b>	180 h
<b>Leistungspunkte</b>	6 LP	<b>Turnus</b>	1-semesterig
<b>Präsenzzeit</b>	30 h	<b>Selbststudium</b>	150 h
<b>Qualifikation</b>	Tätigkeiten in quantitativ orientierten Abteilungen von Unternehmen, Banken und Versicherungen, insb. im Investitionsmanagement, Finanzierungs- und Anlagebereich.		
<b>Einordnung in das Studium</b>	Major Finance Minor Finance		
<b>Prüfungsmodalitäten</b>	Hausarbeit oder andere Prüfungsform		
<b>Zulassungsvoraussetzungen</b>	Zwei der Module <ul style="list-style-type: none"> <li>• Derivate</li> <li>• Investments</li> <li>• Unternehmensbewertung und -kontrolle</li> <li>• Empirical Finance</li> </ul>		
<b>Lehrveranstaltungen</b>	Hauptseminar		
<b>Sprache</b>	Die Veranstaltung kann in englischer Sprache abgehalten werden (siehe KLIPS).		
<b>Kompetenzen</b>	Die Studierenden ... <ul style="list-style-type: none"> <li>... üben das selbständige Erarbeiten einer ausgewählten umfangreichen Problemstellung.</li> <li>... führen hierzu eigenständige Literatur- und Internetrecherche durch.</li> <li>... stellen ihre Problemlösung im Rahmen einer schriftlichen Hausarbeit dar.</li> <li>... halten ein Einzel- oder Gruppenreferat von 60 Minuten zur eigenen Hausarbeit und diskutieren im Rahmen von Koreferaten die Ergebnisse der anderen Teilnehmer.</li> </ul>		
<b>Inhalte</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Aktuelle theoretische und empirische Fragestellungen</li> <li>• Abwechselnd aus den Gebieten Kapitalmärkte, Asset Management und Unternehmensfinanzen</li> </ul>		
<b>Hinweise zu Lehr-/ Lernformen</b>	Seminar		
<b>Weitere Informationen</b>	Die Veranstaltungen werden ggf. nur in der ersten oder zweiten Semesterhälfte und ggf. geblockt gehalten (siehe KLIPS). Die Veranstaltungstermine des Moduls können kurzfristig vor Vorlesungsbeginn angekündigt werden (siehe KLIPS). Die Pflichtlektüre wird in KLIPS bekannt gegeben.		
<b>Verantwortlich</b>	Univ.-Prof. Dr. Dieter Hess, Seminar für Allgemeine Betriebswirtschaftslehre und Unternehmensfinanzen; Univ.-Prof. Dr. Alexander Kempf, Seminar für Allgemeine Betriebswirtschaftslehre und Finanzierungslehre		

<b>Name</b>	<b>Hauptseminar Makroökonomik, Wirtschaftspolitik und öffentliche Finanzen I-III</b>		
<b>Nummer</b>	53068	<b>Arbeitszeit</b>	180 h
<b>Leistungspunkte</b>	6 LP	<b>Turnus</b>	1-2-semesterig
<b>Präsenzzeit</b>	30 h	<b>Selbststudium</b>	150 h
<b>Qualifikation</b>	Tätigkeiten in denen eine eigenständige konzeptionelle Arbeit in den Felder Makroökonomik, Wirtschaftspolitik und öffentliche Finanzen gefordert ist.		
<b>Einordnung in das Studium</b>	Major Economics - Makroökonomik, Wirtschaftspolitik und öffentliche Finanzen Minor Wirtschaftspolitik und öffentliche Finanzen		
<b>Prüfungsmodalitäten</b>	Referat <i>und/oder</i> Hausarbeit oder Projekt (nach Ankündigung)		
<b>Zulassungsvoraussetzungen</b>	Zu einzelnen Hauptseminaren können spezielle Zulassungsvoraussetzungen vorgesehen werden.		
<b>Lehrveranstaltungen</b>	Es werden i.d.R. jedes Semester mehrere Hauptseminare zu verschiedenen inhaltlichen Schwerpunkten angeboten.		
<b>Sprache</b>	Die Lehrveranstaltung kann sowohl in deutscher als auch in englischer Sprache angeboten werden. Die Lehrsprache des jeweiligen Hauptseminares wird vor dem Semester bekannt gegeben.		
<b>Kompetenzen</b>	Die Studierenden ... ... setzen sich eigenständig mit aktuellen wissenschaftlichen und angewandten Fragestellungen auseinander und wenden dabei die im Studium erlangten makroökonomischen, wirtschaftspolitischen und finanzwissenschaftlichen Kenntnisse an. ... bereiten themenbezogene Fachliteratur kritisch auf. ... verfassen schriftliche Arbeiten nach wissenschaftlichen Standards und tragen diese einem Fachpublikum vor. ...		
<b>Inhalte</b>	Die Inhalte orientieren sich an grundlegenden oder aktuellen Fragestellungen und berücksichtigen dabei Methoden des wissenschaftlichen Arbeitens.		
<b>Hinweise zu Lehr-/ Lernformen</b>			
<b>Weitere Informationen</b>	Weitere Informationen werden zu Semesterbeginn bekannt gegeben.		
<b>Verantwortlich</b>	Center for Macroeconomic Research (CMR): Univ.-Prof. Dr. Ralph Andereg, Univ.-Prof. Dr. Martin Barbie, Univ.-Jun.-Prof. Dr. Tino Berger Univ.-Prof. Dr. Felix Bierbrauer Univ.-Prof. Helge Braun, Ph.D., Univ.-Prof. Dr. Peter Funk, Univ.-Prof. Dr. Marcus Hagedorn Univ.-Prof. David A. Jaeger, Ph.D. Univ.-Prof. Dr. Susanne Prantl Univ.-Prof. Dr. Alexander Ludwig Univ.-Prof. Dr. Axel Weber		

<b>Name</b>	<b>Hauptseminar Marketing und Markenmanagement</b>		
<b>Nummer</b>	53002	<b>Arbeitszeit</b>	180 h
<b>Leistungspunkte</b>	6 LP	<b>Turnus</b>	i.d.R. 1-semesterig
<b>Präsenzzeit</b>	30 h	<b>Selbststudium</b>	150 h
<b>Qualifikation</b>	Managementtätigkeiten in Marketing und Vertrieb		
<b>Einordnung in das Studium</b>	Major Marketing Minor Marketing		
<b>Prüfungsmodalitäten</b>	Hausarbeit (60-70%) und Referat (40-30% Gewichtung in der Endnote) in der Regel als Gruppenarbeit		
<b>Zulassungsvoraussetzungen</b>	Keine		
<b>Lehrveranstaltungen</b>	Seminar (Blockveranstaltungen)		
<b>Sprache</b>	Die Themen werden je nach Veranstaltung auf Deutsch und/oder Englisch ausgegeben und bearbeitet.		
<b>Kompetenzen</b>	<p>Die Studierenden ...</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>... setzen sich eigenständig mit einem aktuellen Themengebiet im Bereich des Marketing (insb. in Zusammenhang mit Fragen des Markenmanagement) auseinander und wenden dabei die im Studium erlangten Marketingkenntnisse an.</li> <li>... erfassen, recherchieren und selektieren die für eine Aufgabenstellung relevante wissenschaftliche Literatur.</li> <li>... erstellen eine wissenschaftliche Arbeit und erhalten dadurch eine geeignete Vorbereitung auf die Erstellung einer Masterarbeit.</li> <li>... präsentieren ihre Ergebnisse in einem Vortrag und diskutieren diese mit den anderen Seminarteilnehmern.</li> </ul>		
<b>Inhalte</b>	<p>Je nach Generalthema des Hauptseminars (unterscheidet sich in den Semestern), u.a.:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Markenmanagement</li> <li>• Marktforschung</li> <li>• Preismanagement</li> <li>• Produktmanagement</li> <li>• Kommunikationsmanagement</li> </ul>		
<b>Hinweise zu Lehr-/ Lernformen</b>	<p>Kern des Hauptseminars ist das eigenverantwortliche Erfassen einer Aufgabenstellung in der Kleingruppe. Eine Betreuung durch die Dozenten unterstützt die Strukturierung und Anwendung der Themenkomplexe. Die Präsentation der eigenen Ergebnisse und die Diskussion dieser in der Abschlussveranstaltung erweitert die selbständige Arbeit an einer wissenschaftlichen Fragestellung durch die aktive Auseinandersetzung mit angrenzenden Themengebieten. Zeitweilig findet das Seminar in Projektform statt.</p>		
<b>Weitere Informationen</b>	<p>Die konkreten Inhalte des Hauptseminars unterscheiden sich in jedem Semester. Eine Liste der Themen wird vor Semesterbeginn veröffentlicht.</p>		
<b>Verantwortlich</b>	Univ.-Prof. Dr. Franziska Völckner, Seminar für Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, Marketing und Markenmanagement		

<b>Name</b>	<b>Hauptseminar Marketing und Marktforschung</b>		
<b>Nummer</b>	53009	<b>Arbeitszeit</b>	180 h
<b>Leistungspunkte</b>	6 LP	<b>Turnus</b>	i. d. R. 1-semesterig
<b>Präsenzzeit</b>	30 h	<b>Selbststudium</b>	150 h
<b>Qualifikation</b>	Managementtätigkeiten in Marketing und Vertrieb		
<b>Einordnung in das Studium</b>	Major Marketing Minor Marketing		
<b>Prüfungsmodalitäten</b>	Abgabe einer Hausarbeit (50 %) und Vortrag/Diskussion (50 % Gewichtung in der Endnote)		
<b>Zulassungsvoraussetzungen</b>	Grundkenntnisse in Marketing und multivariaten Methoden sind vorteilhaft.		
<b>Lehrveranstaltungen</b>	Seminar (Blockveranstaltung)		
<b>Sprache</b>	Die Veranstaltung wird in deutscher Sprache abgehalten.		
<b>Kompetenzen</b>	<p>Die Studierenden ...</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>... analysieren, beurteilen und stellen wissenschaftliche Beiträge dar</li> <li>... beurteilen Problemstellungen des Marketings und der Marktforschung .</li> <li>... entwickeln und testen Hypothesen schreiben eigene wissenschaftliche Texte.</li> <li>... halten Vorträge zu den erstellten und bearbeiteten Inhalten.</li> <li>... lernen, sich in der Gruppe zu organisieren und zusammenzuarbeiten.</li> <li>... können ein konsequentes Projekt- und Zeitmanagement betreiben.</li> </ul>		
<b>Inhalte</b>	<p>Je nach Generalthema des Hauptseminars (unterscheidet sich in den Semestern), u. a.:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Marketing Performance Management</li> <li>• Preismanagement</li> <li>• Produktmanagement</li> <li>• Kommunikationsmanagement</li> <li>• Marktforschung</li> <li>• Medienmanagement</li> <li>• Konsumentenverhalten</li> <li>• Seminare in Projektform in Kooperation mit Unternehmen</li> </ul>		
<b>Hinweise zu Lehr-/ Lernformen</b>			
<b>Weitere Informationen</b>	Die konkreten Inhalte des Hauptseminars unterscheiden sich in jedem Semester. Eine Liste der Themen wird vor Semesterbeginn veröffentlicht.		
<b>Verantwortlich</b>	Univ.-Prof. Dr. Marc Fischer, Seminar für Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, Marketing und Marktforschung		

<b>Name</b>	<b>Hauptseminar Mikroökonomik, Institutionen und Märkte I-VI</b>		
<b>Nummer</b>	53065-35070	<b>Arbeitszeit</b>	180 h
<b>Leistungspunkte</b>	6 LP	<b>Turnus</b>	1/2-semesterig
<b>Präsenzzeit</b>	30 h	<b>Selbststudium</b>	150 h
<b>Qualifikation</b>	Selbständiges Erarbeiten von aktuellen wissenschaftlichen Fragestellungen, Umgang mit wissenschaftlicher Literatur		
<b>Einordnung in das Studium</b>	Major Economics - Mikroökonomik, Institutionen und Märkte Major Gesundheitsökonomie		
<b>Prüfungsmodalitäten</b>	Referat (50%) und Hausarbeit (50% Gewichtung in der Endnote), evtl. weitere Leistungen (Prüfungsform wird im Seminar festgelegt)		
<b>Zulassungsvoraussetzungen</b>	Gute mikroökonomische Kenntnisse Zu einzelnen Hauptseminaren können spezielle Zulassungsvoraussetzungen vorgesehen werden.		
<b>Lehrveranstaltungen</b>	Es werden mehrere Hauptseminare zu verschiedenen inhaltlichen Schwerpunkten angeboten. Die Hauptseminare können in Form eines Blockseminars durchgeführt werden.		
<b>Sprache</b>	Die Lehrveranstaltungen können in englischer Sprache abgehalten werden (siehe KLIPS).		
<b>Kompetenzen</b>	Die Studierenden ... ... setzen sich eigenständig mit aktuellen wissenschaftlichen und angewandten Fragestellungen auseinander und wenden dabei die im Studium erlangten mikroökonomischen Kenntnisse an. ... studieren kritisch die themenbezogene wissenschaftliche und angewandte Literatur. ... fassen ihre Erkenntnisse in einer schriftlichen Arbeit zusammen und präsentieren ihre Ergebnisse in einem Vortrag und diskutieren diese mit den anderen Seminarteilnehmern.		
<b>Inhalte</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Aktuelle Themen der Mikroökonomik</li> </ul>		
<b>Hinweise zu Lehr-/ Lernformen</b>			
<b>Weitere Informationen</b>	Die aktuelle Literatur wird zu Semesterbeginn bekannt gegeben.		
<b>Verantwortlich</b>	Univ.-Prof. Dr. Carsten Burhop, Seminar für Wirtschafts- und Unternehmensgeschichte; Univ.-Prof. Dr. Axel Ockenfels, Univ.-Prof. Dr. Patrick Schmitz, Univ.-Prof. Achim Wambach, Ph.D., Staatswissenschaftliches Seminar		

<b>Name</b>	<b>Hauptseminar Politische Theorie</b>		
<b>Nummer</b>	53055	<b>Arbeitszeit</b>	180 h
<b>Leistungspunkte</b>	6 LP	<b>Turnus</b>	2-semesterig
<b>Präsenzzeit</b>	30 h	<b>Selbststudium</b>	150 h
<b>Qualifikation</b>	Fähigkeit zur vertieften Analyse politischer Theorien und Ideen; Vorbereitung auf Tätigkeit in Wissenschaft und Medien, wirtschaftlichen, politischen und öffentlichen Organisationen sowie Verbänden		
<b>Einordnung in das Studium</b>	Major Politikwissenschaft Minor Politikwissenschaft		
<b>Prüfungsmodalitäten</b>	Referat (45%) und Hausarbeit oder Klausur 60 Min. (55% Gewichtung in der Endnote)		
<b>Zulassungsvoraussetzungen</b>	Politische Theorie und Ideengeschichte (Vorlesung mit Übung)		
<b>Lehrveranstaltungen</b>	Hauptseminar (SS)		
<b>Sprache</b>	Das Hauptseminar kann in deutscher oder englischer Sprache abgehalten werden.		
<b>Kompetenzen</b>	Die Studierenden ... ... erarbeiten durch Lektüre und Interpretation anhand von Schlüsseltexten relevante Ansätze der modernen politischen Theorie und Ideengeschichte. ... beschreiben, analysieren und vergleichen Ansätze und Methoden der politischen Theorie und Ideengeschichte. ... wenden ihre theoretischen Kenntnisse auf ausgewählte historische Fälle und auf aktuelle Probleme an.		
<b>Inhalte</b>	Ansätze: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Klassische und moderne Ansätze und Methoden</li> <li>• Systematische Fragestellungen der theoretischen und ideengeschichtlichen Interpretation und Analyse</li> <li>• Interdisziplinäre Ansätze und Methoden</li> <li>• Interkulturelle und vergleichende Ansätze und Methoden</li> <li>•</li> </ul>		
<b>Hinweise zu Lehr-/ Lernformen</b>			
<b>Weitere Informationen</b>	Pflichtlektüre wird in jedem Semester bekannt gegeben.		
<b>Verantwortlich</b>	Univ.-Prof. Dr. Wolfgang Leidhold, Seminar für Politische Wissenschaft		

<b>Name</b>	<b>Hauptseminar Politische und religiöse Ideen</b>		
<b>Nummer</b>	53056	<b>Arbeitszeit</b>	180 h
<b>Leistungspunkte</b>	6 LP	<b>Turnus</b>	2-semesterig
<b>Präsenzzeit</b>	30 h	<b>Selbststudium</b>	150 h
<b>Qualifikation</b>	Fähigkeit zur vertieften Analyse politischer und religiöser Ideen und Ordnungsvorstellungen; Vorbereitung auf Tätigkeit in Wissenschaft und Medien, wirtschaftlichen, politischen und öffentlichen Organisationen sowie Verbänden		
<b>Einordnung in das Studium</b>	Major Politikwissenschaft Minor Politikwissenschaft		
<b>Prüfungsmodalitäten</b>	Referat (45%) und Hausarbeit oder Klausur 60 Min. (55% Gewichtung in der Endnote)		
<b>Zulassungsvoraussetzungen</b>	Politische Theorie und Ideengeschichte (Vorlesung mit Übung)		
<b>Lehrveranstaltungen</b>	Hauptseminar (SS)		
<b>Sprache</b>	Das Hauptseminar kann in deutscher oder englischer Sprache abgehalten werden.		
<b>Kompetenzen</b>	Die Studierenden ... ... erarbeiten durch Lektüre und Interpretation anhand von Schlüsseltexten die politischen und religiösen Ideen der westlichen und nicht-westlichen Zivilisationen. ... beschreiben, analysieren und vergleichen die politischen und religiösen Ideen der westlichen und nicht-westlichen Zivilisationen. ... wenden ihre theoretischen Kenntnisse auf ausgewählte historische Fälle und auf aktuelle Probleme an.		
<b>Inhalte</b>	Ansätze <ul style="list-style-type: none"> <li>• Politische und religiöse Ideen im Mythos</li> <li>• Politische und religiöse Ideen in den Weltreligionen</li> <li>• Politische und religiöse Ideen in säkularen Traditionen</li> <li>• Politische und religiöse Ideen im interkulturellen Vergleich</li> <li>• Wechselnde Fallstudien aus den vorgenannten Bereichen</li> </ul>		
<b>Hinweise zu Lehr-/ Lernformen</b>			
<b>Weitere Informationen</b>	Pflichtlektüre wird in jedem Semester bekannt gegeben.		
<b>Verantwortlich</b>	Univ.-Prof. Dr. Wolfgang Leidhold, Seminar für Politische Wissenschaft		

<b>Name</b>	<b>Hauptseminar Statistik und Ökonometrie</b>		
<b>Nummer</b>	53029	<b>Arbeitszeit</b>	180 h
<b>Leistungspunkte</b>	6 LP	<b>Turnus</b>	1-semesterig
<b>Präsenzzeit</b>	30 h	<b>Selbststudium</b>	150 h
<b>Qualifikation</b>	Neuere Verfahren der Statistik und Ökonometrie und deren Anwendung in den Wirtschaftswissenschaften		
<b>Einordnung in das Studium</b>	Major Economics – FG Ökonometrie und Statistik und Ökonometrie Minor Statistik und Ökonometrie		
<b>Prüfungsmodalitäten</b>	Hausarbeit (60%) und Referat mit Diskussion (40% Gewichtung in der Endnote)		
<b>Zulassungsvoraussetzungen</b>	Ein Modul aus dem Minor Statistik und Ökonometrie.		
<b>Lehrveranstaltungen</b>	Seminar		
<b>Sprache</b>	Das Seminar wird in deutscher und ggf. in englischer Sprache abgehalten (siehe KLIPS).		
<b>Kompetenzen</b>	Die Studierenden ... ... bereiten themenbezogene Fachliteratur kritisch auf. ... erarbeiten neuere Verfahren der Statistik und Ökonometrie aus der Literatur, ... verfassen eine Hausarbeit nach wissenschaftlichen Standards. ... wenden reale Daten auf Probleme in den Wirtschafts- und Sozialwissenschaften an, ... tragen ihre Ergebnisse in einer Seminarsitzung den Kommilitonen vor und diskutieren die Ergebnisse.		
<b>Inhalte</b>	Z.B. <ul style="list-style-type: none"> <li>• Analyse von Zeitreihen</li> <li>• Nichtparametrische Verfahren</li> <li>• Analyse diskreter Daten</li> <li>• Verfahren bei fehlenden Daten</li> </ul>		
<b>Hinweise zu Lehr-/ Lernformen</b>	Vorträge von Studierenden und Diskussion		
<b>Weitere Informationen</b>	Die Lehrveranstaltung wird i.d.R. in zwei Blöcken abgehalten. Kenntnisse in der Datenverarbeitung werden vorausgesetzt. Anmeldung zum Hauptseminar bereits im Semester vor Beginn des Seminars.		
<b>Verantwortlich</b>	Univ.-Prof. Dr. Karl Mosler, Univ.-Prof. Dr. Friedrich Schmid, Seminar für Wirtschafts- und Sozialstatistik		

<b>Module</b>	<b>Hauptseminar Supply Chain Management and Management Science</b>		
<b>Number</b>	53018	<b>Workload</b>	180 h
<b>Credit Points</b>	6 CP	<b>Recurrence Frequency</b>	Every term
<b>Attendance</b>	30 h	<b>Independent Studies</b>	150 h
<b>Qualifications</b>	Activities in the area of Supply Chain Management (and related areas such as purchase, logistics and distribution), Project Management and Consulting		
<b>Module is allocated to</b>	Major Supply Chain Management Minor Retail Management Minor Production and Logistics Management		
<b>Examination Requirements</b>	Presentation and paper or paper and written exam		
<b>Prerequisites for Admission</b>	At least 12 CP from the area of Supply Chain Management		
<b>Courses</b>	Seminar		
<b>Language</b>	The seminar will be held in English.		
<b>Learning Objectives</b>	<p>Students ...</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>... are familiar with concepts of Supply Chain Management.</li> <li>... understand the importance of the internal as well as the external coordination of different activities inside the company and between independent companies.</li> <li>... make use of current software which supports them in taking decisions concerning Supply Chain Management.</li> <li>... gather relevant information for Supply Chain Management as well as to structure these pieces of information.</li> </ul>		
<b>Contents</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Concepts for value-added management</li> <li>• Decision making based on spreadsheet</li> <li>• Methods of data modelling</li> <li>• Use of data base and simulation tools</li> </ul>		
<b>Information about Teaching and Learning Methods</b>			
<b>Additional Information</b>	Required reading will be announced at the beginning of the term.		
<b>Responsible Faculty Member</b>	Univ.-Prof. Dr. Ulrich W. Thonemann, Seminar für Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, Supply Chain Management und Management Science (General Business Administration, Supply Chain Management and Management Science)		

<b>Name</b>	<b>Hauptseminar Supply Chain Management und Produktion</b>		
<b>Nummer</b>	53019	<b>Arbeitszeit</b>	180 h
<b>Leistungspunkte</b>	6 LP	<b>Turnus</b>	1-semesterig
<b>Präsenzzeit</b>	30 h	<b>Selbststudium</b>	150 h
<b>Qualifikation</b>	Fachkompetenz in Supply Chain Management und Produktion.		
<b>Einordnung in das Studium</b>	Major Supply Chain Management Minor Produktions- und Logistikmanagement		
<b>Prüfungsmodalitäten</b>	Referat/ Hausarbeit		
<b>Zulassungsvoraussetzungen</b>	Vorlesung Produktion und Logistik		
<b>Lehrveranstaltungen</b>	Seminar		
<b>Sprache</b>	Das Seminar wird in deutscher Sprache abgehalten.		
<b>Kompetenzen</b>	Die Studierenden ... ... erlernen Methoden zur Analyse aktueller wissenschaftlicher Publikationen.		
<b>Inhalte</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Wechselnde aktuelle wissenschaftliche Themen aus den Bereichen Produktion, Logistik, Supply Chain Management und Operations Research</li> </ul>		
<b>Hinweise zu Lehr-/ Lernformen</b>			
<b>Weitere Informationen</b>	Pflichtlektüre wird in jedem Semester bekannt gegeben.		
<b>Verantwortlich</b>	Univ.-Prof. Dr. Horst Tempelmeier, Seminar für Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, Supply Chain Management und Produktion		

<b>Name</b>	<b>Hauptseminar Unternehmensentwicklung und Organisation</b>		
<b>Nummer</b>	53020	<b>Arbeitszeit</b>	180 h
<b>Leistungspunkte</b>	6 LP	<b>Turnus</b>	1-semesterig
<b>Präsenzzeit</b>	30 h	<b>Selbststudium</b>	150 h
<b>Qualifikation</b>	Interne/ externe Beratung, Planungsstab.		
<b>Einordnung in das Studium</b>	Major Corporate Development - Strategy, Organization and Human Resources Minor Corporate Development - Strategy, Organization and Human Resources		
<b>Prüfungsmodalitäten</b>	Referat (1/3) und Hausarbeit (2/3 Gewichtung in der Endnote) in Gruppenarbeit á 4 Personen		
<b>Zulassungsvoraussetzungen</b>	Keine		
<b>Lehrveranstaltungen</b>	Seminar		
<b>Sprache</b>	Das Seminar kann in englischer Sprache abgehalten werden (siehe KLIPS).		
<b>Kompetenzen</b>	<p>Die Studierenden...</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>... erhalten Einblick in ein aktuelles Themengebiet im Bereich des Corporate Development.</li> <li>... erfassen, recherchieren und selektieren die für eine Aufgabenstellung relevante wissenschaftliche Literatur.</li> <li>... erstellen eine wissenschaftliche Arbeit und erhalten dadurch eine geeignete Vorbereitung auf die Erstellung einer Masterarbeit.</li> <li>... erlernen das wissenschaftliche Arbeiten.</li> <li>... übertragen theoretische und konzeptionelle Ansätze auf die Anwendung in der Unternehmung.</li> <li>... gestalten die Abschlussveranstaltung mit und bringen Ihre Erkenntnisse aktiv in die Diskussion ein.</li> </ul>		
<b>Inhalte</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Wechselnd</li> </ul>		
<b>Hinweise zu Lehr-/ Lernformen</b>	Kern des Seminars ist das eigenverantwortliche Erfassen einer Aufgabenstellung entweder in der Kleingruppe. Eine Betreuung durch die Dozenten unterstützt die Strukturierung und Anwendung der Themenkomplexe. Die Präsentation der eigenen Ergebnisse und die Diskussion dieser in der Abschlussveranstaltung erweitert die selbständige Arbeit an einer wissenschaftlichen Fragestellung durch die aktive Auseinandersetzung mit angrenzenden Themengebieten.		
<b>Weitere Informationen</b>	Das Hauptseminarprogramm wird in jedem Semester per Aushang bzw. über die Zentrale Vergabe ( <a href="https://wisoanmeldung.uni-koeln.de">https://wisoanmeldung.uni-koeln.de</a> ) bekannt gegeben.		
<b>Verantwortlich</b>	Univ.-Prof. Dr. Mark Ebers, Seminar für Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, Unternehmensentwicklung und Organisation		

<b>Name</b>	<b>Hauptseminar Vergleichende Analyse Politischer Institutionen</b>		
<b>Nummer</b>	53054	<b>Arbeitszeit</b>	180 h
<b>Leistungspunkte</b>	6 LP	<b>Turnus</b>	2-semesterig
<b>Präsenzzeit</b>	30 h	<b>Selbststudium</b>	150 h
<b>Qualifikation</b>	Fähigkeit zur fortgeschrittenen Analyse politischer Entscheidungsprozesse. Vorbereitung auf Tätigkeit in Wissenschaft, Wirtschaft und Verwaltung, Organisationen, Verbänden und Medien.		
<b>Einordnung in das Studium</b>	Major Politikwissenschaft Minor Politikwissenschaft		
<b>Prüfungsmodalitäten</b>	Referat (20%) und Hausarbeit (80% Gewichtung in der Endnote) <i>oder</i> Klausur: 60 Min.		
<b>Zulassungsvoraussetzungen</b>	Fundierte Kenntnisse der Methoden der empirischen Sozialforschung		
<b>Lehrveranstaltungen</b>	Seminar (WS)		
<b>Sprache</b>	Die Lehrveranstaltung wird i.d.R. im viersemestrigen Turnus auch in englischer Sprache angeboten (WS 11/12 Deutsch).		
<b>Kompetenzen</b>	Die Studierenden ... ... beschreiben die institutionellen Varianzen zwischen den Regimes in etablierten Demokratien. ... wenden dabei neoinstitutionalistische Konzepte an ... identifizieren klassische Studien zur Erklärung dieser Varianzen ... analysieren deren Auswirkungen.		
<b>Inhalte</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Institutionalismus und Neoinstitutionalismus</li> <li>• Vetospieler- und Vetopunkttheorie</li> <li>• Theorie strukturinduzierter Gleichgewichte</li> <li>• Problemfelder: Aggregation individueller Präferenzen, Koordination individueller Entscheidungen, kollektives Handeln, Delegationsbeziehungen mit drohendem „agency loss“, Zeitkonsistenz und „commitments“</li> <li>• Endogenität von Institutionen und Institutionenreform</li> <li>• Befunde klassischer international vergleichender Studien</li> </ul>		
<b>Hinweise zu Lehr-/ Lernformen</b>			
<b>Weitere Informationen</b>	Pflichtlektüre wird in jedem Semester bekannt gegeben.		
<b>Verantwortlich</b>	Univ.-Prof. Dr. André Kaiser, Seminar für Politische Wissenschaften		

<b>Name</b>	<b>Hauptseminar Versicherungsbetriebslehre</b>		
<b>Nummer</b>	53022	<b>Arbeitszeit</b>	180 h
<b>Leistungspunkte</b>	6 LP	<b>Turnus</b>	1-semesterig
<b>Präsenzzeit</b>	30 h	<b>Selbststudium</b>	150 h
<b>Qualifikation</b>			
<b>Einordnung in das Studium</b>	Minor Versicherungsbetriebslehre		
<b>Prüfungsmodalitäten</b>	Referat und Hausarbeit (jeweils 50% Gewichtung in der Endnote)		
<b>Zulassungsvoraussetzungen</b>	Keine		
<b>Lehrveranstaltungen</b>	Hauptseminar (Blockveranstaltung)		
<b>Sprache</b>	Das Hauptseminar kann in deutscher oder englischer Sprache abgehalten werden (siehe KLIPS).		
<b>Kompetenzen</b>	<p>Die Studierenden ...</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>... führen eine eigenständige Literatur- und Internetrecherche durch.</li> <li>... arbeiten sich selbständig in den gewählten Themenkomplex ein.</li> <li>... verfassen eine schriftliche Hausarbeit zum gewählten Thema.</li> <li>... halten ein Einzel- oder Gruppenreferat von 60 Minuten.</li> <li>... halten Koreferate zu den Referaten anderer Teilnehmer.</li> </ul>		
<b>Inhalte</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Wechselnd</li> </ul>		
<b>Hinweise zu Lehr-/ Lernformen</b>			
<b>Weitere Informationen</b>	Pflichtlektüre wird in jedem Semester bekannt gegeben.		
<b>Verantwortlich</b>	Univ.-Prof. Dr. Heinrich R. Schradin, Seminar für Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, Risikomanagement und Versicherungslehre		

<b>Name</b>	<b>Hauptseminar Wirtschafts- und Unternehmensgeschichte I</b>		
<b>Nummer</b>	53036	<b>Arbeitszeit</b>	180 h
<b>Leistungspunkte</b>	6 LP	<b>Turnus</b>	1-semesterig
<b>Präsenzzeit</b>	30 h	<b>Selbststudium</b>	150 h
<b>Qualifikation</b>	Beurteilung und qualitative wie historische Einordnung von ökonomischen Tatbeständen als Entscheidungshilfe bei der Lösung wirtschaftlicher Problemstellungen in Wirtschaftsbetrieben oder politischen Institutionen		
<b>Einordnung in das Studium</b>	Minor Wirtschafts- und Unternehmensgeschichte		
<b>Prüfungsmodalitäten</b>	Referat (50%) und Hausarbeit (50% Gewichtung in der Endnote)		
<b>Zulassungsvoraussetzungen</b>	Keine		
<b>Lehrveranstaltungen</b>	<b>Wirtschaftshistorisches Hauptseminar</b>		
<b>Sprache</b>	Das Hauptseminar kann in englischer Sprache abgehalten werden (s. KLIPS).		
<b>Kompetenzen</b>	<p>Die Studierenden ...</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>... setzen sich intensiv mit wissenschaftlichen Fragestellungen und dem aktuellen Forschungsstand aus einem Teilbereich der Wirtschafts- und Unternehmensgeschichte oder der Geschichte des ökonomischen Denkens auseinander und wenden hierbei die im Studium erworbenen methodischen Kenntnisse an..</li> <li>... erproben die wissenschaftliche Herangehensweise des Faches Wirtschafts- und Unternehmensgeschichte als einem Brückenfach zwischen Ökonomie und Geschichtswissenschaften.</li> <li>... wenden Techniken und Methoden des wissenschaftlichen Arbeitens bei der Recherche und, der Anwendung von Modellen an</li> <li>... diskutieren erkenntnisleitende Fragen,</li> <li>... wenden die erlernten Methoden in praktischen Übungen an</li> <li>... bereiten themenbezogene Fachliteratur kritisch auf</li> <li>... diskutieren den aktuellen Forschungsstand und beurteilen fachwissenschaftliche Diskussionen auf Basis des Gelernten</li> <li>... verfassen schriftliche Arbeiten nach wissenschaftlichen Standards und präsentieren die Ergebnisse den Seminarteilnehmern.</li> </ul>		
<b>Inhalte</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Methodik der historischen Wirtschafts- und Sozialforschung und ihre Anwendung</li> <li>• Historische Methode der Quellenkritik und -analyse</li> <li>• Erarbeitung des Forschungsstands des jeweiligen Seminarthemas</li> <li>• Kritische Diskussion der Forschung und Entwicklung eigener Perspektiven</li> <li>• Eigene exemplarische Bearbeitung eines Forschungsproblems</li> </ul>		
<b>Lehrveranstaltungen</b>	<b>Hauptseminar Geschichte des ökonomischen Denkens</b>		
<b>Sprache</b>	Das Hauptseminar wird in deutscher Sprache abgehalten.		
<b>Kompetenzen</b>	<p>Die Studierenden ...</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>... bestimmen Gegenstand, Methode und Denkstil der Wirtschaftswissenschaften.</li> <li>... ordnen die Elemente der theoretischen Volkswirtschaftslehre den Etappen der Entwicklung ökonomischen Denkens zu.</li> <li>... erläutern den Zusammenhang zwischen ökonomischem Denken und realwirtschaftlichen Gegebenheiten und Entwicklungen.</li> <li>... erlernen Techniken und Methoden des wissenschaftlichen Arbeitens in Recherche, Anwendung von Modellen und erkenntnisleitenden Fragen, Präsentationsformen (Referat, Hausarbeit) und praktische Übung der Methoden.</li> <li>... gewinnen einen Einblick in den aktuellen Forschungsstand und fachwissenschaftliche Diskussionen.</li> </ul>		
<b>Inhalte</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Grundlegung der klassischen Ökonomie</li> <li>• Zeitgenössische Gegenentwürfe</li> <li>• Die neoklassische Revolution</li> <li>• Herausforderung von Klassik und Neoklassik</li> <li>• aktuelle Entwicklungen</li> </ul>		
<b>Hinweise zu Lehr-/Lernformen</b>	Im Regelfall werden pro Semester zwei Hauptseminare angeboten aus denen die Studierenden eins auswählen können.		
<b>Verantwortlich</b>	Univ.-Prof. Dr. Carsten Burhop, Seminar für Wirtschafts- und Unternehmensgeschichte		

<b>Name</b>	<b>Hauptseminar Wirtschafts- und Unternehmensgeschichte II</b>		
<b>Nummer</b>	51202	<b>Arbeitszeit</b>	180 h
<b>Leistungspunkte</b>	6 LP	<b>Turnus</b>	1-semesterig
<b>Präsenzzeit</b>	30 h	<b>Selbststudium</b>	150 h
<b>Qualifikation</b>	Beurteilung und qualitative wie historische Einordnung von ökonomischen Tatbeständen als Entscheidungshilfe bei der Lösung wirtschaftlicher Problemstellungen in Wirtschaftsbetrieben oder politischen Institutionen		
<b>Einordnung in das Studium</b>	Minor Wirtschafts- und Unternehmensgeschichte		
<b>Prüfungsmodalitäten</b>	Referat (50%) und Hausarbeit (50% Gewichtung in der Endnote)		
<b>Zulassungsvoraussetzungen</b>	Keine		
<b>Lehrveranstaltungen</b>	<b>Wirtschaftshistorisches Hauptseminar</b>		
<b>Sprache</b>	Das Hauptseminar kann in englischer Sprache abgehalten werden (s. KLIPS).		
<b>Kompetenzen</b>	<p>Die Studierenden ...</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>... beschäftigen sich intensiv mit einem Teilbereich der Wirtschafts- und Unternehmensgeschichte oder der Geschichte des ökonomischen Denkens.</li> <li>... erproben die wissenschaftliche Herangehensweise des Faches Wirtschafts- und Unternehmensgeschichte als einem Brückenfach zwischen Ökonomie und Geschichtswissenschaften.</li> <li>... erlernen Techniken und Methoden des wissenschaftlichen Arbeitens in Recherche, Anwendung von Modellen und erkenntnisleitenden Fragen, Präsentationsformen (Referat, Hausarbeit) und praktische Übung der Methoden.</li> <li>... gewinnen einen Einblick in den aktuellen Forschungsstand und fachwissenschaftliche Diskussionen.</li> </ul>		
<b>Inhalte</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Methodik der historischen Wirtschafts- und Sozialforschung und ihre Anwendung</li> <li>• Historische Methode der Quellenkritik und -analyse</li> <li>• Erarbeitung des Forschungsstands des jeweiligen Seminarthemas</li> <li>• Kritische Diskussion der Forschung und Entwicklung eigener Perspektiven</li> <li>• Eigene exemplarische Bearbeitung eines Forschungsproblems</li> </ul>		
<b>Lehrveranstaltungen</b>	<b>Hauptseminar Geschichte des ökonomischen Denkens</b>		
<b>Sprache</b>	Das Hauptseminar wird in deutscher Sprache abgehalten.		
<b>Kompetenzen</b>	<p>Die Studierenden ...</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>... bestimmen Gegenstand, Methode und Denkstil der Wirtschaftswissenschaften.</li> <li>... ordnen die Elemente der theoretischen Volkswirtschaftslehre den Etappen der Entwicklung ökonomischen Denkens zu.</li> <li>... erläutern den Zusammenhang zwischen ökonomischem Denken und real-wirtschaftlichen Gegebenheiten und Entwicklungen.</li> <li>... erlernen Techniken und Methoden des wissenschaftlichen Arbeitens in Recherche, Anwendung von Modellen und erkenntnisleitenden Fragen, Präsentationsformen (Referat, Hausarbeit) und praktische Übung der Methoden.</li> <li>... gewinnen einen Einblick in den aktuellen Forschungsstand und fachwissenschaftliche Diskussionen.</li> </ul>		
<b>Inhalte</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Grundlegung der klassischen Ökonomie</li> <li>• Zeitgenössische Gegenentwürfe</li> <li>• Die neoklassische Revolution</li> <li>• Herausforderung von Klassik und Neoklassik</li> <li>• aktuelle Entwicklungen</li> </ul>		
<b>Hinweise zu Lehr-/Lernformen</b>	Im Regelfall werden pro Semester zwei Hauptseminare angeboten aus denen die Studierenden eins auswählen können.		
<b>Verantwortlich</b>	Univ.-Prof. Dr. Carsten Burhop, Seminar für Wirtschafts- und Unternehmensgeschichte		

<b>Title of Module</b>	<b>Heterogenous Agent Models</b>		
<b>Number</b>	15503	<b>Workload</b>	180 h
<b>Credit Points</b>	6 CP	<b>Recurrence Frequency</b>	Every second term
<b>Attendance</b>	60 h	<b>Independent Studies</b>	120 h
<b>Qualifications</b>	Foundation for academic research and advanced studies (PhD). Qualifies students for work in the financial sector, in research institutes and other institutions where an advanced understanding of macroeconomics is helpful.		
<b>Module is allocated to</b>	Major Economics – Macroeconomics, Economic Policy and Public Finance Minor Economic Policy and Public Finance		
<b>Examination Requirements</b>	Written exam: lasting 90 min <i>respectively</i> written Take Home Exam or oral exam lasting 20 min. Exercises and projects will be considered in the final grade.		
<b>Prerequisites for Admission</b>			
<b>Courses</b>	Lecture and exercises (SS)		
<b>Language</b>	Courses will regularly be held in English.		
<b>Learning Objectives</b>	Students... ... solve analytically and computationally partial equilibrium life cycle models of consumption and savings and general equilibrium dynamic macroeconomic models with heterogeneous agents. ... apply these models for policy analysis. ... read and interpret research papers. ... receive a formal education that brings them to the boundaries of current research on dynamic macroeconomics / dynamic public finance. ... program solutions with the programming language Matlab. ... solve numerous exercises and problem sets (projects).		
<b>Contents</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Partial Equilibrium (PE): Perfect Insurance</li> <li>• Partial Equilibrium (PE): Deterministic life-Cycle models</li> <li>• PE: Stochastic life cycle models, self insurance</li> <li>• General Equilibrium (GE): Deterministic representative agent models</li> <li>• GE: Deterministic overlapping generations models</li> <li>• GE: Stochastic Aiyagari-Bewley-Huggett models with idiosyncratic risk</li> <li>• GE: Stochastic OLG models with idiosyncratic risk</li> <li>• GE models with aggregate risk</li> <li>• Discussion of research papers</li> </ul>		
<b>Information about Teaching and Learning Methods</b>	Problem sets: "simple" illustrations Projects: up to 4 longer projects		
<b>Additional Information</b>	Lecture Notes		
<b>Responsible Faculty Member</b>	Univ.-Prof. Dr. Alexander Ludwig, Center for Macroeconomic Research (CMR)		

## Module I

<b>Module</b>	<b>Industrieökonomik / Industrial Economics</b>		
<b>Number</b>	15501	<b>Workload</b>	180 h
<b>Credit Points</b>	6 CP	<b>Recurrence Frequency</b>	Every second term
<b>Attendance</b>	60 h	<b>Independent Studies</b>	120 h
<b>Qualifications</b>	Students acquire knowledge of methods and topics in modern industrial organization		
<b>Module is allocated to</b>	Major Economics - Microeconomics, Institutions and Markets Major Corporate Development – Strategy, Organisation and Human Resources Major Health Economics Minor Energy Industry Minor Institutions and Markets		
<b>Examination Requirements</b>	Written exam lasting 60 min <i>or</i> oral exam lasting 20 min		
<b>Prerequisites for Admission</b>	Basic knowledge of microeconomics and game theory		
<b>Courses</b>	Lecture and problem sets (WS)		
<b>Language</b>	The courses will be held in English.		
<b>Learning Objectives</b>	Students ... ... are made familiar with concepts and tools in the theory of industrial organisation. • Analyse markets with a small number of firms (monopoly and oligopoly) ... Analyse the economics of different types of firms' strategies ... explore recent developments in the fields.		
<b>Contents</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• (monopoly and oligopoly)</li> <li>• Types of firms' strategies: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Pricing strategies, such as price discrimination, competition in prices, and competition in quantities</li> <li>• Non-pricing strategies, such as product differentiation, innovation, information transmission, and advertising</li> </ul> </li> <li>• Anti-competitive strategies, such as collusion, horizontal mergers, vertical restraints, and exclusion</li> </ul>		
<b>Information about Teaching and Learning Methods</b>	During the lecture, key methods and results are formally presented. In the problem sets, selected issues are dealt with in more depth and detail.		
<b>Additional Information</b>	Relevant literature and required reading will be announced during the lectures.		
<b>Responsible Faculty Member</b>	Univ.-Prof. Achim Wambach, Ph.D., Staatswissenschaftliches Seminar (Economics)		

<b>Name</b>	<b>Industry and Competition Analysis</b>		
<b>Nummer</b>	25003	<b>Arbeitszeit</b>	180 h
<b>Leistungspunkte</b>	6 LP	<b>Turnus</b>	Unregelmäßig
<b>Präsenzzeit</b>	30 h	<b>Selbststudium</b>	150 h
<b>Qualifikation</b>	Managementaufgaben in Medienfirmen (TV, Radio, Print, Telekommunikation, Dienstleistungsanbieter) inkl. Marketing, Distribution, Produktentwicklung, Controlling, Eventmanagement; Industrie- und Wettbewerbsanalysen; Projekt-/Innovationsmanagement im Bereich neuer Medien-, IS- und Telekommunikationstechnologien		
<b>Einordnung in das Studium</b>	Minor Medienmanagement		
<b>Prüfungsmodalitäten</b>	Klausur/ mündliche Prüfung/ Referat (Gewichtung in der Endnote variiert)		
<b>Zulassungsvoraussetzungen</b>	Keine		
<b>Lehrveranstaltungen</b>	Seminar		
<b>Sprache</b>	Das Seminar kann in deutscher oder englischer Sprache abgehalten werden (siehe KLIPS).		
<b>Kompetenzen</b>	Die Studierenden ... ... kennen verschiedene Medien-, IS- und Telekommunikationsmärkte. ... analysieren Industrien und Wettbewerbssituationen anhand verschiedener Strategiekonzepte. ... entwickeln und bewerten Unternehmens-, Bereichs- und Produktstrategien im Wettbewerb. ... beherrschen die jeweilige Kommunikation der Situationsbeschreibung, ihrer Analyse und ihrer Bewertungen.		
<b>Inhalte</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Betriebswirtschaftliche Konzepte der Industrie- und Wettbewerbsanalyse</li> <li>• Anwendung der Konzepte auf ausgewählte Medien, IS- und Telekommunikationstechnologien, -märkte und -unternehmen</li> </ul>		
<b>Hinweise zu Lehr-/ Lernformen</b>	Seminar, Fallstudien, Praxisbeispiele, Übungen, Interaktion und Diskussion		
<b>Weitere Informationen</b>	<a href="http://www.mtm.uni-koeln.de">www.mtm.uni-koeln.de</a>		
<b>Verantwortlich</b>	Univ.-Prof. Dr. Claudia Loebbecke, M.B.A., Seminar für Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, Medien- und Technologiemanagement		

<b>Name</b>	<b>Information Management</b>		
<b>Nummer</b>	76107	<b>Arbeitszeit</b>	180 h
<b>Leistungspunkte</b>	6 LP	<b>Turnus</b>	2-semesterig
<b>Präsenzzeit</b>	60 h	<b>Selbststudium</b>	120 h
<b>Qualifikation</b>	Managementaufgaben im IT-Bereich.		
<b>Einordnung in das Studium</b>	Major Information Systems Minor Information Systems Minor Media Management		
<b>Prüfungsmodalitäten</b>	Klausur über 90 Min. <i>oder</i> mündliche Prüfung <i>oder</i> Kombination aus: Klausur über 90 Min. bzw. mündlicher Prüfung und Leistungen in Übungen/Tests/Projekten		
<b>Zulassungsvoraussetzungen</b>	Keine		
<b>Lehrveranstaltungen</b>	Vorlesung und Übung (SS)		
<b>Sprache</b>	Die Lehrveranstaltungen werden in deutscher Sprache abgehalten.		
<b>Kompetenzen</b>	<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>... kennen den grundsätzlichen Zusammenhang von Informationsmanagement (IM) und dem Unternehmenserfolg.</li> <li>... können das Produktivitätsparadoxon der IT und Ansätze zu seiner Auflösung erläutern.</li> <li>... verstehen, wie IM motiviert ist und sich historisch entwickelt hat.</li> <li>... können Grundbegriffe und verschiedene, sich ergänzende Modelle, wesentliche Sichtweisen sowie den Stand des IM erläutern und bewerten.</li> <li>... verstehen und kennen Aufgaben im Rahmen der IT Governance.</li> <li>... lernen Wissensmanagement (WM) als wichtiges Anwendungsfeld des IM kennen.</li> </ul>		
<b>Inhalte</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• IT im Unternehmen - Rolle und Beitrag zur Wertgenerierung</li> <li>• Konzepte und Entwicklung des Informationsmanagements</li> <li>• IT Governance</li> <li>• IT-Strategie und Strategic Alignment</li> <li>• IT-Prozesse</li> <li>• IT-Organisation</li> <li>• IT-Controlling</li> <li>• Outsourcing</li> <li>• IT-Compliance</li> <li>• Wissensmanagement</li> <li>• Rolle des CIO</li> <li>• Neuere Strömungen</li> </ul>		
<b>Hinweise zu Lehr-/ Lernformen</b>	Die Studierenden vertiefen die Lehrinhalte in Fallstudien, Diskussionen und Übungsaufgaben.		
<b>Weitere Informationen</b>	Pflichtlektüre wird in jedem Semester bekannt gegeben.		
<b>Verantwortlich</b>	Univ.-Prof. Dr. Detlef Schoder, Seminar für Wirtschaftsinformatik und Informationsmanagement		

<b>Name</b>	<b>Informationsprobleme in Gesundheitsmärkten</b>		
<b>Nummer</b>	15033	<b>Arbeitszeit</b>	180 h
<b>Leistungspunkte</b>	6 LP	<b>Turnus</b>	2-semesterig
<b>Präsenzzeit</b>	60 h	<b>Selbststudium</b>	120 h
<b>Qualifikation</b>	Aufbau von Methodenkenntnissen und Arbeiten mit Methoden der Gesundheitsökonomie.		
<b>Einordnung in das Studium</b>	Major Gesundheitsökonomie Minor Gesundheitsökonomie Major Economics - Mikroökonomik, Institutionen und Märkte Minor Institutionen und Märkte		
<b>Prüfungsmodalitäten</b>	Klausur: 60 Min. <i>oder</i> mündliche Prüfung: 20 Min.		
<b>Zulassungsvoraussetzungen</b>	keine		
<b>Lehrveranstaltungen</b>	Vorlesung und Übung (SS)		
<b>Sprache</b>	Die Lehrveranstaltungen werden in deutscher Sprache abgehalten.		
<b>Kompetenzen</b>	Die Studierenden ... erkennen die Methoden der Informationsökonomie in der Gesundheitsökonomie ... Analysieren Informationsprobleme zwischen unterschiedlichen Akteuren ... wenden die Methoden der Informationsökonomie zur Beantwortung von gesundheitsökonomischen Fragestellungen an.		
<b>Inhalte</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Informationsprobleme in der Beziehung Patient - Versicherung</li> <li>• Informationsprobleme in der Beziehung Arzt - Patient</li> <li>• Interaktion Arzt - Patient - Versicherung</li> </ul>		
<b>Hinweise zu Lehr-/ Lernformen</b>	Pflichtlektüre wird in jedem Semester in jeder Veranstaltung bekannt gegeben.		
<b>Weitere Informationen</b>	Pflichtlektüre wird in jedem Semester durch Aushang bekannt gegeben.		
<b>Verantwortlich</b>	Univ.-Prof. Achim Wambach, Ph.D., Staatswissenschaftliches Seminar		

<b>Module</b>	<b>Institutionenökonomik</b>		
<b>Number</b>	16003	<b>Workload</b>	180 h
<b>Credit Points</b>	6 CP	<b>Recurrence Frequency</b>	Every second term
<b>Attendance</b>	30 h	<b>Independent Studies</b>	150 h
<b>Qualifications</b>	Management in banks and other financial services		
<b>Module is allocated to</b>	Major Finance Major Accounting and Taxation Minor Finance Minor Bank Management		
<b>Examination Requirements</b>	Written exam lasting 60 min <i>or</i> oral exam		
<b>Prerequisites for Admission</b>	None		
<b>Courses</b>	Lecture with integrated exercise sessions (SS)		
<b>Language</b>	The courses will be held in English.		
<b>Learning Objectives</b>	Students... ... are familiar with the particularities of the relationship between banks and borrowers. ... apply models oriented towards institutional economics to issues of banking operations. ... analyse the tasks which banks perform within a fiscal system. ... analyse different bank products that are offered. ... assess the reasons why financial intermediaries exist.		
<b>Contents</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Overview of the German banking system</li> <li>• Functions of transformations</li> <li>• Theory of financial intermediaries</li> <li>• Theory of credits</li> <li>• Theory of deposit contracts</li> </ul>		
<b>Information about Teaching and Learning Methods</b>			
<b>Additional Information</b>	Freixas, X., Rochet, J.C.: Microeconomics of Banking 1998; Hartmann-Wendels, T., Pfingsten, A., Weber, M.: Bankbetriebslehre, 4. Aufl. 2007		
<b>Responsible Faculty Member</b>	Univ.-Prof. Dr. Thomas Hartmann-Wendels, Seminar für Allgemeine Betriebswirtschaftslehre und Bankbetriebslehre (General Business Administration, Bank Management)		

