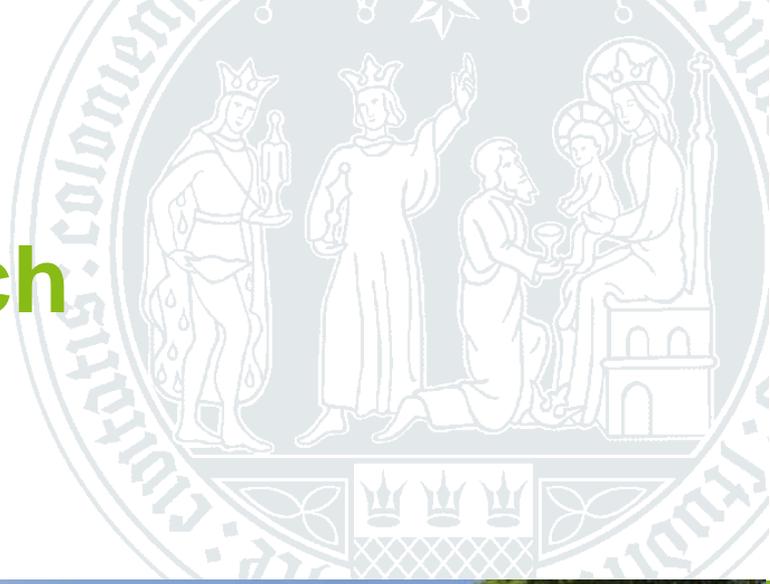


Modulhandbuch Bachelor



1. Oktober 2011 bis
30. September 2012

Universität zu Köln
Wirtschafts- und Sozialwissenschaftliche Fakultät



Inhaltsverzeichnis

Fächerübersichten Bachelor of Science	1
I. Haupt- und Nebenfächer	1
Hauptfach Betriebswirtschaftslehre.....	1
Nebenfach Betriebswirtschaftslehre	1
Hauptfach und Nebenfach Volkswirtschaftslehre	2
Hauptfach Sozialwissenschaften	2
Nebenfach Sozialwissenschaften	3
Hauptfach Gesundheitsökonomische und medizinische Grundlagen	4
Fachgruppe Information Systems	4
Fachgruppe Mathematik und Informatik	5
Nebenfach Sozialpsychologie	5
Nebenfach Wirtschaftswissenschaftliche Grundlagen	5
II. Methoden und Nachbargebiete	6
Methoden und Nachbargebiete der Betriebswirtschaftslehre	6
Methoden und Nachbargebiete der Volkswirtschaftslehre	6
Methoden und Nachbargebiete der Sozialwissenschaften	6
Methoden und Nachbargebiete der Gesundheitsökonomie	7
III. Wahlbereich	8
Profilgruppen aus dem Fach Betriebswirtschaftslehre	8
<i>Profilgruppe Ertragsteuern und Rechnungslegung</i>	8
<i>Profilgruppe Unternehmensteuern</i>	8
<i>Profilgruppen Finance I und II</i>	8
<i>Profilgruppe Marketing</i>	9
<i>Profilgruppe Medienmanagement</i>	9
<i>Profilgruppe Messewirtschaft</i>	10
<i>Profilgruppe Supply Chain Management</i>	10
<i>Profilgruppe Unternehmensführung, Organisation und Personal</i>	10
<i>Profilgruppe International Accounting and Taxation</i>	10
Profilgruppen aus dem Fach Volkswirtschaftslehre	11
<i>Profilgruppe Ausgewählte Themen Mikroökonomik</i>	11
<i>Profilgruppe Energiewirtschaftslehre</i>	11
<i>Profilgruppe Medienwirtschaft</i>	11
<i>Profilgruppe Verkehrswissenschaft</i>	11
<i>Profilgruppe Wirtschafts- und Unternehmensgeschichte</i>	12
<i>Profilgruppe Macroeconomics and Public Economics</i>	12
<i>Wirtschaftspolitik und öffentliche Finanzen</i>	12
<i>Profilgruppe Institutionenökonomik und ökonomische Politikberatung</i>	12
Profilgruppen aus dem Fach Sozialwissenschaften	13
<i>Profilgruppe Kooperatives Wirtschaften</i>	13
<i>Profilgruppe Mediensoziologie</i>	13

<i>Profilgruppe Politikwissenschaft</i>	13
<i>Profilgruppe Sozialpolitik</i>	14
<i>Profilgruppe Soziologie</i>	14
<i>Profilgruppe Wirtschaftsgeographie</i>	14
Profilgruppen aus dem Fach Gesundheitsökonomie	14
<i>Profilgruppe Evidence-based Medicine/Health Technology Assessment</i>	14
Profilgruppen aus dem Fach Mathematik und Informatik	15
<i>Profilgruppe Mathematik</i>	15
<i>Profilgruppe Theoretische Informatik</i>	15
Fachübergreifende und weitere Profilgruppen	15
<i>Profilgruppe Berufliche Bildung</i>	15
<i>Profilgruppe Gesundheitsökonomie</i>	15
<i>Profilgruppe Information Systems – Development</i>	16
<i>Profilgruppe Information Systems – Management</i>	16
<i>Profilgruppe International Management</i>	16
<i>Profilgruppe Special Aspects of Economics</i>	16
<i>Profilgruppe Special Aspects of Political Science</i>	17
<i>Profilgruppe Special Aspects of Sociology</i>	17
<i>Profilgruppe Quantitative Methoden der Wirtschafts- und Sozialwissenschaften</i>	17
<i>Profilgruppe Wirtschaftspsychologie</i>	17
<i>Profilgruppe Aktuelle Fragen der Wirtschafts- und Sozialforschung</i>	18
<i>Profilgruppe Information Systems Quality</i>	18
<i>Profilgruppe Deutsches Wirtschafts- und Sozialsystem</i>	18
Fächerübersichten Bachelor of Arts mit Studienprofil Lehramt	19
Berufliche Fachrichtung Wirtschaftswissenschaften (70 LP)	19
<i>Basisstudium</i>	19
<i>Schwerpunktstudium A</i>	19
<i>Schwerpunktstudium B – Profilgruppen</i>	20
Große berufliche Fachrichtung Wirtschaftswissenschaft (110 LP)	21
<i>Basisstudium</i>	21
<i>Erweitertes Basisstudium</i>	21
<i>Schwerpunktstudium A</i>	21
<i>Schwerpunktstudium B – Profilgruppen</i>	22
Kleine berufliche Fachrichtung Wirtschaftswissenschaft (30 LP)	23
<i>Schwerpunktstudium</i>	23
Kleine berufliche Fachrichtung Wirtschaftsinformatik (30 LP)	24
<i>Schwerpunktstudium</i>	24
Unterrichtsfach Politik (70 LP)	24
<i>Erweitertes Basisstudium</i>	24
<i>Schwerpunktstudium</i>	24
Unterrichtsfach Sozialwissenschaften (70 LP)	25
<i>Basisstudium</i>	25
<i>Schwerpunktstudium</i>	25

IV. Modulbeschreibungen	26
<i>Module A.....</i>	<i>26</i>
<i>Module B.....</i>	<i>51</i>
<i>Module D.....</i>	<i>65</i>
<i>Module E.....</i>	<i>69</i>
<i>Module F.....</i>	<i>92</i>
<i>Module G</i>	<i>98</i>
<i>Module H.....</i>	<i>113</i>
<i>Module I</i>	<i>117</i>
<i>Module K.....</i>	<i>132</i>
<i>Module L</i>	<i>137</i>
<i>Module M</i>	<i>140</i>
<i>Module N.....</i>	<i>157</i>
<i>Module O</i>	<i>158</i>
<i>Module P.....</i>	<i>168</i>
<i>Module Q</i>	<i>179</i>
<i>Module R.....</i>	<i>182</i>
<i>Module S.....</i>	<i>188</i>
<i>Module T.....</i>	<i>219</i>
<i>Module U.....</i>	<i>230</i>
<i>Module V.....</i>	<i>231</i>
<i>Module W.....</i>	<i>234</i>

Dieses Modulhandbuch vermittelt mit den einzelnen Modulbeschreibungen einen Überblick über die Module und die dazugehörigen Lehrveranstaltungen des Studienjahrs Wintersemester 2011/2012 und Sommersemester 2012. Semesterspezifische Informationen finden Sie in KLIPS: <https://klips.uni-koeln.de> .

Abkürzungsverzeichnis

AN	Anrechnung
BWL	Betriebswirtschaftslehre
div	diverse Prüfungsformen, die in der Modulbeschreibung spezifiziert sind
FS	Fallstudie (bzw. Planspiel)
HA	Hausarbeit
HF	Hauptfach
KL	Klausur
LP	Leistungspunkte
MN	Methoden und Nachbargebiete
MP	Mündliche Prüfung
NF	Nebenfach
P	Pflicht
PR	Projekt
RE	Referat
SI	Studium Integrale
so	sonstige Prüfung
SOWI	Sozialwissenschaften
VWL	Volkswirtschaftslehre
W	Wahl
WB	Wahlbereich

Weitere Hinweise:

Bei dem Feld „Zulassungsvoraussetzungen“ der Modulbeschreibungen handelt es sich um empfohlene Vorkenntnisse, die in den Veranstaltungen als bekannt vorausgesetzt werden.

Fächerübersichten Bachelor of Science

I. Haupt- und Nebenfächer

Hauptfach Betriebswirtschaftslehre

Modul	Prüfungsform	LP des Moduls	Pflicht / Wahl	Soll LP
Bilanz und Erfolgsrechnung	KL (60)	8 LP	P	8 LP
Kosten- und Leistungsrechnung	KL (60)	8 LP	P	8 LP
Channel Management	KL (60)	8 LP	W	56 LP
Entscheidungstheorie	KL (60)	8 LP	W	
Finanzmanagement	KL (60)	8 LP	W	
Investition und Finanzierung	KL (60)	8 LP	W	
Marketing	KL (60)	8 LP	W	
Operations Management	KL (60)	8 LP	W	
Organisation und Personal	KL (60)	8 LP	W	
Produktion und Logistik	KL (60)	8 LP	W	
Unternehmensführung und internationales Management	KL (60)	8 LP	W	
Seminar für Betriebswirtschaftslehre	HA/RE/FS	8 LP	W	

Nebenfach Betriebswirtschaftslehre

Modul	Prüfungsform	LP des Moduls	Pflicht / Wahl	Soll LP
Bilanz und Erfolgsrechnung	KL (60)	8 LP	P	8 LP
Kosten- und Leistungsrechnung	KL (60)	8 LP	P	8 LP
Channel Management	KL (60)	8 LP	W	16 LP
Entscheidungstheorie	KL (60)	8 LP	W	
Finanzmanagement	KL (60)	8 LP	W	
Investition und Finanzierung	KL (60)	8 LP	W	
Marketing	KL (60)	8 LP	W	
Operations Management	KL (60)	8 LP	W	
Organisation und Personal	KL (60)	8 LP	W	
Produktion und Logistik	KL (60)	8 LP	W	
Unternehmensführung und internationales Management	KL (60)	8 LP	W	

Für den Bachelorstudiengang Wirtschaftsinformatik gilt in der Fachgruppe Betriebswirtschaftslehre folgender Aufbau:

Modul	Prüfungsform	LP des Moduls	Pflicht / Wahl	Soll LP
Bilanz und Erfolgsrechnung	KL (60)	8 LP	P	8 LP
Kosten- und Leistungsrechnung	KL (60)	8 LP	P	8 LP
Technik des betrieblichen Rechnungswesens	KL (60)	4 LP	P	4 LP
Channel Management	KL (60)	8 LP	W	max. 32 LP
Entscheidungstheorie	KL (60)	8 LP	W	
Finanzmanagement	KL (60)	8 LP	W	
Investition und Finanzierung	KL (60)	8 LP	W	
Marketing	KL (60)	8 LP	W	
Operations Management	KL (60)	8 LP	W	
Organisation und Personal	KL (60)	8 LP	W	
Produktion und Logistik	KL (60)	8 LP	W	
Unternehmensführung und internationales Management	KL (60)	8 LP	W	
Wirtschaftsinformatik in der betrieblichen Praxis: Wissenschaftlich begleitetes externes Praktikum	HA	8 LP	W	
Grundzüge der Mikroökonomik	KL (90)	8 LP	W	

Bürgerliches Vermögensrecht	KL (60)	4 LP	W	
Handels- und Gesellschaftsrecht	KL (60)	4 LP	W	

Hauptfach und Nebenfach Volkswirtschaftslehre

Modul	Prüfungsform	LP des Moduls	Pflicht / Wahl	Soll LP	
				HF VWL	NF VWL
Grundzüge der Mikroökonomik	KL (90)	8 LP	P	8 LP	8 LP
Grundzüge der Makroökonomik	KL (90)	8 LP	P	8 LP	8 LP
Allgemeine Wirtschaftspolitik	KL (90)	8 LP	W	56 LP	16 LP
Arbeitsmarktökonomik	KL (90)	8 LP	W		
International Economics	KL (90)	8 LP	W		
Geldtheorie und -politik	KL (90)	8 LP	W		
Geschichte der modernen Volkswirtschaft und ihrer Theorien	KL (90)	8 LP	W		
Industrieökonomik und Wettbewerb	KL (90)	8 LP	W		
Managerial Economics	KL (90)	8 LP	W		
Fiskalpolitik	KL (90)	8 LP	W		
Steuern und öffentliche Güter	KL (90)	8 LP	W		
Wachstum und Beschäftigung	KL (90)	8 LP	W		

Hauptfach Sozialwissenschaften

Im Hauptfach Sozialwissenschaften sind drei der vier Gruppen zu belegen.

Gruppe	Module	Prüfungsform	LP des Moduls	Pflicht/Wahl	Soll LP
Politikwissenschaft	Einführung in die Politische Theorie und Ideengeschichte	KL (60)	6 LP	W	24 LP
	Einführung in die Europäische Politik	KL (60)	6 LP	W	
	Einführung in die Internationalen Beziehungen	KL (60)/so.	6 LP	W	
	Einführung in die Vergleichende Politikwissenschaft	KL (60)	6 LP	W	
	Seminar – Außenpolitik	RE/HA/so	4 LP	W	
	Seminar – Internationale Politik	RE/HA/so	4 LP	W	
	Seminar – Politische Theorie und Ideengeschichte	RE/HA	4 LP	W	
	Seminar – Europäische Politik	RE/HA	4 LP	W	
	Seminar – Vergleichende Politikwissenschaft	RE/HA	4 LP	W	
	Aktuelle Fragen der Politikwissenschaft	KL/so	4 LP	W	
Soziologie	Einführung in die Soziologie: Makrosoziologie	KL (90)	4 LP	P	24 LP
	Einführung in die Soziologie: Mikrosoziologie	KL (90)	4 LP	P	
	Sozialstrukturanalyse	KL (90)	4 LP	P	
	Seminar – Soziologische Theorie	KL (90)/so	6 LP	W	
	Seminar – Netzwerke und Organisationen	RE/HA/so	6 LP	W	
	Seminar – Struktur und Wandel von Gesellschaften	RE/HA/so	6 LP	W	
	Aktuelle Fragen der Soziologie	RE/HA/ KL (90)	6 LP	W	

Empirische Sozialforschung	Forschungsprojekt Empirische Sozialforschung		PR	16 LP	W	24 LP
	Forschungsprojekt Sozialwissenschaften		PR	16 LP	W	
	Grundlagen sozialwissenschaftlichen Arbeitens		KL (90) /so	8 LP	W	
	Wissenschaftstheorie		KL (90) /so	8 LP	W	
Gruppe	Teilgruppe ¹	Module	Prüfungsform	LP des Moduls	Pflicht/Wahl	LP Teilgruppe/Soll LP
Integrative Sozialwissenschaft	Governance and International Relations	Governance and International Relations – A Perspective of Economic Geography	RE/HA	6 LP	W	12 LP
		Global Governance und Internationale Beziehungen	RE/HA/ so	6 LP	W	
		Transnational Social Policy and International Standards as a Problem of Governance	RE/HA	6 LP	W	
		The Political System of the EU: Governance and Institutions	RE/HA	6 LP	W	
	Kultur und Religion	Religion im Streit der Wissenschaften	KL (60)	6 LP	P	12 LP
		Kultur- und Religionsgeographie	RE/HA	6 LP	W	
		Psychologie von Religion und (Aber)Glauben	RE/HA/ KL	6 LP	W	
		Religion und Repräsentation: Herrschaft und Genossenschaft	RE/HA	6 LP	W	
	Wahlforschung	Wahlen und Wähler	RE/HA/ KL (60)	6 LP	W	12 LP
		Wahl- und Parteiensysteme im Vergleich	RE/HA	6 LP	W	
	Wohlfahrt und Gesellschaft	Soziologie des Wohlfahrtsstaats	RE/HA/ KL (60)	6 LP	W	12 LP
		Psychologie des Wohlfahrtsstaates	RE/HA/ KL (60)	6 LP	W	
		Vergleichende Politische Ökonomie	RE/HA/ KL (60)	6 LP	W	

Nebenfach Sozialwissenschaften

Im Nebenfach Sozialwissenschaften ist eine Gruppe zu belegen.

Gruppe	Module	Prüfungsform	LP des Moduls	Pflicht / Wahl	Soll LP
Politikwissenschaft	Einführung in die Politische Theorie und Ideengeschichte	KL (60)	6 LP	W	32 LP
	Einführung in die Europäische Politik	KL (60)	6 LP	W	
	Einführung in die Internationalen Beziehungen	KL (60)/so	6 LP	W	
	Einführung in die Vergleichende Politikwissenschaft	KL (60)	6 LP	W	
	Seminar – Außenpolitik	RE/HA/so	4 LP	W	
	Seminar – Internationale Politik	RE/HA/so	4 LP	W	
	Seminar – Politische Theorie und Ideengeschichte	RE/HA	4 LP	W	
	Seminar – Europäische Politik	RE/HA	4 LP	W	
	Seminar – Vergleichende Politikwissenschaft	RE/HA	4 LP	W	
	Aktuelle Fragen der Politikwissenschaft	KL/so	4 LP	W	

¹ Es sind zwei Teilgruppen zu wählen.

Soziologie	Einführung in die Soziologie: Makrosoziologie	KL (90)	4 LP	P	32 LP
	Einführung in die Soziologie: Mikrosoziologie	KL (90)	4 LP	P	
	Einführung in die Methoden der Sozialwissenschaften	KL (90)	4 LP	W	
	Sozialstrukturanalyse	KL (90)	4 LP	W	
	Forschungsprojekt Empirische Sozialforschung	PR	16 LP	W	
	Grundlagen sozialwissenschaftlichen Arbeitens	KL (90) /so	8 LP	W	
	Seminar – Soziologische Theorie	KL (90) /so	6 LP	W	
	Seminar – Netzwerke und Organisationen	RE/HA	6 LP	W	
	Seminar – Struktur und Wandel von Gesellschaften	RE/HA	6 LP	W	
	Aktuelle Fragen der Soziologie	RE/HA/ KL (90)	6 LP	W	

Hauptfach Gesundheitsökonomische und medizinische Grundlagen

Module	Prüfungsform	LP des Moduls	Pflicht / Wahl	Soll LP
Management im Gesundheitswesen	KL (90)	6 LP	P	6 LP
Qualitätssicherung und Qualitätsmanagement	KL (60)	6 LP	P	6 LP
Entscheidungstheorie	KL (60)	8 LP	P	8 LP
Gesundheitsökonomische Evaluation	KL (60)	6 LP	P	6 LP
Grundlagen und Grundfragen der Sozialpolitik	KL (90)	6 LP	P	6 LP
Sozialversicherung und Sozialstaat	KL (60)	6 LP	P	6 LP
Struktur des Gesundheitswesens	HA / KL (90)/ MP (30)	6 LP	P	6 LP
Evidenz basierte Medizin I	KL (60)	4 LP	P	4 LP
Relevante Krankheitsbilder und Kasuistik I	KL (60)	4 LP	P	4 LP
Relevante Krankheitsbilder und Kasuistik II	KL (60)	4 LP	P	4 LP
Relevante Krankheitsbilder und Kasuistik III	KL (60)	4 LP	W	4 LP
Evidenz basierte Medizin II	KL (60)	4 LP	W	
Einführung in ärztliches Handeln	KL (60)	6 LP	W	12 LP
Praxisseminar Management im Gesundheitswesen	RE/HA	6 LP	W	
Proseminar Management im Gesundheitswesen	RE/HA	6 LP	W	
Ordnungspolitik im Gesundheitswesen	KL (60)	6 LP	W	

Fachgruppe Information Systems

Modul	Prüfungsform	LP des Moduls	Pflicht / Wahl	Soll LP
Integrated Information Systems*	KL (90) / MP (20) + so	6 LP	P	6 LP
Database Systems*	KL (90) / MP (20) / so	6 LP	P	6LP
Management of Information Systems Project	KL (90) / MP (20)/ so	6 LP	P	6LP
Information Systems Management	KL (90) / MP (20) / so	6LP	W	18 LP
Systems Analysis and Architecture	KL (90) / MP (20) / so	6LP	W	
Decision Support Systems	KL (90) / MP (20) / so	6 LP	W	
Ausgewählte Fragen der Wirtschaftsinformatik	KL (90) / MP (20) / so	6 LP	W	
Laboratory Course on Development	PR	14 LP	P	14 LP

* Eine Aufteilung der Modulprüfung in mehrere Teilprüfungen ist möglich. Art, Zahl und Umfang der Teilprüfungen werden spätestens sechs Wochen vor Veranstaltungsbeginn durch Aushang bekannt gegeben.

Fachgruppe Mathematik und Informatik

Modul	Prüfungsform	LP des Moduls	Pflicht / Wahl	Soll LP
Programmierkurs (6 LP)	PR	6 LP	P	15 LP
Mathematik	KL (180)	9 LP	P	
Programmierpraktikum	PR	6 LP	P	6 LP
Informatik I	KL (180)	9 LP	P	9 LP
Informatik II	KL (180)	9 LP	P	9 LP
Einführung in die Stochastik für Wirtschaftsinformatiker	KL (120)	6 LP	W	6 LP
Wahrscheinlichkeitsrechnung und schließende Statistik (Statistik B)	KL (90)	6 LP	W	

Nebenfach Sozialpsychologie

Modul	Prüfungsform	LP des Moduls	Pflicht / Wahl	Soll LP
Einführung in die Psychologie	KL (60)	8 LP	W	mind. 8 LP
Economic Psychology	KL (60)	8 LP	W	
Organizational Psychology	KL (60)	4 LP	W	mind. 16 LP
Evolutionäre Erklärung menschlichen Verhaltens	KL (60)	4 LP	W	
Psychology of Marketing and Advertising	KL (60)	4 LP	W	
Psychologie des Entscheidens	KL (60)	4 LP	W	
Wirtschafts- und sozialpsychologisches Experimentalpraktikum	PR	8 LP	W	
Interkulturelle Psychologie	KL (60)	4 LP	W	
Aktuelle Fragen der Sozialpsychologie	KL / HA	4 LP	W	

Nebenfach Wirtschaftswissenschaftliche Grundlagen

Module	Prüfungsform	LP des Moduls	Pflicht / Wahl	Soll LP
Bilanz- und Erfolgsrechnung	KL (60)	8 LP	P	8 LP
Kosten- und Leistungsrechnung	KL (60)	8 LP	P	8 LP
Channel Management	KL (60)	8 LP	W	16 LP
Finanzmanagement	KL (60)	8 LP	W	
Investition und Finanzierung	KL (60)	8 LP	W	
Marketing	KL (60)	8 LP	W	
Operations Management	KL (60)	8 LP	W	
Organisation und Personal	KL (60)	8 LP	W	
Produktion und Logistik	KL (60)	8 LP	W	
Unternehmensführung und internationales Management	KL (60)	8 LP	W	
Grundzüge der Mikroökonomik	KL (90)	8 LP	W	
Grundzüge der Makroökonomik	KL (90)	8 LP	W	

II. Methoden und Nachbargebiete

Methoden und Nachbargebiete der Betriebswirtschaftslehre

Modul	Prüfungsform	LP des Moduls	Pflicht / Wahl	Soll LP
Mathematische Methoden	KL (90)	4 LP	P	4 LP
Technik des betrieblichen Rechnungswesens	KL (60)	4 LP	P	4 LP
Beschreibende Statistik und Wirtschaftsstatistik (Statistik A)	KL (90)	6 LP	P	6 LP
Wahrscheinlichkeitsrechnung und schließende Statistik (Statistik B)	KL (90)	6 LP	P	6 LP
Bürgerliches Vermögensrecht	KL (60)	4 LP	W	8 LP
Handels- und Gesellschaftsrecht	KL (60)	4 LP	W	
Öffentliches Recht	KL (60)	4 LP	W	

Methoden und Nachbargebiete der Volkswirtschaftslehre

Modul	Prüfungsform	LP des Moduls	Pflicht / Wahl	Soll LP
Mathematische Methoden	KL (90)	4 LP	P	4 LP
Technik des betrieblichen Rechnungswesens	KL (60)	4 LP	P	4 LP
Beschreibende Statistik und Wirtschaftsstatistik (Statistik A)	KL (90)	6 LP	P	6 LP
Wahrscheinlichkeitsrechnung und schließende Statistik (Statistik B)	KL (90)	6 LP	P	6 LP
Angewandte Ökonometrie ¹	KL (60)	4 LP	P	4 LP
Bürgerliches Vermögensrecht ¹	KL (60)	4 LP	W	4 LP
Handels- und Gesellschaftsrecht ¹	KL (60)	4 LP	W	
Öffentliches Recht ¹	KL (60)	4 LP	W	

¹Studierende, die vor dem WS 2011/12 eingeschrieben wurden, können bis einschließlich Sommersemester 2012 die Fachgruppe "Methoden und Nachbargebiete der Volkswirtschaftslehre" ohne Ablegung der Prüfung "Angewandte Ökonometrie" abschließen. Stattdessen müssen zwei der Prüfungen "Bürgerliches Vermögensrecht", "Handels- und Gesellschaftsrecht" sowie "Öffentliches Recht" erfolgreich abgelegt werden. Wurde das Modul „Angewandte Ökonometrie“ in der Profilgruppe Quantitative Methoden der Wirtschafts- und Sozialwissenschaften bereits erfolgreich absolviert, darf das Modul „Angewandte Ökonometrie“ im Bereich Methoden und Nachbargebiete nicht mehr belegt werden.

Methoden und Nachbargebiete der Sozialwissenschaften

Modul	Prüfungsform	LP des Moduls	Pflicht / Wahl	Soll LP
Einführung in die Methoden der Sozialwissenschaften	KL (90)	4 LP	P	4 LP
Qualitative Methoden: Logik und Qualitative Forschung	RE/KL (60)	8 LP	W	24 LP
Einführung in die Statistik für Sozialwissenschaftler und CUDA A	KL (90)/so	8 LP	W	
Qualitative Methoden: Interpretation, Interview und Diskussion	RE/KL (60)	8 LP	W	
Wahrscheinlichkeitsrechnung und schließende Statistik (Statistik B) und CUDA B	KL (90)/so	8 LP	W	

Methoden und Nachbargebiete der Gesundheitsökonomie

Module	Prüfungsform	LP des Moduls	Pflicht / Wahl	Soll LP
Technik des betrieblichen Rechnungswesens	KL (60)	4 LP	P	4 LP
Wahrscheinlichkeitsrechnung und schließende Statistik (Statistik B)	KL (90)	6 LP	P	6 LP
Methodik der Klinischen Epidemiologie	KL (60)	4 LP	P	4 LP
Medizinische Fachsprache	KL (60)	6 LP	P	6 LP
Berufsfeldbezogenes Projektmanagement	KL (60)/ MP (20)	4 LP	W	8 LP
Einführung in die Methoden der Sozialwissenschaften	KL (90)	4 LP	W	
Gesundheitsrecht	KL (60)	4 LP	W	

III. Wahlbereich

Profilgruppen aus dem Fach Betriebswirtschaftslehre

Profilgruppe Ertragsteuern und Rechnungslegung

Profilgruppe	Module	Prüfungsform	LP des Moduls	Pflicht / Wahl	Soll LP
Ertragsteuern und Rechnungslegung	Ertragsteuern	KL	6 LP	P	12 LP
	Grundlagen der externen Rechnungslegung	KL	6 LP	P	

Profilgruppe Unternehmensteuern

Profilgruppe	Module	Prüfungsform	LP des Moduls	Pflicht / Wahl	Soll LP
Unternehmensteuern	Ertragsteuern	KL	6 LP	W	12 LP
	Verkehr- und Substanzsteuern	KL	6 LP	W	
	Steuerverfahrensrecht	KL	6 LP	W	
	Aktuelle Fragen der Unternehmensteuern	KL/so	6 LP	W	

Profilgruppen Finance I und II

Profilgruppe	Module	Prüfungsform	LP des Moduls	Pflicht / Wahl	Soll LP
Finance I	Bankmanagement	KL	6 LP	W	12 LP
	Corporate Finance	KL	6 LP	W	
	Investment Management	KL	6 LP	W	
	Leasing	KL	6 LP	W	
	Risk Management and Insurance	KL	6 LP	W	
	Aktuelle Fragen in Finance I	KL/so	6 LP	W	
Finance II	Bankmanagement	KL	6 LP	W	12 LP
	Corporate Finance	KL	6 LP	W	
	Investment Management	KL	6 LP	W	
	Leasing	KL	6 LP	W	
	Risk Management and Insurance	KL	6 LP	W	
	Aktuelle Fragen in Finance II	KL/so	6 LP	W	

Für die Bachelor-Studiengänge BWL, VWL und SoWi gilt für die Profilgruppen Finance I und Finance II:

Die ersten zwei Module, in denen Leistungspunkte erworben werden, werden dem Bereich Finance I zugeordnet; werden zwei weitere Module gewählt, so werden diese dem Bereich Finance II zugeordnet.

Profilgruppe Marketing

Profilgruppe	Module	Prüfungsform	LP des Moduls	Pflicht / Wahl	Soll LP
Marketing	Concepts of Marketing Mix Management	KL	6 LP	W	12 LP
	Methods of Marketing Mix Management	KL	6 LP	W	
	Aktuelle Fragen des Marketing	KL	6 LP	W	

Profilgruppe Medienmanagement

Profilgruppe	Module	Prüfungsform	LP des Moduls	Pflicht / Wahl	Soll LP
Medienmanagement	Grundlagen des Medienmanagements	KL/so	6 LP	P	12 LP
	International Media and Technology Project	RE/so	6 LP	W	
	Current Topics in Media Management	KL/RE/so	6 LP	W	
	Methods of Marketing Mix Management	KL	6 LP	W	
	Managing Organizations and Supply Chains	KL/so	6 LP	W	
	Organisationsgestaltung	KL/so	6 LP	W	
	Database Systems ²	KL/ MP/so	6 LP	W	
	Systems Analysis and Architecture ²	KL/ MP/so	6LP	W	
Information Systems Management ²	KL/ MP/so	6LP	W		

² Eine Aufteilung der Modulprüfung in mehrere Teilprüfungen ist möglich. Art, Zahl und Umfang der Teilprüfungen werden spätestens sechs Wochen vor Veranstaltungsbeginn durch Aushang bekannt gegeben.

Der Aufbau der Profilgruppe Medienmanagement sieht für den B.Sc. Wirtschaftsinformatik wie folgt aus:

Profilgruppe	Module	Prüfungsform	LP des Moduls	Pflicht / Wahl	Soll LP
Medienmanagement	Grundlagen des Medienmanagements	KL/so	6 LP	P	12 LP
	International Media and Technology Project	RE/so	6 LP	W	
	Current Topics in Media Management	KL/RE/so	6 LP	W	
	Methods of Marketing Mix Management	KL	6 LP	W	
	Managing Organizations and Supply Chains	KL/so	6 LP	W	
	Organisationsgestaltung	KL/so	6 LP	W	

Profilgruppe Messewirtschaft

Profilgruppe	Module	Prüfungsform	LP des Moduls	Pflicht / Wahl	Soll LP
Messewirtschaft	Strategisches Messemanagement	KL	6 LP	W	12 LP
	Operatives Messemanagement	KL	6 LP	W	
	Aktuelle Fragen der Messewirtschaft	KL/so	6 LP	W	

Profilgruppe Supply Chain Management

Profilgruppe	Module	Prüfungsform	LP des Moduls	Pflicht / Wahl	Soll LP
Supply Chain Management	Managing Organizations and Supply Chains	KL/so	6 LP	W	12 LP
	Supply Chain Management und Management Science	KL/FS/HA/RE	6 LP	W	
	Supply Chain Management und Produktion	KL	6 LP	W	
	Current Topics in Supply Chain Management	KL/so	6 LP	W	

Profilgruppe Unternehmensführung, Organisation und Personal

Profilgruppe	Module	Prüfungsform	LP des Moduls	Pflicht / Wahl	Soll LP
Unternehmensführung, Organisation und Personal	Human Resource Management	KL/so	6 LP	W	12 LP
	Organisationsgestaltung	KL/so	6 LP	W	
	Managing Organizations and Supply Chains	KL/so	6 LP	W	
	Business Ethics	KL/so	6 LP	W	
	Aktuelle Fragen der Unternehmensführung, Organisation und Personal	KL/so	6 LP	W	

Profilgruppe International Accounting and Taxation

Profilgruppe	Module	Prüfungsform	LP des Moduls	Pflicht / Wahl	Soll LP
International Accounting and Taxation	International Accounting and Taxation	KL	12 LP	P	12 LP

Profilgruppen aus dem Fach Volkswirtschaftslehre

Profilgruppe Ausgewählte Themen Mikroökonomik

Profilgruppe	Module	Prüfungsform	LP des Moduls	Pflicht / Wahl	Soll LP
Ausgewählte Themen der Mikroökonomik	Wirtschaftstheoretisches Seminar I	RE / HA / KL	6 LP	W	12 LP
	Wirtschaftstheoretisches Seminar II	RE / HA / KL	6 LP	W	
	Moderne Konzepte der Wirtschaftstheorie	KL/ RE / HA / MP	6 LP	W	

Profilgruppe Energiewirtschaftslehre

Profilgruppe	Module	Prüfungsform	LP des Moduls	Pflicht / Wahl	Soll LP
Energiewirtschaftslehre	Energy and Environmental Economics	KL	6 LP	W	12 LP
	Energy Markets and Regulation	KL	6 LP	W	
	Energiewirtschaftliches Seminar (Bachelor)	KL/RE/HA	6 LP	W	
	Aktuelle Fragen der Energiewirtschaftslehre	KL/MP/RE/HA	6 LP	W	

Profilgruppe Medienwirtschaft

Profilgruppe	Module	Prüfungsform	LP des Moduls	Pflicht / Wahl	Soll LP
Medienwirtschaft	Medienordnung	KL/RE	6 LP	P	12 LP
	Ökonomische Aspekte des Dualen Rundfunksystems	KL/RE	6 LP	W	
	Aktuelle Fragen der Medienwirtschaft	KL/so	6 LP	W	

Profilgruppe Verkehrswissenschaft

Profilgruppe	Module	Prüfungsform	LP des Moduls	Pflicht / Wahl	Soll LP
Verkehrswissenschaft	Ordnung der Verkehrswirtschaft	KL	6 LP	W	12 LP
	Seminar zur Verkehrswissenschaft	RE / HA	6 LP	W	
	Verkehrsinfrastrukturpolitik	KL	6 LP	W	
	Aktuelle Fragen der Verkehrswissenschaft	KL/so	6 LP	W	

Profilgruppe Wirtschafts- und Unternehmensgeschichte

Profilgruppe	Module	Prüfungsform	LP des Moduls	Pflicht / Wahl	Soll LP
Wirtschafts- und Unternehmensgeschichte	Grundlagen der Wirtschafts- und Unternehmensgeschichte	RE/HA	6 LP	P	12 LP
	The Expansion of the Atlantic Economy	KL	6 LP	W	
	Aktuelle Fragen der Wirtschafts- und Unternehmensgeschichte	KL/HA	6 LP	W	

Profilgruppe Macroeconomics and Public Economics

Profilgruppe	Module	Prüfungsform	LP des Moduls	Pflicht / Wahl	Soll LP
Macroeconomics and Public Economics	Seminar Macroeconomics and Public Economics	RE/HA/PR	6 LP	W	12 LP
	Topics in Macroeconomics	KL/MP	6 LP	W	
	Topics in Public Economics I	KL/MP	6 LP	W	
	Topics in Public Economics II	KL/MP	6 LP	W	

Wirtschaftspolitik und öffentliche Finanzen

Profilgruppe	Module	Prüfungsform	LP des Moduls	Pflicht / Wahl	Soll LP
Wirtschaftspolitik und öffentliche Finanzen	Aktuelle Fragen der Wirtschaftspolitik	KL/so	6 LP	W	12 LP
	Wirtschaftspolitisches Seminar	RE / HA / KL	6 LP	W	
	Aktuelle Fragen der Finanzpolitik	KL/so	6 LP	W	
	Finanzwissenschaftliches Seminar	RE / HA / KL	6 LP	W	

Die Profilgruppe „Wirtschaftspolitik und öffentliche Finanzen“ wird zum Wintersemester 2011/12 eingestellt. Studierende, die diese Profilgruppe vor dem WS 2011/12 begonnen haben, können diese noch innerhalb eines Jahres bis einschließlich zum Sommersemester 2012 abschließen. Eine erstmalige Prüfungsanmeldung zu dieser Profilgruppe ist ab dem WS 2011/12 nicht mehr möglich.