<b>Name</b>	<b>Instructional Design for teaching</b>		
<b>Nummer</b>	49316	<b>Arbeitszeit</b>	180 h
<b>Leistungspunkte</b>	6 LP	<b>Turnus</b>	2-semesterig (SS)
<b>Präsenzzeit</b>	60 h	<b>Selbststudium</b>	120 h
<b>Qualifikation</b>	Tätigkeit im Rahmen der unterrichtsbezogenen Medien- und Materialerstellung in Bildungseinrichtungen und Verlagen		
<b>Einordnung in das Studium</b>	Major Wirtschaftspädagogik		
<b>Prüfungsmodalitäten</b>	Klausur		
<b>Zulassungsvoraussetzungen</b>	keine		
<b>Lehrveranstaltungen</b>	Vorlesung: Instructional Design Übung: Instructional Design for teaching		
<b>Kompetenzen</b>	<p>Die Studierenden ...</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>... systematisieren Besonderheiten der Fragestellung der Mediendidaktik im Kontext fachdidaktischer Modelle und den Ansprüchen selbst organisierten Lernens.</li> <li>... differenzieren zwischen pädagogischen und technischen Ansprüchen an Medien und Rahmenbedingungen ihres Einsatzes in Bildungseinrichtungen.</li> <li>... reflektieren den Grad der Selbststeuerung und die Notwendigkeit der Betreuung und Anleitung beim Einsatz von Medien und Materialien.</li> <li>... erkunden die Verfügbarkeit vorhandener Medien und prüfen Möglichkeiten zu deren Nutzung in spezifischen Anwendungen.</li> <li>... kennen Verfahren und Techniken der didaktischen Reduktion und Transformation.</li> <li>... erstellen Lerntexte, kritisieren und verbessern Lerntexte.</li> <li>... adaptieren bestehende Materialien an Bedürfnisse anderer Zielgruppen.</li> <li>... beurteilen die Qualität von Schulbüchern und deren Einsatzmöglichkeiten in unterschiedlichen Bildungsgängen.</li> <li>... unterscheiden und gestalten Materialien hinsichtlich der Verwendung für Lehr- /Lernsituationen und Prüfungssituationen.</li> </ul>		
<b>Inhalte</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Medienkompetenz</li> <li>• Materialentwicklung</li> <li>• Zielgruppenanalyse</li> <li>• Schulbuchanalyse</li> <li>• Selbstgesteuertes Lernen</li> </ul>		
<b>Hinweise zu Lehr-/ Lernformen</b>			
<b>Weitere Informationen</b>	Pflichtlektüre wird in jedem Semester bekannt gegeben.		
<b>Verantwortlich</b>	Geschäftsführender Direktor des Instituts für Berufs-, Wirtschafts- und Sozialpädagogik		

<b>Name</b>	<b>Instructional Design for training</b>		
<b>Nummer</b>	49204	<b>Arbeitszeit</b>	180 h
<b>Leistungspunkte</b>	6 LP	<b>Turnus</b>	2-semesterig (SS)
<b>Präsenzzeit</b>	60 h	<b>Selbststudium</b>	120 h
<b>Qualifikation</b>	Tätigkeit im Rahmen der Medien und Materialerstellung für betriebliche und berufsbezogene Trainings und Seminare		
<b>Einordnung in das Studium</b>	Major Wirtschaftspädagogik Minor Berufs- und Wirtschaftspädagogik		
<b>Prüfungsmodalitäten</b>	Klausur		
<b>Zulassungsvoraussetzungen</b>	Keine (empfohlen: Fachdidaktik Wirtschaftswissenschaften)		
<b>Lehrveranstaltungen</b>	Vorlesung: Instructional Design Übung: Instructional Design for training		
<b>Kompetenzen</b>	<p>Die Studierenden ...</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>... systematisieren Besonderheiten der Fragestellung der Mediendidaktik im Kontext fachdidaktischer Modelle und den Ansprüchen selbst organisierten Lernens.</li> <li>... differenzieren zwischen betrieblichen, pädagogischen und technischen Ansprüchen an Medien und Rahmenbedingungen ihres Einsatzes in Bildungseinrichtungen.</li> <li>... erkunden die Verfügbarkeit vorhandener Medien und prüfen Möglichkeiten zu deren Nutzung in spezifischen Anwendungen.</li> <li>... kennen Verfahren und Techniken der didaktischen Reduktion und Transformation.</li> <li>... erstellen Lerntexte, kritisieren und verbessern Lerntexte.</li> <li>... adaptieren bestehende Materialien an Bedürfnisse anderer Zielgruppen.</li> <li>... diskutieren die Genese und Formen des E-Learning.</li> <li>... gestalten eine Lerneinheit in einer Lernplattform und beachten dabei mediendidaktische Anforderungen und Zielsetzungen sowie technische Voraussetzungen.</li> <li>... reflektieren das Verhältnis von Selbststeuerung, Betreuung und Anleitung in unterschiedlichen E-Learning-Angeboten.</li> <li>... analysieren die Nutzungsmöglichkeiten von Web-Quests.</li> </ul>		
<b>Inhalte</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Medienkompetenz</li> <li>• Materialentwicklung</li> <li>• Zielgruppenanalyse</li> <li>• E-Learning, Blendend-Learning</li> <li>• Selbstgesteuertes Lernen in E-Learning-Kontexten</li> </ul>		
<b>Hinweise zu Lehr-/ Lernformen</b>			
<b>Weitere Informationen</b>	Pflichtlektüre wird in jedem Semester bekannt gegeben.		
<b>Verantwortlich</b>	Geschäftsführender Direktor des Instituts für Berufs-, Wirtschafts- und Sozialpädagogik		

<b>Module</b>	<b>Insurance Economics</b>		
<b>Number</b>	31001	<b>Workload</b>	180 h
<b>Credit Points</b>	6 CP	<b>Recurrence Frequency</b>	Every second term
<b>Attendance</b>	60 h	<b>Independent Studies</b>	120 h
<b>Qualifications</b>	Graduates often enter the risk management of large businesses and other organizations. They may also take challenging positions within insurance or benefit consulting firms, brokerage firms, agency operations, or insurance companies. They understand the theory of demand of insurance and study the basic concepts of pricing and reserving of life and non-life insurance companies.		
<b>Module is allocated to</b>	Major Finance Minor Finance Minor Insurance Management		
<b>Examination Requirements</b>	Written exam lasting 60 min or oral exam		
<b>Prerequisites for Admission</b>	None		
<b>Courses</b>	Lecture "Insurance Economics"		
<b>Language</b>	English		
<b>Learning Objectives</b>	Students ... ... describe the insurance market and its participants. ... analyse offers of insurances and demands for insurances. ... explain the equilibrium of symmetric and asymmetric distribution of information. ... evaluate the institutional framework in insurance markets. ... calculate the premium and reserves in life and health insurances as well as in non-life insurance companies.		
<b>Contents</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Theory of demand of insurance</li> <li>• Overview of offers of insurances</li> <li>• Market equilibrium when it comes to symmetric and asymmetric distribution of information</li> <li>• Intermediaries in insurance markets</li> <li>• Basic methods of pricing and reserving</li> </ul>		
<b>Information about Teaching and Learning Methods</b>	Lecture with integrated exercise		
<b>Additional Information</b>	Required reading will be announced at the beginning of the term.		
<b>Responsible Faculty Member</b>	Univ.-Prof. Dr. Heinrich R. Schradin, Seminar für Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, Risikomanagement und Versicherungslehre (Department of Risk Management and Insurance)		

<b>Module</b>	<b>International Macroeconomics</b>		
<b>Number</b>	15001	<b>Workload</b>	180 h
<b>Credit Points</b>	6 CP	<b>Recurrence Frequency</b>	Every second term
<b>Attendance</b>	60 h	<b>Independent Studies</b>	120 h
<b>Qualifications</b>	Qualifies students for work in areas where an understanding of International Macroeconomics and empirical policy analysis is helpful (ministries, trade unions, employer associations, research institutes, companies, media).		
<b>Module is allocated to</b>	Major Economics – Macroeconomics, Economic Policy and Public Finance Minor Economic Policy and Public Finance		
<b>Examination Requirements</b>	Written exam lasting 90 min (or if explicitly announced oral exam lasting 20 min)		
<b>Prerequisites for Admission</b>	Students are recommended to have taken courses in Macroeconomics and Econometrics and have an interest in mathematical economics and econometrics. The material will be largely self-contained, as techniques that go beyond Bachelor-level economics will be elaborated as needed.		
<b>Courses</b>	Lecture and Exercise Sessions (regularly in SS)		
<b>Language</b>	Courses will regularly be held in English.		
<b>Learning Objectives</b>	<p>Students</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• acquire basic theoretical concepts in the field of international macroeconomics on an applied level.</li> <li>• apply basic methods of empirical model and policy evaluation.</li> <li>• examine and discuss exchange rate determination, the transmission of business cycle shocks, monetary policy in open economies, and balance of payments crises.</li> </ul>		
<b>Contents</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Some Institutional Background</li> <li>• Monetary Model of Exchange Rate Determination</li> <li>• Lucas Model</li> <li>• International Real Business Cycles</li> <li>• Foreign Exchange Market Efficiency</li> <li>• The Real Exchange Rate</li> <li>• The Mundell-Fleming Model</li> <li>• New International Macroeconomics</li> <li>• Balance-of-Payment Crises</li> </ul>		
<b>Information about Teaching and Learning Methods</b>	voluntary additional course work ( midterm exam, problem sets and student presentations)		
<b>Additional Information</b>	Additional information will be provided at the beginning of the term.		
<b>Responsible Faculty Member</b>	Univ.-Prof. Helge Braun, Ph.D., Center for Macroeconomic Research (CMR)		

<b>Module</b>	<b>International Taxation</b>		
<b>Number</b>	19302	<b>Workload</b>	180 h
<b>Credit Points</b>	<b>6 CP</b>	<b>Recurrence Frequency</b>	every second term
<b>Attendance</b>	<b>60 h</b>	<b>Independent Studies</b>	<b>120 h</b>
<b>Qualification</b>	Application of international tax law to cross-border transactions from a German company's and individual's perspective.		
<b>Module is allocated to</b>	Major Accounting and Taxation Minor Accounting Minor Betriebswirtschaftliche Steuerlehre		
<b>Examination requirements</b>	Written or oral exam		
<b>Prerequisites for Admissions</b>	None		
<b>Courses</b>	Lecture and tutorial „International Taxation“		
<b>Language</b>	English		
<b>Learning Objectives</b>	<p>Students</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>... evaluate the tax consequences of international economic activities of individuals and companies.</li> <li>... understand the reasons for international double taxation</li> <li>... analyze the economic and business consequences of measures that provide relief from double taxation.</li> <li>... apply those measures to real-life case studies.</li> <li>... discuss tax avoidance schemes and their economic consequences.</li> <li>... discuss the effectiveness of prescriptions established to impede those avoidance-schemes.</li> </ul>		
<b>Contents</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• German rules with tax-implications on international transactions, e.g.: <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Foreign tax act (AStG)</li> <li>○ Circular on permanent establishments (Betriebsstättenenerlass)</li> <li>○ Tax-treatment of assets-transfers (Ent- / Verstrickungsregeln)</li> </ul> </li> <li>• Other rules with tax-implications on international transactions, e.g.: <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Tax-treaty law</li> <li>○ EU law</li> </ul> </li> </ul>		
<b>Information about Teaching and Learning Methods</b>			
<b>Additional Information</b>	Required readings will be announced at the beginning of the course.		
<b>Responsible Faculty Member</b>	N.N.		

<b>Name</b>	<b>Internationale Rechnungslegung</b>		
<b>Nummer</b>	32002	<b>Arbeitszeit</b>	180 h
<b>Leistungspunkte</b>	6 LP	<b>Turnus</b>	1-semesterig
<b>Präsenzzeit</b>	60 h	<b>Selbststudium</b>	120 h
<b>Qualifikation</b>	Die erworbenen Kenntnisse sind relevant für die selbstständige Erstellung sowie das Verständnis von Jahresabschlüssen nach IFRS		
<b>Einordnung in das Studium</b>	Major Accounting and Taxation Major Finance Minor Accounting Minor Wirtschaftsprüfung		
<b>Prüfungsmodalitäten</b>	Klausur: 90 Min.		
<b>Zulassungsvoraussetzungen</b>	Keine		
<b>Lehrveranstaltungen</b>	Vorlesung und Übung (SS)		
<b>Sprache</b>	Die Vorlesung „Internationale Rechnungslegung“ wird im Wechsel auf Deutsch (Sommersemester) und auf Englisch (Wintersemester) gelesen.		
<b>Kompetenzen</b>	Die Studierenden ... ... haben Bilanzsicherheit in der internationalen Rechnungslegung. ... vertiefen die systemkonforme Auslegung der Standardtexte. ... wenden erlerntes Wissen über Rechnungslegungsregeln auf praktische Fälle an. ... operationalisieren betriebswirtschaftliche Bewertungskonzepte im Rahmen der IFRS-Bilanzierung.		
<b>Inhalte</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Dogmatische und konzeptionelle Grundlagen der IFRS</li> <li>• IASB-Framework</li> <li>• Aktivierungs- und Passivierungsregeln</li> <li>• Bewertungsregeln</li> <li>• Sonderprobleme im IFRS-Einzel- und Konzernabschluss</li> </ul>		
<b>Hinweise zu Lehr-/ Lernformen</b>			
<b>Weitere Informationen</b>	Pflichtlektüre wird in jedem Semester bekannt gegeben.		
<b>Verantwortlich</b>	Univ.-Prof. Dr. Christoph Kuhner, Seminar für Allgemeine Betriebswirtschaftslehre und Wirtschaftsprüfung		

<b>Name</b>	<b>Internationales Steuerrecht</b>		
<b>Nummer</b>	45006	<b>Arbeitszeit</b>	180 h
<b>Leistungspunkte</b>	6 LP	<b>Turnus</b>	2-semesterig
<b>Präsenzzeit</b>	60 h	<b>Selbststudium</b>	120 h
<b>Qualifikation</b>	Die erworbenen Kenntnisse und Fähigkeiten sind besonders für die steuerrechtliche Beurteilung von internationalen Sachverhalten nützlich.		
<b>Einordnung in das Studium</b>	Major Accounting and Taxation		
<b>Prüfungsmodalitäten</b>	Klausur: 120 Min.		
<b>Zulassungsvoraussetzungen</b>	Keine		
<b>Lehrveranstaltungen</b>	Vorlesung (WS)		
<b>Sprache</b>	Die Vorlesung wird in deutscher Sprache abgehalten.		
<b>Kompetenzen</b>	Die Studierenden ... ... erörtern die Grundzüge des Internationalen Steuerrechts. ... gehen mit dem Außensteuerrecht und dem Doppelbesteuerungsrecht mit Bezügen zu dem Europarecht und Völkerrecht um.		
<b>Inhalte</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Außensteuergesetz</li> <li>• Doppelbesteuerungsabkommen</li> </ul>		
<b>Hinweise zu Lehr-/ Lernformen</b>			
<b>Weitere Informationen</b>	Vorlesungsbegleitende Materialien werden in der Veranstaltung angeboten		
<b>Verantwortlich</b>	Univ.-Prof. Dr. Johanna Hey, Institut für Steuerrecht, Rechtswissenschaftliche Fakultät; Durchführung: Prof. Dr. Harald Schaumburg, Lehrbeauftragter Institut für Steuerrecht		

<b>Name</b>	<b>Investmentbanking</b>		
<b>Nummer</b>	16004	<b>Arbeitszeit</b>	180 h
<b>Leistungspunkte</b>	6 LP	<b>Turnus</b>	2-semesterig
<b>Präsenzzeit</b>	30 h	<b>Selbststudium</b>	150 h
<b>Qualifikation</b>	Führungstätigkeiten in Banken und bei Finanzdienstleistern.		
<b>Einordnung in das Studium</b>	Major Finance Minor Finance Minor Asset Management Minor Bankbetriebslehre		
<b>Prüfungsmodalitäten</b>	Klausur: 60 Min. <i>oder</i> mündliche Prüfung		
<b>Zulassungsvoraussetzungen</b>	Keine		
<b>Lehrveranstaltungen</b>	Vorlesung (WS)		
<b>Sprache</b>	Die Vorlesung wird in deutscher Sprache abgehalten.		
<b>Kompetenzen</b>	<p>Die Studierenden ...</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>... kennen die Typen von Investmentbanken, deren Geschäftsfelder und Märkte.</li> <li>... analysieren die Auswirkungen von regulatorischen Änderungen auf die Struktur und die Leistungen von Investmentbanken und die von ihnen bedienten Märkte.</li> <li>... kennen die Leistungen von Investmentbanken im Emissionsgeschäft.</li> <li>... analysieren die Eignung verschieden ausgestalteter Finanzierungsinstrumente für Debt- und Equity-Markets aus Sicht der Emittenten und potenziellen Investoren.</li> <li>... wenden unterschiedliche Preisfindungsverfahren zur Ermittlung der marktgerechten Emissionsrendite an.</li> <li>... kennen die unterschiedlichen Ausgestaltungsformen von Asset Backed Transactions.</li> <li>... analysieren Einsatzmöglichkeiten von ABS zum Zwecke der Kreditportfoliosteuerung und zur Optimierung des regulatorischen Eigenkapitals.</li> </ul>		
<b>Inhalte</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Investmentbanken</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>+ Typen</li> <li>+ Theoretische Erklärungsansätze</li> <li>+ Geschäftsfelder</li> <li>+ Märkte</li> <li>+ historische Entwicklung</li> <li>+ Regulierung</li> </ul> </li> <li>• <b>Emissionsgeschäft</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>+ Leistungen der Investmentbanken</li> <li>+ Debt-/Equity-Markets</li> <li>+ Produkte</li> <li>+ Preisfindung</li> </ul> </li> <li>• <b>Asset Backed Transactions</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>+ Grundstruktur und Arten</li> <li>+ Ablauf einer Verbriefung</li> <li>+ Rechtliche und regulatorische Anforderungen</li> <li>+ Traditionelle versus synthetische Verbriefungen</li> <li>+ Anwendungsmöglichkeiten und Grenzen</li> <li>+ Kreditportfoliosteuerungen mit ABS</li> </ul> </li> </ul>		
<b>Hinweise zu Lehr-/ Lernformen</b>	Die Vorlesung wird durch Übungselemente, in denen die theoretischen Inhalte vertieft und geübt werden, ergänzt.		
<b>Weitere Informationen</b>	Die Pflichtlektüre wird in jedem Semester bekannt gegeben. Ein guter Literaturüberblick wird durch Achleitner: Handbuch Investment Banking, 3. Auflage, Wiesbaden 2002 und Hockmann/Thießen: Investment Banking, Stuttgart 2002 gegeben, sowie Bär, Asset Securitisation, 3. Auflage, Bern et al. 2000.		
<b>Verantwortlich</b>	Univ.-Prof. Dr. Hartmann-Wendels, Seminar für Allgemeine Betriebswirtschaftslehre und Bankbetriebslehre		

Name	Investments		
Nummer	18001	Arbeitszeit	180 h
Leistungspunkte:	6 LP	Turnus:	2-semesterig
Präsenzzeit	60 h	Selbststudium	120 h
Qualifikation:	Die erworbenen Kenntnisse und Fähigkeiten sind besonders für Tätigkeiten im Bereich der Wertpapieranalyse und der Vermögensverwaltung für private und institutionelle Investoren sowie im Treasury und Risikomanagement von Unternehmen geeignet.		
Einordnung in das Studium:	Major Finance Minor Finance Minor Asset Management		
Prüfungsmodalitäten:	Klausur 60 Minuten <i>oder</i> mündliche Prüfung		
Zulassungsvoraussetzungen:	Keine		
Lehrveranstaltungen	Vorlesung mit integrierter Übung (WS)		
Sprache	Die Lehrveranstaltungen können in deutscher oder englischer Sprache abgehalten werden (siehe KLIPS).		
Kompetenzen	<p>Die Studierenden ...</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>... bestimmen die Zusammenstellung optimaler Wertpapierportfolios .</li> <li>... wägen Chancen und Risiken bei der Anwendung von Optimierungsmodellen ab.</li> <li>... implementieren optimale Wertpapierportfolios mit Hilfe von Computersoftware (Excel).</li> <li>... diskutieren häufige Fehler bei der Anlageentscheidung.</li> <li>... bewerten Wertpapiere mittels verschiedener Kapitalmarktmodelle.</li> <li>... analysieren den Anlageerfolg und dessen Quellen.</li> <li>... besprechen aktuelle Beispiele aus der Fachpresse und beurteilen diese im Kontext der Vorlesung.</li> <li>... vertiefen die in der Vorlesung erworbenen Kenntnisse und Methoden durch die Bearbeitung anwendungsbezogener Übungsaufgaben und Fallbeispiele.</li> </ul>		
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Portfoliotheorie</li> <li>• Praktische Implementierung optimaler Portfolios</li> <li>• Fehler bei Anlageentscheidungen</li> <li>• Kapitalmarktmodelle</li> <li>• Performancemessung und –attribution</li> </ul>		
Hinweise zu Lehr- / Lernformen:	Es werden vorlesungsbegleitende Aufgaben gestellt (sowohl analytisch als auch Excel-basiert), die selbständig zu bearbeiten sind. Die Studierenden werden dazu angehalten, diese Aufgaben in der Übung selbständig vorzustellen. Im Anschluss daran erhalten die Studierenden Feedback.		
Weitere Informationen:	Pflichtlektüre wird zur ersten Veranstaltung bekannt gegeben. Die Veranstaltungen werden ggf. nur in der ersten oder zweiten Semesterhälfte abgehalten (siehe KLIPS).		
Verantwortlich:	Univ.-Prof. Dr. Alexander Kempf Seminar für ABWL und Finanzierungslehre		

## Module K

<b>Module</b>	<b>Kausalanalyse / Causal Analysis</b>		
<b>Number</b>	34002	<b>Workload</b>	180 h
<b>Credit Points</b>	6 CP	<b>Recurrence Frequency</b>	Every second term
<b>Attendance</b>	60 h	<b>Independent Studies</b>	120 h
<b>Qualifications</b>	Being able to convert sociological issues into statistical analyses and to answer them.		
<b>Module is allocated to</b>	Major Sociology and Empirical Social Research Minor Sociology and Empirical Social Research Major Accounting and Taxation Major Corporate Development – Strategy, Organization and Human Resources Major Marketing Major Economics - Econometrics, Statistics and und Mathematics Minor Controlling Minor Statistics and Econometrics Methods and Techniques		
<b>Examination Requirements</b>	Written exam lasting 60 min and exercises. The participation in the module has been successful, if students pass the written exam and exercises. The mark of the module results from the mark obtained in the written exam.		
<b>Prerequisites for Admission</b>	Linear Models		
<b>Courses</b>	Lecture and exercise (SS)		
<b>Language</b>	If not indicated otherwise, the courses will be held in English.		
<b>Learning Objectives</b>	Students ... ... explain the test-theoretical conditions and the statistical assumptions of the general linear models. ... subsume specific processes of analysis in the context of the general linear model. ... translate issues into statistical models and interpret their results in the context of a specific issue.		
<b>Contents</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• General linear model</li> </ul> During the exercise, two of the following processes will be treated in more detail: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Regression with categorical or ordinal dependent variables</li> <li>• Hierarchical regression</li> <li>• Time series analysis</li> <li>• Analysis of event history data</li> <li>• Panel data</li> </ul>		
<b>Information about Teaching and Learning Methods</b>	Lecture, exercise with presentations and papers of students; discussion.		
<b>Additional Information</b>	The enrollment to the courses takes place in KLIPS. The registration for the exam has to take place at the responsible examination office. Required reading will be announced at the beginning of the term; a reader may be provided in order to support independent studies.		
<b>Responsible Faculty Member</b>	Univ.-Prof. Dr. Hans-Jürgen Andreß, Seminar für Soziologie (Sociology)		

<b>Name</b>	<b>Klinische Umweltmedizin</b>		
<b>Nummer</b>	86105	<b>Arbeitszeit</b>	180 h
<b>Leistungspunkte</b>	6 LP	<b>Turnus</b>	1-semesterig
<b>Präsenzzeit</b>	30 h	<b>Selbststudium</b>	150 h
<b>Qualifikation</b>	Umweltmedizinische Grundlagen für die öffentliche Gesundheit [Public Health]		
<b>Einordnung in das Studium</b>	Minor Medizin		
<b>Prüfungsmodalitäten</b>	Klausur, mündliche Prüfung, Hausarbeit, Referat		
<b>Zulassungsvoraussetzungen</b>	Keine		
<b>Lehrveranstaltungen</b>	Vorlesung		
<b>Sprache</b>	Die Vorlesung wird in deutscher Sprache abgehalten.		
<b>Kompetenzen</b>	<p>Die Studierenden ...</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>... erörtern gesundheits- und krankheitsbestimmende Aspekte der Mensch-Umwelt-Beziehung.</li> <li>... analysieren Biomonitoring Analysen.</li> <li>... stellen Zusammenhänge zwischen Umwelt- und Arbeitsfaktoren her, wie z.B. Schichtarbeit und gesundheitlichen Auswirkungen.</li> <li>... untersuchen epidemiologische Studien in der Umweltmedizin.</li> <li>... ermitteln Schadstoffpotenziale von gesundheitsgefährdenden Stoffen.</li> </ul>		
<b>Inhalte</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Klinische Umweltmedizin als Bestandteil von Prävention</li> <li>• Zusammenhänge zwischen Umweltfaktoren, Krankheiten und Befindlichkeitsstörungen</li> <li>• Ermittlung des Schadpotenzials sowie Monitoring gesundheitsschädlicher Stoffe</li> <li>• Epidemiologische Studien in der Umweltmedizin</li> </ul>		
<b>Hinweise zu Lehr-/ Lernformen</b>			
<b>Weitere Informationen</b>	Pflichtlektüre wird vor Semesterbeginn bekannt gegeben.		
<b>Verantwortlich</b>	PD Dr. med. Erren, MPH		

<b>Name</b>	<b>Kolloquium Internationale Beziehungen</b>		
<b>Nummer</b>	40201	<b>Arbeitszeit</b>	180 h
<b>Leistungspunkte</b>	6 LP	<b>Turnus</b>	1-semesterig
<b>Präsenzzeit</b>	30 h	<b>Selbststudium</b>	150 h
<b>Qualifikation</b>	Tätigkeiten in Wissenschaft, Wirtschaft und Verwaltung, Organisationen, Verbänden und Medien.		
<b>Einordnung in das Studium</b>	Minor Internationale Beziehungen		
<b>Prüfungsmodalitäten</b>	Referat/ Hausarbeit		
<b>Zulassungsvoraussetzungen</b>	Hauptseminar Internationale Politik oder Hauptseminar Außenpolitik		
<b>Lehrveranstaltungen</b>	Kolloquium		
<b>Sprache</b>	Das Kolloquium wird in deutscher Sprache abgehalten.		
<b>Kompetenzen</b>	<p>Die Studierenden...</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>... vollziehen weiterführende Fragen der Internationalen Beziehungen im Bereich der internationalen Politik und der Außenpolitikanalyse anhand von Sekundär- und Primärliteratur nach.</li> <li>... problematisieren diese Fragestellungen mit Blick auf theoretische Konzepte des Faches und empirische Forschungsergebnisse eigenständig.</li> <li>... verorten diese Fragestellungen differenziert im Fach Internationale Beziehungen.</li> <li>... wählen theoretische und empirische Fragestellungen und Hypothesen eigenständig zum Ausgangspunkt eigener Forschung.</li> <li>... führen eigene empirische Forschungsarbeiten selbständig durch.</li> <li>... präsentieren die gewonnenen Erkenntnisse mündlich und schriftlich professionell mit medialer Unterstützung.</li> <li>... überprüfen die zugrunde gelegten Fragestellungen und Hypothesen anhand der gewonnenen Ergebnisse eigenständig und weiterführend.</li> </ul>		
<b>Inhalte</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Internationale Politik</li> <li>• Außenpolitik</li> <li>• Transnationale Politik</li> <li>• Konfliktforschung</li> <li>• Kooperationsforschung</li> <li>• Internationale Ordnungspolitik</li> <li>• Strategische Studien</li> <li>• Sicherheitspolitik</li> <li>• Informations- und Kommunikationspolitik</li> <li>• Sachbereiche der internationalen Politik und Außenpolitik</li> <li>• Analyseebenen der internationalen Politik und Außenpolitik</li> </ul>		
<b>Hinweise zu Lehr-/ Lernformen</b>			
<b>Weitere Informationen</b>	Pflichtlektüre wird in jedem Semester bekannt gegeben.		
<b>Verantwortlich</b>	Univ.-Prof. Dr. Thomas Jäger, Seminar für Politische Wissenschaften		

<b>Name</b>	<b>Kolloquium Politikwissenschaft</b>		
<b>Nummer</b>	40303	<b>Arbeitszeit</b>	180 h
<b>Leistungspunkte</b>	6 LP	<b>Turnus</b>	1-semesterig
<b>Präsenzzeit</b>	30 h	<b>Selbststudium</b>	150 h
<b>Qualifikation</b>	Befähigung zur Informationsrecherche, Analyse, Beratung und Information in der Arbeit für deutsche, europäische und internationale politische Institutionen, Forschungseinrichtungen und Medien		
<b>Einordnung in das Studium</b>	Major Politikwissenschaft		
<b>Prüfungsmodalitäten</b>	Referat <i>oder</i> Exposé		
<b>Zulassungsvoraussetzungen</b>	Meldung zur Masterarbeit im Fach Politikwissenschaft		
<b>Lehrveranstaltungen</b>	Kolloquium Politikwissenschaft		
<b>Sprache</b>	Das Kolloquium kann in deutscher oder englischer Sprache abgehalten werden (siehe KLIPS).		
<b>Kompetenzen</b>	<p>Die Studierenden ...</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>... kennen den Stand der theoretischen und methodischen Diskussionen im Fach Politikwissenschaft.</li> <li>... identifizieren weiterführende Fragen und Problemstellungen der Politikwissenschaft und ihrer Teilgebiete.</li> <li>... bearbeiten diese Fragen eigenständig anhand der maßgeblichen Primär- und Sekundärliteratur.</li> <li>... entwickeln theoretische und methodische Zugänge für eine wissenschaftliche Forschungsarbeit.</li> <li>... erstellen einen Forschungsplan und setzen diesen selbständig um.</li> <li>... präsentieren und diskutieren ihr Forschungsvorhaben.</li> </ul>		
<b>Inhalte</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Aktuelle Forschungsfragen der Politikwissenschaft</li> <li>• Theoretische, methodische und empirische Problemstellungen</li> <li>• Forschungsdesign und Struktur einer wissenschaftlichen Arbeit</li> </ul>		
<b>Hinweise zu Lehr-/ Lernformen</b>	Lektüre wird in jedem Semester bekanntgegeben.		
<b>Weitere Informationen</b>			
<b>Verantwortlich</b>	Univ.-Prof. Dr. Thomas Jäger, Univ.-Prof. Dr. André Kaiser, Univ.-Prof. Dr. Wolfgang Leidhold, Univ.-Prof. Dr. Wolfgang Wessels, Seminar für Politische Wissenschaft		

<b>Name</b>	<b>Kommunikation und Beratung</b>		
<b>Nummer</b>	49206	<b>Arbeitszeit</b>	180 h
<b>Leistungspunkte</b>	6 LP	<b>Turnus</b>	2-semesterig (SS)
<b>Präsenzzeit</b>	60 h	<b>Selbststudium</b>	120 h
<b>Qualifikation</b>	Beratung von Lernenden, Lehrern, Dozenten; Analyse und Gestaltungen von Kommunikationssituationen.		
<b>Einordnung in das Studium</b>	Major Wirtschaftspädagogik Minor Berufs- und Wirtschaftspädagogik		
<b>Prüfungsmodalitäten</b>	Klausur		
<b>Zulassungsvoraussetzungen</b>	keine		
<b>Lehrveranstaltungen</b>	Vorlesung mit integrierter Übung: Kommunikation und Beratung		
<b>Kompetenzen</b>	<p>Die Studierenden ...</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>... vergleichen Kontext und Informationsgehalt von Kommunikationskonzepten.</li> <li>... unterscheiden Typen und Gestaltungsansätze für Mitarbeitergespräche.</li> <li>... analysieren Gesprächssituationen und Interpunktionen im Kontext von Mitarbeiter- und Konfliktgesprächen.</li> <li>... bewerten den Einsatz von Mediation und Moderation.</li> <li>... gewichten Prioritäten bei der Förderung des kommunikativen Handelns bei Mitarbeitern und der eigenen Person.</li> <li>... unterscheiden individual- und gruppenorientierte Konzepte der pädagogischen Beratung nach Grundannahmen, Beratungsmethoden, Setting und typischen Anwendungsfeldern.</li> <li>... bewerten Techniken und Güte diagnostischer Instrumente in der Beratung zur Erfassung von Problemlagen von Klienten als Personen, Gruppen oder Organisationen.</li> <li>... bewerten Chancen und Grenzen der Intervention (Techniken, Ressourcen) in Beratungssituationen.</li> <li>... werten eigene Handlungsmuster in kommunikativen Beratungssituationen aus und diskutieren Änderungs- und Entwicklungsmöglichkeiten.</li> <li>... wenden einfache Konzepte für ein Personalcoaching und die Lernberatung an.</li> </ul>		
<b>Inhalte</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Kommunikationsmodelle</li> <li>• Regeln themenzentrierter Interaktion und für Feedback</li> <li>• Phasen der Kommunikation und Interaktion</li> <li>• Mitarbeitergespräche</li> <li>• Beratungstheorien und -konzepte</li> <li>• Gruppendynamik und Beratung</li> <li>• Moderations- und Feedbackverfahren</li> </ul>		
<b>Hinweise zu Lehr-/ Lernformen</b>			
<b>Weitere Informationen</b>	Pflichtlektüre wird in jedem Semester bekannt gegeben.		
<b>Verantwortlich</b>	Geschäftsführender Direktor des Instituts für Berufs-, Wirtschafts- und Sozialpädagogik		

<b>Name</b>	<b>Kompetenzfelder</b>		
<b>Nummer</b>	86108	<b>Arbeitszeit</b>	180 h
<b>Leistungspunkte</b>	6 LP	<b>Turnus</b>	Jedes Semester
<b>Präsenzzeit</b>	60 h	<b>Selbststudium</b>	120 h
<b>Qualifikation</b>	Erweiterete medizinische Kompetenzen für Gesundheitsökonomische Arbeitsgebiete im Krankenhaus, bei Verbänden, Krankenkassen, Ministerien und Behörden		
<b>Einordnung in das Studium</b>	Minor Medizin		
<b>Prüfungsmodalitäten</b>	Klausur: 60 min <i>oder</i> mündliche Prüfung <i>oder</i> Hausarbeit		
<b>Zulassungsvoraussetzungen</b>			
<b>Lehrveranstaltungen</b>	VL im Modellstudiengang Medizin und begleitendes Seminar		
<b>Sprache</b>	Deutsch		
<b>Kompetenzen</b>	<p>Die Studierenden...</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>... analysieren ausgewählte Krankheitsbilder</li> <li>... beschreiben die Ätiologie, Pathogenese, Therapie und Komplikationen von ausgewählten Krankheiten</li> <li>... analysieren und bewerten Kosten-Nutzen-Analysen und Krankheitskostenstudien zu den ausgewählten Krankheiten</li> <li>... bewerten Maßnahmen zur Prävention der ausgewählten Krankheiten</li> <li>... untersuchen und bewerten medizinische, gesundheitspolitische und gesundheitsökonomische Zusammenhänge chronischer Erkrankungen</li> </ul>		
<b>Inhalte</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Metabolisches Syndrom I</li> <li>• Colorektales Carcinom</li> <li>• Diabetes Mellitus</li> <li>• Hypertonus I</li> <li>• Erkältungskrankheiten</li> <li>• Herzinsuffizienz</li> </ul>		
<b>Hinweise zu Lehr-/ Lernformen</b>			
<b>Weitere Informationen</b>	Die Vorlesung wird zusammen mit Medizinstudenten im vorklinischen Abschnitt des Medizinstudiums unterrichtet. Das begleitende Seminar ist nur für Studierende der Gesundheitsökonomie und dient der Vertiefung und Aufarbeitung der Vorlesungsinhalte		
<b>Verantwortlich</b>	Seminar: PD Dr. med. Stephanie Stock VL Kompetenzfelder: Dozenten der Med. Fak.		

<b>Name</b>	<b>Kontexte sozialen Handelns</b>		
<b>Nummer</b>	12006	<b>Arbeitszeit</b>	180 h
<b>Leistungspunkte</b>	6 LP	<b>Turnus</b>	4-semesterig
<b>Präsenzzeit</b>	30 h	<b>Selbststudium</b>	150 h
<b>Qualifikation</b>	Erklärung sozialen Handelns durch Kontexte von Institutionen und durch Gelegenheitsstrukturen		
<b>Einordnung in das Studium</b>	Major Soziologie und empirische Sozialforschung Minor Soziologie und empirische Sozialforschung		
<b>Prüfungsmodalitäten</b>	Referat und Hausarbeit Die erfolgreiche Teilnahme an dem Modul wird durch erfolgreiches Bestehen von Referat und Hausarbeit nachgewiesen. Die Modulnote ergibt sich aus der Hausarbeitsnote.		
<b>Zulassungsvoraussetzungen</b>	Medienwissenschaften, Regionalstudien China, Regionalstudien Lateinamerika, Regionalstudien Ost und Mitteleuropa: Lineare Modelle Sonstige Studiengänge: Keine		
<b>Lehrveranstaltungen</b>	Seminar (i.d.R. jedes WS/SS, siehe KLIPS)		
<b>Sprache</b>	Das Seminar kann in englischer Sprache abgehalten werden (siehe KLIPS).		
<b>Kompetenzen</b>	<p>Die Studierenden ...</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>... erläutern klassische (z.B. Weber) und gegenwärtige (z.B. Coleman) Beispiele für die Anwendung von Kontextanalysen.</li> <li>... verstehen das Verfahren der hierarchischen Regression und seine vielfältigen Anwendungsmöglichkeiten.</li> <li>... erkennen die wichtigsten Konzepte (z.B. Brutto-Inlandsprodukt, Gini-Koeffizient für soziale Ungleichheit) und Datenquellen (z.B. bei der OECD) zur Beschreibung von Ländern und ihrer Untereinheiten.</li> <li>... erläutern publizierte Beispiele für Kontextanalysen aus mindestens zwei der folgenden Bereiche: international vergleichende Politikforschung, international vergleichende Forschung zu Werten und Religion, international vergleichende Medienforschung, Stadt- und Gemeindeforschung, Familiensoziologie, Bildungsforschung.</li> <li>... bestimmen die wichtigsten Forschungsfelder, in denen Kontextanalysen durchgeführt werden, z.B. Einflüsse des Wohngebiets auf abweichendes Verhalten / Gesundheit, Einflüsse der Schulklasse auf Schulerfolg, Einflüsse von Ländern auf die Lebenszufriedenheit.</li> </ul>		
<b>Inhalte</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Institutionen und Gelegenheitsstrukturen als Kontexte sozialen Handelns</li> <li>• Soziale Kontexte als regionale und organisatorische Gliederungen: Land, Gemeinde etc.; Schulen, Betriebe, Haushalte, Verbände etc.</li> <li>• Kompositions- versus Kontexteffekte</li> </ul>		
<b>Hinweise zu Lehr- / Lernformen</b>	Referate und Hausarbeiten der Studierenden, Gruppendiskussionen		
<b>Weitere Informationen</b>	Die Veranstaltung kann nur über KLIPS belegt werden. Die Prüfungsanmeldung muss beim jeweiligen zuständigen Prüfungsamt erfolgen. Pflichtlektüre wird in jedem Semester bekannt gegeben; zum Selbststudium wird ggf. ein didaktisch vorbereiteter Reader bereitgestellt.		
<b>Verantwortlich</b>	Univ.-Prof. Dr. Heiner Meulemann, Seminar für Soziologie		

<b>Name</b>	<b>Kooperationsmanagement</b>		
<b>Nummer</b>	37009	<b>Arbeitszeit</b>	180 h
<b>Leistungspunkte</b>	6 LP	<b>Turnus</b>	2-semesterig
<b>Präsenzzeit</b>	30 h	<b>Selbststudium</b>	150 h
<b>Qualifikation</b>	Tätigkeiten in nationalen und internationalen Netzwerken von Unternehmen und Organisationen		
<b>Einordnung in das Studium</b>	Minor Selbsthilfeökonomik		
<b>Prüfungsmodalitäten</b>	Referat (30%) und Hausarbeit (70% Gewichtung in der Endnote)		
<b>Zulassungsvoraussetzungen</b>	Keine		
<b>Lehrveranstaltungen</b>	Vorlesung mit integrierter Übung (WS)		
<b>Sprache</b>	Deutsch		
<b>Kompetenzen</b>	<p>Die Studierenden ...</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>... identifizieren institutionale und funktionale Aspekte kooperativen Managements.</li> <li>... erkennen besondere Problemfelder kooperativen Managements.</li> <li>... analysieren und diskutieren diese Problemfelder im Spektrum unterschiedlicher wirtschafts- und sozialwissenschaftlicher Theorie.</li> <li>... wenden aktuelle Managementkonzepte auf konkrete Problemlösungen und Fallbeispiele an.</li> <li>... analysieren und diskutieren den Einsatz funktionspezifischer und funktionsübergreifender Managementinstrumente für diese Problemlösungen.</li> </ul>		
<b>Inhalte</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Theorien und Problemfelder kooperativen Managements</li> <li>• Managementinstrumente</li> <li>• Fallstudien und Problemlösungen</li> </ul>		
<b>Hinweise zu Lehr-/ Lernformen</b>	Vorlesung und Diskussionen kombiniert mit Präsentationen von Studierenden		
<b>Weitere Informationen</b>	Dozent: Dr. Blome-Drees, Seminar für Genossenschaftswesen		
<b>Verantwortlich</b>	Univ.-Prof. Dr. Hans J. Rösner, Seminar für Genossenschaftswesen (bis WS 2011/2012) Univ.-Prof. Dr. Frank Schulz-Nieswandt, Seminar für Genossenschaftswesen (ab SS 2012)		

## Module L

<b>Name</b>	<b>Lehr-Lernforschung I</b>		
<b>Nummer</b>	49318	<b>Arbeitszeit</b>	360 h
<b>Leistungspunkte</b>	12 LP	<b>Turnus</b>	2-semesterig (WS)
<b>Präsenzzeit</b>	60 h	<b>Selbststudium</b>	300 h
<b>Qualifikation</b>	Lernstandserfassung und Kompetenzmessung in Bildungsinstitutionen, Evaluation und Qualitätsanalyse von Bildungsmaßnahmen und -einrichtungen, Tätigkeit in der Grundlagen- und angewandten Forschung.		
<b>Einordnung in das Studium</b>	Major Wirtschaftspädagogik		
<b>Prüfungsmodalitäten</b>	Hausarbeit (70%) und mündliche Prüfung (30%)		
<b>Zulassungsvoraussetzungen</b>	keine		
<b>Lehrveranstaltungen</b>	Vorlesung: Forschungs- und Evaluationskonzepte Seminar: Lehr-Lernforschung		
<b>Kompetenzen</b>	<p>Die Studierenden ...</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>... unterscheiden die Rollen von Lerntheorien im Bereich der Lernpsychologie, der Erwachsenenbildung und Unterrichtsforschung.</li> <li>... reflektieren Forschungsziele und daraus resultierende Forschungsdesigns.</li> <li>... bewerten Gruppenstrukturen auf Basis der Ergebnisse der Kommunikations- und Interaktionsforschung.</li> <li>... vergleichen Ansätze der Aktions- und Treatmentforschung.</li> <li>... differenzieren forschungsbezogene Konsequenzen unterschiedlicher wissenschaftstheoretischer Paradigmata unter besonderer Berücksichtigung verschiedener konstruktivistischer Sichtweisen.</li> <li>... analysieren Modelle der Kompetenzentwicklung und der Kompetenzmessung.</li> <li>... entwickeln diagnostische Verfahren zur Ermittlung und Analyse von Vorwissen und Lerneffekten.</li> <li>... setzen Diagnoseinstrumente zur Lernstandserfassung ein und reflektieren messtheoretische Ansprüche und Voraussetzungen.</li> <li>... analysieren Strukturen und Funktionen von Steuer- und Projektgruppen in Entwicklungs- und Evaluationsprozessen.</li> <li>... führen Fallstudien zur Entwicklung, Erprobung und Evaluation von Projekten in schulischen oder betrieblichen Kontexten durch.</li> <li>... analysieren die wissenschaftstheoretischen Begründungen der Aktions- und Biographieforschung und bewerten diese mit Blick auf die Datenerhebungsqualität und Evaluationsziele.</li> </ul>		
<b>Inhalte</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Standards für Selbst- und Fremdevaluation - Partizipationsrestriktionen</li> <li>• Primär- und Metaevaluationen</li> <li>• Lerntheorien</li> <li>• Treatment-Forschung</li> <li>• Kommunikation / Interaktionsforschung</li> <li>• Forschungsansätze in den Bereichen Motivation und Volition</li> <li>• Wissenschaftstheorie</li> <li>• Kriterien und Verfahren der pädagogischen Diagnostik</li> </ul>		
<b>Hinweise zu Lehr-/ Lernformen</b>			
<b>Weitere Informationen</b>	Pflichtlektüre wird in jedem Semester bekannt gegeben.		
<b>Verantwortlich</b>	Geschäftsführender Direktor des Instituts für Berufs-, Wirtschafts- und Sozialpädagogik		

<b>Name</b>	<b>Lehr-Lernforschung II</b>		
<b>Nummer</b>	49305	<b>Arbeitszeit</b>	180 h
<b>Leistungspunkte</b>	6 LP	<b>Turnus</b>	2-semesterig (WS)
<b>Präsenzzeit</b>	30 h	<b>Selbststudium</b>	150 h
<b>Qualifikation</b>	Lernstandserfassung und Kompetenzmessung in Bildungsinstitutionen, Tätigkeit in der Grundlagen- und angewandten Forschung.		
<b>Einordnung in das Studium</b>	Major Wirtschaftspädagogik		
<b>Prüfungsmodalitäten</b>	Hausarbeit		
<b>Zulassungsvoraussetzungen</b>	Forschungsfelder der Wirtschaftspädagogik I		
<b>Lehrveranstaltungen</b>	Seminar Lehr-Lernforschung		
<b>Sprache</b>	Das Seminar wird in deutscher Sprache abgehalten.		
<b>Kompetenzen</b>	<p>Die Studierenden ...</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>... unterscheiden die Rollen von Lerntheorien im Bereich der Lernpsychologie, der Erwachsenenbildung und Unterrichtsforschung.</li> <li>... reflektieren Forschungsziele und daraus resultierende Forschungsdesigns.</li> <li>... bewerten Gruppenstrukturen auf Basis der Ergebnisse der Kommunikations- und Interaktionsforschung.</li> <li>... vergleichen Ansätze der Aktions- und Treatmentforschung.</li> <li>... differenzieren forschungsbezogene Konsequenzen unterschiedlicher wissenschaftstheoretischer Paradigmata unter besonderer Berücksichtigung verschiedener konstruktivistischer Sichtweisen.</li> <li>... analysieren Modelle der Kompetenzentwicklung und der Kompetenzmessung.</li> <li>... entwickeln diagnostische Verfahren zur Ermittlung und Analyse von Vorwissen und Lerneffekten.</li> <li>... setzen Diagnoseinstrumente zur Lernstandserfassung ein und reflektieren messtheoretische Ansprüche und Voraussetzungen.</li> </ul>		
<b>Inhalte</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Lerntheorien</li> <li>• Treatment-Forschung</li> <li>• Kommunikation / Interaktionsforschung</li> <li>• Forschungsansätze in den Bereichen Motivation und Volition</li> <li>• Kriterien und Verfahren der pädagogischen Diagnostik</li> </ul>		
<b>Hinweise zu Lehr-/ Lernformen</b>			
<b>Weitere Informationen</b>	Pflichtlektüre wird in jedem Semester bekannt gegeben.		
<b>Verantwortlich</b>	Geschäftsführender Direktor des Instituts für Berufs-, Wirtschafts- und Sozialpädagogik		

<b>Module</b>	<b>Linear Models / Lineare Modelle</b>		
<b>Number</b>	34001	<b>Workload</b>	180 h
<b>Credit Points</b>	6 CP	<b>Recurrence Frequency</b>	Every second term
<b>Attendance</b>	60 h	<b>Independent Studies</b>	120 h
<b>Qualifications</b>	Generation, interpretation and evaluation of complex statistical information		
<b>Module is allocated to</b>	Major Sociology and Empirical Social Research Major Accounting and Taxation Major Corporate Development – Strategy, Organisation and Human Resources Major Marketing Major Economics - Econometrics, Statistics and und Mathematics Minor Controlling Minor Sociology and Empirical Social Research Minor Statistics and Econometrics Methods and Techniques		
<b>Examination Requirements</b>	Written exam lasting 60 min and exercises. The participation in the module has been successful, if students pass the written exam including exercises. The mark of the module results from the mark obtained in the written exam.		
<b>Prerequisites for Admission</b>	None		
<b>Courses</b>	Lecture and exercise (WS)		
<b>Language</b>	If not indicated otherwise, the courses will be held in English.		
<b>Learning Objectives</b>	Students ... ... estimate and interpret complex linear regression models with manifest variables. ... specify, estimate and interpret structural equation models with latent variables. ... specify in the context of linear models nonlinear relationships. ... specify, estimate and interpret hierarchical linear regression models		
<b>Contents</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• The basic model of linear regression</li> <li>• Latent variables</li> <li>• Hierarchical-linear models (multi-level analysis)</li> </ul>		
<b>Information about Teaching and Learning Methods</b>	During the exercise, the skills that are conveyed in the lecture are practised by means of concrete examples and are applied to complex issues of empirical social research. In addition to this, students practise handling statistical programmes, which is important for concrete applications of analytical processes.		
<b>Additional Information</b>	The enrollment to the courses takes place in KLIPS. The registration for the exam has to take place at the responsible examination office. Required reading will be announced at the beginning of the term; a reader may be provided in order to support independent studies.		
<b>Responsible Faculty Member</b>	Univ.-Prof. Dr. Hans-Jürgen Andreß, Seminar für Soziologie (Sociology)		

<b>Name</b>	<b>Logik für Informatiker</b>		
<b>Nummer</b>	75505	<b>Arbeitszeit</b>	270 h
<b>Leistungspunkte</b>	9 LP	<b>Turnus</b>	unregelmäßig
<b>Präsenzzeit</b>	90 h	<b>Selbststudium</b>	180 h
<b>Qualifikation</b>	Verständnis, Hintergrund- und Anwendungswissen im Bereich Logik für Informatiker.		
<b>Einordnung in das Studium</b>	Minor Computer Science		
<b>Prüfungsmodalitäten</b>	Klausur oder mündliche Prüfung nach vorheriger Ankündigung. Ein Teil der Prüfungsleistung kann durch regelmäßige Bearbeitung der Übungsaufgaben erbracht werden. Zulassungsvoraussetzung für die Abschlussprüfung ist die regelmäßige erfolgreiche Teilnahme an den Übungen.		
<b>Zulassungsvoraussetzungen</b>	Programmierkurs, Informatik I, Informatik II		
<b>Lehrveranstaltungen</b>	Vorlesung (4 SWS) + Übung (2 SWS)		
<b>Sprache</b>	Die Lehrveranstaltungen werden in deutscher Sprache abgehalten.		
<b>Kompetenzen</b>	<p>In der Informatik verwendete Konzepte und Methoden sind fundamental von der Logik beeinflusst. Der Kalkülbegriff, die genaue Unterscheidung zwischen Syntax und Semantik haben ganze Gebiete der Informatik, wie Programmiersprachen, Übersetzerbau, Spezifikation, Verifikation, Expertensysteme u.v.a. erst ermöglicht.</p> <p>Zudem bildet die Sprache der Logik das wichtigste sprachliche Mittel um komplexe Problemstellungen zu präzisieren. Erlernen der Techniken und Denkweisen dieses für die Informatik grundlegenden Gebietes ist Ziel dieser Veranstaltung.</p> <p>In Vorlesungen und Übungen werden neben vertieften Fachkenntnissen auch weitergehende Fähigkeiten zum Einordnen, Erkennen, Formulieren und Lösen von Problemen vermittelt und konzeptionelles, analytisches und logisches Denken wird trainiert. Die Übungen dienen neben der Vertiefung des Vorlesungsstoffs auch dem Erwerb von Kommunikationsfähigkeiten und Präsentationskompetenzen.</p>		
<b>Inhalte</b>	<p>Behandelt werden Syntax und Semantik der Aussagen- wie der Prädikatenlogik der 1. Stufe. Vorgestellt werden Normalformen, der für das automatische Beweisen wichtige Resolutionskalkül, dessen Vollständigkeit und Korrektheit nachgewiesen wird. Eingegangen wird auch auf die Hornlogik und ihre Schlüsselrolle für die Logikprogrammierung.</p> <p>Weiter werden behandelt Komplexitäts- und Entscheidungsfragen, sowie alternative Axiomatisierungsansätze. Schließlich werden auch nichtklassische Logiken vorgestellt, wie mehrwertige-, Fuzzy-, temporale- oder modale Logiken, die bei der Modellierung vieler Probleme von Bedeutung sind..</p>		
<b>Hinweise zu Lehr- / Lernformen</b>	Die Inhalte der Veranstaltung können nicht ausschließlich durch theoretische Betrachtung erlernt werden, daher ist die Teilnahme an den Übungen und das selbständige Bearbeiten der Aufgaben unerlässlich.		
<b>Weitere Informationen</b>			
<b>Verantwortlich</b>	Prof. Dr. Ewald Speckenmeyer, Institut für Informatik		