Profilgruppe Institutionenökonomik und ökonomische Politikberatung

Profilgruppe	Module	Prüfungsform	LP des Moduls	Pflicht / Wahl	Soll LP
Institutionenökonomik und ökonomische Politikberatung	Theorie der Wirtschaftspolitik	KL/so	6 LP	P	12 LP
	Neue Politische Ökonomik	KL/so	6 LP	W	
	Ordnungspolitik im Gesundheitswesen	KL	6 LP	W	
	Spezielle Fragen der Wirtschaftspolitik	KL/so	6 LP	W	
	Aktuelle Fragen der Wirtschaftspolitik	HA/RE/so	6 LP	W	

Profilgruppen aus dem Fach Sozialwissenschaften

Profilgruppe Kooperatives Wirtschaften

Profilgruppe	Module	Prüfungsform	LP des Moduls	Pflicht / Wahl	Soll LP
Kooperatives Wirtschaften	Grundlagen des Genossenschaftswesens	KL	6 LP	P	12 LP
	Kooperative Selbsthilfe	KL/MP	6 LP	W	
	Aktuelle Fragen des kooperativen Wirtschaftens	KL/so	6 LP	W	

Profilgruppe Mediensoziologie

Profilgruppe	Module	Prüfungsform	LP des Moduls	Pflicht / Wahl	Soll LP
Mediensoziologie ³	Mediensoziologie I: Mediensysteme und Medienangebote	RE/HA	6 LP	W	12 LP
	Mediensoziologie II: Mediennutzung und Medienwirkung	RE/HA	6 LP	W	
	Mediensoziologie III: Massenkommunikation im sozialen Wandel und im internationalen Vergleich	RE/HA	6 LP	W	

Die Profilgruppe ist nur wählbar, soweit Soziologie als Teil des Hauptfaches Sozialwissenschaften oder im Nebenfach Sozialwissenschaften oder die Profilgruppe Soziologie belegt wurde.

Profilgruppe Politikwissenschaft

Profilgruppe	Module	Prüfungsform	LP des Moduls	Pflicht / Wahl	Soll LP
Politikwissenschaft ⁴	Einführung in die Politische Theorie und Ideengeschichte	KL	6 LP	W	12 LP
	Einführung in die Europäische Politik	KL	6 LP	W	
	Einführung in die Internationalen Beziehungen	KL/so	6 LP	W	
	Einführung in die Vergleichende Politikwissenschaft	KL	6 LP	W	
	Seminar – Außenpolitik	RE/HA/so	4 LP	W	
	Seminar – Internationale Politik	RE/HA/so	4 LP	W	
	Seminar – Politische Theorie und Ideengeschichte	RE/HA	4 LP	W	
	Seminar – Europäische Politik	RE/HA	4 LP	W	
Seminar – Vergleichende Politikwissenschaft	RE/HA	4 LP	W		

Die Profilgruppe ist nur wählbar, soweit Politikwissenschaft nicht als Teil des Hauptfaches Sozialwissenschaften oder das Nebenfach Sozialwissenschaften belegt wurde.

Profilgruppe Sozialpolitik

Sozialpolitik	Grundlagen und Grundfragen der Sozialpolitik	KL	6 LP	P	12 LP
	Sozialversicherung und Sozialstaat	KL	6 LP	W	
	Aktuelle Fragen der Sozialpolitik	KL/so	6 LP	W	

Profilgruppe Soziologie

Profilgruppe	Module	Prüfungsform	LP des Moduls	Pflicht / Wahl	Soll LP
Soziologie	Einführung in die Soziologie: Makrosoziologie	KL	4 LP	P	12 LP
	Einführung in die Soziologie: Mikrosoziologie	KL	4 LP	P	
	Einführung in die Methoden der Sozialwissenschaften	KL	4 LP	W	
	Sozialstrukturanalyse	KL	4 LP	W	

Die Profilgruppe ist nur wählbar, soweit Soziologie nicht als Teil des Hauptfaches Sozialwissenschaften oder Nebenfach Sozialwissenschaften belegt wurde.

Profilgruppe Wirtschaftsgeographie

Profilgruppe	Module	Prüfungsform	LP des Moduls	Pflicht / Wahl	Soll LP
Wirtschaftsgeographie	Grundzüge der Wirtschaftsgeographie	FS/ RE+HA/ KL	8 LP	P	12 LP
	Seminar zur Wirtschaftsgeographie	RE/HA	4 LP	P	

Profilgruppen aus dem Fach Gesundheitsökonomie

Profilgruppe Evidence-based Medicine/Health Technology Assessment

Profilgruppe	Module	Prüfungsform	LP des Moduls	Pflicht / Wahl	Soll LP
Evidenz-basierte Medizin/ Health Technology Assessment	Klinische Studien: Methodische Grundlagen	KL	6 LP	W	12 LP
	Klinische Studien: Anwendungen	KL	6 LP	W	
	Health Technology Assessment: Methodische Grundlagen	KL	6 LP	W	
	Health Technology Assessment: Anwendungen	KL	6 LP	W	

Profilgruppen aus dem Fach Mathematik und Informatik

Profilgruppe Mathematik

Profilgruppe	Module	Prüfungsform	LP des Moduls	Pflicht / Wahl	Soll LP
Mathematik	Optimierung	KL + so	9 LP	W	12 LP
	Numerik I	KL + so	9 LP	W	
	Gewöhnliche Differentialgleichungen	KL + so	9 LP	W	
	Stochastik I	KL + so	9 LP	W	
	Algebra	KL + so	9 LP	W	
	Zahlentheorie	KL + so	9 LP	W	
	Proseminar Mathematik	RE	3 LP	P	

Die Profilgruppe Mathematik richtet sich darüber hinaus nach den Modulbeschreibungen der Mathematisch-Naturwissenschaftlichen Fakultät. Welche Module jeweils angeboten werden, kann bei der Studienberatung des Mathematischen Instituts (Tel. 470 2275) erfragt werden.

Profilgruppe Theoretische Informatik

Profilgruppe	Module	Prüfungsform	LP des Moduls	Pflicht / Wahl	Soll LP
Theoretische Informatik	Theoretische Informatik I	KL + so	9 LP	W	12 LP
	Theoretische Informatik II	KL + so	9 LP	W	
	Theoretische Informatik III	KL + so	9 LP	W	
	Proseminar Theoretische Informatik	RE	3 LP	P	

Fachübergreifende und weitere Profilgruppen

Profilgruppe Berufliche Bildung

Profilgruppe	Module	Prüfungsform	LP des Moduls	Pflicht / Wahl	Soll LP
Berufliche Bildung	Berufspädagogik	KL	8 LP	P	12 LP
	Lehren und Lernen im Betrieb	KL	4 LP	P	

Die Profilgruppe ist nur in Kombination mit dem Hauptfach Betriebswirtschaftslehre wählbar.

Profilgruppe Gesundheitsökonomie

Profilgruppe	Module	Prüfungsform	LP des Moduls	Pflicht / Wahl	Soll LP
Gesundheitsökonomie	Struktur des Gesundheitswesens	HA / KL / MP	6 LP	P	12 LP
	Management im Gesundheitswesen	KL	6 LP	P	

Profilgruppe Information Systems – Development

Profilgruppe	Module	Prüfungsform	LP des Moduls	Pflicht / Wahl	Soll LP
Information Systems – Development	Database Systems*	KL/MP/so	6 LP	P	12 LP
	Systems Analysis and Architecture*	KL/MP/so	6 LP	P	

* Eine Aufteilung der Modulprüfung in mehrere Teilprüfungen ist möglich. Art, Zahl und Umfang der Teilprüfungen werden spätestens sechs Wochen vor Veranstaltungsbeginn durch Aushang bekannt gegeben. Wurde das Modul "Angewandte Ökonometrie" im Bereich Methoden und Nachbarggebiete bereits erfolgreich absolviert, darf das Modul in dieser Profilgruppe nicht mehr belegt werden.

Profilgruppe Information Systems – Management

Profilgruppe	Module	Prüfungsform	LP des Moduls	Pflicht / Wahl	Soll LP
Information Systems – Management	Information Systems Management*	KL/MP/so	6 LP	P	12 LP
	Decision Support Systems*	KL/MP/so	6 LP	W	
	Management of Information Systems Project	KL/MP/so	6 LP	W	
	Integrated Information Systems*	KL/MP/so	6 LP	W	

* Eine Aufteilung der Modulprüfung in mehrere Teilprüfungen ist möglich. Art, Zahl und Umfang der Teilprüfungen werden spätestens sechs Wochen vor Veranstaltungsbeginn durch Aushang bekannt gegeben. Wurde das Modul "Angewandte Ökonometrie" im Bereich Methoden und Nachbarggebiete bereits erfolgreich absolviert, darf das Modul in dieser Profilgruppe nicht mehr belegt werden.

Profilgruppe International Management

Profilgruppe	Module	Prüfungsform	LP des Moduls	Pflicht / Wahl	Soll LP
International Management	International Management I	AN	6 LP	P	12 LP
	International Management II	AN	6 LP	P	

Diese Profilgruppe wird im Rahmen von Kooperationsabkommen an ausländischen Partnerhochschulen der WiSo-Fakultät studiert und setzt die Zulassung zu einem entsprechenden Austauschprogramm voraus. Eine Liste der zugelassenen Austauschprogramme wird durch Aushang und auf der ZIB-Homepage bekannt gegeben.

Profilgruppe Special Aspects of Economics

Profilgruppe	Module	Prüfungsform	LP des Moduls	Pflicht / Wahl	Soll LP
Special Aspects of Economics	Special Aspects of Economics I	AN	6 LP	P	12 LP
	Special Aspects of Economics II	AN	6 LP	P	

Diese Profilgruppe wird im Rahmen von Kooperationsabkommen an ausländischen Partnerhochschulen der WiSo-Fakultät studiert und setzt die Zulassung zu einem entsprechenden Austauschprogramm voraus. Eine Liste der zugelassenen Austauschprogramme wird durch Aushang und auf der ZIB-Homepage bekannt gegeben.

Profilgruppe Special Aspects of Political Science

Profilgruppe	Module	Prüfungsform	LP des Moduls	Pflicht / Wahl	Soll LP
Special Aspects of Political Science	Special Aspects of Political Science I	AN	6 LP	P	12 LP
	Special Aspects of Political Science II	AN	6 LP	P	

Diese Profilgruppe wird im Rahmen von Kooperationsabkommen an ausländischen Partnerhochschulen der WiSo-Fakultät studiert und setzt die Zulassung zu einem entsprechenden Austauschprogramm voraus. Eine Liste der zugelassenen Austauschprogramme wird durch Aushang und auf der ZIB-Homepage bekannt gegeben.

Profilgruppe Special Aspects of Sociology

Profilgruppe	Module	Prüfungsform	LP des Moduls	Pflicht / Wahl	Soll LP
Special Aspects of Sociology ⁸	Special Aspects of Sociology I	AN	6 LP	P	12 LP
	Special Aspects of Sociology II	AN	6 LP	P	

Diese Profilgruppe wird im Rahmen von Kooperationsabkommen an ausländischen Partnerhochschulen der WiSo-Fakultät studiert und setzt die Zulassung zu einem entsprechenden Austauschprogramm voraus. Eine Liste der zugelassenen Austauschprogramme wird durch Aushang und auf der ZIB-Homepage bekannt gegeben.

Profilgruppe Quantitative Methoden der Wirtschafts- und Sozialwissenschaften

Profilgruppe	Module	Prüfungsform	LP des Moduls	Pflicht / Wahl	Soll LP
Quantitative Methoden der Wirtschafts- und Sozialwissenschaften	Analyse multivariater Daten	KL / MP	6 LP	W	12 LP
	Angewandte Ökonometrie ⁷	KL / MP / so	6 LP	W	
	Praxis der Umfrageforschung	KL	6 LP	W	
	Ausgewählte quantitative Methoden	KL/MP/so	6 LP	W	

⁷ Eine Aufteilung der Modulprüfung in mehrere Teilprüfungen ist möglich. Art, Zahl und Umfang der Teilprüfungen werden spätestens sechs Wochen vor Veranstaltungsbeginn durch Aushang bekannt gegeben. Wurde das Modul "Angewandte Ökonometrie" im Bereich Methoden und Nachbargebiete bereits erfolgreich absolviert, darf das Modul in dieser Profilgruppe nicht mehr belegt werden.

Profilgruppe Wirtschaftspsychologie

Profilgruppe	Module	Prüfungsform	LP des Moduls	Pflicht / Wahl	Soll LP
Wirtschaftspsychologie	Einführung in die Psychologie	KL	8 LP	W	8 LP
	Economic Psychology	KL	8 LP	W	
	Organizational Psychology	KL	4 LP	W	4 LP
	Psychology of Marketing and Advertising	KL	4 LP	W	
	Psychologie des Entscheidens	KL	4 LP	W	

Die Profilgruppe ist nicht in Kombination mit dem Nebenfach Sozialpsychologie wählbar.

Profilgruppe Aktuelle Fragen der Wirtschafts- und Sozialforschung

Profilgruppe	Module	Prüfungsform	LP des Moduls	Pflicht / Wahl	Soll LP
Aktuelle Fragen der Wirtschafts- und Sozialforschung	Aktuelle Fragen der Wirtschafts- und Sozialforschung	PR/KL/MP/so	12 LP	P	12

Eine Aufteilung der Modulprüfung in mehrere Teilprüfungen ist möglich. Art, Zahl und Umfang der Teilprüfungen werden spätestens sechs Wochen vor Veranstaltungsbeginn durch Aushang bekannt gegeben.

Profilgruppe Information Systems Quality

Profilgruppe	Module	Prüfungsform	LP des Moduls	Pflicht / Wahl	Soll LP
Information Systems Quality	Information Systems Quality	KL/MP + so	12 LP	P	12 LP

Profilgruppe Deutsches Wirtschafts- und Sozialsystem

Profilgruppe	Module	Prüfungsform	LP des Moduls	Pflicht / Wahl	Soll LP
Deutsches Wirtschafts- und Sozialsystem	Deutsches Wirtschafts- und Sozialsystem I	KL	6 LP	P	12 LP
	Deutsches Wirtschafts- und Sozialsystem II	HA/RE	6 LP	P	

Die Profilgruppe ist nur für Studierende mit nicht deutscher Hochschulzugangsberechtigung wählbar.

Fächerübersichten Bachelor of Arts mit Studienprofil Lehramt

Berufliche Fachrichtung Wirtschaftswissenschaften (70 LP)

Basisstudium

Modul	Prüfungsform	LP des Moduls	Pflicht / Wahl	Soll LP
Einführung in die Volkswirtschaftslehre	KL	6 LP	P	6 LP
Betriebswirtschaftslehre und ihre Didaktik I	KL	6 LP	P	6 LP
Betriebswirtschaftslehre und ihre Didaktik II	KL	6 LP	P	6 LP
Einführung in die Sozialwissenschaften	KL	6 LP	P	6 LP
Methoden und Konzepte der Wirtschafts- und Sozialforschung	KL	6 LP	P	6 LP

Schwerpunktstudium A

Modul	Prüfungsform	LP des Moduls	Pflicht / Wahl	Soll LP
Bilanz und Erfolgsrechnung	KL	8 LP	W	24 LP
Kosten- und Leistungsrechnung	KL	8 LP	W	
Channel Management	KL	8 LP	W	
Entscheidungstheorie	KL	8 LP	W	
Finanzmanagement	KL	8 LP	W	
Investition und Finanzierung	KL	8 LP	W	
Marketing	KL	8 LP	W	
Operations Management	KL	8 LP	W	
Organisation und Personal	KL	8 LP	W	
Produktion und Logistik	KL	8 LP	W	
Unternehmensführung und internationales Management	KL	8 LP	W	
Methodik vernetzten Denkens	so	4	P	4 LP

Schwerpunktstudium B – Profilgruppen

Es ist im Schwerpunktstudium B eine Profilgruppe mit 12 Leistungspunkten zu wählen.

Profilgruppe	Modul	Prüfungsform	LP des Moduls	Pflicht / Wahl	Soll LP
Accounting	Ertragsteuern	KL	6 LP	W	12 LP
	Grundlagen der externen Rechnungslegung	KL	6 LP	W	
	Verkehr- und Substanzsteuern	KL	6 LP	W	
	Steuerverfahrensrecht	KL	6 LP	W	
	Aktuelle Fragen der Unternehmensteuern	KL/so	6 LP	W	
Finance	Bankmanagement	KL	6 LP	W	12 LP
	Corporate Finance	KL	6 LP	W	
	Investment Management	KL	6 LP	W	
	Leasing	KL	6 LP	W	
	Risk Management and Insurance	KL	6 LP	W	
	Aktuelle Fragen in Finance I	KL/so	6 LP	W	
Marketing	Concepts of Marketing Mix Management	KL	6 LP	W	12 LP
	Methods of Marketing Mix Management	KL	6 LP	W	
	Aktuelle Fragen des Marketing	KL	6 LP	W	
Supply Chain Management	Managing Organizations and Supply Chains	KL/so	6 LP	W	12 LP
	Supply Chain Management und Management Science	KL/FS/HA/RE	6 LP	W	
	Supply Chain Management und Produktion	KL	6 LP	W	
	Current Topics in Supply Chain Management	KL/so	6 LP	W	
Unternehmensführung, Organisation und Personal	Human Resource Management	KL/so	6 LP	W	12 LP
	Organisationsgestaltung	KL	6 LP	W	
	Managing Organizations and Supply Chains	KL/so	6 LP	W	
	Business Ethics	KL/so	6 LP	W	
	Aktuelle Fragen der Unternehmensführung, Organisation und Personal	KL/so	6 LP	W	

Große berufliche Fachrichtung Wirtschaftswissenschaft (110 LP)

Basisstudium

Modul	Prüfungsform	LP des Moduls	Pflicht / Wahl	Soll LP
Einführung in die Volkswirtschaftslehre	KL	6 LP	P	6 LP
Betriebswirtschaftslehre und ihre Didaktik I	KL	6 LP	P	6 LP
Betriebswirtschaftslehre und ihre Didaktik II	KL	6 LP	P	6 LP
Einführung in die Sozialwissenschaften	KL	6 LP	P	6 LP
Methoden und Konzepte der Wirtschafts- und Sozialforschung	KL	6 LP	P	6 LP

Erweitertes Basisstudium

Modul	Prüfungsform	LP des Moduls	Pflicht / Wahl	Soll LP
Mathematische Methoden	KL	4 LP	P	4 LP
Beschreibende Statistik und Wirtschaftsstatistik (Statistik A)	KL	6 LP	P	6 LP
Wahrscheinlichkeitsrechnung und schließende Statistik (Statistik B)	KL	6 LP	P	6 LP
Bürgerliches Vermögensrecht	KL	4 LP	W	8 LP
Handels- und Gesellschaftsrecht	KL	4 LP	W	
Öffentliches Recht	KL	4 LP	W	

Schwerpunktstudium A

Modul	Prüfungsform	LP des Moduls	Pflicht / Wahl	Soll LP
Bilanz und Erfolgsrechnung	KL	8 LP	W	32 LP
Kosten- und Leistungsrechnung	KL	8 LP	W	
Channel Management	KL	8 LP	W	
Entscheidungstheorie	KL	8 LP	W	
Finanzmanagement	KL	8 LP	W	
Investition und Finanzierung	KL	8 LP	W	
Marketing	KL	8 LP	W	
Operations Management	KL	8 LP	W	
Organisation und Personal	KL	8 LP	W	
Produktion und Logistik	KL	8 LP	W	
Unternehmensführung und internationales Management	KL	8 LP	W	
Methodik vernetzen Denkens	so	4 LP	P	4 LP
Grundzüge der Makroökonomik	KL	8 LP	W	8 LP
Allgemeine Wirtschaftspolitik	KL	8 LP	W	
Managerial Economics	KL	8 LP	W	
Industrieökonomik und Wettbewerb	KL	8 LP	W	

Schwerpunktstudium B – Profilgruppen

Es ist im Schwerpunktstudium B eine Profilgruppe mit 12 Leistungspunkten zu wählen.

Profilgruppe	Modul	Prüfungsform	LP des Moduls	Pflicht / Wahl	Soll LP
Accounting	Ertragsteuern	KL	6 LP	W	12 LP
	Grundlagen der externen Rechnungslegung	KL	6 LP	W	
	Verkehr- und Substanzsteuern	KL	6 LP	W	
	Steuerverfahrensrecht	KL	6 LP	W	
	Aktuelle Fragen der Unternehmensteuern	KL/so	6 LP	W	
Finance	Bankmanagement	KL	6 LP	W	12 LP
	Corporate Finance	KL	6 LP	W	
	Investment Management	KL	6 LP	W	
	Leasing	KL	6 LP	W	
	Risk Management and Insurance	KL	6 LP	W	
	Aktuelle Fragen in Finance I	KL/so	6 LP	W	
Marketing	Concepts of Marketing Mix Management	KL	6 LP	W	12 LP
	Methods of Marketing Mix Management	KL	6 LP	W	
	Aktuelle Fragen des Marketing	KL	6 LP	W	
Supply Chain Management	Managing Organizations and Supply Chains	KL/so	6 LP	W	12 LP
	Supply Chain Management und Management Science	KL/FS/HA/RE	6 LP	W	
	Supply Chain Management und Produktion	KL	6 LP	W	
	Current Topics in Supply Chain Management	KL/so	6 LP	W	
Unternehmensführung, Organisation und Personal	Human Resource Management	KL/so	6 LP	W	12 LP
	Organisationsgestaltung	KL	6 LP	W	
	Managing Organizations and Supply Chains	KL/so	6 LP	W	
	Business Ethics	KL/so	6 LP	W	
	Aktuelle Fragen der Unternehmensführung, Organisation und Personal	KL/so	6 LP	W	
Volkswirtschaftslehre	Grundlagen der Wirtschafts- und Unternehmensgeschichte	KL/so	6 LP	W	12 LP
	The Expansion of the Atlantic Economy	KL	6 LP	W	
	Theorie der Wirtschaftspolitik	KL/so	6 LP	W	
	Topics in Macroeconomics	KL/MP	6 LP	W	
	Topics in Public Economics I	KL/MP	6 LP	W	

Kleine berufliche Fachrichtung Wirtschaftswissenschaft (30 LP)

Schwerpunktstudium

Neben einem der ersten drei Module, sind im Schwerpunktstudium zwei Profilgruppen mit je 12 Leistungspunkten zu wählen.

(Profilgruppe)	Modul	Prüfungsform	LP des Moduls	Pflicht / Wahl	Soll LP
	Integrated Information Systems*	KL/MP/so	6 LP	W	6 LP
	Database Systems*	KL/MP/so	6 LP	W	
	Management of Information Systems Project*	KL/MP/so	6 LP	W	
Accounting (Finanz- und Rechnungswesen)	Ertragsteuern**	KL	6 LP	W	12 LP
	Grundlagen der externen Rechnungslegung**	KL	6 LP	W	
	Verkehr- und Substanzsteuern**	KL	6 LP	W	
	Steuerverfahrensrecht**	KL	6 LP		
	Aktuelle Fragen der Unternehmensteuern**	KL/so	6 LP	W	
Finance (Finanz- und Rechnungswesen)	Bankmanagement**	KL	6 LP	W	12 LP
	Corporate Finance**	KL	6 LP	W	
	Investment Management**	KL	6 LP	W	
	Leasing**	KL	6 LP	W	
	Risk Management and Insurance**	KL	6 LP	W	
	Aktuelle Fragen in Finance I**	KL/so	6 LP	W	
Marketing (Produktion, Logistik, Absatz)	Concepts of Marketing Mix Management**	KL	6 LP	W	12 LP
	Methods of Marketing Mix Management**	KL	6 LP	W	
	Aktuelle Fragen des Marketing**	KL	6 LP	W	
Supply Chain Management (Produktion, Logistik, Absatz)	Managing Organizations and Supply Chains**	KL/so	6 LP	W	12 LP
	Supply Chain Management und Management Science**	KL/FS/HA/RE	6 LP	W	
	Supply Chain Management und Produktion**	KL	6 LP	W	
	Current Topics in Supply Chain Management**	KL/so	6 LP	W	
Verkehrswissenschaft (Produktion, Logistik, Absatz)	Ordnung der Verkehrswirtschaft	KL	6 LP	W	12 LP
	Seminar zur Verkehrswissenschaft	RE/HA	6 LP	W	
	Verkehrsinfrastrukturpolitik	KL	6 LP	W	
	Aktuelle Fragen der Verkehrswissenschaft	KL/so	6 LP	W	
Medien (Sektorales Management)	Grundlagen des Medienmanagements	KL/so	6 LP	W	12 LP
	International Media and Technology Project	RE/so	6 LP	W	
	Current Topics in Media Management	KL/RE/so	6 LP	W	
	Medienordnung	KL/RE	6 LP	W	
Gesundheitsökonomie (Sektorales Management)	Struktur des Gesundheitswesens	HA/KL/MP	6 LP	W	12 LP
	Management im Gesundheitswesen	KL	6 LP	W	

* Eine Aufteilung der Modulprüfung in mehrere Teilprüfungen ist möglich. Art, Zahl und Umfang der Teilprüfungen werden spätestens sechs Wochen vor Veranstaltungsbeginn durch Aushang bekannt gegeben.

** Diese Module können nur gewählt werden, soweit sie nicht bereits im Rahmen der großen beruflichen Fachrichtung gewählt wurden.

Kleine berufliche Fachrichtung Wirtschaftsinformatik (30 LP)

Schwerpunktstudium

Modul	Prüfungsform	LP des Moduls	Pflicht / Wahl	Soll LP
Integrated Information Systems*	KL /MP/so	6 LP	P	6 LP
Database Systems*	KL /MP/so	6 LP	P	6 LP
Management of Information Systems Project*	KL /MP/so	6 LP	P	6 LP
Information Systems Management*	KL /MP/so	6 LP	W	12 LP
Systems Analysis and Architecture*	KL /MP/so	6 LP	W	
Decision Support Systems*	KL /MP/so	6 LP	W	
Ausgewählte Fragen der Wirtschaftsinformatik*	KL /MP/so	6 LP	W	

* Eine Aufteilung der Modulprüfung in mehrere Teilprüfungen ist möglich. Art, Zahl und Umfang der Teilprüfungen werden spätestens sechs Wochen vor Veranstaltungsbeginn durch Aushang bekannt gegeben.

Unterrichtsfach Politik (70 LP)

Erweitertes Basisstudium

(Erweiterung zum Basisstudium der beruflichen Fachrichtung Wirtschaftswissenschaft)

Modul	Prüfungsform	LP des Moduls	Pflicht / Wahl	Soll LP
Qualitative Methoden: Logik und Qualitative Forschung	RE/KL	8 LP	W	16 LP
Qualitative Methoden: Interpretation, Interview und Diskussion	RE/KL	8 LP	W	
Einführung in die Statistik für Sozialwissenschaftler und CUDA A	KL/so	8 LP	W	
Wahrscheinlichkeitsrechnung und schließende Statistik (Statistik B) und CUDA B	KL/so	8 LP	W	

Schwerpunktstudium

Modul	Prüfungsform	LP des Moduls	Pflicht / Wahl	Soll LP
Einführung in die Politische Theorie und Ideengeschichte	KL	6 LP	P	32 LP
Einführung in die Europäische Politik	KL	6 LP	P	
Einführung in die Internationalen Beziehungen	KL/so	6 LP	P	
Einführung in die Vergleichende Politikwissenschaft	KL	6 LP	P	
Seminar - Außenpolitik	RE/HA	4 LP	W	
Seminar – Internationale Politik	RE/HA	4 LP	W	
Seminar – Politische Theorie und Ideengeschichte	RE/HA	4 LP	W	
Seminar – Europäische Politik	RE/HA	4 LP	W	
Seminar – Vergleichende Politikwissenschaft	RE/HA	4 LP	W	
Grundzüge der Makroökonomik	KL	8 LP	W	8 LP
Allgemeine Wirtschaftspolitik	KL	8 LP	W	
Managerial Economics	KL	8 LP	W	
Industrieökonomik und Wettbewerb	KL	8 LP	W	
Einführung in die Soziologie: Makrosoziologie	KL	4 LP	P	4 LP
Einführung in die Soziologie: Mikrosoziologie	KL	4 LP	P	4 LP
Fachdidaktik Sozialwissenschaften	RE/HA	6 LP	P	6 LP

Unterrichtsfach Sozialwissenschaften (70 LP)

Basisstudium

Modul	Prüfungsform	LP des Moduls	Pflicht / Wahl	Soll LP
Einführung in die Volkswirtschaftslehre	KL	6 LP	P	6 LP
Betriebswirtschaftslehre und ihre Didaktik I	KL	6 LP	P	6 LP
Betriebswirtschaftslehre und ihre Didaktik II	KL	6 LP	P	6 LP
Einführung in die Sozialwissenschaften	KL	6 LP	P	6 LP
Methoden und Konzepte der Wirtschafts- und Sozialforschung	KL	6 LP	P	6 LP

Schwerpunktstudium

Modul	Prüfungsform	LP des Moduls	Pflicht / Wahl	Soll LP
Grundzüge der Makroökonomik	KL	8 LP	W	8 LP
Allgemeine Wirtschaftspolitik	KL	8 LP	W	
Managerial Economics	KL	8 LP	W	
Industrieökonomik und Wettbewerb	KL	8 LP	W	
Einführung in die Politische Theorie und Ideengeschichte	KL	6 LP	W	18 LP
Einführung in die Europäische Politik	KL	6 LP	W	
Einführung in die Internationalen Beziehungen	KL/so	6 LP	W	
Einführung in die Vergleichende Politikwissenschaft	KL	6 LP	W	
Einführung in die Soziologie: Makrosoziologie	KL	4 LP	P	4 LP
Einführung in die Soziologie: Mikrosoziologie	KL	4 LP	P	4 LP
Fachdidaktik Sozialwissenschaften	HA	6 LP	P	6 LP

IV. Modulbeschreibungen

Module A

Name	Aktuelle Fragen der Energiewirtschaftslehre		
Nummer	35102	Arbeitszeit	180 h
Leistungspunkte	6 LP	Turnus	Unregelmäßig
Präsenzzeit	60 h	Selbststudium	120 h
Qualifikation	Einblick in aktuelle Themen der Energiewirtschaft und erste Vorbereitungen auf mögliche Tätigkeiten in Unternehmen, Beratungen, Verbänden, Behörden, etc. im Bereich der Energiewirtschaft.		
Einordnung in das Studium	BA BWL, VWL, SOWI: Wahl im WB in der Profilgruppe Energiewirtschaftslehre		
Prüfungsmodalitäten	Klausur: 60 Minuten <i>oder</i> Referat (1/3) und Hausarbeit (2/3 Gewichtung in der Endnote) <i>oder</i> mündliche Prüfung: 15-45 Minuten		
Zulassungsvoraussetzungen	Keine		
Lehrveranstaltungen	Vorlesung oder Seminar		
Sprache	Die Lehrveranstaltungen können in deutscher oder englischer Sprache abgehalten werden (siehe KLIPS).		
Kompetenzen	<p>Die Studierenden ...</p> <ul style="list-style-type: none"> ... erkennen und analysieren energiewirtschaftlich und energiepolitisch relevante Fragestellungen und Probleme ... Erörtern und diskutieren die Konsequenzen von Entscheidungen aus dem Bereich Energiewirtschaft sowohl für das politische als auch das ökonomische Umfeld und sind in der Lage, die kritisch zu reflektieren. ... wägen die Interessen unterschiedlicher Stakeholder gegeneinander ab ... untersuchen die Übertragung von Theoriekonzepten der Volkswirtschaftslehre auf energiewirtschaftliche und energiepolitische Fragestellungen. 		
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Aktuelle Fragen im Bereich Energiewirtschaft • Energiepolitisch relevante Themen 		
Hinweise zu Lehr- / Lernformen			
Weitere Informationen	<p>Die Veranstaltung(en) kann/können wöchentlich in der Vorlesungszeit durchgeführt werden oder wird/werden ggf. als Blockveranstaltung angeboten.</p> <p>Die Veranstaltung(en) werden kurzfristig vor Vorlesungsbeginn angekündigt (siehe KLIPS).</p> <p>Pflichtlektüre wird in jedem Semester bekannt gegeben.</p>		
Verantwortlich	Univ.-Prof. Dr. Marc Oliver Bettzüge, Staatswissenschaftliches Seminar; PD Dr. Dietmar Lindenberger, Energiewirtschaftliches Institut		

Name	Aktuelle Fragen der Finanzpolitik		
Nummer	15303	Arbeitszeit	180 h
Leistungspunkte	6 LP	Turnus	2-semesterig
Präsenzzeit	30 h	Selbststudium	150 h
Qualifikation	Beratung von und Mitarbeit in Ministerien, Verbänden, volkswirtschaftlichen Abteilungen und sonstigen Einrichtungen, die sich mit dem öffentlichen Finanzwesen befassen. Tätigkeit in Forschung und Lehre auf dem Gebiet der Finanzwissenschaft. Wirtschaftsjournalismus.		
Einordnung in das Studium	BA BWL, VWL, SOWI: Wahl im WB in der Profilgruppe Wirtschaftspolitik und öffentliche Finanzen (auslaufend)		
Prüfungsmodalitäten	Klausur: 60 Minuten		
Zulassungsvoraussetzungen	Grundzüge der Mikroökonomik Grundzüge der Makroökonomik Steuern und öffentliche Güter <i>oder</i> Fiskalpolitik		
Lehrveranstaltungen	Vorlesung (SS)		
Sprache	Die Vorlesung wird in deutscher Sprache abgehalten.		
Kompetenzen	Die Studierenden analysieren und interpretieren makro- und mikroökonomische Modelle unter Berücksichtigung von Staatsaktivität. ... wenden Methoden der theoretischen und empirischen Wirtschaftsforschung auf aktuelle finanzwissenschaftliche und finanzpolitische Fragestellungen an. ... leiten Aussagen über die Wirkung staatlicher Aktivität her. ... beurteilen die Aussagekraft theoretischer Modelle im Hinblick auf das aktuelle ökonomische Geschehen.		
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Mikro- und Makroökonomische Modelle • Methoden theoretischer und empirischer Wirtschaftsforschung 		
Hinweise zu Lehr- / Lernformen			
Weitere Informationen	Weitere Informationen werden vor Semesterbeginn veröffentlicht.		
Verantwortlich	Dr. Michael Thöne, Seminar für Finanzwissenschaft		

Name	Aktuelle Fragen der Medienwirtschaft		
Nummer	15202	Arbeitszeit	180 h
Leistungspunkte	6 LP	Turnus	Unregelmäßig
Präsenzzeit	30-60 h	Selbststudium	120-150 h
Qualifikation	Einblick in aktuelle Themen und Fragen der Medienwirtschaft		
Einordnung in das Studium	BA BWL, VWL, SOWI, WINFO: Pflicht im WB in der Profilgruppe Medienwirtschaft BA Medienwissenschaft WPF Ökonomie und Soziologie der Medien		
Prüfungsmodalitäten	Klausur <i>oder</i> sonstige Prüfungsleistung		
Zulassungsvoraussetzungen	Keine		
Lehrveranstaltungen	Vorlesung, Übung und/oder Seminar		
Sprache	Die Lehrveranstaltungen können in deutscher oder englischer Sprache abgehalten werden (siehe KLIPS).		
Kompetenzen	Die Studierenden erkennen aktuelle Themen und Fragestellungen der Medienwirtschaft. ... analysieren ökonomische Zusammenhänge und Probleme im Bereich der Medienwirtschaft ... wägen die Interessen unterschiedlicher Stakeholder gegeneinander ab ... untersuchen die Übertragung von Theoriekonzepten der Volkswirtschaftslehre auf medienökonomische Fragestellungen.		
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Wechselnde Inhalte mit Bezug auf aktuelle Themen und Fragestellungen der Medienwirtschaft 		
Hinweise zu Lehr- / Lernformen			
Weitere Informationen	Die Veranstaltungstermine des Moduls können kurzfristig vor Vorlesungsbeginn angekündigt werden (siehe KLIPS). Das Modul kann durch einen Lehrbeauftragten auch in Form einer Blockveranstaltung durchgeführt werden. Pflichtlektüre wird in jedem Semester bekannt gegeben.		
Verantwortlich	N.N., Staatswissenschaftliches Seminar		

Name	Aktuelle Fragen der Messewirtschaft		
Nummer	24203	Arbeitszeit	180 h
Leistungspunkte	6 LP	Turnus	Unregelmäßig
Präsenzzeit	60 h	Selbststudium	120 h
Qualifikation	Aufgaben in Unternehmensführung und -entwicklung, sowie Marketing von Messegesellschaften, Messedienstleistern, ausstellenden und besuchenden Unternehmen		
Einordnung in das Studium	BA BWL, VWL, SOWI, GESÖK, WINFO: Wahl im WB in der Profilgruppe Messewirtschaft		
Prüfungsmodalitäten	Klausur: 60 Minuten <i>oder</i> Seminararbeit; zusätzlich kann evtl. eine Leistung im Rahmen eines Workshops integriert werden, die zu 15 % in die Gesamtnote eingeht.		
Zulassungsvoraussetzungen	Keine		
Lehrveranstaltungen	Vorlesung und Übung oder Seminar		
Sprache	Die Lehrveranstaltungen werden in deutscher Sprache abgehalten.		
Kompetenzen	<p>Die Studierenden ...</p> <ul style="list-style-type: none"> ... analysieren aktuelle Fragen und Probleme der Messewirtschaft und diskutieren mögliche Lösungen unter wirtschaftlichen Gesichtspunkten. ... setzen sich mit Aufgaben der Unternehmensführung und -entwicklung sowie des Marketings von Messegesellschaften auseinander und entwickeln geeignete Handlungsalternativen unter Beachtung der kurzfristigen und langfristigen Auswirkungen. ... diskutieren neue Trends in der Messebranche, und berücksichtigen diese bei der Strategieentwicklung für eine Messegesellschaft. ... analysieren das Veranstaltungsportfolio einer Messegesellschaft und diskutieren geeignete Maßnahmen, um das Portfolio oder einzelne Veranstaltungen neu auszurichten. 		
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Einordnung der Messewirtschaft in den wirtschaftlichen Gesamtkontext • Ziele und Grundsatzstrategien von Messeunternehmen • Strategische Messemarktforschung • Marketingstrategien • Instrumente der strategischen Messeplanung • Systematisierung strategischer Stoßrichtungen • Messelogistik • Pricing • Messecontrolling • Marktforschung von Messegesellschaften • Neuproduktentwicklungen von Messegesellschaften 		
Hinweise zu Lehr- / Lernformen	Vorlesung mit integrierter Gruppenarbeit und Diskussion und/oder Referate der Studierenden, Diskussion und Interpretation von aktuellen Themen der Messewirtschaft, ggf. Exkursionen; Gastreferenten aus der Praxis		
Weitere Informationen	Pflichtlektüre wird in jedem Semester bekannt gegeben.		
Verantwortlich	<p>Univ.-Prof. Dr. Dr. h.c. Werner Delfmann, Seminar für Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, Unternehmensführung und Logistik; Univ.-Prof. Dr. Franziska Völckner, Seminar für Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, Marketing und Markenmanagement; Durchführung: Dr. Christian Glasmacher, Geschäftsbereichsleiter Unternehmensentwicklung bei der koelnmesse GmbH, Lehrbeauftragter des Instituts für Messewirtschaft und Distributionsforschung; Dipl.-Kffr. Vera Kimmeskamp, CEMS MIM, wissenschaftliche Mitarbeiterin am Institut für Messewirtschaft und Distributionsforschung; Dipl.-Ök. Feriha Zingal, wissenschaftliche Mitarbeiterin am Institut für Messewirtschaft und Distributionsforschung</p>		

Name	Aktuelle Fragen der Politikwissenschaft		
Nummer	05109	Arbeitszeit	180 h
Leistungspunkte	4 LP	Turnus	unregelmäßig
Präsenzzeit	30 h	Selbststudium	150 h
Qualifikation	Fähigkeit zur Analyse zentraler Fragen und Probleme der Politikwissenschaft auf der Grundlage fundierter theoretischer und methodischer Kenntnisse.		
Einordnung in das Studium	BA SOWI: Wahl im HF SOWI - Gruppe Politikwissenschaft BA VWL: Wahl im NF SOWI - Gruppe Politikwissenschaft BA Regionalstudien Ost- und Mitteleuropa, Lateinamerika, China, WPF Sozialwissenschaften		
Prüfungsmodalitäten	Klausur: 90 Min. <i>oder</i> Referat (bestanden/nicht bestanden) und Hausarbeit (benotet) <i>oder</i> mündliche Prüfung: 20 Min. <i>oder</i> Fallstudie <i>oder</i> sonstige Prüfung		
Zulassungsvoraussetzungen	keine		
Lehrveranstaltungen	Vorlesung oder Seminar		
Sprache	Die Lehrveranstaltung können in deutscher oder englischer Sprache abgehalten werden (siehe KLIPS).		
Kompetenzen	Die Studierenden sind in der Lage, politikwissenschaftlich relevante Fragen und Probleme zu erkennen, zu verstehen und theoretisch wie methodisch adäquat zu analysieren. ... können politikwissenschaftliche Theorien und Methoden anhand empirischer Untersuchungen anwenden und hinterfragen. ... sind in der Lage, ihre Ergebnisse zu diskutieren und kritisch zu reflektieren.		
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Politische Theorie und Ideengeschichte • Internationale Beziehungen • Vergleichende Politikwissenschaft • Europäische Politik 		
Hinweise zu Lehr- / Lernformen	E-Learning-Einheiten (ILIAS) können zur Verfügung gestellt werden.		
Weitere Informationen	Die Veranstaltung(en) des Moduls kann/können kurzfristig vor Vorlesungsbeginn angekündigt werden (siehe KLIPS). Die Veranstaltungen können in englischer Sprache abgehalten werden (siehe KLIPS). Pflichtlektüre wird in KLIPS oder der ersten Sitzung bekannt gegeben. Die Veranstaltungen werden ggf. nur in der ersten oder zweiten Semesterhälfte abgehalten (siehe KLIPS).		
Verantwortlich	Univ.-Prof. Dr. André Kaiser, Univ.-Prof. Dr. Thomas Jäger, Univ.-Prof. Dr. Wolfgang Leidhold, Univ.-Prof. Dr. Wolfgang Wessels, Seminar für Politische Wissenschaft		

Name	Aktuelle Fragen der Sozialpolitik		
Nummer	41102	Arbeitszeit	180 h
Leistungspunkte	6 LP	Turnus	Unregelmäßig
Präsenzzeit	30-60 h	Selbststudium	120-150 h
Qualifikation	Vertieftes Wissen über ausgewählte Bereiche der sozialen Sicherung. Kompetenz für Tätigkeiten in nationalen und internationalen Organisationen der sozialpolitischen Praxis.		
Einordnung in das Studium	BA BWL, VWL, SOWI: Wahl im WB in der Profilgruppe Sozialpolitik BA Regionalstudien Ost- und Mitteleuropa, Lateinamerika, WPF Sozialwissenschaften		
Prüfungsmodalitäten	Klausur: 60 Minuten <i>oder</i> sonstige Prüfung		
Zulassungsvoraussetzungen	keine		
Lehrveranstaltungen	Vorlesung und Übung oder Seminar		
Sprache	Die Lehrveranstaltungen können in deutscher oder englischer Sprache abgehalten werden (siehe KLIPS).		
Kompetenzen	Die Studierenden formulieren ausgewählte Fragestellungen von Sozialpolitik und der sozialen Sicherung ... diskutieren verschiedene Ansätze von Sozialpolitik und sozialer Sicherung ... identifizieren die Problematik von Sozialpolitik und sozialer Sicherung		
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Wechselnde Inhalte mit Bezug auf aktuelle Themen und Fragestellungen der Sozialpolitik und der sozialen Sicherung 		
Hinweise zu Lehr- / Lernformen			
Weitere Informationen	Die Veranstaltung(en) des Moduls werden kurzfristig vor Vorlesungsbeginn angekündigt (siehe KLIPS).		
Verantwortlich	Univ.-Prof. Dr. Hans J. Rösner, Seminar für Genossenschaftswesen (bis WS 2011/2012) Univ.-Prof. Dr. Frank Schulz-Nieswandt, Seminar für Genossenschaftswesen (ab SS 2012)		

Name	Aktuelle Fragen der Sozialpsychologie		
Nummer	05303	Arbeitszeit	120 h
Leistungspunkte	4 LP	Turnus	unregelmäßig
Präsenzzeit	30 h	Selbststudium	90 h
Qualifikation	Tätigkeit in den Bereichen HR, Organisation und Personalwirtschaft; Beratung von Konzernen.		
Einordnung in das Studium	BA SOWI: Wahl im NF SOPSY		
Prüfungsmodalitäten	Klausur: 60 Minuten		
Zulassungsvoraussetzungen	keine		
Lehrveranstaltungen	Seminar		
Sprache	Das Seminar wird in deutscher Sprache abgehalten.		
Kompetenzen	Die Studierenden erhalten einen Überblick über die aktuellen Theorien und Entwicklungen der sozialpsychologischen Forschung, deren Anwendungsmöglichkeiten und -bereiche. ... beschäftigen sich mit Anwendungsmöglichkeiten der aktuellen sozialpsychologischen Forschung.		
Inhalte	Die aktuell zu behandelnden Themen des Seminars (für Hausarbeiten der Studierenden) werden in jedem Semester bekannt gegeben.		
Hinweise zu Lehr- / Lernformen			
Weitere Informationen	Die Veranstaltung(en) des Moduls kann/können kurzfristig vor Vorlesungsbeginn angekündigt werden (siehe KLIPS). Pflichtliteratur wird in KLIPS oder in der ersten Sitzung bekannt gegeben.		
Verantwortlich	Univ.-Prof. Dr. Detlef Fetchenhauer; Univ.-Prof. Dr. Erik Hölzl, Institut für Wirtschafts- und Sozialpsychologie		

Name	Aktuelle Fragen der Soziologie		
Nummer	05109	Arbeitszeit	180 h
Leistungspunkte	6 LP	Turnus	unregelmäßig
Präsenzzeit	30 h	Selbststudium	150 h
Qualifikation	Fähigkeit zur Analyse aktueller Fragen und Probleme sozialer Ungleichheit und sozialen Wandels auf der Grundlage soziologischer Theorien und Methoden.		
Einordnung in das Studium	BA SOWI: Wahl im HF SOWI, Gruppe Soziologie BA VWL: Wahl im NF SOWI, Gruppe Soziologie BA Regionalstudien Ost- und Mitteleuropa, Lateinamerika, China, WPF Sozialwissenschaften		
Prüfungsmodalitäten	Klausur: 90 Minuten <i>oder</i> Referat und Hausarbeit		
Zulassungsvoraussetzungen	keine		
Lehrveranstaltungen	Vorlesung und Übung oder Seminar		
Sprache	Die Lehrveranstaltungen können in deutscher oder englischer Sprache abgehalten werden (siehe KLIPS).		
Kompetenzen	Die Studierenden sind in der Lage, soziologisch relevante Fragen und Probleme zu erkennen, zu verstehen und adäquat zu beschreiben. ... können soziologische Theorien und Methoden als Instrumente der Gegenwartsdiagnose anwenden. ... erkennen die Komplexität sozialer Abhängigkeiten und lernen Folgen und Nebenfolgen sozialer Ereignisse und Interventionen abzuschätzen.		
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Sozialer Wandel • Soziale Ungleichheit • Soziologische Theorien • Methoden der empirischen Sozialforschung 		
Hinweise zu Lehr- / Lernformen	Vorlesung mit integrierter Gruppenarbeit und Diskussion oder Referate der Studierenden, Diskussion und Interpretation von Texten im Seminar		
Weitere Informationen	Die Veranstaltung(en) des Moduls kann/können kurzfristig vor Vorlesungsbeginn angekündigt werden (siehe KLIPS). Die Veranstaltung kann nur über KLIPS belegt werden. Die Prüfungsanmeldung muss beim jeweiligen zuständigen Prüfungsamt erfolgen. Pflichtlektüre wird in KLIPS oder der ersten Sitzung bekannt gegeben. Die Veranstaltungen werden ggf. nur in der ersten oder zweiten Semesterhälfte abgehalten (siehe KLIPS). Zum Selbststudium wird ggf. ein didaktisch vorbereiteter Reader bereitgestellt.		
Verantwortlich	Prof. Dr. Karsten Hank, Seminar für Soziologie		

Name	Aktuelle Fragen der Unternehmensführung, Organisation und Personal		
Nummer	29101	Arbeitszeit	180 h
Leistungspunkte	6 LP	Turnus	Unregelmäßig
Präsenzzeit	30-60 h	Selbststudium	120-150 h
Qualifikation	Einblick in aktuelle Themen und Fragen der Unternehmensführung, Organisation und Personal		
Einordnung in das Studium	<p>BA BWL, VWL, SOWI, GESÖK, WINFO: Wahl im WB in der Profilgruppe Unternehmensführung, Organisation und Personal</p> <p>BA LA: Berufliche Fachrichtung Wirtschaftswissenschaft: Wahl Im Schwerpunktstudium B – Profilgruppe Unternehmensführung, Organisation und Personal</p> <p>BA LA: Große Berufliche Fachrichtung Wirtschaftswissenschaft: Wahl Im Schwerpunktstudium B – Profilgruppe Unternehmensführung, Organisation und Personal</p>		
Prüfungsmodalitäten	Klausur <i>oder</i> sonstige Prüfungsleistung		
Zulassungsvoraussetzungen	Keine		
Lehrveranstaltungen	Vorlesung, Übung und/oder Seminar		
Sprache	Die Lehrveranstaltungen können in deutscher oder englischer Sprache abgehalten werden (siehe KLIPS).		
Kompetenzen	<p>Die Studierenden ...</p> <ul style="list-style-type: none"> ... formulieren ausgewählte Fragen der Unternehmensführung, der Organisation und des Personalmanagements ... diskutieren Methoden und Abläufe der Unternehmensführung ... systematisieren Methoden und Gestaltungsparameter des Personalmanagements ... 		
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Wechselnde Inhalte mit Bezug auf aktuelle Themen und Fragestellungen im Bereich Unternehmensführung, Organisation und Personal 		
Hinweise zu Lehr- / Lernformen			
Weitere Informationen	<p>Die Veranstaltungstermine des Moduls können kurzfristig vor Vorlesungsbeginn angekündigt werden (siehe KLIPS).</p> <p>Das Modul kann durch einen Lehrbeauftragten auch in Form einer Blockveranstaltung durchgeführt werden.</p> <p>Pflichtlektüre wird in jedem Semester bekannt gegeben.</p>		
Verantwortlich	<p>Jun.-Prof. Dr. Torsten Biemann, Seminar für Allgemeine Betriebswirtschaftslehre und Personalwirtschaftslehre;</p> <p>Univ.-Prof. Dr. Mark Ebers, Seminar für Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, Unternehmensentwicklung und Organisation;</p> <p>Univ.-Prof. Dr. Bernd Irlenbusch, Seminar für Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, Unternehmensentwicklung und Wirtschaftsethik</p>		

Name	Aktuelle Fragen der Unternehmensteuern		
Nummer	19201	Arbeitszeit	180 h
Leistungspunkte	6 LP	Turnus	Unregelmäßig
Präsenzzeit	30-60 h	Selbststudium	120-150 h
Qualifikation	Einblick in aktuelle Themen und Fragen der Unternehmensteuern		
Einordnung in das Studium	<p>BA BWL, VWL, SOWI, WINFO: Wahl im WB in der Profilgruppe Unternehmenssteuern</p> <p>BA LA: Berufliche Fachrichtung Wirtschaftswissenschaft: Wahl Im Schwerpunktstudium B – Profilgruppe Accounting</p> <p>BA LA: Große Berufliche Fachrichtung Wirtschaftswissenschaft: Wahl Im Schwerpunktstudium B – Profilgruppe Accounting</p> <p>BA LA: Kleine Berufliche Fachrichtung Wirtschaftswissenschaft: Wahl Im Schwerpunktstudium – Profilgruppe Accounting</p>		
Prüfungsmodalitäten	Klausur <i>oder</i> sonstige Prüfungsleistung		
Zulassungsvoraussetzungen	Keine		
Lehrveranstaltungen	Vorlesung, Übung und/oder Seminar		
Sprache	Die Lehrveranstaltungen können in deutscher oder englischer Sprache abgehalten werden (siehe KLIPS).		
Kompetenzen	<p>Die Studierenden ...</p> <p>... beschreiben, interpretieren und analysieren aktuelle Themen und Fragestellungen im Bereich Unternehmensteuern.</p>		
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Wechselnde Inhalte mit Bezug auf aktuelle Themen und Fragestellungen im Bereich Unternehmensteuern 		
Hinweise zu Lehr- / Lernformen			
Weitere Informationen	<p>Die Veranstaltungstermine des Moduls können kurzfristig vor Vorlesungsbeginn angekündigt werden (siehe KLIPS).</p> <p>Das Modul kann durch einen Lehrbeauftragten auch in Form einer Blockveranstaltung durchgeführt werden.</p> <p>Pflichtlektüre wird in jedem Semester bekannt gegeben.</p>		
Verantwortlich	Univ.-Prof. Dr. Norbert Herzig, Seminar für Allgemeine Betriebswirtschaftslehre und Betriebswirtschaftliche Steuerlehre		

Name	Aktuelle Fragen der Verkehrswissenschaft		
Nummer	46102	Arbeitszeit	180 h
Leistungspunkte	6 LP	Turnus	Unregelmäßig
Präsenzzeit	30 h	Selbststudium	150 h
Qualifikation	Beratung von und Mitarbeit in privaten und öffentlichen Unternehmen, die in der Verkehrswirtschaft tätig sind		
Einordnung in das Studium	BA BWL, VWL, SOWI: Wahl im WB in der Profilgruppe Verkehrswissenschaft BA LA: Kleine Berufliche Fachrichtung Wirtschaftswissenschaft: Wahl Im Schwerpunktstudium – Profilgruppe verkehrswissenschaft		
Prüfungsmodalitäten	Referat (20%) und Hausarbeit (80% Gewichtung in der Endnote)		
Zulassungsvoraussetzungen	Keine		
Lehrveranstaltungen	Seminar		
Sprache	Das Seminar wird in deutscher Sprache abgehalten.		
Kompetenzen	<p>Die Studierenden ...</p> <ul style="list-style-type: none"> ... erkennen theoretische und politische Probleme des Verkehrssektors. ... untersuchen die Übertragung von Theoriekonzepten der Volkswirtschaftslehre auf verkehrswissenschaftliche Fragestellungen. ... analysieren aktuelle verkehrspolitische Konzepte und Programme aus den Teilbereichen Marktordnung, Verkehrsinfrastruktur und Verkehrsfinanzierung. ... diskutieren ausgewählte Fragen der Verkehrspolitik, u.a. Straßenbenutzungsgebühren, Deregulierung des Luftverkehrs, Entwicklung der Eisenbahnmärkte, Wettbewerbsöffnung des ÖPNV, Emissionshandel im Verkehr. 		
Inhalte	Die aktuell zu behandelnden Themen des Seminars (für Hausarbeiten und Referate der Studierenden) werden in jedem Semester bekannt gegeben.		
Hinweise zu Lehr- / Lernformen	Blockveranstaltung		
Weitere Informationen	Pflichtlektüre wird in jedem Semester bekannt gegeben.		
Verantwortlich	Univ.-Prof. Dr. Herbert Baum, Verkehrswissenschaftliches Seminar		

Name	Aktuelle Fragen der Wirtschafts- und Sozialforschung		
Nummer		Arbeitszeit	360 h
Leistungspunkte	12 LP	Turnus	2-semesterig
Präsenzzeit	90 h	Selbststudium	270 h
Qualifikation	Die Studierenden der Profilgruppe ‚Aktuelle Fragen der Wirtschafts- und Sozialforschung‘ werden in der Anwendung von Forschungskonzepten und -methoden ausgebildet. Diese anwendungsorientierte Ausbildung ist ein Fundament für Formen von strategischer und konzeptioneller Tätigkeit insbesondere in Stabstellen von Unternehmen, in Forschungsabteilungen sowie -instituten. Durch die konsequente Forschungsorientierung bereitet die Profilgruppe darauf vor, dass vielfältige Fragestellungen in wirtschaftlichen Arbeitsfeldern Entwicklungsvorhaben darstellen, für die eigene, individualisierte Forschungsleistung vorab durchgeführt werden muss.		
Einordnung in das Studium	BA BWL, VWL, SOWI, WINFO, GESÖK: Pflicht im WB in der Profilgruppe Aktuelle Fragen der Wirtschafts- und Sozialforschung		
Prüfungsmodalitäten	Hausarbeit (30-70%) und Referat (Projektergebnispräsentation) (30-70%) und Klausur (0-30% Gewichtung in der Endnote)		
Zulassungsvoraussetzungen	Keine		
Lehrveranstaltungen	Seminare, werden je Semester bekannt gegeben		
Sprache	Die Lehrveranstaltungen werden in deutscher Sprache abgehalten.		
Kompetenzen	<p>Die Studierenden ...</p> <ul style="list-style-type: none"> ... analysieren vorhandene Forschungsprojekte auf angewendete Forschungsmethoden und deren Einsatzformen. ... entwerfen und begründen alternative Untersuchungsweisen und führen diese durch und dokumentieren die Ergebnisse. ... werten erhobene Daten mit unterschiedlichen Forschungsmethoden und unter Berücksichtigung je spezifischer Gütekriterien aus, verfassen Berichte. ... präsentieren eigene Positionen und verteidigen sie gegen kritische Einwände. <p>Die ausgewählten Forschungsfragen beziehen sich alternativ auf die Simulation von Modellen, Experimentelle Verhaltensforschung oder qualitative Forschungsansätze.</p>		
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Forschungsdesign • Forschungsmethoden • Forschungsdokumentation • Disputation von Forschungsergebnissen 		
Hinweise zu Lehr- / Lernformen	Aktive Mitarbeit an Forschungsprojekten ergänzt das Seminar Eine Präsentation der Forschungsergebnisse/-methoden ist vorgesehen		
Weitere Informationen	Pflichtlektüre wird in jedem Semester in den einzelnen Seminaren bekannt gegeben.		
Verantwortlich	Prodekan für Lehre, Studium und Studienreform		

Name	Aktuelle Fragen der Wirtschafts- und Unternehmensgeschichte		
Nummer	51102	Arbeitszeit	180 h
Leistungspunkte	6 LP	Turnus	unregelmäßig
Präsenzzeit	30 h	Selbststudium	150 h
Qualifikation	Beurteilung und qualitative wie historische Einordnung von ökonomischen Tatbeständen als Entscheidungshilfe bei der Lösung wirtschaftlicher Problemstellungen in Wirtschaftsbetrieben oder politischen Institutionen		
Einordnung in das Studium	BA BWL, VWL, SOWI: Pflicht im WB in der Profilgruppe Wirtschafts- und Unternehmensgeschichte		
Prüfungsmodalitäten	Klausur: 90 Minuten <i>oder</i> Hausarbeit		
Zulassungsvoraussetzungen	keine		
Lehrveranstaltungen	Vorlesung oder Seminar		
Sprache	Die Lehrveranstaltung kann in englischer Sprache abgehalten werden (siehe KLIPS).		
Kompetenzen	<p>Die Studierenden ...</p> <ul style="list-style-type: none"> ... skizzieren Determinanten der ökonomischen/sozialen Veränderung in Europa und Deutschland. ... analysieren die wirtschaftliche Entwicklung wichtiger europäischer Länder im Vergleich zum deutschen Fall. ... untersuchen wesentliche Aspekte der wirtschaftlichen Entwicklung der modernen Welt. 		
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Aktuelle Literatur und Themen der Wirtschafts- und Unternehmensgeschichte 		
Hinweise zu Lehr- / Lernformen			
Weitere Informationen	Lektüre zur Veranstaltungen wird zu Beginn des Semesters bekannt gegeben.		
Verantwortlich	Univ.-Prof. Dr. Carsten Burhop, Seminar für Wirtschafts- und Unternehmensgeschichte		

Name	Aktuelle Fragen der Wirtschaftspolitik		
Nummer	15301	Arbeitszeit	180 h
Leistungspunkte	6 LP	Turnus	2-semesterig (WS)
Präsenzzeit	30 h	Selbststudium	150 h
Qualifikation	Tätigkeiten in der Politik, politiknahen Stiftungen und Verbänden, Verwaltung, öffentlichen Institutionen, Medien, wirtschaftspolitischen Forschungsinstituten, volkswirtschaftlichen Abteilungen in Unternehmen etc.		
Einordnung in das Studium	BA BWL, VWL, SOWI: Wahl im WB in der Profilgruppe Institutionenökonomik und ökonomische Politikberatung BA BWL, VWL, SOWI: Wahl im WB in der Profilgruppe Wirtschaftspolitik und öffentliche Finanzen (auslaufend)		
Prüfungsmodalitäten	HA und RE / so (nach Ankündigung)		
Zulassungsvoraussetzungen	Beherrschung der Inhalte der Veranstaltungen „Grundzüge der Mikroökonomik“, „Grundzüge der Makroökonomik“ und „Allgemeine Wirtschaftspolitik“. Erfolgreiche Teilnahme an der Prüfung im Anschluss an die in der Profilgruppe obligatorische Vorlesung „Theorie der Wirtschaftspolitik“. Ausnahmeregelung für das WS 2011/2012: Das Seminar richtet sich an Studierende, die in der alten Profilgruppe „Wirtschaftspolitik und öffentliche Finanzen“ bereits Leistungspunkte erreicht haben. Diese dürfen am Seminar teilnehmen, obgleich sie zuvor nicht die Vorlesung „Theorie der Wirtschaftspolitik“ besucht haben.		
Lehrveranstaltungen	Seminar		
Sprache	Das Seminar wird in deutscher Sprache abgehalten.		
Kompetenzen	Die Studierenden analysieren eigenständig einen Teilbereich der Wirtschaftspolitik. ... wenden ihr ökonomisches Wissen eigenständig auf einen Problembereich der Wirtschaftspolitik an und beurteilen politische Reformalternativen. ... üben das selbstständige wissenschaftliche Arbeiten, setzen sich kritisch mit relevanter Literatur auseinander. ... recherchieren selbstständig relevante Literatur, konzipieren und verfassen selbstständig eine Hausarbeit. ... entwickeln Analyse- und Argumentationsfähigkeit. ... lernen, tagespolitisch aktuelle Entscheidungen und Reformvorschläge prinzipiengeleitet einzuordnen und zu bewerten. ... bereiten selbstständig eine Präsentation vor, halten das Referat vor der Gruppe und stellen sich als Experten für ihr Thema der Diskussion. ...		
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> aktuelle wirtschaftspolitische Fragestellungen 		
Hinweise zu Lehr-/ Lernformen	Interessenten für eine Bachelorarbeit im Bereich Wirtschaftspolitik wird der Besuch des Seminars dringend empfohlen, es steht aber allen Teilnehmern der Profilgruppe offen. Eine Seminararbeit in Wirtschaftspolitik dient regelmäßig der Einübung eigenständiger konzeptioneller Arbeit.		
Weitere Informationen	Bitte beachten Sie die aktuellen Informationen auf der Homepage des Instituts: http://www.iwp.uni-koeln.de		
Verantwortlich	Dr. Steffen J. Roth & Prof. Achim Wambach, Ph. D. Durchführung: Mitarbeiter des iwp & Gastwissenschaftler		

Name	Aktuelle Fragen des kooperativen Wirtschaftens		
Nummer	37102	Arbeitszeit	180 h
Leistungspunkte	6 LP	Turnus	Unregelmäßig
Präsenzzeit	30-60 h	Selbststudium	120-150 h
Qualifikation	Vertieftes theoretisch angeleitetes Wissen über Formen kooperativer Selbsthilfe in ausgewählten Praxisfeldern. Kompetenz für Tätigkeiten in Organisationen des Genossenschaftssektors, genossenschaftsähnlichen Organisationen und Organisationen der Entwicklungszusammenarbeit.		
Einordnung in das Studium	BA BWL, VWL, SOWI, GESÖK: Wahl im WB in der Profilgruppe Kooperatives Wirtschaften BA Regionalstudien Ost- und Mitteleuropa, Lateinamerika, WPF Sozialwissenschaften		
Prüfungsmodalitäten	Klausur: 60 Minuten <i>oder</i> sonstige Prüfung		
Zulassungsvoraussetzungen	Keine		
Lehrveranstaltungen	Vorlesung und Übung oder Seminar		
Sprache	Deutsch oder Englisch		
Kompetenzen	Die Studierenden formulieren ausgewählte Fragen des kooperativen Wirtschaftens ... diskutieren verschiedene Ansätze des kooperativen Wirtschaftens ... diskutieren Methoden und Abläufe des kooperativen Wirtschaftens ...		
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Wechselnde Inhalte mit Bezug auf aktuelle Themen und Fragestellungen des kooperativen Wirtschaftens 		
Hinweise zu Lehr- / Lernformen			
Weitere Informationen	Die Veranstaltung(en) des Moduls werden kurzfristig vor Vorlesungsbeginn angekündigt (siehe KLIPS). Die Veranstaltungen können in englischer Sprache abgehalten werden (siehe KLIPS).		
Verantwortlich	Univ.-Prof. Dr. Hans Jürgen Rösner, Seminar für Genossenschaftswesen (bis WS 2011/2012) Univ.-Prof. Dr. Frank Schulz-Nieswandt, Seminar für Genossenschaftswesen (ab SS 2012)		

Name	Aktuelle Fragen des Marketing		
Nummer	24103	Arbeitszeit	180 h
Leistungspunkte	6 LP	Turnus	Unregelmäßig
Präsenzzeit	60 h	Selbststudium	120h
Qualifikation	Aufgaben im Marketing und im Vertrieb in Industrie-, Handels- und Dienstleistungsunternehmen, Aufgaben in Marktforschungsunternehmen		
Einordnung in das Studium	BA BWL, VWL, SOWI, GESÖK, WINFO: Wahl im WB in der Profilgruppe Marketing BA LA: Berufliche Fachrichtung Wirtschaftswissenschaft: Wahl Im Schwerpunktstudium B – Profilgruppe Marketing BA LA: Große Berufliche Fachrichtung Wirtschaftswissenschaft: Wahl Im Schwerpunktstudium B – Profilgruppe Marketing BA LA: Kleine Berufliche Fachrichtung Wirtschaftswissenschaft: Wahl Im Schwerpunktstudium – Profilgruppe Marketing		
Prüfungsmodalitäten	Klausur 60 Min (+ 10 Min. Einlesezeit). Prüfung durch mid-term-Test möglich		
Zulassungsvoraussetzungen	Die Inhalte der Module „Marketing“ und „Channel Management“ werden vorausgesetzt.		
Lehrveranstaltungen	Vorlesung, Übung		
Sprache	Die Lehrveranstaltungen können in deutscher oder englischer Sprache abgehalten werden (siehe KLIPS).		
Kompetenzen	Die Studierenden formulieren ausgewählte Fragen im Bereich des Marketings ... diskutieren Methoden und Abläufe des Marketings ... systematisieren ausgewählte Instrumente des Marketing-Mix und erläutern Theorien und Methoden zu ihrer optimalen Gestaltung. ...		
Inhalte	Aktuelle Themen im Marketing		
Hinweise zu Lehr- / Lernformen			
Weitere Informationen	Das Modul wird durch einen Lehrbeauftragten an der Universität zu Köln angeboten. Die Lehrveranstaltungen können als Blockveranstaltungen durchgeführt werden. Pflicht- und Wahllektüre wird in jedem Semester in KLIPS bekannt gegeben.		
Verantwortlich	Univ.-Prof. Dr. Marc Fischer, Seminar für Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, Marketing und Marktforschung		

Name	Aktuelle Fragen in Finance I		
Nummer	21104	Arbeitszeit	180 h
Leistungspunkte	6 LP	Turnus	unregelmäßig
Präsenzzeit	30-60 h	Selbststudium	120-150 h
Qualifikation	Tätigkeiten in quantitativ orientierten Abteilungen von Unternehmen, Banken und Versicherungen, insb. im Finanzierungs- und Anlagebereich		
Einordnung in das Studium	BA BWL, VWL, SOWI: Wahl im WB in der Profilgruppe Finance I BA GESÖK, WINFO: Wahl im WB in der Profilgruppe Finance BA LA: Berufliche Fachrichtung Wirtschaftswissenschaft: Wahl Im Schwerpunktstudium B – Profilgruppe Finance BA LA: Große Berufliche Fachrichtung Wirtschaftswissenschaft: Wahl Im Schwerpunktstudium B – Profilgruppe Finance BA LA: Kleine Berufliche Fachrichtung Wirtschaftswissenschaft: Wahl Im Schwerpunktstudium – Profilgruppe Finance		
Prüfungsmodalitäten	Klausur: 60 Minuten <i>oder</i> andere Prüfungsform		
Zulassungsvoraussetzungen	keine		
Lehrveranstaltungen	Vorlesung und Übung oder Seminar		
Sprache	Die Lehrveranstaltungen können in deutscher oder englischer Sprache abgehalten werden (siehe KLIPS).		
Kompetenzen	Die Studierenden... ... beschreiben grundlegende Zusammenhänge der Finanzierung von Unternehmen im Kontext übergreifender Wirtschaftssysteme ... diskutieren verschiedene Ansätze der Unternehmensfinanzierung ... diskutieren verschiedene Ansätze zur Bewertung von Finanzierungsangeboten		
Inhalte	Aktuelle Fragestellungen in den Gebieten der Finanzmärkte, Unternehmensfinanzierung und Finanzdienstleister wie bspw. Banken, Versicherungen und Kapitalanlagegesellschaften		
Hinweise zu Lehr- / Lernformen	Vorlesung mit integrierter Übung oder Seminar		
Weitere Informationen	Die Veranstaltungstermine des Moduls können kurzfristig vor Vorlesungsbeginn angekündigt werden (siehe KLIPS). Pflichtlektüre wird in KLIPS bekannt gegeben. Die Veranstaltungen werden ggf. nur in der ersten oder zweiten Semesterhälfte abgehalten (siehe KLIPS).		
Verantwortlich	Univ.-Prof. Dr. Thomas Hartmann-Wendels, Seminar für Allgemeine Betriebswirtschaftslehre und Bankbetriebslehre; Univ.-Prof. Dr. Dieter Hess, Seminar für Allgemeine Betriebswirtschaftslehre und Unternehmensfinanzierung; Univ.-Prof. Dr. Alexander Kempf, Seminar für Allgemeine Betriebswirtschaftslehre und Finanzierungslehre; Univ.-Prof. Dr. Heinrich Schradin, Seminar für Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, Risikomanagement und Versicherungslehre		

Name	Aktuelle Fragen in Finance II		
Nummer	21201	Arbeitszeit	180 h
Leistungspunkte	6 LP	Turnus	unregelmäßig
Präsenzzeit	30-60 h	Selbststudium	120-150 h
Qualifikation	Tätigkeiten in quantitativ orientierten Abteilungen von Unternehmen, Banken und Versicherungen, insb. im Finanzierungs- und Anlagebereich		
Einordnung in das Studium	BA BWL, VWL, SOWI: Wahl im WB in der Profilgruppe Finance II BA GESÖK, WINFO: Wahl im WB in der Profilgruppe Finance		
Prüfungsmodalitäten	Klausur: 60 Minuten <i>oder</i> andere Prüfungsform		
Zulassungsvoraussetzungen	keine		
Lehrveranstaltungen	Vorlesung und Übung oder Seminar		
Sprache	Die Lehrveranstaltungen können in deutscher oder englischer Sprache abgehalten werden (siehe KLIPS).		
Kompetenzen	Die Studierenden... ... formulieren ausgewählte Fragestellungen der Finanzierung von Unternehmen ... formulieren ausgewählte Fragestellungen in dem Gebiet der Finanzmärkte ... diskutieren Methoden und Abläufe der Finanzierung in dem Gebiet der Finanzmärkte		
Inhalte	Aktuelle Fragestellungen in den Gebieten der Finanzmärkte, Unternehmensfinanzierung und Finanzdienstleister wie bspw. Banken, Versicherungen und Kapitalanlagegesellschaften		
Hinweise zu Lehr- / Lernformen	Vorlesung mit integrierter Übung oder Seminar		
Weitere Informationen	Die Veranstaltungstermine des Moduls können kurzfristig vor Vorlesungsbeginn angekündigt werden (siehe KLIPS). Pflichtlektüre wird in KLIPS bekannt gegeben. Die Veranstaltungen werden ggf. nur in der ersten oder zweiten Semesterhälfte abgehalten (siehe KLIPS).		
Verantwortlich	Univ.-Prof. Dr. Thomas Hartmann-Wendels, Seminar für Allgemeine Betriebswirtschaftslehre und Bankbetriebslehre; Univ.-Prof. Dr. Dieter Hess, Seminar für Allgemeine Betriebswirtschaftslehre und Unternehmensfinanzierung; Univ.-Prof. Dr. Alexander Kempf, Seminar für Allgemeine Betriebswirtschaftslehre und Finanzierungslehre; Univ.-Prof. Dr. Heinrich Schradin, Seminar für Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, Risikomanagement und Versicherungslehre		

Name	Allgemeine Wirtschaftspolitik		
Nummer	08001	Arbeitszeit	240 h
Leistungspunkte	8 LP	Turnus	1-semesterig
Präsenzzeit	60 h	Selbststudium	180 h
Qualifikation	Konzeptionelle Mitarbeit bei Trägern wirtschaftspolitischer Entscheidungen, Tätigkeiten in Wirtschaftsforschungsinstituten.		
Einordnung in das Studium	BA VWL: Wahl im HF VWL BA BWL, SOWI: Wahl im NF VWL BA Regionalstudien Ost- und Mitteleuropa, Lateinamerika, China, WPF VWL BA LA: Große Berufliche Fachrichtung Wirtschaftswissenschaft: Wahl im Schwerpunktstudium A BA LA: Unterrichtsfach Sozialwissenschaften: Wahl im Schwerpunktstudium BA LA: Unterrichtsfach Politik: Wahl im Schwerpunktstudium		
Prüfungsmodalitäten	Klausur: 90 Minuten		
Zulassungsvoraussetzungen	Grundzüge der Mikroökonomik Grundzüge der Makroökonomik		
Lehrveranstaltungen	Vorlesung und Übung		
Sprache	Die Lehrveranstaltungen können in deutscher oder in englischer Sprache abgehalten werden (siehe KLIPS).		
Kompetenzen	Die Studierenden analysieren mit einfachen statischen Modellen, perfekte und unvollkommene Märkte. ... analysieren mit einfachen dynamischen Modellen wirtschafts- und sozialpolitische Fragestellungen. ... übertragen die theoretischen Konzepte auf wirtschaftspolitische Anwendungen. ... hinterfragen wirtschaftspolitischer Maßnahmen vor dem Hintergrund der ökonomischen Theorie kritisch. ... diskutieren aktuelle Probleme der Wirtschaftspolitik.		
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Effizienz • Risikotheorie • Soziale Wohlfahrtsfunktionen • Messung von Verteilung • Marktversagen, insb. asymmetrische Information • Lebenszyklusmodell • Rentenversicherung • Arbeitslosenversicherung • Krankenversicherung • diverse aktuelle Themen 		
Hinweise zu Lehr- / Lernformen	Übungsaufgaben in Gruppenarbeit		
Weitere Informationen	Englischsprachiges Skript		
Verantwortlich	Univ.-Prof. Dr. Alexander Ludwig, Center for Macroeconomic Research (CMR)		