<b>Module</b>	<b>Logistics Concepts, Systems and Models</b>		
<b>Number</b>	30002	<b>Workload</b>	180 h
<b>Credit Points</b>	6 CP	<b>Recurrence Frequency</b>	Every second term
<b>Attendance</b>	60 h	<b>Independent Studies</b>	120 h
<b>Qualifications</b>	Logistics departments, internal/ external consultancy		
<b>Module is allocated to</b>	Major Supply Chain Management Minor Supply Chain Management Minor Traffic and Logistics		
<b>Examination Requirements</b>	Written exam lasting 90 min or oral exam		
<b>Prerequisites for Admission</b>	None		
<b>Courses</b>	Lecture and exercise (WS)		
<b>Language</b>	If not indicated otherwise, the courses will be held in English.		
<b>Learning Objectives</b>	Students ... ... comprehend the management of logistics processes. ... know basic trade-offs in logistics systems. ... are familiar with the development and classification of logistics networks. ... know different logistics models, their domains of application as well as their prerequisites for application.		
<b>Contents</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Conceptual basics of logistics</li> <li>• Logistics subsystems</li> <li>• Logistics models</li> <li>• International logistics</li> </ul>		
<b>Information about Teaching and Learning Methods</b>	In the context of lectures and exercises, case studies and guest lectures help in deepening the students' knowledge about how the theoretical lecture material is used in practice.		
<b>Additional Information</b>	The schedule of the course will be announced at the beginning of the term in ILIAS.		
<b>Responsible Faculty Member</b>	Univ.-Prof. Dr. Dr. h.c. Werner Delfmann, Seminar für Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, Unternehmensführung und Logistik (General Business Administration, Business Policy and Logistics)		

## Module M

<b>Title of Module</b>	<b>Macroeconometrics</b>		
<b>Number</b>	15702	<b>Workload</b>	180 h
<b>Credit Points</b>	6 CP	<b>Recurrence Frequency</b>	every second term
<b>Attendance</b>	60 h	<b>Independent Studies</b>	120 h
<b>Qualifications</b>	Qualifies students for working in research institutes, government institutions, banking and finance institutions or other private entities where an understanding of applied econometrics is needed. Prepares for advanced courses on Ph.D. level.		
<b>Module is allocated to</b>	Major Economics – Macroeconomics, Economic Policy and Public Finance Minor Economic Policy and Public Finance		
<b>Examination Requirements</b>	Written exam: 60 min (or on announcement oral exam: 20 min)		
<b>Prerequisites for Admission</b>	Knowledge from one of the following courses is recommended - Empirical Macroeconomics <i>or</i> - Econometrics I <i>or</i> - Time series analysis		
<b>Courses</b>	Lecture and integrated exercise sessions (WS)		
<b>Language</b>	The course will be held in English if not indicated otherwise at the beginning of the term.		
<b>Learning Objectives</b>	Students ... ... apply techniques for empirical analysis of macroeconomic questions ... test macroeconomic theories ... analyze monetary and fiscal policy using VARs ... analyze non-stationary time-series ... plan and conduct empirical projects		
<b>Contents</b>	- methodologically basics (stationary and non-stationary processes) - vectorautoregressive processes (VARs) - monetary and fiscal policy using VARs - non-stationary time-series - approaches for estimating the NAIRU and the business cycle		
<b>Information about Teaching and Learning Methods</b>	Participation in a voluntary project work is recommended. In this project additional points for the exam can be awarded (resulting in a weighting of 70% written exam and 30% project work).		
<b>Additional Information</b>	Additional information will be provided at the beginning of the term.		
<b>Responsible Faculty Member</b>	Univ.-Jun.-Prof. Dr.Tino Berger, Center for Macroeconomic Research (CMR)		

<b>Title of Module</b>	<b>Macroeconomics and the Labor Market</b>		
<b>Number</b>	15703	<b>Workload</b>	180 h
<b>Credit Points</b>	6 CP	<b>Recurrence Frequency</b>	Every two terms
<b>Attendance</b>	60 h	<b>Independent Studies</b>	120 h
<b>Qualifications</b>	Introduction to modern macroeconomic labor market research. Qualifies students for work in areas in which an advanced theoretical and quantitative understanding of the labor market is essential.		
<b>Module is allocated to</b>	Major Economics – Macroeconomics, Economic Policy and Public Finance Minor Economic Policy and Public Finance		
<b>Examination Requirements</b>	Written exam lasting 90 min or oral exam lasting 20 min		
<b>Prerequisites for Admission</b>	None		
<b>Courses</b>	Lecture and Exercise (SS) (im SS2012 nur nach Ankündigung)		
<b>Language</b>	The course will be held in English if not indicated otherwise at the beginning of the term.		
<b>Learning Objectives</b>	Students ... analyze and discuss the macroeconomic correlations of the labor market in particular. ... recognize economic correlations outside the standard model.		
<b>Contents</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• methodical basics</li> <li>• frictions in partial equilibrium</li> <li>• frictions of the labor market</li> <li>• wage inequality</li> <li>• unemployment</li> <li>• wage dynamics</li> <li>• imperfections of labor and finance markets</li> <li>• calibration, estimation and vector autoregressive model</li> </ul>		
<b>Information about Teaching and Learning Methods</b>	In addition to the exam other performances (e.g. presentation or problem set) are optional.		
<b>Additional Information</b>	Additional information will be provided at the beginning of the term.		
<b>Responsible Faculty Member</b>	Univ.-Prof. Dr. Marcus Hagedorn, Center for Macroeconomic Research (CMR)		

<b>Name</b>	<b>Makroökonomik</b>		
<b>Nummer</b>	15402	<b>Arbeitszeit</b>	180 h
<b>Leistungspunkte</b>	6 LP	<b>Turnus</b>	2-semesterig
<b>Präsenzzeit</b>	60 h	<b>Selbststudium</b>	120 h
<b>Qualifikation</b>	Tätigkeit in Institutionen, in denen ein grundlegendes Verständnis makroökonomischer Zusammenhänge hilfreich ist (Ministerien, Gewerkschaften, Arbeitgeberverbände, Forschungsinstitute, Unternehmen, Medien)		
<b>Einordnung in das Studium</b>	Major Economics - Kernbereich (Core Courses) Minor Advanced Economics Minor Institutionen und Märkte Minor Wirtschaftspolitik und öffentliche Finanzen		
<b>Prüfungsmodalitäten</b>	Klausur: 60 Min. (oder nur nach Ankündigung: mündliche Prüfung: 20 min.bzw. Sonstige Prüfung)		
<b>Zulassungsvoraussetzungen</b>	Keine		
<b>Lehrveranstaltungen</b>	Vorlesung mit integrierter Übung (WS)		
<b>Sprache</b>	Die Lehrveranstaltungen werden in deutscher Sprache abgehalten.		
<b>Kompetenzen</b>	Die Studierenden ... ... analysieren statische Modelle der Klassischen und Keynesianischen Theorie auf einem mittleren methodischen Niveau und ... wenden die Modelle zur Erklärung von Arbeitslosigkeit, Inflation und Außenhandel an.		
<b>Inhalte</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Wichtige Schulen der Makroökonomik (Klassische/ Neoklassische/ Neuklassische Theorie, Keynesianische/ Neokeynesianische/ Neukeynesianische Theorie)</li> <li>• Zentrale Themen der Makroökonomik (Arbeitslosigkeit, Geld und Inflation, Konjunktur und Wachstum, Außenhandel und Wechselkurse)</li> <li>• Grundmodelle der Makroökonomik (IS-LM-Modell, AS-AD-Modell, Effizienzlohnmodell, Insider-Outsider-Modell, Mundell-Fleming-Modell)</li> </ul>		
<b>Hinweise zu Lehr-/ Lernformen</b>	Aktive Beteiligung der Studierenden		
<b>Weitere Informationen</b>	Weitere Informationen werden zu Beginn der Veranstaltung bekannt gegeben.		
<b>Verantwortlich</b>	Univ.-Prof. Dr. Peter Funk, Center for Macroeconomic Research (CMR) AOR Dr. André Drost, Center for Macroeconomic Research (CMR)		

<b>Name</b>	<b>Management chronischer Krankheiten</b>		
<b>Nummer</b>	23201	<b>Arbeitszeit</b>	180 h
<b>Leistungspunkte</b>	6 LP	<b>Turnus</b>	2-semesterig
<b>Präsenzzeit</b>	30 h	<b>Selbststudium</b>	150 h
<b>Qualifikation</b>	Analyse, Vorbereitung und Umsetzung von Versorgungsstrukturen gesundheitsökonomisch bedeutsamer Erkrankungen; Modelle und Versorgungsformen für das Management chronischer Krankheiten		
<b>Einordnung in das Studium</b>	Major Gesundheitsökonomie Minor Gesundheitsökonomie		
<b>Prüfungsmodalitäten</b>	Klausur: 60 min <i>oder</i> mündliche Prüfung <i>oder</i> Hausarbeit		
<b>Zulassungsvoraussetzungen</b>			
<b>Lehrveranstaltungen</b>	Seminar		
<b>Sprache</b>	Deutsch, Literatur überwiegend in Englisch		
<b>Kompetenzen</b>	<p>Die Studierenden...</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>... bestimmen Grundlagen im Versorgungsmanagement chronischer Krankheiten ... bewerten populationsbezogene Versorgungsmodelle und analysieren ihre Übertragbarkeit auf die deutsche Versorgungsrealität</li> <li>... analysieren aktuelle gesundheits- und versorgungspolitischen Strukturen und Rahmenbedingungen und leiten daraus Managementziele und Strukturveränderungen ab</li> <li>... analysieren international angewandte Versorgungsstrukturen für chronische Erkrankungen und wenden diese auf die aktuelle Versorgungssituation in Deutschland an</li> <li>... identifizieren Methoden des Benchmarkings von Ergebnis- und Prozessqualität ... erläutern die medizinische Versorgung gesundheitsökonomisch relevanter Krankheitsbilder</li> <li>... simulieren Entscheidungen aus Sicht unterschiedlicher Akteure im Gesundheitswesen und begründen diese</li> </ul>		
<b>Inhalte</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Medizinische Grundlagen chronischer Krankheiten</li> <li>• Besonderheiten chronischer Krankheiten aus Sicht von Leistungserbringern, Patienten und Kostenträgern</li> <li>• Versorgungsstrukturen und Managementmodelle chronischer Krankheiten</li> <li>• Methoden des Benchmarkings von Versorgungsprozessen und –ergebnissen</li> <li>• Neue Versorgungsformen</li> <li>• Entwicklung, Implementierung und Evaluation von Versorgungsstrukturen chronischer Erkrankungen</li> </ul>		
<b>Hinweise zu Lehr-/ Lernformen</b>			
<b>Weitere Informationen</b>			
<b>Verantwortlich</b>	PD Dr. med. Stephanie Stock		

<b>Module</b>	<b>Management of Logistics Service Providers</b>		
<b>Number</b>	30005	<b>Workload</b>	180 h
<b>Credit Points</b>	6 CP	<b>Recurrence Frequency</b>	Every second term
<b>Attendance</b>	30 h	<b>Independent Studies</b>	150 h
<b>Qualifications</b>	Internal and external consultancy, planning staff, logistics departments		
<b>Module is allocated to</b>	Major Supply Chain Management Minor Supply Chain Management Minor Production and Logistics Management Minor Traffic and Logistics		
<b>Examination Requirements</b>	Presentation/Paper (50%) and written exam (making up 50% of the final mark)		
<b>Prerequisites for Admission</b>	Students must have already attended one of the following modules: "Supply Chain Management I", "Supply Chain Management II", "Supply Chain Management and Management Science I", "Supply Chain Management and Management Science II", "Logistics Concepts, Systems and Models" or "Strategic Alliances and Networks".		
<b>Courses</b>	Seminar (SS)		
<b>Language</b>	The seminar will be held in English.		
<b>Learning Objectives</b>	<p>Students ...</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>... work out relevant issues of Global Logistics Management in group papers and presentations.</li> <li>... deal with the particularities of the international market environment and their implications for the management of logistics chains and logistics service providers.</li> <li>... learn the practical relevance of theoretical concepts of Global Management supported by case studies and guest lecturers from practice.</li> <li>... practice intercultural skills given the participation of international students.</li> </ul>		
<b>Contents</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Concrete topics are changing from term to term</li> </ul>		
<b>Information about Teaching and Learning Methods</b>	Case studies, group presentations and guest lectures of practitioners.		
<b>Additional Information</b>	The schedule of the course will be at the end of the preceding term in ILIAS.		
<b>Responsible Faculty Member</b>	Univ.-Prof. Dr. Dr. h.c. Werner Delfmann, Seminar für Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, Unternehmensführung und Logistik (General Business Administration, Business Policy and Logistics)		

Name	Management Skills		
Nummer	44205	Arbeitszeit	180 h
Leistungspunkte	6 LP	Turnus	WS / SS
Präsenzzeit	60 h	Selbststudium	120 h
Qualifikation	Übernahme von Führungsaufgaben und Leitungsfunktionen in einem Unternehmen.		
Einordnung in das Studium	Methoden und Techniken		
Prüfungsmodalitäten	KL / MP / so		
Zulassungsvoraussetzungen	keine		
Lehrveranstaltungen	Seminare		
Sprache	Deutsch, Englisch wenn vorher entsprechend angekündigt		
Kompetenzen	<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>... analysieren situativ die sozialen und methodischen Aspekte von Leitungsaufgaben in einem Unternehmen.</li> <li>... orientieren sich in den verschiedenen Dimensionen von Leitungsaufgaben und differenzieren deren Funktionen in den Bereichen Führung, Kommunikation, Präsentation, Planung, Analyse und Reflexion.</li> <li>... definieren innerhalb eines Bereichs von Leitungsfunktionen die erforderlichen Analyse- und Gestaltungsaufgaben.</li> <li>... analysieren die Anforderungen typischer Leitungssituationen aus der Perspektive eines Bereichs von Leitung</li> <li>... vergleichen geeignete Konzepte und Theorien anhand der situativen Anforderungen.</li> <li>... wählen geeignete Methoden aus und erproben die Gestaltung der Situation anhand dieser Methode.</li> <li>... beurteilen in Selbst- und Fremdrelexion den Handlungsprozess und erfassen Entwicklungspotentiale.</li> <li>... diagnostizieren darüber hinaus gehende Bedarfe und schlagen Möglichkeiten zur Weiterentwicklung von spezifischen Methoden vor.</li> </ul>		
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Modelle zu Führung, Kommunikation, Präsentation, Planung, Analyse oder Reflexion</li> <li>• Regeln, Phasenabläufe und Techniken zu Führung, Kommunikation, Präsentation, Planung, Analyse oder Reflexion.</li> <li>• Anforderungen, Einflussfaktoren und Erfolgskriterien für die Gestaltung der sozialen und methodischen Aspekte von Leitungsaufgaben.</li> <li>• Störungen und Schwierigkeiten bei der Durchführung von Leitungsaufgaben.</li> <li>• Typische Situationen von Leitungsaufgaben</li> </ul>		
Hinweise zu Lehr-/ Lernformen	Die Veranstaltungen werden als Methoden-Veranstaltungen mit einem hohen Grad an Interaktion und Handlungsorientierung angeboten.		
Weitere Informationen	Es werden unterschiedliche Seminare angeboten, die jeweils unterschiedliche Aspekte von Management Skills betonen.		
Verantwortlich			

<b>Name</b>	<b>Management von Leasinggesellschaften</b>		
<b>Nummer</b>	16005	<b>Arbeitszeit</b>	180 h
<b>Leistungspunkte</b>	6 LP	<b>Turnus</b>	2-semesterig
<b>Präsenzzeit</b>	60 h	<b>Selbststudium</b>	120 h
<b>Qualifikation</b>	Führungstätigkeit in Leasinggesellschaften		
<b>Einordnung in das Studium</b>	Major Finance Minor Finance Minor Bankbetriebslehre		
<b>Prüfungsmodalitäten</b>	Klausur: 60 Min. <i>oder</i> mündliche Prüfung		
<b>Zulassungsvoraussetzungen</b>	Keine		
<b>Lehrveranstaltungen</b>	Vorlesung und Übung (SS)		
<b>Sprache</b>	Die Lehrveranstaltungen werden in deutscher Sprache abgehalten.		
<b>Kompetenzen</b>	<p>Die Studierenden ...</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>... analysieren die theoretischen Grundlagen des Leasinggeschäfts.</li> <li>... kennen die betriebswirtschaftlichen Besonderheiten des Leasing.</li> <li>... beurteilen verschiedene Möglichkeiten der Refinanzierung von Leasinggesellschaften.</li> <li>... wenden die Substanzwertrechnung als Instrument zur Bewertung des Leasingbestandes an.</li> <li>... kennen die Besonderheiten der Rechnungslegung von Leasingverträgen.</li> <li>... wenden Instrumente des Controlling auf die Rendite-Risiko-Steuerung von Leasinggesellschaften an.</li> </ul>		
<b>Inhalte</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Institutionenökonomische Analyse von Leasingbeziehungen</li> <li>• Finanzierung von Leasinggesellschaften</li> <li>• Besonderheiten der Rechnungslegung von Leasingverträgen</li> <li>• Substanzwertrechnung</li> <li>• Controlling und Steuerung der Ertrags- und Risikosituation von Leasinggesellschaften</li> </ul>		
<b>Hinweise zu Lehr-/ Lernformen</b>			
<b>Weitere Informationen</b>	Pflichtlektüre wird in jedem Semester bekannt gegeben.		
<b>Verantwortlich</b>	Univ.-Prof. Dr. Thomas Hartmann-Wendels, Seminar für Allgemeine Betriebswirtschaftslehre und Bankbetriebslehre		

<b>Name</b>	<b>Markenpolitik</b>		
<b>Nummer</b>	17005	<b>Arbeitszeit</b>	180 h
<b>Leistungspunkte</b>	6 LP	<b>Turnus</b>	2- bis 4-semesterig
<b>Präsenzzeit</b>	60 h	<b>Selbststudium</b>	120 h
<b>Qualifikation</b>	Managementtätigkeiten in Marketing und Vertrieb		
<b>Einordnung in das Studium</b>	Major Marketing Minor Marketing		
<b>Prüfungsmodalitäten</b>	Klausur: 60 Min. Prüfung durch mid-term-Test möglich.		
<b>Zulassungsvoraussetzungen</b>	Keine		
<b>Lehrveranstaltungen</b>	Vorlesung und Übung		
<b>Sprache</b>	Die Lehrveranstaltungen werden in Deutsch abgehalten.		
<b>Kompetenzen</b>	Die Studierenden ... ... beschreiben Konzepte und Methoden eines wertorientierten Managements des Vermögensgegenstandes Marke. ... wägen die Chancen und Risiken alternativer Markenstrategien ab. ... bewerten die Vorteilhaftigkeit alternativer Markenstrategien zur zielorientierten Gestaltung von Marken. ... analysieren und bewerten Konzepte und Methoden der Markenbewertung.		
<b>Inhalte</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• grundlegende Begriffe, Rahmenbedingungen und rechtliche Zusammenhänge in der Markenpolitik</li> <li>• Markenverankerung</li> <li>• Markenstrategien</li> <li>• Konzepte und Methoden der Markenbewertung</li> </ul>		
<b>Hinweise zu Lehr-/ Lernformen</b>	Der Kurs beinhaltet konzeptionelle und anwendungsbezogene Elemente, einschließlich Fallstudien, Gastreferenten aus der Praxis, Diskussionen und studentische Kurzpräsentationen. Ein selbstständiges Literaturstudium als Ergänzung zu Vorlesung und Übung wird vorausgesetzt.		
<b>Weitere Informationen</b>	Die Lehrveranstaltungen können als Blockveranstaltungen durchgeführt werden. Pflichtliteratur wird im jeweiligen Semester angegeben.		
<b>Verantwortlich</b>	Univ.-Prof. Dr. Franziska Völckner, Seminar für Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, Marketing und Markenmanagement		

<b>Name</b>	<b>Märkte, Institutionen und Organisationen</b>		
<b>Nummer</b>	12007	<b>Arbeitszeit</b>	180 h
<b>Leistungspunkte</b>	6 LP	<b>Turnus</b>	4-semesterig
<b>Präsenzzeit</b>	30 h	<b>Selbststudium</b>	150 h
<b>Qualifikation</b>	Vertiefte Kenntnis institutionalistischer Theorien, sozialer Organisationen sowie soziologischer Ansätze zur Erklärung wirtschaftlichen Handelns und wirtschaftlicher Prozesse in modernen Marktwirtschaften		
<b>Einordnung in das Studium</b>	Major Soziologie und empirische Sozialforschung Minor Soziologie und empirische Sozialforschung		
<b>Prüfungsmodalitäten</b>	Referat und Hausarbeit Die erfolgreiche Teilnahme an dem Modul wird durch erfolgreiches Bestehen von Referat und Hausarbeit nachgewiesen. Die Modulnote ergibt sich aus der Hausarbeitsnote.		
<b>Zulassungsvoraussetzungen</b>	Medienwissenschaften, Regionalstudien China, Regionalstudien Lateinamerika, Regionalstudien Ost und Mitteleuropa: Lineare Modelle Sonstige Studiengänge: Keine		
<b>Lehrveranstaltungen</b>	Seminar (i.d.R. jedes WS/SS, siehe KLIPS)		
<b>Sprache</b>	Das Seminar kann in englischer Sprache abgehalten werden (siehe KLIPS).		
<b>Kompetenzen</b>	Die Studierenden ... ... erläutern den Unterschied zwischen ökonomischen und soziologischen Ansätzen zur Erklärung wirtschaftlichen Handelns und wirtschaftlicher Prozesse. ... analysieren wie sich Märkte und Institutionen in soziologischen und ökonomischen Theorien der Wirtschaft zueinander verhalten. ... wenden grundlegende Begriffe der Wirtschaftssoziologie, z.B. Austausch, Netzwerk, Organisation, auf empirische Sachverhalte an. ... beschreiben die wichtigsten soziologischen Untersuchungen über das Funktionieren von Märkten für Güter, Kapital und Arbeit. ... erläutern die wichtigsten soziologischen Theorien über die Beweggründe wirtschaftlichen Verhaltens (Konsumieren, Sparen, Investieren). ... erarbeiten die Bedeutung von Organisationen und Institutionen für Märkte.		
<b>Inhalte</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Theorien wirtschaftlichen Handelns</li> <li>• Theorien des Marktes</li> <li>• Güter-, Kapital- und Arbeitsmärkte</li> <li>• Die Bedeutung von Organisationen und Institutionen in Märkten</li> <li>• Das Handeln von individuellen und korporativen Akteuren auf Märkten</li> </ul>		
<b>Hinweise zu Lehr- / Lernformen</b>	Referate und Hausarbeiten der Studierenden, Gruppendiskussionen		
<b>Weitere Informationen</b>	Die Veranstaltung kann nur über KLIPS belegt werden. Die Prüfungsmeldung muss beim jeweiligen zuständigen Prüfungsamt erfolgen. Pflichtlektüre wird in jedem Semester bekannt gegeben; zum Selbststudium wird ggf. ein didaktisch vorbereiteter Reader bereitgestellt.		
<b>Verantwortlich</b>	Univ.-Prof. Dr. Wolfgang Streeck, Seminar für Soziologie und Max-Planck-Institut für Gesellschaftsforschung.		

<b>Module</b>	<b>Marketing Performance Management</b>		
<b>Number</b>	24007	<b>Workload</b>	180 h
<b>Credit Points</b>	6 CP	<b>Recurrence Frequency</b>	Usually every second to fourth term
<b>Attendance</b>	60 h	<b>Independent Studies</b>	120 h
<b>Qualification</b>	Management activities in the areas of marketing, finance, and sales		
<b>Module is allocated to</b>	Major Marketing Minor Marketing Minor Handelsmanagement Minor Medienmanagement Major Supply Chain Management Major Corporate Development Major Gesundheitsökonomie		
<b>Examination requirements</b>	Written exam lasting 60 min. (+ 10 min. for reading) Mid-term-exam possible		
<b>Prerequisites for Admissions</b>	Basic knowledge of marketing and multivariate methods is recommended.		
<b>Courses</b>	Lecture and exercise		
<b>Language</b>	The course is held in English.		
<b>Learning Objectives</b>	Based on theoretical and empirical contributions students learn, how to evaluate marketing activities in research as well as in business contexts. In detail: Students... ... know on which theories marketing performance management is based. ... are able to apply these theories in order to quantify the impact of marketing activities. ... are able to explain the relationship between marketing and finance; thus, they are in a position to demonstrate the importance of marketing activities for the value of a firm. ... are able to write a master thesis, e.g. in the area of marketing-mix optimization.		
<b>Contents</b>	The course contains problems of measuring, evaluating, and controlling the marketing performance. The course contents focus on success measures of marketing performance management, relevant marketing theories and marketing models, and the essential concepts of marketing performance management (customer equity, brand equity, etc.). In addition, instruments for analysing and controlling the marketing performance are presented. In detail: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Practical relevance of Marketing Performance Management (e.g., Cash Flow)</li> <li>• Theoretical foundation of Marketing Performance Management (attitude theory, market response models)</li> <li>• Relationship between marketing investments and firm value</li> <li>• Concepts of brand equity and customer equity</li> <li>• Fundamental instruments for the evaluation of marketing activities (e.g., market response models)</li> </ul>		
<b>Information about Teaching and Learning Methods</b>			
<b>Additional Information</b>	Block courses are possible. The course is complemented by regular guest lectures. Required and voluntary reading will be announced for every term in KLIPS.		
<b>Responsible Faculty Member</b>	Univ.-Prof. Dr. Marc Fischer, Seminar für Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, Marketing und Marktforschung (General Business Administration, Marketing and Market Research)		

<b>Name</b>	<b>Mathematik für Wirtschaftswissenschaftler</b>		
<b>Nummer</b>	44201	<b>Arbeitszeit</b>	180 h
<b>Leistungspunkte</b>	6 LP	<b>Turnus</b>	2-semesterig
<b>Präsenzzeit</b>	60 h	<b>Selbststudium</b>	120 h
<b>Qualifikation</b>	Mathematische Methoden und Techniken der Wirtschaftsanalyse		
<b>Einordnung in das Studium</b>	Major Economics - Ökonometrie, Statistik und Mathematik Methoden und Techniken		
<b>Prüfungsmodalitäten</b>	Klausur: 90 Min. <i>oder</i> mündliche Prüfung		
<b>Zulassungsvoraussetzungen</b>	Bachelorkurs in Mathematische Methoden der Wirtschaftswissenschaften		
<b>Lehrveranstaltungen</b>	Vorlesung mit Übung (WS)		
<b>Sprache</b>	Die Lehrveranstaltungen werden in deutscher Sprache abgehalten.		
<b>Kompetenzen</b>	Die Studierenden... ... analysieren ökonomischen Funktionen in mehreren Variablen. ... modellieren dynamischer Systeme. ... wenden grundlegende numerische Techniken an. ... lösen linearer Gleichungssysteme. ... lösen linearer Programme.		
<b>Inhalte</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Funktionen mehrerer Variablen</li> <li>• Differentialrechnung von Funktionen mehrerer Variablen</li> <li>• Optimierung von Funktionen mehrerer Variablen</li> <li>• Grundbegriffe der linearen Algebra</li> <li>• Lösen linearer Gleichungssysteme</li> <li>• Lösen linearer Programme</li> <li>• Differenzen- und Differentialgleichungen</li> </ul>		
<b>Hinweise zu Lehr-/ Lernformen</b>			
<b>Weitere Informationen</b>	Die Veranstaltungen werden wöchentlich in der Vorlesungszeit durchgeführt. Pflichtlektüre: Mosler/ Dyckerhoff/ Scheicher, Mathematische Methoden für Ökonomen		
<b>Verantwortlich</b>	Dr. Rainer Dyckerhoff, Seminar für Wirtschafts- und Sozialstatistik		

<b>Name</b>	<b>Media and Information Systems: Technologies, Applications, Economics of Digital Goods</b>		
<b>Nummer</b>	25002	<b>Arbeitszeit</b>	180 h
<b>Leistungspunkte</b>	6 LP	<b>Turnus</b>	2-semesterig
<b>Präsenzzeit</b>	60 h	<b>Selbststudium</b>	120 h
<b>Qualifikation</b>	Managementaufgaben in Medienfirmen (TV, Radio, Print, Telekommunikation, Dienstleistungsanbieter) inkl. Marketing, Distribution, Produktentwicklung, Controlling, Eventmanagement; Industrie- und Wettbewerbsanalysen; Projekt-/Innovationsmanagement im Bereich neuer Medien-, Informations- und Telekommunikationstechnologien		
<b>Einordnung in das Studium</b>	Minor Medienmanagement		
<b>Prüfungsmodalitäten</b>	Klausur: 60 Min. / mündliche Prüfung		
<b>Zulassungsvoraussetzungen</b>	Keine		
<b>Lehrveranstaltungen</b>	Vorlesung und Übung (i.d.R. WS)		
<b>Sprache</b>	Die Lehrveranstaltungen werden in deutscher Sprache abgehalten.		
<b>Kompetenzen</b>	Die Studierenden ... ... verstehen die ökonomischen und betriebswirtschaftlichen Besonderheiten digitaler und digitalisierbarer Produkte und Dienstleistungen. ... integrieren dieses Verständnis in die Beurteilungen innovativer Anwendungsbereiche aktueller und aufstrebender Medien-, IS- und Telekommunikationstechnologien. ... bewerten die Relevanz der Anwendungen und der Technologien für Geschäftsmodelle und Unternehmen. ... vertiefen einzelne Anwendungsgebiete wie eBusiness, Wissensmanagement, eLearning, eGovernment. ... kennen die Bedeutung von Standards.		
<b>Inhalte</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ausgewählte Technologien der Medien, IS, und Telekommunikation, deren Anwendungsmöglichkeiten und -grenzen</li> <li>• Betriebswirtschaftliche Besonderheiten und Ökonomie digitaler und digitalisierbarer Produkte und Dienstleistungen</li> <li>• Vertiefung unterschiedlicher Anwendungsbereiche digitaler Medien-, IT und Telekommunikationstechnologien wie eBusiness, Wissensmanagement, eLearning, eGovernment.</li> <li>• Bedeutung und betriebswirtschaftliche Behandlung von Standards</li> </ul>		
<b>Hinweise zu Lehr-/ Lernformen</b>	Vorlesung und Übung, einzelne Fallstudien, Interaktion und Diskussion		
<b>Weitere Informationen</b>	<a href="http://www.mtm.uni-koeln.de">www.mtm.uni-koeln.de</a>		
<b>Verantwortlich</b>	Univ.-Prof. Dr. Claudia Loebbecke, M.B.A., Seminar für Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, Medien- und Technologiemanagement		

<b>Name</b>	<b>Media and Technology Entrepreneurship</b>		
<b>Nummer</b>	25010	<b>Arbeitszeit</b>	180 h
<b>Leistungspunkte</b>	6 LP	<b>Turnus</b>	Unregelmäßig
<b>Präsenzzeit</b>	30 h	<b>Selbststudium</b>	150 h
<b>Qualifikation</b>	Planung und Präsentation einer unternehmerischen Tätigkeit, typischer- aber nicht notwendigerweise in Form eines neu entwickelten Business Plans im Feld des Medien- und Technologiemanagements		
<b>Einordnung in das Studium</b>	Minor Medienmanagement		
<b>Prüfungsmodalitäten</b>	Klausur/ mündliche Prüfung/ Referat (Gewichtung in der Endnote variiert)		
<b>Zulassungsvoraussetzungen</b>	Keine		
<b>Lehrveranstaltungen</b>	Seminar		
<b>Sprache</b>	Das Seminar kann in deutscher oder englischer Sprache abgehalten werden (siehe KLIPS).		
<b>Kompetenzen</b>	Die Studierenden ... ... präsentieren eine Business Plan Idee in Wort und Schrift ... erläutern Industriedetails auf dem Gebiet des Business Plan Projektes. ... sind vertraut mit der Analyse des Wertschöpfungspotentials im Kontext digitaler Güter.		
<b>Inhalte</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Wechselnde Themen werden im Vorfeld jeder Veranstaltung festgelegt</li> </ul>		
<b>Hinweise zu Lehr-/ Lernformen</b>	Seminar, Fallstudien, Praxisbeispiele, Übungen, Interaktion und Diskussion		
<b>Weitere Informationen</b>	<a href="http://www.mtm.uni-koeln.de">www.mtm.uni-koeln.de</a>		
<b>Verantwortlich</b>	Univ.-Prof. Dr. Claudia Loebbecke, M.B.A., Seminar für Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, Medien- und Technologiemanagement		

<b>Name</b>	<b>Media and Technology Management Seminar</b>		
<b>Nummer</b>	25005	<b>Arbeitszeit</b>	180 h
<b>Leistungspunkte</b>	6 LP	<b>Turnus</b>	Unregelmäßig
<b>Präsenzzeit</b>	30 h	<b>Selbststudium</b>	150 h
<b>Qualifikation</b>	Managementaufgaben in Medienfirmen (TV, Radio, Print, Telekommunikation, Dienstleistungsanbieter) inkl. Marketing, Distribution, Produktentwicklung, Controlling, Eventmanagement; Industrie- und Wettbewerbsanalysen; Projekt-/ Innovationsmanagement im Bereich neuer Medien-, Informations- und Telekommunikationstechnologien		
<b>Einordnung in das Studium</b>	Minor Medienmanagement		
<b>Prüfungsmodalitäten</b>	Klausur/ mündliche Prüfung/ Referat (Gewichtung in der Endnote variiert)		
<b>Zulassungsvoraussetzungen</b>	Keine		
<b>Lehrveranstaltungen</b>	Seminar		
<b>Sprache</b>	Das Seminar kann in deutscher oder englischer Sprache abgehalten werden (siehe KLIPS).		
<b>Kompetenzen</b>	<p>Die Studierenden ...</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>... vertiefen Medienmanagementthemen.</li> <li>... beherrschen das wissenschaftliche Arbeiten und Kommunizieren im Bereich Medienmanagement.</li> <li>... verstehen Forschungsansätze und Methoden.</li> <li>... kennen verschiedene Medien-, IS- und Telekommunikationsmärkte.</li> <li>... analysieren Industrien und Wettbewerbssituationen anhand verschiedener Strategiekonzepte.</li> <li>... entwickeln und bewerten Unternehmens-, Bereichs und Produktstrategien im Wettbewerb.</li> <li>... beherrschen die jeweilige Kommunikation der Situationsbeschreibung, ihrer Analyse und ihrer Bewertungen.</li> </ul>		
<b>Inhalte</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Fokus auf Forschungsdesign und Forschungsmethoden</li> </ul>		
<b>Hinweise zu Lehr-/ Lernformen</b>	Seminar, Fallstudien, Praxisbeispiele, Übungen, Interaktion und Diskussion		
<b>Weitere Informationen</b>	<a href="http://www.mtm.uni-koeln.de">www.mtm.uni-koeln.de</a>		
<b>Verantwortlich</b>	Univ.-Prof. Dr. Claudia Loebbecke, M.B.A., Seminar für Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, Medien- und Technologiemanagement		

<b>Module</b>	<b>Medienmarketing</b>		
<b>Nummer</b>	24008	<b>Arbeitszeit</b>	180 h
<b>Leistungspunkte</b>	6 LP	<b>Turnus</b>	2-4semestrig
<b>Präsenzzeit</b>	60 h	<b>Selbststudium</b>	120 h
<b>Qualifikation</b>	Managementtätigkeiten in Marketing, Vertrieb und Medienunternehmen		
<b>Einordnung in das Studium</b>	Major Marketing Minor Marketing		
<b>Prüfungsmodalitäten</b>	Klausur: 60 Min. (+ 10 Min. Einlesezeit) Prüfung durch mid-term-Test möglich		
<b>Zulassungsvoraussetzungen</b>	Grundkenntnisse in Marketing und multivariaten Methoden sind vorteilhaft.		
<b>Lehrveranstaltungen</b>	Vorlesung und Übung		
<b>Sprache</b>	Die Veranstaltung wird in deutscher Sprache abgehalten.		
<b>Kompetenzen</b>	<p>Die Teilnehmer erwerben Qualifikationen in vielfältiger Hinsicht, die sie für die Lösung von Aufgaben beim Management von Medien befähigen. Im Einzelnen heißt dies:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Das Erkennen der besonderen Herausforderungen beim Management von Medien versus physischen Produkten</li> <li>• Die Entwicklung und Durchsetzung der organisatorischen Voraussetzungen für ein effektives Medienmanagement</li> <li>• Die Planung und Umsetzung des Marketing Mix für Medienprodukte</li> <li>• Das Verständnis und der Einsatz von Steuerungsinstrumenten auf Grundlage der Erfolgsfaktoren von Filmen und Verlagsartikeln</li> </ul>		
<b>Inhalte</b>	<p>Im Zentrum der Veranstaltung stehen die Besonderheiten der Vermarktung von Medienprodukten. Im Einzelnen heißt dies:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Abgrenzung von Dienstleistungen im Allgemeinen und Medienprodukten im Speziellen</li> <li>• Organisatorische Herausforderungen des Medienmanagements</li> <li>• Instrumente des Marketing Mix für Medienprodukte</li> <li>• Übergreifende Planungs- und Steuerungsinstrumente des Medienmanagements in Bezug auf Filme, Musik und Verlagsartikel</li> </ul>		
<b>Hinweise zu Lehr-/ Lernformen</b>			
<b>Weitere Informationen</b>	<p>Die Lehrveranstaltungen können als Blockveranstaltungen durchgeführt werden. Die Veranstaltung wird durch regelmäßige Gastvorträge ergänzt. Pflicht- und Wahllektüre wird in jedem Semester in KLIPS bekannt gegeben.</p>		
<b>Verantwortlich</b>	Univ.-Prof. Dr. Marc Fischer, Seminar für Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, Marketing und Marktforschung		

<b>Name</b>	<b>Medizinische Soziologie</b>		
<b>Nummer</b>	86107	<b>Arbeitszeit</b>	180h
<b>Leistungspunkte</b>	6LP	<b>Turnus</b>	2-semesterig
<b>Präsenzzeit</b>	30 h	<b>Selbststudium</b>	150 h
<b>Qualifikation</b>	Die Studierenden sollen einen Überblick über die Anwendung von soziologischen Inhalten im Bereich der Medizin erhalten.		
<b>Einordnung in das Studium</b>	Minor Medizin		
<b>Prüfungsmodalitäten</b>	Klausur: 60 Min.		
<b>Zulassungsvoraussetzungen</b>	Keine		
<b>Lehrveranstaltungen</b>	Vorlesung (SS)		
<b>Sprache</b>	Die Vorlesung wird in deutscher Sprache abgehalten.		
<b>Kompetenzen</b>	Die Studierenden lernen die Grundlagen der Soziologie in Anwendung auf medizinische Kernbereiche kennen.		
<b>Inhalte</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Deskriptive und Sozial-Epidemiologie</li> <li>• Mikro- und Makromodelle der Krankheitsentstehung</li> <li>• Arzt- Patient- Interaktion</li> <li>• Prävention &amp; Gesundheitsförderung</li> <li>• Rehabilitation</li> <li>• Gesundheitssystem: Bedarf, Nachfrage und Verhaltenssteuerung im Gesundheitssystem;</li> <li>• Arztberuf und Gesundheitssystem</li> <li>• Methoden der empirischen Sozialforschung</li> </ul>		
<b>Hinweise zu Lehr-/ Lernformen</b>			
<b>Weitere Informationen</b>	Pflichtlektüre wird zu Beginn der Vorlesung bekannt gegeben.		
<b>Verantwortlich</b>	Prof. Dr. Holger Pfaff		

<b>Name</b>	<b>Methodik klinischer Studien (Biostatistik)</b>		
<b>Nummer</b>	84002	<b>Arbeitszeit</b>	180 h
<b>Leistungspunkte</b>	6 LP	<b>Turnus</b>	2-semesterig
<b>Präsenzzeit</b>	30 h	<b>Selbststudium</b>	150 h
<b>Qualifikation</b>	Bewertung klinischer Studien		
<b>Einordnung in das Studium</b>	Major Gesundheitsökonomie		
<b>Prüfungsmodalitäten</b>	Klausur: 60 Min. <i>oder</i> mündliche Prüfung		
<b>Zulassungsvoraussetzungen</b>	Keine		
<b>Lehrveranstaltungen</b>	Vorlesung		
<b>Sprache</b>	Die Vorlesung wird in deutscher Sprache abgehalten.		
<b>Kompetenzen</b>	<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>... stellen Fragestellungen klinischer Studien dar.</li> <li>... beschreiben Typen klinischer Studien.</li> <li>... verstehen die zusammenfassenden Ergebnisse klinischer Studien.</li> <li>... bewerten die Aussagen klinischer Studien.</li> <li>... erläutern die Grundlagen der Evidence-based Medicine bei Therapie-Entscheidungen.</li> <li>... skizzieren die Methodik eigener empirischer Studien.</li> </ul>		
<b>Inhalte</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Fragestellung und Typen klinischer Studien</li> <li>• Statistische Planung, Durchführung und Interpretation klinischer Studien</li> <li>• Spezielle Verfahren wie Crossover-Studie, Phase I, Phase II-Studie</li> <li>• Bewertung klinischer Studien</li> </ul>		
<b>Hinweise zu Lehr-/ Lernformen</b>			
<b>Weitere Informationen</b>	Pflichtliteratur: Schumacher, Schulgen: Methodik klinischer Studien		
<b>Verantwortlich</b>	Univ.-Prof. Dr. W. Lehmacher, Institut für Medizinische Statistik, Informatik und Epidemiologie der Universität zu Köln		

<b>Name</b>	<b>Mikroökonomik</b>		
<b>Nummer</b>	15401	<b>Arbeitszeit</b>	180 h
<b>Leistungspunkte</b>	6 LP	<b>Turnus</b>	2-semesterig
<b>Präsenzzeit</b>	60 h	<b>Selbststudium</b>	120 h
<b>Qualifikation</b>	Aufbau von Methodenkenntnissen und Arbeiten mit Methoden der Mikroökonomie		
<b>Einordnung in das Studium</b>	Major Economics - Kernbereich (Core Courses) Minor Advanced Economics Minor Institutionen und Märkte Minor Verkehr und Logistik Minor Wirtschaftspolitik und öffentliche Finanzen		
<b>Prüfungsmodalitäten</b>	Klausur: 60 Min.		
<b>Zulassungsvoraussetzungen</b>	Keine		
<b>Lehrveranstaltungen</b>	Vorlesung und Übung (WS)		
<b>Sprache</b>	Die Lehrveranstaltungen können in deutscher oder englischer Sprache abgehalten werden (siehe KLIPS).		
<b>Kompetenzen</b>	Die Studierenden ... ... erkennen die grundlegenden Konzepte der Mikroökonomik und ... wenden diese Kenntnisse exemplarisch auf ausgewählte Bereiche der Ökonomie an.		
<b>Inhalte</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Individuelle Entscheidungstheorie bei Sicherheit (Theorie des Haushalts, Theorie des Unternehmens)</li> <li>• Entscheidungen bei Ungewissheit</li> <li>• Allgemeine Gleichgewichtstheorie</li> </ul>		
<b>Hinweise zu Lehr-/ Lernformen</b>			
<b>Weitere Informationen</b>	Die Veranstaltungen werden wöchentlich in der Vorlesungszeit durchgeführt. Pflichtlektüre wird in jedem Semester bekannt gegeben.		
<b>Verantwortlich</b>	Univ.-Prof. Dr. Marc Oliver Bettzüge, Staatswissenschaftliches Seminar		

<b>Name</b>	<b>Mikroökonomik für Fortgeschrittene II: Vertragstheorie</b>		
<b>Nummer</b>	15030	<b>Arbeitszeit</b>	180 h
<b>Leistungspunkte</b>	6 LP	<b>Turnus</b>	2-semesterig
<b>Präsenzzeit</b>	60 h	<b>Selbststudium</b>	120 h
<b>Qualifikation</b>	Aufbau von Methodenkenntnissen und Arbeiten mit Methoden der Informationsökonomie bzw. Vertragstheorie		
<b>Einordnung in das Studium</b>	Major Economics - Kernbereich (Core Courses) Major Corporate Development - Strategy, Organization and Human Resources Minor Advanced Economics Minor Institutionen und Märkte Minor Wirtschaftspolitik und öffentliche Finanzen Methoden und Techniken		
<b>Prüfungsmodalitäten</b>	Klausur: 60 Min.		
<b>Zulassungsvoraussetzungen</b>	Keine		
<b>Lehrveranstaltungen</b>	Vorlesung und Übung (SS)		
<b>Sprache</b>	Die Lehrveranstaltungen werden in deutscher Sprache abgehalten.		
<b>Kompetenzen</b>	Die Studierenden ... ... erkennen die Konzepte der Informationsökonomie ... beschreiben und modellieren Situationen mit Informationsasymmetrien zwischen mehreren Parteien ... analysieren und diskutieren vertragstheoretische Fragestellungen mit Hilfe der erlernten Theorien und Modelle		
<b>Inhalte</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Vertragstheorie</li> <li>• Prinzipal-Agenten Modelle</li> <li>• Mechanism Design</li> <li>• Hold-up Problem</li> <li>• Unvollständige Verträge</li> </ul>		
<b>Hinweise zu Lehr-/ Lernformen</b>			
<b>Weitere Informationen</b>	Die Pflichtlektüre wird in jedem Semester durch Aushang bekannt gegeben.		
<b>Verantwortlich</b>	Univ.-Prof. Dr. Patrick Schmitz, Staatswissenschaftliches Seminar		

<b>Name</b>	<b>Modellierung und Simulation</b>		
<b>Nummer</b>	75509	<b>Arbeitszeit</b>	270h
<b>Leistungspunkte</b>	9 LP	<b>Turnus</b>	unregelmäßig
<b>Präsenzzeit</b>	90h	<b>Selbststudium</b>	180h
<b>Qualifikation</b>	Verständnis, Hintergrund- und Anwendungswissen in den Bereichen Modellierung und Simulation		
<b>Einordnung in das Studium</b>	Minor Computer Science		
<b>Prüfungsmodalitäten</b>	Klausur oder mündliche Prüfung nach vorheriger Ankündigung. Ein Teil der Prüfungsleistung kann durch regelmäßige Bearbeitung der Übungsaufgaben erbracht werden. Zulassungsvoraussetzung für die Abschlussprüfung ist die regelmäßige erfolgreiche Teilnahme an den Übungen.		
<b>Zulassungsvoraussetzungen</b>	Programmierkurs, (Grundzüge der) Informatik 1 und 2, Programmierpraktikum		
<b>Lehrveranstaltungen</b>	Vorlesung (4 SWS) + Übung (2 SWS)		
<b>Sprache</b>	deutsch		
<b>Kompetenzen</b>	<p>Die Studierenden sind in der Lage Realsysteme mithilfe stochastischer Methoden zu analysieren, aus den Analyseergebnissen Modelle zu erstellen und diese unter Verwendung geeigneter Simulationsverfahren zu implementieren.</p> <p>Die Studierenden können die so erstellte Simulationsanwendung auf ihre Aussagekraft hin validieren und durch Erstellung und Analyse von Szenarien Rückschlüsse auf das reale System ziehen.</p> <p>In Vorlesungen und Übungen werden neben vertieften Fachkenntnissen auch weitergehende Fähigkeiten zum Einordnen, Erkennen, Formulieren und Lösen von Problemen vermittelt und konzeptionelles, analytisches und logisches Denken wird trainiert. Die Übungen dienen neben der Vertiefung des Vorlesungsstoffs auch dem Erwerb von Kommunikationsfähigkeiten und Präsentationskompetenzen.</p>		
<b>Inhalte</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Lebenszyklus einer Simulationsanwendung</li> <li>- Grundlagen statistischer Verfahren</li> <li>- Erzeugung von Zufallszahlen</li> <li>- Analyse- und Modellierungsverfahren</li> <li>- Simulationsverfahren</li> <li>- Verifikation und Validierung</li> <li>- Ergebnisauswertung und Szenarienanalyse</li> <li>- Anwendungsbeispiele aus Modellierung und Simulation</li> <li>- Spezielle Aspekte aus Modellierung und Simulation</li> </ul>		
<b>Hinweise zu Lehr-/ Lernformen</b>	Themenfelder der Informatik können nicht ausschließlich durch theoretische Betrachtung erlernt werden, daher ist die Teilnahme an den Übungen und das selbständige Bearbeiten der Aufgaben unerlässlich.		
<b>Weitere Informationen</b>			
<b>Verantwortlich</b>	Prof. Dr. Ewald Speckenmeyer, Institut für Informatik		

<b>Name</b>	<b>Modellierung, Simulation und Optimierung von Produktions- und Logistiksystemen</b>		
<b>Nummer</b>	28011	<b>Arbeitszeit</b>	180 h
<b>Leistungspunkte</b>	6 LP	<b>Turnus</b>	2-semesterig
<b>Präsenzzeit</b>	60 h	<b>Selbststudium</b>	120 h
<b>Qualifikation</b>	Fachkompetenz in Produktion und Logistik sowie Produktionsplanung, Unternehmensberater.		
<b>Einordnung in das Studium</b>	Major Supply Chain Management Minor Produktions- und Logistikmanagement		
<b>Prüfungsmodalitäten</b>	Klausur: 60 Min., Kurzreferat (zu erbringen in Teil II / Simulationsmodelle) Das Kurzreferat ist Voraussetzung für die Teilnahme an der Klausur. Die Modulnote ergibt sich aus der Klausurnote.		
<b>Zulassungsvoraussetzungen</b>	Empfehlung: Inhalte der Vorlesung Produktion und Logistik sollten bekannt sein.		
<b>Lehrveranstaltungen</b>	Vorlesung und Übung (Teil I und Teil II jeweils im WS)		
<b>Sprache</b>	Die Lehrveranstaltungen werden in deutscher Sprache abgehalten.		
<b>Kompetenzen</b>	Die Studierenden ... erlernen Methoden zur Analyse von Produktions- und Logistiksystemen, insbesondere zur Berechnung von Kenngrößen zur Beschreibung der Leistungsfähigkeit solcher Systeme. ... verwenden dabei stochastische Modelle. Hierfür kommen geschlossene (analytische) Ansätze in Frage, aber auch das Nachbilden des dynamischen Systemverhaltens am Rechner mit Hilfe von Simulationsmodellen. ... lernen damit Methoden kennen, die zur Bewertung von Alternativen bei Optimierungsentscheidungen im Supply Chain Management sowie in Produktion und Logistik angewendet werden.		
<b>Inhalte</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Teil I: Analytische Ansätze (Stochastische Modelle, Warteschlangentheorie)</li> <li>• Teil II: Simulationsmodelle (Prozessorientierte Simulation, Simulationssoftware SIMAN, graphisch gestützte Simulation mit ARENA)</li> </ul>		
<b>Hinweise zu Lehr-/ Lernformen</b>	Das Modul besteht aus zwei Teilen, die in jedem Wintersemester angeboten werden. Jeder Teil besteht aus einer Vorlesung mit integrierter Übung.		
<b>Weitere Informationen</b>	Pflichtlektüre wird in jedem Semester bekannt gegeben.		
<b>Verantwortlich</b>	Univ.-Prof. Dr. Horst Tempelmeier, Seminar für Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, Supply Chain Management und Produktion		

<b>Name</b>	<b>Moderne Konzepte Institutionen und Märkte</b>		
<b>Nummer</b>	15601	<b>Arbeitszeit</b>	180 h
<b>Leistungspunkte</b>	6 LP	<b>Turnus</b>	unregelmäßig
<b>Präsenzzeit</b>	30 h	<b>Selbststudium</b>	150 h
<b>Qualifikation</b>	Erarbeiten neuerer Methoden im Bereich Market Design		
<b>Einordnung in das Studium</b>	Major Economics - Mikroökonomik, Institutionen und Märkte Minor Institutionen und Märkte		
<b>Prüfungsmodalitäten</b>	Klausur: 60 Min. (oder mündliche Prüfung)		
<b>Zulassungsvoraussetzungen</b>	Gute mikroökonomische Kenntnisse Zu einzelnen Veranstaltungen können spezielle Zulassungsvoraussetzungen vorgesehen werden		
<b>Lehrveranstaltungen</b>	Vorlesung und evtl. Übung		
<b>Sprache</b>	Die Lehrveranstaltungen können in englischer Sprache abgehalten werden (siehe KLIPS).		
<b>Kompetenzen</b>	Die Studierenden... ... erarbeiten ausgewählte mikroökonomische Konzepte zur Analyse von Märkten und Institutionen . ... setzen sich wissenschaftlich mit aktuelle Forschungsfragen zu Märkten und Institutionen auseinander.		
<b>Inhalte</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ausgewählte Aspekte des Market Design: Theorie und Anwendungen</li> </ul>		
<b>Hinweise zu Lehr-/ Lernformen</b>			
<b>Weitere Informationen</b>	Pflichtlektüre wird in jeder Veranstaltung bekannt gegeben.		
<b>Verantwortlich</b>	Univ.-Prof. Achim Wambach, Ph.D., Staatswissenschaftliches Seminar; Durchführung: Univ.-Prof. Dr. Axel Ockenfels		