Name	Analyse multivariater Daten		
Nummer	44101	Arbeitszeit	180 h
Leistungspunkte	6 LP	Turnus	2-semesterig
Präsenzzeit	60 h	Selbststudium	120 h
Qualifikation	Analyse multivariater Daten aus dem Bereich der Wirtschafts- und Sozialwissenschaften.		
Einordnung in das Studium	BA BWL, VWL, SOWI, WINFO: Wahl im WB in der Profilgruppe Quantitative Methoden der Wirtschafts- und Sozialwissenschaften		
Prüfungsmodalitäten	Klausur: 60 Minuten <i>oder</i> mündliche Prüfung		
Zulassungsvoraussetzungen	Beschreibende Statistik und Wirtschaftsstatistik Wahrscheinlichkeitsrechnung und schließende Statistik		
Lehrveranstaltungen	Vorlesung und Übung (SS)		
Sprache	Die Lehrveranstaltungen werden in deutscher Sprache abgehalten.		
Kompetenzen	Die Studierenden setzen , Verfahren zur graphischen Darstellung multivariater Daten, zur Strukturanalyse und zur Dimensionsreduktion ein. ... verwenden das lineare Regressionsmodell und die Varianzanalyse wenden Software an. ... führen Fallstudien durch.		
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Multivariate Daten • Korrelationsanalyse • Regressionsanalyse • Varianzanalyse • Faktor- und Hauptkomponentenanalyse • Clusteranalyse • Rechnen von Aufgaben und Übungsbeispielen. 		
Hinweise zu Lehr- / Lernformen	Praktische Übungen am Computer		
Weitere Informationen	Pflichtlektüre wird in jedem Semester bekannt gegeben.		
Verantwortlich	Dr. Oliver Grothe, Seminar für Wirtschafts- und Sozialstatistik		

Modul	Angewandte Ökonometrie/Applied Econometrics		
Methoden und Nachbargebiete VWL (4LP)			
Nummer	44102	Arbeitszeit	120 h
Leistungspunkte	4 CP	Turnus	Jedes Wintersemester
Präsenzzeit	45 h	Selbststudium	75 h
Qualifikation	Anwendung ökonometrischer Methoden		
Einordnung in das Studium	BA VWL Pflicht MN VWL		
Prüfungsmodalitäten	Klausur: 60 Minuten oder mündliche Prüfung: 20 Minuten		
Zulassungsvoraussetzungen	Statistik A and Statistik B		
Lehrveranstaltungen	Vorlesung und Übung mit zusammen 3 SWS		
Sprache	Deutsch		
Kompetenzen	Die Studierenden... ... wenden ökonometrische Methoden auf Daten an ... verwenden ökonometrische Software		
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Multiple lineare Regression • Modellwahl • Analyse qualitativer Daten • Analyse von Zeitreihen • Ausgewählte weitere Methoden 		
Hinweise zu Lehr-/ Lernformen	Die Veranstaltung beinhaltet angeleitete praktische Übungen am Computer,		
Weitere Informationen	Literatur und weiteres Material über ILIAS Das Modul wird ab dem WS 2012/13 auf Deutsch angeboten		
Verantwortlich	Univ.-Prof. Dr. Karl Mosler, Jun.-Prof. Dr. Hans Manner, Seminar für Wirtschafts- und Sozialstatistik		
Profilgruppe Quantitative Methoden der Wirtschafts- und Sozialwissenschaften (6 LP)			
Number	44102	Workload	180 h
Credit Points	6 CP	Recurrence Frequency	Every Winter Term (WS)
Attendance	45 h	Independent Studies	135 h
Qualification	Application of Econometric methods		
Module is allocated to	BA BWL, SOWI, WINFO: Wahl in WB in der Profilgruppe Quantitative Methoden der Wirtschafts- und Sozialwissenschaften		
Examination requirements	Combination of 60 minutes written exam <i>or</i> 20 minutes oral exam (70%) and Exercises/Tests/Projects (30%)		
Prerequisites for Admissions	Statistik A and Statistik B		
Courses	Lectures and exercises with a total of 3 SWS and an empirical project to be done independently		
Language	English		
Learning Objectives	Students... ...apply econometric methods to data ...use econometric software ...plan and perform an empirical project		
Contents	<ul style="list-style-type: none"> • Multiple linear regression • Model selection • Analysis of qualitative data • Analysis of time series • Selected additional topics 		

Information about Teaching and Learning Methods	The course contains instructed practical computer exercises.
Additional Information	Literature and further material can be found on ILIAS
Responsible Faculty Member	Univ.-Prof. Dr. Karl Mosler, Jun.-Prof. Dr. Hans Manner, Seminar für Wirtschafts- und Sozialstatistik

Name	Arbeitsmarktökonomik		
Nummer	08009	Arbeitszeit	240 h
Leistungspunkte	8 LP	Turnus	1-semesterig
Präsenzzeit	60 h	Selbststudium	180 h
Qualifikation	Qualifiziert die Studierenden für die Arbeit in Bereichen, in denen grundlegende Kenntnisse der Arbeitsmarktökonomik und ökonomischen Analysen nützlich ist (Ministerien, Gewerkschaften, Arbeitgeberverbänden, Forschungsinstituten, Unternehmen, Medien).		
Einordnung in das Studium	BA VWL: Wahl im HF VWL BA BWL, SOWI: Wahl im NF VWL BA Regionalstudien Ost- und Mitteleuropa, Lateinamerika, China, Wahl im WPF VWL		
Prüfungsmodalitäten	Klausur: 90 Minuten		
Zulassungsvoraussetzungen	Grundzüge der Mikroökonomik		
Lehrveranstaltungen	Vorlesung und Übung		
Sprache	Die Veranstaltung wird in der Regel in englischer Sprache unter dem Titel „Labour Economics (E)“ abgehalten.		
Kompetenzen	Die Studierenden beschreiben die Funktionsweise des Arbeitsmarktes. ... wenden mikroökonomische Methoden zur Analyse des Arbeitsmarktes an. ... erkennen und diskutieren die zentralen Fragestellungen und Probleme der empirischen Forschung im Bereich der Arbeitsmarktökonomik.		
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Arbeitsangebot • Arbeitsnachfrage • Humankapital und Bildung • Grundlegende empirische Methoden der Arbeitsmarktökonomik 		
Hinweise zu Lehr- / Lernformen	Vorlesungen und Diskussion		
Weitere Informationen	Weitere Information wird zu Beginn des Semesters bereitgestellt.		
Verantwortlich	Univ.-Prof. David A. Jaeger, Ph.D., Center for Macroeconomic Research (CMR) Univ.-Prof. Dr. Markus Hagedorn, Center for Macroeconomic Research (CMR)		

Name	Ausgewählte Fragen der Wirtschaftsinformatik		
Nummer	71105	Arbeitszeit	180 h
Leistungspunkte	6 LP	Turnus	Unregelmäßig
Präsenzzeit	30-60 h	Selbststudium	120-150 h
Qualifikation	Einblick in aktuelle Themen und Fragen der Wirtschaftsinformatik		
Einordnung in das Studium	BA WINFO: Wahl in Information Systems BA LA: Kleine Berufliche Fachrichtung Wirtschaftsinformatik: Wahl im Schwerpunktstudium		
Prüfungsmodalitäten	Klausur <i>oder</i> mündliche Prüfung		
Zulassungsvoraussetzungen	Keine		
Lehrveranstaltungen	Vorlesung, Übung und/oder Seminar von Lehrbeauftragten		
Sprache	Die Lehrveranstaltungen werden in deutscher oder englischer Sprache abgehalten (siehe KLIPS).		
Kompetenzen	Die Studierenden beschreiben, interpretieren und analysieren aktuelle Themen und Fragestellungen der Wirtschaftsinformatik.		
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Aktuelle Themen der Wirtschaftsinformatik 		
Hinweise zu Lehr- / Lernformen			
Weitere Informationen	Die Veranstaltungstermine des Moduls können kurzfristig vor Vorlesungsbeginn angekündigt werden (siehe KLIPS). Das Modul wird durch einen Lehrbeauftragten an der Universität zu Köln angeboten. Die Lehrveranstaltungen können als Blockveranstaltungen durchgeführt werden. Pflichtlektüre wird zu Semesterbeginn bekannt gegeben.		
Verantwortlich	Die Professoren der Wirtschaftsinformatik		

Module	Ausgewählte quantitative Methoden/Selected quantitative methods		
Number	44103	Workload	180 h
Credit Points	6 CP	Recurrence Frequency	Every summer term (SS)
Attendance	60 h	Independent Studies	120 h
Qualification	Theory and application of a selection of advanced quantitative methods		
Module is allocated to	BA BWL, VWL, SOWI, WINFO: Wahl in WB in der Profilgruppe Quantitative Methoden der Wirtschafts- und Sozialwissenschaften		
Examination requirements	Written exam (90 Minutes) <i>or</i> oral exam (20 minutes) <i>or</i> Exercises/Tests/Projects <i>or</i> combination of exam (60%) and Exercises/Tests/Projects (40%)		
Prerequisites for Admissions	Statistik A Statistik B Introductory econometrics/applied econometrics or a comparable course		
Courses	Lectures (2 SWS) and exercises (2 SWS)		
Language	English		
Learning Objectives	Students... ...acquire programming skills for statistical problems ...get a deeper understanding of regression analysis ...perform and interpret simulation studies ...apply advanced econometric techniques ...prepare for writing a quantitative or empirical bachelor thesis		
Contents	<ul style="list-style-type: none"> • Introduction to R, Matlab or a comparable programming environment • Regression and time series analysis • Monte Carlo simulation • Unit roots and cointegration • Multi-equation modeling • GARCH models 		
Information about Teaching and Learning Methods	The course contains computer exercises and may include practical assignments.		
Additional Information	Further information can be found on ILIAS.		
Responsible Faculty Member	Jun.-Prof. Dr. Hans Manner, Seminar für Wirtschafts- und Sozialstatistik		

Module B

Name	Bankmanagement		
Nummer	16001	Arbeitszeit	180 h
Leistungspunkte	6 LP	Turnus	2-semesterig
Präsenzzeit	60 h	Selbststudium	120 h
Qualifikation	Anwendung von Grundkenntnissen der Investitionsrechnung, Finanzierung, Kostenrechnung und Bilanzierung auf bankbetriebliche Fragestellungen.		
Einordnung in das Studium	BA BWL, VWL, SOWI: Wahl im WB in der Profilgruppe Finance I und II BA GESÖK, WINFO: Wahl im WB in der Profilgruppe Finance BA LA: Berufliche Fachrichtung Wirtschaftswissenschaft: Wahl Im Schwerpunktstudium B – Profilgruppe Finance BA LA: Große Berufliche Fachrichtung Wirtschaftswissenschaft: Wahl Im Schwerpunktstudium B – Profilgruppe Finance BA LA: Kleine Berufliche Fachrichtung Wirtschaftswissenschaft: Wahl Im Schwerpunktstudium – Profilgruppe Finance		
Prüfungsmodalitäten	Klausur: 60 Minuten		
Zulassungsvoraussetzungen	keine		
Lehrveranstaltungen	Vorlesung und Übung (SS)		
Sprache	Die Lehrveranstaltungen werden in deutscher Sprache abgehalten.		
Kompetenzen	Die Studierenden überblicken den deutschen Bankenmarkt, die wesentlichen institutionellen Rahmenbedingungen und die wichtigsten Bankgeschäfte. ... stellen Besonderheiten der Bankbilanzierung, der Bankkostenrechnung und die Grundlagen der Rendite-Risiko-Steuerung dar. ... analysieren den Aussagegehalt von Bankbilanzen. ... wenden die besonderen Bilanzierungsvorschriften für Banken auf konkrete Problemstellungen an. ... ermitteln die Höhe des regulatorischen Eigenkapitals und der Risikoanrechnungsbeträge. ... kalkulieren die Kosten von Bankprodukten wie Depositen und Kredite.		
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Bankenmarkt • Bankbilanzierung • Bankregulierung • Bankkostenrechnung • Rendite-Risiko-Steuerung 		
Hinweise zu Lehr- / Lernformen			
Weitere Informationen	Pflichtlektüre wird in jedem Semester bekannt gegeben.		
Verantwortlich	Univ.-Prof. Dr. Thomas Hartmann-Wendels, Seminar für Allgemeine Betriebswirtschaftslehre und Bankbetriebslehre		

Name	Berufsfeldbezogenes Projektmanagement		
Nummer	83101	Arbeitszeit	120 h
Leistungspunkte	4 LP	Turnus	2-semesterig
Präsenzzeit	30 h	Selbststudium	90 h
Qualifikation	Unterstützung bei gesundheitspolitischen Entscheidungsfindungen, Beratung von Entscheidungsgremien in Wirtschaftsbetrieben, Verbänden und Institutionen des Gesundheitswesens. Erwerb von theoretischen Grundlagen des Projektmanagements auf unterschiedlichen Ebenen und in verschiedenen Bereichen des Gesundheitswesens		
Einordnung in das Studium	BA GESÖK: Wahl in Methoden und Nachbargebiete		
Prüfungsmodalitäten	Klausur: 60 min		
Zulassungsvoraussetzungen			
Lehrveranstaltungen	Vorlesung (WS)		
Sprache	Die Vorlesung wird in deutscher Sprache abgehalten		
Kompetenzen	<p>Die Studierenden...</p> <ul style="list-style-type: none"> ... identifizieren Anwendungen gesundheitsökonomischer Methoden und Modelle in der Praxis, analysieren diese und bewerten sie kritisch vor gesundheitspolitischen, gesundheitsökonomischen und institutionsbezogenen Aspekten ... wenden gesundheitsökonomische Methoden auf praktische Beispiele an ... diskutieren in gesundheitspolitischen und managementbezogenen Zusammenhängen ... analysieren Projekte bezüglich ihrer health policy Aspekte und ihrer gesundheitsökonomischen Relevanz ... 		
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Praktische Anwendung von Projektmanagement • Potentielle Berufsfelder für Gesundheitsökonominnen • Potentielle Probleme bei der Anwendung von gesundheitsökonomischen Methoden in der Praxis • Chancen und Risiken von Projekten in der Praxis 		
Hinweise zu Lehr-/ Lernformen			
Weitere Informationen			
Verantwortlich	PD Dr. med. Stephanie Stock		

Name	Berufspädagogik		
Nummer	49101	Arbeitszeit	240 h
Leistungspunkte	8 LP	Turnus	2-semesterig (SS)
Präsenzzeit	60 h	Selbststudium	180 h
Qualifikation	Tätigkeiten im Bereich der Administration und Organisation beruflicher Bildung und Zusammenarbeit mit zugehörigen Institutionen, betriebliche Personalarbeit.		
Einordnung in das Studium	BA BWL, GESÖK, WINFO: Pflicht im WB in der Profilgruppe Berufliche Bildung		
Prüfungsmodalitäten	Klausur: 90 Minuten		
Zulassungsvoraussetzungen	keine		
Lehrveranstaltungen	Vorlesung und Übung Grundlagen der Berufsbildung		
Sprache	Die Lehrveranstaltungen werden in deutscher Sprache abgehalten.		
Kompetenzen	<p>Die Studierenden ...</p> <ul style="list-style-type: none"> ... erklären unterschiedliche Ordnungsmuster für Qualifizierungssysteme in europäischen Ländern und diskutieren charakteristische Merkmale der beruflichen Aus- und Weiterbildung in Deutschland. ... unterscheiden berufspädagogische Zielkategorien und diskutieren deren Relevanz. ... analysieren die Zusammenhänge von gesellschaftlichen Rahmenbedingungen und betrieblichen Gestaltungsmöglichkeiten bei der beruflichen Erstausbildung. ... diskutieren und referieren Positionen zu aktuellen Problemstellungen. ... beschreiben Modelle der Organisation betrieblicher Aus- und Weiterbildung. 		
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Beruflichkeit und Modularisierung • Ordnungsrahmen der Berufsbildung • Akteure und Grundlagen der Berufsbildungspolitik • Organisation dualer Ausbildung • Organisation beruflicher Weiterbildung 		
Hinweise zu Lehr- / Lernformen			
Weitere Informationen	<ul style="list-style-type: none"> - Pätzold, G.; Busian, A.; Burg, J.v.d.: Europäische Herausforderungen und Potentiale der Qualifikationsforschung in der beruflichen Bildung. Paderborn 2007. - Sloane, P.; Twardy, M.; Buschfeld, D.: Einführung in die Wirtschaftspädagogik. 2. Aufl., Paderborn 2004. - Stender, J.: Berufsbildung in der Bundesrepublik Deutschland. Teil 1 und 2. Stuttgart 2006. 		
Verantwortlich	Geschäftsführende Direktor des Instituts für Berufs-, Wirtschafts- und Sozialpädagogik		

Name	Beschreibende Statistik und Wirtschaftsstatistik (Statistik A)		
Nummer	03001	Arbeitszeit	180 h
Leistungspunkte	6 LP	Turnus	1-semesterig
Präsenzzeit	75 h	Selbststudium	105 h
Qualifikation	Grundbegriffe der Erhebung und Auswertung von Daten in den Wirtschaftswissenschaften.		
Einordnung in das Studium	BA BWL, VWL: Pflicht in MN BWL/VWL BA Medienwissenschaft, WPF Medienmanagement BA LA: Große Berufliche Fachrichtung Wirtschaftswissenschaft: Pflicht im erweiterten Basisstudium		
Prüfungsmodalitäten	Klausur: 90 Minuten		
Zulassungsvoraussetzungen	keine		
Lehrveranstaltungen	Vorlesung und Übung sowie fakultative Tutorien: Beschreibende Statistik und Wirtschaftsstatistik		
Sprache	Die Lehrveranstaltungen werden in deutscher Sprache abgehalten.		
Kompetenzen	Die Studierenden erkennen ausgewählte Konzepte der Wirtschaftsstatistik und wenden die Grundtechniken der beschreibenden Statistik an. ... sind befähigt Daten zu erheben und werten diese aus. ... berechnen Mess- und Indexzahlen. ... führen Regressions- und Korrelationsanalysen durch. ... analysieren Zeitreihen. ... werten Daten mit Hilfe des Computers und spezifischer Software aus.		
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Merkmale und Daten • Auswertung eindimensionaler Daten • Konzentrations- und Disparitätsmessung • Verhältniszahlen, Messzahlen, Indexzahlen • Verteilung und Zusammenhang mehrdimensionaler Daten • Multiple Regressionsanalyse • Analyse von Zeitreihen 		
Hinweise zu Lehr- / Lernformen	Vorlesung mit wöchentlichen Übungen und fakultative Tutorien		
Weitere Informationen	Pflichtliteratur: Mosler/Schmid, Beschreibende Statistik und Wirtschaftsstatistik; Mosler/Schmid, Wahrscheinlichkeitsrechnung und schließende Statistik		
Verantwortlich	Dr. Oliver Grothe, Univ.-Prof. Dr. Friedrich Schmid, Seminar für Wirtschafts- und Sozialstatistik		

Name	Betriebswirtschaftslehre und ihre Didaktik I		
Nummer		Arbeitszeit	180 h
Leistungspunkte	6 LP	Turnus	2-semesterig (WS)
Präsenzzeit	60 h	Selbststudium	120 h
Einordnung in das Studium	BA LA: Berufliche Fachrichtung Wirtschaftswissenschaft: Pflicht im Basisstudium BA LA: Große Berufliche Fachrichtung Wirtschaftswissenschaft: Pflicht im Basisstudium BA LA: Unterrichtsfach Sozialwissenschaften: Pflicht im Basisstudium		
Prüfungsmodalitäten	Klausur: 60 Minuten		
Zulassungsvoraussetzungen	keine		
Lehrveranstaltungen	Vorlesung Betriebswirtschaftslehre und ihre Didaktik I Tutorium Betriebswirtschaftslehre und ihre Didaktik I		
Kompetenzen	Die Studierenden erläutern Management-Modelle mit Bezug auf die Unterscheidung betrieblicher Funktionen und betrieblicher Geschäftsprozesse. ... bestimmen Formen der Koordination in Unternehmen ... analysieren Geschäftsprozesse im Zusammenhang von Marktbeziehungen und Bedingungen betrieblicher Leistungserstellung. ... erläutern Verfahren und Strategien zur Gestaltung von Absatz- und Beschaffungsmärkten. ... Kennen die rechtlichen Rahmenbedingungen der Vertragsgestaltung und beschreiben diese bezogen auf betriebliche Problemstellungen und Beziehungen zu Marktteilnehmern an. ... Erläutern Verfahren und Strategien zur Optimierung betrieblicher Produktions- und Logistikprozessen. ... erläutern Verfahren und Strategien der betrieblichen Personalarbeit und Organisationsgestaltung. ... erläutern den informatischen Grundaufbau von ERP-Informationssystemen und betriebswirtschaftlicher Zielsysteme. ... differenzieren strategische und operative Management-Entscheidungen		
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Inter- und intraunternehmensbezogene Organisationsformen • Managementstrukturen und -modelle • Zielsysteme von Unternehmen • Unternehmensfunktionen und zusammenhänge • Unternehmen als Prozesssysteme • Analyse / Optimierung und deren Instrumente zur Unternehmensentwicklung • Privatrecht • Analyse und Gestaltung der Produktionsfaktoren 		
Hinweise zu Lehr- / Lernformen			
Weitere Informationen	Pflichtlektüre wird in jedem Semester bekannt gegeben.		
Verantwortlich	Geschäftsführender Direktor des Instituts für Berufs-, Wirtschafts- und Sozialpädagogik		

Name	Betriebswirtschaftslehre und ihre Didaktik II		
Nummer		Arbeitszeit	180 h
Leistungspunkte	6 LP	Turnus	2-semesterig (SS)
Präsenzzeit	60 h	Selbststudium	120 h
Einordnung in das Studium	BA LA: Berufliche Fachrichtung Wirtschaftswissenschaft: Pflicht im Basisstudium BA LA: Große Berufliche Fachrichtung Wirtschaftswissenschaft: Pflicht im Basisstudium BA LA: Unterrichtsfach Sozialwissenschaften: Pflicht im Basisstudium		
Prüfungsmodalitäten	Klausur: 60 Minuten		
Zulassungsvoraussetzungen	keine		
Lehrveranstaltungen	Vorlesung Betriebswirtschaftslehre und ihre Didaktik II Tutorium Betriebswirtschaftslehre und ihre Didaktik II		
Kompetenzen	Die Studierenden unterscheiden Rechenkreise der betrieblichen Steuerung und Kontrolle und ordnen Grundbegriffe zu. ... klassifizieren Bestands- und Erfolgsbuchungen als zentrale Elemente von Dokumentationssystemen. ... wenden das Prinzip der doppelten Buchführung auf betriebliche Geschäftsvorfälle an. ... führen im Rahmen der externen Rechnungslegung einen einfachen Jahresabschluss nach Handelsrecht durch. ... führen im Rahmen der internen Rechnungslegung eine vereinfachte Betriebsergebnisrechnung auf Voll- und Teilkostenbasis durch. ... prüfen im Rahmen der Liquiditätsrechnungen Investitions- und Finanzierungsentscheidungen unter Berücksichtigung der Unternehmensformen. ... erläutern den informatischen Grundaufbau von ERP-Informationssystemen und betriebswirtschaftlicher Zielsysteme.		
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Aufbau des betrieblichen internen und externen Rechnungswesen • Grundzüge der Jahresabschlussrechnung • Grundzüge der betrieblichen Kosten und Leistungsrechnung • Grundzüge der betrieblichen Investitions- und Finanzierungsentscheidungen • Bestands- und Stromgrößen in Enterprise-Ressource-Planning Systemen • Grundzüge der Regulierung betriebswirtschaftlicher Entscheidungen durch Handels- und Steuerrecht 		
Hinweise zu Lehr- / Lernformen			
Weitere Informationen	Pflichtlektüre wird in jedem Semester bekannt gegeben.		
Verantwortlich	Geschäftsführender Direktor des Instituts für Berufs-, Wirtschafts- und Sozialpädagogik		

Name	Bilanz- und Erfolgsrechnung		
Nummer	01006	Arbeitszeit	240 h
Leistungspunkte	8 LP	Turnus	1-semesterig
Präsenzzeit	60 h	Selbststudium	180 h
Qualifikation	Kaufmännische Tätigkeitsbereiche, die eine entscheidungsorientierte Auswertung von Bilanzinformationen erfordern.		
Einordnung in das Studium	BA BWL: Pflicht im HF BWL BA VWL, SOWI: Pflicht im NF BWL BA GESÖK: Pflicht im NF Wirtschaftswissenschaftliche Grundlagen BA WINFO: Pflicht in der Fachgruppe Betriebswirtschaftslehre BA Regionalstudien China, WPF BWL BA Medienwissenschaft, WPF Medienmanagement BA LA: Berufliche Fachrichtung Wirtschaftswissenschaft: Wahl im Schwerpunktstudium A BA LA: Große Berufliche Fachrichtung Wirtschaftswissenschaft: Wahl im Schwerpunktstudium A		
Prüfungsmodalitäten	Klausur: 60 Minuten		
Zulassungsvoraussetzungen	keine		
Lehrveranstaltungen	Vorlesung und Übung		
Sprache	Die Lehrveranstaltungen werden in deutscher Sprache abgehalten.		
Kompetenzen	Die Studierenden beschreiben die Auswirkungen und Behandlung gängiger Geschäftsvorfälle in der Bilanz und Gewinn- und Verlustrechnung nach nationalen und internationalen Normen sowie nach den Postulaten der Bilanztheorie. ... wenden einschlägige Rechtsregeln auf konkrete Fälle an und legen sie aus. ... werten Bilanzinformationen entscheidungsorientiert aus. ... analysieren Jahresabschlüsse aus Fremd- und Eigenkapitalgeber-sicht.		
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Aufbau und Inhalt der Bilanz • Aufbau und Inhalt der Gewinn- und Verlustrechnung • Anhang und Lagebericht • Kapitalflussrechnung • Nationale und internationale Bilanzierungsnormen • Bewertung im Jahresabschluss • Sonderfragen der Bilanzierung und Bewertung 		
Hinweise zu Lehr- / Lernformen			
Weitere Informationen	Die Veranstaltungen und Klausuren werden ggf. nur in der ersten oder zweiten Semesterhälfte abgehalten (siehe KLIPS). Pflichtlektüre wird in jedem Semester bekannt gegeben.		
Verantwortlich	Univ.-Prof. Dr. Christoph Kuhner, Seminar für Allg. BWL und Wirtschaftsprüfung Univ.-Prof. Dr. Norbert Herzig, Seminar für Allg. BWL und Betriebswirtschaftliche Steuerlehre		

Name	Bürgerliches Vermögensrecht		
Nummer	04002	Arbeitszeit	120 h
Leistungspunkte	4 LP	Turnus	1-semesterig
Präsenzzeit	30 h	Selbststudium	90 h
Qualifikation	Juristische Beratung von Wirtschaftsbetrieben.		
Einordnung in das Studium	BA BWL, VWL: Wahl in MN BWL/VWL BA WINFO: Wahl in der Fachgruppe Betriebswirtschaftslehre BA LA: Große Berufliche Fachrichtung Wirtschaftswissenschaft: Wahl im erweiterten Basisstudium		
Prüfungsmodalitäten	Klausur: 60 Minuten		
Zulassungsvoraussetzungen	keine		
Lehrveranstaltungen	Vorlesung mit integrierter Fallbesprechung (1. Term)		
Sprache	Die Lehrveranstaltungen werden in deutscher Sprache abgehalten.		
Kompetenzen	Die Studierenden erörtern die wesentlichen wirtschaftlich relevanten Teile des Bürgerlichen Gesetzbuchs, wobei der Schwerpunkt auf dem Allgemeinen Teil sowie dem Allgemeinen und Besonderen Teil des Schuldrechts liegt. ... erörtern außerdem die wirtschaftlich relevanten Teile des Sachenrechts. ... analysieren systematisch einschlägige Rechtsnormen und wenden diese auf konkrete Lebenssachverhalte (Fälle) an ... überprüfen anhand praktischer Fälle aus dem Bereich des privaten Wirtschaftsverkehrs die Wirksamkeit von Verträgen vor dem Hintergrund des Vertragsrechts.		
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Bürgerliches Gesetzbuch, Allgemeiner Teil • Bürgerliches Gesetzbuch, Allgemeiner und Besonderer Teil des Schuldrecht • Sachenrecht 		
Hinweise zu Lehr- / Lernformen			
Weitere Informationen	Pflichtlektüre wird in jedem Semester bekannt gegeben		
Verantwortlich	Dr. K. Blasek		

Module	Business Ethics		
Number	29102	Workload	180 h
Credit Points	6 CP	Recurrence Frequency	Every summer term
Attendance	60 h	Independent Studies	120 h
Qualifications	Reflection on ethical behavior in business		
Module can be allocated to	<p>BA BWL, VWL, SOWI, GESÖK, WINFO: Elective module within the specialization Corporate Development, Organization, and Human Resources</p> <p>BA LA: Berufliche Fachrichtung Wirtschaftswissenschaft: Wahl Im Schwerpunktstudium B – Profilgruppe Unternehmensführung, Organisation und Personal</p> <p>BA LA: Große Berufliche Fachrichtung Wirtschaftswissenschaft: Wahl Im Schwerpunktstudium B – Profilgruppe Unternehmensführung, Organisation und Personal</p>		
Examination Requirements	A written exam that lasts for 60 min		
Prerequisites for Admission	None		
Courses	Lectures and classes/seminars		
Learning Objectives	<p>Students ...</p> <ul style="list-style-type: none"> ... identify essential parts of business ethics ... critically reflect their own role in a company ... develop visions of responsible behavior in business ... apply the learned material to concrete case studies 		
Contents	<ul style="list-style-type: none"> • Values and the "Good Life" • Ethics in the workplace: Promises and betrayals • Honesty and trust in business • Who gets what and why? Fairness and Justice • Is "The social responsibility of business... to increase its profits?" • Ethic aspects of accounting, finance and investment ethics • Ethics aspects of advertising, marketing, and sales • Whistle-blowing, company loyalty, and employee responsibility • Reciprocity, conflict of interest and corruption • Ethical aspects of leadership 		
Information about Teaching and Learning Methods	Interactive discussions of case studies		
Additional Information	<p>The courses of this module can be announced on short term notice before the start of the semester (see KLIPS).</p> <p>In general the courses of this module will be in English (see KLIPS).</p> <p>Required readings will be announced in KLIPS.</p> <p>The courses of this module will potentially be hold only in the first or in the second half of the semester (see KLIPS).</p>		
Responsible Faculty Member	Bernd Irlenbusch, Professor of Corporate Development and Business Ethics		

Module C

Module	Channel Management		
Number	07001	Workload	240 h
Credit Points	8 CP	Recurrence Frequency	Usually every term
Attendance	60 h	Independent Studies	180 h
Qualifications	Management positions in marketing, sales, and distribution of manufacturing-, retailing-, and services companies.		
Module is allocated to	BA BWL: Wahl im HF BWL BA VWL, SOWI: Wahl im NF BWL BA GESÖK: Wahl im NF Wirtschaftswissenschaftliche Grundlagen BA WINFO: Wahl in der Fachgruppe Betriebswirtschaftslehre BA Regionalstudien China, WPF BWL BA Medienwissenschaft, WPF Medienmanagement BA LA: Große Berufliche Fachrichtung Wirtschaftswissenschaft: Wahl im Schwerpunktstudium A BA LA: Berufliche Fachrichtung Wirtschaftswissenschaft: Wahl im Schwerpunktstudium A		
Examination Requirements	Written exam lasting 60 min		
Prerequisites for Admission	The content of the module Marketing is required.		
Courses	Lecture, Tutorial, Student-led tutorial		
Language	The lectures, tutorials and student-led tutorials will be held in English. The language of the written exam is English.		
Learning Objectives	Students discuss the issues of market access using different market and distribution channels. ... systematise the options of channel design. ... describe the theoretical background of channel management. ... analyse channel performance. ... discuss the consequences of conflict between channel partners. ... systematise new (multiple and technology based) channel options.		
Contents	<ul style="list-style-type: none"> • Channel design process • Implementation and management of a channel design • Insights into specific channel institutions 		
Information about Teaching and Learning Methods	The pedagogy of the course will entail both conceptual and applied elements, including case studies, lectures, and discussions in class.		
Additional Information	The courses and exams of this module will potentially be hold only in the first or in the second half of the semester (see KLIPS). Relevant readings will be announced in class.		
Responsible Faculty Member	Univ.-Prof. Dr. Werner Reinartz, Seminar für Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, Handel und Kundenmanagement (General Business Administration, Retailing and Customer Management)		

Module	Concepts of Marketing Mix Management		
Number	24105	Workload	180 h
Credit Points	6 CP	Recurrence Frequency	Usually every second to fourth term
Attendance	60 h	Independent Studies	120 h
Qualification	Management activities in marketing and sales in manufacturing, retailing, and service companies		
Module is allocated to	Bachelor Business Administration, Economics, Social Sciences, Health Economics, Information Systems: Compulsory module within the specialisation Marketing BA LA: Berufliche Fachrichtung Wirtschaftswissenschaft: Wahl Im Schwerpunktstudium B – Profilgruppe Marketing BA LA: Große Berufliche Fachrichtung Wirtschaftswissenschaft: Wahl Im Schwerpunktstudium B – Profilgruppe Marketing BA LA: Kleine Berufliche Fachrichtung Wirtschaftswissenschaft: Wahl Im Schwerpunktstudium – Profilgruppe Marketing		
Examination requirements	Written exam lasting 60 min. (+ 10 min. for reading) Mid-term-exam possible		
Prerequisites for Admissions	Contents of the modules Marketing and Channel Management are expected.		
Courses	Lecture and exercise		
Language	The course is held in English.		
Learning Objectives	Students ... identify decision problems of product innovation, pricing, and communication ... develop and analyse strategies for brand management and new product introductions ... discuss pricing strategies and behavioral aspects of pricing ... evaluate the applicability of different communication tools ... apply theories in order to derive implications for the effects of pricing and communication ... learn different methods to determine optimal prices and marketing budgets		
Contents	<ul style="list-style-type: none"> • Brand Management • Product Innovation • Pricing • Communication 		
Information about Teaching and Learning Methods			
Additional Information	Block courses are possible. The course is complemented by regular guest lectures. Required and voluntary reading will be announced for every term in KLIPS.		
Responsible Faculty Member	Univ.-Prof. Dr. Marc Fischer, Seminar für Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, Marketing und Marktforschung (General Business Administration, Marketing and Market Research)		

Module	Corporate Finance		
Number	21101	Workload	180 h
Credit Points	6 CP	Recurrence Frequency	Every second term
Attendance	60 h	Independent Studies	120 h
Qualifications	Professional occupation in quantitatively-oriented departments of companies, banks and insurance companies, in particular in the field of finance and investment.		
Module is allocated to	Bachelor Business Administration, Economics, Social Sciences: Elective module within the Specialisation Finance I and II Bachelor Health Economics, Information Systems: Elective module within the Specialisation Finance BA LA: Berufliche Fachrichtung Wirtschaftswissenschaft: Wahl Im Schwerpunktstudium B – Profilgruppe Finance BA LA: Große Berufliche Fachrichtung Wirtschaftswissenschaft: Wahl Im Schwerpunktstudium B – Profilgruppe Finance BA LA: Kleine Berufliche Fachrichtung Wirtschaftswissenschaft: Wahl Im Schwerpunktstudium – Profilgruppe Finance		
Examination Requirements	Written exam: 60 min		
Prerequisites for Admission	none		
Courses	Lecture and exercise (SS)		
Language	English		
Learning Objectives	Students... ... discuss the applicability of financial statement analysis in financial valuations, e.g. liquidity analysis. ... examine the effects of capital spending and financial decisions on financial ratios and cost of capital. ... apply techniques of financial planning to generate cash flow forecasts as an input for company valuation. ... identify different company valuation models and analyze their applicability under real world conditions.		
Contents	<ul style="list-style-type: none"> • Financial management • Valuation of a company • Financing strategy • Cost of capital • Value-based capital spending policy 		
Information about Teaching and Learning Methods	Lecture, tutorial		
Additional Information	Classes may be given exclusively during the first or the second part of the term (refer to KLIPS). Class dates may be announced via KLIPS shortly before the start of the term. Required reading will be announced via KLIPS.		
Responsible Faculty Member	Univ.- Prof. Dr. Dieter Hess, Seminar für Allgemeine Betriebswirtschaftslehre und Unternehmensfinanzen (General Business Administration, Corporate Finance)		

Name	Current Topics in Media Management		
Nummer	25102	Arbeitszeit	180 h
Leistungspunkte	6 LP	Turnus	Unregelmäßig
Präsenzzeit	30 h	Selbststudium	150 h
Qualifikation	Vertiefte Kenntnisse in ausgewählten, aktuellen Medien- und Technologiemanagementthemen		
Einordnung in das Studium	BA BWL, VWL, SOWI, GESÖK, WINFO: Wahl im WB in der Profilgruppe Medienmanagement BA Medienwissenschaft, WPF Medienmanagement BA LA: Kleine Berufliche Fachrichtung Wirtschaftswissenschaft: Wahl Im Schwerpunktstudium – Profilgruppe Medien		
Prüfungsmodalitäten	KL/RE/MP/so (Gewichtungen in der Endnote variieren)		
Zulassungsvoraussetzungen	Keine		
Lehrveranstaltungen	Seminar		
Sprache	Das Seminar kann in deutscher oder englischer Sprache abgehalten werden (siehe KLIPS).		
Kompetenzen	Die Studierenden formulieren ausgewählte Fragestellungen des Medienmanagements ... diskutieren Methoden und Abläufe des Medienmanagements ... diskutieren aktuelle Themen des Medienmanagements ...		
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Details unterscheiden sich von Semester zu Semester 		
Hinweise zu Lehr- / Lernformen	Kombination von Vorträgen, Gruppenarbeit und interaktiven Elementen		
Weitere Informationen	www.mtm.uni-koeln.de		
Verantwortlich	Univ.-Prof. Dr. Claudia Loebbecke, M.B.A., Seminar für Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, Medien- und Technologiemanagement		

Name	Current Topics in Supply Chain Management / Supply Chain Academy		
ID	27104	Workload	180 h
Credit Points	6 CP	Cycle	Winter term (Block)
Presence	60 h	Independent Studies	120 h
Qualification	The ability to plan, optimize and manage complex supply chains.		
Course is allocated to	Bachelor Business Administration, Economics, Social Sciences, Information Systems: Elective module within the specialization Supply Chain Management		
Exam modalities	Written exam: 60-90 minutes, short presentation on a selected SCM topic in class and class participation		
Admission requirement	Successful completion of the course "Operations Management"		
Courses	Lecture and tutorial Supply Chain Academy (winter term)		
Skills	<p>The students ...</p> <ul style="list-style-type: none"> ... apply concepts to plan, steer and optimize global supply chains ... identify common problems in a supply chain (such as the bullwhip effect) and develop counter measures ... critically reflect modern collaboration concepts and assess their feasibility and implementation hurdles ... get familiar with the success factors of a supply chain transformation ... get to know the dynamics of a supply chain by taking the role of a supply chain manager in a touch and feel game 		
Content	<ul style="list-style-type: none"> • Inventory and demand management • Supply chain configuration und design of logistics networks • Lean management in supply chains • Supply chain collaboration • Supply chain transformation 		
Teaching and Learning Methods	The course will be held in English. The students will apply the above-mentioned concepts to real-life situations by means of case studies and games. Examples from practice and external lecturers will demonstrate how companies successfully apply supply chain management.		
Further information	Required readings will be announced at the beginning of the term.		
Responsible Faculty Member	Univ.-Prof. Dr. Ulrich W. Thonemann in cooperation with a guest lecturer		

Module D

Name	Database Systems		
Nummer	71001	Arbeitszeit	180 h
Leistungspunkte	6 LP	Turnus	2-semesterig
Präsenzzeit	60 h	Selbststudium	120 h
Qualifikation	Verständnis grundlegender Konzepte der Informations- und Wissensverarbeitung. Grundlegendes Verständnis der Rolle von Datenmodellen innerhalb der Systementwicklung, der Architektur und Funktionsweise von (relationalen) Datenbanksystemen sowie deren Entwurf und Betrieb.		
Einordnung in das Studium	BA WINFO: Pflicht in Information Systems BA BWL, VWL, SOWI: Pflicht im WB in der Profilgruppe Information Systems – Development BA BWL, VWL, SOWI, GESÖK: Wahl im WB in der Profilgruppe Medienmanagement BA LA: Kleine Berufliche Fachrichtung Wirtschaftswissenschaft: Wahl im Schwerpunktstudium BA LA: Kleine Berufliche Fachrichtung Wirtschaftsinformatik: Pflicht im Schwerpunktstudium		
Prüfungsmodalitäten	Klausur oder mündliche Prüfung oder Kombination aus Klausur bzw. mündlicher Prüfung mit Leistungen in Übung / Tests / Projekten		
Zulassungsvoraussetzungen	keine		
Lehrveranstaltungen	Vorlesung und Übung (WS)		
Sprache	Die Lehrveranstaltungen werden in deutscher Sprache abgehalten.		
Kompetenzen	Die Studierenden beschreiben die Konzepte Daten, Information, Wissen und Intelligenz sowie System und Modell ... skizzieren die Architektur und den Entwicklungsprozess eines Datenbanksystems ... erklären die Entwurfsprinzipien Konzeptioneller Datenmodelle und Relationaler Datenbanken (Normalisierungstheorie) und können die entwickelten Prinzipien und die zugehörige Methodik im Schemadesign umsetzen ... identifizieren die grundlegenden Konzepte relationaler Abfragesprachen und formulieren (einfache) Abfragen im Industriestandard SQL erkennen und verstehen Probleme beim Betrieb von (Mehrbenutzer-) Datenbanksystemen (Transaktionsverarbeitung, Concurrency Control, Recovery, Security, Tuning) und kennen Konzepte und Methoden zu deren Lösung		
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Einführung in Informationsverarbeitung/RBIS • Datenorganisation und Entwicklungsprozess von Datenbanksystemen • Konzeptionelle Datenmodellierung • Relationenmodell • Relationales Datenbank Design • Physische Datenorganisation • Transaktionen, Concurrency Control und Recovery 		
Hinweise zu Lehr- / Lernformen			
Weitere Informationen	Pflichtlektüre wird in jedem Semester bekannt gegeben.		
Verantwortlich	Univ.-Prof. Dr. Dr. Ulrich Derigs, Seminar für Wirtschaftsinformatik und Operations Research		

Name	Decision Support Systems		
Nummer	74002	Arbeitszeit	180 h
Leistungspunkte	6 LP	Turnus	2-semesterig
Präsenzzeit	60 h	Selbststudium	120 h
Qualifikation	Strukturierte Nutzung von Daten und Modellen bei komplexen (Management-) Entscheidungsproblemen		
Einordnung in das Studium	BA WINFO: Wahl in Information Systems BA BWL, VWL, SOWI, GESÖK: Wahl im WB in der Profilgruppe Information Systems – Management BA LA: Kleine Berufliche Fachrichtung Wirtschaftsinformatik: Wahl im Schwerpunktstudium		
Prüfungsmodalitäten	Klausur oder mündliche Prüfung oder Kombination aus Klausur bzw. mündlicher Prüfung mit Leistungen in Übung / Tests / Projekten"		
Zulassungsvoraussetzungen	keine		
Lehrveranstaltungen	Vorlesung und Übung (SS)		
Sprache	Die Lehrveranstaltungen werden in deutscher Sprache abgehalten.		
Kompetenzen	Die Studierenden erkennen verschiedene Systemkonzepte zur Managementunterstützung und ordnen diese in den RBIS-Kontext ein ... bestimmen die Grundlagen des DSS-Konzeptes insbesondere Architektur- und Entwicklungskonzepte ... skizzieren grundlegende Konzepte, Methoden und Anwendungsdomänen von Datenanalyse, (Modell-) Simulation und (Modell-) Optimierung ... wählen (bei einfachen Aufgaben) spezifische Modelle und Methoden aus bzw. entwickeln diese und setzen sie mit benutzerfreundlichen Werkzeugen zu einfachen Decision Support Systemen um.		
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Konzepte der Entscheidungslehre • RBIS-Konzepte zum Management Support • DSS – Architekturvorschläge und Entwicklungsprozess • DSS – Typen • Datenanalyse • Simulation • Optimierung 		
Hinweise zu Lehr- / Lernformen	Vorlesung, Übung, Fallstudien im Wechsel.		
Weitere Informationen	Pflichtlektüre wird in jedem Semester bekannt gegeben.		
Verantwortlich	Univ.-Prof. Dr. Dr. Ulrich Derigs, Seminar für Wirtschaftsinformatik und Operations Research		

Name	Deutsches Wirtschafts- und Sozialsystem I		
Nummer	54701	Arbeitszeit	180 h
Leistungspunkte	6 LP	Turnus	1-semesterig
Präsenzzeit	60 h	Selbststudium	120 h
Qualifikation	Tätigkeiten in nationalen und internationalen Organisationen, für die vertieftes theoretisches Wissen über Modelle wirtschaftlicher, politischer und sozialer Ordnungen sowie über die empirische Ausgestaltung dieser Ordnungen in der Bundesrepublik Deutschland erforderlich ist.		
Einordnung in das Studium	BA BWL, VWL, SOWI, WINFO, GESÖK: Pflicht im WB in der Profilgruppe Deutsches Wirtschafts- und Sozialsystem		
Prüfungsmodalitäten	Klausur: 60 Minuten		
Zulassungsvoraussetzungen	Nachweis eines Beratungsgesprächs im WiSo-Studienberatungszentrum		
Lehrveranstaltungen	Vorlesung und Übung		
Sprache	Die Lehrveranstaltungen werden in deutscher Sprache abgehalten.		
Kompetenzen	<p>Die Studierenden ...</p> <ul style="list-style-type: none"> ... unterscheiden verschiedene Formen und Denkschulen wirtschaftlicher, politischer und sozialer Ordnungssysteme. ... beschreiben die Grundstruktur der wirtschaftlichen, politischen und sozialen Ordnung Deutschlands sowie deren Ziele und Aufgaben. ... identifizieren die geschichtliche Entwicklung der der Wirtschafts- und Sozialstruktur Deutschlands. ... analysieren Wirkrichtungen spezifischer Ordnungssysteme, insbesondere für den Fall Deutschlands. ... übertragen die theoretischen Konzepte auf aktuelle Fragestellungen der Ordnungspolitik. ... diskutieren die zentralen Problemstellungen bezüglich der Wirtschafts- und Sozialordnung Deutschlands. ... bewerten alternative Lösungsansätze. ... evaluieren kritisch empirische Befunde. ... denken interdisziplinär und führen entsprechende Diskurse. ... identifizieren die Problematik komplexer multipler Zielsysteme der Gesellschaftsentwicklung. ... vertiefen die fachspezifische Anwendung der deutschen Sprache. ... beherrschen den Umgang mit wissenschaftlichen deutschsprachigen Texten. ... üben unterschiedliche Methoden der Wissensaneignung und -vermittlung. 		
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Wirtschafts- und Sozialgeschichte • Theoretische Konzeptionen hinsichtlich wirtschaftlicher, politischer und sozialer Ordnungssysteme • Einführung in das Wirtschaftssystem Deutschlands • Einführung in das politische System Deutschlands • Einführung in das soziale Sicherungssystem Deutschlands • Bedeutung der Europäisierung und Globalisierung für die Ordnungsstruktur Deutschlands 		
Hinweise zu Lehr- / Lernformen	Übung: Textinterpretationen, Gruppenarbeit, Kurzreferate, Diskussion, Übungsaufgaben, Exkursionen.		
Weitere Informationen	Die Profilgruppe Deutsches Wirtschafts- und Sozialsystem ist nur für Studierende mit nicht deutscher Hochschulzugangsberechtigung wählbar. Die Pflichtlektüre wird vor Beginn der Veranstaltung bekannt gegeben.		
Verantwortlich	Prodekan für Studium und Lehre; Durchführung: Dipl.-Pol.-Wiss. Michael Sauer, Seminar für Sozialpolitik		

Name	Deutsches Wirtschafts- und Sozialsystem II		
Nummer	54702	Arbeitszeit	180 h
Leistungspunkte	6 LP	Turnus	1-semesterig
Präsenzzeit	30 h	Selbststudium	150 h
Qualifikation	Tätigkeiten in nationalen und internationalen Organisationen, für die vertieftes theoretisches Wissen über Modelle wirtschaftlicher, politischer und sozialer Ordnungen sowie über die empirische Ausgestaltung dieser Ordnungen in der Bundesrepublik Deutschland erforderlich ist.		
Einordnung in das Studium	BA BWL, VWL, SOWI, WINFO, GESÖK: Pflicht im WB in der Profilgruppe Deutsches Wirtschafts- und Sozialsystem		
Prüfungsmodalitäten	Hausarbeit (70%) und Referat (30% Gewichtung in der Endnote)		
Zulassungsvoraussetzungen	Deutsches Wirtschafts- und Sozialsystem I		
Lehrveranstaltungen	Seminar		
Sprache	Das Seminar wird in deutscher Sprache abgehalten.		
Kompetenzen	<p>Die Studierenden ...</p> <ul style="list-style-type: none"> ... beschreiben die in der Vorlesung vermittelten theoretischen Grundlagen. ... ordnen die Fragestellung in den Kontext der in der Vorlesung skizzierten Themenfelder ein. ... identifizieren die geschichtliche Entwicklung hinsichtlich des ausgewählten Themengebietes. ... analysieren die wirtschaftlichen, politischen und sozialen Wirkrichtungen der spezifischen Fragestellung. ... übertragen die theoretischen Konzepte auf aktuelle Fragestellungen. ... diskutieren die zentralen Problemstellungen vor dem Hintergrund empirischer Fakten. ... bewerten alternative Lösungsansätze. ... evaluieren kritisch empirische Befunde. ... denken interdisziplinär und führen entsprechende Diskurse. ... identifizieren die Problematik komplexer multipler Zielsysteme der Gesellschaftsentwicklung. ... vertiefen die fachspezifische Anwendung der deutschen Sprache. ... referieren mit wissenschaftlichen deutschsprachigen Texten. ... üben unterschiedliche Methoden der Wissensaneignung und –vermittlung. 		
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Wechselnde Inhalte mit Bezug auf aktuelle Themen und Fragestellungen hinsichtlich der Wirtschafts- und Sozialordnung Deutschlands. 		
Hinweise zu Lehr- / Lernformen	Referate der Studierenden, Diskussion und Textinterpretation.		
Weitere Informationen	Die Pflichtlektüre wird vor Beginn der Veranstaltung bekannt gegeben.		
Verantwortlich	Prodekan für Studium und Lehre; Durchführung: Dipl.-Pol.-Wiss. Michael Sauer, Seminar für Sozialpolitik		

Module E

Module		Economic Psychology	
Number	52017	Workload	240 h
Credit Points	8 CP	Recurrence Frequency	Every summer term
Attendance	60 h	Independent Studies	180 h
Qualifications	Knowledge of concepts and empirical findings in economic psychology.		
Module is allocated to	Bachelor Social Sciences: Elective module within the subsidiary subject Social Psychology Bachelor Business Administration, Economics, Health Economics, Information Systems: Elective module within the specialisation Economic Psychology Bachelor Regional Studies East and Central Europe, Latin America: Elective module within the subsidiary subject Social Sciences		
Examination Requirements	Written exam lasting 60 min		
Prerequisites for Admission	None		
Courses	Lecture (SS)		
Language	The lecture will be held in English.		
Learning Objectives	Students describe and sketch fundamental theories in economic psychology. ... discuss empirical methods and findings in the area of economic psychology. ... Realize and define the development of economic psychology research ... Adopt theoretic and empirical findings in an economical context		
Contents	<ul style="list-style-type: none"> Theories and empirical findings in economic psychology, e.g., consumer behavior, advertising, leadership, tax compliance, investment 		
Information about Teaching and Learning Methods			
Additional Information	Required reading will be announced in the introductory session.		
Responsible Faculty Member	Univ.-Prof. Dr. Detlef Fetchenhauer; Univ.-Prof. Dr. Erik Hölzl, Institut für Wirtschafts- und Sozialpsychologie (Economic and Social Psychology)		

Name	Einführung in ärztliches Handeln		
Nummer	83003	Arbeitszeit	180 h
Leistungspunkte	6 LP	Turnus	2-semesterig
Präsenzzeit	30 h	Selbststudium	150 h
Qualifikation	Kenntnis medizinethischer Grundlagen und Reflexion ethischer Probleme beim ärztlichen Handeln.		
Einordnung in das Studium	BA GESÖK: Wahl in Gesundheitsökonomische und medizinische Grundlagen		
Prüfungsmodalitäten	Klausur: 60 Minuten		
Zulassungsvoraussetzungen	keine		
Lehrveranstaltungen	Vorlesung (SS)		
Sprache	Die Vorlesung wird in deutscher Sprache abgehalten.		
Kompetenzen	Die Studierenden erklären die Grundlagen medizinethischer Analyse und Bewertung. ... identifizieren ethische Probleme im Zusammenhang des ärztlichen Handelns. ... analysieren medizinethische Konflikte, indem sie Argumente abwägen, Lösungen finden und diese begründen.		
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Medizinethische Analyse und Bewertung • Ethische Probleme des ärztlichen Handelns • Medizinethische Konflikte 		
Hinweise zu Lehr- / Lernformen	Vorlesung mit Präsentationen und Diskussionen der Studierenden.		
Weitere Informationen	Pflichtliteratur: Literaturhinweise erfolgen im Internet.		
Verantwortlich	Prof. Dr. Christiane Woopen, Forschungsstelle Ethik, Institut für Geschichte und Ethik der Medizin		

Name	Einführung in die Europäische Politik		
Nummer	05102	Arbeitszeit	180 h
Leistungspunkte	6 LP	Turnus	2-semesterig
Präsenzzeit	30 h	Selbststudium	150 h
Qualifikation	Analyse, Beratung und Information in der Arbeit für deutsche, europäische und internationale politische Institutionen, Forschungseinrichtungen und Medien.		
Einordnung in das Studium	BA SOWI: Wahl im HF SOWI – Gruppe Politikwissenschaft BA VWL: Wahl im NF SOWI – Gruppe Politikwissenschaft BA BWL, VWL, GESÖK: Wahl im WB in der Profilgruppe Politikwissenschaft BA Regionalstudien Ost- und Mitteleuropa, Lateinamerika, China, WPF Sozialwissenschaften BA LA: Unterrichtsfach Sozialwissenschaften: Wahl im Schwerpunktstudium BA LA: Unterrichtsfach Politik: Pflicht im Schwerpunktstudium		
Prüfungsmodalitäten	Klausur: 60 Minuten		
Zulassungsvoraussetzungen	Keine		
Lehrveranstaltungen	Vorlesung (SS)		
Sprache	Die Lehrveranstaltungen können in deutscher oder englischer Sprache abgehalten werden (siehe KLIPS).		
Kompetenzen	Die Studierenden beschreiben die Grundzüge der Entwicklung des politischen Systems der EU und der grundlegenden theoretischen Beiträge zur Integrationsforschung. ... bestimmen und unterscheiden unterschiedliche Formen des Regierens in der EU. ... beurteilen den Erklärungsgehalt und die wissenschaftliche wie praktische Relevanz von theoretischen und strategischen Ansätzen zur EU. ... wenden ihre praxisbezogenen Kenntnisse themenspezifisch zu aktuellen Fragen der europäischen Integration an und setzen sich mit englischsprachigen Texten auseinander. ... beurteilen die erworbenen theoretischen und strategischen Ansätze anhand einer selbstständigen wissenschaftlichen Analyse zu aktuellen Entwicklungen des europäischen Integrationsprozesses.		
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Daten zur Geschichte, Institutionen und Verfahren des politischen Systems der Europäischen Union • Evolution des EU-Systems • Organe der EU • Formen der Politik- und Systemgestaltung 		
Hinweise zu Lehr- / Lernformen	Als Ergänzung zu der Vorlesung können fakultative Tutorien angeboten werden, deren Besuch als Teil des strukturierten Selbststudiums empfohlen wird. E-Learning-Begleitmaterial im Rahmen verschiedener virtueller Lernplattformen.		
Weitere Informationen	Weidenfeld, Werner/Wessels, Wolfgang (Hrsg.): Europa von A bis Z, Taschenbuch der europäischen Integration, Baden-Baden, aktuelle Auflage. Wessels, Wolfgang: Das Politische System der Europäischen Union, Wiesbaden, aktuelle Auflage. Cini, Michelle: European Union Politics, 3. Aufl., Oxford 2009.		
Verantwortlich	Univ.-Prof. Dr. Wolfgang Wessels, Seminar für Politische Wissenschaften; Ansprechpartnerin: Katharina Eckert M.A., Seminar für Politische Wissenschaften		

Name	Einführung in die Internationalen Beziehungen		
Nummer	05007	Arbeitszeit	180 h
Leistungspunkte	6 LP	Turnus	2-semesterig
Präsenzzeit	30 h	Selbststudium	150 h
Qualifikation	Analyse internationaler Politik und Außenpolitik in den Medien, Beratung politischer Institutionen und Akteure, Erstellung von Fachexpertisen in Forschungseinrichtungen.		
Einordnung in das Studium	BA SOWI: Wahl im HF SOWI – Gruppe Politikwissenschaft BA VWL: Wahl im NF SOWI – Gruppe Politikwissenschaft BA BWL, VWL, GESÖK: Wahl im WB in der Profilgruppe Politikwissenschaft BA Regionalstudien Ost- und Mitteleuropa, Lateinamerika, China, WPF Sozialwissenschaften BA LA: Unterrichtsfach Sozialwissenschaften: Wahl im Schwerpunktstudium BA LA: Unterrichtsfach Politik: Pflicht im Schwerpunktstudium		
Prüfungsmodalitäten	Klausur: 90 Minuten oder sonstige Prüfungsleistung		
Zulassungsvoraussetzungen	Keine		
Lehrveranstaltungen	1) Vorlesung: Internationale Politik und Außenpolitik (SS)		
Sprache	Die Lehrveranstaltungen werden in deutscher Sprache abgehalten.		
Kompetenzen	Die Studierenden kennen zentrale Begriffe der internationalen Beziehungen und ihren Bedeutungswandel. ... verstehen und erläutern die Entwicklung der internationalen Ordnung und die Interaktion der Akteure auf internationaler Ebene. ... verstehen und unterscheiden äußere und innere Bedingungsfaktoren von Außenpolitik. ... erläutern die theoretische Verortung von Studien zu den internationalen Beziehungen und ordnen aktuelle empirische Forschungsergebnisse zu. ... unterscheiden theoriegeleitete Zugänge zur Erklärung des Wandels internationaler Ordnung und zur Erklärung außenpolitischer Entscheidungen. ... beschreiben Ansätze zur Erklärung von Konflikt und Kooperation in den internationalen Beziehungen. ... diskutieren die zentrale Bedeutung der Fragen nach Frieden und Krieg und führen Kriegsursachenanalysen durch. ... sind in der Lage, für außenpolitische Erklärungsansätze ein Forschungsdesign zu erstellen und in der empirischen Analyse einzusetzen.		
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Entwicklung und Funktion von Theorien der Wissenschaft der Internationalen Beziehungen • Grundbegriffe der internationalen Politik und der Außenpolitik • Ansätze der Außenpolitikanalyse • Zentrale Begriffe der realistischen und idealistischen Theorie • Kooperationsprobleme im internationalen System • Kriegsursachenanalyse • Konflikttheorien • Außenpolitische Forschungsdesigns und ihre empirische Anwendung • Erklärungen außenpolitischer Entscheidungsprozesse • Funktion und Bedeutung außenpolitischer Strategien 		
Hinweise zu Lehr- / Lernformen	Als Ergänzung zu der Vorlesung können fakultative Tutorien angeboten werden, deren Besuch als Teil des strukturierten Selbststudiums empfohlen wird.		
Weitere Informationen	Pflichtlektüre wird in jedem Semester bekannt gegeben.		
Verantwortlich	Univ.-Prof. Dr. Thomas Jäger, Seminar für Politische Wissenschaften		

Name	Einführung in die Methoden der Sozialwissenschaften		
Nummer	06001	Arbeitszeit	120 h
Leistungspunkte	4 LP	Turnus	2-semesterig
Präsenzzeit	30 h	Selbststudium	90 h
Qualifikation	Die Veranstaltung gibt einen Überblick über verschiedene Datenerhebungsverfahren und Forschungsdesigns und behandelt den Ablauf empirischer Untersuchungen.		
Einordnung in das Studium	BA SOWI: Pflicht in MN SOWI BA VWL: Wahl im NF SOWI, Gruppe Soziologie BA BWL, VWL, GESÖK: Wahl im WB in der Profilgruppe Soziologie BA GESÖK: Wahl in Methoden und Nachbargebiete BA Regionalstudien Ost- und Mitteleuropa, Lateinamerika, WPF VWL und WPF Sozialwissenschaften Methoden BA Medienwissenschaft, WPF in Ökonomie und Soziologie der Medien und Medienmanagement		
Prüfungsmodalitäten	Klausur: 90 Minuten		
Zulassungsvoraussetzungen	keine		
Lehrveranstaltungen	Vorlesung (WS)		
Sprache	Die Vorlesung wird in deutscher Sprache abgehalten.		
Kompetenzen	<p>Die Studierenden ...</p> <ul style="list-style-type: none"> ... kennen Ziele und Verfahren der empirischen Sozialforschung. ... erwerben grundlegende Kenntnisse der Messung, Operationalisierung und Skalierung von Variablen. ... sind vertraut mit Tests zur Reliabilität und Validität von Messungen. ... können unterschiedliche Skalenniveaus unterscheiden und kennen deren Bedeutung bei der Interpretation und Analyse von Daten. ... erlernen unterschiedliche Techniken der Datenerhebung und deren Anwendungen. ... können reaktive von nicht-reaktiven Verfahren unterscheiden und deren Einsatz kritisch beurteilen. ... kennen die Vor- und Nachteile unterschiedlicher Techniken der Datenerhebung z.B. von mündlichen, telefonischen und schriftlichen Interviews, von Beobachtungen, Experimenten und Inhaltsanalysen. ... erlernen Grundregeln zur Erstellung von Fragebögen, dem Design von Erhebungsinstrumenten und der Formulierung von Fragen. ... sind vertraut mit grundlegenden Forschungsdesigns. ... erwerben erste Kenntnisse in der Analyse, Interpretation und Darstellung von Daten. 		
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Ziele, Probleme und Anwendungen der empirischen Sozialforschung • Ablauf empirischer Untersuchungen, Phasen des Forschungsprozesses • Variablen, Hypothesen, Theorien • Grundlagen der Messung und Skalierung, Skalenniveaus, Validität und Reliabilität • Forschungsdesigns: Querschnitt-, Trend- und Panelstudien • Experimentelle und Quasiexperimentelle Designs • Stichprobenziehung: Arten von Stichproben, Vertrauensintervalle • Befragungen: persönliche telefonische und schriftliche Interviews • Beobachtungen: Qualitativ, quantitativ strukturiert, teilnehmend und nicht-teilnehmend • Qualitative Datenerhebung • Nicht-reaktive Methoden der Datenerhebung • Beispiele zur Auswertung und Interpretation sozialwissenschaftlicher Daten 		
Hinweise zu Lehr- / Lernformen			

Weitere Informationen	Die Veranstaltungen können nur über KLIPS belegt werden. Die Prüfungsanmeldung muss beim jeweiligen zuständigen Prüfungsamt erfolgen. Pflichtlektüre wird in jedem Semester bekannt gegeben.
Verantwortlich	Univ.-Prof. Dr. Karsten Hank, Seminar für Soziologie

Name	Einführung in die Politische Theorie und Ideengeschichte		
Nummer	05005	Arbeitszeit	180 h
Leistungspunkte	6 LP	Turnus	2-semesterig
Präsenzzeit	30 h	Selbststudium	150 h
Qualifikation	Information, Beratung und Analyse in den Medien, in der Arbeit für politische Institutionen und Forschungseinrichtungen.		
Einordnung in das Studium	BA SOWI: Wahl im HF SOWI – Gruppe Politikwissenschaft BA VWL: Wahl im NF SOWI – Gruppe Politikwissenschaft BA BWL, VWL, GESÖK: Wahl im WB in der Profilgruppe Politikwissenschaft BA Regionalstudien Ost- und Mitteleuropa, Lateinamerika, China, WPF Sozialwissenschaften BA LA: Unterrichtsfach Sozialwissenschaften: Wahl im Schwerpunktstudium BA LA: Unterrichtsfach Politik: Pflicht im Schwerpunktstudium		
Prüfungsmodalitäten	Klausur: 60 Minuten		
Zulassungsvoraussetzungen	keine		
Lehrveranstaltungen	Vorlesung (WS)		
Sprache	Die Lehrveranstaltungen können in deutscher oder englischer Sprache abgehalten werden		
Kompetenzen	Die Studierenden kennen grundlegende theoretische und ideengeschichtliche Ansätze und Methoden der politikwissenschaftlichen Analyse. ... erarbeiten und interpretieren grundlegende theoretische und ideengeschichtliche Ansätze und Methoden der politikwissenschaftlichen Analyse ... kennen die Grundbegriffe und Problemlagen aktueller und historischer politikwissenschaftlicher Forschung ... erarbeiten den Zusammenhang zwischen den jeweiligen politischen Problemsituationen und den ideengeschichtlichen und theoretischen Ansätzen. ... beurteilen den empirischen Gehalt, die logische Konsistenz sowie die Reichweite und Fruchtbarkeit der jeweiligen Ansätze. ... wenden dieses Fakten- und Konzeptwissen auf aktuelle Probleme und ihre Analyse an.		
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Grundbegriffe der Politischen Theorie • Grundbegriffe der Ideengeschichte • Moderne und klassische Ansätze der Politischen Theorie • Ansätze der ideengeschichtlichen Forschung 		
Hinweise zu Lehr- / Lernformen	Als Ergänzung zu der Vorlesung können fakultative Tutorien angeboten werden, deren Besuch als Teil des strukturierten Selbststudiums empfohlen wird. Unterstützung durch E-Learning.		
Weitere Informationen	Begleitmaterial wird auf der E-Learning-Plattform ILIAS (www.ilias.uni-koeln.de) angeboten.		
Verantwortlich	Univ.-Prof. Dr. Wolfgang Leidhold, Seminar für Politische Wissenschaft		

Name	Einführung in die Psychologie		
Nummer	52001	Arbeitszeit	240 h
Leistungspunkte	8 LP	Turnus	2-semesterig
Präsenzzeit	60 h	Selbststudium	180 h
Qualifikation	Kenntnisse grundlegender psychologischer Konzepte und Theorien und ihre Anwendung in wirtschaftlichen Zusammenhängen.		
Einordnung in das Studium	BA SOWI: Wahlpflicht im NF SOPSY BA BWL, VWL, GESÖK, WINFO: Wahlpflicht im WB in der Profilgruppe Wirtschaftspsychologie BA Regionalstudien Ost- und Mitteleuropa, Lateinamerika, WPF Sozialwissenschaften		
Prüfungsmodalitäten	Klausur: 60 Minuten		
Zulassungsvoraussetzungen	keine		
Lehrveranstaltungen	Vorlesung (WS)		
Sprache	Die Vorlesung wird in deutscher Sprache abgehalten.		
Kompetenzen	Die Studierenden diskutieren grundlegende Theorien und Modelle der Sozialpsychologie. ... übertragen diese Theorien auf Bereiche der Arbeits- und Organisationspsychologie, der Psychologie des Konsumentenverhaltens sowie der Ökonomischen Psychologie. ... analysieren die Erklärungskraft der Theorien.		
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Motivation und Emotion • Lernen und Sozialisation • Wahrnehmung • Sozialer Vergleich • Einstellungskonzept • Das Selbst • Entscheidungstheorie 		
Hinweise zu Lehr- / Lernformen			
Weitere Informationen	Pflichtliteratur wird in der Veranstaltung bekannt gegeben.		
Verantwortlich	Univ.-Prof. Dr. Detlef Fetchenhauer; Univ.-Prof. Dr. Erik Hölzl, Institut für Wirtschafts- und Sozialpsychologie		

Name	Einführung in die Sozialwissenschaften		
Nummer		Arbeitszeit	180 h
Leistungspunkte	6 LP	Turnus	2-semesterig (WS)
Präsenzzeit	60h	Selbststudium	120 h
Einordnung in das Studium	BA LA: Berufliche Fachrichtung Wirtschaftswissenschaft: Pflicht im Basisstudium BA LA: Große Berufliche Fachrichtung Wirtschaftswissenschaft: Pflicht im Basisstudium BA LA: Unterrichtsfach Sozialwissenschaften: Pflicht im Basisstudium		
Prüfungsmodalitäten	Klausur: 60 Min.		
Zulassungsvoraussetzungen	keine		
Lehrveranstaltungen	Vorlesung und Übung Einführung in die Sozialwissenschaften		
Sprache	Die Lehrveranstaltungen werden in deutscher Sprache abgehalten.		
Kompetenzen	Die Studierenden analysieren die Gesellschaft in Deutschland im Hinblick auf das politische und wirtschaftliche System ... kennzeichnen die Rolle des Staates in der Wirtschaft und staatliche Interventionen im Kontext klassischer und keynsianischer Modelle und wirtschaftspolitischer Instrumente für Güter- und Finanzmärkte ... analysieren Formen und Effekte der Arbeitsmarkt- und Sozialpolitik. ... diskutieren Sozialstrukturen der Gesellschaft und ihre Entwicklungsrichtungen. ... beschreiben Formen der politischen Willensbildung und des politischen Systems in Deutschland und Europa. ... skizzieren Grundregeln und Formen von Einnahmen und Ausgaben des öffentlichen Sektors und des Staatshaushaltes. ... beschreiben die Aufgabe öffentlich-rechtlicher Institutionen bei der Gestaltung des Gemeinwesens.		
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Analyse von Stakeholdern und Institutionen • Politische Instrumente und deren Wirkung auf Unternehmen • Legitimationsmuster und Entwicklungslinien von Arbeits- und Sozialpolitik • Mitwirkung und Entscheidungsfindung im politischen System • Öffentliche Haushaltsstruktur • Funktionen politischer Institutionen 		
Hinweise zu Lehr-/ Lernformen	Die Veranstaltungen werden erstmals im WS 2012/2013 angeboten.		
Weitere Informationen	Pflichtlektüre wird in jedem Semester bekannt gegeben.		
Verantwortlich	Univ.-Prof. Dr. Frank Schulz-Nieswandt, Seminar für Sozialpolitik		

Name	Einführung in die Soziologie: Makrosoziologie		
Nummer	06003	Arbeitszeit	120 h
Leistungspunkte	4 LP	Turnus	2-semesterig
Präsenzzeit	30 h	Selbststudium	90 h
Qualifikation	Kenntnisse grundlegender Begriffe und Theorien zum Verständnis von Gruppen, Organisationen und Gesellschaften		
Einordnung in das Studium	BA SOWI: Pflicht im HF SOWI, Gruppe Soziologie BA VWL: Pflicht im NF SOWI, Gruppe Soziologie BA BWL, VWL, GESÖK: Pflicht im WB in der Profilgruppe Soziologie BA Regionalstudien Ost- und Mitteleuropa, Lateinamerika, China, WPF Sozialwissenschaften BA Medienwissenschaft, WPF in Ökonomie und Soziologie der Medien BA LA: Unterrichtsfach Sozialwissenschaften: Pflicht im Schwerpunktstudium BA LA: Unterrichtsfach Politik: Pflicht im Schwerpunktstudium		
Prüfungsmodalitäten	Klausur: 90 Minuten		
Zulassungsvoraussetzungen	keine		
Lehrveranstaltungen	Vorlesung (SS)		
Sprache	Die Vorlesung wird in deutscher Sprache abgehalten.		
Kompetenzen	Die Studierenden..... ... erkennen soziologische Probleme und wenden soziologische Begriffe und Theorien auf die Analyse sozialer Sachverhalte an, ... verstehen soziologische Grundbegriffe der Makroebene ... wenden soziologische Theorien der Makroebene an		
Inhalte	Zentrale Themen sind: <ul style="list-style-type: none"> • Soziale Systeme • Normen und Institutionen • Soziale Differenzierung und Integration • Soziale Ungleichheit und Schichtung • Organisationen und Bürokratien • Kollektives Handeln und Gemeinwohl • Sozialer Wandel 		
Hinweise zu Lehr- / Lernformen	Vorlesung mit integrierten Gruppenarbeiten und Diskussionen		
Weitere Informationen	Die Veranstaltung kann nur über KLIPS belegt werden. Die Prüfungsanmeldung muss beim jeweiligen zuständigen Prüfungsamt erfolgen. Pflichtlektüre wird in jedem Semester bekannt gegeben; zum Selbststudium wird ggf. ein didaktisch vorbereiteter Reader bereitgestellt.		
Verantwortlich	Univ.-Prof. Dr. Michael Wagner, Seminar für Soziologie		