## Module N

<b>Name</b>	<b>New Product Management</b>		
<b>Nummer</b>	17001	<b>Arbeitszeit</b>	180 h
<b>Leistungspunkte</b>	6 LP	<b>Turnus</b>	Unregelmäßig
<b>Präsenzzeit</b>	60 h	<b>Selbststudium</b>	120 h
<b>Qualifikation</b>	Managementtätigkeiten in Marketing und Vertrieb		
<b>Einordnung in das Studium</b>	Major Marketing Major Corporate Development - Strategy, Organization and Human Resources Minor Marketing		
<b>Prüfungsmodalitäten</b>	Klausur: 60 Min. Prüfung durch mid-term-Test möglich.		
<b>Zulassungsvoraussetzungen</b>	Keine		
<b>Lehrveranstaltungen</b>	Vorlesung, Übung und/oder Seminar von Lehrbeauftragten		
<b>Sprache</b>	Die Lehrveranstaltungen können in deutscher oder englischer Sprache abgehalten werden (siehe KLIPS).		
<b>Kompetenzen</b>	Die Studierenden ... ... beschreiben Konzepte und Methoden des (Neu-) Produktmanagements. ... analysieren und bewerten wesentliche Planungsprobleme des Neuproduktmanagements. ... beschreiben Neuproduktentwicklung als Prozess und diskutieren dessen optimale Gestaltung.		
<b>Inhalte</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Stufen des Produktentwicklungsprozesses</li> <li>• Planungsprobleme des Neuproduktmanagements (z.B. Ideengenerierung, kundenorientierte Konzeptentwicklung, Produkt-/Markttests)</li> <li>• Methodische Ansätze zur Bestimmung von Konsumentenpräferenzen</li> </ul>		
<b>Hinweise zu Lehr-/ Lernformen</b>	Der Kurs beinhaltet konzeptionelle und anwendungsbezogene Elemente, einschließlich Fallstudien, Gastreferenten aus der Praxis, Diskussionen und studentische Kurzpräsentationen. Ein selbstständiges Literaturstudium als Ergänzung zu Vorlesung und Übung wird vorausgesetzt.		
<b>Weitere Informationen</b>	Das Modul wird durch einen Lehrbeauftragten an der Universität zu Köln angeboten. Die Lehrveranstaltungen können als Blockveranstaltungen durchgeführt werden. Pflichtliteratur wird im jeweiligen Semester angegeben.		
<b>Verantwortlich</b>	Univ.-Prof. Dr. Franziska Völckner, Seminar für Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, Marketing und Markenmanagement		

## Module O

<b>Name</b>	<b>Ökonometrie</b>		
<b>Nummer</b>	44007	<b>Arbeitszeit</b>	180 h
<b>Leistungspunkte</b>	6 LP	<b>Turnus</b>	2-semesterig
<b>Präsenzzeit</b>	60 h	<b>Selbststudium</b>	120 h
<b>Qualifikation</b>	Ökonometrische Analyse linearer Modelle		
<b>Einordnung in das Studium</b>	Major Accounting Major Economics (Core Courses) Major Marketing Minor Controlling Minor Statistics and Econometrics Methods and Techniques		
<b>Prüfungsmodalitäten</b>	Klausur (60 Min) <i>oder</i> mündliche Prüfung (20 Min) <i>oder</i> Klausur (60 Min) und Leistungen in Übungen /Tests/Projekten (als Pflichtvoraussetzung für die Klausur)		
<b>Zulassungsvoraussetzungen</b>	Grundkenntnisse der schließenden Statistik und der Matrizenrechnung		
<b>Lehrveranstaltungen</b>	Vorlesung mit Übung (WS)		
<b>Kompetenzen</b>	Die Studierenden ... ... modellieren ökonomische Zusammenhänge, ... wählen zwischen alternativen Modellspezifikationen aus, ... schätzen die Parameter linearer und verallgemeinert linearer Regressionsmodelle, ... testen innerhalb solcher Modelle Hypothesen und prognostizieren ökonomische Variable.		
<b>Inhalte</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Lineares Regressionsmodell</li> <li>• Kleinstquadrateschätzung</li> <li>• Qualitative Variable</li> <li>• Prognose</li> <li>• Wahl eines Regressionsmodells</li> <li>• Autokorrelation und Heteroskedastizität</li> <li>• Endogenität und Instrumentvariable</li> <li>• Simultane Gleichungen</li> </ul>		
<b>Hinweise zu Lehr- / Lernformen</b>	Die Veranstaltung wird in der Regel in englischer Sprache unter dem Titel „Econometrics“ abgehalten; sie besteht zur Hälfte aus Übungen. Diese schließen die praktische Durchführung der Verfahren und kleine Projekte am Computer ein.		
<b>Weitere Informationen</b>	Die Vorlesungen und Übungen finden wöchentlich statt.		
<b>Verantwortlich</b>	Univ.-Prof. Dr. Karl Mosler, Seminar für Wirtschafts- und Sozialstatistik		

<b>Module</b>	<b>Operative Controlling</b>		
<b>Number</b>	<b>20001</b>	<b>Workload</b>	<b>180 h</b>
<b>Credit Points</b>	<b>6 CP</b>	<b>Recurrence Frequency</b>	<b>Each winter term</b>
<b>Attendance</b>	<b>60 h</b>	<b>Independent Studies</b>	<b>120 h</b>
<b>Qualification</b>	Commercial fields of activity which provide information for operational decisions		
<b>Module is allocated to</b>	Major Accounting and Taxation Minor Accounting Minor Controlling		
<b>Examination requirements</b>	Written exam (60 minutes) <i>or</i> oral exam		
<b>Prerequisites for Admissions</b>	None		
<b>Courses</b>	Lectures and tutorials		
<b>Language</b>	The Course will be held in English		
<b>Learning Objectives</b>	<p>Students...</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>... discuss the main controlling concepts</li> <li>... recognize different kinds of interdependencies and apply analytical and heuristic approaches for the coordination of these interdependencies</li> <li>... apply several classical cost accounting methods (actual and planned cost accounting, full- and part-cost base, marginal costing etc. ) in the course of extensive case studies</li> <li>... are able to perform analyses of cost divergence</li> <li>... are familiar with the Peinreich-Luecke theorem and the relationship between investment and cost accounting</li> <li>... apply linear programming to plan production programs and learn how to treat intertemporal interdependencies by using dynamic programming</li> <li>... determinate whether obtaining additional controlling-relevant information in the presence of uncertainty is worthwhile using of the information value concept</li> <li>... are familiar with the principal-agency problem and know different controlling instruments to alleviate the incentive problem</li> <li>... apply the main controlling tools in order to solve coordination problems</li> </ul>		
<b>Contents</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Controlling from a practical perspective</li> <li>• Theoretical controlling approaches</li> <li>• Cost interdependencies</li> <li>• Cost and management accounting procedures</li> <li>• Analysis of cost divergence</li> <li>• Investment calculation</li> <li>• Linear and dynamic programming</li> <li>• Information value concept</li> <li>• Principal-Agency theory</li> <li>• Various controlling instruments: performance ratios, budgets and objectives, transfer pricing, allocation of overhead expenses</li> </ul>		
<b>Information about Teaching and Learning Methods</b>			
<b>Additional Information</b>	Required reading will be announced at the beginning of the term		
<b>Responsible Faculty Member</b>	Univ.-Prof. Dr. Carsten Homburg, Department of Business Administration and Management Accounting		

<b>Name</b>	<b>Organisationstheorien</b>		
<b>Nummer</b>	29003	<b>Arbeitszeit</b>	180 h
<b>Leistungspunkte</b>	6 LP	<b>Turnus</b>	2-semesterig
<b>Präsenzzeit</b>	60 h	<b>Selbststudium</b>	120 h
<b>Qualifikation</b>	Organisationsabteilung.		
<b>Einordnung in das Studium</b>	Major Corporate Development - Strategy, Organization and Human Resources Minor Corporate Development - Strategy, Organization and Human Resources		
<b>Prüfungsmodalitäten</b>	Klausur: 60 Minuten; ggf. sonstige Prüfungsleistungen		
<b>Zulassungsvoraussetzungen</b>	Die Inhalte des Bachelormoduls „Organisation und Personal“ werden vorausgesetzt.		
<b>Lehrveranstaltungen</b>	Vorlesung und Übung (SS)		
<b>Sprache</b>	Die Lehrveranstaltungen werden in deutscher Sprache abgehalten.		
<b>Kompetenzen</b>	Die Studierenden ... ... lernen unterschiedliche theoriebasierte Kriterien für unternehmerische Entscheidungen (z.B. Organisationsgestaltung, Vertragsgestaltung, Gestaltung von Unternehmensgrenzen) kennen. ... wenden organisationstheoretische Entscheidungskriterien auf konkrete Entscheidungssituationen im Unternehmen an. ... analysieren und bewerten empirische Studien zur Theorieüberprüfung. ... kennen unterschiedliche Einflussfaktoren auf und Kriterien für die Bewertung des Unternehmenserfolgs.		
<b>Inhalte</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Kriterien zur Einordnung und Bewertung von Organisationstheorien</li> <li>• Effiziente Gestaltung der Organisationsstruktur (Kontingenztheorie)</li> <li>• Bedeutung von Anspruchsgruppen, Erwartungen und Normen für den Unternehmenserfolg (Institutionalismus)</li> <li>• Bedeutung von Werten und Symbolen für den Unternehmenserfolg (Organisationskultur)</li> <li>• Effiziente Gestaltung von Verträgen und Unternehmensgrenzen (Institutionenökonomische Theorien)</li> </ul>		
<b>Hinweise zu Lehr-/ Lernformen</b>	Vorlesung und begleitende interaktive auf Fallstudien basierte Übung, einzelne Veranstaltungen finden unter Mitwirkung von Unternehmenspraktikern statt.		
<b>Weitere Informationen</b>	Die Veranstaltungen und Klausuren werden ggf. nur in der ersten oder zweiten Semesterhälfte abgehalten (siehe Klips). Pflichtlektüre wird in jedem Semester bekannt gegeben.		
<b>Verantwortlich</b>	Univ.-Prof. Dr. Mark Ebers, Seminar für Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, Unternehmensentwicklung und Organisation		

## Module P

<b>Name</b>	<b>Parallele Algorithmen</b>		
<b>Nummer</b>	75501	<b>Arbeitszeit</b>	270 h
<b>Leistungspunkte</b>	9 LP	<b>Turnus</b>	2-semesterig
<b>Präsenzzeit</b>	90 h	<b>Selbststudium</b>	180 h
<b>Qualifikation</b>	Verständnis, Hintergrund- und Anwendungswissen zum Entwurf leistungsfähiger Algorithmen für parallel arbeitende Rechnerarchitekturen.		
<b>Einordnung in das Studium</b>	Minor Computer Science		
<b>Prüfungsmodalitäten</b>	Klausur oder mündliche Prüfung nach vorheriger Ankündigung. Ein Teil der Prüfungsleistung kann durch regelmäßige Bearbeitung der Übungsaufgaben erbracht werden. Zulassungsvoraussetzung für die Abschlussprüfung ist die regelmäßige erfolgreiche Teilnahme an den Übungen.		
<b>Zulassungsvoraussetzungen</b>	Programmierkurs, Informatik I + II, Programmierpraktikum		
<b>Lehrveranstaltungen</b>	Vorlesung (4 SWS) und Übung (2 SWS)		
<b>Sprache</b>	Die Lehrveranstaltungen werden in deutscher Sprache abgehalten.		
<b>Kompetenzen</b>	Die Studierenden ... ... erlernen Denkweisen und Techniken zur effizienten Nutzung parallel arbeitender Rechnerarchitekturen. ... konzipieren und implementieren leistungsfähige Algorithmen ... analysieren Algorithmen in Hinblick auf Korrektheit und ihr Laufzeitverhalten in Abhängigkeit von Datenstrukturen		
<b>Inhalte</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Die Parallel Random Access Machine (PRAM)</li> <li>• Grundlegende Entwurfstechniken für PRAM-Algorithmen</li> <li>• Die Eulertour-Technik und Anwendungen</li> <li>• Sortieren im PRAM-Modell</li> <li>• Parallele Berechnung arithmetischer Ausdrücke</li> <li>• Parallele Berechnung der konvexen Hülle</li> <li>• Parallele Berechnung kürzester Wege und minimaler Spannbäume</li> <li>• Parallele Behandlung von Symmetrien</li> <li>• Die Komplexitätsklassen NC, P und P-vollständig</li> <li>• Netzgekoppelte Rechnermodelle, Bäume Gitter, Hypercubes</li> <li>• Routing-Verfahren, Einbettung von Netzen</li> <li>• Systolische und semisystolische Algorithmen</li> </ul>		
<b>Hinweise zu Lehr- / Lernformen</b>	Die Inhalte der Veranstaltung können nicht ausschließlich durch theoretische Betrachtung erlernt werden, daher ist das selbständige Bearbeiten von Übungsaufgaben unerlässlich.		
<b>Weitere Informationen</b>			
<b>Verantwortlich</b>	Prof. Dr. Ewald Speckenmeyer, Institut für Informatik		

<b>Name</b>	<b>Patientensicherheit und Risikomanagement</b>		
<b>Nummer</b>	86002	<b>Arbeitszeit</b>	180 h
<b>Leistungspunkte</b>	6 LP	<b>Turnus</b>	2-semesterig
<b>Präsenzzeit</b>	30 h	<b>Selbststudium</b>	150 h
<b>Qualifikation</b>	Kenntnisse über das Konzept der Patientensicherheit als spezielle Anwendung des Qualitätsmanagements, Analyse von Fehlern und Schäden, Implementierung von Präventionsmaßnahmen.		
<b>Einordnung in das Studium</b>	Major Gesundheitsökonomie Minor Gesundheitsökonomie		
<b>Prüfungsmodalitäten</b>	Klausur: 60 Min. <i>oder</i> mündliche Prüfung		
<b>Zulassungsvoraussetzungen</b>	Kenntnisse in Qualitätssicherung und Qualitätsmanagement		
<b>Lehrveranstaltungen</b>	Vorlesung (WS)		
<b>Sprache</b>	Die Lehrveranstaltungen werden in deutscher Sprache abgehalten.		
<b>Kompetenzen</b>	<p>Die Studierenden ...</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>... erhalten einen Einblick in den gesundheitspolitischen Hintergrund der Safety-Problematik.</li> <li>... erörtern die Größenordnung von Fehlern und Schäden in der Gesundheitsversorgung.</li> <li>... gebrauchen die Nomenklatur im Rahmen eines modernen Fehlerkonzeptes.</li> <li>... schätzen Gruppen unterschiedlicher unerwünschter Ereignisse, Fehler und Schäden in ihrer Bedeutung und Ausprägung ein.</li> <li>... gebrauchen die Technik der Prozessanalyse im Fall eines Schadens.</li> <li>... interpretieren die Anwendung und Bedeutung der Messmethoden im Risikomanagement einschließlich des CIRS-Einsatzes.</li> <li>... beschreiben das Konzept des Organisationslernens auf der Basis einer Sicherheitskultur.</li> <li>... identifizieren die wichtigsten Präventionsstrategien</li> <li>... setzen sich mit der Patientenaufklärung und den haftungsrechtlichen Rahmenbedingungen auseinander.</li> <li>... erhalten eine Einführung in die wissenschaftliche Absicherung des Public Disclosure Ansatzes.</li> </ul>		
<b>Inhalte</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Nomenklatur</li> <li>• Konzept der Fehlerentstehung inkl. Human Factor Konzept</li> <li>• Prozessanalyse in der speziellen Anwendung auf Schäden</li> <li>• Epidemiologie von Fehler, unerwünschten Ereignissen und Schäden</li> <li>• CIRS</li> <li>• Fehler und Organisationsentwicklung</li> <li>• Einführung Haftungsrecht</li> <li>• Public Disclosure und Wettbewerb</li> </ul>		
<b>Hinweise zu Lehr-/ Lernformen</b>	Aktive Beteiligung der Studenten bei der Bearbeitung der Aufgaben.		
<b>Weitere Informationen</b>	Pflichtlektüre wird in jedem Semester bekannt gegeben.		
<b>Verantwortlich</b>	PD Dr. Markus Lungen, Institut für Gesundheitsökonomie und Klinische Epidemiologie		

<b>Name</b>	<b>Planungsmethoden in der Verkehrswirtschaft</b>		
<b>Nummer</b>	46004	<b>Arbeitszeit</b>	180 h
<b>Leistungspunkte</b>	6 LP	<b>Turnus</b>	2-semesterig
<b>Präsenzzeit</b>	30 h	<b>Selbststudium</b>	150 h
<b>Qualifikation</b>	Interne bzw. externe Beratung, Planungsstab, Logistikabteilung.		
<b>Einordnung in das Studium</b>	Minor Verkehr und Logistik		
<b>Prüfungsmodalitäten</b>	Klausur: 90 Min. <i>oder</i> mündliche Prüfung		
<b>Zulassungsvoraussetzungen</b>	Keine		
<b>Lehrveranstaltungen</b>	Übung (SS)		
<b>Sprache</b>	Die Übung wird in deutscher Sprache abgehalten.		
<b>Kompetenzen</b>	<p>Die Studierenden ...</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>... erkennen die theoretischen Grundlagen quantitativer Analysemethoden in der Verkehrswirtschaft.</li> <li>... wenden die Methoden auf ausgewählte empirische Fragestellungen an.</li> <li>... modellieren ökonomische Variablen für die Erklärung verkehrlicher Zusammenhänge.</li> <li>... wenden Verfahren der induktiven Statistik und multivariate Methoden an (Statistik-Programm SPSS).</li> <li>... sammeln und analysieren verkehrsökonomische Daten aus fachlichen Quellen beurteilen kritisch die Möglichkeiten und Grenzen quantitativer Methoden in der Verkehrswirtschaft.</li> </ul>		
<b>Inhalte</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Deskriptive Statistik</li> <li>• Schätzung von Nachfragefunktionen mit Regressionsanalysen</li> <li>• Ermittlung von Nachfrageelastizitäten</li> <li>• Methoden und Ergebnisse von Verkehrsprognosen (4-Stufen-Algorithmus)</li> <li>• Modal Split-Analyse, Shift and Share-Analyse</li> <li>• Conjoint-Analysen</li> <li>• Nutzen-Kosten-Analysen, Nutzwertanalysen</li> <li>• Input-Output-Analyse und Beschäftigungswirkung im Verkehr</li> </ul>		
<b>Hinweise zu Lehr-/ Lernformen</b>	Übung mit Fallstudien am PC		
<b>Weitere Informationen</b>	Pflichtlektüre wird in jedem Semester bekannt gegeben.		
<b>Verantwortlich</b>	Univ.-Prof. Dr. Herbert Baum, Seminar für Verkehrswissenschaft		

<b>Name</b>	<b>Politische Soziologie</b>		
<b>Nummer</b>	12011	<b>Arbeitszeit</b>	180 h
<b>Leistungspunkte</b>	6 LP	<b>Turnus</b>	4-semesterig
<b>Präsenzzeit</b>	30 h	<b>Selbststudium</b>	150 h
<b>Qualifikation</b>	Anwendung soziologischer Theorien und der Methoden der empirischen Sozialforschung auf Fragen der politischen Soziologie		
<b>Einordnung in das Studium</b>	Major Soziologie und empirische Sozialforschung Minor Soziologie und empirische Sozialforschung		
<b>Prüfungsmodalitäten</b>	Referat und Hausarbeit Die erfolgreiche Teilnahme an dem Modul wird durch erfolgreiches Bestehen von Referat und Hausarbeit nachgewiesen. Die Modulnote ergibt sich aus der Hausarbeitsnote.		
<b>Zulassungsvoraussetzungen</b>	Medienwissenschaften, Regionalstudien China, Regionalstudien Lateinamerika, Regionalstudien Ost und Mitteleuropa: Lineare Modelle Sonstige Studiengänge: Keine		
<b>Lehrveranstaltungen</b>	Seminar (WS 10/11)		
<b>Sprache</b>	Das Seminar kann in englischer Sprache abgehalten werden (siehe KLIPS).		
<b>Kompetenzen</b>	Die Studierenden ... ... bewerten und analysieren Fragestellungen der politischen Soziologie, ... definieren die für dieses Feld zentralen soziologischen Begriffe und ... wenden die entsprechenden Theorien auf empirische Phänomene an.		
<b>Inhalte</b>	Das Modul beschäftigt sich mit ausgewählten Themenbereichen der politischen Soziologie. Dazu gehören unter anderem: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Wahlforschung und politische Partizipation</li> <li>• Staatenbildung, Systemtransformation und Wandel ausgewählter politischer Institutionen (z. B. Parteien und Verbände)</li> <li>• Soziale und politische Konflikte</li> <li>• Politische Kultur</li> </ul>		
<b>Hinweise zu Lehr- / Lernformen</b>	Referate und Hausarbeiten der Studierenden, Gruppendiskussionen		
<b>Weitere Informationen</b>	Die Veranstaltung kann nur über KLIPS belegt werden. Die Prüfungsanmeldung muss beim jeweiligen zuständigen Prüfungsamt erfolgen. Pflichtlektüre wird in jedem Semester bekannt gegeben; zum Selbststudium wird ggf. ein didaktisch vorbereiteter Reader bereitgestellt.		
<b>Verantwortlich</b>	Univ.-Prof. Dr. Heiner Meulemann, Seminar für Soziologie		

<b>Name</b>	<b>Politische Theorie und Ideengeschichte (Vorlesung mit Übung)</b>		
<b>Nummer</b>	10011	<b>Arbeitszeit</b>	180 h
<b>Leistungspunkte</b>	6 LP	<b>Turnus</b>	2-semesterig
<b>Präsenzzeit</b>	60 h	<b>Selbststudium</b>	120 h
<b>Qualifikation</b>	Fähigkeit zur vertieften Analyse politischer Theorien und Ideen; Vorbereitung auf Tätigkeit in Wissenschaft und Medien, wirtschaftlichen, politischen und öffentlichen Organisationen sowie Verbänden		
<b>Einordnung in das Studium</b>	Major Politikwissenschaft Minor Politikwissenschaft		
<b>Prüfungsmodalitäten</b>	Klausur: 60 Min. <i>oder</i> mündliche Prüfung: 30 Min.		
<b>Zulassungsvoraussetzungen</b>	Grundkenntnisse der politischen Theorie und Ideengeschichte		
<b>Lehrveranstaltungen</b>	Vorlesung mit Übung (WS)		
<b>Sprache</b>	Die Lehrveranstaltungen können in deutscher oder englischer Sprache abgehalten werden.		
<b>Kompetenzen</b>	<p>Die Studierenden ...</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>... kennen die Ansätze und Methoden der politischen Theorie und Ideengeschichte.</li> <li>... kennen die Leitideen und Ordnungsvorstellungen der westlichen und nicht-westlichen Zivilisationen.</li> <li>... beurteilen den empirischen Gehalt, die logische Konsistenz und die Reichweite der jeweiligen Ansätze.</li> <li>... vergleichen westliche und nicht-westliche Leitideen und Ordnungsvorstellungen.</li> <li>... wenden ihre faktischen, historischen und methodischen Kenntnisse auf ausgewählte historische Fälle und auf aktuelle Probleme an.</li> </ul>		
<b>Inhalte</b>	<p>Ansätze:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• historische Hermeneutik, Kulturanthropologie, politische Kulturforschung, Religionsgeschichte, Religionsphänomenologie, Symbolforschung, Zivilisationstheorie</li> <li>• Die Ideenwelt der westlichen und nichtwestlichen Zivilisationen</li> </ul>		
<b>Hinweise zu Lehr-/ Lernformen</b>	Vorlesung mit Übungscharakter und aktiver Beteiligung der Studierenden		
<b>Weitere Informationen</b>	Pflichtlektüre wird in jedem Semester bekannt gegeben.		
<b>Verantwortlich</b>	Univ.-Prof. Dr. Wolfgang Leidhold, Seminar für Politische Wissenschaft		

<b>Title of Module</b>	<b>Portfolio Choice and Asset Pricing</b>		
<b>Number</b>	15505	<b>Workload</b>	180 h
<b>Credit Points</b>	6 CP	<b>Recurrence Frequency</b>	Every second term
<b>Attendance</b>	60h	<b>Independent Studies</b>	120h
<b>Qualifications</b>	Qualifies students for work in the media, in the financial sector, and other institutions where an understanding of Portfolio Choice and Asset Pricing models is helpful.		
<b>Module is allocated to</b>	Major Economics – Macroeconomics, Economic Policy and Public Finance Minor Economic Policy and Public Finance		
<b>Examination Requirements</b>	Written exam lasting 90 min or oral exam lasting 20 min		
<b>Prerequisites for Admission</b>			
<b>Courses</b>	Lecture and exercises (WS)		
<b>Language</b>	Courses will be held in English.		
<b>Learning Objectives</b>	<p>Students...</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>... solve analytically simple static portfolio choice models.</li> <li>... solve analytically simple dynamic portfolio choice models (2 periods only).</li> <li>... recognize the traditional basic theories of asset pricing in general equilibrium.</li> <li>... solve exercises and problem set computationally with Matlab.</li> <li>... read, present and discuss simple research papers.</li> </ul>		
<b>Contents</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Static portfolio choice</li> <li>• Markowitz theory</li> <li>• Dynamic portfolio choice models with wealth</li> <li>• Dynamic portfolio choice models with consumption and wealth</li> <li>• CCAPM: consumption capital asset pricing model</li> <li>• CAPM: capital asset pricing model</li> <li>• Link between CCAPM and CAPM</li> </ul>		
<b>Information about Teaching and Learning Methods</b>	Problem sets: analytical and computational Research papers and short presentations		
<b>Additional Information</b>	Lecture Notes		
<b>Responsible Faculty Member</b>	Univ.-Prof. Dr. Alexander Ludwig, Center for Macroeconomic Research (CMR)		

<b>Module</b>	<b>Practical Applications in Retailing</b>		
<b>Number</b>	24301	<b>Workload</b>	180 h
<b>Credit Points</b>	6 CP	<b>Recurrence Frequency</b>	Usually every term
<b>Attendance</b>	60 h	<b>Independent Studies</b>	120 h
<b>Qualifications</b>	Management Positions in Retailing, CRM and Marketing		
<b>Module is allocated to</b>	Major Marketing Minor Marketing Minor Retail Management		
<b>Examination Requirements</b>	Written exam lasting 60 min or oral exam or seminar paper		
<b>Prerequisites for Admission</b>	None		
<b>Courses</b>	Lecture and/or tutorial or seminar held by visiting lecturer		
<b>Language</b>	The language of this class will be English.		
<b>Learning Objectives</b>	Students... ... are given insights to hands-on management and operations problems in a retailing organization, ... analyze and learn to structure those problems ... and try to find solutions in class.		
<b>Contents</b>	Possible topics: <ul style="list-style-type: none"> <li>• How can retailers adapt to constantly changing customer needs?</li> <li>• How can retailers successfully compete against local and global competition?</li> <li>• What are strategies to survive today's financial crisis as a retailer?</li> <li>• What are key success factors in retail execution?</li> </ul>		
<b>Information about Teaching and Learning Methods</b>	The pedagogy of the course will entail applied learning through a case study, lecture and discussion approach. Students learn from a senior manager with a long experience in the retailing business.		
<b>Additional Information</b>	The topics of this class are subject to change. Relevant readings will be announced in class.		
<b>Responsible Faculty Member</b>	Univ.-Prof. Dr. Werner Reinartz, Seminar für Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, Handel und Kundenmanagement (General Business Administration, Retailing and Customer Management)		

<b>Name</b>	<b>Prävention und Gesundheitsförderung</b>		
<b>Nummer</b>	86106	<b>Arbeitszeit</b>	180 h
<b>Leistungspunkte</b>	6 LP	<b>Turnus</b>	1-semesterig
<b>Präsenzzeit</b>	20 h	<b>Selbststudium</b>	160 h
<b>Qualifikation</b>	Befähigung zur Bewertung der Präventions- und Gesundheitsförderungsmaßnahmen zur Beratung von Entscheidungsträgern		
<b>Einordnung in das Studium</b>	Minor Medizin		
<b>Prüfungsmodalitäten</b>	Klausur: 30 Min.		
<b>Zulassungsvoraussetzungen</b>	keine		
<b>Lehrveranstaltungen</b>	Vorlesung (WS/SS)		
<b>Sprache</b>	Die Vorlesung wird in deutscher Sprache abgehalten.		
<b>Kompetenzen</b>	Die Studierenden ... ... gebrauchen die Grundbegriffe und -konzepte der Prävention bewerten Maßnahmen zur Früherkennung. ... identifizieren Maßnahmen zur Verhaltensänderung. ... unterscheiden Maßnahmen zur Verhältnisprävention und Gesundheitsförderung in verschiedenen Settings (Betrieb & Krankenhaus).		
<b>Inhalte</b>	<b>I. Grundlagen</b> Prävention in Praxis und Klinik: Grundbegriffe und –konzepte <b>II. Sekundärprävention - Früherkennung</b> Früherkennung: Brustkrebs, Darmkrebs, Kinderkrebs <b>III. Primärprävention durch Verhaltensänderung</b> Wie verändere ich das Gesundheits- und Präventionsverhalten der Patienten? Raucher-, Adipositas- und Bluthochdruck-Prävention <b>IV. Primärprävention durch Verhältnisprävention</b> Verhältnisprävention und Gesundheitsförderung im Krankenhaus Patientensicherheit im Krankenhaus und in der Arztpraxis		
<b>Hinweise zu Lehr-/ Lernformen</b>			
<b>Weitere Informationen</b>	Pflichtlektüre wird vor Semesterbeginn bekannt gegeben.		
<b>Verantwortlich</b>	Prof. Dr. Holger Pfaff		

<b>Name</b>	<b>Preispolitik</b>		
<b>Nummer</b>	17006	<b>Arbeitszeit</b>	180 h
<b>Leistungspunkte</b>	6 LP	<b>Turnus</b>	2- bis 4-semesterig
<b>Präsenzzeit</b>	60 h	<b>Selbststudium</b>	120 h
<b>Qualifikation</b>	Managementtätigkeiten in Marketing und Vertrieb		
<b>Einordnung in das Studium</b>	Major Marketing Minor Marketing Minor Handelsmanagement		
<b>Prüfungsmodalitäten</b>	Klausur: 60 Min. Prüfung durch mid-term-Test möglich.		
<b>Zulassungsvoraussetzungen</b>	Keine		
<b>Lehrveranstaltungen</b>	Vorlesung und Übung		
<b>Sprache</b>	Die Lehrveranstaltungen werden in deutscher Sprache abgehalten.		
<b>Kompetenzen</b>	Die Studierenden ... ... diskutieren zentrale Stellgrößen für die Festlegung von Preisen. ... analysieren und bewerten Konzepte und Methoden der Preisresponsemessung. ... .. erläutern Konzepte und Methoden der Preissetzung zur optimalen Gestaltung von Preisen.		
<b>Inhalte</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• grundlegende Begriffe der Preispolitik</li> <li>• Preisverhalten als Grundlage der Preisreaktion von Kunden</li> <li>• Methoden zur Preisresponsemessung bei Konsumenten</li> <li>• Konzepte und Methoden der Preissetzung</li> </ul>		
<b>Hinweise zu Lehr-/ Lernformen</b>	Der Kurs beinhaltet konzeptionelle und anwendungsbezogene Elemente, einschließlich Gastreferenten aus der Praxis, Diskussionen und studentische Kurzpräsentationen. Ein selbstständiges Literaturstudium als Ergänzung zu Vorlesung und Übung wird vorausgesetzt.		
<b>Weitere Informationen</b>	Die Lehrveranstaltungen können als Blockveranstaltungen durchgeführt werden. Pflichtliteratur wird im jeweiligen Semester angegeben.		
<b>Verantwortlich</b>	Univ.-Prof. Dr. Franziska Völckner, Seminar für Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, Marketing und Markenmanagement		

<b>Name</b>	<b>Projekte zu Forschungsfeldern der Wirtschaftspädagogik I</b>		
<b>Nummer</b>		<b>Arbeitszeit</b>	360 h
<b>Leistungspunkte</b>	12 LP	<b>Turnus</b>	2-semesterig (WS)
<b>Präsenzzeit</b>	60 h	<b>Selbststudium</b>	300 h
<b>Qualifikation</b>	Berufs- und wirtschaftspädagogische Forschungstätigkeit, Rezeption von Forschungsergebnissen für eigene Tätigkeitsfelder, Evaluation und Qualitätsanalyse von Bildungsmaßnahmen und -einrichtungen.		
<b>Einordnung in das Studium</b>	Major Wirtschaftspädagogik		
<b>Prüfungsmodalitäten</b>	Referat (30%) und Hausarbeit (70%)		
<b>Zulassungsvoraussetzungen</b>	keine		
<b>Lehrveranstaltungen</b>	Vorlesung: Forschungs- und Evaluationskonzepte Hauptseminar Wirtschaftspädagogik		
<b>Kompetenzen</b>	<p>Die Studierenden ...</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>... ordnen und systematisieren wirtschaftspädagogische Forschungsfelder über Objektbereiche und Forschungsmethoden.</li> <li>... entwickeln Forschungsfragen und operationalisieren Forschungsziele.</li> <li>... erarbeiten Forschungsdesigns.</li> <li>... kennen und unterscheiden verschiedene Paradigma und beurteilen diese hinsichtlich der Passung zu Forschungsfragen und -konzeptionen.</li> <li>... wenden empirische Erhebungsmethoden für eingegrenzte Fragestellungen exemplarisch an.</li> <li>... werten vorhandenes Datenmaterial aus.</li> <li>... analysieren Forschungsliteratur ausgewählter Forschungsfelder.</li> <li>... führen kleinere Forschungsprojekte und Evaluationen selbstständig durch und reflektieren die eigene Forschungs- und Entwicklungstätigkeit.</li> <li>... dokumentieren Entwicklungsfortschritte in Projekten über Berichte und Feedback.</li> <li>... analysieren Strukturen und Funktionen von Steuer- und Projektgruppen in Entwicklungs- und Evaluationsprozessen.</li> <li>... führen Fallstudien zur Entwicklung, Erprobung und Evaluation von Projekten in schulischen oder betrieblichen Kontexten durch.</li> <li>... analysieren die wissenschaftstheoretischen Begründungen der Aktions- und Biographieforschung und bewerten diese mit Blick auf die Datenerhebungsqualität und Evaluationsziele.</li> </ul>		
<b>Inhalte</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Standards für Selbst- und Fremdevaluation - Partizipationsrestriktionen</li> <li>• Primär- und Metaevaluationen</li> <li>• Wissenschaftstheorie</li> <li>• Forschungsmethodik</li> <li>• Forschungsfelder</li> <li>• aktuelle wirtschaftspädagogische Forschungsfragen</li> </ul>		
<b>Hinweise zu Lehr-/ Lernformen</b>			
<b>Weitere Informationen</b>	Individuelle Betreuung durch das Institut in Abhängigkeit von Themenstellung und Projektpartnern. Pflichtlektüre wird in jedem Semester bekannt gegeben.		
<b>Verantwortlich</b>	Geschäftsführender Direktor des Instituts für Berufs-, Wirtschafts- und Sozialpädagogik		

<b>Name</b>	<b>Projekte zu Forschungsfeldern der Wirtschaftspädagogik II</b>		
<b>Nummer</b>	49307	<b>Arbeitszeit</b>	180 h
<b>Leistungspunkte</b>	6 LP	<b>Turnus</b>	2-semesterig (WS)
<b>Präsenzzeit</b>	30 h	<b>Selbststudium</b>	150 h
<b>Qualifikation</b>	Berufs- und wirtschaftspädagogische Forschungstätigkeit, Rezeption von Forschungsergebnissen für eigene Tätigkeitsfelder		
<b>Einordnung in das Studium</b>	Major Wirtschaftspädagogik		
<b>Prüfungsmodalitäten</b>	Hausarbeit gegebenenfalls mit Referat		
<b>Zulassungsvoraussetzungen</b>	Lehr-Lernforschung I		
<b>Lehrveranstaltungen</b>	Hauptseminar Wirtschaftspädagogik		
<b>Sprache</b>	Das Hauptseminar wird in deutscher Sprache abgehalten.		
<b>Kompetenzen</b>	<p>Die Studierenden ...</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>... ordnen und systematisieren wirtschaftspädagogische Forschungsfelder über Objektbereiche und Forschungsmethoden.</li> <li>... entwickeln Forschungsfragen und operationalisieren Forschungsziele.</li> <li>... erarbeiten Forschungsdesigns.</li> <li>... kennen und unterscheiden verschiedene Paradigma und beurteilen diese hinsichtlich der Passung zu Forschungsfragen und -konzeptionen.</li> <li>... wenden empirische Erhebungsmethoden für eingegrenzte Fragestellungen exemplarisch an.</li> <li>... werten vorhandenes Datenmaterial aus.</li> <li>... analysieren Forschungsliteratur ausgewählter Forschungsfelder.</li> <li>... führen kleinere Forschungsprojekte und Evaluationen selbstständig durch und reflektieren die eigene Forschungs- und Entwicklungstätigkeit.</li> <li>... dokumentieren Entwicklungsfortschritte in Projekten über Berichte und Feedback.</li> </ul>		
<b>Inhalte</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Forschungsmethodik</li> <li>• Forschungsfelder</li> <li>• aktuelle wirtschaftspädagogische Forschungsfragen</li> </ul>		
<b>Hinweise zu Lehr-/ Lernformen</b>			
<b>Weitere Informationen</b>	Individuelle Betreuung durch das Institut in Abhängigkeit von Themenstellung und Projektpartnern. Pflichtlektüre wird in jedem Semester bekannt gegeben.		
<b>Verantwortlich</b>	Geschäftsführender Direktor des Instituts für Berufs-, Wirtschafts- und Sozialpädagogik		

<b>Module</b>	<b>Psychology of Leadership Skills</b>		
<b>Number</b>	52007	<b>Workload</b>	180 h
<b>Credit Points</b>	6 CP	<b>Recurrence Frequency</b>	Every second term
<b>Attendance</b>	30 h	<b>Independent Studies</b>	150 h
<b>Qualifications</b>	Occupations in management consulting and in human resources departments, the ability to develop human resources strategies and trainings for companies that operate at an international level.		
<b>Module is allocated to</b>	Minor Economic and Social Psychology Major Corporate Development – Strategy, Organisation and Human Resources		
<b>Examination Requirements</b>	Written exam lasting 60 minutes (50%) and presentation (making up 50% of the final mark).		
<b>Prerequisites for Admission</b>	Basic knowledge in economic and social psychology		
<b>Courses</b>	Seminar (WS)		
<b>Language</b>	The seminar will be held in English.		
<b>Learning Objectives</b>	Students ... ... define selected topics of leadership roles and skills. ... identify relevant current psychological theories and empirical research. ... discuss independently questions related to leadership, and consider psychological theories and research for practical implications.		
<b>Contents</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Theories and empirical research on psychological aspects of leadership skills in organizations, e.g., goal setting, feedback, conflict resolution</li> </ul>		
<b>Information about Teaching and Learning Methods</b>			
<b>Additional Information</b>	Required reading will be announced in the introductory session		
<b>Responsible Faculty Member</b>	Univ.-Prof. Dr. Detlef Fetchenhauer, Univ.-Prof. Dr. Erik Hölzl, Institut für Wirtschafts- und Sozialpsychologie (Economic and Social Psychology)		

<b>Module</b>	<b>Psychology of Money Management</b>		
<b>Number</b>	52018	<b>Workload</b>	180 h
<b>Credit Points</b>	6 CP	<b>Recurrence Frequency</b>	Every second term
<b>Attendance</b>	30 h	<b>Independent Studies</b>	150 h
<b>Qualifications</b>	Occupations in marketing, financial consulting, consumer advice, public and political institutions		
<b>Module is allocated to</b>	Minor Economic and Social Psychology		
<b>Examination Requirements</b>	Written exam lasting 60 minutes (50%) and presentation (making up 50% of the final mark).		
<b>Prerequisites for Admission</b>	Basic knowledge in economic and social psychology		
<b>Courses</b>	Seminar (SS)		
<b>Language</b>	The seminar will be held in English.		
<b>Learning Objectives</b>	<p>Students ...</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>... determine psychological theories relevant for money management and financial behavior</li> <li>... differentiate empirical findings on psychological aspects of money management and financial behavior</li> <li>... discuss independently on questions related to money management and financial behavior, and consider psychological theories and research for practical implications.</li> </ul>		
<b>Contents</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Theories and empirical research on money management and financial behavior, e.g., saving, credit and debt, investment</li> </ul>		
<b>Information about Teaching and Learning Methods</b>			
<b>Additional Information</b>	Required reading will be announced in the introductory session		
<b>Responsible Faculty Member</b>	Univ.-Prof. Dr. Detlef Fetchenhauer, Univ.-Prof. Dr. Erik Hölzl, Institut für Wirtschafts- und Sozialpsychologie (Economic and Social Psychology)		

<b>Name</b>	<b>Psychosomatik und Psychotherapie (Hauptvorlesung)</b>		
<b>Nummer</b>	86103	<b>Arbeitszeit</b>	180 h
<b>Leistungspunkte</b>	6 LP	<b>Turnus</b>	1-semesterig
<b>Präsenzzeit</b>	15 h	<b>Selbststudium</b>	165 h
<b>Qualifikation</b>	Grundlagen psychosomatischer Krankheitslehre und Einführung in einzelne Krankheitsbilder		
<b>Einordnung in das Studium</b>	Minor Medizin		
<b>Prüfungsmodalitäten</b>	Klausur		
<b>Zulassungsvoraussetzungen</b>	Keine		
<b>Lehrveranstaltungen</b>	Vorlesung		
<b>Sprache</b>	Die Vorlesung wird in deutscher Sprache abgehalten.		
<b>Kompetenzen</b>	<p>Die Studierenden ...</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>... identifizieren Versorgungsstrukturen, Behandlungsformen und Ausbildungswege in der Psychosomatischen Medizin.</li> <li>... gebrauchen die allgemeinen Grundlagen neurotischer und psychosomatischer Störungen.</li> <li>... identifizieren biopsychosoziale Faktoren in der Entstehung der unten genannten Erkrankungen sowie Grundzüge der Behandlung.</li> <li>... erklären die Epidemiologie und gesundheitsökonomische Relevanz der Erkrankungen.</li> </ul>		
<b>Inhalte</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Fachkunde Psychosomatik und Psychotherapie</li> <li>• Psychogene Essstörungen</li> <li>• Depressionen; Angststörungen</li> <li>• Somatoforme Störungen</li> <li>• Dissoziative Störungen</li> <li>• Posttraumatische Belastungsstörung</li> <li>• Bewältigung organischer Erkrankungen</li> </ul>		
<b>Hinweise zu Lehr-/ Lernformen</b>	Vorlesungsskripte auf uk-online, weitere Lektüre wird zu Semesterbeginn bekannt gegeben		
<b>Weitere Informationen</b>	Anmeldung zur Klausurteilnahme zu Semesterbeginn bei <a href="mailto:rita.hopster@uk-koeln.de">Frau Hopster (rita.hopster@uk-koeln.de)</a> .		
<b>Verantwortlich</b>	PD Dr. C. Albus, Uni-Klinik Köln		

<b>Name</b>	<b>Public Economics and Mechanism Design</b>		
<b>Number</b>	14010	<b>Working Hours</b>	180 h
<b>Credit Points</b>	6 CP	<b>At Regular Intervals</b>	every two terms
<b>Attendance</b>	60 h	<b>Independent Studies</b>	120h
<b>Qualifications</b>	Employment in fields where a conceptual understanding of the possibilities and limits for public intervention aiming to achieve efficiency or equity is needed. Uptake of the current academic research.		
<b>The module is allocated to</b>	Major Economics - Macroeconomics, Economic Policy and Public Finance Minor Economic Policy and Public Finance		
<b>Examination Requirements</b>	Written exam lasting 60 min <i>or</i> oral exam lasting 20 min		
<b>Prerequisites</b>	None		
<b>Courses</b>	Lecture and Exercise Sessions (SS)		
<b>Language</b>	Courses will regularly be held in English.		
<b>Learning Objectives</b>	<p>Students will learn the following skills:</p> <p>Understanding of the essential issues of modern allocation theory:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• What results can be achieved when individuals interact based on private information about their respective abilities or preferences?</li> <li>• Under what conditions would public intervention into markets be desirable?</li> </ul> <p>Methodological skills: Mastery of the basic concepts in the theory of mechanism design and its application to questions in public economics:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• How do the efficiency conditions for private and public goods differ?</li> <li>• Why does the Coase theorem not apply in a large economy?</li> <li>• In what way can taxation systems be considered as special allocation mechanisms?</li> <li>• Are there better ways to achieve distributive objectives than to use a redistributive income tax system?</li> </ul>		
<b>Content</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mechanism design and the revelation principle</li> <li>• Groves mechanisms</li> <li>• Bayes-Nash equilibrium as an <u>implementation concept</u></li> <li>• Possibility and impossibility theorems for efficient allocation of private and public goods</li> <li>• Mechanism design and taxation theory</li> </ul> <p>Specialized topics:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Pooling of public decisions</li> <li>• Commitment and Ratchet effect</li> <li>• Mechanism design with social preferences</li> </ul>		
<b>Information About Teaching and Learning Methods</b>			
<b>Additional Information</b>	Additional information will be provided at the beginning of the term.		
<b>Faculty</b>	Univ.-Prof. Dr. Felix Bierbrauer, Chair for Public Economics, Center for Macroeconomic Research (CMR)		

<b>Module</b>	<b>Public Policy of the Labor Market</b>		
<b>Number</b>	14004	<b>Working Hours</b>	180 h
<b>Credit Points</b>	6 CP	<b>Recurrence Frequency</b>	Every second term
<b>Attendance</b>	60 h	<b>Self-Studies</b>	120 h
<b>Qualifications</b>	Qualifies students for work in areas where an understanding of Labor Economics and empirical policy analysis is helpful (ministries, trade unions, employer associations, research institutes, companies, media).		
<b>Module is allocated to</b>	Major Economics – Macroeconomics, Economic Policy and Public Finance Minor Economic Policy and Public Finance		
<b>Examination Requirements</b>	Written exam lasting 60 min or oral exam lasting 20 min		
<b>Prerequisites for Admission</b>	Basic Knowledge in Microeconomics and Econometrics is recommended.		
<b>Courses</b>	Lecture and Exercise Sessions (SS)		
<b>Language</b>	Courses will regularly be held in English.		
<b>Skills</b>	Students will ... recognize the empirical principle methods used for policy evaluation. ... analyze the basic policies that influence the labor market (e.g. education, training, minimum wage, employment protection, taxation). ... discuss the basic issues behind empirical research in labor economics.		
<b>Contents</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Empirical Methods</li> <li>• Human capital and education</li> <li>• Labor demand</li> <li>• Labor supply</li> <li>• Job search and unemployment</li> <li>• Active labor market policies</li> <li>• Labor market institutions</li> </ul>		
<b>Information about Teaching and Learning Methods</b>	Lectures and discussions		
<b>Additional Information</b>	Additional information will be provided at the beginning of the term.		
<b>Faculty</b>	Univ.-Prof. David A. Jaeger, Ph.D., Center for Macroeconomic Research (CMR)		

## Module Q

<b>Name</b>	<b>Quality Management</b>		
<b>Nummer</b>	76105	<b>Arbeitszeit</b>	180 h
<b>Leistungspunkte</b>	6 LP	<b>Turnus</b>	2-semesterig
<b>Präsenzzeit</b>	45 h	<b>Selbststudium</b>	135 h
<b>Qualifikation</b>	Planung, Überwachung und Durchführung von Maßnahmen der Qualitätssicherung bei der Entwicklung von Informationssystemen		
<b>Einordnung in das Studium</b>	Major Information Systems (zum letzten Mal zum WS 2011/2012 angeboten)		
<b>Prüfungsmodalitäten</b>	Klausur: 90 Min. <i>oder</i> mündliche Prüfung <i>oder</i> Kombination aus Klausur: 90 Min. bzw. mündlicher Prüfung (50%) und Leistungen in Übungen/Tests/Projekten (50% Gewichtung in der Endnote)		
<b>Zulassungsvoraussetzungen</b>	Keine		
<b>Lehrveranstaltungen</b>	Vorlesung und Übung (WS)		
<b>Sprache</b>	Die Lehrveranstaltungen werden in deutscher Sprache abgehalten.		
<b>Kompetenzen</b>	Die Studierenden ... ... verstehen die Bedeutung der Softwarequalitätssicherung. ... erwerben eine breite Kenntnis der Methoden der Qualitätssicherung. ... kennen die Aufgaben und Herausforderungen des Managements der Softwarequalitätssicherung. ... wenden die Methoden der Qualitätssicherung selbständig auf Beispielprogramme an. ... entwerfen und analysieren Qualitätssicherungspläne.		
<b>Inhalte</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Qualitätsmodelle</li> <li>• funktionale Testmethoden</li> <li>• strukturelle Testmethoden</li> <li>• statische Prüfmethode</li> <li>• Korrektheitsbeweise</li> <li>• Quantitative Methoden</li> <li>• Management der Qualitätssicherung</li> </ul>		
<b>Hinweise zu Lehr-/ Lernformen</b>			
<b>Weitere Informationen</b>	Pflichtlektüre wird in jedem Semester bekannt gegeben.		
<b>Verantwortlich</b>	Univ.-Prof. Dr. Werner Mellis, Seminar für Wirtschaftsinformatik und Systementwicklung		

<b>Module</b>	<b>Quantitative Applications in Marketing</b>		
<b>Number</b>	24302	<b>Workload</b>	180 h
<b>Credit Points</b>	6 CP	<b>Recurrence Frequency</b>	irregular
<b>Attendance</b>	60 h	<b>Independent Studies</b>	120 h
<b>Qualifications</b>	Management Positions in Retailing, CRM and Marketing		
<b>Module is allocated to</b>	Major Marketing Minor Marketing Minor Retail Management		
<b>Examination Requirements</b>	Written exam lasting 60 min		
<b>Prerequisites for Admission</b>	None		
<b>Courses</b>	Lecture and tutorial		
<b>Language</b>	The courses will be held in English.		
<b>Learning Objectives</b>	<p>The students...</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>... transfer relevant information via quantitative analyses into better market strategies, product designs and business decisions.</li> <li>... understand the role of statistical techniques and models and their value for an enhanced marketing decision making.</li> <li>... are familiar with the practical application of basic functions of advanced statistical software tools to specific marketing problems.</li> </ul>		
<b>Contents</b>	<p>Topics are</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• quantitative modeling techniques in various contexts such as customer management, sales management and channel management</li> <li>• application of statistical software tools to case studies with real data sets</li> <li>• etc.</li> </ul>		
<b>Information about Teaching and Learning Methods</b>	<p>The pedagogy of the course will entail both conceptual and applied elements. A special focus lies on a clear, accurate and thorough reporting of statistical analyses with a problem-solving orientation in a marketing context. Throughout the course students will work with a statistical software program to solve case studies based on the analysis techniques covered in the lecture.</p>		
<b>Additional Information</b>	Relevant readings will be announced in class.		
<b>Responsible Faculty Member</b>	Jun.-Prof. Dr. Maik Eisenbeiss, Seminar für Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, Handel und Kundenmanagement (General Business Administration, Retailing and Customer Management)		

<b>Module</b>	<b>Quantitative Methods in Risk Management</b>		
<b>Number</b>	44006	<b>Workload</b>	180 h
<b>Credit Points</b>	6 CP	<b>Recurrence Frequency</b>	Every second term
<b>Attendance</b>	60 h	<b>Independent Studies</b>	120 h
<b>Qualifications</b>	Quantitative Methods		
<b>Module is allocated to</b>	Major Accounting and Taxation Major Economics - Econometrics, Statistics and und Mathematics Minor Controlling Minor Statistics and Econometrics Methods and Techniques		
<b>Examination Requirements</b>	Written exam lasting 60 min <i>or</i> oral exam		
<b>Prerequisites for Admission</b>	Knowledge in Mathematics for Economists, Probability Theory and Statistical Inference		
<b>Courses</b>	Lecture and exercise (WS)		
<b>Language</b>	The courses will be held in English.		
<b>Learning Objectives</b>	Students... ... model quantitative risks. ... estimate risks based on previous data. ... model dependence between different risk factors. ... apply specific risk models and modelling approaches from the areas of market risk, credit risk, operational risk and energy risk.		
<b>Contents</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Risk and Risk Measurement</li> <li>• Risk Measures (Value at Risk, Expected Shortfall etc.)</li> <li>• Monte Carlo Simulations</li> <li>• Multivariate Models: Elliptical Distributions, Copula- and Nonparametric Models and Tail-Dependence</li> <li>• Special modelling approaches of quantitative risk management from the areas of market risk, credit risk, operational risk und energy risk</li> </ul>		
<b>Information about Teaching and Learning Methods</b>	Half of the course will consist of exercises which include the computer-based application of the learned techniques.		
<b>Additional Information</b>	Course-supporting material is provided by Prof. Schmid and Dr. Grothe. It is useful for students to be familiar with basic terms of statistics (e.g. acquired through attendance of the courses "Advanced Statistics I and II") as well as competent mathematical knowledge.		
<b>Responsible Faculty Member</b>	Univ.-Prof. Dr. Friedrich Schmid, Dr. Oliver Grothe, Seminar für Wirtschafts- und Sozialstatistik (Economic and Social Statistics)		