Name	Einführung in die Soziologie: Mikrosoziologie		
Nummer	06002	Arbeitszeit	120 h
Leistungspunkte	4 LP	Turnus	2-semesterig
Präsenzzeit	30 h	Selbststudium	90 h
Qualifikation	Übersicht über die Fragen und Perspektiven des Fachs. Verständnis des Verhältnisses zwischen handelnden Personen und der „Gesellschaft“ Fähigkeit, sich im weiteren Studium zu orientieren		
Einordnung in das Studium	BA SOWI: Pflicht im HF SOWI, Gruppe Soziologie BA VWL: Pflicht im NF SOWI, Gruppe Soziologie BA BWL, VWL, GESÖK: Pflicht im WB in der Profilgruppe Soziologie BA Regionalstudien Ost- und Mitteleuropa, Lateinamerika, China, WPF Sozialwissenschaften BA Medienwissenschaft, WPF in Ökonomie und Soziologie der Medien BA LA: Unterrichtsfach Sozialwissenschaften: Pflicht im Schwerpunktstudium BA LA: Unterrichtsfach Politik: Pflicht im Schwerpunktstudium		
Prüfungsmodalitäten	Klausur: 90 Minuten		
Zulassungsvoraussetzungen	keine		
Lehrveranstaltungen	Vorlesung (WS)		
Sprache	Die Vorlesung wird in deutscher Sprache abgehalten.		
Kompetenzen	Die Studierenden..... ... erkennen und verstehen Definitionen von Wissenschaft, Theorie und Forschung am Beispiel des Fachs Soziologie, ... beschäftigen sich mit den wichtigsten Ansätze zur Erklärung sozialen Handelns, ... ermitteln, wie aus dem Zusammenleben von Menschen soziale Tatbestände entstehen, ... diskutieren inwieweit soziale Ordnungen das Zusammenleben von Menschen mit eigenen Interessen regulieren und eine „Gesellschaft“ bilden können.		
Inhalte	Zentrale Themen sind: <ul style="list-style-type: none"> • Anthropologische Grundlagen des Handelns • Definitionen sozialen Handelns • Ebenen und Alternativen der Handlungsorientierung • Wert- und Zweckrationalität von Handlungen • Sozialisation und Internalisierung von Werten • Kollektives Handeln und Kollektivgutproduktion • Entstehung von Normen • Die Eigenständigkeit der Vergesellschaftung gegenüber dem Handeln von Individuen • Ebenen der Vergesellschaftung: Verband, Staat, Welt 		
Hinweise zu Lehr- / Lernformen	Vorlesung mit integrierten Gruppenarbeiten und Diskussionen		
Weitere Informationen	Die Veranstaltung kann nur über KLIPS belegt werden. Die Prüfungsanmeldung muss beim jeweiligen zuständigen Prüfungsamt erfolgen. Pflichtlektüre wird in jedem Semester bekannt gegeben; zum Selbststudium wird ggf. ein didaktisch vorbereiteter Reader bereitgestellt.		
Verantwortlich	Univ.-Prof. Dr. Heiner Meulemann, Seminar für Soziologie		

Name	Einführung in die Statistik für Sozialwissenschaftler und CUDA A		
Nummer	06303	Arbeitszeit	240 h
Leistungspunkte	8 LP	Turnus	1-semesterig
Präsenzzeit	75 h	Selbststudium	165 h
Qualifikation	Grundbegriffe der Erhebung und Auswertung von Daten in den Sozialwissenschaften Praktische Kenntnisse im Umgang mit den in den Sozialwissenschaften gängigen Computerprogrammen zur Datenanalyse		
Einordnung in das Studium	BA SOWI: Wahl in MN SOWI BA Regionalstudien Ost- und Mitteleuropa, Lateinamerika, WPF VWL und Sozialwissenschaften BA Medienwissenschaft WPF in Ökonomie und Soziologie der Medien BA LA: Unterrichtsfach Politik: Wahl im Erweiterten Basisstudium		
Prüfungsmodalitäten	Klausur: 90 Minuten; sonstige Prüfungsleistungen: Übungsaufgaben zum CUDA-Teil (Die Klausur wird benotet, die Übungsaufgaben werden mit ‚bestanden‘ / ‚nicht bestanden‘ gewertet. Zulassungsvoraussetzung für die Klausur sind die bestandenen Übungsaufgaben zum CUDA-Teil)		
Zulassungsvoraussetzungen	Einführung in die Methoden der Sozialwissenschaften		
Lehrveranstaltungen	Vorlesung, Übung, Begleitübung CUDA		
Sprache	deutsch		
Kompetenzen	Die Studierenden erkennen Ziele und Verfahren der empirischen Sozialforschung, ... identifizieren Grundlagen der Messung, Operationalisierung und Skalierung von Variablen, ... skizzieren Tests zur Reliabilität und Validität von Messungen, ... unterscheiden verschiedene Skalenniveaus und deren Bedeutung bei der Interpretation und Analyse von Daten, ... bestimmen unterschiedliche Techniken der Datenerhebung und deren Anwendungen, ... unterscheiden reaktive von nicht-reaktiven Verfahren und beurteilen Einsatz kritisch, ... erkennen die Vor- und Nachteile unterschiedlicher Techniken der Datenerhebung, ... planen Grundregeln zur Erstellung von Fragebögen, dem Design von Erhebungsinstrumenten und der Formulierung von Fragen. ... bestimmen grundlegende Forschungsdesigns, ... differenzieren ihre Kenntnisse in der Analyse, Interpretation und Darstellung von Daten.		
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Auswertung eindimensionale Daten • Auswertung zweidimensionale Daten • Messzahlen • Zeitreihen • Wahrscheinlichkeiten • Zufallsvariablen • Stichproben • Schätzen und Testen • Handhabung statistischer Software 		
Hinweise zu Lehr- / Lernformen	Vorlesung mit wöchentlichen Übungen		
Weitere Informationen	Eine Anmeldung für CUDA über KLIPS ist erforderlich.		
Verantwortlich	Prof. Dr. Marita Jacob, Seminar für Soziologie		

Name	Einführung in die Stochastik für Wirtschaftsinformatiker		
Nummer	73102	Arbeitszeit	180 h
Leistungspunkte	6 LP	Turnus	2-semesterig
Präsenzzeit	60 h	Selbststudium	120 h
Qualifikation	Kenntnisse der grundlegenden Konzepte und Methoden der mathematischen Stochastik, die zum Verständnis und zur Lösung von Problemen im Bereich der Wirtschaftsinformatik benötigt werden.		
Einordnung in das Studium	BA WINFO: Wahl in Mathematik und Informatik		
Prüfungsmodalitäten	Klausur: 90 Minuten Zulassungsvoraussetzung für die Klausur ist die regelmäßige erfolgreiche Teilnahme an den Übungen, insbesondere die regelmäßige erfolgreiche Bearbeitung der Übungsaufgaben. Wie viele der Übungsaufgaben erfolgreich bearbeitet werden müssen, gibt der Dozent zu Beginn des Moduls bekannt. Eine wiederholte Teilnahme an der Vorlesung und den Übungen zur Vorbereitung auf eine Wiederholung der Abschlussklausur ist möglich.		
Zulassungsvoraussetzungen	Mathematik I und Mathematik II bzw. Mathematik (wird angeboten ab WS 2010/11)		
Lehrveranstaltungen	Vorlesung und Übung (WS)		
Sprache	Die Lehrveranstaltungen werden in deutscher Sprache abgehalten.		
Kompetenzen	Die Studierenden erörtern grundlegende stochastische Probleme. ... wenden Methoden aus der Wahrscheinlichkeitsrechnung an. ... setzen statistische Methoden ein.		
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Wahrscheinlichkeitsräume, Kolmogorov'sche Axiome, Urnenmodelle • Zufallsvariable, Verteilungen, Momente, Ungleichungen • Bedingte Wahrscheinlichkeiten, Unabhängigkeit • Unabhängige Zufallsvariablen, gemeinsame Verteilung • Transformierte Verteilungen, analytische Hilfsmittel • Grenzwertsätze • Zufallszahlen, Simulation • Statistische Entscheidungsprobleme • Spezielle Statistiken und deren Verteilungen • Schätzen von Parametern • Testen von Hypothesen • Konfidenzbereiche • Regression und Korrelation 		
Hinweise zu Lehr- / Lernformen	Parallel zur Vorlesung finden Übungen statt, in denen schriftliche Hausaufgaben gestellt werden, die über das Semester gemittelt mit Erfolg zu bearbeiten sind. Am Ende der Vorlesung findet eine Klausur statt, deren Inhalt der Stoff aus Vorlesung und Übungen ist.		
Weitere Informationen	Pflichtlektüre wird in jedem Semester bekannt gegeben.		
Verantwortlich	Mathematisches Institut		

Name	Einführung in die Vergleichende Politikwissenschaft		
Nummer	05008	Arbeitszeit	180 h
Leistungspunkte	6 LP	Turnus	2-semesterig
Präsenzzeit	30 h	Selbststudium	150 h
Qualifikation	Beratung von politischen Gremien und Parteien, Verbänden und Medien		
Einordnung in das Studium	BA SOWI: Wahl im HF SOWI – Gruppe Politikwissenschaft BA VWL: Wahl im NF SOWI – Gruppe Politikwissenschaft BA BWL, VWL, GESÖK: Wahl im WB in der Profilgruppe Politikwissenschaft BA Regionalstudien Ost- und Mitteleuropa, Lateinamerika, China, WPF Sozialwissenschaften BA LA: Unterrichtsfach Sozialwissenschaften: Wahl im Schwerpunktstudium BA LA: Unterrichtsfach Politik: Pflicht im Schwerpunktstudium		
Prüfungsmodalitäten	Klausur: 60 Minuten		
Zulassungsvoraussetzungen	keine		
Lehrveranstaltungen	Vorlesung: Einführung in die Vergleichende Politikwissenschaft: Das politische System der Bundesrepublik Deutschland in vergleichender Perspektive (WS)		
Sprache	Die Lehrveranstaltung wird in deutscher Sprache abgehalten.		
Kompetenzen	Die Studierenden identifizieren grundlegende theoretischen Paradigmen, Konzepten und Methoden des politikwissenschaftlichen Vergleichs von politics, politics und policies. ... beurteilen den empirischen Gehalt, die logische Konsistenz, sowie die Reichweite und Fruchtbarkeit der jeweiligen Konzeption. ... wenden Fakten- und Konzeptwissen auf aktuelle Themen an. ... bestimmen Ähnlichkeiten und Unterschiede zwischen dem politischen System der Bundesrepublik Deutschland und anderer etablierter Demokratien.		
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Varianten und Verfahren der Vergleichenden Politikwissenschaft • Typologien politischer Systeme • Institutionelle Einhegungen des Demokratieprinzips • Artikulation, Aggregation und Vermittlung gesellschaftlicher Interessen im politischen Prozess • Institutionen und Akteure der politischen Systeme der Bundesrepublik Deutschland, Großbritanniens und der USA 		
Hinweise zu Lehr- / Lernformen	Als Ergänzung zu der Vorlesung können fakultative Tutorien angeboten werden, deren Besuch als Teil des strukturierten Selbststudiums empfohlen wird. Unterstützung durch E-learning.		
Weitere Informationen	Begleitmaterial wird auf der E-Learning-Plattform ILIAS (www.ilias.uni-koeln.de) angeboten.		
Verantwortlich	Univ.-Prof. Dr. André Kaiser, Seminar für Politische Wissenschaft		

Name	Einführung in die Volkswirtschaftslehre		
Nummer		Arbeitszeit	180 h
Leistungspunkte	6 LP	Turnus	2-semesterig (WS)
Präsenzzeit	90 h	Selbststudium	90 h
Einordnung in das Studium	BA LA: Berufliche Fachrichtung Wirtschaftswissenschaft: Pflicht im Basisstudium BA LA: Große Berufliche Fachrichtung Wirtschaftswissenschaft: Pflicht im Basisstudium BA LA: Unterrichtsfach Sozialwissenschaften: Pflicht im Basisstudium		
Prüfungsmodalitäten	Klausur: 90 Minuten		
Zulassungsvoraussetzungen	keine		
Lehrveranstaltungen	Vorlesung / Übung und Tutorien		
Kompetenzen	Die Studierenden erläutern Grundbegriffe und Themenfelder der Volkswirtschaftslehre. ... unterscheiden mikroökonomische, makroökonomische und ordnungspolitische Problemstellungen ... wenden Grundtechniken der mathematischen Wirtschaftsanalyse an. ... erörtern die Marktform der vollkommenen Konkurrenz hinsichtlich des Güterangebotes und der Marktpreisbildung. ... kennen die Grundprinzipien der Preisbildung im Monopol und Polypol. ... wenden formal-analytische Instrumente zur Analyse der Preisbildung in grundlegenden Marktformen an. ... stellen die Ordnungsbedingungen und Regeln für Wettbewerb dar.		
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Problemstellungen der Volkswirtschaftslehre • Theorie des Haushalts und der Nachfrage • Theorie der Unternehmung und des Angebots • Theorie der Preisbildung • Grundzüge der Wettbewerbs- und Ordnungspolitik • Differential- und Integralrechnungen, Optimierung 		
Hinweise zu Lehr- / Lernformen	Das Modul wird im ersten Turnus in Kombination mit dem Modul Grundzüge der Mikroökonomik angeboten.		
Weitere Informationen	Pflichtlektüre wird in jedem Semester bekannt gegeben.		
Verantwortlich	Univ.-Prof. Dr. Bernadette Dilger, Studiendekan der Wirtschafts- und Sozialwissenschaftlichen Fakultät		

Name	Energiewirtschaftliches Seminar (Bachelor)		
Nummer	35101	Arbeitszeit	180 h
Leistungspunkte	6 LP	Turnus	1-semesterig
Präsenzzeit	30 h	Selbststudium	150 h
Qualifikation	Vorbereitung auf wissenschaftliche Laufbahn; Tätigkeiten in Unternehmen, Beratungen, Verbänden, Behörden, etc. im Bereich der Energiewirtschaft		
Einordnung in das Studium	BA BWL, VWL, SOWI: Wahl im WB in der Profilgruppe Energiewirtschaftslehre		
Prüfungsmodalitäten	Referat (1/3) und Hausarbeit (2/3 Gewichtung in der Endnote)		
Zulassungsvoraussetzungen	Inhalte einer der beiden Module Energy and Environmental Economics oder Energy Markets and Regulation werden vorausgesetzt		
Lehrveranstaltungen	Seminar		
Sprache	Das Seminar kann in deutscher oder englischer Sprache abgehalten werden (siehe KLIPS).		
Kompetenzen	Die Studierenden analysieren Marktentwicklungen ausgewählter Energieträger. ... vertiefen ausgewählte energieökonomische Fragestellungen. ... beurteilen die erworbenen Kenntnisse in einer selbstständigen wissenschaftlichen Arbeit und präsentieren die Ergebnisse schlüssig.		
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Das Seminar steht im Sommersemester in inhaltlichen Bezug zum vorangegangenen Modul Energy and Environmental Economics, bzw. im Wintersemester zum vorangegangenen Modul Energy Markets and Regulation. • 		
Hinweise zu Lehr- / Lernformen			
Weitere Informationen	Die Veranstaltung wird wöchentlich in der Vorlesungszeit durchgeführt oder ggf. als Blockveranstaltung angeboten.		
Verantwortlich	PD Dr. Dietmar Lindenberger, Energiewirtschaftliches Institut an der Universität zu Köln		

Module	Energy and Environmental Economics		
Number	35001	Workload	180 h
Credit Points	6 CP	Recurrence Frequency	Every second term
Attendance	60 h	Independent Studies	120 h
Qualification	Students get prepared for an academic career, activities in consulting, associations, administrations and many more in the energy industry		
Module is allocated to	BA Business Administration, BA Economics, BA Social Sciences: elective module within the energy economics specialisation		
Examination requirements	Written exam (60 minutes)		
Prerequisites for Admissions	Students are expected to have completed at least one module in microeconomics. Basic understanding of industrial economics is recommended.		
Courses	Lecture and exercise course (WS)		
Language	Courses will be held in English		
Learning Objectives	<p>Students...</p> <ul style="list-style-type: none"> ... become acquainted with the technical and economical fundamentals of the energy industry ... understand the structure of an energy balance ... familiarise themselves with the fundamental concepts and models of the economics of non-renewable resources. ... analyse the importance of capital investment and technical progress in the energy sector for the availability of energy resources. ... analyse the development of global energy consumption and energy-related emissions ... analyse international instruments for climate protection from the economic point of view 		
Contents	<ul style="list-style-type: none"> • Technical background • Energy balances • Energy resources • Development of global energy consumption • Instruments for climate protection 		
Additional Information	The courses will be held every week during the lecture period. Required reading will be announced at the beginning of the term. This module is equivalent to the former module "Grundlagen der Energiemärkte"		
Responsible Faculty Member	Univ.-Prof. Dr. Marc Oliver Bettzüge, Department of Economics		

Module	Energy Markets and Regulation		
Number	35002	Workload	180 h
Credit Points	6 CP	Recurrence Frequency	Every second term
Attendance	60 h	Independent Studies	120 h
Qualification	Students get prepared for an academic career, activities in consulting, associations, administrations and many more in the energy industry		
Module is allocated to	BA Business Administration, BA Economics, BA Social Sciences: elective module within the energy economics specialisation		
Examination requirements	Written exam (60 minutes)		
Prerequisites for Admissions	Students are expected to have completed at least one module in microeconomics. Basic understanding of industrial economics is recommended.		
Courses	Lecture and exercise course (SS)		
Language	Courses will be held in English		
Learning Objectives	<p>Students...</p> <ul style="list-style-type: none"> ... become acquainted with the technical and economical fundamentals of the energy industry ... gain an insight into the structure of power markets ... will be able to understand the development of prices on power markets ... analyse the fundamentals of different levels of the power system value chain ... discuss price and volume of international energy supply and demand ... analyse the economics of transmission networks ... discuss different types of government intervention and regulation of energy transmission systems 		
Contents	<ul style="list-style-type: none"> • Technical background • Energy markets • Power system economics • Transmission networks • Regulation 		
Additional Information	The courses will be held every week during the lecture period. Required reading will be announced at the beginning of the term. This module is equivalent to the former module "Grundlagen der Energiepolitik"		
Responsible Faculty Member	Prof. Dr. Felix Höffler, Institute of Energy Economics		

Name	Entscheidungstheorie		
Nummer	07005	Arbeitszeit	240 h
Leistungspunkte	8 LP	Turnus	1-semesterig
Präsenzzeit	60 h	Selbststudium	180 h
Qualifikation	Tätigkeitsbereiche der Vorbereitung und Unterstützung von komplexen, rationalen Entscheidungen.		
Einordnung in das Studium	BA BWL: Wahl im HF BWL BA VWL, SOWI: Wahl im NF BWL BA GESÖK: Pflicht im HF Gesundheitsökonomische und medizinische Grundlagen BA WINFO: Wahl in der Fachgruppe Betriebswirtschaftslehre BA Regionalstudien China, WPF BWL BA Medienwissenschaft, WPF Medienmanagement BA LA: Große Berufliche Fachrichtung Wirtschaftswissenschaft: Wahl im Schwerpunktstudium A BA LA: Berufliche Fachrichtung Wirtschaftswissenschaft: Wahl im Schwerpunktstudium A		
Prüfungsmodalitäten	Klausur: 60 Minuten		
Zulassungsvoraussetzungen	keine		
Lehrveranstaltungen	Vorlesung, Übung und Tutorien		
Sprache	Die Lehrveranstaltungen werden in deutscher Sprache abgehalten.		
Kompetenzen	Die Studierenden erklären die Grundlagen rationalen Entscheidens. ... strukturieren und differenzieren komplexe Entscheidungssituationen hinsichtlich verschiedener Merkmale. ... beschreiben theoretische Voraussetzungen für die Anwendung entscheidungstheoretischer Methoden. ... wenden die Methoden auf praktische Beispiele an. ... bestimmen und begründen mittels formaler Verfahren optimale Alternativen.		
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Strukturierung von Entscheidungsproblemen • Generierung von Zielsystemen und Alternativen sowie deren Auswahl • Entscheidungen bei Sicherheit sowie Risiko • Entscheidungen bei vollständiger und unvollständiger Information • Entscheidungen bei mehreren Zielen • Bildung von Wahrscheinlichkeiten 		
Hinweise zu Lehr- / Lernformen	Die 60 h Präsenzzeit setzen sich zusammen aus: 30 h Vorlesung, 15 h Übung, 15 h Tutorien.		
Weitere Informationen	Die Veranstaltungen werden in der ersten Semesterhälfte angeboten. Eine Klausur wird sowohl in der ersten als auch in der zweiten Semesterhälfte gestellt Pflichtlektüre wird in jedem Semester bekannt gegeben.		
Verantwortlich	Univ.-Prof. Dr. Ludwig Kuntz, Seminar für Allgemeine Betriebswirtschaftslehre und Management im Gesundheitswesen		

Name	Ertragsteuern		
Nummer	19001	Arbeitszeit	180 h
Leistungspunkte	6 LP	Turnus	1-semesterig
Präsenzzeit	60 h	Selbststudium	120 h
Qualifikation	Beurteilung von einkommen-, körperschaft- und gewerbesteuerlichen Fragen im Hinblick auf eine Tätigkeit bei Steuerberatungs- und Industrieunternehmen.		
Einordnung in das Studium	BA BWL, VWL, SOWI, WINFO: Pflicht im WB in der Profilgruppe Ertragsteuern und Rechnungslegung BA BWL, VWL, SOWI, WINFO: Wahl im WB in der Profilgruppe Unternehmensteuern BA LA: Berufliche Fachrichtung Wirtschaftswissenschaft: Wahl Im Schwerpunktstudium B – Profilgruppe Accounting BA LA: Große Berufliche Fachrichtung Wirtschaftswissenschaft: Wahl Im Schwerpunktstudium B – Profilgruppe Accounting BA LA: Kleine Berufliche Fachrichtung Wirtschaftswissenschaft: Wahl Im Schwerpunktstudium – Profilgruppe Accounting		
Prüfungsmodalitäten	Klausur: 90 Minuten		
Zulassungsvoraussetzungen	keine		
Lehrveranstaltungen	Vorlesung Ertragsteuern und Übung Ertragsteuern mit Fallbearbeitung		
Sprache	Die Lehrveranstaltungen werden in deutscher Sprache abgehalten.		
Kompetenzen	Die Studierenden erörtern die methodische Herangehensweise an betriebswirtschaftliche Sachverhalte aus ertragsteuerlicher Sicht. ... stellen die ertragsteuerlichen Auswirkungen komplexer betriebswirtschaftlicher Vorgänge dar. ... gehen mit den einschlägigen Rechtsquellen, Urteilen und Verwaltungsanweisungen um. ... beurteilen die Systematik der Unternehmensbesteuerung. ... wenden Techniken zur praxisnahen Lösung von ertragsteuerlichen Fällen und Fragestellungen an und übertragen sie auf neue Sachverhalte. ... bewerten steuerliche Sachverhalte und entscheiden auf der Grundlage von Vorteilhaftigkeitsüberlegungen.		
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Einkommensteuer • Körperschaftsteuer • Gewerbesteuer 		
Hinweise zu Lehr- / Lernformen			
Weitere Informationen	Pflichtlektüre wird in jedem Semester bekannt gegeben.		
Verantwortlich	Univ.-Prof. Dr. Norbert Herzig, Seminar für Allgemeine Betriebswirtschaftslehre und Betriebswirtschaftliche Steuerlehre		

Name	Evidenz basierte Medizin I		
Nummer	88001	Arbeitszeit	120 h
Leistungspunkte	4 LP	Turnus	2-semesterig
Präsenzzeit	30 h	Selbststudium	90 h
Qualifikation	Bewertung wissenschaftlicher klinisch-medizinischer Inhalte		
Einordnung in das Studium	BA GESÖK: Pflicht in Gesundheitsökonomische und medizinische Grundlagen		
Prüfungsmodalitäten	Klausur: 60 Minuten		
Zulassungsvoraussetzungen	keine		
Lehrveranstaltungen	Vorlesung Evidence-based Medicine I (WS)		
Sprache	Die Vorlesung wird in deutscher Sprache abgehalten.		
Kompetenzen	<p>Die Studierenden ...</p> <ul style="list-style-type: none"> ... erklären die Grundzüge der Logik und definieren Probleme der Erkenntnis in der Medizin ... formulieren strukturierte Fragestellungen der EbM ... stellen Beziehungen zwischen Fragestellung und Studientyp her identifizieren Unsicherheiten der Aussagenden und gehen damit um ... ordnen Studientypen Evidenzgraden zu ... bestimmen, teilen ein und bewerten Variablen beherrschen die Unterscheidungen zwischen Patienten relevanten Endpunkten und Surrogaten ... ordnen Aspekte des Nutzen und des Schadens zu ... interpretieren therapeutische Interventions-, diagnostische und Screening Studien ... erläutern statistische Grundlagen, die zur korrekten Interpretation der Studien erforderlich sind ... unterscheiden zwischen absolutem und relativem Risiko, NNTs, NNH. ... beherrschen die Grundzüge der Datenbankrecherche ... interpretieren Metaanalysen erklären die rechtlichen Grundlagen der Anwendung der EbM in der Gesundheitsversorgung. 		
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Beispiele der systematischen Irrtümer der Medizin • Klinische Studien • Datenbanken • Biometrische Verfahren • Analysearten • Fehlererkennung • Gesetzliche Grundlagen 		
Hinweise zu Lehr- / Lernformen			
Weitere Informationen			
Verantwortlich	Prof. Dr. Peter T. Sawicki; Dr. Dirk Müller, Institut für Gesundheitsökonomie und Klinische Epidemiologie		

Name	Evidenz basierte Medizin II		
Nummer	83003	Arbeitszeit	120 h
Leistungspunkte	4 LP	Turnus	2-semesterig
Präsenzzeit	30 h	Selbststudium	90 h
Qualifikation	Selbstständige Anwendung der EbM im Berufsalltag		
Einordnung in das Studium	BA GESÖK: Wahl in Gesundheitsökonomische und medizinische Grundlagen		
Prüfungsmodalitäten	Klausur: 60 Minuten		
Zulassungsvoraussetzungen	Evidence-based Medicine I		
Lehrveranstaltungen	Vorlesung: Evidence-based Medicine II (SS)		
Sprache	Die Lehrveranstaltungen werden in deutscher Sprache abgehalten.		
Kompetenzen	<p>Die Studierenden ...</p> <ul style="list-style-type: none"> ... beurteilen die Signifikanz, Validität und klinische Relevanz ... gehen mit Unsicherheit um und interpretieren diese ... erläutern alle relevanten Biasarten ... identifizieren zufällige und systematische Fehler in Studien selbstständig und interpretieren diese ... identifizieren geübt relevante Evidenz ... lesen, bewerten und interpretieren strukturiert in kurzer Zeit diagnostische, Screening und prognostische Studien sowie therapeutische Interventionstudien und stellen den Bezug zum Problem her ... erläutern in kurzer Zeit eine Metaanalyse, undbewerten, interpretieren und den Bezug zum Problem herstellen 		
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Biasarten • Klinische Studien • Datenbanken • Strukturierte Literaturevaluation • Zusammenfassende Bewertungen 		
Hinweise zu Lehr- / Lernformen			
Weitere Informationen			
Verantwortlich	Prof. Dr. Peter T. Sawicki; Dr. Dirk Müller, Institut für Gesundheitsökonomie und Klinische Epidemiologie		

Name	Evolutionäre Erklärung menschlichen Verhaltens		
Nummer	52009	Arbeitszeit	120 h
Leistungspunkte	4 LP	Turnus	2-semesterig
Präsenzzeit	30 h	Selbststudium	90 h
Qualifikation	Analyse menschlichen Verhaltens aus evolutionärer Perspektive.		
Einordnung in das Studium	BA SOWI: Wahl im NF SOPSY		
Prüfungsmodalitäten	Klausur: 60 Minuten		
Zulassungsvoraussetzungen	keine		
Lehrveranstaltungen	Seminar (SS)		
Sprache	Das Seminar wird in deutscher Sprache abgehalten.		
Kompetenzen	<p>Die Studierenden ...</p> <ul style="list-style-type: none"> ... sind in der Lage, menschliches Verhalten aus evolutionärer Perspektive zu analysieren. ... differenzieren phylogenetische und ontogenetische Ursachen von Geschlechterunterschieden. ... bewerten unterschiedliche Theorien zur Erklärung altruistischen Verhaltens beim Menschen. 		
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Die Bedeutung der menschlichen Evolutionsgeschichte für die Erklärung menschlichen Verhaltens • Motivation, Kognition und Emotion aus evolutionärer Perspektive • Geschlechterunterschiede • Paarungsstrategien und Paarungsverhalten • Konflikt und Kooperation 		
Hinweise zu Lehr- / Lernformen			
Weitere Informationen	Pflichtliteratur wird in der Veranstaltung bekannt gegeben		
Verantwortlich	Univ.-Prof. Dr. Detlef Fetchenhauer; Univ.-Prof. Dr. Erik Hölzl, Institut für Wirtschafts- und Sozialpsychologie		

Module F

Name	Fachdidaktik Sozialwissenschaften		
Nummer	49317	Arbeitszeit	180 h
Leistungspunkte	6 LP	Turnus	2-semesterig
Präsenzzeit	60 h	Selbststudium	120 h
Qualifikation	Kenntnis grundlegender didaktischer Kategorien sozialwissenschaftlichen Unterrichts		
Einordnung in das Studium	BA LA: Unterrichtsfach Politik: Pflicht im Schwerpunktstudium BA LA: Unterrichtsfach Sozialwissenschaften: Pflicht im Schwerpunktstudium		
Prüfungsmodalitäten	Hausarbeit bzw. Referat mit schriftlicher Ausarbeitung.		
Zulassungsvoraussetzungen	Keine		
Lehrveranstaltungen	Seminar Fachdidaktik Sozialwissenschaften		
Sprache	Die Lehrveranstaltungen werden in deutscher Sprache abgehalten.		
Kompetenzen	<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> ... kennen grundlegende didaktische Kategorien sozialwissenschaftlichen Unterrichts. ... beurteilen fachdidaktische Modelle vor dem Hintergrund ihrer wissenschaftstheoretischen Positionierung und praktischen Einsatzmöglichkeiten. ... analysieren unter Einbeziehung der Grundlagen der kritischen Theorie die gesellschaftlichen Rahmenbedingungen und Ansprüche an fachdidaktische Modelle sowie daraus resultierende Normen. ... kennen Vor- und Nachteile fachdidaktischer Umsetzungsalternativen bei der Vermittlung sozialwissenschaftlicher Themenbereiche und Fächer. ... analysieren grundlegende Ansätze der Ökonomischen und Politischen Bildung ... beobachten kriterienorientiert Unterrichts- oder Seminarsequenzen und protokollieren diese. 		
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Fachdidaktische Modelle und Unterrichtsplanungen • Normen und Werte in Gesellschaft und Pädagogik • Curriculumtheorie • Verfahren der Unterrichtsbeobachtung 		
Hinweise zu Lehr-/ Lernformen			
Weitere Informationen	Pflichtlektüre wird in jedem Semester bekannt gegeben.		
Verantwortlich	Univ.-Prof. Dr. Bernadette Dilger, Geschäftsführende Direktorin des Instituts für Berufs-, Wirtschafts- und Sozialpädagogik		

Name	Finanzmanagement		
Nummer	07003	Arbeitszeit	240 h
Leistungspunkte	8 LP	Turnus	1-semesterig
Präsenzzeit	60 h	Selbststudium	180 h
Qualifikation	Tätigkeiten in quantitativ orientierten Abteilungen von Unternehmen, Banken und Versicherungen, bspw. im Investitionsmanagement, Finanzierungs- und Anlagebereich.		
Einordnung in das Studium	BA BWL: Wahl im HF BWL BA VWL, SOWI: Wahl im NF BWL BA GESÖK: Wahl im NF Wirtschaftswissenschaftliche Grundlagen BA WINFO: Wahl in der Fachgruppe Betriebswirtschaftslehre BA Regionalstudien China, WPF BWL BA Medienwissenschaft, WPF Medienmanagement BA LA: Berufliche Fachrichtung Wirtschaftswissenschaft: Wahl im Schwerpunktstudium A BA LA: Große Berufliche Fachrichtung Wirtschaftswissenschaft: Wahl im Schwerpunktstudium A		
Prüfungsmodalitäten	Klausur: 60 Minuten		
Zulassungsvoraussetzungen	keine		
Lehrveranstaltungen	Vorlesung und Übung		
Sprache	Die Lehrveranstaltungen werden in deutscher Sprache abgehalten.		
Kompetenzen	Die Studierenden beschreiben die wesentlichen Instrumente, mit denen sie den Finanzbedarf decken und die Risiken im Unternehmen steuern können. ... identifizieren Zusammenhänge zwischen Renditeforderungen der Kapitalgeber und den Risiken von Finanzierungstiteln. ... ermitteln die fairen Werte der Finanzinstrumente. ... wenden Techniken zur Verminderung von Risiken in Unternehmen an. ... erarbeiten Bestimmungsfaktoren einer optimalen Finanzierungspolitik von Unternehmen. ... lösen praktische Probleme von Unternehmen anhand von Beispielen und kleinen Fallstudien.		
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Instrumente der Finanzbedarfsdeckung • Instrumente der Risikosteuerung • Renditeforderungen der Kapitalgeber • Risiken von Finanzierungstiteln • Finanzinstrumente • Techniken zur Risikoverminderung • Optimale Finanzierungspolitik 		
Hinweise zu Lehr- / Lernformen			
Weitere Informationen	Die Veranstaltungstermine des Moduls können kurzfristig vor Vorlesungsbeginn angekündigt werden (siehe KLIPS). Die Veranstaltungen und Klausuren werden ggf. nur in der ersten oder zweiten Semesterhälfte abgehalten (siehe KLIPS). Die Pflichtlektüre wird in KLIPS bekannt gegeben.		
Verantwortlich	Univ.-Prof. Dr. Thomas Hartmann-Wendels, Seminar für Allgemeine Betriebswirtschaftslehre und Bankbetriebslehre; Univ.-Prof. Dr. Dieter Hess, Seminar für Allgemeine Betriebswirtschaftslehre und Unternehmensfinanzierung; Univ.-Prof. Dr. Alexander Kempf, Seminar für Allgemeine Betriebswirtschaftslehre und Finanzierungslehre; Univ.-Prof. Dr. Heinrich Schradin, Seminar für Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, Risikomanagement und Versicherungslehre		

Name	Finanzwissenschaftliches Seminar		
Nummer	15064	Arbeitszeit	180 h
Leistungspunkte	6 LP	Turnus	1-semesterig
Präsenzzeit	30 h	Selbststudium	150 h
Qualifikation	Beratung von und Mitarbeit in Ministerien, Verbänden, volkswirtschaftlichen Abteilungen und sonstigen Einrichtungen, die sich mit dem öffentlichen Finanzwesen befassen. Tätigkeit in Forschung und Lehre auf dem Gebiet der Finanzwissenschaft. Wirtschaftsjournalismus.		
Einordnung in das Studium	BA BWL, VWL, SOWI: Wahl im WB in der Profilgruppe Wirtschaftspolitik und öffentliche Finanzen		
Prüfungsmodalitäten	Referat (50%) und Hausarbeit (50% Gewichtung in der Endnote) <i>oder</i> Klausur: 60 Min.		
Zulassungsvoraussetzungen	Grundzüge der Mikroökonomik Grundzüge der Makroökonomik Steuern und öffentliche Güter <i>oder</i> Fiskalpolitik		
Lehrveranstaltungen	Finanzwissenschaftliches Seminar		
Sprache	Das Seminar wird in deutscher Sprache abgehalten.		
Kompetenzen	Die Studierenden erstellen eine wissenschaftliche Arbeit zu einem abgegrenzten Thema durch intensive Bearbeitung von Fachliteratur. ... analysieren und interpretieren mikro- und makroökonomische Modelle unter Berücksichtigung von Staatsaktivität. ... wenden Methoden der theoretischen und empirischen Wirtschaftsforschung auf aktuelle finanzpolitische Fragestellungen an. ... verteidigen ihre Ausarbeitung in einer themenspezifischen Diskussion. ... leiten auf der Grundlage ihrer Ergebnisse konkrete Empfehlungen her.		
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Mikro- und Makroökonomische Modelle • Methoden theoretischer und empirischer Wirtschaftsforschung 		
Hinweise zu Lehr- / Lernformen	Die Studierenden präsentieren ihre Arbeit im Seminar und erklären methodische Ausführungen. Studium von Pflichtliteratur.		
Weitere Informationen	Weitere Informationen werden vor Semesterbeginn veröffentlicht.		
Verantwortlich	Dr. Michael Thöne, Seminar für Finanzwissenschaft; Durchführung: Dr. Julia Fath, Staatswissenschaftliches Seminar		

Name	Fiskalpolitik		
Nummer	14001	Arbeitszeit	240 h
Leistungspunkte	8 LP	Turnus	1-semesterig
Präsenzzeit	60 h	Selbststudium	180 h
Qualifikation	Konzeptionelle Tätigkeit in Institutionen, die sich mit dem öffentlichen Finanzwesen befassen. Tätigkeit in Wirtschaftsforschungsinstituten sowie im Wirtschaftsjournalismus.		
Einordnung in das Studium	BA VWL: Wahl im HF VWL BA BWL, SOWI: Wahl im NF VWL BA Regionalstudien Ost- und Mitteleuropa, Lateinamerika, China, WPF VWL		
Prüfungsmodalitäten	Klausur: 90 Minuten		
Zulassungsvoraussetzungen	Grundzüge der Mikroökonomik Grundzüge der Makroökonomik		
Lehrveranstaltungen	Vorlesung und Übung		
Sprache	Die Lehrveranstaltungen werden in deutscher Sprache abgehalten.		
Kompetenzen	Die Studierenden erörtern und erklären elementare fiskalpolitische Begriffe. ... können ökonomisch in gleichgewichtstheoretischen Zusammenhängen denken. ... verstehen und erkennen die dynamische Wirkungsweise von Staatsausgaben und Steuern. ... beurteilen die Anreizwirkungen von Steuern im intertemporalen Kontext. ... analysieren den Zusammenhang zwischen Staatsverschuldung und Inflation.		
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Einführung und Defizitarithmetik • Arbeit, Produktion und Konsum • Intertemporale Konsumwahl • Marktgleichgewicht • Der Arbeitsmarkt • Die Wirkung von Staatsausgaben • Die Wirkung von Besteuerung • Der optimale Pfad der Staatsverschuldung • Staatsverschuldung und Inflation 		
Hinweise zu Lehr- / Lernformen			
Weitere Informationen	Weitere Informationen werden vor dem Semester veröffentlicht.		
Verantwortlich	Univ.-Prof. Dr. Martin Barbie, Center for Macroeconomic Research (CMR)		

Name	Forschungsprojekt Empirische Sozialforschung		
Nummer	12001	Arbeitszeit	480 h
Leistungspunkte	16 LP	Turnus	2-semesterig
Präsenzzeit	120 h	Selbststudium	360 h
Qualifikation	Planung und Durchführung sozialwissenschaftlicher Untersuchungen, Beratung in der Anwendung sozialwissenschaftlicher Forschungsdesigns, Befähigung zur Operationalisierung und Anwendung		
Einordnung in das Studium	BA SOWI: Wahl im HF SOWI, Gruppe Empirische Sozialforschung BA VWL: Wahl im NF SOWI, Gruppe Soziologie		
Prüfungsmodalitäten	Projektarbeit		
Zulassungsvoraussetzungen	BA SOWI: Einführung in die Methoden der Sozialwissenschaften, Beschreibende Statistik und Wirtschaftsstatistik (Statistik A) und CUDA, BA VWL: Einführung in die Methoden der Sozialwissenschaften, Beschreibende Statistik und Wirtschaftsstatistik (Statistik A)		
Lehrveranstaltungen	Forschungsprojekt Empirische Sozialforschung (Beginn SS) Das Forschungsprojekt erstreckt sich über zwei Semester.		
Sprache	Die Lehrveranstaltung wird in deutscher Sprache abgehalten.		
Kompetenzen	Die Studierenden planen ein empirisches Forschungsprojekt oder eine Sekundäranalyse und formulieren Forschungsdesigns oder Analysestrategien. ... nehmen die Operationalisierung eigenständig vor. ... wenden Techniken der Datenerhebung oder der Sekundäranalyse und Quellenauswertung an. ... formulieren Ergebnisse und stellen sie in einer eigenständigen Präsentation sowie in einer Studie dar. ... überprüfen Fragestellungen und Hypothesen anhand der gewonnenen empirischen Ergebnisse.		
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Empirisches Forschungsprojekt • Datenerhebung, Datenanalyse, Quellenauswertung, Ergebnisformulierung 		
Hinweise zu Lehr- / Lernformen	Gruppenarbeit, Kurzvorträge, Arbeitspapiere, Quellen- / Datenauswertung, Ergebnisberichte.		
Weitere Informationen	Die Veranstaltung kann nur über KLIPS belegt werden. Die Prüfungsanmeldung muss beim jeweiligen zuständigen Prüfungsamt erfolgen. Pflichtlektüre wird in jedem Semester bekannt gegeben.		
Verantwortlich	Univ.-Prof. Dr. Michael Wagner, Seminar für Soziologie		

Name	Forschungsprojekt Sozialwissenschaften		
Nummer	06201	Arbeitszeit	480 h
Leistungspunkte	16 LP	Turnus	2-semesterig
Präsenzzeit	60 h	Selbststudium	420 h
Qualifikation	Planung und Durchführung sozialwissenschaftlicher Untersuchungen, Beratung in der Anwendung sozialwissenschaftlicher Forschungsdesigns, Befähigung zur Operationalisierung und Anwendung		
Einordnung in das Studium	BA SOWI: Wahl im HF SOWI, Gruppe Empirische Sozialforschung		
Prüfungsmodalitäten	Projektarbeit		
Zulassungsvoraussetzungen	Einführung in die Methoden der Sozialwissenschaften		
Lehrveranstaltungen	Seminar Forschungsdesign (SS) Das Forschungsprojekt erstreckt sich über zwei Semester.		
Sprache	Die Lehrveranstaltung wird in deutscher Sprache abgehalten.		
Kompetenzen	<p>Die Studierenden ...</p> <ul style="list-style-type: none"> ... bestimmen die Bedeutung des Forschungsdesigns für den gesamten Forschungsprozess. ... erstellen für die Analyse eines beobachteten Prozesses ein theoriegeleitetes Forschungsdesign. ... operationalisieren die Forschungsfrage so, dass sie der empirischen Forschung zugänglich ist. ... nehmen eine methodisch begründete Auswahl der zu untersuchenden empirischen Fälle vor. ... führen eine empirische Analyse durch. ... analysieren die unterschiedlichen Charakteristika von Einzelfallstudien und vergleichenden Studien. ... beurteilen die Erklärungsreichweite der empirischen Ergebnisse. 		
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Bedeutung des Forschungsdesigns für die Forschung • Operationalisierung • Fallstudien in qualitativen und quantitativen Ansätzen • Durchführung eines Forschungsprojekts 		
Hinweise zu Lehr- / Lernformen	Gruppenarbeit, Kurzvorträge, Arbeitspapiere, Quellen- / Datenauswertung, Ergebnisberichte.		
Weitere Informationen	Pflichtlektüre wird in jedem Semester bekannt gegeben.		
Verantwortlich	Univ.-Prof. Dr. Thomas Jäger, Seminar für Politische Wissenschaften		

Module G

Name	Geldtheorie und -politik		
Nummer	08007	Arbeitszeit	240 h
Leistungspunkte	8 LP	Turnus	1-semesterig
Präsenzzeit	60 h	Selbststudium	180 h
Qualifikation	Beratung von und Mitarbeit bei (nicht-)staatlichen Institutionen der Geldpolitik. Tätigkeit in Wirtschaftsforschungsinstituten.		
Einordnung in das Studium	BA VWL: Wahl im HF VWL BA BWL, SOWI: Wahl im NF VWL BA Regionalstudien Ost- und Mitteleuropa, Lateinamerika, China, WPF VWL		
Prüfungsmodalitäten	Klausur: 90 Minuten		
Zulassungsvoraussetzungen	Grundzüge der Mikroökonomik Grundzüge der Makroökonomik		
Lehrveranstaltungen	Vorlesung und Übung		
Sprache	Die Lehrveranstaltungen werden in deutscher Sprache abgehalten.		
Kompetenzen	Die Studierenden stellen die theoretischen und institutionellen Grundlagen der Geldpolitik dar. ... skizzieren und analysieren mit verschiedenen Modellen geldpolitische Fragestellungen. ... prüfen die Wirkung geldpolitischer Instrumente und analysieren Strategien für die Geldpolitik. ... leiten anhand der theoretischen Modelle wirtschaftspolitische Handlungsempfehlungen für die Geldpolitik ab.		
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Wesen, Funktionen und Entstehung des Geldes • Instrumente der EZB • Geldeffekte und Inflation • Glaubwürdigkeit der Geldpolitik • Stabilisierungspolitik bei stochastischen Schocks • Geldpolitik als Signal bei asymmetrischer Information 		
Hinweise zu Lehr- / Lernformen	Diskursorientiertes Lernen in Übungsgruppen.		
Weitere Informationen	Pflichtlektüre wird in jedem Semester bekannt gegeben.		
Verantwortlich	AOR Dr. André Drost, Center for Macroeconomic Research		

Name	Geschichte der modernen Volkswirtschaft und ihrer Theorien		
Nummer	08010	Arbeitszeit	240 h
Leistungspunkte	8 LP	Turnus	2-semesterig
Präsenzzeit	60 h	Selbststudium	180 h
Qualifikation	Alle Tätigkeitsbereiche, in denen ein Grundverständnis wirtschaftshistorischer Zusammenhänge als Entscheidungshilfe erforderlich ist.		
Einordnung in das Studium	BA VWL: Wahl im HF VWL BA BWL, SOWI: Wahl im NF VWL BA Regionalstudien Ost- und Mitteleuropa, Lateinamerika, China, WPF VWL		
Prüfungsmodalitäten	Klausur: 90 Minuten		
Zulassungsvoraussetzungen	keine		
Lehrveranstaltungen	Vorlesung (WS)		
Sprache	Die Lehrveranstaltung wird in deutscher Sprache abgehalten.		
Kompetenzen	Die Studierenden erkennen die Entwicklungslinien der deutschen Volkswirtschaft im 20. Jahrhundert ... ordnen die von zeitgenössischen Ökonomen durchgeführten Analysen wirtschaftlicher Ereignisse in den historischen Kontext ein		
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Finanzierung des Ersten Weltkriegs, Hyperinflation, „Goldene Zwanziger“, Weltwirtschaftskrise, NS-Aufschwung, Wirtschaft im Zweiten Weltkrieg, Aufbau der Sozialen Marktwirtschaft, Wirtschaftswunder, Stagflation, Europäische Integration, Wirtschaftspolitische Wende, Deutsche Einigung • Pigou und die Kriegsfinanzierung, Erklärungen der Hyperinflation, Lohnstückkostenkontroverse, Schuldendeflationstheorie, Theorie der gesamtwirtschaftlichen Planung und der Volkswirtschaftlichen Gesamtrechnung, Konzeptionen der sozialen Marktwirtschaft, Wachstumstheorie und Konvergenz, Globalsteuerung, Gestaltung optimaler Wirtschaftsräume, Deregulierungsdebatte, Theorie des Strukturwandels 		
Hinweise zu Lehr- / Lernformen			
Weitere Informationen	Literatur wird zu Beginn des Semesters bekannt gegeben.		
Verantwortlich	Univ.-Prof. Dr. Carsten Burhop, Seminar für Wirtschafts- und Unternehmensgeschichte		

Name	Gesundheitsökonomische Evaluation		
Nummer	84001	Arbeitszeit	180 h
Leistungspunkte	6 LP	Turnus	2-semesterig
Präsenzzeit	60 h	Selbststudium	120 h
Qualifikation	Gesundheitsökonomische Kompetenzen in der Planung, Durchführung und Bewertung gesundheitsökonomischer Studien (vergleichende und nicht vergleichende Studienformen) und Modelle (Entscheidungsbaum- und Markov-Modelle)		
Einordnung in das Studium	BA GESÖK: Pflicht in Gesundheitsökonomische und medizinische Grundlagen		
Prüfungsmodalitäten	Klausur: 60 min		
Zulassungsvoraussetzungen	Für die Übung ist es erforderlich die Vorlesung Gesundheitsökonomische Evaluation im selben Semester zu hören. Evidenzbasierte Medizin wird empfohlen. Es ist ratsam bereits Statistik und Entscheidungstheorie gehört zu haben.		
Lehrveranstaltungen	Vorlesung und Übung (SS)		
Sprache	Deutsch, Literatur in Englisch		
Kompetenzen	Die Studierenden... ... skizzieren die Grundlagen der Gesundheitsökonomischen Evaluation einschließlich der verschiedenen Studienformen ... erläutern Methoden zur Bewertung von Kosten und Nutzen und wenden sie an Fallbeispielen an ... lernen Methodische Ansätze zur Bewertung von Kosten-Nutzen-Analysen kennen ... analysieren und bewerten gesundheitsökonomische Studien an Hand von Kriterienkatalogen und begründen ihre Entscheidung ... führen Kosten-Nutzen-Analysen und Modellierungen am Computer (Programm:TreeAge) selbständig durch		
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Einführung in die Gesundheitsökonomische Evaluation • Bewertung von Kosten • Bewertung von Nutzen • Nicht vergleichende Studien • Vergleichende Studien • Kritische Bewertung von Studien • Modellierungen • Entscheidungsbäume und Markov-Modelle in TreeAge • Sensitivitätsanalysen 		
Hinweise zur Lehr- / Lernformen	Die Übung besteht aus selbständigem Arbeiten am PC mit Unterstützung durch Tutoren.		
Weitere Informationen			
Verantwortlich	PD Dr. med. Stephanie Stock, Gesundheitsökonom (ebs)		

Name	Gesundheitsrecht		
Nummer	83102	Arbeitszeit	120 h
Leistungspunkte	4 LP	Turnus	2-semesterig
Präsenzzeit	30 h	Selbststudium	90 h
Qualifikation	Kernwissen des Bereiches „Gesundheitsrecht“.		
Einordnung in das Studium	BA GESÖK: Wahl in Methoden und Nachbargebiete		
Prüfungsmodalitäten	Klausur: 60 Minuten		
Zulassungsvoraussetzungen	keine		
Lehrveranstaltungen	Vorlesung (WS)		
Sprache	Die Vorlesung wird in deutscher Sprache abgehalten.		
Kompetenzen	Die Studierenden erkennen juristisch relevante Probleme. ... bearbeiten Grundfragestellungen. ... bereiten spezielle juristische Fragestellungen zur Lösung durch einen Juristen vor.		
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Leistungsrecht der Krankenkassen • Kassenarztrecht, Finanzierung niedergelassener Ärzte • Standesrecht der Heilberufe • Krankenhausfinanzierung, Krankenhausplanung • Apothekenrecht, Pharmarecht • Behandlungsvertrag • Aufklärung, Einwilligung und Dokumentation • Schweigepflicht • Art- und Krankenhaushaftung • Schwangerschaftsabbrüche • Ärztliche Tätigkeit am Lebensbeginn und -ende 		
Hinweise zu Lehr- / Lernformen			
Weitere Informationen	Pflichtlektüre wird in jedem Semester bekannt gegeben.		
Verantwortlich	Prof. Dr. Wolfram Höfling, Institut für Staatsrecht; Durchführung: Rechtsanwalt Prof. Dr. Martin Rehborn, Lehrbeauftragter der Universität zu Köln		

Name	Global Governance und Internationale Beziehungen		
Nummer	05206	Arbeitszeit	180 h
Leistungspunkte	6 LP	Turnus	2-semesterig
Präsenzzeit	30 h	Selbststudium	150 h
Qualifikation	Anwendungsorientierte und pluridisziplinäre Vorbereitung auf Tätigkeiten in Wirtschaft, Verwaltung, Organisationen, Verbänden und Medien im deutschen, europäischen und breiteren internationalen Umfeld.		
Einordnung in das Studium	BA SOWI: Wahl im HF SOWI – Gruppe Integrative Sozialwissenschaft - Teilgruppe Governance and International Relations		
Prüfungsmodalitäten	Referat (30%) und Hausarbeit (70% Gewichtung in der Endnote) oder sonstige Prüfungsleistung		
Zulassungsvoraussetzungen	32 LP im HF SOWI Methoden und Nachbargebiete der Sozialwissenschaften		
Lehrveranstaltungen	Seminar (SS)		
Sprache	Das Seminar wird in deutscher Sprache abgehalten.		
Kompetenzen	Die Studierenden ... analysieren politische Entscheidungsprozesse im internationalen, transnationalen und supranationalen Kontext. ... verknüpfen im Rahmen der Teilgruppe Governance und Internationale Beziehungen unterschiedliche Fächer und Disziplinen mitsamt ihren spezifischen, theoretischen, methodischen und empirischen Zugängen.		
Inhalte	Die Studierenden werden mit den Ansätzen und Perspektiven der Global Governance vertraut gemacht. Auf der Grundlage theoretischer Ansätze der Internationalen Beziehungen werden unterschiedliche Akteure sowie Prozesse des Regierens und Steuerns über nationalstaatliche Grenzen hinweg analysiert. Darüber hinaus werden konkrete Politikbereiche behandelt und der Bedarf an Global Governance in diesen Bereichen mithilfe der vermittelten theoretischen Kenntnisse diskutiert. Den Studierenden wird der Umgang mit maßgeblichen theoretischen, methodischen und analytischen Konzepten des Forschungsbereichs Global Governance vermittelt.		
Hinweise zu Lehr- / Lernformen	Die Lehrveranstaltung wird in deutscher Sprache angeboten. Aktive Teilnahme an Diskussionen, Referate, Koreferate.		
Weitere Informationen	Pflichtlektüre wird in jedem Semester bekannt gegeben.		
Verantwortlich	Univ.-Prof. Dr. Thomas Jäger, Seminar für Politische Wissenschaften		

Module	Governance and International Relations - A Perspective of Economic Geography		
Number	05205	Workload	180 h
Credit Points	6 CP	Recurrence Frequency	Every second term
Attendance	30 h	Independent Studies	150 h
Qualifications	Application-oriented and multidisciplinary preparation for activities in economy, administration, organisations, associations and media in a German, European and international environment.		
Module is allocated to	Bachelor Social Sciences: Elective module within the main subject Social Sciences - Group Integrative Social Sciences - Subgroup Governance and International Relations		
Examination Requirements	Presentation (making up 30% of the final mark) and paper (making up 70% of the final mark)		
Prerequisites for Admission	32 credit points in the main subject Social Sciences Methods of Social Sciences and related areas		
Courses	Seminar (SS)		
Language	The seminar will be held in English.		
Learning Objectives	<p>Students...</p> <ul style="list-style-type: none"> ... analyse site-specific processes of decision-making in an international, transnational and supranational context. ... identify different international management types and effectiveness of regional processes. <p>establish a connection between different subjects and disciplines at a specific, theoretical, methodological and empirical level.</p>		
Contents	<ul style="list-style-type: none"> • Locations and regions of world economy • Approaches and perspectives of the Economic and Social Geography • Regional structures, institutions and actors operating on an international, transnational and supranational level of decision-making • Current issues related to regional development in Europe 		
Information about Teaching and Learning Methods	Students actively participate in the seminar, discussion after the presentations		
Additional Information	Required reading will be announced at the beginning of the term		
Responsible Faculty Member	Univ.-Prof. Dr. Martina Fuchs, Lehrstuhl für Wirtschafts- und Sozialgeographie (Economic and Social Geography)		

Name	Grundlagen der externen Rechnungslegung		
Nummer	07006	Arbeitszeit	180 h
Leistungspunkte	6 LP	Turnus	2-semesterig
Präsenzzeit	60 h	Selbststudium	120 h
Qualifikation	Verständnis von Normen, Institutionen, Techniken, Instrumente der kapitalmarktorientierten Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung.		
Einordnung in das Studium	BA BWL, VWL, SOWI, WINFO: Pflicht im WB in der Profilgruppe Ertragsteuern und Rechnungslegung BA LA: Berufliche Fachrichtung Wirtschaftswissenschaft: Wahl Im Schwerpunktstudium B – Profilgruppe Accounting BA LA: Große Berufliche Fachrichtung Wirtschaftswissenschaft: Wahl Im Schwerpunktstudium B – Profilgruppe Accounting BA LA: Kleine Berufliche Fachrichtung Wirtschaftswissenschaft: Wahl Im Schwerpunktstudium – Profilgruppe Accounting		
Prüfungsmodalitäten	Klausur: 60 Minuten		
Zulassungsvoraussetzungen	keine		
Lehrveranstaltungen	Vorlesung und Übung		
Sprache	Die Lehrveranstaltungen werden in deutscher Sprache abgehalten.		
Kompetenzen	Die Studierenden beschreiben Grundlagenwissen über Bilanzierungsprinzipien sowie Ansatz- und Bewertungsnormen nach IAS/IFRS. ... identifizieren die Besonderheiten von Konzernabschlüssen. ... setzen Methoden der Abschlussprüfung und Bilanzanalyse ein. ... beurteilen die Aussagekraft von Konzernabschlüssen aus Fremd- und Eigenkapitalgebersicht unter Einsatz moderner Auswertungsmethoden.		
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Bilanzierungsprinzipien • Abschlussprüfung • Bilanzanalyse 		
Hinweise zu Lehr- / Lernformen			
Weitere Informationen	Pflichtlektüre wird in jedem Semester bekannt gegeben.		
Verantwortlich	Univ.-Prof. Dr. Christoph Kuhner, Seminar für Allgemeine Betriebswirtschaftslehre und Wirtschaftsprüfung		

Name	Grundlagen der Wirtschafts- und Unternehmensgeschichte		
Nummer	51008	Arbeitszeit	180 h
Leistungspunkte	6 LP	Turnus	2-semesterig
Präsenzzeit	60 h	Selbststudium	120 h
Qualifikation	Alle Tätigkeitsbereiche, in denen ein Grundverständnis wirtschaftshistorischer Zusammenhänge als Entscheidungshilfe erforderlich ist.		
Einordnung in das Studium	BA BWL, VWL, SOWI: Pflicht im WB in der Profilgruppe Wirtschafts- und Unternehmensgeschichte BA LA: Große Berufliche Fachrichtung Wirtschaftswissenschaft: Wahl Im Schwerpunktstudium B – Profilgruppe VWL		
Prüfungsmodalitäten	Proseminar: Referat (50%) Tutorium: Hausarbeit (50% Gewichtung in der Endnote)		
Zulassungsvoraussetzungen	keine		
Lehrveranstaltungen	Proseminar und Tutorium: Einführungsseminar zur Wirtschafts- und Unternehmensgeschichte (WS)		
Sprache	Die Lehrveranstaltungen werden in deutscher Sprache abgehalten.		
Kompetenzen	Die Studierenden analysieren intensiv einen spezifischen Teilbereich der Wirtschafts- und Unternehmensgeschichte. ... untersuchen die wissenschaftliche Herangehensweise des Faches Wirtschafts- und Unternehmensgeschichte als einem Brückenfach zwischen Ökonomie und Geschichtswissenschaften ... bearbeiten praktische Übungen der Methoden. ... erkennen Techniken und Methoden des wissenschaftlichen Arbeitens in (Recherche, Anwendung von Modellen und erkenntnisleitenden Fragen, Präsentationsformen (Referat, Hausarbeit) und wenden diese exemplarisch an ... diskutieren den aktuellen Forschungsstand und analysieren fachwissenschaftliche Diskussionen.		
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Methodik der historischen Wirtschafts- und Sozialforschung und ihre Anwendung • Historische Methode der Quellenkritik und -analyse • Erarbeitung des Forschungsstands des jeweiligen Seminarthemas • Kritische Diskussion der Forschung und Entwicklung eigener Perspektiven • Eigene exemplarische Bearbeitung eines Forschungsproblems 		
Hinweise zu Lehr- / Lernformen	Das Seminar wird zweigeteilt (Proseminar und Tutorium) unterrichtet.		
Weitere Informationen	Literatur wird zu Beginn des Semesters bekannt gegeben.		
Verantwortlich	Univ.-Prof. Dr. Carsten Burhop, Seminar für Wirtschafts- und Unternehmensgeschichte		

Name	Grundlagen des Genossenschaftswesens		
Nummer	37001	Arbeitszeit	180 h
Leistungspunkte	6 LP	Turnus	2-semesterig (WS)
Präsenzzeit	60 h	Selbststudium	120 h
Qualifikation	Tätigkeiten im Genossenschaftssektor und in genossenschafts-ähnlichen Organisationen.		
Einordnung in das Studium	BA BWL, VWL, SOWI, GESÖK: Pflicht im WB in der Profilgruppe Kooperatives Wirtschaften BA Regionalstudien Ost- und Mitteleuropa, Lateinamerika, WPF Sozialwissenschaften BA Regionalstudien China, WPF, BWL		
Prüfungsmodalitäten	Klausur: 60 Minuten		
Zulassungsvoraussetzungen	keine		
Lehrveranstaltungen	Vorlesung: Grundlagen der Kooperationswissenschaft und des Genossenschaftswesens und Übung: Grundlagen der Kooperationswissenschaft und des Genossenschaftswesens In diesem Studienjahr werden die Veranstaltungen im WS 2011/12 und zusätzlich im SS 2012 angeboten		
Sprache	Deutsch		
Kompetenzen	Die Studierenden wenden den Kooperationsbegriff auf genossenschaftliche Organisationsformen an. ... grenzen deutsche Genossenschaften gegen andere Betriebsformen ab. ... setzen sich mit konkreten genossenschaftswissenschaftlichen Fragen auseinander. ... analysieren Lösungsmöglichkeiten spezifisch genossenschaftlicher Grundprobleme.		
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Grundlagen und Formen von Kooperation • Genossenschaftliche Kooperationsformen • Deutsches Genossenschaftsgesetz 		
Hinweise zu Lehr- / Lernformen	Vorlesung mit begleitender Übung		
Weitere Informationen	Pflichtlektüre wird in jedem Semester bekannt gegeben.		
Verantwortlich	Univ.-Prof. Dr. Hans Jürgen Rösner, Seminar für Genossenschaftswesen (bis WS 2011/2012) Univ.-Prof. Dr. Frank Schulz-Nieswandt, Seminar für Genossenschaftswesen (ab SS 2012)		

Name	Grundlagen des Medienmanagements		
Nummer	25101	Arbeitszeit	180 h
Leistungspunkte	6 LP	Turnus	2-semesterig
Präsenzzeit	60 h	Selbststudium	120 h
Qualifikation	Anwendung von Grundkenntnissen der Betriebswirtschaftslehre, der Strategie und der Informationssysteme auf Fragestellungen des Medienmanagements und der Neuen Medien.		
Einordnung in das Studium	BA BWL, VWL, SOWI, GESÖK, WINFO: Pflicht im WB in der Profilgruppe Medienmanagement BA Medienwissenschaft, WPF Medienmanagement BA LA: Kleine Berufliche Fachrichtung Wirtschaftswissenschaft: Wahl Im Schwerpunktstudium – Profilgruppe Medien		
Prüfungsmodalitäten	Klausur: 60 Minuten <i>oder</i> sonstige Prüfungsleistung		
Zulassungsvoraussetzungen	keine		
Lehrveranstaltungen	Vorlesung und Übung (i.d.R. WS)		
Sprache	Die Lehrveranstaltungen werden in deutscher Sprache abgehalten.		
Kompetenzen	Die Studierenden erörtern Besonderheiten der Medienmärkte und -geschäfte. ... erhalten einen Überblick über deutsche und ausgewählte internationale Medienmärkte. ... diskutieren die wesentlichen institutionellen Rahmenbedingungen. ... verstehen die Grundlagen der neuen Medien und innovativer Informationssysteme. ... analysieren Medienunternehmen und -strategien verschiedener Medienmärkte mittels einführender Methoden der Industrie- und Wettbewerbsanalyse. ... berechnen Tausenderkontaktpreise und ihre kalkulatorische Bedeutung. ... setzen aktuelle Presse in Bezug zu Gelerntem. ... analysieren Fallstudien.		
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Deutsche und internationale Medienmärkte • Institutionelle Rahmenbedingungen • Industrie- und Wettbewerbsanalyse • Tausenderkontaktpreise 		
Hinweise zu Lehr- / Lernformen	Vorlesung und Übung, einzelne Fallstudien, Interaktion und Diskussion		
Weitere Informationen	Pflichtlektüre wird in jedem Semester bekannt gegeben.		
Verantwortlich	Univ.-Prof. Dr. Claudia Loebbecke, M.B.A., Seminar für Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, Medien- und Technologiemanagement		

Name	Grundlagen sozialwissenschaftlichen Arbeitens		
Nummer	13008	Arbeitszeit	240 h
Leistungspunkte	8 LP	Turnus	2-semesterig
Präsenzzeit	60 h	Selbststudium	180 h
Qualifikation	Vorbereitung, Durchführung und Präsentation sozialwissenschaftlicher Untersuchungen		
Einordnung in das Studium	BA SOWI: Wahl im HF SOWI, Gruppe Empirische Sozialforschung BA VWL: Wahl im NF SOWI, Gruppe Soziologie		
Prüfungsmodalitäten	Klausur: 90 Minuten; sonstige Prüfungsleistungen: Übungsaufgaben (Die Klausur wird benotet, die Übungsaufgaben werden mit ‚bestanden‘ / ‚nicht bestanden‘ gewertet. Zulassungsvoraussetzung für die Klausur sind die bestandenen Übungsaufgaben.)		
Zulassungsvoraussetzungen	Einführung in die Methoden der Sozialwissenschaften		
Lehrveranstaltungen	Vorlesung und Übung (WS)		
Sprache	Die Lehrveranstaltungen werden in deutscher Sprache abgehalten.		
Kompetenzen	Die Studierenden sind mit den grundlegenden sozialwissenschaftlichen Arbeitstechniken vertraut. ... kennen den formalen Aufbau sozialwissenschaftlicher Untersuchungsberichte. ... können Datenbankrecherchen zur Literatur- und Datenbeschaffung durchführen und Rechercheergebnisse hinsichtlich ihrer Qualität einschätzen. ... können Texte zusammenfassen und Exposés schreiben. ... können zitieren. ... können Daten in Graphiken und Tabellen darstellen. ... können Präsentationen erstellen und vortragen.		
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Sozialwissenschaftliche Infrastruktur • Literatur- und Datenrecherche • Aufbau und Gestaltung sozialwissenschaftlicher Texte • Zitationstechniken • Erstellung von Graphiken und Tabellen • Erstellung von Präsentationen • Vortragstechniken 		
Hinweise zu Lehr- / Lernformen	Vorlesung und Übung mit Übungsaufgaben, Gruppenarbeit, Präsentationen und Diskussionen		
Weitere Informationen	Die Veranstaltung kann nur über KLIPS belegt werden. Die Prüfungsanmeldung muss beim jeweiligen zuständigen Prüfungsamt erfolgen. Pflichtlektüre wird in jedem Semester bekannt gegeben; zum Selbststudium wird ggf. ein didaktisch vorbereiteter Reader bereitgestellt.		
Verantwortlich	Univ.-Prof. Dr. Karsten Hank, Seminar für Soziologie		

Name	Grundlagen und Grundfragen der Sozialpolitik		
Nummer	41001	Arbeitszeit	180 h
Leistungspunkte	6 LP	Turnus	1-semesterig
Präsenzzeit	60 h	Selbststudium	120 h
Qualifikation	Tätigkeiten in kommunikationsorientierten Aushandlungsprozessen in der sozialpolitischen Praxis.		
Einordnung in das Studium	BA BWL, VWL, SOWI: Pflicht im WB in der Profilgruppe Sozialpolitik BA GESÖK: Pflicht in Gesundheitsökonomische und medizinische Grundlagen BA Regionalstudien Ost- und Mitteleuropa, Lateinamerika, China, WPF Sozialwissenschaften		
Prüfungsmodalitäten	Klausur: 60 Minuten		
Zulassungsvoraussetzungen	keine		
Lehrveranstaltungen	Vorlesung und Übung		
Sprache	Die Lehrveranstaltungen werden in deutscher Sprache abgehalten.		
Kompetenzen	Die Studierenden diskutieren wissenschafts- und erkenntnistheoretische Grundlagen der Wissenschaft von der Sozialpolitik. ... problematisieren implizite Menschenbilder und Verhaltensmodelle. ... bewerten lebenslauforientierte Darlegungen der lebenslagenbezogenen Interventionen der Sozialpolitik. ... denken interdisziplinär und führen entsprechende Diskurse. ... konkretisieren die Vorlesung institutionell an den Risikobereichen ausgewählter Felder der Sozialpolitik. ... identifizieren die Problematik komplexer multipler Zielsysteme der Gesellschaftsentwicklung.		
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Grundlagen der Sozialpolitik • Interventionen der Sozialpolitik • Ökonomische Effizienz • Gerechtigkeitsbezogene Ethik • Soziale Kohäsion • Personale Kohärenz 		
Hinweise zu Lehr- / Lernformen	Zur Vorlesung sollte die vertiefende Lektüre parallel erfolgen. Die Übung sieht die Diskussion ausgewählter Texte vor. Kurze Präsentationen der Studierenden sind vorgesehen.		
Weitere Informationen	Lektüre der angegebenen Literatur vor Beginn der Veranstaltung erforderlich.		
Verantwortlich	Im Semesterturnus abwechselnd: Univ.-Prof. Dr. Hans Jürgen Rösner, Seminar für Sozialpolitik (WS; letztmalig WS 11/12)) Univ.-Prof. Dr. Frank Schulz-Nieswandt, Seminar für Sozialpolitik (ab SS 2012 jedes Semester)		

Name	Grundzüge der Makroökonomik		
Nummer	02004	Arbeitszeit	240 h
Leistungspunkte	8 LP	Turnus	1-semesterig
Präsenzzeit	90 h	Selbststudium	150 h
Qualifikation	Alle Tätigkeitsbereiche, in denen ein Grundverständnis gesamtwirtschaftlicher Zusammenhänge erforderlich ist.		
Einordnung in das Studium	BA VWL: Pflicht im HF VWL BA BWL, SOWI: Pflicht im NF VWL BA GESÖK: Wahl im NF Wirtschaftswissenschaftliche Grundlagen BA Regionalstudien Ost- und Mitteleuropa, Lateinamerika, China, Pflicht im WPF VWL BA LA: Große Berufliche Fachrichtung Wirtschaftswissenschaft: Wahl im Schwerpunktstudium A BA LA: Unterrichtsfach Sozialwissenschaften: Wahl im Schwerpunktstudium BA LA: Unterrichtsfach Politik: Wahl im Schwerpunktstudium		
Prüfungsmodalitäten	Klausur: 90 Minuten		
Zulassungsvoraussetzungen	Mathematische Methoden Grundzüge der Mikroökonomik		
Lehrveranstaltungen	Vorlesung und Übung		
Sprache	Die Lehrveranstaltungen werden in deutscher Sprache abgehalten.		
Kompetenzen	Die Studierenden kennen das System und die Techniken der Volkswirtschaftlichen Gesamtrechnung. ... erläutern Grundzüge der Neoklassischen und der Keynesianischen Theorie und wenden deren methodische Grundlagen an. ... bestimmen die gesamtwirtschaftliche Allokation und deren Determinanten in der Real-, Geld-, Kredit- und Aktienwirtschaft. ... beschreiben Ursachen für Inflation, Wachstum, Finanzkrisen und Arbeitslosigkeit. ... diskutieren die Rolle des Staates im Bereich der Fiskal- und der Geldpolitik. ... stellen Bezüge zu aktuellen makroökonomischen Fragestellungen her.		
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Volkswirtschaftliche Gesamtrechnung • Neoklassische und Keynesianische Theorie • Real-, Geld-, Kredit- und Aktienwirtschaft • Ursachen für Inflation, Wachstum, Finanzkrisen und Arbeitslosigkeit • Fiskal- und Geldpolitik 		
Hinweise zu Lehr- / Lernformen			
Weitere Informationen	Weitere Informationen werden in jedem Semester bekannt gegeben.		
Verantwortlich	Univ.-Prof. Dr. Peter Funk, Center for Macroeconomic Research (CMR) Univ.-Prof. Dr. Helge Braun, Ph.D., Center for Macroeconomic Research (CMR)		

Name	Grundzüge der Mikroökonomik		
Nummer	02003	Arbeitszeit	240 h
Leistungspunkte	8 LP	Turnus	1-semesterig
Präsenzzeit	90 h	Selbststudium	150 h
Qualifikation	Alle Tätigkeitsbereiche, in denen eine Analyse elementarer ökonomischer Probleme notwendig ist.		
Einordnung in das Studium	BA VWL: Pflicht im HF VWL BA BWL, SOWI: Pflicht im NF VWL BA GESÖK: Wahl im NF Wirtschaftswissenschaftliche Grundlagen BA WINFO: Wahl in der Fachgruppe Betriebswirtschaftslehre BA Regionalstudien Ost- und Mitteleuropa, Lateinamerika, China, WPF VWL BA Medienwissenschaft, WPF in Ökonomie und Soziologie der Medien und Medienmanagement		
Prüfungsmodalitäten	Klausur: 90 Minuten		
Zulassungsvoraussetzungen	keine		
Lehrveranstaltungen	Vorlesung und Übung		
Sprache	Die Lehrveranstaltungen werden in deutscher Sprache abgehalten.		
Kompetenzen	Die Studierenden... ... beherrschen die grundlegenden Definitionen und Konzepte der Mikroökonomik. ... erörtern die Marktform der vollkommenen Konkurrenz hinsichtlich des Güterangebotes und der Marktpreisbildung. ... kennen die Grundprinzipien der Preisbildung im Monopol und Oligopol. ... wenden formal-analytische Instrumente zur Analyse der Preisbildung grundlegender Marktformen an. ... modifizieren die Modelle, um Defizite zu erkennen und die Wirkung politischer Instrumente zu analysieren.		
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Theorie des Haushalts und der Nachfrage • Theorie der Unternehmung und des Angebots • Theorie der Preisbildung 		
Hinweise zu Lehr-/ Lernformen			
Weitere Informationen	Pflichtlektüre wird in jedem Semester bekannt gegeben.		
Verantwortlich	Univ.-Prof. Dr. Oliver Gürtler, Staatswissenschaftliches Seminar Durchführung: Univ.-Prof. Dr. Oliver Gürtler, Staatswissenschaftliches Seminar, Univ.-Prof. Dr. Herbert Baum, Institut für Verkehrswissenschaft		

Name	Grundzüge der Wirtschaftsgeographie		
Nummer	50101	Arbeitszeit	240 h
Leistungspunkte	8 LP	Turnus	2-semesterig
Präsenzzeit	60 h	Selbststudium	180 h
Qualifikation	Beratung von Entscheidungsgremien in Wirtschaftsbetrieben und politischen Institutionen auf internationaler, nationaler und regionaler Ebene.		
Einordnung in das Studium	BA BWL, VWL, SOWI: Pflicht im WB in der Profilgruppe Wirtschaftsgeographie BA Regionalstudien Ost- und Mitteleuropa, Lateinamerika, WPF Sozialwissenschaften BA Regionalstudien China, WPF BWL		
Prüfungsmodalitäten	Fallstudie (30%) und Klausur: 90 Minuten (70% Gewichtung in der Endnote)		
Zulassungsvoraussetzungen	keine		
Lehrveranstaltungen	Vorlesung und Übung Wirtschaftsgeographie: Inhaltliche Grundlagen und Anleitung zur BA-Arbeit (WS) und Exkursionstage (WS)		
Sprache	Die Lehrveranstaltungen werden in deutscher und zusätzlich in englischer Sprache abgehalten (siehe KLIPS).		
Kompetenzen	<p>Die Studierenden ...</p> <ul style="list-style-type: none"> ... analysieren subnational-regionale Strukturen, Institutionen und Akteure sowie nationale und internationale (Inter-) Abhängigkeiten von Standorten, Institutionen und Akteuren. ... problematisieren ausgewählte Prozesse sozioökonomischen Wandels auf verschiedenen Maßstabsebenen. ... diskutieren aktuelle Theorien und empirische Fallbeispiele zur Regional- und Standortentwicklung in den Kernökonomien und Peripherien der Weltwirtschaft. ... bewerten die Fallbeispiele vor dem Hintergrund theoretischer Konzepte über Regulationsmodi, Transformationen, Krisen und anderen Formen des Wandels. ... wenden Verfahren der quantitativen und qualitativen Regionalforschung an. ... beurteilen sozioökonomische Entwicklungen in ausgewählten Regionen sowie regionalpolitische Strategien und standortpolitische Entscheidungsprozesse. 		
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Theorien wirtschaftsräumlicher Entwicklung • Quantitative und qualitative Methoden empirischer Regionalforschung • Fallbeispiele 		
Hinweise zu Lehr- / Lernformen			
Weitere Informationen	Pflichtlektüre wird in jedem Semester bekannt gegeben.		
Verantwortlich	Univ.-Prof. Dr. Martina Fuchs, Wirtschafts- und Sozialgeographisches Institut		