## Module R

<b>Name</b>	<b>Rechnungswesen von Versicherungsunternehmen</b>		
<b>Nummer</b>	31003	<b>Arbeitszeit</b>	180 h
<b>Leistungspunkte</b>	6 LP	<b>Turnus</b>	2-semesterig
<b>Präsenzzeit</b>	60 h	<b>Selbststudium</b>	120 h
<b>Qualifikation</b>	Absolventen arbeiten oft im Bereich Risikomanagement bei Versicherungen und Banken. Außerdem nehmen sie herausfordernde Tätigkeiten in Versicherungsunternehmen, Dienstleistungs- und Unternehmensberatungen an. Sie können die Auswirkungen verschiedener Rechnungslegungsgrundlagen bewerten und Jahresabschlüsse analysieren.		
<b>Einordnung in das Studium</b>	Major Finance Major Accounting and Taxation Minor Versicherungsbetriebslehre		
<b>Prüfungsmodalitäten</b>	Klausur: 60 Min. <i>oder</i> mündliche Prüfung		
<b>Zulassungsvoraussetzungen</b>	Keine		
<b>Lehrveranstaltungen</b>	Vorlesung: Rechnungslegung von Versicherungsunternehmen nach HGB und Vorlesung: Rechnungslegung von Versicherungsunternehmen nach nach IFRS		
<b>Sprache</b>	Die Lehrveranstaltungen werden in deutscher Sprache abgehalten.		
<b>Kompetenzen</b>	Die Studierenden ... ... untersuchen Jahresabschlüsse von Versicherungsunternehmen auf Basis unterschiedlicher Rechtsgrundlagen. ... bewerten Schadens-, Schwankungs- und Deckungsrückstellungen. ... untersuchen die Auswirkungen unterschiedlicher Rechtsgrundlagen auf die Bewertung von Bilanzpositionen. ... erlernen risikoorientierte Prüfungsansätze für Versicherungsunternehmen.		
<b>Inhalte</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Rechnungslegungssysteme</li> <li>• Rechtsquellen</li> <li>• Rechnungslegung nach HGB, IAS/IFRS</li> <li>• Full Fair Value Accounting</li> <li>• Prüfungsgrundsätze</li> </ul>		
<b>Hinweise zu Lehr-/ Lernformen</b>	Vorlesung mit integrierter Übung		
<b>Weitere Informationen</b>	Pflichtlektüre wird in jedem Semester bekannt gegeben.		
<b>Verantwortlich</b>	Univ.-Prof. Dr. Heinrich R. Schradin, Seminar für Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, Risikomanagement und Versicherungslehre		

<b>Name</b>	<b>Recht der indirekten Steuern</b>		
<b>Nummer</b>	45004	<b>Arbeitszeit</b>	180 h
<b>Leistungspunkte</b>	6 LP	<b>Turnus</b>	2-semesterig
<b>Präsenzzeit</b>	60 h	<b>Selbststudium</b>	120 h
<b>Qualifikation</b>	Beurteilung von umsatzsteuerrechtlichen Fragen insbesondere bei Steuerberatungs- und Industrieunternehmen.		
<b>Einordnung in das Studium</b>	Major Accounting and Taxation		
<b>Prüfungsmodalitäten</b>	Klausur: 120 Min.		
<b>Zulassungsvoraussetzungen</b>	Keine		
<b>Lehrveranstaltungen</b>	Vorlesung (SS)		
<b>Sprache</b>	Die Vorlesung wird in deutscher Sprache abgehalten.		
<b>Kompetenzen</b>	<p>Die Studierenden ...</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>... behandeln im Wesentlichen die Steuern auf den Verbrauch von Gütern und Dienstleistungen, allen voran die Umsatzsteuer.</li> <li>... erörtern die Systematik als allgemeine Verbrauchsteuer und die ihr innewohnenden speziellen Belastungsprinzipien.</li> <li>... gehen vor allem auf den Unternehmerbegriff, den steuerbaren Umsatz und das Recht auf den Vorsteuerabzug ein.</li> <li>... erkennen die Auswirkungen des Bestimmungslandprinzips auf die Besteuerung grenzüberschreitender Umsätze.</li> <li>... gehen mit den Richtlinien der EG um.</li> <li>... thematisieren das Gebot richtlinienkonformer Auslegung und mögliche Europarechtsverstöße.</li> </ul>		
<b>Inhalte</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Umsatzsteuergesetz</li> <li>• Vertrag zur Gründung der Europäischen Gemeinschaft</li> <li>• Umsatzsteuerrechtliche Sachverhalte</li> <li>• Falllösungen</li> </ul>		
<b>Hinweise zu Lehr-/ Lernformen</b>			
<b>Weitere Informationen</b>	Veranstaltungsbegleitendes Folienskript wird angeboten.		
<b>Verantwortlich</b>	Univ.-Prof. Dr. Johanna Hey, Institut für Steuerrecht, Rechtswissenschaftliche Fakultät		

<b>Name</b>	<b>Rechtsmedizinische Grundlagen einschließlich Ärztlicher Berufskunde</b>		
<b>Nummer</b>	86102	<b>Arbeitszeit</b>	180 h
<b>Leistungspunkte</b>	6 LP	<b>Turnus</b>	2-semesterig
<b>Präsenzzeit</b>	30 h	<b>Selbststudium</b>	150 h
<b>Qualifikation</b>	Rechtliche Einordnung medizinischer Tätigkeiten		
<b>Einordnung in das Studium</b>	Minor Medizin		
<b>Prüfungsmodalitäten</b>	Klausur		
<b>Zulassungsvoraussetzungen</b>	Keine		
<b>Lehrveranstaltungen</b>	Vorlesung (WS)		
<b>Sprache</b>	Die Vorlesung wird in deutscher Sprache abgehalten.		
<b>Kompetenzen</b>	<p>Die Studierenden ...</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>... analysieren medizinische/ gesundheitsökonomische Handlungsoptionen im Spannungsfeld zwischen Medizin und Recht.</li> <li>... diskutieren zivilrechtliche und strafrechtliche Implikationen bei ärztlichen Behandlungsfehlern und Sorgfaltspflichtverletzung.</li> <li>... lernen, was im Umgang mit Interviews, Printmedien und dem Fernsehen zu beachten ist.</li> <li>... stellen die Bedeutung der Dokumentationspflicht dar und erläutern das Einsichtsrecht in Krankenunterlagen.</li> </ul>		
<b>Inhalte</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Spannungsfeld Medizin/ Recht</li> <li>• Aufklärung und Einwilligung in ärztliche Eingriffe</li> <li>• Behandlungsfehler und Sorgfaltspflichtverletzung im Zivil- und Strafrecht</li> <li>• Umgang mit Printmedien, Fernsehen und Interviews</li> <li>• Sterbehilfe</li> <li>• Schweigepflicht</li> <li>• Dokumentationspflicht, Einsichtsrecht in Krankenunterlagen</li> </ul>		
<b>Hinweise zu Lehr-/ Lernformen</b>			
<b>Weitere Informationen</b>	Pflichtlektüre wird jedes Semester bekannt gegeben		
<b>Verantwortlich</b>	Prof. Dr. Markus A. Rothschild		

<b>Title of Module</b>	<b>Recursive Methods in Economics</b>		
<b>Number</b>	15507	<b>Workload</b>	180 h
<b>Credit Points</b>	6 CP	<b>Recurrence Frequency</b>	Every Second Term
<b>Attendance</b>	60h	<b>Independent Studies</b>	120 h
<b>Qualifications</b>	Foundation for academic research and advanced studies (PhD). Qualifies students for work in the financial sector, in research institutes and other institutions where an advanced understanding of macroeconomics is helpful.		
<b>Module is allocated to</b>	Major Economics - Econometrics, Statistics and und Mathematics		
<b>Examination Requirements</b>	Written exam lasting 60 min or oral exam lasting 20 min		
<b>Prerequisites for Admission</b>			
<b>Courses</b>	Lecture and exercises (WS)		
<b>Language</b>	Courses will be held in English.		
<b>Learning Objectives</b>	<p>Students...</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>... formulate dynamic problems in economics recursively.</li> <li>... solve recursive problems using the contraction mapping approach.</li> <li>... understand the computational relevance of recursive methods and how to implement them numerically.</li> <li>... use basic techniques in MATLAB to solve simple computational problems.</li> <li>... represent stochastic dynamic systems recursively and apply recursive methods for their analytical and computational analysis.</li> </ul>		
<b>Contents</b>	<p>Motivation and introduction to Programming          Analysis in metric spaces          Introduction to Dynamical Systems          Finite Markov Chains          Infinite State Space</p>		
<b>Information about Teaching and Learning Methods</b>			
<b>Additional Information</b>	Additional information and a reading list will be provided at the beginning of the term.		
<b>Responsible Faculty Member</b>	Univ.-Prof. Dr. Martin Barbie, Center for Macroeconomic Research (CMR)		

<b>Module</b>	<b>Regieren und Politikgestaltung im EU- Mehrebenensystem / Governance and Policy-Making in the Multi-Level-System of the EU</b>		
<b>Number</b>	10016	<b>Workload</b>	180 h
<b>Credit Points</b>	6 CP	<b>Recurrence Frequency</b>	Every second term
<b>Attendance</b>	60 h	<b>Independent Studies</b>	120 h
<b>Qualifications</b>	Students are prepared for activities in German and European administrative departments, in associations, the media and sciences.		
<b>Module is allocated to</b>	Major Political Science Minor Political Science		
<b>Examination Requirements</b>	Written exam lasting 60 min		
<b>Prerequisites for Admission</b>	None		
<b>Courses</b>	Lecture and exercise (SS)		
<b>Language</b>	The courses will be held in English.		
<b>Learning Objectives</b>	<p>Students ...</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>... comprehend basic theoretical and conceptual approaches of the multi-layered system of the European Union.</li> <li>... classify in a systematic order different modes and types of governing in the European Union.</li> <li>... analyse the institutional and procedural aspects of policy making of the European Union.</li> <li>... discuss current and relevant academic debates about pivotal issues and areas of policy in the European Union.</li> </ul>		
<b>Contents</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• The multi-layered system of the European Union: theoretical and conceptual approaches</li> <li>• Types of governing in the European Union: national and European perspectives</li> <li>• Central fields of action and policy in the European Union</li> <li>• The European Union in the international system</li> </ul>		
<b>Information about Teaching and Learning Methods</b>			
<b>Additional Information</b>	Required reading will be announced at the beginning of the term.		
<b>Responsible Faculty Member</b>	Univ.-Prof. Dr. Wolfgang Wessels, Seminar für Politische Wissenschaften (Political Science); Contact: Katharina Eckert M.A., Seminar für Politische Wissenschaften (Political Science)		

<b>Name</b>	<b>Regionale Kulturgeographie</b>		
<b>Nummer</b>	50003	<b>Arbeitszeit</b>	180 h
<b>Leistungspunkte</b>	6 LP	<b>Turnus</b>	2-semesterig
<b>Präsenzzeit</b>	60 h	<b>Selbststudium</b>	120 h
<b>Qualifikation</b>	Arbeit in nationalen und internationalen Organisationen/ Unternehmen		
<b>Einordnung in das Studium</b>	Minor Wirtschafts- und Sozialgeographie		
<b>Prüfungsmodalitäten</b>	Referat (30%) und Hausarbeit (70% Gewichtung in der Endnote)		
<b>Zulassungsvoraussetzungen</b>	Keine		
<b>Lehrveranstaltungen</b>	Seminar (WS)		
<b>Sprache</b>	Das Seminar kann in Deutsch oder Englisch abgehalten werden (siehe KLIPS)		
<b>Kompetenzen</b>	<p>Die Studierenden ...</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>... bestimmen verschiedene Dimensionen der Analyse von „Kultur“ in der Wirtschafts-/Kulturgeographie.</li> <li>... diskutieren die Rolle von kulturellen Institutionen für regionalwirtschaftliche Entwicklungsprozesse.</li> <li>... präzisieren regionale wirtschaftliche Wachstumsbedingungen im Kontext kultureller Voraussetzungen.</li> <li>... wenden aktuelle theoretische Konzepte auf empirische Fallbeispiele aus einem außereuropäischen Großraum an.</li> <li>... analysieren Entwicklungsprozesse in Stadtssystemen und in ruralen Räumen (Urbanisierung, Migration).</li> <li>... entwickeln eigene Perspektiven in Bezug auf regionale Entwicklungschancen und prüfen deren Umsetzbarkeit.</li> <li>... führen eigenständige Recherchen auf Sekundärbasis durch bzw. bereiten sich auf eigenständige Untersuchungen in ausgewählten außereuropäischen Regionen/ in multinationalen Unternehmen bzw. Organisationen vor.</li> </ul>		
<b>Inhalte</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Überblick: Kulturgeographie des außereuropäischen Großraums</li> <li>• Auseinandersetzungen mit dem Kulturbegriff</li> <li>• Megastädte, Sekundärstädte, Migration</li> <li>• „Unternehmenskultur“ und „Kulturen in Unternehmen“</li> <li>• Regionalpolitik und Raumordnung</li> <li>• Ausgewählte regionale Fallbeispiele</li> </ul>		
<b>Hinweise zu Lehr-/ Lernformen</b>			
<b>Weitere Informationen</b>	Pflichtlektüre wird in jedem Semester bekannt gegeben.		
<b>Verantwortlich</b>	Univ.-Prof. Dr. Martina Fuchs, Lehrstuhl für Wirtschafts- und Sozialgeographie		

<b>Name</b>	<b>Regionale Wirtschaftsgeographie</b>		
<b>Nummer</b>	50001	<b>Arbeitszeit</b>	180 h
<b>Leistungspunkte</b>	6 LP	<b>Turnus</b>	2-semesterig
<b>Präsenzzeit</b>	60 h	<b>Selbststudium</b>	120 h
<b>Qualifikation</b>	Arbeit in nationalen und internationalen Organisationen/ Unternehmen		
<b>Einordnung in das Studium</b>	Minor Wirtschafts- und Sozialgeographie		
<b>Prüfungsmodalitäten</b>	Klausur: 90 Min. <i>oder</i> Referat (30%) und Hausarbeit (70% Gewichtung in der Endnote)		
<b>Zulassungsvoraussetzungen</b>	Keine		
<b>Lehrveranstaltungen</b>	Übung (WS)		
<b>Sprache</b>	Die Übung kann in Deutsch oder Englisch abgehalten werden (siehe KLIPS)		
<b>Kompetenzen</b>	<p>Die Studierenden ...</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>... analysieren ausgewählte Regionen und Unternehmen in außereuropäischen Großräumen, besonders Lateinamerika, Ostasien, Mittel-/Osteuropa.</li> <li>... präzisieren wirtschaftliche Wachstumsbedingungen.</li> <li>... erkennen die Bedeutung von Innovationen, Technologie und Wissen für Regionalentwicklung und schätzen diese ein.</li> <li>... diskutieren die Rolle von Institutionen, Organisationen und Netzwerken.</li> <li>... identifizieren sektorale und branchenbezogene Unterschiede.</li> <li>... analysieren die unterschiedlichen Rollen von Klein- und Mittelunternehmen und von Großunternehmen für ausgewählte Regionen.</li> <li>... wenden theoretische Konzepte auf empirische Fallbeispiele an.</li> <li>... entwickeln eigene Perspektiven in Bezug auf regionale Entwicklungschancen und prüfen deren Umsetzbarkeit.</li> <li>... führen eigenständige Recherchen auf Sekundärbasis durch bzw. bereiten sich auf eigenständige Untersuchungen in ausgewählten außereuropäischen Regionen/ in multinationalen Unternehmen bzw. Organisationen vor.</li> </ul>		
<b>Inhalte</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Überblick: Wirtschaftsgeographie außereuropäischer Großräume</li> <li>• Unternehmensgeographie, verdeutlicht an Beispielen aus dem Großraum (einschließlich Klein- und Mittelunternehmen)</li> <li>• Integration des Großraums in internationale Produktionssysteme</li> <li>• Die Bedeutung von Forschung und Entwicklung sowie von Innovationen für den Großraum</li> <li>• Ausgewählte regionale Fallbeispiele</li> </ul>		
<b>Hinweise zu Lehr-/ Lernformen</b>			
<b>Weitere Informationen</b>	Pflichtlektüre wird in jedem Semester bekannt gegeben.		
<b>Verantwortlich</b>	Univ.-Prof. Dr. Martina Fuchs, Lehrstuhl für Wirtschafts- und Sozialgeographie		

<b>Name</b>	<b>Requirements Engineering and Change Management</b>		
<b>Nummer</b>	48401	<b>Arbeitszeit</b>	180 h
<b>Leistungspunkte</b>	6 LP	<b>Turnus</b>	2-semesterig
<b>Präsenzzeit</b>	60 h	<b>Selbststudium</b>	120 h
<b>Qualifikation</b>	Entwicklung von Informationssystemen aus fachlicher Sicht		
<b>Einordnung in das Studium</b>	Major Information Systems Minor Information Systems		
<b>Prüfungsmodalitäten</b>	Klausur: 90 Min. <i>oder</i> mündliche Prüfung <i>oder</i> Kombination aus Klausur: 90 Min. bzw. mündlicher Prüfung und Leistungen in Übungen/Tests/Projekten		
<b>Zulassungsvoraussetzungen</b>	Keine		
<b>Lehrveranstaltungen</b>	Vorlesung und Übung (WS)		
<b>Sprache</b>	Die Lehrveranstaltungen werden in deutscher Sprache abgehalten.		
<b>Kompetenzen</b>	<p>Die Studierenden ...</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>... identifizieren und bewerten die Stakeholder eines Informationssystems.</li> <li>... kennen die Methoden des Requirements Engineering und wenden sie an.</li> <li>... sammeln Erfahrung mit dem Identifizieren, Analysieren und Systematisieren von Anforderungen an Informationssysteme.</li> <li>... planen und überwachen Maßnahmen des Requirements Engineering.</li> <li>... bestimmen die organisatorischen Voraussetzungen für die Einführung eines Softwaresystems.</li> <li>... kennen die Probleme des organisatorischen Wandels.</li> <li>... kennen die Methoden des Change Managements zur Bewältigung des organisatorischen Wandels.</li> </ul>		
<b>Inhalte</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Stakeholder eines Systems</li> <li>• Anforderungen, Anforderungsidentifizierung</li> <li>• Anforderungsanalyse und Bewertung von Anforderungen</li> <li>• Change Management</li> <li>• Der IT-Spezialist als Change Agent</li> <li>• Führung und Motivation</li> <li>• Konflikte und Widerstand</li> <li>• Kommunikation und Verhandlung</li> </ul>		
<b>Hinweise zu Lehr-/ Lernformen</b>	Für einige Sitzungen müssen Texte vor der Veranstaltung gelesen werden. Der Vorbereitungsgrad wird in der Veranstaltung überprüft. In einigen Sitzungen werden Fallstudien und Übungsaufgaben in Gruppenarbeit vorbereitet und im Plenum von den Studierenden präsentiert. Die präsentierten Lösungen werden analysiert und diskutiert.		
<b>Weitere Informationen</b>	Pflichtlektüre wird in jedem Semester bekannt gegeben.		
<b>Verantwortlich</b>	Univ.-Prof. Dr. Werner Mellis, Seminar für Wirtschaftsinformatik und Systementwicklung		

<b>Name</b>	<b>Ressourcenökonomik</b>		
<b>Nummer</b>	35013	<b>Arbeitszeit</b>	180 h
<b>Leistungspunkte</b>	6 LP	<b>Turnus</b>	2-semesterig (WS)
<b>Präsenzzeit</b>	60 h	<b>Selbststudium</b>	120 h
<b>Qualifikation</b>	Vorbereitung auf wissenschaftliche Laufbahn; Tätigkeiten in Unternehmen, Beratungen, Verbänden, Behörden, etc. im Bereich der Energiewirtschaft		
<b>Einordnung in das Studium</b>	Minor Energiewirtschaft		
<b>Prüfungsmodalitäten</b>	Klausur: 60 Min. <i>oder</i> mündliche Prüfung: 15-45 Min.		
<b>Zulassungsvoraussetzungen</b>	Die Inhalte des Moduls „Energieökonomik“ werden vorausgesetzt.		
<b>Lehrveranstaltungen</b>	Vorlesung und Übung		
<b>Sprache</b>	Die Lehrveranstaltungen werden in deutscher Sprache abgehalten		
<b>Kompetenzen</b>	Die Studierenden... ...machen sich detailliert mit Konzepten und Modellen der Ökonomik erschöpfbarer Ressourcen vertraut ...diskutieren ökonomische Modelle der optimalen Ressourcennutzung ...analysieren die Bedeutung von Investitionen und technischem Fortschritt im Energiesektor für die Verfügbarkeit von Energieressourcen ...verstehen die jeweilige Funktionsweise der Märkte einzelner Energieträger		
<b>Inhalte</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Erschöpfbare Ressourcen</li> <li>• Hotelling-Modell</li> </ul>		
<b>Weitere Informationen</b>	Die Veranstaltungen werden wöchentlich in der Vorlesungszeit durchgeführt. Literatur wird im jeweiligen Semester bekannt gegeben.		
<b>Verantwortlich</b>	PD Dr. Dietmar Lindenberger, Energiewirtschaftliches Institut an der Universität zu Köln		

<b>Name</b>	<b>Retail Marketing</b>		
<b>Number</b>	22002	<b>Workload</b>	180 h
<b>Credit Points</b>	6 CP	<b>Recurrence Frequency</b>	Usually every second to fourth term (ST)
<b>Attendance</b>	60 h	<b>Independent Studies</b>	120 h
<b>Qualifications</b>	Management positions in retailing and marketing		
<b>Module is allocated to</b>	Major Marketing Major Supply Chain Management Minor Marketing Minor Retail Management		
<b>Examination Requirements</b>	Written exam lasting 60 min or oral exam Mid-term-test or block courses possible.		
<b>Prerequisites for Admission</b>	None		
<b>Courses</b>	Lecture and tutorial		
<b>Language</b>	The courses will be held in English.		
<b>Learning Objectives</b>	<p>Students...</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>... develop knowledge of retail marketing theory and practice both within a national and international context.</li> <li>... are trained in marketing foundations, functions, and strategies used to merchandise and sell products and services effectively in highly competitive retail markets.</li> <li>... analyse how new trends and developments in retail marketing, such as e-commerce and the internationalisation in retailing, have an impact on retail execution.</li> </ul>		
<b>Contents</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• What is the concept and nature of retail marketing?</li> <li>• What are the particularities and consequences of consumer behavior in the context of retailing?</li> <li>• What constitutes the retail marketing planning process?</li> <li>• What are the particularities of marketing mix execution in re-tailing (for example, selling and executing price policies, developing and executing promotional strategies, etc.)?</li> <li>• What are the new trends and developments in retail marketing?</li> <li>• How does service retailing differ from product retailing?</li> <li>• How do retailers leverage the large volume of data (customer/product related) which is available today?</li> <li>• etc.</li> </ul>		
<b>Information about Teaching and Learning Methods</b>	The pedagogy of the course will entail both conceptual and applied elements, including case studies, lectures, and the participation of guest speakers with in-depth experience in the field.		
<b>Additional Information</b>	Relevant readings will be announced in class.		
<b>Responsible Faculty Member</b>	Univ.-Prof. Dr. Werner Reinartz, Seminar für Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, Handel und Kundenmanagement (General Business Administration, Retailing and Customer Management)		

<b>Name</b>	<b>Risikomanagement in Banken</b>		
<b>Nummer</b>	16002	<b>Arbeitszeit</b>	180 h
<b>Leistungspunkte</b>	6 LP	<b>Turnus</b>	2-semesterig
<b>Präsenzzeit</b>	30 h	<b>Selbststudium</b>	150 h
<b>Qualifikation</b>	Führungstätigkeit in Banken und anderen Finanzdienstleistern		
<b>Einordnung in das Studium</b>	Major Finance Major Accounting and Taxation Minor Asset Management Minor Finance Minor Bankbetriebslehre Minor Versicherungsbetriebslehre		
<b>Prüfungsmodalitäten</b>	Klausur: 60 Min. <i>oder</i> mündliche Prüfung		
<b>Zulassungsvoraussetzungen</b>	Keine		
<b>Lehrveranstaltungen</b>	Vorlesung mit integrierter Übung (WS)		
<b>Sprache</b>	Die Lehrveranstaltungen werden in deutscher Sprache abgehalten.		
<b>Kompetenzen</b>	Die Studierenden ... ... analysieren verschiedene Risikomaße im Hinblick auf eine zielgerichtete Rendite-Risiko-Steuerung. ... wenden Risikomessgrößen auf bankbetriebliche Entscheidungsprobleme an. ... beurteilen aufsichtsrechtliche Vorschriften zur Risikobegrenzung. ... kennen Methoden zur Messung von Marktpreis- und Kreditausfallrisiken. ... bewerten Instrumente zur Steuerung von Marktpreis- und Kreditausfallrisiken.		
<b>Inhalte</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Risikosteuerung auf vollkommenen und unvollkommenen Finanzmärkten</li> <li>• Risiko und Risikomaße</li> <li>• Management von Fremdwährungsrisiken</li> <li>• Management von Zinsänderungsrisiken</li> <li>• Management von Kreditausfallrisiken</li> </ul>		
<b>Hinweise zu Lehr-/ Lernformen</b>			
<b>Weitere Informationen</b>	Hartmann-Wendels, T., Pfingsten, A., Weber, M.: Bankbetriebslehre, 4. Aufl. 2007		
<b>Verantwortlich</b>	Univ.-Prof. Dr. Thomas Hartmann-Wendels, Seminar für Allgemeine Betriebswirtschaftslehre und Bankbetriebslehre		

## Module S

Name	Selected Issues in Accounting and Taxation		
Nummer	19301	Arbeitszeit	180 h
Leistungspunkte	6 LP	Turnus	Unregelmäßig
Präsenzzeit	60 h	Selbststudium	120 h
Qualifikation	Einblick in aktuelle Themen und Fragen im Bereich Accounting and Taxation		
Einordnung in das Studium	Major Accounting and Taxation Minor Accounting		
Prüfungsmodalitäten	Klausur: 60 Min. <i>oder</i> sonstige festzulegende Prüfungsformen (abhängig vom Dozenten)		
Zulassungsvoraussetzungen	Keine		
Lehrveranstaltungen	Vorlesung und Übung		
Sprache	Die Lehrveranstaltungen können in deutscher oder englischer Sprache abgehalten werden (siehe KLIPS/ILIAS).		
Kompetenzen	<p>Die Studierenden ...</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>... erkennen aktuelle Fragstellungen des Bereiches Accounting and Taxation und entwickeln angemessene Lösungsansätze.</li> <li>... analysieren Fallbeispiele und argumentieren aus verschiedenen Positionen heraus.</li> <li>... wägen die Interessen unterschiedlicher Stakeholder gegeneinander ab.</li> <li>... erörtern die Konsequenzen von Entscheidungen aus dem Bereich Accounting and Taxation sowohl für das unternehmerische als auch das soziale Umfeld.</li> </ul>		
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Aktuelle Inhalte werden in jedem Semester bekannt gegeben.</li> </ul>		
Hinweise zu Lehr-/ Lernformen			
Weitere Informationen	<p>Dieses Modul wird in einem unregelmäßigem Turnus durch einen Lehrbeauftragten bzw. Gastdozenten an der Universität zu Köln angeboten. Die Lehrveranstaltungen können als Blockveranstaltungen durchgeführt werden.</p> <p>Pflichtlektüre wird zu Semesterbeginn bekannt gegeben.</p>		
Verantwortlich	<p>Univ.-Prof. Dr. Christoph Kuhner, Seminar für Allgemeine Betriebswirtschaftslehre und Wirtschaftsprüfung;  Univ.-Prof. Dr. Carsten Homburg, Seminar für Allgemeine Betriebswirtschaftslehre und Controlling;  Univ.-Prof. Dr. Norbert Herzig, Seminar für Allgemeine Betriebswirtschaftslehre und Betriebswirtschaftliche Steuerlehre</p>		

<b>Name</b>		<b>Selected Issues in Corporate Development</b>	
<b>Nummer</b>	29209	<b>Arbeitszeit</b>	180 h
<b>Leistungspunkte</b>	6 LP	<b>Turnus</b>	Unregelmäßig
<b>Präsenzzeit</b>	60 h	<b>Selbststudium</b>	120 h
<b>Qualifikation</b>	Interne/externe Beratung, Strategie-/Planungsabteilung		
<b>Einordnung in das Studium</b>	Major Corporate Development - Strategy, Organization and Human Resources Minor Corporate Development - Strategy, Organization and Human Resources		
<b>Prüfungsmodalitäten</b>	Klausur: 60 Min. <i>oder</i> sonstige festzulegende Prüfungsformen (abhängig vom Dozenten)		
<b>Zulassungsvoraussetzungen</b>	Keine		
<b>Lehrveranstaltungen</b>	Vorlesung und Übung (WS)		
<b>Sprache</b>	Die Lehrveranstaltungen können in englischer Sprache abgehalten werden (siehe KLIPS/ILIAS).		
<b>Kompetenzen</b>	Die Studierenden... ... erkennen aktuelle Fragstellungen des Bereiches Corporate Development und entwickeln angemessene Lösungsansätze. ... analysieren Fallbeispiele und argumentieren aus verschiedenen Positionen heraus. ... wägen die Interessen unterschiedlicher Stakeholder gegeneinander ab. ... erörtern die Konsequenzen von Entscheidungen aus dem Bereich Corporate Development sowohl für das unternehmerische als auch das soziale Umfeld.		
<b>Inhalte</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Aktuelle Inhalte werden in jedem Semester bekannt gegeben</li> </ul>		
<b>Hinweise zu Lehr-/ Lernformen</b>	Dieser Kurs wird nicht in einem festen Turnus angeboten. Meistens werden Gastdozenten diese Veranstaltung leiten.		
<b>Weitere Informationen</b>			
<b>Verantwortlich</b>	Univ.-Prof. Dr. Dirk Sliwka, Seminar für Allgemeine Betriebswirtschaftslehre und Personalwirtschaftslehre; Univ.-Prof. Dr. Mark Ebers, Seminar für Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, Unternehmensentwicklung und Organisation; Univ.-Prof. Dr. Dr. h.c. Werner Delfmann, Seminar für Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, Unternehmensführung und Logistik; Univ.-Prof. Dr. Bernd Irlenbusch, Seminar für Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, Unternehmensentwicklung und Wirtschaftsethik		

<b>Module</b>	<b>Selected Issues in Health Care Management</b>		
<b>Number</b>	86008	<b>Workload</b>	180 h
<b>Credit Points</b>	6 CP	<b>Recurrence Frequency</b>	Winter term
<b>Attendance</b>	30 h	<b>Independent Studies</b>	150 h
<b>Qualification</b>	To learn how to write a case study in Health Care.		
<b>Module is allocated to</b>	Major Health Economics Minor Health Economics		
<b>Examination requirements</b>	paper and /or oral exam and/ or written exam		
<b>Prerequisites for Admissions</b>	Advanced Health Care Management		
<b>Courses</b>	Seminar		
<b>Language</b>	The course will usually be held in English and only in German in agreement with all participants.		
<b>Learning Objectives</b>	<p>Students</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>... debate relevant current publications</li> <li>... analyse case studies and argue from different positions</li> <li>... discuss current topics from a economic perspective</li> <li>... identify topics related to research and practice in Healthcare Management</li> </ul>		
<b>Contents</b>	<p>Topics related to health care management, putting the main emphasis on:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Organisation design and behaviour</li> <li>• Operations management and quantitative methods</li> <li>• Technology</li> </ul>		
<b>Information about Teaching and Learning Methods</b>	<p>Students present their results of the case study in class. If the course is given by a temporary lecturer, the focus should be on topics that can be supported by cooperating with the institution the assistant lecturer works in.</p>		
<b>Additional Information</b>	<p>Minimum number of participants: 10 Maximal number of participants: 15</p>		
<b>Responsible Faculty Member</b>	Univ.-Prof. Dr. Ludwig Kuntz, Seminar für Allgemeine Betriebswirtschaftslehre und Management im Gesundheitswesen (General Business Administration, Health Care Management)		

<b>Name</b>	<b>Selected Issues in Information Systems I &amp; II</b>		
<b>Nummer</b>	48402 / 48403	<b>Arbeitszeit</b>	180 h
<b>Leistungspunkte</b>	6 LP	<b>Turnus</b>	Unregelmäßig
<b>Präsenzzeit</b>	60 h	<b>Selbststudium</b>	120 h
<b>Qualifikation</b>			
<b>Einordnung in das Studium</b>	Major Information Systems Minor Information Systems		
<b>Prüfungsmodalitäten</b>	Klausur oder mündliche Prüfung oder Kombination aus Klausur bzw. mündlicher Prüfung mit Leistungen in Übung / Tests / Projekten		
<b>Zulassungsvoraussetzungen</b>	Keine		
<b>Lehrveranstaltungen</b>	Vorlesung, Übung und/oder Seminar von Lehrbeauftragten		
<b>Sprache</b>	Die Lehrveranstaltungen können in deutscher oder englischer Sprache abgehalten werden (siehe KLIPS).		
<b>Kompetenzen</b>	Die Studierenden ... ... analysieren aktuelle Fragestellungen der Wirtschaftsinformatik. ... stellen grundlegende Theorien der Wirtschaftsinformatik dar und wenden diese an. ... erörtern den Nutzen von Informationssystemen in Bezug auf die Lösung wirtschaftswissenschaftlicher Fragestellungen.		
<b>Inhalte</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Aktuelle Themen der Wirtschaftsinformatik</li> </ul>		
<b>Hinweise zu Lehr-/ Lernformen</b>			
<b>Weitere Informationen</b>	Das Modul wird durch einen Lehrbeauftragten an der Universität zu Köln angeboten. Die Lehrveranstaltungen können als Blockveranstaltungen durchgeführt werden. Pflichtlektüre wird zu Semesterbeginn bekannt gegeben.		
<b>Verantwortlich</b>	Univ.-Prof. Dr. Dr. Ulrich Derigs, Seminar für Wirtschaftsinformatik und Operations Research; Univ.-Prof. Dr. Werner Mellis, Seminar für Wirtschaftsinformatik und Systementwicklung; Univ.-Prof. Dr. Detlef Schoder, Seminar für Wirtschaftsinformatik und Informationsmanagement		

<b>Name</b>	<b>Selected Issues in Marketing</b>		
<b>Nummer</b>	24303	<b>Arbeitszeit</b>	180 h
<b>Leistungspunkte</b>	6 LP	<b>Turnus</b>	Unregelmäßig
<b>Präsenzzeit</b>	60 h	<b>Selbststudium</b>	120 h
<b>Qualifikation</b>	Managementtätigkeiten in Marketing und Vertrieb		
<b>Einordnung in das Studium</b>	Major Marketing Minor Marketing		
<b>Prüfungsmodalitäten</b>	so / AN		
<b>Zulassungsvoraussetzungen</b>	Keine		
<b>Lehrveranstaltungen</b>	Das Modul wird nicht an der Universität zu Köln angeboten, sondern wird im Rahmen eines Austauschstudiums an einer ausländischen Hochschule studiert		
<b>Sprache</b>	Die Lehrveranstaltungen können in deutscher oder englischer Sprache abgehalten werden		
<b>Kompetenzen</b>	<p>Die Studierenden ...</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>... analysieren aktuelle Fragstellungen des Marketing und entwickeln angemessene Lösungsansätze.</li> <li>... analysieren Fallbeispiele und argumentieren aus verschiedenen Positionen heraus.</li> <li>... leiten managementrelevante Handlungsempfehlungen ab.</li> <li>... antizipieren und beurteilen die Wirkung des Einsatzes bestimmter Marketinginstrumente.</li> </ul>		
<b>Inhalte</b>	Aktuelle Themen aus dem Marketing, z. B. <ul style="list-style-type: none"> <li>• Marktanalysen</li> <li>• Businessprojekte</li> <li>• Entwicklung von Marketingkonzepten</li> </ul>		
<b>Hinweise zu Lehr- / Lernformen</b>	Das Modul kann ausschließlich im Rahmen von Auslandsstudien erworben werden.		
<b>Weitere Informationen</b>	Pflichtliteratur wird zu Beginn eines Semesters bekannt gegeben.		
<b>Verantwortlich</b>	Univ.-Prof. Dr. Marc Fischer, Seminar für Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, Marketing und Marktforschung; Univ.-Prof. Dr. Werner Reinartz, Seminar für Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, Handel und Kundenmanagement; Univ.-Prof. Dr. Franziska Völckner, Seminar für Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, Marketing und Markenmanagement		

<b>Name</b>	<b>Selected Issues in Retailing</b>		
	22102	<b>Arbeitszeit</b>	180 h
<b>Leistungspunkte</b>	6 LP	<b>Turnus</b>	Unregelmäßig
<b>Präsenzzeit</b>	30-60 h	<b>Selbststudium</b>	120-150 h
<b>Qualifikation</b>	Einblick in aktuelle Themen und Fragen des Retailing		
<b>Einordnung in das Studium</b>	Minor Handelsmanagement		
<b>Prüfungsmodalitäten</b>	Klausur: 60 Min. <i>oder</i> sonstige festzulegende Prüfungsformen (abhängig vom Dozenten)		
<b>Zulassungsvoraussetzungen</b>	Keine		
<b>Lehrveranstaltungen</b>	Vorlesung, Übung oder Seminar		
<b>Sprache</b>	Die Lehrveranstaltungen können in deutscher oder englischer Sprache abgehalten werden (siehe KLIPS).		
<b>Kompetenzen</b>	Die Studierenden ... ... erwerben spezifische Fachkenntnisse zu aktuellen Themen des Retailing. ... beschreiben, interpretieren und analysieren aktuelle Fragestellungen des Retailing.		
<b>Inhalte</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Aktuelle Inhalte werden in jedem Semester bekannt gegeben.</li> </ul>		
<b>Hinweise zu Lehr-/ Lernformen</b>			
<b>Weitere Informationen</b>	Die Veranstaltungstermine des Moduls können kurzfristig vor Vorlesungsbeginn angekündigt werden (siehe KLIPS). Das Modul kann durch einen Lehrbeauftragten bzw. Gastdozenten auch in Form einer Blockveranstaltung durchgeführt werden. Pflichtlektüre wird zu Semesterbeginn bekannt gegeben.		
<b>Verantwortlich</b>	Univ.-Prof. Dr. Werner Reinartz, Seminar für Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, Handel und Kundenmanagement		

<b>Name</b>		<b>Selected Issues in Supply Chain Management</b>	
<b>Nummer</b>	27201	<b>Arbeitszeit</b>	180 h
<b>Leistungspunkte</b>	6 LP	<b>Turnus</b>	Unregelmäßig
<b>Präsenzzeit</b>	30 h	<b>Selbststudium</b>	150 h
<b>Qualifikation</b>	Aufgaben im Supply Chain Management (und angrenzenden Bereichen wie Einkauf, Logistik und Vertrieb), Projektmanagement und Consulting.		
<b>Einordnung in das Studium</b>	Major Supply Chain Management Minor Supply Chain Management Minor Produktions- und Logistikmanagement		
<b>Prüfungsmodalitäten</b>	Klausur: 90 Min. <i>oder</i> mündliche Prüfung		
<b>Zulassungsvoraussetzungen</b>	keine		
<b>Lehrveranstaltungen</b>	Vorlesung und Übung		
<b>Sprache</b>	Die Lehrveranstaltungen können in deutscher oder englischer Sprache abgehalten werden (siehe KLIPS).		
<b>Kompetenzen</b>	Die Studierenden... ... verfolgen und erläutern aktuelle Entwicklungen sowie Konzepte des Supply Chain Management. ... bewerten neue Konzepte kritisch und beurteilen deren Vor- und Nachteile. ... analysieren Probleme aus der unternehmerischen Praxis. ...		
<b>Inhalte</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Neue Konzepte für das Supply Chain Management</li> <li>• Aktuelle Praxisprobleme aus dem Supply Chain Management</li> <li>• Ausarbeitung von Managementberichten</li> <li>• Entwicklung der Präsentationsfähigkeit</li> </ul>		
<b>Hinweise zu Lehr-/ Lernformen</b>			
<b>Weitere Informationen</b>	Pflichtlektüre wird in jedem Semester bekannt gegeben. Die Veranstaltung wird durch einen Lehrbeauftragten durchgeführt.		
<b>Verantwortlich</b>	Univ.-Prof. Dr. Ulrich W. Thonemann, Seminar für Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, Supply Chain Management und Management Science		

Name	Selected Media and Technology Issues		
Nummer	25011	Arbeitszeit	180 h
Leistungspunkte	6 LP	Turnus	Unregelmäßig
Präsenzzeit	30 h	Selbststudium	150 h
Qualifikation	Managementaufgaben in Medienfirmen (TV, Radio, Print, Telekommunikation, Dienstleistungsanbieter) inkl. Marketing, Distribution, Produktentwicklung, Controlling, Eventmanagement; Industrie- und Wettbewerbsanalysen; Projekt-/ Innovationsmanagement im Bereich neuer Medien-, Informations- und Telekommunikationstechnologien		
Einordnung in das Studium	Minor Medienmanagement		
Prüfungsmodalitäten	Klausur/ mündliche Prüfung/ Referat (Gewichtung in der Endnote variiert)		
Zulassungsvoraussetzungen	Keine		
Lehrveranstaltungen	Seminar		
Sprache	Das Seminar kann in deutscher oder englischer Sprache abgehalten werden (siehe KLIPS).		
Kompetenzen	Die Studierenden ... ... erörtern aktuelle Themen aus dem Bereich Media and Technology. ... argumentieren aus verschiedenen Positionen heraus und vertreten ihre Standpunkte Dritten gegenüber. ... verfolgen und beurteilen aktuelle Trends aus neuen Medien-, Informations- und Telekommunikationstechnologien.		
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Wechselnde Themen werden im Vorfeld jeder Veranstaltung festgelegt</li> </ul>		
Hinweise zu Lehr-/ Lernformen	Seminar, Fallstudien, Praxisbeispiele, Übungen, Interaktion und Diskussion		
Weitere Informationen	<a href="http://www.mtm.uni-koeln.de">www.mtm.uni-koeln.de</a>		
Verantwortlich	Univ.-Prof. Dr. Claudia Loebbecke, M.B.A., Seminar für Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, Medien- und Technologiemanagement		

Name	Selected Media and Technology Topics		
Nummer	25008	Arbeitszeit	180 h
Leistungspunkte	6 LP	Turnus	Unregelmäßig
Präsenzzeit	30 h	Selbststudium	150 h
Qualifikation	Managementaufgaben in Medienfirmen (TV, Radio, Print, Telekommunikation, Dienstleistungsanbieter) inkl. Marketing, Distribution, Produktentwicklung, Controlling, Eventmanagement; Industrie- und Wettbewerbsanalysen; Projekt-/ Innovationsmanagement im Bereich neuer Medien-, Informations- und Telekommunikationstechnologien		
Einordnung in das Studium	Minor Medienmanagement		
Prüfungsmodalitäten	Klausur/ mündliche Prüfung/ Referat (Gewichtung in der Endnote variiert)		
Zulassungsvoraussetzungen	Keine		
Lehrveranstaltungen	Seminar		
Sprache	Das Seminar kann in deutscher oder englischer Sprache abgehalten werden (siehe KLIPS).		
Kompetenzen	Die Studierenden ... ... vertiefen ausgewählte Medienmanagementthemen beispielsweise anhand von strukturierten Analysen, Praxisanwendungen, Produktentwicklungen, Business Plänen, Simulationen oder Marktspielen.		
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Wechselnde Themen werden im Vorfeld jeder Veranstaltung festgelegt</li> </ul>		
Hinweise zu Lehr-/ Lernformen	Seminar, Fallstudien, Praxisbeispiele, Übungen, Interaktion und Diskussion		
Weitere Informationen	<a href="http://www.mtm.uni-koeln.de">www.mtm.uni-koeln.de</a>		
Verantwortlich	Univ.-Prof. Dr. Claudia Loebbecke, M.B.A., Seminar für Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, Medien- und Technologiemanagement		

<b>Name</b>	<b>Seminar in Selbsthilfeökonomik</b>		
<b>Nummer</b>	37201	<b>Arbeitszeit</b>	180 h
<b>Leistungspunkte</b>	6 LP	<b>Turnus</b>	1-semesterig
<b>Präsenzzeit</b>	30 h	<b>Selbststudium</b>	150 h
<b>Qualifikation</b>	Beratungs- und Leitungstätigkeiten in nationalen und internationalen Organisationen und Unternehmen mit mitgliedschaftlicher Struktur (Dritter Sektor) oder der Entwicklungszusammenarbeit.		
<b>Einordnung in das Studium</b>	Minor Selbsthilfeökonomik		
<b>Prüfungsmodalitäten</b>	Referat (30%) und Hausarbeit (70% Gewichtung in der Endnote)		
<b>Zulassungsvoraussetzungen</b>	Keine		
<b>Lehrveranstaltungen</b>	Seminar		
<b>Sprache</b>	Deutsch		
<b>Kompetenzen</b>	<p>Die Studierenden ...</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>... vergleichen und diskutieren aktuelle Theorieansätze der Selbsthilfeökonomik und der wirtschaftlichen und sozialen Entwicklung im Kontext von Industriegesellschaften und/oder Entwicklungsgesellschaften.</li> <li>... identifizieren und analysieren Probleme der ökonomischen, kooperativen Selbsthilfe und erörtern mögliche Lösungen anhand selbst ausgewählter, geeigneter Fallstudien.</li> <li>... beherrschen Methoden und Techniken wissenschaftlicher Präsentation.</li> </ul>		
<b>Inhalte</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Theorie der Selbsthilfeökonomik</li> <li>• Selbsthilfekonzeptionen</li> <li>• Fallstudien</li> <li>• Präsentationstechniken</li> </ul>		
<b>Hinweise zu Lehr-/ Lernformen</b>	Seminar mit Präsentationen der Studierenden		
<b>Weitere Informationen</b>	Anmeldung im Seminar für Genossenschaftswesen erforderlich. Die Inhalte der jeweiligen Seminare werden stets aktualisiert und auf der Homepage des Seminars bekannt gegeben.		
<b>Verantwortlich</b>	Univ.-Prof. Dr. Hans J. Rösner, Seminar für Genossenschaftswesen (bis WS 2011/2012); Univ.-Prof. Dr. Frank Schulz-Nieswandt, Seminar für Genossenschaftswesen (ab SS 2012)		

<b>Seminar in Sozialpolitik</b>			
<b>Nummer</b>	41201	<b>Arbeitszeit</b>	180 h
<b>Leistungspunkte</b>	6 LP	<b>Turnus</b>	1-semesterig
<b>Präsenzzeit</b>	30 h	<b>Selbststudium</b>	150 h
<b>Qualifikation</b>	Tätigkeit in nationalen und internationalen Institutionen der Sozialen Sicherung		
<b>Einordnung in das Studium</b>	Minor Sozialpolitik		
<b>Prüfungsmodalitäten</b>	Referat (30%) und Hausarbeit (70% Gewichtung in der Endnote)		
<b>Zulassungsvoraussetzungen</b>	keine		
<b>Lehrveranstaltungen</b>	Seminar		
<b>Sprache</b>	Das Seminar wird in deutscher Sprache abgehalten		
<b>Kompetenzen</b>	<p>Die Studierenden ...</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>... erkennen verschiedene Bereiche der sozialen Sicherung und vergleichen die zugrunde liegenden theoretischen Konzeptionen.</li> <li>... wenden diese Konzepte auf konkrete Probleme an.</li> <li>... diskutieren mögliche Lösungen anhand von Fallstudien.</li> <li>... gebrauchen Methoden und Techniken wissenschaftlicher Präsentation.</li> </ul>		
<b>Inhalte</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ausgewählte Bereiche der Sozialpolitik</li> <li>• Theorie und Politik der Sozialen Sicherung</li> <li>• Fallstudien</li> <li>• Sozialanalysen</li> <li>• Präsentationstechniken</li> </ul>		
<b>Hinweise zu Lehr-/ Lernformen</b>	Seminar mit Präsentationen der Studierenden		
<b>Weitere Informationen</b>	Anmeldung im Seminar für Sozialpolitik erforderlich. Die Inhalte der jeweiligen Seminare werden stets aktualisiert und auf der Homepage des jeweiligen Seminars bekannt gegeben.		
<b>Verantwortlich</b>	Univ.-Prof. Dr. Rösner, Seminar für Sozialpolitik (bis WS 2011/2012) Univ.-Prof. Dr. Schulz-Nieswandt, Seminar für Sozialpolitik (ab SS 2012)		

<b>Name</b>	<b>Seminar zur Energiewirtschaftslehre (Master)</b>		
<b>Nummer</b>	35201	<b>Arbeitszeit</b>	180 h
<b>Leistungspunkte</b>	6 LP	<b>Turnus</b>	2-semesterig
<b>Präsenzzeit</b>	30 h	<b>Selbststudium</b>	150 h
<b>Qualifikation</b>	Vorbereitung auf wissenschaftliche Laufbahn; Tätigkeiten in Unternehmen, Beratungen, Verbänden, Behörden, etc. im Bereich der Energiewirtschaft		
<b>Einordnung in das Studium</b>	Minor Energiewirtschaft Major Economics – Institutionen und Märkte		
<b>Prüfungsmodalitäten</b>	Referat (1/3) und Hausarbeit (2/3 Gewichtung in der Endnote)		
<b>Zulassungsvoraussetzungen</b>	Die Inhalte des Moduls Energieökonomik werden vorausgesetzt.		
<b>Lehrveranstaltungen</b>	Blockveranstaltung: Seminar zur Energiewirtschaftslehre (WS)		
<b>Sprache</b>	Das Seminar kann in deutscher oder englischer Sprache abgehalten werden (siehe KLIPS).		
<b>Kompetenzen</b>	Die Studierenden ... ... analysieren Marktentwicklungen ausgewählter Energieträger. ... Diskutieren und vertiefen ausgewählte energieökonomische Fragestellungen. ... erstellen und präsentieren eine wissenschaftliche Arbeit.		
<b>Inhalte</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Spezifische energieökonomische Fragestellungen</li> </ul>		
<b>Hinweise zu Lehr-/ Lernformen</b>			
<b>Weitere Informationen</b>	Inhalte werden vor dem jeweiligen Semester bekannt gegeben.		
<b>Verantwortlich</b>	Univ.-Prof. Dr. Marc Oliver Bettzüge, Staatswissenschaftliches Seminar		

<b>Name</b>	<b>Softwaresysteme für Supply Chain Management und Produktion</b>		
<b>Nummer</b>	<b>28010</b>	<b>Arbeitszeit</b>	180 h
<b>Leistungspunkte</b>	6 LP	<b>Turnus</b>	2-semesterig: Theorieteil, Entwicklungsteil 1-semesterig: Praxisteil
<b>Präsenzzeit</b>	60 h	<b>Selbststudium</b>	120 h
<b>Qualifikation</b>	Fachkompetenz in Supply Chain Optimierung und Advanced Planning Systemen.		
<b>Einordnung in das Studium</b>	Major Supply Chain Management Minor Produktions- und Logistikmanagement		
<b>Prüfungsmodalitäten</b>	60 Min-Klausur (Theorie- UND Praxisteil) ODER 30-Min.-Klausur (Praxis- ODER Theorieteil) UND Hausarbeit (Entwicklungsteil)		
<b>Zulassungsvoraussetzungen</b>	Empfehlung: Inhalte der Vorlesung Produktion und Logistik sollten bekannt sein.		
<b>Lehrveranstaltungen</b>	1) Theorieteil mit Vorlesung und Übung (SS) und 2) Praxisteil mit Vorlesung und Übung (SS/WS) 3) Entwicklungsteil mit Vorlesung und Übung (WS)		
<b>Sprache</b>	Die Lehrveranstaltung wird in deutscher Sprache abgehalten.		
<b>Kompetenzen</b>	Die Studierenden erwerben... ... im Theorieteil das Verständnis für die Grundstruktur, die datentechnischen Grundlagen sowie die in den Modulen verwendeten Planungsmodelle (jeweils Ist- und Sollzustand) von Advanced Planning Systems. ... im Praxisteil Kenntnisse zur Anwendung konkreter Advanced Planning Systems. ... im Entwicklungsteil anwendungsorientierte Kenntnisse in der Softwareentwicklung. Die Studierenden werden schrittweise an die Programmierung einfacher Verfahren im Bereich der Advanced Planning Systems in einer modernen Programmiersprache herangeführt.		
<b>Inhalte</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Theoretische Grundlagen von Advanced Planning Systems (Konzepte, Module, Modelle)</li> <li>• Datentechnische Grundlagen (insb. relationales Datenmodell)</li> <li>• Modelle zur Planung von Produktions- und Logistikprozessen für die Module: Network Design, Demand Planning, Supply Network Planning, Production Planning and Detailed Scheduling, Inventory Management, Available-to-Promise, Distribution Planning, Transportation Planning and Vehicle Routing</li> <li>• Einführung in die Anwendung von ausgewählten Advanced Planning Systems</li> <li>• Nutzung von ausgewählten Advanced Planning Systems</li> <li>• Grundlagen der Softwareentwicklung</li> <li>• Einführung in die Entwicklung einfacher Verfahren</li> <li>• Einführung in die Entwicklung von Metaheuristiken</li> </ul>		
<b>Hinweise zu Lehr-/ Lernformen</b>	Das Modul besteht aus drei Teilen von denen zwei belegt werden müssen. Der praktische Teil wird von einem Lehrbeauftragten aus der Praxis angeboten.		
<b>Weitere Informationen</b>	Pflichtlektüre wird in jedem Semester bekannt gegeben.		
<b>Verantwortlich</b>	Univ.-Prof. Dr. Horst Tempelmeier, Seminar für Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, Supply Chain Management und Produktion		

<b>Name</b>	<b>Sozialer Wandel</b>		
<b>Nummer</b>	12008	<b>Arbeitszeit</b>	180 h
<b>Leistungspunkte</b>	6 LP	<b>Turnus</b>	4-semesterig
<b>Präsenzzeit</b>	30 h	<b>Selbststudium</b>	150 h
<b>Qualifikation</b>	Theoriegeleitete und empirisch fundierte Erklärung des sozialen Wandels		
<b>Einordnung in das Studium</b>	Major Soziologie und empirische Sozialforschung Minor Soziologie und empirische Sozialforschung		
<b>Prüfungsmodalitäten</b>	Referat und Hausarbeit Die erfolgreiche Teilnahme an dem Modul wird durch erfolgreiches Bestehen von Referat und Hausarbeit nachgewiesen. Die Modulnote ergibt sich aus der Hausarbeitsnote.		
<b>Zulassungsvoraussetzungen</b>	Medienwissenschaften, Regionalstudien China, Regionalstudien Lateinamerika, Regionalstudien Ost und Mitteleuropa: Lineare Modelle Sonstige Studiengänge: Keine		
<b>Lehrveranstaltungen</b>	Seminar (i.d.R. jedes WS/SS, siehe KLIPS)		
<b>Sprache</b>	Das Seminar kann in englischer Sprache abgehalten werden (siehe KLIPS).		
<b>Kompetenzen</b>	<p>Die Studierenden ...</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>... analysieren gesellschaftliche Diffusionsprozesse.</li> <li>... analysieren Prozesse sozialen Wandels auf der Makro-, Meso- und Mikroebene mit geeigneten Theorien, Daten und Methoden.</li> <li>... erläutern Theorien und Modelle des gesellschaftlichen Wandels, des Wandels von Organisationen, Verbänden und Gruppen und der strukturellen Determinanten individueller Veränderungsprozesse.</li> <li>... analysieren den Wandel ausgewählter gesellschaftlicher Teilbereiche, z.B. Bildungssystem, Familie, Wirtschaft, Politik, Gesundheitssystem.</li> <li>... wenden Methoden der Längsschnittanalyse (Panel-, Zeitreihen-, Kohorten- und Ereignisanalyse) an und diskutieren diese kritisch.</li> <li>... verstehen und bewerten einschlägige sozialwissenschaftliche, wirtschaftswissenschaftliche und historische Datenquellen der Längsschnittforschung.</li> <li>... verstehen und bewerten die methodischen Probleme der Vergleichbarkeit dieser Daten im Längsschnitt.</li> <li>... analysieren historische Fallbeispiele.</li> </ul>		
<b>Inhalte</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Soziale Prozesse und sozialer Wandel</li> <li>• Analysen des Wandels auf der Makroebene</li> <li>• Arten von Längsschnittdaten, Zeitreihen</li> <li>• Wandel gesellschaftlicher Teilbereiche</li> </ul>		
<b>Hinweise zu Lehr- / Lernformen</b>	Referate und Hausarbeiten der Studierenden, Gruppendiskussionen		
<b>Weitere Informationen</b>	Die Veranstaltung kann nur über KLIPS belegt werden. Die Prüfungsanmeldung muss beim jeweiligen zuständigen Prüfungsamt erfolgen. Pflichtlektüre wird in jedem Semester bekannt gegeben; zum Selbststudium wird ggf. ein didaktisch vorbereiteter Reader bereitgestellt.		
<b>Verantwortlich</b>	Univ.-Prof. Dr. Michael Wagner, Seminar für Soziologie		

<b>Name</b>	<b>Sozialstruktur</b>		
<b>Nummer</b>	12009	<b>Arbeitszeit</b>	180 h
<b>Leistungspunkte</b>	6 LP	<b>Turnus</b>	4-semesterig
<b>Präsenzzeit</b>	30 h	<b>Selbststudium</b>	150 h
<b>Qualifikation</b>	Fortgeschrittene Kenntnisse der Analyse von Gesellschaften, Institutionen, Organisationen und Netzwerken		
<b>Einordnung in das Studium</b>	Major Soziologie und empirische Sozialforschung Minor Soziologie und empirische Sozialforschung		
<b>Prüfungsmodalitäten</b>	Referat und Hausarbeit Die erfolgreiche Teilnahme an dem Modul wird durch erfolgreiches Bestehen von Referat und Hausarbeit nachgewiesen. Die Modulnote ergibt sich aus der Hausarbeitsnote.		
<b>Zulassungsvoraussetzungen</b>	Medienwissenschaften, Regionalstudien China, Regionalstudien Lateinamerika, Regionalstudien Ost und Mitteleuropa: Lineare Modelle Sonstige Studiengänge: Keine		
<b>Lehrveranstaltungen</b>	Seminar (WS 11/12)		
<b>Sprache</b>	Das Seminar kann in englischer Sprache abgehalten werden (siehe KLIPS).		
<b>Kompetenzen</b>	<p>Die Studierenden ...</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>... wenden beispielhaft an einem aktuell diskutierten Forschungsfeld der Soziologie eine Sozialstrukturanalyse an, z.B.: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Modelle und Befunde der Bevölkerungssoziologie,</li> <li>- Theorien, Modelle und empirische Befunde zur horizontalen und vertikalen Differenzierung von Gesellschaften,</li> <li>- Grundzüge der Analyse von Institutionen und Organisationen,</li> <li>- Theorien und Methoden der Netzwerkanalyse sowie wegweisende Ergebnisse der empirischen Forschung,</li> <li>- Modelle und empirische Befunde der Lebensstilforschung.</li> </ul> </li> <li>... berechnen grundlegende Maßzahlen der Bevölkerungssoziologie.</li> <li>... verstehen und analysieren die wichtigsten Datenquellen der Sozialstrukturanalyse.</li> <li>... wenden die wichtigsten Verfahren zur Messung sozialer Heterogenität und Ungleichheit an.</li> <li>... verstehen und erkennen die Analyse sozialer Beziehungen und sozialer Netzwerke.</li> </ul>		
<b>Inhalte</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Theorien der Sozialstrukturanalyse</li> <li>• Grundzüge der Bevölkerungssoziologie</li> <li>• Soziale Differenzierung und Ungleichheit</li> <li>• Analyse von Netzwerken, Institutionen und Organisationen</li> <li>• Anwendung: Fallbeispiel einer Sozialstrukturanalyse</li> </ul>		
<b>Hinweise zu Lehr- / Lernformen</b>	Referate und Hausarbeiten der Studierenden, Gruppendiskussionen		
<b>Weitere Informationen</b>	Die Veranstaltung kann nur über KLIPS belegt werden. Die Prüfungsanmeldung muss beim jeweiligen zuständigen Prüfungsamt erfolgen. Pflichtlektüre wird in jedem Semester bekannt gegeben; zum Selbststudium wird ggf. ein didaktisch vorbereiteter Reader bereitgestellt.		
<b>Verantwortlich</b>	Univ.-Prof. Dr. Michael Wagner, Seminar für Soziologie		

<b>Module</b>	<b>Sozialversicherung für Fortgeschrittene/ Advanced Social Insurance</b>		
<b>Number</b>	41008	<b>Workload</b>	180 h
<b>Credit Points</b>	6 CP	<b>Recurrence Frequency</b>	Every second term (WS)
<b>Attendance</b>	30 h	<b>Independent Studies</b>	150 h
<b>Qualification</b>	Activities as senior professional in social insurance associations and ministries; also activities as research assistant.		
<b>Module is allocated to</b>	Minor Insurance Management Minor Social Policy		
<b>Examination requirements</b>	Written exam lasting 60 min or oral exam lasting 20 min (oral exam if there are no more than 15 participants)		
<b>Prerequisites for Admissions</b>	None		
<b>Courses</b>	Lecture with integrated tutorial		
<b>Language</b>	English.		
<b>Learning Objectives</b>	<p>Students ...</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>... identify the principals of social insurance and competing welfare state arrangements.</li> <li>... apply economic and sociological approaches to reciprocity to relevant challenges faced in the context of social insurance arrangements.</li> <li>... assess from different theoretical perspectives current debates on welfare state reform and to actively participate in relevant policy discussions.</li> </ul>		
<b>Contents</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Origins and foundations of the welfare state</li> <li>• Principles of social insurance</li> <li>• Economics and sociology of reciprocity</li> <li>• Advanced theoretical understanding of health care insurance and institutional alternatives</li> <li>• Advanced theoretical understanding of old-age insurance and institutional alternatives</li> <li>• Selected debates and normative tensions: public and private provision, funding, redistribution and justice</li> </ul>		
<b>Information about Teaching and Learning Methods</b>	During the lecture, students comment on and discuss required reading.		
<b>Additional Information</b>	Dozent/Lecturer: Dr. Remi Maier-Rigaud Required reading is divided into compulsory reading that will be discussed during the course and further reading.		
<b>Responsible Faculty Member</b>	Univ.-Prof. Dr. Frank Schulz-Nieswandt, Seminar für Sozialpolitik (Social Policy)		

<b>Name</b>	<b>Spezialgebiete der Statistik I &amp; II</b>		
<b>Nummer</b>	44009 / 44011	<b>Arbeitszeit</b>	180 h
<b>Leistungspunkte</b>	6 LP	<b>Turnus</b>	Unregelmäßig
<b>Präsenzzeit</b>	60 h	<b>Selbststudium</b>	120 h
<b>Qualifikation</b>	Vertiefung der Kenntnisse in speziellen statistischen Methoden und deren Anwendungen		
<b>Einordnung in das Studium</b>	Minor Statistik und Ökonometrie Major Economics - Ökonometrie, Statistik und Mathematik		
<b>Prüfungsmodalitäten</b>	Klausur: 60 Min. <i>oder</i> mündliche Prüfung: 20 Min. oder Kombination aus Klausur 60 Min. (60%) und Leistungen in Übungen/Tests/Projekten (40% Gewichtung in der Endnote).		
<b>Zulassungsvoraussetzungen</b>	Besuch einer der beiden Veranstaltungen „Statistik für Fortgeschrittene“ („Stochastische Modelle“ oder „Statistisches Schließen“) wünschenswert.		
<b>Lehrveranstaltungen</b>	Vorlesung und Übungen		
<b>Sprache</b>	Die Lehrveranstaltung kann in deutscher oder englischer Sprache abgehalten werden (siehe KLIPS).		
<b>Kompetenzen</b>	Die Studierenden ... ... kennen spezielle statistische Methoden und übertragen sie auf exemplarische Anwendungen		
<b>Inhalte</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Neuere statistische Methoden</li> <li>• Anwendungen im Bereich der Wirtschafts- und Sozialwissenschaften</li> <li>• z.B. State Space Modelle und Kalman Filter</li> </ul>		
<b>Hinweise zu Lehr-/ Lernformen</b>			
<b>Weitere Informationen</b>			
<b>Verantwortlich</b>	Univ.-Prof. Dr. Karl Mosler, Univ.-Prof. Dr. Friedrich Schmid, Seminar für Wirtschafts- und Sozialstatistik		

<b>Name</b>	<b>Spezielle Analyseverfahren I</b>		
<b>Nummer</b>	13012	<b>Arbeitszeit</b>	180 h
<b>Leistungspunkte</b>	6 LP	<b>Turnus</b>	3-semesterig
<b>Präsenzzeit</b>	60 h	<b>Selbststudium</b>	120 h
<b>Qualifikation</b>	Fähigkeit, soziologische Fragestellungen in statistische Analysen umzusetzen		
<b>Einordnung in das Studium</b>	Major Soziologie und empirische Sozialforschung Minor Soziologie und empirische Sozialforschung		
<b>Prüfungsmodalitäten</b>	Klausur: 60 Min. und Sonstige (Übungsaufgaben) Die erfolgreiche Teilnahme an dem Modul wird durch erfolgreiches Bestehen von Übungsaufgaben und Klausur nachgewiesen. Die Modulnote ergibt sich aus der Klausurnote.		
<b>Zulassungsvoraussetzungen</b>	Lineare Modelle		
<b>Lehrveranstaltungen</b>	Vorlesung und Übung (WS 11/12)		
<b>Sprache</b>	Die Lehrveranstaltungen können in englischer Sprache abgehalten werden (siehe KLIPS).		
<b>Kompetenzen</b>	Die Studierenden...  ... erläutern messtheoretische Voraussetzungen und statistische Annahmen der Modelle. ... beherrschen spezielle Analyseverfahren aus dem Bereich der multivariaten Statistik. ... wählen vor dem Hintergrund einer spezifischen Problemstellung die jeweils geeigneten Verfahren aus. ... übersetzen soziologische Fragestellungen in statistische Modelle und interpretieren deren Ergebnisse im Rahmen der Fragestellung.		
<b>Inhalte</b>	Inhalte des Moduls sind ausgewählte statistische Verfahren aus dem Bereich der multivariaten Statistik. Dazu gehören unter anderem: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Messen und Skalieren (Multidimensionale Skalierung und Korrespondenzanalyse)</li> <li>• Varianzanalyse</li> <li>• Clusteranalyse</li> <li>• Diskriminanzanalyse</li> <li>• Conjointanalyse</li> </ul>		
<b>Hinweise zu Lehr- / Lernformen</b>	In der Vorlesung werden die statistischen Grundlagen der entsprechenden Analyseverfahren dargestellt, während in der Übung ausgewählte Fragen vertiefend am Beispiel behandelt werden.		
<b>Weitere Informationen</b>	Die Veranstaltung kann nur über KLIPS belegt werden. Die Prüfungsanmeldung muss beim jeweiligen zuständigen Prüfungsamt erfolgen. Pflichtlektüre wird in jedem Semester bekannt gegeben; zum Selbststudium wird ggf. ein didaktisch vorbereiteter Reader bereitgestellt.		
<b>Verantwortlich</b>	Univ.-Prof. Dr. Heiner Meulemann, Univ.-Prof. Dr. Michael Wagner, Seminar für Soziologie		

<b>Name</b>	<b>Spezielle Analyseverfahren II</b>		
<b>Nummer</b>	13013	<b>Arbeitszeit</b>	180 h
<b>Leistungspunkte</b>	6 LP	<b>Turnus</b>	3-semesterig
<b>Präsenzzeit</b>	60 h	<b>Selbststudium</b>	120 h
<b>Qualifikation</b>	Fähigkeit, soziologische Fragestellungen in statistischen Analysen umzusetzen		
<b>Einordnung in das Studium</b>	Major Soziologie und empirische Sozialforschung Minor Soziologie und empirische Sozialforschung		
<b>Prüfungsmodalitäten</b>	Klausur: 60 Min. und Sonstige (Übungsaufgaben) Die erfolgreiche Teilnahme an dem Modul wird durch erfolgreiches Bestehen von Übungsaufgaben und Klausur nachgewiesen. Die Modulnote ergibt sich aus der Klausurnote.		
<b>Zulassungsvoraussetzungen</b>	Lineare Modelle		
<b>Lehrveranstaltungen</b>	Vorlesung und Übung (WS 10/11)		
<b>Sprache</b>	Die Lehrveranstaltungen können in englischer Sprache abgehalten werden (siehe KLIPS).		
<b>Kompetenzen</b>	Die Studierenden ... ... reproduzieren und bestimmen die messtheoretischen Voraussetzungen und statistischen Annahmen der Modelle ... wenden spezielle Analyseverfahren an ... übersetzen soziologische Fragestellungen in formale Modelle und interpretieren deren Ergebnisse im Rahmen der Fragestellung.		
<b>Inhalte</b>	Inhalte des Moduls sind ausgewählte formale Analyseverfahren und statistische Modelle, so z.B.: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Netzwerkanalyse</li> <li>• Metaanalyse</li> <li>• Robuste und nichtparametrische Verfahren</li> <li>• Matchingverfahren</li> <li>• Simulationsmodelle</li> <li>• Qualitative Comparative Analysis</li> </ul>		
<b>Hinweise zu Lehr- / Lernformen</b>	In der Vorlesung werden die statistischen Grundlagen der entsprechenden Analyseverfahren dargestellt, während in der Übung ausgewählte Fragen vertiefend am Beispiel behandelt werden.		
<b>Weitere Informationen</b>	Die Veranstaltung kann nur über KLIPS belegt werden. Die Prüfungsanmeldung muss beim jeweiligen zuständigen Prüfungsamt erfolgen. Pflichtlektüre wird in jedem Semester bekannt gegeben; zum Selbststudium wird ggf. ein didaktisch vorbereiteter Reader bereitgestellt.		
<b>Verantwortlich</b>	Univ.-Prof. Dr. Heiner Meulemann, Univ.-Prof. Dr. Michael Wagner, Seminar für Soziologie		

Name	Spezielle Erhebungsverfahren		
Nummer	13011	Arbeitszeit	180 h
Leistungspunkte	6 LP	Turnus	3-semesterig
Präsenzzeit	60 h	Selbststudium	120 h
Qualifikation	Fähigkeit zur Planung, Durchführung und Bewertung der Feldarbeit komplexer sozialwissenschaftlicher Untersuchungen.		
Einordnung in das Studium	Major Soziologie und empirische Sozialforschung Minor Soziologie und empirische Sozialforschung		
Prüfungsmodalitäten	Klausur: 60 Min. und Sonstige (Übungsaufgaben) Die erfolgreiche Teilnahme an dem Modul wird durch erfolgreiches Bestehen von Übungsaufgaben und Klausur nachgewiesen. Die Modulnote ergibt sich aus der Klausurnote.		
Zulassungsvoraussetzungen	Lineare Modelle		
Lehrveranstaltungen	Vorlesung und Übung (WS 11/12)		
Sprache	Die Lehrveranstaltungen werden in deutscher Sprache abgehalten.		
Kompetenzen	Die Studierenden ... ... erkennen die Grundlagen der gängigen Verfahren der Stichprobenziehung. ... erläutern die Detailprobleme der klassischen standardisierten sozialwissenschaftlichen Befragungsverfahren (postalische Befragung, persönliche Befragung (PAPI und CAPI), telefonische Befragung (CATI) und Online-Befragung). ... wenden mindestens ein spezielles Verfahren zur Datenerhebung an, z.B. nicht-standardisierte Befragung, Inhaltsanalyse, Beobachtung, Experiment, faktorielle Surveys, prozessproduzierte Daten, Delphi-Expertenpanel. ... erläutern die Möglichkeiten der Kombination unterschiedlicher Datenerhebungsverfahren.		
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Verfahren der Stichprobenziehung</li> <li>• Methoden der Befragung (face-to-face, postalisch, telefonisch)</li> <li>• Computergestützte Befragung (CAPI, CATI, Online-Befragung)</li> <li>• Nichtreaktive Erhebungsmethoden</li> <li>• Inhaltsanalyse</li> <li>• (Teilnehmende) Beobachtung</li> <li>• Experiment und Quasi-Experiment</li> </ul>		
Hinweise zu Lehr- / Lernformen	In der Übung werden anhand praktischer Beispiele die in der Vorlesung vermittelten Kompetenzen eingeübt und auf gängige Fragestellungen der empirischen Sozialforschung angewandt. Darüber hinaus werden grundlegende Fertigkeiten im Umgang mit relevanter Software zur Unterstützung bzw. Durchführung der verschiedenen Datenerhebungsverfahren eingeübt.		
Weitere Informationen	Die Veranstaltung kann nur über KLIPS belegt werden. Die Prüfungsanmeldung muss beim jeweiligen zuständigen Prüfungsamt erfolgen. Pflichtlektüre wird in jedem Semester bekannt gegeben; zum Selbststudium wird ggf. ein didaktisch vorbereiteter Reader bereitgestellt.		
Verantwortlich	Univ.-Prof. Dr. Hans-Jürgen Andreß, Seminar für Soziologie		

<b>Name</b>	<b>Spezielle Wirtschaftspolitik</b>		
<b>Nummer</b>	15040	<b>Arbeitszeit</b>	180 h
<b>Leistungspunkte</b>	6 LP	<b>Turnus</b>	2-semesterig (SoSe)
<b>Präsenzzeit</b>	60 h	<b>Selbststudium</b>	120 h
<b>Qualifikation</b>	Beratung und Mitarbeit bei Trägern wirtschaftspolitischer Maßnahmen. Tätigkeit in Forschung und Lehre auf dem Gebiet der ökonomischen Politikberatung.		
<b>Einordnung in das Studium</b>	Major Economics - Makroökonomik, Wirtschaftspolitik und öffentliche Finanzen Minor Wirtschaftspolitik und öffentliche Finanzen		
<b>Prüfungsmodalitäten</b>	Mündliche Prüfung: 20 Min. (bei sehr hoher Teilnehmerzahl wird statt dessen eine 60-minütige Klausur geschrieben)		
<b>Zulassungsvoraussetzungen</b>	mindestens 6 LP aus dem Teilgebiet Mikroökonomik		
<b>Lehrveranstaltungen</b>	Vorlesung und Übung „Ökonomische Politikberatung“		
<b>Sprache</b>	Die Vorlesung wird in deutscher Sprache abgehalten. Es wird als selbstverständlich vorausgesetzt, dass englischsprachige Texte selbstständig erschlossen werden können.		
<b>Kompetenzen</b>	<p>Die Studierenden ...</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>... setzen sich mit wissenschaftstheoretischen Voraussetzungen der Entwicklung und Beurteilung wirtschaftspolitischer Vorschläge auseinander.</li> <li>... erarbeiten eine intersubjektiv überprüfbare normative Referenz zur ordnungspolitischen Beurteilung wirtschaftlicher und gesellschaftlicher Abläufe.</li> <li>... erkennen und bewerten die zentralen Unterschiede planwirtschaftlicher und marktwirtschaftlicher Wirtschaftssysteme.</li> <li>... analysieren und begründen grundsätzliche Konstruktionsprinzipien für soziale Sicherungssysteme.</li> <li>... wenden die theoretischen Konzepte auf aktuelle Fragen der Wirtschafts- und Sozialpolitik an.</li> <li>... erarbeiten sich kritische Analysefähigkeit</li> <li>... entwickeln Urteilsfähigkeit zu wirtschaftspolitischen Problemen und lernen, ihre Positionen in Diskussionen zu begründen und weiterzuentwickeln.</li> </ul>		
<b>Inhalte</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Systemtheorie</li> <li>• Ordnungspolitik</li> <li>• Institutionenökonomik</li> <li>• Theorien der sozialen Gerechtigkeit</li> </ul>		
<b>Hinweise zu Lehr-/ Lernformen</b>			
<b>Weitere Informationen</b>	Pflichtlektüre wird in jedem Semester bekannt gegeben.		
<b>Verantwortlich</b>	Dr. Steffen J. Roth, Institut für Wirtschaftspolitik (Economic Policy) an der Universität zu Köln		

<b>Name</b>	<b>Staatsverschuldung (Master)</b>		
<b>Nummer</b>	14003	<b>Arbeitszeit</b>	180 h
<b>Leistungspunkte</b>	6 LP	<b>Turnus</b>	2-semesterig
<b>Präsenzzeit</b>	60 h	<b>Selbststudium</b>	120 h
<b>Qualifikation</b>	Beratung und Mitarbeit bei (nicht-)staatlichen Institutionen zu Themen der Finanzpolitik, Tätigkeit in steuerbefassten Bundes- bzw. Landesverwaltungen, Politikberatung, Verbandstätigkeit, Wirtschaftsjournalismus		
<b>Einordnung in das Studium</b>	Major Economics - Makroökonomik, Wirtschaftspolitik und öffentliche Finanzen Minor Wirtschaftspolitik und öffentliche Finanzen		
<b>Prüfungsmodalitäten</b>	Klausur: 60 Min. <i>oder</i> mündliche Prüfung: 20 min		
<b>Zulassungsvoraussetzungen</b>			
<b>Lehrveranstaltungen</b>	Vorlesung und Übung (SS)		
<b>Sprache</b>	Die Lehrveranstaltungen werden in deutscher Sprache abgehalten.		
<b>Kompetenzen</b>	Die Studierenden ... ... analysieren elementare empirische Fakten über Staatsverschuldung. ... beurteilen die allokativen Auswirkungen von Staatsverschuldung analytisch. ... beurteilen die Wohlfahrtswirkungen von Staatsverschuldung analytisch. ... analysieren die Analyse der Wirkungsweise von Staatsverschuldung unter Altruismus. ... analysieren die ähnliche Wirkungsweise von Staatsverschuldung und umlagenfinanzierter Rentenversicherung.		
<b>Inhalte</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Methodische Grundlagen: OLG-Modell</li> <li>• Theorie der Staatsverschuldung (geschlossene und offene Volkswirtschaft)</li> <li>• Ricardianische Äquivalenz</li> <li>• Theorie der Alterssicherung</li> <li>• Optimale Staatsverschuldung unter verzerrender Besteuerung</li> </ul>		
<b>Hinweise zu Lehr-/ Lernformen</b>			
<b>Weitere Informationen</b>	Weitere Informationen werden vor dem Semester veröffentlicht.		
<b>Verantwortlich</b>	Univ.-Prof. Dr. Martin Barbie, Center for Macroeconomic Research (CMR)		

<b>Name</b>	<b>Statistik für Fortgeschrittene - Statistisches Schließen</b>		
<b>Nummer</b>	44002	<b>Arbeitszeit</b>	180 h
<b>Leistungspunkte</b>	6 LP	<b>Turnus</b>	2-semesterig
<b>Präsenzzeit</b>	60 h	<b>Selbststudium</b>	120 h
<b>Qualifikation</b>	Fortgeschrittene Verfahren des statistischen Schließens und deren Anwendung in den Wirtschaftswissenschaften		
<b>Einordnung in das Studium</b>	Major Economics – Ökonometrie, Statistik und Mathematik Minor Statistik und Ökonometrie Methoden und Techniken		
<b>Prüfungsmodalitäten</b>	Klausur: 60 Min. <i>oder</i> mündliche Prüfung: 20 Min. oder Kombination aus Klausur 60 Min. (60%) und Leistungen in Übungen/Tests/Projekten (40% Gewichtung in der Endnote).		
<b>Zulassungsvoraussetzungen</b>	Grundkenntnisse der Wahrscheinlichkeitsrechnung und der schließenden Statistik		
<b>Lehrveranstaltungen</b>	Vorlesung mit Übungen (SS)		
<b>Sprache</b>	Die Lehrveranstaltungen werden in deutscher Sprache abgehalten.		
<b>Kompetenzen</b>	Die Studierenden... ... beherrschen Grundlagen der statistischen Erhebungsverfahren. ... überblicken die theoretischen Grundlagen der Punkt- und Intervallschätzung, sowie des Testens von Hypothesen. ... führen spezielle parametrische und nichtparametrische Tests durch. ... analysieren stochastische Prozesse.		
<b>Inhalte</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Stichprobenverfahren</li> <li>• Punkt- und Intervallschätzungen, Hypothesentests</li> <li>• Schätzen und Testen für Stochastische Prozesse</li> </ul>		
<b>Hinweise zu Lehr-/ Lernformen</b>			
<b>Weitere Informationen</b>	Die Veranstaltungen werden wöchentlich in der Vorlesungszeit durchgeführt.  Zur Veranstaltung liegt ein Skript vor.		
<b>Verantwortlich</b>	Univ.-Prof. Dr. Karl Mosler, Univ.-Prof. Dr. Friedrich Schmid, Seminar für Wirtschafts- und Sozialstatistik		

<b>Name</b>	<b>Statistik für Fortgeschrittene - Stochastische Modelle</b>		
<b>Nummer</b>	44001	<b>Arbeitszeit</b>	180 h
<b>Leistungspunkte</b>	6 LP	<b>Turnus</b>	2-semesterig
<b>Präsenzzeit</b>	60h	<b>Selbststudium</b>	120 h
<b>Qualifikation</b>	Vertiefte Kenntnis der Wahrscheinlichkeitsrechnung und der stochastischen Modellierung von ökonomischen Sachverhalten.		
<b>Einordnung in das Studium</b>	Major Economics - Ökonometrie, Statistik und Mathematik Minor Statistik und Ökonometrie Methoden und Techniken		
<b>Prüfungsmodalitäten</b>	Klausur: 60 Min. <i>oder</i> mündliche Prüfung: 20 Min. <i>oder</i> Kombination aus Klausur 60 Min. (60%) und Leistungen in Übungen/Tests/Projekten (40% Gewichtung in der Endnote).		
<b>Zulassungsvoraussetzungen</b>	Grundkenntnisse der Wahrscheinlichkeitsrechnung		
<b>Lehrveranstaltungen</b>	Vorlesung mit Übungen (WS)		
<b>Sprache</b>	Die Lehrveranstaltungen werden in deutscher Sprache abgehalten.		
<b>Kompetenzen</b>	Die Studierenden ... ... modellieren zufällige Vorgänge mittels Zufallsvariablen. ... setzen spezielle uni- und multivariate Verteilungen ein. ... wenden wichtige stochastische Prozesse an (u.a. Brownsche Bewegung, Poisson- Prozess und Markoff-Ketten) .		
<b>Inhalte</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Wahrscheinlichkeiten und Zufallsvariablen</li> <li>• Univariate und multivariate Wahrscheinlichkeitsverteilungen</li> <li>• Stochastische Prozesse</li> </ul>		
<b>Hinweise zu Lehr-/ Lernformen</b>			
<b>Weitere Informationen</b>	Die Veranstaltungen werden wöchentlich in der Vorlesungszeit durchgeführt.  Zur Veranstaltung liegt ein Skript vor.		
<b>Verantwortlich</b>	Univ.-Prof. Dr. Karl Mosler, Univ.-Prof. Dr. Friedrich Schmid, Seminar für Wirtschafts- und Sozialstatistik		

<b>Name</b>	<b>Statistische Analyse von Finanzmarktdaten</b>		
<b>Nummer</b>	44003	<b>Arbeitszeit</b>	180 h
<b>Leistungspunkte</b>	6 LP	<b>Turnus</b>	2-semesterig
<b>Präsenzzeit</b>	60 h	<b>Selbststudium</b>	120 h
<b>Qualifikation</b>	Analyse uni- und multivariater Finanzmarktdaten (z.B. Renditen von Aktien oder Indizes)		
<b>Einordnung in das Studium</b>	Minor Statistik und Ökonometrie Major Economics - Ökonometrie, Statistik und Mathematik Major Finance Minor Finance Minor Asset Management Methoden und Techniken		
<b>Prüfungsmodalitäten</b>	Klausur: 60 Min.		
<b>Zulassungsvoraussetzungen</b>	Kenntnisse der Mathematik, der Wahrscheinlichkeitsrechnung und der schließenden Statistik		
<b>Lehrveranstaltungen</b>	Vorlesung und Übung (SS)		
<b>Sprache</b>	Die Lehrveranstaltungen werden in deutscher Sprache abgehalten.		
<b>Kompetenzen</b>	Die Studierenden... ... erkennen die Grundbegriffe der Finanzmarktstatistik. ... wenden deskriptive und inferentielle Verfahren zur Beschreibung und Analyse von uni- und multivariaten Finanzmarktdaten an. ... analysieren Finanzzeitreihen mit Hilfe statistischer Verfahren ... modellieren Volatilitäten. ... analysieren das CAPM mit empirischen Verfahren. ... führen statistische Analysen mit dem Programm EVIEWS durch.		
<b>Inhalte</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Kurse und Renditen</li> <li>• Univariate und multivariate Renditeverteilungen</li> <li>• Einführung in die Stochastischen Prozesse</li> <li>• Random-Walk-Hypothese</li> <li>• Modellierung von Volatilitäten</li> <li>• Schätzen und Testen im CAPM</li> </ul>		
<b>Hinweise zu Lehr-/ Lernformen</b>	Neben Vorlesung und Übung gibt es mehrere praktische Übungen mit dem Programm EVIEWS.		
<b>Weitere Informationen</b>	Lehrbuch Schmid/Trede: Finanzmarktstatistik, Springer Verlag Die Veranstaltung wird im Sommersemester angeboten.		
<b>Verantwortlich</b>	Univ.-Prof. Dr. Friedrich Schmid, Seminar für Wirtschafts- und Sozialstatistik		

<b>Name</b>	<b>Steuertheorie und -politik</b>		
<b>Nummer</b>	14002	<b>Arbeitszeit</b>	180 h
<b>Leistungspunkte</b>	6 LP	<b>Turnus</b>	2-semesterig
<b>Präsenzzeit</b>	60 h	<b>Selbststudium</b>	120 h
<b>Qualifikation</b>	Beratung von Entscheidungsgremien in Wirtschaft und Politik, mit Schwerpunkt auf Fragen der Finanzpolitik Tätigkeit im Wirtschaftsjournalismus, in Wirtschaftsforschungsinstituten oder in der akademischen Forschung Rezeption aktueller akademischer Forschung		
<b>Einordnung in das Studium</b>	Major Economics - Makroökonomik, Wirtschaftspolitik und öffentliche Finanzen Major Accounting and Taxation Minor Wirtschaftspolitik und öffentliche Finanzen		
<b>Prüfungsmodalitäten</b>	Klausur: 60 Min. <i>oder</i> mündliche Prüfung: 20 Min.		
<b>Zulassungsvoraussetzungen</b>	Keine		
<b>Lehrveranstaltungen</b>	Vorlesung und Übung (WS)		
<b>Sprache</b>	Die Lehrveranstaltungen werden in der Regel in deutscher Sprache abgehalten.		
<b>Kompetenzen</b>	Die Studierenden erwerben folgende Kompetenzen: Inhaltlich: erkennen den aktuellen Forschungsstands in der Theorie der Besteuerung und seiner Implikationen für aktuelle Fragen der Steuerpolitik  Methodisch: wenden die informationsökonomischen Grundlagen der modernen Steuertheorie an. ... setzen sich mit der Lektüre von Fachzeitschriften kritisch auseinander		
<b>Inhalte</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Optimale Einkommens- und Güterbesteuerung</li> <li>• Optimale Steuerstruktur: Direkte Versus Indirekte Besteuerung</li> <li>• Optimale Steuerpolitik, Öffentliche Güter und Ökosteuern</li> <li>• New Dynamic Public Finance</li> <li>• Politische Ökonomie der Steuerpolitik</li> <li>• Steuerwettbewerb</li> </ul>		
<b>Hinweise zu Lehr-/ Lernformen</b>			
<b>Weitere Informationen</b>	Werden vor Semesterbeginn veröffentlicht		
<b>Verantwortlich</b>	Univ.-Prof. Dr. Felix Bierbrauer, Lehrstuhl für Finanzwissenschaft, Center for Macroeconomic Research (CMR)		

<b>Name</b>	<b>Straßenverkehr</b>		
<b>Nummer</b>	46005	<b>Arbeitszeit</b>	180 h
<b>Leistungspunkte</b>	6 LP	<b>Turnus</b>	2-semesterig
<b>Präsenzzeit</b>	30 h	<b>Selbststudium</b>	150 h
<b>Qualifikation</b>	Interne bzw. externe Beratung, Planungsstab, Logistikabteilung.		
<b>Einordnung in das Studium</b>	Minor Verkehr und Logistik		
<b>Prüfungsmodalitäten</b>	Klausur: 90 Min. <i>oder</i> mündliche Prüfung		
<b>Zulassungsvoraussetzungen</b>	Keine		
<b>Lehrveranstaltungen</b>	Vorlesung (WS)		
<b>Sprache</b>	Die Vorlesung wird in deutscher Sprache abgehalten.		
<b>Kompetenzen</b>	<p>Die Studierenden ...</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>... erkennen die Strukturmerkmale und Angebots- und Nachfragestrukturen des Straßenverkehrs.</li> <li>... ordnen den Straßenverkehr (Personen- und Güterverkehr) in das gesamte Verkehrssystem ein.</li> <li>... stellen eine Integration von Straßengüterverkehr und Transportlogistik her.</li> <li>... erkennen die Rahmenbedingungen des Straßenverkehrs (Straßenbau und -finanzierung).</li> <li>... diskutieren die potentiellen Beiträge des Straßenverkehrs zur Ökologie.</li> <li>... untersuchen die Potentiale für neue Technologien im Straßenverkehr.</li> <li>... beurteilen verkehrspolitische Konzepte und Strategien für Straßenverkehr und Logistik.</li> <li>... diskutieren ordnungs-, investitions- und finanzpolitische Konzepte und Programme für den Straßenverkehr.</li> </ul>		
<b>Inhalte</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Strukturmerkmale und Indikatoren des Straßenverkehrs</li> <li>• Produktionsverfahren, technische Entwicklungen und Rahmenbedingungen des Straßenverkehrs</li> <li>• Straßenbau und Straßenfinanzierung</li> <li>• Kommunikation und Information im Straßenverkehr</li> <li>• Straßenverkehr, Umweltschutz und Verkehrssicherheit</li> <li>• Technologische und wirtschaftliche Entwicklungen</li> <li>• Straßenverkehr im internationalen Vergleich</li> </ul>		
<b>Hinweise zu Lehr-/ Lernformen</b>			
<b>Weitere Informationen</b>	Pflichtlektüre wird in jedem Semester bekannt gegeben.		
<b>Verantwortlich</b>	Univ.-Prof. Dr. Herbert Baum, Seminar für Verkehrswissenschaft		

<b>Module</b>	<b>Strategic Alliances and Networks</b>		
<b>Number</b>	30003	<b>Workload</b>	180 h
<b>Credit Points</b>	6 CP	<b>Recurrence Frequency</b>	Every second term
<b>Attendance</b>	30-60 h	<b>Independent Studies</b>	150-120 h
<b>Qualifications</b>	Department of Corporate Development, Planning staff, internal / external consulting		
<b>Module is allocated to</b>	Major Supply Chain Management Major Marketing Major Corporate Development - Strategy, Organisation and Human Resources Minor Supply Chain Management Minor Media Management Minor Corporate Development - Strategy, Organisation and Human Resources		
<b>Examination Requirements</b>	Written exam lasting 90 min <i>and/or</i> oral exam		
<b>Prerequisites for Admission</b>	None		
<b>Courses</b>	Lecture/ Exercise (SS)		
<b>Language</b>	The courses will be held in German.		
<b>Learning Objectives</b>	Students ... ... understand with the help of different types and approaches the establishment of inter-organisational networks as well as the differences of production of goods and services within the own company or through purchase in the market (make or buy). ... analyse in how far the issue of trust influences cooperation and become familiar with associated risks. ... analyse inter-organisational management concepts and become acquainted with the design of alliance governance systems. ... identify the different phases of evolution of networks within the organisation.		
<b>Contents</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Theories of strategic networks</li> <li>• Types of strategic networks</li> <li>• Outsourcing</li> <li>• Reliance and risks of strategic networks</li> <li>• Management of networks</li> <li>• Development of strategic networks</li> </ul>		
<b>Information about Teaching and Learning Methods</b>	In the context of lectures and exercises, case studies and guest lectures help in deepening the students' knowledge about how the theoretical lecture material is used in practice.		
<b>Additional Information</b>	Required reading will be announced at the beginning of the term.		
<b>Responsible Faculty Member</b>	Univ.-Prof. Dr. Dr. h.c. Werner Delfmann, Seminar für Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, Unternehmensführung und Logistik (General Business Administration, Business Policy and Logistics)		

<b>Module</b>	<b>Strategic Controlling</b>		
<b>Number</b>	<b>20002</b>	<b>Workload</b>	<b>180 h</b>
<b>Credit Points</b>	<b>6 CP</b>	<b>Recurrence Frequency</b>	<b>Each winter term</b>
<b>Attendance</b>	<b>60 h</b>	<b>Independent Studies</b>	<b>120 h</b>
<b>Qualification</b>	Commercial fields of activity which provide information for strategic decisions		
<b>Module is allocated to</b>	Major Accounting and Taxation Major Marketing Minor Accounting Minor Controlling		
<b>Examination requirements</b>	Written exam (60 minutes) <i>or</i> oral exam		
<b>Prerequisites for Admissions</b>	None		
<b>Courses</b>	Lectures and tutorials		
<b>Language</b>	The course will be held in English		
<b>Learning Objectives</b>	<p>Students...</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>... compare the advantages and limits of a proactive cost management and early cost planning</li> <li>... apply new tools of cost management to case studies (life cycle cost analysis, target costing, activity-based costing)</li> <li>... conduct break-even-analyses</li> <li>... make use of the experience curve concept for strategic cost planning</li> <li>... understand the basics of benchmarking</li> </ul>		
<b>Contents</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Break-even-analyses</li> <li>• Simulation</li> <li>• Experience curves</li> <li>• Life cycle cost analysis</li> <li>• Target costing</li> <li>• Activity-based costing</li> <li>• Benchmarking</li> </ul>		
<b>Information about Teaching and Learning Methods</b>			
<b>Additional Information</b>	Required reading will be announced at the beginning of the term		
<b>Responsible Faculty Member</b>	Univ.-Prof. Dr. Carsten Homburg, Department of Business Administration and Management Accounting		

<b>Module</b>	<b>Strategic Human Resource Management</b>		
<b>Number</b>	26003	<b>Workload</b>	180 h
<b>Credit Points</b>	6 CP	<b>Recurrence Frequency</b>	Every second term
<b>Attendance</b>	60 h	<b>Independent Studies</b>	120 h
<b>Qualifications</b>	In this module, students grasp the contribution of Human Resource Management to the realisation of corporate strategies.		
<b>Module is allocated to</b>	Major Corporate Development - Strategy, Organisation and Human Resources Major Health Economics Minor Corporate Development - Strategy, Organisation and Human Resources		
<b>Examination Requirements</b>	Written exam lasting 60 min (75%) and further performance requirements (interactive discussion of case studies) (making up 25% of the final mark)		
<b>Prerequisites for Admission</b>	None		
<b>Courses</b>	Lecture and exercise (WS)		
<b>Language</b>	The courses will be held in English.		
<b>Learning Objectives</b>	<p>Students ...</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>... develop an economic understanding of corporate strategies.</li> <li>... analyse tools of personnel management commonly used to align Human Resource Management with corporate strategy.</li> <li>... autonomously develop concepts aiming at implementing the acquired methods into discussions of case studies.</li> <li>... evaluate and discuss alternatives for management decisions based on previously formulated decision criteria</li> <li>... Discuss managerial decision problems in work teams, prepare executive summaries, and present the results in front of an audience</li> </ul>		
<b>Contents</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Value management and corporate objectives</li> <li>• Corporate strategies</li> <li>• Vision and Mission Statements</li> <li>• Balanced Scorecard and HR Scorecard</li> <li>• Corporate culture</li> <li>• Employee attitude surveys</li> </ul>		
<b>Information about Teaching and Learning Methods</b>	Discussion of case studies.		
<b>Additional Information</b>	Required reading will be announced at the beginning of the term. The course can be held in the first or in the second half of the term.		
<b>Responsible Faculty Member</b>	Univ.-Prof. Dr. Dirk Sliwka, Seminar für Allgemeine Betriebswirtschaftslehre und Personalwirtschaftslehre (General Business Administration, Human Resource Management)		

<b>Module</b>	<b>Strategic Management</b>		
<b>Number</b>	30001	<b>Workload</b>	180 h
<b>Credit Points</b>	6 CP	<b>Recurrence Frequency</b>	Every second term
<b>Attendance</b>	60 h	<b>Independent Studies</b>	120 h
<b>Qualifications</b>	Corporate Development, strategy, and corporate planning , internal/ external consultancy		
<b>Module is allocated to</b>	Major Corporate Development - Strategy, Organisation and Human Resources Minor Corporate Development - Strategy, Organisation and Human Resources Minor Media Management		
<b>Examination Requirements</b>	Written exam lasting 90 min or oral exam		
<b>Prerequisites for Admission</b>	None		
<b>Courses</b>	Lecture and exercise (WS)		
<b>Language</b>	If not indicated otherwise, the courses will be held in English.		
<b>Learning Objectives</b>	Students ... ... explain strategic positioning with the help of different approaches ... analyse in how far the industry environment and resources of companies influence the choice of different types of strategies. ... comprehend the different types of strategic development. ... apply theoretical knowledge to realistic case studies and industry settings.		
<b>Contents</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Basics of strategic management</li> <li>• Strategic positioning</li> <li>• Strategy process</li> <li>• Contexts</li> </ul>		
<b>Information about Teaching and Learning Methods</b>	In the context of lectures and exercises, case studies and guest lectures help in deepening the students´ knowledge about how the theoretical lecture material is used in practice.		
<b>Additional Information</b>	The schedule of the course will be announced at the beginning of the term in ILIAS.		
<b>Responsible Faculty Member</b>	Univ.-Prof. Dr. Dr. h.c. Werner Delfmann, Seminar für Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, Unternehmensführung und Logistik (General Business Administration, Business Policy and Logistics)		

<b>Module</b>	<b>Strategic Management in Retailing</b>		
<b>Number</b>	22001	<b>Workload</b>	180 h
<b>Credit Points</b>	6 CP	<b>Recurrence Frequency</b>	Usually every second to fourth term (ST)
<b>Attendance</b>	60 h	<b>Independent Studies</b>	120 h
<b>Qualifications</b>	Management positions in retailing and marketing		
<b>Module is allocated to</b>	Major Marketing Minor Marketing Minor Retail Management		
<b>Examination Requirements</b>	Written exam lasting 60 min or oral exam Mid-term-test or block courses possible.		
<b>Prerequisites for Admission</b>	None		
<b>Courses</b>	Lecture and tutorial		
<b>Language</b>	The courses will be held in English.		
<b>Learning Objectives</b>	<p>Students...</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>... learn about the importance of retailing.</li> <li>... assess current trends in retailing.</li> <li>... develop a strategic view on managing retail companies.</li> <li>... use theoretical approaches to analyse existing and new retail markets.</li> <li>... learn about metrics to measure retail performance.</li> <li>... know about best-practices.</li> </ul>		
<b>Contents</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Process of strategic planning</li> <li>• Segmentation, Targeting, Positioning</li> <li>• Internationalisation strategies</li> <li>• Location models</li> <li>• Performance metrics and retail controlling</li> <li>• Retail branding</li> <li>• Retail best-practices</li> <li>• etc.</li> </ul>		
<b>Information about Teaching and Learning Methods</b>	The pedagogy of the course will entail both conceptual and applied elements, including case studies, lectures, and the participation of guest speakers with in-depth experience in the field.		
<b>Additional Information</b>	Relevant readings will be announced in class.		
<b>Responsible Faculty Member</b>	Univ.-Prof. Dr. Werner Reinartz, Seminar für Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, Handel und Kundenmanagement (General Business Administration, Retailing and Customer Management)		

<b>Name</b>	<b>Strategic Management of Networks and Organizations</b>		
<b>Number</b>	29206	<b>Workload</b>	180 h
<b>Credit Points</b>	6 CP	<b>Recurrence Frequency</b>	Every winter term
<b>Attendance</b>	60 h	<b>Independent Studies</b>	120 h
<b>Qualifications</b>	Management of networks and organizations with a focus on the attainment of strategic corporate goals		
<b>Module can be allocated to</b>	Major Corporate Development - Strategy, Organization and Human Resources Minor Corporate Development - Strategy, Organization and Human Resources		
<b>Examination Requirements</b>	A written exam that lasts for 60 min.		
<b>Prerequisites for Admission</b>	None		
<b>Courses</b>	Lectures and classes/seminars		
<b>Learning Objectives</b>	Students ... ... develop an economic understanding of management of networks and organizations ... learn methods to implement strategies in inter-organizational networks ... apply the taught concepts to concrete case studies		
<b>Contents</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• cooperation in inter-organizational networks</li> <li>• coordination in inter-organizational networks</li> <li>• strategies in “networked markets”</li> <li>• trust, fairness, reciprocity</li> <li>• organizational structures for embedment in networks</li> <li>• leadership, authority, and delegation in networks</li> <li>• corporate social responsibility in networks</li> </ul>		
<b>Information about Teaching and Learning Methods</b>	Interactive discussions of case studies		
<b>Additional Information</b>	<p>This module will start in the winter term 2011/2012. The courses of this module can be announced on short term notice before the start of the semester (see KLIPS). In general the courses of this module will be in English (see KLIPS). Required readings will be announced in KLIPS. The courses of this module will potentially be hold only in the first or in the second half of the semester (see KLIPS).</p>		
<b>Responsible Faculty Member</b>	Bernd Irlenbusch, Professor of Corporate Development and Business Ethics		

<b>Name</b>		<b>Strategy and Innovation Management</b>	
<b>Nummer</b>	25004	<b>Arbeitszeit</b>	180 h
<b>Leistungspunkte</b>	6 LP	<b>Turnus</b>	Unregelmäßig
<b>Präsenzzeit</b>	30 h	<b>Selbststudium</b>	150 h
<b>Qualifikation</b>	Managementaufgaben in Medienfirmen (TV, Radio, Print, Telekommunikation, Dienstleistungsanbieter) inkl. Marketing, Distribution, Produktentwicklung, Controlling, Eventmanagement; Industrie- und Wettbewerbsanalysen; Projekt-/ Innovationsmanagement im Bereich neuer Medien-, Informations- und Telekommunikationstechnologien		
<b>Einordnung in das Studium</b>	Minor Medienmanagement Major Corporate Development – Strategy, Organization and Human Resources		
<b>Prüfungsmodalitäten</b>	Klausur/ mündliche Prüfung/ Referat (Gewichtung in der Endnote variiert)		
<b>Zulassungsvoraussetzungen</b>	Keine		
<b>Lehrveranstaltungen</b>	Seminar		
<b>Sprache</b>	Das Seminar kann in deutscher oder englischer Sprache abgehalten werden (siehe KLIPS).		
<b>Kompetenzen</b>	Die Studierenden ... ... kennen nationale und internationale Anbieter und Technologien verschiedener Medien-, IS- und Telekommunikationsinnovationen. ... analysieren die betriebswirtschaftliche Komponente dieser Innovationen vor dem Hintergrund bestehender und sich entwickelnder Standards, des jeweiligen Wettbewerbsverhaltens. ... entwickeln Unternehmensstrategien und beurteilen solche. ... konzeptionieren innovative Anwendungen und beurteilen deren Marktchancen.		
<b>Inhalte</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Strategieentwicklung und -bewertung</li> <li>• Innovationsmanagement</li> <li>• Technologiemanagement</li> <li>• Entrepreneurship</li> <li>• Anwendung und Vertiefung der Konzepte auf ausgewählte Medien-, IS- und Telekommunikationsinnovationen und entsprechende Unternehmensstrategien</li> </ul>		
<b>Hinweise zu Lehr-/ Lernformen</b>	Seminar, Fallstudien, Praxisbeispiele, Übungen, Interaktion und Diskussion		
<b>Weitere Informationen</b>	<a href="http://www.mtm.uni-koeln.de">www.mtm.uni-koeln.de</a>		
<b>Verantwortlich</b>	Univ.-Prof. Dr. Claudia Loebbecke, M.B.A., Seminar für Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, Medien- und Technologiemanagement		

<b>Name</b>	<b>Supply Chain Management and Management Science I (Strategy)</b>		
<b>Nummer</b>	27001	<b>Arbeitszeit</b>	180 h
<b>Leistungspunkte</b>	6 LP	<b>Turnus</b>	Every second term
<b>Präsenzzeit</b>	60 h	<b>Selbststudium</b>	120 h
<b>Qualifikation</b>	Activities in Supply Chain Management (and related areas such as purchase, logistics and distribution), Project Management and Consulting		
<b>Einordnung in das Studium</b>	Major Supply Chain Management Major Marketing Major Corporate Development - Strategy, Organization and Human Resources Major Gesundheitsökonomie Minor Supply Chain Management Minor Handelsmanagement Minor Medienmanagement		
<b>Prüfungsmodalitäten</b>	Written exam lasting 60 - 90 min (50-95%) and/or oral exam (5-50%) and case studies (making up 5-50% of the final mark)		
<b>Zulassungsvoraussetzungen</b>	None		
<b>Lehrveranstaltungen</b>	Lecture and exercise (WS, 1. Term)		
<b>Sprache</b>	The courses will be held in English.		
<b>Kompetenzen</b>	Students... ... learn about basic concepts for the realization of strategies in the context of Supply Chain Management. ... analyze and evaluate strategic decisions as well as design aspects in Supply Chains. ... make use of product development methods, which enable them to enhance product planning and product architecture. ... discuss how process design can be put into practice to manufacture products efficiently. ... implement a production process as a team and test their approach in competition to other implementations. ... assess the long term benefits and risks of a technology by using scenario planning. ... analyze and evaluate the daily application of the methods and concepts in real-life operations.		
<b>Inhalte</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Strategy Formation</li> <li>• Product Development</li> <li>• Process Design</li> <li>• Process Simulation</li> <li>• Applications</li> </ul>		
<b>Hinweise zu Lehr-/ Lernformen</b>	The module should be attended along with the module Supply Chain Management and Management Science II (Planning).		
<b>Weitere Informationen</b>	Required reading will be announced at the beginning of the term.		
<b>Verantwortlich</b>	Univ.-Prof. Dr. Ulrich W. Thonemann, Seminar für Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, Supply Chain Management und Management Science (General Business Administration, Supply Chain Management and Management Science)		

<b>Module</b>	<b>Supply Chain Management and Management Science II (Planning)</b>		
<b>Number</b>	27002	<b>Workload</b>	180 h
<b>Credit Points</b>	6 CP	<b>Recurrence Frequency</b>	Every second term
<b>Attendance</b>	60 h	<b>Independent Studies</b>	120 h
<b>Qualifications</b>	Activities in Supply Chain Management (and related areas such as purchase, logistics and distribution), Project Management and Consulting		
<b>Module is allocated to</b>	Major Supply Chain Management Major Marketing Minor Supply Chain Management Minor Retail Management		
<b>Examination Requirements</b>	Written exam lasting 90 min (50-95%) and/or oral exam (5-50%) and case study (making up 5-50% of the final mark)		
<b>Prerequisites for Admission</b>	None		
<b>Courses</b>	Lecture and exercise (WS, 2. Term)		
<b>Language</b>	The courses will be held in English.		
<b>Learning Objectives</b>	<p>Students ...</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>... analyze, evaluate and optimize supply chains.</li> <li>... achieve instrumental competences through application of up to date concepts, e.g. in the field of revenue management and contract design.</li> <li>... apply different tools, e.g. simulation software, to solve problem settings.</li> <li>... enhance their communicative competences during short presentations and group work.</li> <li>... solve case studies from real world companies to deepen their systemic competences.</li> </ul> <p>...</p>		
<b>Contents</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Decisions with regard to location</li> <li>• In-company location planning</li> <li>• Heuristics of planning and improvement</li> <li>• Network design</li> <li>• Project management</li> <li>• Negotiations</li> <li>• Applications</li> </ul>		
<b>Information about Teaching and Learning Methods</b>	The module should be attended along with the module Supply Chain Management and Management Science I (Strategy).		
<b>Additional Information</b>	Required reading will be announced at the beginning of the term.		
<b>Responsible Faculty Member</b>	Jun.-Prof. Dr. Kai Hoberg, Seminar für Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, Supply Chain Management und Management Science (General Business Administration, Supply Chain Management and Management Science)		

<b>Name</b>	<b>Supply Chain Management and Management Science III (Operations)</b>		
<b>Number</b>	27003	<b>Workload</b>	180 h
<b>Credit Points</b>	6 CP	<b>Recurrence Frequency</b>	Every second term
<b>Attendance</b>	60 h	<b>Independent Studies</b>	120 h
<b>Qualifications</b>	Activities in the area of Supply Chain Management (and related areas such as purchase, logistics and distribution), Project Management and Consulting		
<b>Module is allocated to</b>	Major Supply Chain Management Minor Supply Chain Management Minor Production and Logistics Management		
<b>Examination Requirements</b>	Written exam lasting 90 min (50-95%) and/or oral exam (5-50%) and case study (making up 5-50% of the final mark)		
<b>Prerequisites for Admission</b>	None		
<b>Courses</b>	Lecture and exercise (SS, 1. Term)		
<b>Language</b>	The courses will be held in English.		
<b>Learning Objectives</b>	<p>Students ...</p> <p>...explore the operational level of Supply Chain Management.</p> <p>...apply mathematical methods which enable them to determine appropriate goods in stock in a company.</p> <p>...make use of these methods in order to analyze contracts which are concluded between several independent companies.</p> <p>...learn about methods of Capacity and Revenue Management and employ them to analyze selected issues of Supply Chain Management</p> <p>...apply their knowledge as a team through case studies and exercises and, by doing so, deepen their skills.</p> <p>...</p>		
<b>Contents</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Inventory Management</li> <li>• Contract Design</li> <li>• Capacity and Revenue Management</li> <li>• Data Processing in Supply Chains</li> </ul>		
<b>Information about Teaching and Learning Methods</b>			
<b>Additional Information</b>	Required reading will be announced at the beginning of the term.		
<b>Responsible Faculty Member</b>	Univ.-Prof. Dr. Ulrich W. Thonemann, Seminar für Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, Supply Chain Management und Management Science (General Business Administration, Supply Chain Management and Management Science)		

<b>Name</b>	<b>Supply Chain Management und Produktion I (Strukturen)</b>		
<b>Nummer</b>	28001	<b>Arbeitszeit</b>	180 h
<b>Leistungspunkte</b>	6 LP	<b>Turnus</b>	2-semesterig
<b>Präsenzzeit</b>	60 h	<b>Selbststudium</b>	120 h
<b>Qualifikation</b>	Entscheidungsträger mit Fachkompetenz in Produktion und Logistik, Unternehmensberater.		
<b>Einordnung in das Studium</b>	Major Supply Chain Management Minor Supply Chain Management		
<b>Prüfungsmodalitäten</b>	Klausur: 60 Min.		
<b>Zulassungsvoraussetzungen</b>	Empfehlung: Inhalte der Vorlesung Produktion und Logistik sollten bekannt sein.		
<b>Lehrveranstaltungen</b>	Vorlesung und Übung (WS)		
<b>Sprache</b>	Die Lehrveranstaltungen werden in deutscher Sprache abgehalten.		
<b>Kompetenzen</b>	Die Studierenden ... ... erlernen die Beziehungen zwischen den relevanten Entscheidungsvariablen in Produktion und Logistik und ... sind in der Lage, praxisnahe und zugleich theoretisch fundierte Lösungsvorschläge für konkrete Planungsprobleme zu entwickeln und umzusetzen.		
<b>Inhalte</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Standortplanung</li> <li>• Gestaltung der Infrastruktur der Produktion</li> <li>• Design von Fließproduktionssystemen unter deterministischen und stochastischen Bedingungen</li> <li>• Design von Produktionszentren (Flexible Fertigungssysteme)</li> </ul>		
<b>Hinweise zu Lehr-/ Lernformen</b>			
<b>Weitere Informationen</b>	Pflichtlektüre wird in jedem Semester bekannt gegeben.		
<b>Verantwortlich</b>	Univ.-Prof. Dr. Horst Tempelmeier, Seminar für Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, Supply Chain Management und Produktion		

<b>Name</b>	<b>Supply Chain Management und Produktion II (Prozesse)</b>		
<b>Nummer</b>	28002	<b>Arbeitszeit</b>	180 h
<b>Leistungspunkte</b>	6 LP	<b>Turnus</b>	2-semesterig
<b>Präsenzzeit</b>	60 h	<b>Selbststudium</b>	120 h
<b>Qualifikation</b>	Fachkompetenz in Produktion und Logistik sowie Produktionsplanung, Unternehmensberater		
<b>Einordnung in das Studium</b>	Major Supply Chain Management Minor Supply Chain Management		
<b>Prüfungsmodalitäten</b>	Klausur: 60 Min.		
<b>Zulassungsvoraussetzungen</b>	Empfehlung: Inhalte der Vorlesung Produktion und Logistik sollten bekannt sein.		
<b>Lehrveranstaltungen</b>	Vorlesung und Übung (SS)		
<b>Sprache</b>	Die Lehrveranstaltungen werden in deutscher Sprache abgehalten.		
<b>Kompetenzen</b>	Die Studierenden ... ... erlernen die Beziehungen zwischen den relevanten Entscheidungsvariablen in Produktion und Logistik und ... sind in der Lage, praxisnahe und zugleich theoretisch fundierte Lösungsvorschläge für konkrete Planungsprobleme zu entwickeln und umzusetzen.		
<b>Inhalte</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Aggregierte Gesamtplanung</li> <li>• Hauptproduktionsprogrammplanung</li> <li>• Ressourceneinsatzplanung bei Werkstattproduktion</li> <li>• Losgrößen- und Reihenfolgeplanung</li> <li>• Ressourceneinsatzplanung bei Zentrenproduktion</li> <li>• Qualitätskontrolle</li> <li>• Instandhaltungsplanung</li> </ul>		
<b>Hinweise zu Lehr-/ Lernformen</b>			
<b>Weitere Informationen</b>	Pflichtlektüre wird in jedem Semester bekannt gegeben.		
<b>Verantwortlich</b>	Univ.-Prof. Dr. Horst Tempelmeier, Seminar für Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, Supply Chain Management und Produktion		

<b>Name</b>	<b>Supply Chain Management und Produktion III (Material-Logistik und Bestandsmanagement)</b>		
<b>Nummer</b>	28003	<b>Arbeitszeit</b>	180 h
<b>Leistungspunkte</b>	6 LP	<b>Turnus</b>	2-semesterig
<b>Präsenzzeit</b>	60 h	<b>Selbststudium</b>	120 h
<b>Qualifikation</b>	Fachkompetenz in Produktionsplanung, Supply Chain Management und Logistik, Unternehmensberater.		
<b>Einordnung in das Studium</b>	Major Supply Chain Management Minor Supply Chain Management Minor Produktions- und Logistikmanagement		
<b>Prüfungsmodalitäten</b>	Klausur: 60 Min.		
<b>Zulassungsvoraussetzungen</b>	Empfehlung: Inhalte der Vorlesung Produktion und Logistik sollten bekannt sein.		
<b>Lehrveranstaltungen</b>	Vorlesung und Übung (WS)		
<b>Sprache</b>	Die Lehrveranstaltungen werden in deutscher Sprache abgehalten.		
<b>Kompetenzen</b>	Die Studierenden ... ... erlernen die Beziehungen zwischen den relevanten Entscheidungsvariablen in mehrstufigen Produktions- und Lagersystemen und ... sind in der Lage, praxisnahe und zugleich theoretisch fundierte Lösungsvorschläge für konkrete Planungsprobleme zu entwickeln und umzusetzen.		
<b>Inhalte</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Prognosemethoden (Zeitreihenanalyse, exponentielle Glättung, multivariate Prognose, etc.)</li> <li>• Dynamische Losgrößenplanung (inkl. Materialbedarfsplanung, MRP, Losgrößenplanung ohne und mit Kapazitätsbeschränkungen, etc.)</li> <li>• Bestandsmanagement in ein- und mehrstufigen Produktions- und Lagersystemen</li> </ul>		
<b>Hinweise zu Lehr-/ Lernformen</b>			
<b>Weitere Informationen</b>	Pflichtlektüre wird in jedem Semester bekannt gegeben.		
<b>Verantwortlich</b>	Univ.-Prof. Dr. Horst Tempelmeier, Seminar für Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, Supply Chain Management und Produktion		

<b>Name</b>	<b>Systeme beruflicher Bildung</b>		
<b>Nummer</b>	49201	<b>Arbeitszeit</b>	180 h
<b>Leistungspunkte</b>	6 LP	<b>Turnus</b>	2-semesterig (WS)
<b>Präsenzzeit</b>	60 h	<b>Selbststudium</b>	120 h
<b>Qualifikation</b>	Basisqualifikation für Tätigkeiten im Bereich der Administration und Organisation beruflicher Bildung		
<b>Einordnung in das Studium</b>	Major Wirtschaftspädagogik, Pflichtmodul Minor Berufs- und Wirtschaftspädagogik		
<b>Prüfungsmodalitäten</b>	Klausur		
<b>Zulassungsvoraussetzungen</b>	Keine		
<b>Lehrveranstaltungen</b>	Vorlesung und Übung Systeme beruflicher Bildung		
<b>Sprache</b>	Die Lehrveranstaltungen werden in deutscher Sprache abgehalten.		
<b>Kompetenzen</b>	<p>Die Studierenden ...</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>... stellen in schulischen und betrieblichen Bildungskontexten Mikro-, Meso- und Makroebene des Bildungssystems in Deutschland sowie Problemstellungen der Berufsorientierung, der beruflichen Erstausbildung und Weiterbildung dar.</li> <li>... analysieren Beruflichkeit und Berufslaufbahnkonzepte als Ordnungsprinzip von Qualifizierungs- und Berufsbildungssystemen und vergleichen weitere Ordnungsprinzipien im europäischen Kontext.</li> <li>... beschreiben detailliert Lernorte (Schule, Betrieb, Bildungsstätten freier Träger) und analysieren Bedingungen und Formen der Lernortkooperation.</li> <li>... wenden hermeneutische Methoden und Systemvergleiche zur Untersuchung aktueller Problemstellungen der Berufsbildungspolitik an.</li> <li>... analysieren Entwicklungslinien europäischer Bildungspolitik und ihre Auswirkungen.</li> <li>... wenden Techniken der pointierenden Abstraktion, der Kontextanalyse und der Kriterienvergleiche im Rahmen von Bildungssystemanalysen an.</li> </ul>		
<b>Inhalte</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Bildungs- und Berufsbildungssysteme</li> <li>• Gestaltungsideen von Bildungssystemen</li> <li>• Institutionen und Akteure im deutschen Bildungssystem</li> <li>• Internationale und Europäische Bildungssysteme</li> <li>• Entwicklung der Berufsausbildung</li> </ul>		
<b>Hinweise zu Lehr-/ Lernformen</b>			
<b>Weitere Informationen</b>	Pflichtlektüre wird in jedem Semester bekannt gegeben.		
<b>Verantwortlich</b>	Geschäftsführender Direktor des Instituts für Berufs-, Wirtschafts- und Sozialpädagogik		

## Module T

<b>Name</b>	<b>Technische Informatik</b>		
<b>Nummer</b>	75506	<b>Arbeitszeit</b>	240 h
<b>Leistungspunkte</b>	8 LP	<b>Turnus</b>	2-semesterig
<b>Präsenzzeit</b>	90 h	<b>Selbststudium</b>	150 h
<b>Qualifikation</b>	Tätigkeitsfelder, in denen die Auswertung von Daten benötigt wird		
<b>Einordnung in das Studium</b>	Minor Computer Science		
<b>Prüfungsmodalitäten</b>	Klausur <i>oder</i> mündliche Prüfung nach vorheriger Ankündigung		
<b>Zulassungsvoraussetzungen</b>	Programmierkurs		
<b>Lehrveranstaltungen</b>	Vorlesung, Übung (SS und WS)		
<b>Sprache</b>	Die Lehrveranstaltungen werden in deutscher Sprache abgehalten.		
<b>Kompetenzen</b>	<p>Computergenerierte bzw. aus Erhebungen stammende Daten nehmen in Umfang und Komplexität zu. Fortgeschrittene Visualisierungsmethoden erlauben eine effiziente Auswertung derartiger Daten. Diese Methoden nutzen oft neue Features aktueller Graphikhardware, wie sie in den meisten Arbeitsplatzrechnern vorhanden ist.</p>		
<b>Inhalte</b>	<p>Der erste Vorlesungsteil erweitert die Grundlagen der Computergraphik um fortgeschrittene Methoden und Algorithmen aus den Bereichen Raytracing, Radiosity, nichtphotorealistisches Rendering und Bildsynthese. Ergänzend werden Konzepte aus den Bereichen OpenGL, Texturierung und Szenengraphen präsentiert.</p> <p>Der zweite Vorlesungsteil ergänzt den Visualisierungsbereich um parallele Visualisierungsmethoden, die Nutzung von Visualisierungsclustern und Powerwalls, die Optimierung verteilter Softwarearchitekturen sowie Simulations- und Visualisierungsworkflows. Kooperative Arbeitsmethode und Gruppenkonferenzansätze werden diskutiert und aus deren Anforderungen alternative Softwarearchitekturen abgeleitet.</p> <p>Aufgabenstellungen in den Übungen umfassen die in den Vorlesungen vertieften Themen der Computergraphik und Visualisierung.</p>		
<b>Hinweise zu Lehr- / Lernformen</b>			
<b>Weitere Informationen</b>	<p>Vorlesung und Übungen starten im SS und werden über 2 Semester verteilt angeboten.</p> <p>In den Übungen werden theoretische Aufgaben und Programmieraufgaben gestellt. Inhalt der Klausur ist der in der Vorlesung und den Übungen behandelte Stoff.</p>		
<b>Verantwortlich</b>	Prof. Dr. Ulrich Lang, Institut für Informatik		

<b>Module</b>	<b>The Economic Geography of the European Union</b>		
<b>Number</b>	50007	<b>Workload</b>	180 h
<b>Credit Points</b>	6 CP	<b>Recurrence Frequency</b>	Every second term
<b>Attendance</b>	60 h	<b>Independent Studies</b>	120 h
<b>Qualifications</b>	Advising of decision-making bodies in enterprises and political organisations, particularly in the context of the European Union.		
<b>Module is allocated to</b>	Minor Economic and Social Geography		
<b>Examination Requirements</b>	Presentation (30%) and paper (making up 70% of the final mark)		
<b>Prerequisites for Admission</b>	None		
<b>Courses</b>	Seminar (SS)		
<b>Language</b>	The seminar will be in English.		
<b>Learning Objectives</b>	<p>Students ...</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>... analyse selected regions and enterprises in Europe.</li> <li>... point out regional disparities and regional learning processes.</li> <li>... evaluate concepts of European regional planning and regional policy.</li> <li>... apply theoretical concepts, such as some of international value-added chains and of Global Chain Governance, to empirical examples of particular cases.</li> <li>... assess dependencies between "centres" and "peripheries" in Europe, apply them to examples of particular cases, adopt their own point of view with regard to regional opportunities of development and check in how far they can be realised.</li> <li>... prepare themselves for autonomous analyses in selected European regions, in multinational companies or organisations, the strategies of which impact on the spatial development.</li> </ul>		
<b>Contents</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Overview: regional geography of Europe</li> <li>• Geography of enterprises with the main focus of interest being Europe</li> <li>• European and international production systems</li> <li>• Regional policy and planning in Europe</li> <li>• Selected regional examples of particular cases</li> </ul>		
<b>Information about Teaching and Learning Methods</b>			
<b>Additional Information</b>	Required reading will be announced at the beginning of the term.		
<b>Responsible Faculty Member</b>	Univ.-Prof. Dr. Martina Fuchs, Lehrstuhl für Wirtschafts- und Sozialgeographie (Economic and Social Geography)		

<b>Module</b>	<b>The Psychology of Strategic Interactions, Negotiations and Selling</b>		
<b>Number</b>	52011	<b>Workload</b>	180 h
<b>Credit Points</b>	6 CP	<b>Recurrence Frequency</b>	Every second term
<b>Attendance</b>	30 h	<b>Independent Studies</b>	150 h
<b>Qualifications</b>	Occupations in marketing departments as well as in the areas of organisation and personnel management; consultancy of groups and of political and public institutions.		
<b>Module is allocated to</b>	Minor Economic and Social Psychology Major Corporate Development – Strategy, Organisation and Human Resources Major Marketing Minor Retail Management		
<b>Examination Requirements</b>	Written exam lasting 60 minutes (50%) and presentation (making up 50% of the final mark).		
<b>Prerequisites for Admission</b>	Basic knowledge in economic and social psychology		
<b>Courses</b>	Seminar (WS)		
<b>Language</b>	The seminar will be held in English.		
<b>Learning Objectives</b>	<p>Students ...</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>... realize that self-interest and fairness are important motivating forces behind human behaviour.</li> <li>... identify the most important theories that aim at explaining strategic interaction between persons as well as between corporate actors.</li> <li>... apply empirical findings from social -psychology into persuasion to negotiations and selling.</li> <li>... discuss the distinction between different negotiation strategies and predict in how far they can succeed, thereby considering the prevailing circumstances.</li> </ul>		
<b>Contents</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• The application of various findings of strategic interaction and persuasion to negotiations and selling</li> </ul>		
<b>Information about Teaching and Learning Methods</b>			
<b>Additional Information</b>	Required reading will be announced in class.		
<b>Responsible Faculty Member</b>	Univ.-Prof. Dr. Detlef Fetchenhauer, Univ.-Prof. Dr. Erik Hölzl, Institut für Wirtschafts- und Sozialpsychologie (Economic and Social Psychology)		

<b>Name</b>	<b>Theorie und Politik der Medienwirtschaft</b>		
<b>Nummer</b>	15039	<b>Arbeitszeit</b>	180 h
<b>Leistungspunkte</b>	6 LP	<b>Turnus</b>	2-semesterig
<b>Präsenzzeit</b>	60 h	<b>Selbststudium</b>	120 h
<b>Qualifikation</b>	Für Tätigkeitsbereiche, in denen ein vertieftes formales Verständnis von Abläufen und Zusammenhängen auf Medienmärkten erforderlich ist, z.B. Verbände, Medienbranche oder Marketingbereiche		
<b>Einordnung in das Studium</b>	Major Economics - Mikroökonomik, Institutionen und Märkte Minor Institutionen und Märkte		
<b>Prüfungsmodalitäten</b>	Klausur: 60 Min.		
<b>Zulassungsvoraussetzungen</b>	mindestens 6 LP aus dem Teilgebiet Mikroökonomik		
<b>Lehrveranstaltungen</b>	Vorlesung und Übung (WS)		
<b>Sprache</b>	Die Lehrveranstaltungen werden in deutscher Sprache abgehalten.		
<b>Kompetenzen</b>	<p>Die Studierenden ...</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>... analysieren Strategien für Inhalteanbieter und -verwerter auf Medienmärkten.</li> <li>... beurteilen wettbewerbstheoretische Modelle zur Lösung von Problemen in Medienunternehmen.</li> <li>... bewerten alternative Marktinstitutionen im Hinblick auf strategische Anreize.</li> <li>... beurteilen strategische Herausforderungen für Medienunternehmen.</li> <li>... konzipieren Strategien zur Lösung aktueller Vermarktungsfragen.</li> <li>... übertragen erworbene theoretische Kenntnisse auf konkrete Problemstellungen in Medienunternehmen.</li> <li>... erweitern ihre modelltheoretischen und analytischen Kenntnisse bei der Bearbeitung realer Fragestellungen.</li> </ul>		
<b>Inhalte</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Inhalteanbieter und Inhalteverwerter auf Medienmärkten</li> <li>• Strategische Herausforderungen von Medienunternehmen</li> </ul>		
<b>Hinweise zu Lehr-/ Lernformen</b>	Selbständiges Aufbereiten der Vorlesungsthemen. Eigenständiges Lösen der Übungsaufgaben und Präsentation in der Übungsstunde.		
<b>Weitere Informationen</b>	Die Lehrveranstaltungen werden wöchentlich in der Vorlesungszeit durchgeführt. Pflichtlektüre wird in jedem Semester bekannt gegeben.		
<b>Verantwortlich</b>	N.N., Staatswissenschaftliches Seminar		

<b>Name</b>	<b>Theorie und Politik der Verkehrswirtschaft</b>		
<b>Nummer</b>	15072	<b>Arbeitszeit</b>	180 h
<b>Leistungspunkte</b>	6 LP	<b>Turnus</b>	1-semesterig
<b>Präsenzzeit</b>	60 h	<b>Selbststudium</b>	120 h
<b>Qualifikation</b>	Interne bzw. externe Beratung, Planungsstab, Logistikabteilung.		
<b>Einordnung in das Studium</b>	Minor Verkehr und Logistik Major Economics - Mikroökonomik, Institutionen und Märkte Minor Institutionen und Märkte		
<b>Prüfungsmodalitäten</b>	Klausur: 90 Min. <i>oder</i> mündliche Prüfung		
<b>Zulassungsvoraussetzungen</b>	Keine		
<b>Lehrveranstaltungen</b>	Vorlesung und Übung		
<b>Sprache</b>	Die Lehrveranstaltungen werden in deutscher Sprache abgehalten.		
<b>Kompetenzen</b>	Die Studierenden ... ... diskutieren das Zielsystem der Verkehrspolitik. ... analysieren den Wettbewerb als Ordnungsprinzip der Verkehrswirtschaft. ... klären den Regulierungsbedarf für die Verkehrsabläufe und die Verkehrsinfrastruktur und die theoretischen Konzepte der Regulierung. ... erlernen Theorien und Methoden der gesamtwirtschaftlichen Optimierung von Investitionsentscheidungen in der Verkehrsinfrastruktur. ... untersuchen die Finanzierungsstrategien und den Bedarf an Finanzreformen in der Verkehrswirtschaft. ... beschreiben die makroökonomischen Effekte des Verkehrssektors (Konjunktur, Beschäftigung, Wachstum und Verteilung).		
<b>Inhalte</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Zielsysteme der Verkehrspolitik</li> <li>• Wettbewerb auf Verkehrsmärkten als Ordnungsprinzip</li> <li>• Ordnungsrecht und Regulierungen der Verkehrsabläufe</li> <li>• Regulierung des Zugangs zur Verkehrsinfrastruktur</li> <li>• Finanzierungsstrategien, Finanzreform und Preisbildung in der Verkehrsinfrastruktur</li> <li>• Verkehrssektor und Makroökonomik (Konjunktur, Beschäftigung, Wachstum, Verteilung)</li> </ul>		
<b>Hinweise zu Lehr-/ Lernformen</b>			
<b>Weitere Informationen</b>	Pflichtlektüre wird in jedem Semester bekannt gegeben.		
<b>Verantwortlich</b>	Univ.-Prof. Dr. Herbert Baum, Seminar für Verkehrswissenschaft		

<b>Name</b>	<b>Theorie und Politik des Arbeitsmarktes</b>		
<b>Nummer</b>	15071	<b>Arbeitszeit</b>	180 h
<b>Leistungspunkte</b>	6 LP	<b>Turnus</b>	2-semesterig
<b>Präsenzzeit</b>	60 h	<b>Selbststudium</b>	120 h
<b>Qualifikation</b>	Tätigkeitsbereiche, in denen ein grundlegendes Verständnis der Institutionen des Arbeitsmarktes und des arbeitsmarktpolitischen Instrumentariums erforderlich ist, z.B. Verbände und Personalabteilungen und Politikberatung.		
<b>Einordnung in das Studium</b>	Major Economics - Mikroökonomik, Institutionen und Märkte Minor Institutionen und Märkte		
<b>Prüfungsmodalitäten</b>	Klausur: 60 Min.		
<b>Zulassungsvoraussetzungen</b>	mindestens 6 LP aus dem Teilgebiet Mikroökonomik		
<b>Lehrveranstaltungen</b>	Vorlesung und Übung (WS)		
<b>Sprache</b>	Die Lehrveranstaltungen werden in deutscher Sprache abgehalten.		
<b>Kompetenzen</b>	Die Studierenden ... ... erwerben Faktenwissen über die Rahmenbedingungen des Arbeitsmarktes. ... untersuchen die institutionelle Gestaltung des Arbeitsmarktes. ... analysieren Arbeitsmarktprobleme mit Hilfe institutionenökonomischer Modelle. ... diskutieren die Anreizwirkungen arbeitsmarktpolitischer Instrumente. ... erarbeiten sich Problemlösungskompetenzen. ... positionieren sich zu aktuellen Fragen der Arbeitsmarktpolitik.		
<b>Inhalte</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Neue Institutionenökonomik und Arbeitsmarkt</li> <li>• Kontrakttheorie</li> <li>• Anreizwirkungen arbeitsmarktpolitischer Instrumente</li> <li>• Ökonomische Analyse der Arbeitsmarktpolitik</li> </ul>		
<b>Hinweise zu Lehr-/ Lernformen</b>	Vorlesung und Übung, diskursorientiertes Lernen in der Übungsgruppe		
<b>Weitere Informationen</b>	Die Lehrveranstaltungen werden wöchentlich in der Vorlesungszeit durchgeführt. Pflichtlektüre wird in jedem Semester bekannt gegeben.		
<b>Verantwortlich</b>	N.N., Staatswissenschaftliches Seminar; Durchführung: Dr. Frank C. May		

<b>Module</b>	<b>Theories on Leadership and Motivation</b>		
<b>Number</b>	29207	<b>Workload</b>	180 h
<b>Credit Points</b>	6 CP	<b>Recurrence Frequency</b>	every second term
<b>Attendance</b>	60 h	<b>Independent Studies</b>	120 h
<b>Qualifications</b>	Management positions in personnel development; general management		
<b>Module is allocated to</b>	Major Corporate Development - Strategy, Organization and Human Resources Minor Corporate Development - Strategy, Organization and Human Resources		
<b>Examination Requirements</b>	Written exam lasting 60 min (75%) and coursework (making up 25% in the final mark)		
<b>Prerequisites for Admission</b>	None		
<b>Courses</b>	Lecture and tutorial (WS)		
<b>Language</b>	The courses will be held in English.		
<b>Learning Objectives</b>	<p>Students ...</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>... understand different approaches to leading and motivating employees.</li> <li>... analyze different leadership styles and evaluate their advantages and disadvantages.</li> <li>... become acquainted with factors of successful leadership.</li> <li>... understand potential problems in the interaction between supervisors and subordinates.</li> <li>... discuss and present implications for management decisions in teams</li> <li>... evaluate the effects of leadership decisions for individuals and the organization</li> </ul>		
<b>Contents</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Defining and describing leadership</li> <li>• Different approaches to leadership (trait, skills, style, and situational approach)</li> <li>• Motivational theories and employee motivation</li> <li>• Culture and leadership</li> </ul>		
<b>Information about Teaching and Learning Methods</b>	- Discussion of case studies and video cases		
<b>Additional Information</b>	Relevant readings will be announced in class.		
<b>Responsible Faculty Member</b>	Jun.-Prof. Dr. Torsten Biemann, Seminar für Allgemeine Betriebswirtschaftslehre und Personalwirtschaftslehre (General Business Administration, Human Resource Management)		

<b>Name</b>	<b>Thesis</b>		
<b>Nummer</b>	42301	<b>Arbeitszeit</b>	180 h
<b>Leistungspunkte</b>	6 LP	<b>Turnus</b>	1-semesterig
<b>Präsenzzeit</b>	30 h	<b>Selbststudium</b>	150 h
<b>Qualifikation</b>	Kompetente Auseinandersetzung mit dem aktuellen Forschungsstand und Entwicklung eigener Forschungsarbeiten		
<b>Einordnung in das Studium</b>	Major Soziologie und empirische Sozialforschung		
<b>Prüfungsmodalitäten</b>	Referat und Sonstige (Konzeptpapier, Analyseplan, Exposé) Die erfolgreiche Teilnahme an dem Modul wird durch erfolgreiches Bestehen von Referat, Konzeptpapier, Analyseplan und Exposé nachgewiesen. Die Modulnote ergibt sich aus der Exposénote.		
<b>Zulassungsvoraussetzungen</b>	Keine		
<b>Lehrveranstaltungen</b>	Examenskolloquium und Oberseminar		
<b>Sprache</b>	Die Lehrveranstaltungen werden in deutscher Sprache abgehalten.		
<b>Kompetenzen</b>	Die Studierenden ... ... bewerten und diskutieren aktuelle Forschungsarbeiten. ... konzeptionalisieren soziologische Forschungsarbeiten und strukturieren deren praktische Umsetzung. ... präsentieren Forschungskonzepte in mündlicher und schriftlicher Form. ... führen Fachdiskussionen zu aktuellen Forschungsarbeiten		
<b>Inhalte</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Entwurf einer soziologischen Forschungsarbeit</li> <li>• Präsentation von Forschungs- und Analysekonzepten in mündlicher und schriftlicher Form</li> <li>• Aktuelle Fragen der Soziologie und der empirischen Sozialforschung</li> </ul>		
<b>Hinweise zu Lehr- / Lernformen</b>	Referate, Konzeptpapiere, Exposés und Analysepläne der Studierenden, Gruppendiskussionen, Gastvorträge		
<b>Weitere Informationen</b>	Die Veranstaltung soll über KLIPS belegt werden. Das Thesis-Modul dient der Vorbereitung der Masterarbeit und bietet ausgewählte Einblicke in den aktuellen Diskussionsstand des Fachs.		
<b>Verantwortlich</b>	Univ.-Prof. Dr. Karsten Hank, Seminar für Soziologie		

<b>Module</b>	<b>Topics in Advanced Financial Reporting</b>		
<b>Number</b>	19303	<b>Workload</b>	180 h
<b>Credit Points</b>	6 CP	<b>Recurrence Frequency</b>	Every second term (summer term)
<b>Attendance</b>	60 h	<b>Independent Studies</b>	120 h
<b>Qualification</b>	Application and understanding of how selected economic events are recorded and reported in financial statements (recognition and measurement); Interpretation of financial statements. Acquired knowledge will help students in pursuing careers e.g., as certified accountant, financial analyst, consultant, investment banker or general accountant in companies.		
<b>Module is allocated to</b>	Major Accounting and Taxation		
<b>Examination requirements</b>	Written or oral exam		
<b>Prerequisites for Admissions</b>	It is assumed that students have basic knowledge of accounting including book-keeping, accounting principles and concepts, technical terms (e.g., journal, ledger, trial balance, assets and liabilities), and financial statement preparation. Furthermore, students should have a basic knowledge of econometrics (e.g., provided by textbooks such as Wooldrige, Introductory Econometrics. A modern approach, latest edition) Recommended: Internationale Accounting		
<b>Courses</b>	Lecture and Exercises		
<b>Language</b>	The course will regularly be held in English.		
<b>Learning Objectives</b>	<p>Students</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>... learn how to use relevant legal sources (accounting standards, interpretations)</li> <li>... develop the technical skills needed to apply accounting rules and procedures on which economic events are mapped into the financial statements.</li> <li>... learn how judgment and choice among different accounting methods and accounting regulation can influence the reported numbers</li> <li>... apply the acquired knowledge to selected case studies and example cases.</li> <li>... learn how to read and interpret accounting based empirical research papers</li> </ul>		
<b>Contents</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Topics in IFRS and/or US-GAAP (optional local GAAP) e.g., <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Pension Accounting</li> <li>○ Intangible Assets</li> <li>○ Investment Property</li> <li>○ Stock Options</li> <li>○ Segment Reporting</li> <li>○ Financial Instruments</li> <li>○ Group Accounting</li> <li>○ Earnings per Share</li> <li>○ Derivatives</li> </ul> </li> <li>• Financial Statement Analysis including ratio analysis and valuation issues of the above mentioned topics.</li> </ul>		
<b>Information about Teaching and Learning Methods</b>	optional additional course work is possible (student presentation, homework, case-work)		
<b>Additional Information</b>	Additional information will be provided at the beginning of the term.		
<b>Responsible Faculty Member</b>	Assistant Prof. Dr. Soenke Sievers, Accounting Area		

Name	Topics in Economic History		
Nummer	51004	Arbeitszeit	180 h
Leistungspunkte	6 LP	Turnus	Unregelmäßig
Präsenzzeit	30 h	Selbststudium	150 h
Qualifikation	Beurteilung und qualitative wie historische Einordnung von ökonomischen Tatbeständen als Entscheidungshilfe bei der Lösung wirtschaftlicher Problemstellungen in Wirtschaftsbetrieben oder politischen Institutionen		
Einordnung in das Studium	Minor Wirtschafts- und Sozialgeschichte		
Prüfungsmodalitäten	Klausur: 90 Min. oder Hausarbeit		
Zulassungsvoraussetzungen	Keine		
Lehrveranstaltungen	Vorlesung oder Seminar		
Sprache	Die Veranstaltung kann in englischer Sprache abgehalten werden (siehe KLIPS).		
Kompetenzen	<p>Die Studierenden ...</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>... skizzieren Determinanten der ökonomischen/sozialen Veränderung in Europa und Deutschland.</li> <li>... analysieren die wirtschaftliche Entwicklung wichtiger europäischer Länder im Vergleich zum deutschen Fall.</li> <li>... diskutieren die wesentlichen Aspekten der wirtschaftlichen Entwicklung der modernen Welt.</li> </ul>		
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Aktuelle Literatur und Themen der Wirtschafts- und Unternehmensgeschichte</li> </ul>		
Hinweise zu Lehr-/ Lernformen			
Weitere Informationen	Literatur wird zu Beginn des Semesters bekannt gegeben.		
Verantwortlich	Univ.-Prof. Dr. Carsten Burhop, Seminar für Wirtschafts- und Unternehmensgeschichte		

Name	Trends im Supply Chain Management		
Nummer	27004	Arbeitszeit	180 h
Leistungspunkte	6 LP	Turnus	Unregelmäßig
Präsenzzeit	30 h	Selbststudium	150 h
Qualifikation	Aufgaben im Supply Chain Management (und angrenzenden Bereichen wie Einkauf, Logistik und Vertrieb), Projektmanagement und Consulting.		
Einordnung in das Studium	Major Supply Chain Management		
Prüfungsmodalitäten	Klausur: 90 Min. <i>oder</i> mündliche Prüfung		
Zulassungsvoraussetzungen	keine		
Lehrveranstaltungen	Vorlesung und Übung		
Sprache	Die Lehrveranstaltungen können in deutscher oder englischer Sprache abgehalten werden (siehe KLIPS).		
Kompetenzen	<p>Die Studierenden ...</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>... lernen in diesem Modul aktuelle Entwicklungen im Supply Chain Management kennen.</li> <li>... bewerten neue Konzepte kritisch.</li> <li>... analysieren ein Praxisproblem in Zusammenarbeit mit einem Unternehmen.</li> <li>... bestimmen mögliche Handlungsalternativen für die beteiligten Unternehmen.</li> <li>... beschreiben ein aktuelles Konzept im Supply Chain Management.</li> <li>... diskutieren die Vor- und Nachteile der einzelnen Konzepte.</li> <li>... bereiten ihre Erkenntnisse in schriftlicher Form auf.</li> <li>... stellen die Ergebnisse in Vorträgen dar.</li> </ul>		
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Neue Konzepte für das Supply Chain Management</li> <li>• Aktuelle Praxisprobleme aus dem Supply Chain Management</li> <li>• Ausarbeitung von Managementberichten</li> <li>• Entwicklung der Präsentationsfähigkeit</li> </ul>		
Hinweise zu Lehr-/ Lernformen			
Weitere Informationen	Pflichtlektüre wird in jedem Semester bekannt gegeben. Die Veranstaltung wird durch einen Lehrbeauftragten durchgeführt.		
Verantwortlich	Univ.-Prof. Dr. Ulrich W. Thonemann, Seminar für Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, Supply Chain Management und Management Science		

## Module U

<b>Name</b>	<b>Umweltökonomik und Energiewirtschaft</b>		
<b>Nummer</b>	35009	<b>Arbeitszeit</b>	180 h
<b>Leistungspunkte</b>	6 LP	<b>Turnus</b>	2-semesterig (SS)
<b>Präsenzzeit</b>	60 h	<b>Selbststudium</b>	120 h
<b>Qualifikation</b>	Vorbereitung auf wissenschaftliche Laufbahn; Tätigkeiten in Unternehmen, Beratungen, Verbänden, Behörden, etc. im Bereich der Energiewirtschaft		
<b>Einordnung in das Studium</b>	Minor Energiewirtschaft		
<b>Prüfungsmodalitäten</b>	Klausur: 60 Min. <i>oder</i> mündliche Prüfung: 15-45 Min.		
<b>Zulassungsvoraussetzungen</b>	Die Inhalte des Moduls Energieökonomik werden vorausgesetzt.		
<b>Lehrveranstaltungen</b>	Vorlesung und Übung		
<b>Sprache</b>	Die Lehrveranstaltungen können in deutscher oder englischer Sprache abgehalten werden (siehe KLIPS).		
<b>Kompetenzen</b>	<p>Die Studierenden ...</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>... kennen umweltökonomische Theorien sowie umweltpolitische Instrumente und wenden deren Implikation auf die Energiewirtschaft an.</li> <li>... analysieren die Entwicklung des globalen Energieverbrauchs und energiebedingter Emissionen sowie die internationalen Klimaschutzinstrumente im ökonomischen Kontext.</li> <li>... verstehen die Ökonomik erneuerbarer Energieträger und bewerten die Instrumente zur Förderung des weiteren Ausbaus.</li> </ul>		
<b>Inhalte</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Umweltökonomische Modelle</li> <li>• Globale Klimaschutzinstrumente</li> <li>• Förderung erneuerbarer Energien</li> </ul>		
<b>Hinweise zu Lehr-/ Lernformen</b>			
<b>Weitere Informationen</b>	Die Veranstaltungen werden wöchentlich in der Vorlesungszeit durchgeführt. Literatur wird im jeweiligen Semester bekannt gegeben.		
<b>Verantwortlich</b>	PD Dr. Dietmar Lindenberger, Energiewirtschaftliches Institut an der Universität zu Köln		

<b>Module</b>	<b>Umweltökonomik und -politik / Environmental Economics and Policy</b>		
<b>Number</b>	35202	<b>Workload</b>	180 h
<b>Credit Points</b>	6 CP	<b>Recurrence Frequency</b>	Every second term
<b>Attendance</b>	60 h	<b>Independent Studies</b>	120 h
<b>Qualifications</b>	Students get prepared for an academic career; activities in ministries, international organisations, associations, consulting, and companies (et cetera) in the area of environmental policy.		
<b>Module is allocated to</b>	Minor Energy Economics		
<b>Examination Requirements</b>	Paper and presentation (both in English)		
<b>Prerequisites for Admission</b>	None		
<b>Courses</b>	Lecture and exercise (WS)		
<b>Language</b>	The courses as well as the exams will be in English.		
<b>Learning Objectives</b>	<p>Students ...</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>... learn theories of environmental economics evaluate the diverse instruments of environmental policy in view of economic and political criteria.</li> <li>... analyse environmental and resource problems in different spatial dimensions (local to global) as well as the appropriate economic and regulative tools.</li> <li>... evaluate the interaction of environmental economics with economic policy.</li> <li>... use spoken and written English in the context of professional economics.</li> </ul>		
<b>Contents</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Models of environmental economics and principles of environmental policy</li> <li>• Tools for local, national and global protection of the environment and the climate</li> <li>• Environmental policy and employment/ environmental policy and competition; environmental policy and public finances</li> </ul>		
<b>Information about Teaching and Learning Methods</b>	It is obligatory to attend both courses on a regular basis. These preparations will be checked during the lectures.		
<b>Additional Information</b>	Required reading will be announced at the beginning of the term.		
<b>Responsible Faculty Member</b>	Dr. Michael Thöne, Seminar für Finanzwissenschaft (Public Economics)		

<b>Name</b>	<b>Unternehmensbewertung</b>		
<b>Nummer</b>	32001	<b>Arbeitszeit</b>	180 h
<b>Leistungspunkte</b>	6 LP	<b>Turnus</b>	2-semesterig
<b>Präsenzzeit</b>	60 h	<b>Selbststudium</b>	120 h
<b>Qualifikation</b>	Die erworbenen Kenntnisse sind relevant für die selbstständige Erstellung sowie das Verständnis von Unternehmensbewertungen zu unterschiedlichen Anlässen und für unterschiedliche Zwecke.		
<b>Einordnung in das Studium</b>	Major Accounting and Taxation Minor Accounting Minor Wirtschaftsprüfung		
<b>Prüfungsmodalitäten</b>	Klausur: 90 Min.		
<b>Zulassungsvoraussetzungen</b>	Keine		
<b>Lehrveranstaltungen</b>	Vorlesung und Übung (WS)		
<b>Sprache</b>	Die Lehrveranstaltungen werden in deutscher Sprache abgehalten.		
<b>Kompetenzen</b>	Die Studierenden ... ... differenzieren zwischen unterschiedlichen Anlässen, Zwecken und dogmatischen Konzeptionen der Unternehmensbewertung. ... vertiefen die Grundregeln der investitionstheoretischen Bewertungslehre. ... erstellen Cash Flow-Prognosen. ... erläutern die Varianten der DCF-Methode und anderer moderner Bewertungsmethoden.		
<b>Inhalte</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Anlässe, Zwecke, Dogmengeschichte</li> <li>• Äquivalenzprinzipien</li> <li>• Prognoseregeln und -Instrumente</li> <li>• Risikonutzenansatz der Unternehmensbewertung</li> <li>• Kapitalmarktorientierte Bewertungsmethoden</li> </ul>		
<b>Hinweise zu Lehr-/ Lernformen</b>			
<b>Weitere Informationen</b>	Kuhner/Maltry: Unternehmensbewertung		
<b>Verantwortlich</b>	Univ.-Prof. Dr. Christoph Kuhner, Seminar für Allgemeine Betriebswirtschaftslehre und Wirtschaftsprüfung		

<b>Name</b>	<b>Unternehmenssteuerrecht</b>		
<b>Nummer</b>	45003	<b>Arbeitszeit</b>	180 h
<b>Leistungspunkte</b>	6 LP	<b>Turnus</b>	2-semesterig
<b>Präsenzzeit</b>	60 h	<b>Selbststudium</b>	120 h
<b>Qualifikation</b>	Die erworbenen Kenntnisse und Fähigkeiten sind besonders für Tätigkeiten in der Steuerberatung oder in Steuerabteilungen von Unternehmen, in der Unternehmensberatung sowie im Finanzbereich nützlich.		
<b>Einordnung in das Studium</b>	Major Accounting and Taxation		
<b>Prüfungsmodalitäten</b>	Klausur: 120 Min.		
<b>Zulassungsvoraussetzungen</b>	Keine		
<b>Lehrveranstaltungen</b>	Vorlesung (SS)		
<b>Sprache</b>	Die Vorlesung wird in deutscher Sprache abgehalten.		
<b>Kompetenzen</b>	<p>Die Studierenden ...</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>... thematisieren die Besteuerung des unternehmerischen Ertrags.</li> <li>... erörtern nach einer Vertiefung der einkommensteuerlichen Grundlagen der Gewinnbesteuerung ausführlich das Sonderrecht der Besteuerung von Personengesellschaften.</li> <li>... diskutieren die Besteuerung von Kapitalgesellschaften und sonstigen Körperschaften im System der Körperschaftsteuer.</li> <li>... gehen dabei besonders auf Charakteristika und Probleme dieser eigenständigen, aus der Einkommensteuer ausgegliederten Unternehmensteuer ein.</li> <li>... betrachten die kommunale Ertragsbesteuerung in Gestalt der Gewerbesteuer.</li> <li>... behandeln verschiedene politische Reformmodelle.</li> </ul>		
<b>Inhalte</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Einkommensteuergesetz</li> <li>• Körperschaftsteuergesetz</li> <li>• Gewerbesteuergesetz</li> </ul>		
<b>Hinweise zu Lehr-/ Lernformen</b>			
<b>Weitere Informationen</b>	Veranstaltungsbegleitendes Folienskript wird angeboten.		
<b>Verantwortlich</b>	Univ.-Prof. Dr. Johanna Hey, Institut für Steuerrecht, Rechtswissenschaftliche Fakultät		

## Module V

<b>Module</b>	<b>Value-Based Controlling</b>		
<b>Number</b>	<b>20003</b>	<b>Workload</b>	<b>180 h</b>
<b>Credit Points</b>	<b>6 CP</b>	<b>Recurrence Frequency</b>	<b>Each summer term</b>
<b>Attendance</b>	<b>60 h</b>	<b>Independent Studies</b>	<b>120 h</b>
<b>Qualifications</b>	Commercial fields of activity which provide crucial information for in-company decisions.		
<b>Module is allocated to</b>	Major Accounting and Taxation Major Marketing Major Supply Chain Management Major Corporate Development - Strategy, Organization and Human Resources Minor Controlling		
<b>Examination Requirements</b>	Written exam lasting 60 min <i>or</i> oral exam		
<b>Prerequisites for Admission</b>	None		
<b>Courses</b>	Lectures and tutorials		
<b>Language</b>	The Course will be held in English		
<b>Learning Objectives</b>	Students ... ... become acquainted with the disadvantages of traditional financial ratios. ... deal with the necessary basics oriented towards the capital market. ... apply processes in order to make predictions about cash flow and to determine the capital cost rate. ... figure out the company value /project value with the aid of DCF-approaches and models of residual income. ... discuss further value-oriented financial ratios (e.g. SVA und CFROI).		
<b>Contents</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Traditional financial ratios (e.g. ROI)</li> <li>• Types of capital market</li> <li>• Irrelevance and relevance of finance</li> <li>• Leverage effect</li> <li>• Free cash flow-identification according to Rappaport</li> <li>• DCF- approaches</li> <li>• EVA-concepts</li> <li>• CFROI-concepts</li> <li>• Realisation of a value-oriented strategy</li> </ul>		
<b>Information about Teaching and Learning Methods</b>			
<b>Additional Information</b>	Required reading will be announced at the beginning of the term		
<b>Responsible Faculty Member</b>	Univ.-Prof. Dr. Carsten Homburg, Department of Business Administration and Management Accounting		

<b>Module</b>	<b>Value Based Management of Insurance Companies</b>		
<b>Number</b>	31005	<b>Workload</b>	180 h
<b>Credit Points</b>	6 CP	<b>Recurrence Frequency</b>	Every second term
<b>Attendance</b>	60 h	<b>Independent Studies</b>	120 h
<b>Qualifications</b>	Graduates get insight in value based management and appropriate risk management tools of insurance companies. They are able to assess and adopt enterprise wide risk management techniques.		
<b>Module is allocated to</b>	Major Finance Minor Finance Minor Insurance Management		
<b>Examination Requirements</b>	One written exam lasting 60 min or oral exam		
<b>Prerequisites for Admission</b>	None		
<b>Courses</b>	Lectures "Conception and Methods of Value-Based Management of Insurance Companies" (WS) and "Insurers and the Capital Markets" (WS)		
<b>Language</b>	English		
<b>Learning Objectives</b>	<p>Students ...</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>... get to know the three steps of managing an insurance company</li> <li>... analyse the methods of value-based management in insurance companies</li> <li>... model cash flows of insurance companies</li> <li>... analyse the risk situation of insurance companies</li> <li>... calculate capital requirements with different methods</li> <li>... allocate the capital requirements to the different lines of business</li> <li>... apply methods to evaluate life insurances and non-life insurance companies</li> <li>... are familiar with the basics methods of Asset Liability Management and capital management</li> </ul>		
<b>Contents</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Decision models applying to individual economic units</li> <li>• Modelling of stochastic cash flows in insurance companies</li> <li>• Corporate and risk management in insurance companies</li> <li>• Capital stocks of insurance companies</li> <li>• Development and trends of the insurance industry and market</li> <li>• Evaluation of life insurances and non-life insurance companies</li> </ul>		
<b>Information about Teaching and Learning Methods</b>	Lecture including exercises		
<b>Additional Information</b>	Required reading will be announced at the beginning of the term.		
<b>Responsible Faculty Member</b>	Univ.-Prof. Dr. Heinrich R. Schradin, Seminar für Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, Risikomanagement und Versicherungslehre (Department of Risk Management and Insurance)		

<b>Name</b>	<b>Vergleichende Analyse Politischer Institutionen (Vorlesung mit Übung)</b>		
<b>Nummer</b>	10009	<b>Arbeitszeit</b>	180 h
<b>Leistungspunkte</b>	6 LP	<b>Turnus</b>	2-semesterig
<b>Präsenzzeit</b>	60 h	<b>Selbststudium</b>	120 h
<b>Qualifikation</b>	Fähigkeit zur fortgeschrittenen Analyse politischer Entscheidungsprozesse. Vorbereitung auf Tätigkeit in Wissenschaft, Wirtschaft und Verwaltung, Organisationen, Verbänden und Medien		
<b>Einordnung in das Studium</b>	Major Politikwissenschaft Minor Politikwissenschaft		
<b>Prüfungsmodalitäten</b>	Klausur: 60 Min. <i>oder</i> mündliche Prüfung		
<b>Zulassungsvoraussetzungen</b>	Fundierte Kenntnisse der Methoden der empirischen Sozialforschung		
<b>Lehrveranstaltungen</b>	Vorlesung mit Übung (WS)		
<b>Sprache</b>	Die Lehrveranstaltung wird im 4-semesterigen Turnus auch in englischer Sprache angeboten (WS 10/11 Deutsch, WS 11/12 Englisch).		
<b>Kompetenzen</b>	<p>Die Studierenden ...</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>... erläutern die theoretischen Paradigmen, Konzepte und Methoden des politikwissenschaftlichen Institutionenvergleichs.</li> <li>... erkennen und bestimmen institutionelle Gemeinsamkeiten und Unterschiede.</li> <li>... beurteilen den empirischen Gehalt, die logische Konsistenz sowie die Reichweite der jeweiligen Konzepte.</li> <li>... wenden umfangreiches Fakten- und Konzeptwissen auf aktuelle Probleme und Analysen an.</li> </ul>		
<b>Inhalte</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Institutionalismus und Neoinstitutionalismus</li> <li>• Vetospieler- und Vetopunkttheorie</li> <li>• Theorie strukturinduzierter Gleichgewichte</li> <li>• Problemfelder: Aggregation individueller Präferenzen, Koordination individueller Entscheidungen, kollektives Handeln, Delegationsbeziehungen mit drohendem „agency loss“, Zeitkonsistenz und „commitments“</li> <li>• Endogenität von Institutionen und Institutionenreform</li> <li>• Empirische Befunde klassischer international vergleichender Studien</li> </ul>		
<b>Hinweise zu Lehr-/ Lernformen</b>			
<b>Weitere Informationen</b>	Pflichtlektüre wird in jedem Semester bekannt gegeben.		
<b>Verantwortlich</b>	Univ.-Prof. Dr. André Kaiser, Seminar für Politische Wissenschaften		

<b>Name</b>	<b>Vergleichende Analyse Politischer Ökonomie (Vorlesung mit Übung)</b>		
<b>Nummer</b>	10010	<b>Arbeitszeit</b>	180 h
<b>Leistungspunkte</b>	6 LP	<b>Turnus</b>	2-semesterig
<b>Präsenzzeit</b>	60 h	<b>Selbststudium</b>	120 h
<b>Qualifikation</b>	Fähigkeit zur fortgeschrittenen Analyse politischer Entscheidungsprozesse. Vorbereitung auf Tätigkeit in Wissenschaft, Wirtschaft und Verwaltung, Organisationen, Verbänden und Medien		
<b>Einordnung in das Studium</b>	Major Politikwissenschaft Minor Politikwissenschaft		
<b>Prüfungsmodalitäten</b>	Klausur: 60 Min. <i>oder</i> mündliche Prüfung		
<b>Zulassungsvoraussetzungen</b>	Fundierte Kenntnisse der Methoden der empirischen Sozialforschung		
<b>Lehrveranstaltungen</b>	Vorlesung mit Übung (SS)		
<b>Sprache</b>	Die Lehrveranstaltung wird im viersemestrigen Turnus auch in englischer Sprache angeboten (SS 11 Englisch, SS 12 Deutsch).		
<b>Kompetenzen</b>	<p>Die Studierenden ...</p> <p>... lernen auf fortgeschrittenem Niveau Hypothesen, Modelle, Methoden und empirische Befunde zum Einfluss der Politik auf die Ökonomie kennen.</p> <p>... analysieren anhand von klassischen Studien, ob und in welchem Ausmaß politisch-institutionelle Faktoren (neben anderen) auf die wirtschaftliche Leistungsfähigkeit in den demokratisch verfassten Industrienationen der OECD-Welt Einfluss nehmen.</p>		
<b>Inhalte</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Positive Politische Ökonomie und Vergleichende Staatstätigkeitsforschung als Analyserahmen</li> <li>• Hypothesen und Befunde zu Parteiendifferenz-, Vetospieler-, Machtressourcen-, sozioökonomische, Mehrebenen- und Politik-erblastansätzen</li> <li>• Arbeitsmarkt und Arbeitsbeziehungen</li> <li>• Wirtschaftswachstum</li> <li>• Inflation</li> <li>• Währung</li> <li>• Außenwirtschaft</li> <li>• Steuern</li> <li>• Staatsverschuldung und Staatsausgaben</li> <li>• Sozialpolitik und Gesundheit</li> </ul>		
<b>Hinweise zu Lehr-/ Lernformen</b>			
<b>Weitere Informationen</b>	Pflichtlektüre wird in jedem Semester bekannt gegeben.		
<b>Verantwortlich</b>	Univ.-Prof. Dr. André Kaiser, Seminar für Politische Wissenschaften		

<b>Name</b>	<b>Vergleichende Sozialforschung</b>		
<b>Nummer</b>	12010	<b>Arbeitszeit</b>	180 h
<b>Leistungspunkte</b>	6 LP	<b>Turnus</b>	4-semesterig
<b>Präsenzzeit</b>	30 h	<b>Selbststudium</b>	150 h
<b>Qualifikation</b>	Verständnis der gesellschaftlichen Einbettung sozialen Handelns		
<b>Einordnung in das Studium</b>	Major Soziologie und empirische Sozialforschung Minor Soziologie und empirische Sozialforschung		
<b>Prüfungsmodalitäten</b>	Referat und Hausarbeit Die erfolgreiche Teilnahme an dem Modul wird durch erfolgreiches Bestehen von Referat und Hausarbeit nachgewiesen. Die Modulnote ergibt sich aus der Hausarbeitsnote.		
<b>Zulassungsvoraussetzungen</b>	Medienwissenschaften, Regionalstudien China, Regionalstudien Lateinamerika, Regionalstudien Ost und Mitteleuropa: Lineare Modelle Sonstige Studiengänge: Keine		
<b>Lehrveranstaltungen</b>	Seminar (i.d.R. jedes WS/SS, siehe KLIPS)		
<b>Sprache</b>	Das Seminar kann in englischer Sprache abgehalten werden (siehe KLIPS).		
<b>Kompetenzen</b>	<p>Die Studierenden ...</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>... erläutern und verstehen allgemeine Theorien über die Entwicklung von Ländern.</li> <li>... bestimmen und analysieren die historischen Grundentwicklungen und die Sozialverfassungen verschiedener Länder.</li> <li>... beschreiben und typisieren Länder nach sozialstatistischen Kennziffern und entwickeln Hypothesen über deren Einfluss auf das Verhalten der Bürger.</li> <li>... erläutern die Problematik der Vergleichbarkeit von makro- und mikrosozialen Variablen, insbesondere von Einstellungsfragen und sozialdemographischen Kennziffern.</li> <li>... wenden mehrebenenanalytische Regressionsverfahren an und interpretieren deren Ergebnisse.</li> <li>... ordnen die Ergebnisse von Ländervergleichen in Theorien der sozialen Entwicklung ein und diskutieren mögliche politische Schlussfolgerungen.</li> </ul>		
<b>Inhalte</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Makrodaten als Indikatoren der Struktur von Ländern</li> <li>• Ländervergleich anhand von Makroindikatoren, u. a. Einkommensungleichheit</li> <li>• Effekte der Makrobedingungen auf individuelles Verhalten</li> <li>• Test von Makrohypothesen</li> </ul>		
<b>Hinweise zu Lehr- / Lernformen</b>	Referate und Hausarbeiten der Studierenden, Gruppendiskussionen		
<b>Weitere Informationen</b>	Die Veranstaltung kann nur über KLIPS belegt werden. Die Prüfungsanmeldung muss beim jeweiligen zuständigen Prüfungsamt erfolgen. Pflichtlektüre wird in jedem Semester bekannt gegeben; zum Selbststudium wird ggf. ein didaktisch vorbereiteter Reader bereitgestellt.		
<b>Verantwortlich</b>	Univ.-Prof. Dr. Michael Wagner, Seminar für Soziologie		

<b>Name</b>	<b>Versicherungskonzern und Rückversicherung</b>		
<b>Nummer</b>	31009	<b>Arbeitszeit</b>	180 h
<b>Leistungspunkte</b>	6 LP	<b>Turnus</b>	2-semesterig
<b>Präsenzzeit</b>	60 h	<b>Selbststudium</b>	120 h
<b>Qualifikation</b>	Absolventen arbeiten oft im Bereich Risikomanagement bei Versicherungen und Banken. Außerdem nehmen sie herausfordernde Tätigkeiten in Versicherungsunternehmen, Dienstleistungs- und Unternehmensberatungen an. Sie kennen die Unterschiede in der Rechtsform von Versicherungsunternehmen und die sich daraus ergebenden Konsequenzen für das Management und die Steuerung eines Versicherungskonzerns. Sie kennen die Wesensmerkmale unternehmensübergreifender Kollektive und haben grundlegende Kenntnisse der Tarifierung und Reservierung in der Rückversicherung.		
<b>Einordnung in das Studium</b>	Major Finance Minor Versicherungsbetriebslehre		
<b>Prüfungsmodalitäten</b>	Klausur: 60 Min. <i>oder</i> mündliche Prüfung		
<b>Zulassungsvoraussetzungen</b>	Keine		
<b>Lehrveranstaltungen</b>	Vorlesung: Konzernsteuerung und Gegenseitigkeitsprinzip und Vorlesung: Rückversicherung und Alternativer Risikotransfer (SS)		
<b>Sprache</b>	Die Lehrveranstaltungen werden in deutscher Sprache abgehalten.		
<b>Kompetenzen</b>	Die Studierenden ... ... lernen die rechtlichen Rahmenbedingungen von Versicherungskonzernen kennen. ... beurteilen die in der Praxis auftretenden Konzernstrukturen. ... verstehen die Wirkungsweise verschiedener Rückversicherungsarten. ... analysieren den Einsatz risikopolitischer Instrumente zur Erreichung von Unternehmenszielen.		
<b>Inhalte</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Aufbau von Versicherungskonzernen</li> <li>• Risikomanagement in Konzernen</li> <li>• Formen traditioneller Rückversicherung</li> <li>• Financial Reinsurance</li> <li>• Alternativer Risikotransfer</li> </ul>		
<b>Hinweise zu Lehr-/ Lernformen</b>	Vorlesung mit integrierter Übung		
<b>Weitere Informationen</b>	Pflichtlektüre wird in jedem Semester bekannt gegeben.		
<b>Verantwortlich</b>	Univ.-Prof. Dr. Heinrich R. Schradin, Seminar für Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, Risikomanagement und Versicherungslehre		

<b>Name</b>	<b>Verteilungstheorie und -politik</b>		
<b>Nummer</b>	15074	<b>Arbeitszeit</b>	180 h
<b>Leistungspunkte</b>	6 LP	<b>Turnus</b>	2-semesterig
<b>Präsenzzeit</b>	60 h	<b>Selbststudium</b>	120 h
<b>Qualifikation</b>	Tätigkeit in Bereichen, in denen ein Verständnis verteilungstheoretischer Zusammenhänge hilfreich ist (Ministerien, Gewerkschaften, Arbeitgeberverbände, Forschungsinstitute, Medien).		
<b>Einordnung in das Studium</b>	Major Economics - Makroökonomik, Wirtschaftspolitik und öffentliche Finanzen Minor Wirtschaftspolitik und öffentliche Finanzen		
<b>Prüfungsmodalitäten</b>	Klausur: 60 Min. <i>oder</i> mündliche Prüfung: 20 Min.		
<b>Zulassungsvoraussetzungen</b>	hinreichende theoretische Vorkenntnisse		
<b>Lehrveranstaltungen</b>	Vorlesung mit integrierter Übung (SS)		
<b>Sprache</b>	Die Lehrveranstaltungen werden in deutscher Sprache abgehalten.		
<b>Kompetenzen</b>	Die Studierenden ... ... diskutieren empirische Untersuchungen zur Einkommens- und Vermögensverteilung. ... wenden theoretische Modelle zur Beschreibung der Einkommens- und Vermögensverteilung an. ... analysieren die Modelle auf ihren Gehalt für verteilungspolitische Fragestellungen. ... bewerten die Modelle durch kritisches Hinterfragen der Annahmen und Implikationen.		
<b>Inhalte</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Empirische Evidenz zur Einkommens- und Vermögensverteilung</li> <li>• Theoretische Modelle zur Einkommens- und Vermögensverteilung</li> </ul>		
<b>Hinweise zu Lehr-/ Lernformen</b>	Aktive Beteiligung der Studierenden		
<b>Weitere Informationen</b>	Weitere Informationen werden zu Beginn der Veranstaltung bekannt gegeben.		
<b>Verantwortlich</b>	AOR Dr. André Drost, Center for Macroeconomic Research (CMR)		

<b>Name</b>	<b>Vertiefung im Gesellschaftsrecht, insbesondere Kapitalgesellschaftsrecht</b>		
<b>Nummer</b>	44204	<b>Arbeitszeit</b>	180 h
<b>Leistungspunkte</b>	6 LP	<b>Turnus</b>	2-semesterig
<b>Präsenzzeit</b>	30 h	<b>Selbststudium</b>	150 h
<b>Qualifikation</b>	Vermittlung des Rechts der Kapitalgesellschaften und der Besonderheiten im Vergleich zu den Personengesellschaften		
<b>Einordnung in das Studium</b>	Methoden und Techniken		
<b>Prüfungsmodalitäten</b>	Klausur: 120 Min.		
<b>Zulassungsvoraussetzungen</b>	Keine; empfohlen: Grundkenntnisse im Handels- und Gesellschaftsrecht		
<b>Lehrveranstaltungen</b>	Vorlesung Die Veranstaltung wird wöchentlich in der Vorlesungszeit durchgeführt.		
<b>Sprache</b>	Die Vorlesung wird in deutscher Sprache abgehalten.		
<b>Kompetenzen</b>	<p>Die Studierenden ...</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>... verschaffen sich einen Überblick über die allgemeine Kennzeichnung und Grundbegriffe des Kapitalgesellschaftsrechts.</li> <li>... analysieren unter besonderer Berücksichtigung der Strukturprinzipien für Aktiengesellschaft und GmbH Fragestellungen u.a. aus dem Bereich der Gründungsvoraussetzungen, der Organisations- und Finanzverfassung, des Haftsystems sowie des Konzernrechts.</li> <li>... erhalten einen Überblick über die Mitgliedschaft des GmbH-Gesellschafters/Aktionärs.</li> <li>... setzen sich innerhalb der genannten Bereiche kritisch mit der Auslegung und Fortbildung der gesetzlichen Grundlagen dieser Rechtsgebiete durch die höchstrichterliche Rechtsprechung auseinander.</li> <li>... erörtern kritisch Sinn und Zweck aktueller Gesetzesänderungen und Gesetzgebungsvorhaben mit Rücksicht auf die wirtschaftlichen Hintergründe.</li> <li>... erhalten Einblicke in die Charakteristik der besonderen Gesellschaftsformen wie der UG und SPE.</li> <li>... gehen auf die Grundzüge des Umwandlungsrechts ein.</li> </ul>		
<b>Inhalte</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Personengesellschaftsrecht</li> <li>• Recht der Kapitalgesellschaften, insbesondere das Recht der GmbH und der AG</li> <li>• Gründung, Organisation und Beendigung einer Kapitalgesellschaft je nach ihrer Rechtsform</li> <li>• Haftungs-, Kapitalverfassungssystem des Kapitalgesellschaftsrechts</li> </ul>		
<b>Hinweise zu Lehr-/ Lernformen</b>			
<b>Weitere Informationen</b>	Veranstaltungsbegleitende Materialien werden angeboten. Das Modul wird im Wechsel von Prof. Grunewald und Prof. Hennrichs angeboten.		
<b>Verantwortlich</b>	Univ.-Prof. Dr. Barbara Grunewald, Institut für Gesellschaftsrecht Rechtswissenschaftliche Fakultät; Univ.-Prof. Dr. Joachim Hennrichs, Institut für Gesellschaftsrecht, Abt. 2, Rechtswissenschaftliche Fakultät		

## Module W

<b>Name</b>	<b>Weltwirtschaft und Regionalentwicklung</b>		
<b>Nummer</b>	50005	<b>Arbeitszeit</b>	180 h
<b>Leistungspunkte</b>	6 LP	<b>Turnus</b>	2-semesterig
<b>Präsenzzeit</b>	60 h	<b>Selbststudium</b>	120 h
<b>Qualifikation</b>	Arbeit in nationalen und internationalen Organisationen/ Unternehmen		
<b>Einordnung in das Studium</b>	Minor Wirtschafts- und Sozialgeographie		
<b>Prüfungsmodalitäten</b>	Referat (30%) und Hausarbeit (70% Gewichtung in der Endnote)		
<b>Zulassungsvoraussetzungen</b>	Keine		
<b>Lehrveranstaltungen</b>	Seminar (SS)		
<b>Sprache</b>	Das Seminar wird i.d.R. in deutscher Sprache abgehalten. Die Lehrveranstaltung kann zusätzlich in englischer Sprache durch ausländische Gastdozenten durchgeführt werden (siehe KLIPS).		
<b>Kompetenzen</b>	<p>Die Studierenden ...</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>... analysieren ausgewählte Regionen und Unternehmen vor dem Hintergrund aktueller wirtschaftsgeographischer Theoriebildung („Globalisierung“, „Lokalisierung“).</li> <li>... wenden theoretische Konzepte über internationale Arbeitsteilung und Kompetenzaufteilung auf empirische Fallbeispiele an.</li> <li>... analysieren aktuelle raumrelevante Strukturen und Prozesse in „Schwellenländern“ und der „Dritten Welt“.</li> <li>... präzisieren regionale Abhängigkeiten und regionale Lernprozesse.</li> <li>... beurteilen Konzepte der Raumplanung und Regionalpolitik für „Schwellenländer“ und Länder der „Dritten Welt“.</li> <li>... beurteilen regionale Disparitäten auf supra- und auf subnationaler Ebene, entwickeln eigene Perspektiven in Bezug auf regionale Entwicklungschancen und prüfen deren Umsetzbarkeit.</li> </ul>		
<b>Inhalte</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Globale und lokale Produktionsnetzwerke</li> <li>• Die Bedeutung von Wissen und Lernprozessen für räumliche Netzwerke und für Regionen</li> <li>• Regionale Innovationssysteme</li> <li>• Standortstrategien, -verlagerung, regionaler Strukturwandel</li> <li>• Internationale Arbeits- und Kompetenzaufteilung in der Industrie und im Dienstleistungsbereich</li> </ul>		
<b>Hinweise zu Lehr-/ Lernformen</b>			
<b>Weitere Informationen</b>	Pflichtlektüre wird in jedem Semester bekannt gegeben.		
<b>Verantwortlich</b>	Univ.-Prof. Dr. Martina Fuchs, Lehrstuhl für Wirtschafts- und Sozialgeographie		

<b>Name</b>	<b>Wettbewerbspolitik</b>		
<b>Nummer</b>	15603	<b>Arbeitszeit</b>	180 h
<b>Leistungspunkte</b>	6 LP	<b>Turnus</b>	2-semesterig (SS)
<b>Präsenzzeit</b>	60 h	<b>Selbststudium</b>	120 h
<b>Qualifikation</b>	Vorbereitung auf wissenschaftliche Laufbahn; Tätigkeiten in Unternehmen, Beratungen, Verbänden, Behörden, etc.		
<b>Einordnung in das Studium</b>	Major Economics – Mikroökonomik, Institutionen und Märkte		
<b>Prüfungsmodalitäten</b>	Klausur: 60 Min. <i>oder</i> mündliche Prüfung: 15-45 Min.		
<b>Zulassungsvoraussetzungen</b>	keine		
<b>Lehrveranstaltungen</b>	Vorlesung und Übung		
<b>Sprache</b>	Die Lehrveranstaltungen können in deutscher oder englischer Sprache abgehalten werden (siehe KLIPS).		
<b>Kompetenzen</b>	<p>Die Studierenden...</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>...lernen die Funktionsweise und den Umgang mit aktuellen wettbewerbstheoretischen Modellen kennen</li> <li>...diskutieren die Ursachen von Marktmacht und natürlichen Monopolen sowie ihre wohlfahrtsökonomischen Auswirkungen</li> <li>...verstehen Mechanismen, Notwendigkeit und Grenzen der Regulierung von Märkten</li> <li>... wenden die Theorie auf wichtige Fälle der wettbewerbspolitischen und regulatorischen Praxis an</li> </ul>		
<b>Inhalte</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Institutioneller Hintergrund: Wettbewerbspolitik in Deutschland, der EU und den USA</li> <li>• Marktmacht: Theorie und Messung</li> <li>• Unilateraler Missbrauch von Marktmacht: Kampfpreise und Marktzutrittschindernisse</li> <li>• Multilateraler Missbrauch von Marktmacht: Kartelle und implizite Absprachen</li> <li>• Natürliche Monopole</li> <li>• Regulierung natürlicher Monopole</li> <li>• Netzzugangsregulierung</li> </ul>		
<b>Weitere Informationen</b>	Die Veranstaltungen können wöchentlich in der Vorlesungszeit durchgeführt werden oder werden ggf. als Blockveranstaltung angeboten. Literatur wird im jeweiligen Semester bekannt gegeben.		
<b>Verantwortlich</b>	Prof. Dr. Felix Höffler, Energiewirtschaftliches Institut an der Universität zu Köln		

<b>Name</b>	<b>Wirtschaftliche Grundlagen der Eisenbahn</b>		
<b>Nummer</b>	46007	<b>Arbeitszeit</b>	180 h
<b>Leistungspunkte</b>	6 LP	<b>Turnus</b>	2-semesterig
<b>Präsenzzeit</b>	30 h	<b>Selbststudium</b>	150 h
<b>Qualifikation</b>	Interne bzw. externe Beratung, Planungsstab, Logistikabteilung.		
<b>Einordnung in das Studium</b>	Minor Verkehr und Logistik		
<b>Prüfungsmodalitäten</b>	Klausur: 90 Min. <i>oder</i> mündliche Prüfung		
<b>Zulassungsvoraussetzungen</b>	Keine		
<b>Lehrveranstaltungen</b>	Vorlesung (SS)		
<b>Sprache</b>	Die Vorlesung wird in deutscher Sprache abgehalten.		
<b>Kompetenzen</b>	<p>Die Studierenden ...</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>... entwickeln ein umfassendes ökonomisches Verständnis der Eisenbahnprobleme.</li> <li>... ordnen den Eisenbahnsektor in das Gesamtsystem des Verkehrs ein und zeigen Wechselwirkungen auf.</li> <li>... diskutieren eisenbahnpolitische Konzepte und Programme auf deutscher und europäischer Ebene.</li> <li>... beurteilen Marktentwicklungen und Wettbewerbsperspektiven der Bahn.</li> <li>... stellen die Verbindung her von Bahn und Staat hinsichtlich der Finanzierung und Regulierung.</li> <li>... überprüfen die Öffnung des Marktzugangs im Schienenverkehr und ihre Folgen.</li> </ul>		
<b>Inhalte</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Bahnstrukturreform und Privatisierung der Eisenbahn</li> <li>• Deregulierung der Preispolitik und der Marktaktivitäten der Bahn</li> <li>• Öffnung des Marktzugangs für Dritte</li> <li>• Regulierung durch Bundesnetzagentur</li> <li>• Wegekosten und Trassenpreise der Bahn</li> <li>• Investitionsstrategien für die Eisenbahn</li> <li>• Wettbewerb im intra- und intermodalen Verkehr</li> <li>• Regionalisierung des Schienenpersonennahverkehrs</li> <li>• Börsengang der DB AG</li> <li>• Europäische Eisenbahnpolitik</li> </ul>		
<b>Hinweise zu Lehr-/ Lernformen</b>			
<b>Weitere Informationen</b>	Pflichtlektüre wird in jedem Semester bekannt gegeben.		
<b>Verantwortlich</b>	Univ.-Prof. Dr. Herbert Baum, Seminar für Verkehrswissenschaft		

<b>Name</b>	<b>Wirtschafts- und sozialpsychologisches Hauptseminar I &amp; II</b>		
<b>Nummer</b>	53058, 53059	<b>Arbeitszeit</b>	180 h
<b>Leistungspunkte</b>	6 LP	<b>Turnus</b>	1-semesterig
<b>Präsenzzeit</b>	30 h	<b>Selbststudium</b>	150 h
<b>Qualifikation</b>	Verschiedenste Tätigkeiten in Unternehmen, Verbänden und Forschungseinrichtungen.		
<b>Einordnung in das Studium</b>	Minor Wirtschafts- und Sozialpsychologie		
<b>Prüfungsmodalitäten</b>	Referat (50%) und Hausarbeit (50% Gewichtung in der Endnote)		
<b>Zulassungsvoraussetzungen</b>	Grundkenntnisse der Wirtschafts- und Sozialpsychologie		
<b>Lehrveranstaltungen</b>	Seminar		
<b>Sprache</b>	Das Seminar wird in deutscher Sprache abgehalten.		
<b>Kompetenzen</b>	<p>Die Studierenden ...</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>... bestimmen und skizzieren aktuelle wirtschafts- und sozialpsychologische Forschungsfragen.</li> <li>... diskutieren und interpretieren eigenständig englischsprachige Primärliteratur zu unterschiedlichsten Fragestellungen.</li> <li>... entwickeln zusammen mit anderen Studierenden einen Überblick über bestehende Forschungsergebnisse zu verschiedenen wirtschafts- und sozialpsychologischen Fragestellungen.</li> <li>... reflektieren und würdigen methodenkritisch aktuelle Trends und Befunde.</li> </ul>		
<b>Inhalte</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Vertiefung eines ausgewählten Themenbereichs der Wirtschafts- und Sozialpsychologie</li> </ul>		
<b>Hinweise zu Lehr-/ Lernformen</b>			
<b>Weitere Informationen</b>	Pflichtliteratur wird in der Veranstaltung bekannt gegeben.		
<b>Verantwortlich</b>	Univ.-Prof. Dr. Detlef Fetchenhauer, Univ.-Prof. Dr. Erik Hölzl, Institut für Wirtschafts- und Sozialpsychologie		

Name	Wirtschafts- und Unternehmensgeschichte		
Nummer	15073	Arbeitszeit	180 h
Leistungspunkte	6 LP	Turnus	1-semesterig
Präsenzzeit	60 h	Selbststudium	120 h
Qualifikation	Beurteilung und qualitative wie historische Einordnung von ökonomischen Tatbeständen als Entscheidungshilfe bei der Lösung wirtschaftlicher Problemstellungen in Wirtschaftsbetrieben oder politischen Institutionen.		
Einordnung in das Studium	Major Economics - Mikroökonomik, Institutionen und Märkte Minor Institutionen und Märkte		
Prüfungsmodalitäten	Klausur: 120 Min. <i>oder</i> mündliche Prüfung		
Zulassungsvoraussetzungen	keine		
Lehrveranstaltungen	Vorlesung und Übung: Wirtschaftsgeschichte I - Industrialisierung (SS)		
Sprache	Die Veranstaltungen werden in deutscher Sprache abgehalten.		
Kompetenzen	Die Studierenden ... ... wenden unterschiedliche wirtschaftstheoretischer Modelle zur Erklärung der Industrialisierung an. ... beurteilen die Qualität der zum Testen der Theorien notwendigen Daten und Methoden. ... ordnen die wichtigsten stilisierten Fakten über den europäischen Wachstumsprozeß im 18. und 19. Jahrhundert in den historischen Kontext ein.		
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Die Industrialisierung als europäisches Phänomen</li> <li>• Bevölkerungsentwicklung und Industrialisierung</li> <li>• Konsumnachfrage und Industrialisierung</li> <li>• Internationaler Handel und Industrialisierung</li> <li>• Institutionen und Industrialisierung</li> <li>• Technischer Fortschritt und Industrialisierung</li> </ul>		
Lehrveranstaltungen	Vorlesung und Übung: Wirtschaftsgeschichte II – Die Wirtschaft im Deutschen Reich (1871-1918) (WS)		
Sprache	Die Veranstaltungen werden in deutscher Sprache abgehalten.		
Kompetenzen	Die Studierenden ... ... beurteilen das Wachstum der deutschen Wirtschaft im internationalen Kontext. ... realisieren die Zusammenhänge zwischen wirtschaftspolitischen Entscheidungen und den Entwicklungen von wirtschaftlichem Wachstum und konjunkturellen Schwankungen. ... diskutieren den Einfluss von Unternehmen und Unternehmensorganisation auf den Wachstumsprozeß.		
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Das Wachstum der deutschen Wirtschaft in nationaler und internationaler Perspektive</li> <li>• Konjunkturzyklen</li> <li>• Währungs-, Fiskal- und Außenwirtschaftspolitik</li> <li>• Unternehmen, Kartelle, Innovation und Banken</li> </ul>		

<b>Lehrveranstaltungen</b>	Vorlesung und Übung: Wirtschaftsgeschichte III - Kolonien und Entwicklungsländer in der Weltwirtschaft (SS)
<b>Sprache</b>	Die Veranstaltungen werden in deutscher Sprache abgehalten.
<b>Kompetenzen</b>	Die Studierenden ... ... beurteilen die wirtschaftliche Entwicklung in Kolonien und Entwicklungsländern anhand volkswirtschaftlicher Theorien und deren empirischer Unterstützung. ... analysieren die Auswirkungen der Kolonialherrschaft auf die wirtschaftliche Entwicklung. ... untersuchen die Rolle von Unternehmen im Wirtschaftsprozess.
<b>Inhalte</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Politische Geschichte des Kolonialismus</li> <li>• Die langfristigen Folgen der Kolonialherrschaft</li> <li>• Außenhandel</li> <li>• Währungspolitik</li> <li>• Multinationale Unternehmen, Finanzinvestitionen und Migration</li> </ul>
<b>Hinweise zu Lehr-/Lernformen</b>	
<b>Weitere Informationen</b>	Es ist eine der drei Lehrveranstaltungen auszuwählen. Literatur wird zu Beginn des Semesters bekannt gegeben.
<b>Verantwortlich</b>	Univ.-Prof. Dr. Carsten Burhop, Seminar für Wirtschafts- und Unternehmensgeschichte

<b>Name</b>	<b>Wirtschaftsgeschichte I</b>		
<b>Nummer</b>	51001	<b>Arbeitszeit</b>	180 h
<b>Leistungspunkte</b>	6 LP	<b>Turnus</b>	2-semesterig
<b>Präsenzzeit</b>	60 h	<b>Selbststudium</b>	120 h
<b>Qualifikation</b>	Beurteilung und qualitative wie historische Einordnung von ökonomischen Tatbeständen als Entscheidungshilfe bei der Lösung wirtschaftlicher Problemstellungen in Wirtschaftsbetrieben oder politischen Institutionen		
<b>Einordnung in das Studium</b>	Minor Wirtschafts- und Unternehmensgeschichte		
<b>Prüfungsmodalitäten</b>	Klausur: 120 Min. <i>oder</i> mündliche Prüfung		
<b>Zulassungsvoraussetzungen</b>	Keine		
<b>Lehrveranstaltungen</b>	Vorlesung und Übung: Wirtschaftsgeschichte I – Industrialisierung (SS)		
<b>Sprache</b>	Die Lehrveranstaltungen werden in deutscher Sprache abgehalten.		
<b>Kompetenzen</b>	Die Studierenden ... ... wenden unterschiedliche wirtschaftstheoretischer Modelle zur Erklärung der Industrialisierung an. ... beurteilen die Qualität der zum Testen der Theorien notwendigen Daten und Methoden. ... ordnen die wichtigsten stilisierten Fakten über den europäischen Wachstumsprozeß im 18. und 19. Jahrhundert in den historischen Kontext ein.		
<b>Inhalte</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Die Industrialisierung als europäisches Phänomen</li> <li>• Bevölkerungsentwicklung und Industrialisierung</li> <li>• Konsumnachfrage und Industrialisierung</li> <li>• Internationaler Handel und Industrialisierung</li> <li>• Institutionen und Industrialisierung</li> <li>• Technischer Fortschritt und Industrialisierung</li> </ul>		
<b>Hinweise zu Lehr-/ Lernformen</b>			
<b>Weitere Informationen</b>	Literatur wird zu Beginn des Semesters bekannt gegeben.		
<b>Verantwortlich</b>	Univ.-Prof. Dr. Carsten Burhop, Seminar für Wirtschafts- und Unternehmensgeschichte		

<b>Name</b>	<b>Wirtschaftsgeschichte II</b>		
<b>Nummer</b>	51002	<b>Arbeitszeit</b>	180 h
<b>Leistungspunkte</b>	6 LP	<b>Turnus</b>	2-semesterig
<b>Präsenzzeit</b>	60 h	<b>Selbststudium</b>	120 h
<b>Qualifikation</b>	Beurteilung und qualitative wie historische Einordnung von ökonomischen Tatbeständen als Entscheidungshilfe bei der Lösung wirtschaftlicher Problemstellungen in Wirtschaftsbetrieben oder politischen Institutionen		
<b>Einordnung in das Studium</b>	Minor Wirtschafts- und Unternehmensgeschichte		
<b>Prüfungsmodalitäten</b>	Klausur: 120 Min. <i>oder</i> mündliche Prüfung		
<b>Zulassungsvoraussetzungen</b>	Keine		
<b>Lehrveranstaltungen</b>	Vorlesung und Übung: Wirtschaftsgeschichte II – Die Wirtschaft im Deutschen Reich (1871-1918) (WS)		
<b>Sprache</b>	Die Lehrveranstaltungen werden in deutscher Sprache abgehalten.		
<b>Kompetenzen</b>	Die Studierenden ... ... beurteilen das Wachstum der deutschen Wirtschaft im internationalen Kontext. ... identifizieren die Zusammenhänge zwischen wirtschaftspolitischen Entscheidungen und den Entwicklungen von wirtschaftlichem Wachstum und konjunkturellen Schwankungen. ... diskutieren den Einfluss von Unternehmen und Unternehmensorganisation auf den Wachstumsprozeß.		
<b>Inhalte</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Das Wachstum der deutschen Wirtschaft in nationaler und internationaler Perspektive.</li> <li>• Konjunkturzyklen.</li> <li>• Währungs-, Fiskal- und Außenwirtschaftspolitik.</li> <li>• Unternehmen, Kartelle, Innovation und Banken</li> </ul>		
<b>Hinweise zu Lehr-/ Lernformen</b>			
<b>Weitere Informationen</b>	Literatur wird zu Beginn des Semesters bekannt gegeben.		
<b>Verantwortlich</b>	Univ.-Prof. Dr. Carsten Burhop, Seminar für Wirtschafts- und Unternehmensgeschichte		

<b>Name</b>	<b>Wirtschaftsgeschichte III</b>		
<b>Nummer</b>	51003	<b>Arbeitszeit</b>	180 h
<b>Leistungspunkte</b>	6 LP	<b>Turnus</b>	2-semesterig
<b>Präsenzzeit</b>	60 h	<b>Selbststudium</b>	120 h
<b>Qualifikation</b>	Beurteilung und qualitative wie historische Einordnung von ökonomischen Tatbeständen als Entscheidungshilfe bei der Lösung wirtschaftlicher Problemstellungen in Wirtschaftsbetrieben oder politischen Institutionen		
<b>Einordnung in das Studium</b>	Minor Wirtschafts- und Unternehmensgeschichte		
<b>Prüfungsmodalitäten</b>	Klausur: 120 Min. <i>oder</i> mündliche Prüfung		
<b>Zulassungsvoraussetzungen</b>	Keine		
<b>Lehrveranstaltungen</b>	Vorlesung und Übung: Wirtschaftsgeschichte III – Kolonien und Entwicklungsländer in der Weltwirtschaft (SS)		
<b>Sprache</b>	Die Lehrveranstaltungen werden in deutscher Sprache abgehalten.		
<b>Kompetenzen</b>	Die Studierenden ... ... beurteilen die wirtschaftliche Entwicklung in Kolonien und Entwicklungsländern anhand volkswirtschaftlicher Theorien und deren empirischer Unterstützung. ... analysieren die Auswirkungen der Kolonialherrschaft auf die wirtschaftliche Entwicklung. ... untersuchen die Rolle von Unternehmen im Wirtschaftsprozess.		
<b>Inhalte</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Politische Geschichte des Kolonialismus</li> <li>• Die langfristigen Folgen der Kolonialherrschaft</li> <li>• Außenhandel</li> <li>• Währungspolitik</li> <li>• Multinationale Unternehmen, Finanzinvestitionen und Migration</li> </ul>		
<b>Hinweise zu Lehr-/ Lernformen</b>			
<b>Weitere Informationen</b>	Literatur wird zu Beginn des Semesters bekannt gegeben.		
<b>Verantwortlich</b>	Univ.-Prof. Dr. Carsten Burhop, Seminar für Wirtschafts- und Unternehmensgeschichte		

<b>Name</b>	<b>Wirtschaftspädagogisches Kolloquium</b>		
<b>Nummer</b>	49312	<b>Arbeitszeit</b>	180 h
<b>Leistungspunkte</b>	6 LP	<b>Turnus</b>	2-semesterig (SS)
<b>Präsenzzeit</b>	30 h	<b>Selbststudium</b>	150 h
<b>Qualifikation</b>	Interdisziplinäre Arbeitsgruppen		
<b>Einordnung in das Studium</b>	Major Wirtschaftspädagogik, Pflichtmodul		
<b>Prüfungsmodalitäten</b>	Mündliche Prüfung		
<b>Zulassungsvoraussetzungen</b>	72 Leistungspunkte		
<b>Lehrveranstaltungen</b>	Kolloquium		
<b>Sprache</b>	Das Kolloquium wird in deutscher Sprache abgehalten.		
<b>Kompetenzen</b>	<p>Die Studierenden ...</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>... grenzen das eigene Kompetenzprofil von anderen Berufsgruppen ab, begründen das subjektive Verständnis professioneller Arbeit in berufs- und wirtschaftspädagogischen Feldern und in interdisziplinär besetzten Teams.</li> <li>... erläutern die eigene wissenschaftstheoretische Position, ihre Relevanz für Forschung und praktische Anwendung und Transfer.</li> <li>... stellen Ergebnisse eigener Forschungs- und Projektarbeiten vor, begründen und verteidigen ihre Ergebnisse in kritischer Diskussion.</li> </ul>		
<b>Inhalte</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Wissenschaftsverständnis</li> <li>• Forschungsmethoden in der Anwendung</li> <li>• Professionsverständnis</li> </ul>		
<b>Hinweise zu Lehr-/ Lernformen</b>	Das Modul dient als abschließende Reflexion der erworbenen beruflichen Kompetenzen und wissenschaftlichen Fertigkeiten. Es findet in der Regel begleitend zur Ausarbeitung der Master-Thesis statt.		
<b>Weitere Informationen</b>	Voraussetzung für die Teilnahme ist die Abgabe des individuellen Lernportfolios, dessen Grundlage im Modul "Grundlagen didaktischer Arbeit" gelegt wurde.		
<b>Verantwortlich</b>	Geschäftsführender Direktor des Instituts für Berufs-, Wirtschafts- und Sozialpädagogik		

## Index

## A

<b>Advanced Econometrics I (Linear Models)</b>	<b>31</b>
<b>Advanced Econometrics II (Time Series Analysis)</b>	<b>32</b>
<b>Advanced Health Care Management</b>	<b>33</b>
<b>Advanced Macroeconomics I</b>	
Real Dynamic Macroeconomics	34
<b>Advanced Macroeconomics II</b>	
Monetary Dynamic Macroeconomics	35
<b>Advanced Methods in Mathematics</b>	<b>36</b>
<b>Advanced Microeconomics I: Game Theory</b>	<b>37</b>
<b>Advanced Monetary Theory and Policy</b>	<b>38</b>
<b>Advanced Seminar I (Methods): Management in Health Care System</b>	<b>39</b>
<b>Advanced Seminar II: Management in Health Care System</b>	<b>40</b>
<b>Aktuelle Forschungsfragen und Methoden empirischer Regionalforschung</b>	<b>41</b>
<b>Aktuelle Probleme in Theorie und Praxis der Wirtschaftsprüfung</b>	<b>42</b>
<b>Algorithmen für NP-schwierige Probleme</b>	<b>43</b>
<b>Algorithmen zur linearen und diskreten Optimierung Informatik</b>	<b>44</b>
<b>Anthropologie der Medizin und Pflege</b>	<b>45</b>
<b>Arbeits- und Betriebspädagogik</b>	<b>46</b>
<b>Arbeitsmedizin, Sozialmedizin</b>	<b>47</b>
<b>Aspects of International Business</b>	<b>48</b>
<b>Asset Management</b>	<b>49</b>
<b>Ausgewählte Bereiche der Finanzwissenschaft</b>	<b>50</b>
<b>Ausgewählte Fragen der Energiewirtschaftslehre I</b>	<b>51</b>
<b>Ausgewählte Fragen der Energiewirtschaftslehre II</b>	<b>52</b>
<b>Ausgewählte Fragen der Finanzierungslehre</b>	<b>53</b>
<b>Ausgewählte Fragen der Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung I - Unternehmenspublizität</b>	<b>54</b>
<b>Ausgewählte Fragen der Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung II - Prüfung</b>	<b>55</b>
<b>Ausgewählte Fragen der Verkehrswirtschaft</b>	<b>56</b>
<b>Ausgewählte Fragen des Controlling</b>	<b>57</b>
<b>Ausgewählte Fragestellungen aus Statistik und Ökonometrie</b>	<b>58</b>
<b>Ausgewählte Fragestellungen der Betriebswirtschaftlichen Steuerlehre I</b>	<b>59</b>
<b>Ausgewählte Fragestellungen der Betriebswirtschaftlichen Steuerlehre II</b>	<b>60</b>
<b>Ausgewählte Fragestellungen der Informatik</b>	<b>61</b>
<b>Ausgewählte Fragestellungen der Makroökonomik, Wirtschaftspolitik und Öffentliche Finanzen</b>	<b>62</b>
<b>Ausgewählte Fragestellungen der Markt- und Konsumpsychologie</b>	<b>63</b>

<b>Ausgewählte Fragestellungen der Mikroökonomik, Institutionen und Märkte</b>	<b>64</b>
<b>Ausgewählte Fragestellungen der Ökonomischen Psychologie</b>	<b>65</b>
<b>Ausgewählte Fragestellungen der Organisationspsychologie</b>	<b>66</b>
<b>Ausgewählte Fragestellungen der Politikwissenschaft</b>	<b>67</b>
<b>Ausgewählte Fragestellungen der quantitativen Methoden</b>	<b>68</b>
<b>Ausgewählte Fragestellungen der Sozialpolitik</b>	<b>69</b>
<b>Ausgewählte Fragestellungen der Sozialpsychologie</b>	<b>70</b>
<b>Ausgewählte Fragestellungen der Soziologie und der Empirischen Sozialforschung</b>	<b>71</b>
<b>Ausgewählte Fragestellungen der Versicherungsbetriebslehre</b>	<b>72</b>
<b>Ausgewählte Fragestellungen der Wirtschafts- und Sozialgeographie</b>	<b>73</b>
<b>Ausgewählte Fragestellungen des Handelsmanagements</b>	<b>74</b>
<b>Ausgewählte Fragestellungen des kooperativen Wirtschaftens</b>	<b>75</b>
<b>Ausgewählte Fragestellungen des Marketing</b>	<b>76</b>
<b>Ausgewählte Fragestellungen in Finance</b>	<b>77</b>
<b>Ausgewählte Probleme der Bankbetriebslehre</b>	<b>78</b>
<b>Automatisches Zeichnen von Graphen</b>	<b>79</b>

## B

<b>Behavioral Ethics</b>	<b>80</b>
<b>Betriebswirtschaftliche Steuerlehre I</b>	<b>81</b>
<b>Betriebswirtschaftliche Steuerlehre II</b>	<b>82</b>
<b>Bilanzsteuerrecht</b>	<b>83</b>
<b>Business Project / Research Project</b>	<b>84</b>
<b>Business Strategy in Global Supply Chains</b>	<b>85</b>

## C

<b>Computergraphik und Visualisierungsalgorithmen</b>	<b>86</b>
<b>Consumer Behavior</b>	<b>87</b>
<b>Corporate Development</b>	<b>88</b>
<b>Customer Relationship Management</b>	<b>90</b>

## D

<b>Das politische System der EU: Strategische und konzeptionelle Ansätze (Vorlesung mit Übung)</b>	<b>91</b>
<b>Decision Support Systems and Operations Research I</b>	<b>92</b>
<b>Decision Support Systems and Operations Research II</b>	<b>93</b>
<b>Decision Support Systems and Operations Research III</b>	<b>94</b>
<b>Der dritte Sektor und die Idee der kooperativen Selbsthilfe</b>	<b>95</b>

Derivate.....	96	Gesundheitssysteme im internationalen	
Didaktik beruflicher Bildungsgänge.....	97	Vergleich.....	137
Dynamische Makroökonomik.....	98	Global Competition in the Aviation Industry	
<i>E</i>		.....	138
E-Commerce .....	99	Graphentheorie .....	139
Economics of Incentives in Organizations		Grundkurs Arbeitsrecht .....	140
.....	100	Grundkurs Handels- und	
Effiziente Algorithmen .....	101	Gesellschaftsrecht .....	141
Einführung in das Steuerrecht und		Grundkurs Steuerrecht.....	142
Grundzüge der Körperschaftsteuer ....	102	Grundlagen didaktischer Arbeit .....	143
Einkommensteuerrecht.....	103	Grundlagen, Grenzen und Möglichkeiten	
Einstellungen, Normen und Werte.....	104	der Naturheilkunde und Homöopathie	144
Electronic Business .....	105	<i>H</i>	
Emerging Electronic Business .....	106	Handlungs- und Entscheidungstheorie..	145
Empirical Economics		Hauptseminar Außenpolitik .....	146
Methods and Applications in Industrial		Hauptseminar Bankbetriebslehre .....	147
Economics.....	107	Hauptseminar Betriebswirtschaftliche	
Empirical Finance .....	108	Steuerlehre.....	148
Empirical Innovation Economics.....	109	Hauptseminar Business Policy and	
Empirisches Forschungspraktikum .....	110	Logistics .....	149
Energieökonomik .....	111	Hauptseminar Controlling.....	150
Energieökonomik für Fortgeschrittene I:		Hauptseminar Corporate Development and	
Märkte und Preise in der		Business Ethics / Advanced Seminar	
Energiewirtschaft .....	112	Corporate Development and Business	
Energieökonomik für Fortgeschrittene II:		Ethics .....	151
Regulierung in der Energiewirtschaft .	113	Hauptseminar Das politische System der	
Energierecht.....	114	EU: Strategische und konzeptionelle	
Engineering Management.....	115	Ansätze .....	152
Enterprises, Markets and Strategies .....	116	Hauptseminar Decision Support Systems	
Ethik des Gesundheitswesens.....	117	and Operations Research .....	153
European Social Policy.....	118	Hauptseminar Entwicklung von	
Evidenz-basierte Gesundheitsversorgung		Informationssystemen .....	154
.....	119	Hauptseminar Externe Rechnungslegung	
Experimentelle Wirtschaftsforschung.....	120	und Wirtschaftsprüfung.....	155
<i>F</i>		Hauptseminar Finanzinstitutionen.....	156
Fachdidaktik spezieller Wirtschaftslehre	121	Hauptseminar Handel und	
Fachdidaktik Wirtschaftsinformatik .....	122	Kundenmanagement I .....	157
Fachdidaktik Wirtschaftswissenschaften		Hauptseminar Handel und	
.....	123	Kundenmanagement II .....	158
Fachdidaktische Schulforschungsprojekte		Hauptseminar Handel und	
.....	124	Kundenmanagement III .....	159
Fachdidaktische Studien und Praktika I .	125	Hauptseminar Human Resource	
Fachdidaktische Studien und Praktika II	126	Management.....	160
Finanzverfassungsrecht .....	127	Hauptseminar Informatik .....	161
Fixed Income Management.....	128	Hauptseminar Information Management	162
Forschungspraktikum .....	129	Hauptseminar Internationale Politik .....	163
Forschungsprojekt Außenpolitik .....	130	Hauptseminar Kapitalmärkte und	
Forschungsprojekt Das politische System		Unternehmensfinanzen.....	164
der EU.....	131	Hauptseminar Makroökonomik,	
Forschungsprojekt Internationale Politik	132	Wirtschaftspolitik und öffentliche	
Forschungsprojekt Politische Theorie und		Finanzen I-III .....	165
Ideengeschichte .....	133	Hauptseminar Marketing und	
Forschungsprojekt Vergleichende Politik		Markenmanagement .....	166
.....	134	Hauptseminar Marketing und	
<i>G</i>		Marktforschung .....	167
Genossenschaftliche Konzeptionen im		Hauptseminar Mikroökonomik,	
internationalen Vergleich .....	135	Institutionen und Märkte I-VI .....	168
Genossenschaftlicher Bankensektor und		Hauptseminar Politische Theorie.....	169
Finanzverbund.....	136	Hauptseminar Politische und religiöse	
		Ideen .....	170

Hauptseminar Statistik und Ökonometrie .....	171	Markenpolitik.....	214
Hauptseminar Supply Chain Management and Management Science .....	172	Marketing Performance Management.....	216
Hauptseminar Supply Chain Management und Produktion.....	173	Märkte, Institutionen und Organisationen .....	215
Hauptseminar Unternehmensentwicklung und Organisation .....	174	Mathematik für Wirtschaftswissenschaftler .....	217
Hauptseminar Vergleichende Analyse Politischer Institutionen .....	175	Media and Information Systems: Technologies, Applications, Economics of Digital Goods.....	218
Hauptseminar Versicherungsbetriebslehre .....	176	Media and Technolgy Management Seminar .....	220
Hauptseminar Wirtschafts- und Unternehmensgeschichte I.....	177	Media and Technology Entrepreneurship .....	219
Hauptseminar Wirtschafts- und Unternehmensgeschichte II .....	178	Medienmarketing .....	221
Heterogenous Agent Models.....	179	Medizinische Soziologie .....	222
<i>I</i>		Methodik klinischer Studien (Biostatistik) .....	223
Industrieökonomik .....	180	Mikroökonomik .....	224
Industry and Competition Analysis .....	181	Mikroökonomik für Fortgeschrittene II: Vertragstheorie .....	225
Information Management.....	182	Modellierung und Simulation .....	226
Informationsprobleme in Gesundheitsmärkten .....	183	Modellierung, Simulation und Optimierung von Produktions- und Logistiksystemen .....	227
Institutionenökonomik.....	184	Moderne Konzepte Institutionen und Märkte .....	228
Instructional Design for teaching .....	185	<i>N</i>	
Instructional Design for training.....	186	New Product Management.....	229
Insurance Economics .....	187	<i>O</i>	
International Macroeconomics .....	188	Ökonometrie.....	230
International Taxation .....	189	Operative Controlling .....	231
Internationale Rechnungslegung .....	190	Organisationstheorien.....	232
Internationales Steuerrecht.....	191	<i>P</i>	
Investmentbanking.....	192	Parallele Algorithmen .....	233
Investments.....	193	Patientensicherheit und Risikomanagement .....	234
<i>K</i>		Planungsmethoden in der Verkehrswirtschaft .....	235
Kausalanalyse.....	194	Politische Soziologie.....	236
Klinische Umweltmedizin .....	195	Politische Theorie und Ideengeschichte (Vorlesung mit Übung).....	237
Kolloquium Internationale Beziehungen.....	196	porate Development .....	264
Kolloquium Politikwissenschaft .....	197	Portfolio Choice and Asset Pricing.....	238
Kommunikation und Beratung.....	198	Practical Applications in Retailing.....	239
Kompetenzfelder .....	199	Prävention und Gesundheitsförderung..	240
Kontexte sozialen Handelns.....	200	Preispolitik.....	241
Kooperationsmanagement .....	201	Projekte zu Forschungsfeldern der Wirtschaftspädagogik I.....	242
<i>L</i>		Projekte zu Forschungsfeldern der Wirtschaftspädagogik II.....	243
Lehr-Lernforschung I.....	202	Psychology of Leadership Skills.....	244
Lehr-Lernforschung II .....	203	Psychology of Money Management.....	245
Lineare Modelle .....	204	Psychosomatik und Psychotherapie (Hauptvorlesung).....	246
Logik für Informatiker .....	205	Public Economics and Mechanism Design .....	247
Logistics Concepts, Systems and Models .....	206	Public Policy of the Labor Market .....	248
<i>M</i>			
Macroeconometrics.....	207		
Macroeconomics and the Labor Market..	208		
Makroökonomik.....	209		
Management chronischer Krankheiten ...	210		
Management of Logistics Service Providers .....	211		
Management Skills .....	212		
Management von Leasinggesellschaften	213		

**Q**

Quality Management .....	249
Quantitative Applications in Marketing...	250
Quantitative Methods in Risk Management .....	251

**R**

Rechnungswesen von Versicherungsunternehmen .....	252
Recht der indirekten Steuern .....	253
Rechtsmedizinische Grundlagen einschließlich Ärztlicher Berufskunde	254
Recursive Methods in Economics .....	255
Regieren und Politikgestaltung im EU- Mehrebenensystem.....	256
Regionale Kulturgeographie .....	257
Regionale Wirtschaftsgeographie .....	258
Requirements Engineering and Change Management .....	259
Ressourcenökonomik .....	260
Retail Marketing.....	261
Risikomanagement in Banken .....	262

**S**

Selected Issues in Accounting and Taxation.....	263
Selected Issues in Health Care Management .....	265
Selected Issues in Information Systems I & II .....	266
Selected Issues in Marketing .....	267
Selected Issues in Retailing .....	268
Selected Issues in Supply Chain Management .....	269
Selected Media and Technology Issues..	270
Selected Media and Technology Topics .	271
Seminar in Selbsthilfeökonomik.....	272
Seminar in Sozialpolitik .....	273
Seminar zur Energiewirtschaftslehre (Master) .....	274
Softwaresysteme für Supply Chain Management und Produktion.....	275
Sozialer Wandel .....	276
Sozialstruktur.....	277
Sozialversicherung für Fortgeschrittene	278
Spezialgebiete der Statistik I & II .....	279
Spezielle Analyseverfahren I.....	280
Spezielle Analyseverfahren II.....	281
Spezielle Erhebungsverfahren .....	282
Spezielle Wirtschaftspolitik.....	283
Staatsverschuldung (Master) .....	284
Statistik für Fortgeschrittene - Statistisches Schließen .....	285
Statistik für Fortgeschrittene - Stochastische Modelle .....	286
Statistische Analyse von Finanzmarktdaten .....	287
Steuertheorie und -politik.....	288
Straßenverkehr .....	289
Strategic Alliances and Networks.....	290
Strategic Controlling .....	291
Strategic Human Resource Management	292

Strategic Management.....	293
Strategic Management in Retailing .....	294
Strategic Management of Networks and Organizations.....	295
Strategy and Innovation Management....	296
Supply Chain Management and Management Science I (Strategy) .....	297
Supply Chain Management and Management Science II (Planning) .....	298
Supply Chain Management and Management Science III (Operations)	299
Supply Chain Management und Produktion I (Strukturen) .....	300
Supply Chain Management und Produktion II (Prozesse) .....	301
Supply Chain Management und Produktion III (Material-Logistik und Bestandsmanagement).....	302
Systeme beruflicher Bildung.....	303

**T**

Technische Informatik.....	304
The Economic Geography of the European Union.....	305
The Psychology of Strategic Interactions, Negotiations and Selling.....	306
Theorie und Politik der Medienwirtschaft .....	307
Theorie und Politik der Verkehrswirtschaft .....	308
Theorie und Politik des Arbeitsmarktes .	309
Theories on Leadership and Motivation.	310
Thesis.....	311
Topics in Advanced Financial Reporting	312
Topics in Economic History .....	313
Trends im Supply Chain Management....	314

**U**

Umweltökonomik und Energiewirtschaft	315
Umweltökonomik und -politik / Environmental Economics and Policy	316
Unternehmensbewertung und Kontrolle ....	89
Unternehmensbewertung .....	317
Unternehmensteuerrecht .....	318

**V**

Value-Based Controlling .....	319
Value-Based Management of Insurance Companies .....	320
Vergleichende Analyse Politischer Institutionen (Vorlesung mit Übung) ..	321
Vergleichende Analyse Politischer Ökonomie (Vorlesung mit Übung) .....	322
Vergleichende Sozialforschung .....	323
Versicherungskonzern und Rückversicherung .....	324
Verteilungstheorie und -politik.....	325
Vertiefung im Gesellschaftsrecht, insbesondere Kapitalgesellschaftsrecht .....	326

**W**

<b>Weltwirtschaft und Regionalentwicklung</b>	
.....	<b>327</b>
<b>Wettbewerbspolitik</b> .....	<b>328</b>
<b>Wirtschaftliche Grundlagen der Eisenbahn</b>	
.....	<b>329</b>
<b>Wirtschafts- und sozialpsychologisches</b>	
<b>Hauptseminar I &amp; II</b> .....	<b>330</b>

<b>Wirtschafts- und Unternehmensgeschichte</b>	
.....	<b>331</b>
<b>Wirtschaftsgeschichte I</b> .....	<b>333</b>
<b>Wirtschaftsgeschichte II</b> .....	<b>334</b>
<b>Wirtschaftsgeschichte III</b> .....	<b>335</b>
<b>Wirtschaftspädagogisches Kolloquium</b> .	<b>336</b>

**Impressum:****Herausgeber:**

Studiendekanat der Wirtschafts- und Sozialwissenschaftlichen Fakultät

**Foto:**

Helmar Mildner

**Stand:**

Oktober 2011