Module H

Name	Handels- und Gesellschaftsrecht		
Nummer	04003	Arbeitszeit	120 h
Leistungspunkte	4 LP	Turnus	1-semesterig
Präsenzzeit	30 h	Selbststudium	90 h
Qualifikation	Juristische Beratung von Wirtschaftsbetrieben.		
Einordnung in das Studium	BA BWL, VWL: Wahl in MN BWL/VWL BA WINFO: Pflicht in der Fachgruppe Betriebswirtschaftslehre BA LA: Große Berufliche Fachrichtung Wirtschaftswissenschaft: Wahl im erweiterten Basisstudium		
Prüfungsmodalitäten	Klausur: 60 Minuten		
Zulassungsvoraussetzungen	Erfolgreicher Abschluss des Moduls Bürgerliches Vermögensrecht		
Lehrveranstaltungen	Vorlesung mit integrierter Fallbesprechung (2. Term)		
Sprache	Die Lehrveranstaltungen werden in deutscher Sprache abgehalten.		
Kompetenzen	Die Studierenden erörtern die Grundlagen des Handels- und Gesellschaftsrechts. ... erläutern die wesentlichen Gesellschaftsformen privater Unternehmen, deren Gründung, Entstehung und Haftung sowie Rechte und Pflichten der Gesellschafter. ... analysieren systematisch einschlägige Rechtsnormen und wenden diese auf konkrete Lebenssachverhalte an. ... überprüfen anhand praktischer Fälle aus dem Bereich des privaten Wirtschaftsverkehrs die Wirksamkeit von Verträgen sowie die Haftung der beteiligten Unternehmen und Personen.		
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Grundlagen des Handelsrechts • Gesellschaftsformen privater Unternehmen • Wirksamkeit von Verträgen 		
Hinweise zu Lehr- / Lernformen			
Weitere Informationen	Pflichtlektüre wird in jedem Semester bekannt gegeben.		
Verantwortlich	Dr. Böttcher		

Name	Health Technology Assessment: Anwendungen		
Nummer	88006	Arbeitszeit	180 h
Leistungspunkte	6 LP	Turnus	2-semesterig
Präsenzzeit	60 h	Selbststudium	120 h
Qualifikation	Unterstützung bei komplexen Entscheidungen in der Medizin.		
Einordnung in das Studium	BA GESÖK: Wahl im WB in der Profilgruppe Evidence based Medicine/Health Technology Assessment		
Prüfungsmodalitäten	Klausur: 60 Minuten		
Zulassungsvoraussetzungen	Evidence-based Medicine I (SS) Evidence-based Medicine II (SS)		
Lehrveranstaltungen	Seminar (SS)		
Sprache	Die Lehrveranstaltungen werden in deutscher Sprache abgehalten.		
Kompetenzen	<p>Die Studierenden ...</p> <ul style="list-style-type: none"> ... formulieren und analysieren medizinische und medizintechnische Fragestellungen für HTA-Berichte. ... analysieren publizierte HTA-Berichte und diskutieren diese kritisch im Hinblick auf methodische Grundlagen und Aussagen. ... bereiten HTA Berichte aus Studien vor und wenden dabei die Grundlagen der Evidenz-basierten Medizin, Gesundheitsökonomie und Biostatistik an. ... tragen die Ergebnisse strukturiert und kritisch vor. 		
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Aufbereitung medizinischer Entscheidungssituationen. • Suchstrategien und Aufbereitung von Inhalten für HTA-Berichte. • Formulierung von HTA-Berichten. • Kritische Analyse von bestehenden HTA-Berichten. 		
Hinweise zu Lehr- / Lernformen			
Weitere Informationen	Pflichtliteratur: Wird im Internet und per Aushang bekannt gegeben.		
Verantwortlich	PD Dr. Markus Längen, Institut für Gesundheitsökonomie und Klinische Epidemiologie		

Name	Health Technology Assessment: Methodische Grundlagen		
Nummer	88004	Arbeitszeit	180 h
Leistungspunkte	6 LP	Turnus	2-semesterig
Präsenzzeit	60 h	Selbststudium	120 h
Qualifikation	Unterstützung bei komplexen Entscheidungen in der Medizin.		
Einordnung in das Studium	BA GESÖK: Wahl im WB in der Profilgruppe Evidence based Medicine/Health Technology Assessment		
Prüfungsmodalitäten	Klausur: 60 Minuten		
Zulassungsvoraussetzungen	Evidence-based Medicine I (WS) Evidence-based Medicine II (WS)		
Lehrveranstaltungen	Vorlesung und Übung (WS)		
Sprache	Die Lehrveranstaltungen werden in deutscher Sprache abgehalten.		
Kompetenzen	<p>Die Studierenden ...</p> <ul style="list-style-type: none"> ... ordnen den Bereich HTA in den Zusammenhang der Medizin, Gesundheitsökonomie und vergleichenden Effektivitätsforschung ein. ... ordnen den Bereich HTA in die gesetzlichen und institutionellen Rahmenbedingungen ein. ... skizzieren die Konzepte der experimentellen Wirksamkeit (efficacy) und der Wirksamkeit unter Alltagsbedingungen (effectiveness) sowie deren Bedeutung für HTA-Berichte. ... kennen die Bedeutung der vergleichenden Bewertung der Wirksamkeit (comparative effectiveness) innerhalb der Erstellung von HTA-Berichten. ... wenden die gesundheitsökonomische Bewertung (efficiency) im Rahmen von HTA-Berichten an. ... analysieren ausgewählte Beispiele von HTA-Berichten und deren Bedeutung für die Gesundheitsversorgung. ... bewerten soziale, rechtliche und ethische Implikationen von HTS-Berichten. 		
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Einordnung des Health-Technology Assessment in die Gesundheitsversorgung. • Institutionen mit Bezug zu HTA • Methodische Grundlagen von HTA-Berichten, u.a Klinische Studien, Evidenz-basierte Medizin, Bio-Statistik, Gesundheitsökonomie. 		
Hinweise zu Lehr- / Lernformen			
Weitere Informationen	Pflichtliteratur: Wird im Internet und per Aushang bekannt gegeben.		
Verantwortlich	PD Dr. Markus Lungen, Institut für Gesundheitsökonomie und Klinische Epidemiologie		

Module	Human Resource Management		
Number	26005	Workload	180 h
Credit Points	6 CP	Recurrence Frequency	Every second term
Attendance	60 h	Independent Studies	120 h
Qualification	Positions in human resource management; general management		
Module is allocated to	Bachelor Business Administration, Economics, Social Sciences, Health Economics, Information Systems: Elective module within the specialisation Corporate Development, Organisation and Human Resources BA LA: Berufliche Fachrichtung Wirtschaftswissenschaft: Wahl Im Schwerpunktstudium B – Profilgruppe Unternehmensführung, Organisation und Personal BA LA: Große Berufliche Fachrichtung Wirtschaftswissenschaft: Wahl Im Schwerpunktstudium B – Profilgruppe Unternehmensführung, Organisation und Personal		
Examination requirements	Written exam lasting 60 min and coursework.		
Prerequisites for Admissions	None		
Courses	Lecture and exercise (SS)		
Language	Courses will be held in English.		
Learning Objectives	Students state different theoretical approaches to managing human resources. ... analyse different methods of personnel selection and assess empirical evidence on their usefulness. ... analyse different methods of personnel development and job design and evaluate their advantages and disadvantages. ... discuss real decision problems in human resource management.		
Contents	<ul style="list-style-type: none"> • Theoretical approaches to human resource management • Personnel selection • Personnel development • Personnel controlling and compensation • Contextual factors of organizations' human resource management 		
Information about Teaching and Learning Methods	Discussion of case studies and video cases.		
Additional Information	Relevant readings will be announced in class.		
Responsible Faculty Member	Jun.-Prof. Dr. Torsten Biemann, Seminar of Personnel Economics and Human Resource Management		

Module I

Name	Industrieökonomik und Wettbewerb		
Nummer	08004	Arbeitszeit	240 h
Leistungspunkte	8 LP	Turnus	1-semesterig
Präsenzzeit	60 h	Selbststudium	180 h
Qualifikation	Beratung von Entscheidungsgremien in Wirtschaft und Politik.		
Einordnung in das Studium	BA VWL: Wahl im HF VWL BA BWL, SOWI: Wahl im NF VWL BA Regionalstudien Ost- und Mitteleuropa, Lateinamerika, China, WPF VWL BA LA: Große Berufliche Fachrichtung Wirtschaftswissenschaft: Wahl im Schwerpunktstudium A BA LA: Unterrichtsfach Sozialwissenschaften: Wahl im Schwerpunktstudium BA LA: Unterrichtsfach Politik: Wahl im Schwerpunktstudium		
Prüfungsmodalitäten	Klausur: 90 Minuten		
Zulassungsvoraussetzungen	Grundzüge der Mikroökonomik		
Lehrveranstaltungen	Vorlesung und Übung		
Sprache	Die Lehrveranstaltungen werden in deutscher Sprache abgehalten.		
Kompetenzen	Die Studierenden wenden Verfahren der Spieltheorie zur Analyse von Märkten an. ... diskutieren unterschiedliche Formen strategischen Verhaltens bei Marktmacht. ... erklären moderne Wettbewerbsmodelle. ... erörtern Gegenstand, Ziele und Institutionen der Wettbewerbspolitik.		
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Preis- vs. Mengenwettbewerb • Produktdifferenzierung • Kundenbindung • Kollusion • Marktein- und austritt • Fusionen • Wettbewerbspolitik 		
Hinweise zu Lehr- / Lernformen			
Weitere Informationen	Pflichtlektüre wird in jedem Semester bekannt gegeben.		
Verantwortlich	Univ.-Prof. Achim Wambach, Ph.D., Staatswissenschaftliches Seminar Durchführung: Univ.-Prof. Dr. Herbert Baum, Institut für Verkehrswissenschaft; Univ.-Prof. Dr. Axel Ockenfels, Univ.-Prof. Achim Wambach, Ph.D., Staatswissenschaftliches Seminar		

Name	Informatik I		
Nummer	73002	Arbeitszeit	270 h
Leistungspunkte	9 LP	Turnus	2-semesterig (SS)
Präsenzzeit	90 h	Selbststudium	180 h
Qualifikation	Konzeption, Analyse und Implementierung von Algorithmen		
Einordnung in das Studium	BA WINFO: Pflicht in Mathematik und Informatik		
Prüfungsmodalitäten	Die Prüfung erfolgt als zweistündige Klausur. Bei entsprechender vorheriger Ankündigung kann die regelmäßige und erfolgreiche Bearbeitung von Übungsaufgaben als Zulassungsvoraussetzung für die Prüfung herangezogen werden oder anteilig in die Prüfungsleistung eingehen.		
Zulassungsvoraussetzungen	Inhalte des Programmierkurses		
Lehrveranstaltungen	Vorlesung (4 SWS) + Übung (2 SWS)		
Sprache	Die Lehrveranstaltungen werden in deutscher Sprache abgehalten.		
Kompetenzen	Die Studierenden... ... sind in der Lage, grundlegende Algorithmen zu konzipieren und implementieren sowie Algorithmen in Hinblick auf Korrektheit und ihr Laufzeitverhalten in Abhängigkeit von verwendeten Datenstrukturen zu analysieren.		
Inhalte	Nach einer Einführung zur Begrifflichkeit und Definition der Informatik und dem Aufbau sowie der Funktionsweise von Computern behandelt die Vorlesung grundlegende Inhalte zu Algorithmen und Datenstrukturen. Der allgemeine Entwurf und die Analyse von Algorithmen wird an Beispielen aus den Bereichen der Sortier- und Suchverfahren sowie elementaren Graphenalgorithmen vollzogen. Des Weiteren können elementare Graphenalgorithmen behandelt werden. Die vorgestellten elementaren Datenstrukturen umfassen beispielsweise Bäume, Graphen und Union-Find Datenstrukturen.		
Hinweise zu Lehr- / Lernformen	Die Inhalte der Vorlesung können nicht ausschließlich durch theoretische Betrachtung erlernt werden, daher ist die Teilnahme an den Übungen und das selbstständige Bearbeiten der Aufgaben unerlässlich.		
Weitere Informationen	-		
Verantwortlich	Institut für Informatik		

Name	Informatik II		
Nummer	73003	Arbeitszeit	270 h
Leistungspunkte	9 LP	Turnus	2-semesterig (WS)
Präsenzzeit	90 h	Selbststudium	180 h
Qualifikation	Verständnis der logischen Grundlage von Berechnungen mittels Computern und ihrer elektronischen Realisierung sowie des theoretischen Fundaments der Berechenbarkeit und Komplexität.		
Einordnung in das Studium	BA WINFO: Pflicht in Mathematik und Informatik		
Prüfungsmodalitäten	Die Prüfung erfolgt als zweistündige Klausur. Bei entsprechender vorheriger Ankündigung kann die regelmäßige und erfolgreiche Bearbeitung von Übungsaufgaben als Zulassungsvoraussetzung für die Prüfung herangezogen werden oder anteilig in die Prüfungsleistung eingehen.		
Zulassungsvoraussetzungen	Inhalte des Programmierkurses und von Informatik 1		
Lehrveranstaltungen	Vorlesung (4 SWS) + Übung (2 SWS)		
Sprache	Die Lehrveranstaltungen werden in deutscher Sprache abgehalten.		
Kompetenzen	Die Studierenden ... verfügen über Hintergrund- und Anwendungswissen zu grundlegenden Bereichen der Informatik, vor allem ihrer logischen und theoretischen Fundamente.		
Inhalte	Der erste Teil der Vorlesung vermittelt Kenntnisse im Bereich der Kodierungen, Booleschen Funktionen, Schaltkreise und Schaltnetze als Grundlage von Rechnerarchitekturen. Es folgen Einführungen in Formale Sprachen und deren Übersetzung durch Compiler sowie in Betriebssysteme und Rechnernetze. Der abschließende theoretische Teil vermittelt Grundlagen der Berechenbarkeits- und Komplexitätstheorie.		
Hinweise zu Lehr- / Lernformen	Die Inhalte der Vorlesung können nicht ausschließlich durch theoretische Betrachtung erlernt werden, daher ist die Teilnahme an den Übungen und das selbstständige Bearbeiten der Aufgaben unerlässlich.		
Weitere Informationen	-		
Verantwortlich	Institut für Informatik		

Name	Information Systems Management		
Nummer	71003	Arbeitszeit	180 h
Leistungspunkte	6 LP	Turnus	2-semesterig
Präsenzzeit	60 h	Selbststudium	120 h
Qualifikation	Kenntnis und Verständnis ausgewählter Fragen des Managements von Informationssystemen.		
Einordnung in das Studium	BA WINFO: Wahl in Information Systems BA BWL, VWL, SOWI, GESÖK: Pflicht im WB in der Profilgruppe Information Systems – Management BA BWL, VWL, SOWI, GESÖK: Wahl im WB in der Profilgruppe Medienmanagement BA Medienwissenschaft: WPF Medienmanagement BA LA: Kleine Berufliche Fachrichtung Wirtschaftsinformatik: Wahl im Schwerpunktstudium		
Prüfungsmodalitäten	Klausur über 90 Min. <i>oder</i> mündliche Prüfung <i>oder</i> Kombination aus: Klausur über 90 Min. bzw. mündlicher Prüfung und Leistungen in Übungen/Tests/Projekten		
Zulassungsvoraussetzungen	Keine		
Lehrveranstaltungen	Vorlesung und Übung (WS)		
Sprache	Die Lehrveranstaltungen werden in deutscher Sprache abgehalten.		
Kompetenzen	Die Studierenden ... beurteilen die Relevanz von Anwendungs- und Informationssystemen für Unternehmen, Verwaltung und zunehmend auch den unmittelbaren privaten Lebensbereich. ... analysieren mittels informationsökonomischer Betrachtungen unternehmerische Entscheidungen oder gestalten diese. ... diskutieren die Grundlagen des Informationsmanagement. ... ordnen aktuelle technologische Entwicklungen ein und schätzen Potenziale für die Lösung betrieblicher Aufgaben ab. ... wenden Analyse- und Strukturierungskonzepte auf Fallbeispiele an. ... beurteilen konkrete Unternehmens- und Wettbewerbsbeispiele aus dem Bereich E-Commerce und E-Business.		
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Wirtschaftsinformatik als Wissenschaft • Strategische Rolle von Informationssystemen • Inner- und zwischenbetriebliche Geschäftsprozessintegration • Electronic Commerce und Electronic Business • CSCW • IT-Sicherheit • Ethische, soziale und politische Aspekte • Informationsgüter • Business Process Reengineering • Internet der Dinge 		
Hinweise zu Lehr-/ Lernformen			
Weitere Informationen	Begleitende Pflichtlektüre: Laudon, K.; Laudon, J.; Schoder, D.: Wirtschaftsinformatik – eine Einführung, Pearson Verlag, 2010.		
Verantwortlich	Univ.-Prof. Dr. Detlef Schoder, Seminar für Wirtschaftsinformatik und Informationsmanagement		

Name	Information Systems Quality		
Nummer	75601	Arbeitszeit	360 h
Leistungspunkte	12 LP	Turnus	2-semesterig (nach vorheriger Ankündigung)
Präsenzzeit	60 h	Selbststudium	300 h
Qualifikation	Planung, Überwachung, Durchführung und Evaluierung von qualitätsbezogenen Maßnahmen bei der Entwicklung von Informationssystemen		
Einordnung in das Studium	BA WINFO: Pflicht im WB in der Profilgruppe Information Systems Quality		
Prüfungsmodalitäten	Kombination aus: Klausur 90 Minuten bzw. mündlicher Prüfung und Referat		
Zulassungsvoraussetzungen	keine		
Lehrveranstaltungen	Vorlesung und Übung und Seminar		
Sprache	Die Veranstaltung kann in englischer Sprache abgehalten werden.		
Kompetenzen	<p>Die Studierenden ...</p> <ul style="list-style-type: none"> ... identifizieren die wirtschaftliche Bedeutung der Qualität von Informationssystemen. ... erläutern die Bedeutung der Anforderungsanalyse im Hinblick auf die Erfüllung von Qualitätserwartungen der wichtigsten Stakeholder. ... erwerben eine breite Kenntnis der Methoden der konstruktiven und analytischen Qualitätssicherung. ... skizzieren die Aufgaben und Herausforderungen des Managements der Qualitätssicherung. ... wenden die Methoden der Qualitätssicherung selbständig auf Beispielprogramme an. ... entwerfen und analysieren Qualitätssicherungspläne. ... sammeln Erfahrung beim Suchen, Interpretieren, Systematisieren, Verfassen und Präsentieren von Material für ein wissenschaftliches Referat über ein begrenztes Thema. ... sammeln Erfahrung in der Disputation ihrer Präsentation und der kritischen Diskussion der Referate ihrer Mitstudierenden. 		
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Wirtschaftliche Bedeutung der Qualität • Anforderungen und Anforderungsanalyse • Stakeholder eines Systems • Qualitätsmodelle • Funktionale Testmethoden • Strukturelle Testmethoden • Statische Prüfmethode • Korrektheitsbeweise • Quantitative Methoden • Management der Qualitätssicherung_Die Übungen setzen selbstständiges Erarbeiten von Inhalten aus der Pflichtliteratur voraus. Das Seminar besteht aus der Präsentation und Diskussion von Vorträgen, die unter Anleitung als schriftliche Referate vorbereitet werden. • 		
Hinweise zu Lehr- / Lernformen			
Weitere Informationen	Pflichtlektüre wird in jedem Semester bekannt gegeben.		
Verantwortlich	Prof. Dr. Ali Sunyaev, Juniorprofessur für Wirtschaftsinformatik und Information Systems Quality		

Name	Integrated Information Systems		
Nummer	71104	Arbeitszeit	180 h
Leistungspunkte	6 LP	Turnus	2-semesterig.
Präsenzzeit	60 h	Selbststudium	120 h
Qualifikation	Leitung von Projekten zur Auswahl, zur Einführung und zum Betrieb von unternehmensinternen und unternehmensübergreifenden integrierten Informationssystemen.		
Einordnung in das Studium	BA WINFO: Pflicht in Information Systems BA BWL, VWL, SOWI, GESÖK: Wahl im WB in der Profilgruppe Information Systems – Management BA LA: Kleine Berufliche Fachrichtung Wirtschaftswissenschaft: Wahl im Schwerpunktstudium BA LA: Kleine Berufliche Fachrichtung Wirtschaftsinformatik: Pflicht im Schwerpunktstudium		
Prüfungsmodalitäten	Klausur über 90 Min. <i>oder</i> mündliche Prüfung <i>oder</i> Kombination aus: Klausur über 90 Min. bzw. mündlicher Prüfung und Leistungen in Übungen/Tests/Projekten		
Zulassungsvoraussetzungen	Keine		
Lehrveranstaltungen	Vorlesung und Übung (SS)		
Sprache	Die Lehrveranstaltungen werden in deutscher Sprache abgehalten.		
Kompetenzen	Die Studierenden ... identifizieren die Einsatzfelder, Potenziale sowie die unternehmensweite und -übergreifende Bedeutung von integrierten Informationssystemen. ... erläutern Probleme des Einsatzes von integrierten Informationssystemen. ... beurteilen Auswahl-, Evaluierungs- und Einsatzaspekte integrierter Informationssysteme.		
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Integrierte Informationsverarbeitung • Strategic Management of Information Systems • Business Process Reengineering • Enterprise Resource Planning (ERP) • ERP-Lebenszyklus • Supply Chain Management • Service-orientierte Architekturen (SOA) • Unternehmensarchitektur 		
Hinweise zu Lehr-/ Lernformen	Texte müssen vor der Veranstaltung gelesen werden. Der Vorbereitungsgrad wird in der Veranstaltung überprüft. Es werden Fallstudien und Übungsaufgaben in Gruppenarbeit vorbereitet und im Plenum von Studenten präsentiert. Die präsentierten Lösungen werden analysiert und diskutiert.		
Weitere Informationen	Pflichtlektüre wird in jedem Semester bekannt gegeben.		
Verantwortlich	Univ.-Prof. Dr. Detlef Schoder, Seminar für Wirtschaftsinformatik und Informationsmanagement		

Name	Interkulturelle Psychologie		
Nummer	05302	Arbeitszeit	120 h
Leistungspunkte	4 LP	Turnus	2-semesterig
Präsenzzeit	30 h	Selbststudium	90 h
Qualifikation	Sensibilisierung für die Herausforderungen interkultureller Begegnungen und interkultureller Forschung. Erwerb interkultureller Handlungskompetenz.		
Einordnung in das Studium	BA SOWI: Wahl im NF SOPSY BA Regionalstudien Ost- und Mitteleuropa, Lateinamerika, WPF Sozialwissenschaften		
Prüfungsmodalitäten	Klausur: 60 Minuten		
Zulassungsvoraussetzungen	keine		
Lehrveranstaltungen	Seminar (WS)		
Sprache	Das Seminar wird in deutscher Sprache abgehalten.		
Kompetenzen	Die Studierenden beurteilen gesellschaftliche Sachverhalte aus kulturvergleichender Perspektive. ... übertragen Theorien der Sozialpsychologie auf interkulturelle Kontexte. ... sind sich der Herausforderungen interkultureller Forschung bewusst. ... sind dazu in der Lage, erlernte Theorien auf Anwendungsbereiche der interkulturellen Begegnung im beruflichen Kontext zu übertragen.		
Inhalte	Prozesse und Theorien, sowie Methoden und Anwendungsbereiche der interkulturellen Psychologie in Hinblick auf <ul style="list-style-type: none"> • Kommunikation • Emotion • Werte • Religion • Globalisierung • Migration, Integration und Akkulturation • Gesundheit • Nationale und internationale Entwicklung 		
Hinweise zu Lehr- / Lernformen			
Weitere Informationen	Pflichtliteratur wird in der Veranstaltung bekannt gegeben.		
Verantwortlich	Univ.-Prof. Dr. Detlef Fetchenhauer; Univ.-Prof. Dr. Erik Hölzl, Institut für Wirtschafts- und Sozialpsychologie		

Module	International Accounting and Taxation		
Number	19601	Workload	360 h
Credit Points	12 CP	Recurrence Frequency	Every term
Attendance	90 h	Independent Studies	270 h
Qualifications	Applications oriented knowledge of financial statement analysis and security valuation. Comprehension of fundamental structural components of (income) tax systems. Application to international transactions from a German company and individual perspective.		
Module is allocated to	Bachelor Business Administration, Economics, Social Sciences, Information Systems: Compulsory module within the specialisation International Accounting and Taxation		
Examination Requirements	Written exam lasting 120 min		
Prerequisites for Admission	None		
Courses	Lecture and tutorial: Financial Statement Analysis and Security Valuation (each 90 min) and Lecture/tutorial: Fundamentals in International Taxation (90 min) Each winter term the courses take place in the first half of the term. The weekly contact hours are doubled. Each summer term the courses either take place in the second half of the term with contact hours doubled or the courses are held weekly during the entire term		
Languages	All lectures and tutorials as well as the written exam take place in English language.		
Learning Objectives	<p>Students ...</p> <ul style="list-style-type: none"> ... acquaint themselves with important technical terms in English language. ... learn to use relevant legal sources (laws, international treaties, accounting standards). ... discuss tax avoidance schemes and the prescriptions established to impede those schemes. ... are able to identify and analyze structural elements of most tax systems. ... evaluate the tax consequences of international economic activities of individuals and companies. ... get to know the reasons for international double taxation and learn basic methods that provide relief from double taxation ... apply the acquired knowledge to selected practical case studies. ... analyze business models with the help of financial statements from an investor perspective. ... forecast pro-forma financial statements. ... apply accounting oriented valuation-methods to evaluate companies, business units and strategic projects. ... scrutinize the performance and limits of simplifying business valuation models. 		
Contents	<ul style="list-style-type: none"> • Connecting factors for tax liability • Determination of (corporate) income tax basis • Anti-avoidance rules • Purpose and structure of double tax treaties • Financial statement and strategy analysis • Business valuation • Case studies 		
Information about Teaching and Learning Methods			
Additional Information	Required readings will be announced at the beginning of the term.		

Responsible Faculty Member	Univ.-Prof. Dr. Norbert Herzig, Seminar für Allgemeine Betriebswirtschaftslehre und Betriebswirtschaftliche Steuerlehre (General Business Administration, Business Taxation); Jun.-Prof. Dr. Sönke Sievers Accounting Area, Univ.-Prof. Dr. Christoph Kuhner, Seminar für Allgemeine Betriebswirtschaftslehre und Wirtschaftsprüfung (General Business Administration, Auditing); Univ.-Prof. Dr. Carsten Homburg, Seminar für Allgemeine Betriebswirtschaftslehre und Controlling (General Business Administration, Controlling)
-----------------------------------	--

Name	International Economics		
Nummer	08005	Arbeitszeit	240 h
Leistungspunkte	8 LP	Turnus	1-semesterig
Präsenzzeit	60 h	Selbststudium	180 h
Qualifikation	Vorbereitung für weiterführende außenwirtschaftliche Studien; Tätigkeit in oder für multilaterale Organisationen, andere Institutionen zur Gestaltung und Nutzung außenwirtschaftlicher Beziehungen oder Forschungseinrichtungen mit außenwirtschaftlichem Schwerpunkt		
Einordnung in das Studium	BA VWL: Wahl im HF VWL BA BWL, SOWI: Wahl im NF VWL BA Regionalstudien Ost- und Mitteleuropa, Lateinamerika, China, WPF VWL		
Prüfungsmodalitäten	Klausur: 90 Minuten		
Zulassungsvoraussetzungen	Grundzüge der Mikroökonomik Grundzüge der Makroökonomik		
Lehrveranstaltungen	Vorlesung und Übung		
Sprache	Die Veranstaltung wird in englischer Sprache angeboten, sofern keine abweichende Ankündigung erfolgt. Im WS 2011/2012 wird die Lehrveranstaltung Außenwirtschaft von Univ.-Prof. Ralph Anderegg in deutscher Sprache angeboten		
Kompetenzen	Die Studierenden arbeiten sich in unterschiedliche Modelle und Ansätze der Außenhandelstheorie ein. ... untersuchen die ökonomischen Wirkungen von Zöllen und anderen außenhandelspolitischen Instrumenten ... analysieren die Bedeutung von Wechselkursen und multinationalen Unternehmen.		
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Außenhandelstheorie: Ricardianisches Modell, Heckscher-Ohlin-Modell, weitere ausgewählte Ansätze • • Außenhandelspolitik • Einführung in die monetäre Außenwirtschaftslehre und die Lehre multinationaler Unternehmen 		
Hinweise zu Lehr- / Lernformen			
Weitere Informationen	Weitere Informationen werden zu Beginn des Semesters bekannt gegeben.		
Verantwortlich	Univ.-Prof. Dr. Susanne Prantl, Professur für Wirtschaftliche Staatswissenschaften, insb. Industrieökonomik und Angewandte Mikroökonomie		

Name	International Management I		
Nummer	54101	Arbeitszeit	180 h
Leistungspunkte	6 LP	Turnus	1-semesterig
Präsenzzeit	30 h	Selbststudium	150 h
Qualifikation	Internationale Zusammenarbeit bei betriebswirtschaftlichen Fragestellungen		
Einordnung in das Studium	BA BWL, VWL, SOWI, WINFO, GESÖK: Pflicht im WB in der Profilgruppe International Management		
Prüfungsmodalitäten	so / AN		
Zulassungsvoraussetzungen	Keine		
Lehrveranstaltungen	Die Profilgruppe International Management verfügt über kein eigenes Kölner Kursangebot, sondern wird im Rahmen eines Austauschstudiums an einer ausländischen Partnerhochschule der WiSo-Fakultät studiert.		
Sprache	je nach Partnerhochschule		
Kompetenzen	<p>Die Studierenden ...</p> <ul style="list-style-type: none"> ... beschreiben Management Ansätze aus internationaler Perspektive. ... erläutern grenzüberschreitende betriebswirtschaftliche Fragestellungen. ... interpretieren verschiedene Einstellungen für die Sichtweise deutscher Betriebe. ... skizzieren unterschiedliche Ansätze der betriebswirtschaftlichen Ausbildung. ... interpretieren unterschiedliche kulturelle Eindrücke. 		
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • je nach Kurswahl 		
Hinweise zu Lehr- / Lernformen			
Weitere Informationen	<p>Die Module der Profilgruppe International Management können ausschließlich im Rahmen von Auslandsstudien an Partnerhochschulen der WiSo-Fakultät erworben werden. Hierzu ist ein standardisiertes Anerkennungsverfahren vorgesehen, wenn die belegten Kurse einschlägige (d.h. nur eindeutig dem Fach BWL zuzuordnende) und fortgeschrittene Fachkurse sind, die keine Grundlagenveranstaltungen des Hauptfaches, der Fachgruppe oder des Nebenfaches darstellen. (Eine Liste der ausgeschlossenen Kurse ist beim ZIB erhältlich.) Voraussetzung ist außerdem, dass die Kurse nicht bereits im Kölner Studium erbracht wurden. Das ZIB gibt weitere Auskünfte über das standardisierte Anrechnungsverfahren.</p>		
Verantwortlich	Christoph Sonnenschein, Zentrum für Internationale Beziehungen der Wirtschafts- und Sozialwissenschaftlichen Fakultät		

Name	International Management II		
Nummer	54102	Arbeitszeit	180 h
Leistungspunkte	6 LP	Turnus	1-semesterig
Präsenzzeit	30 h	Selbststudium	150 h
Qualifikation	Internationale Zusammenarbeit bei betriebswirtschaftlichen Fragestellungen		
Einordnung in das Studium	BA BWL, VWL, SOWI, WINFO, GESÖK: Pflicht im WB in der Profilgruppe International Management		
Prüfungsmodalitäten	so / AN		
Zulassungsvoraussetzungen	Keine		
Lehrveranstaltungen	Die Profilgruppe International Management verfügt über kein eigenes Kölner Kursangebot, sondern wird im Rahmen eines Austauschstudiums an einer ausländischen Partnerhochschule der WiSo-Fakultät studiert.		
Sprache	je nach Partnerhochschule		
Kompetenzen	<p>Die Studierenden ...</p> <ul style="list-style-type: none"> ... beschreiben Management Ansätze aus internationaler Perspektive. ... erläutern grenzüberschreitende betriebswirtschaftliche Fragestellungen. ... interpretieren verschiedene Einstellungen für die Sichtweise von Betrieben. ... skizzieren unterschiedliche Ansätze der betriebswirtschaftlichen Ausbildung. ... interpretieren unterschiedliche kulturelle Eindrücke. 		
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • je nach Kurswahl 		
Hinweise zu Lehr- / Lernformen			
Weitere Informationen	<p>Die Module der Profilgruppe International Management können ausschließlich im Rahmen von Auslandsstudien an Partnerhochschulen der WiSo-Fakultät erworben werden. Hierzu ist ein standardisiertes Anerkennungsverfahren vorgesehen, wenn die belegten Kurse einschlägige (d.h. nur eindeutig dem Fach BWL zuzuordnende) und fortgeschrittene Fachkurse sind, die keine Grundlagenveranstaltungen des Hauptfaches, der Fachgruppe oder des Nebenfaches darstellen. (Eine Liste der ausgeschlossenen Kurse ist beim ZIB erhältlich.) Voraussetzung ist außerdem, dass die Kurse nicht bereits im Kölner Studium erbracht wurden. Das ZIB gibt weitere Auskünfte über das standardisierte Anrechnungsverfahren.</p>		
Verantwortlich	Christoph Sonnenschein, Zentrum für Internationale Beziehungen der Wirtschafts- und Sozialwissenschaftlichen Fakultät		

Name	International Media and Technology Project		
Nummer	25103	Arbeitszeit	180 h
Leistungspunkte	6 LP	Turnus	Unregelmäßig
Präsenzzeit	30 h	Selbststudium	150 h
Qualifikation	Planung, Durchführung und Präsentation internationaler Studien und Projekte in den Bereichen Medien, Neue Medien, Informations- und Telekommunikationswirtschaft		
Einordnung in das Studium	BA BWL, VWL, SOWI, GESÖK, WINFO: Wahl im WB in der Profilgruppe Medienmanagement BA Medienwissenschaft, WPF Medienmanagement BA LA: Kleine Berufliche Fachrichtung Wirtschaftswissenschaft: Wahl Im Schwerpunktstudium – Profilgruppe Medien		
Prüfungsmodalitäten	KL/RE/MP/so (Gewichtungen in der Endnote variieren)		
Zulassungsvoraussetzungen	Keine		
Lehrveranstaltungen	Seminar		
Sprache	Das Seminar kann in deutscher oder englischer Sprache abgehalten werden (siehe KLIPS).		
Kompetenzen	Studierende vertiefen Themen im weiten Spektrum der Medienthemen. ... identifizieren die Terminologie des internationalen Medien- und Technologiemanagements sowie der zugehörigen Studien- und Projektkommunikation. ... planen, präsentieren (in Wort oder Schrift) und führen ein Projekt / eine Studie mit internationalem Fokus oder im internationalen Umfeld aus.		
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Details unterscheiden sich von Semester zu Semester 		
Hinweise zu Lehr- / Lernformen	Kombination von Vorträgen, Gruppenarbeit und interaktiven Elementen.		
Weitere Informationen	www.mtm.uni-koeln.de		
Verantwortlich	Univ.-Prof. Dr. Claudia Loebbecke, M.B.A., Seminar für Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, Medien- und Technologiemanagement		

Name	Investition und Finanzierung		
Nummer	01004	<u>Arbeitszeit</u>	240 h
Leistungspunkte:	8 LP	<u>Turnus:</u>	1-semesterig
Präsenzzeit	60 h	<u>Selbststudium</u>	180 h
Qualifikation:	Kaufmännische Tätigkeiten, die eine Analyse von Investitions- und Finanzierungsalternativen erfordern.		
Einordnung in das Studium:	BA BWL: Wahl im HF BWL BA VWL, SOWI: Wahl im NF BWL BA GESÖK: Wahl im NF Wirtschaftswissenschaftliche Grundlagen BA WINFO: Wahl in der Fachgruppe Betriebswirtschaftslehre BA Regionalstudien China, WPF BWL BA Medienwissenschaft, WPF Medienmanagement BA LA: Berufliche Fachrichtung Wirtschaftswissenschaft: Wahl im Schwerpunktstudium A BA LA: Große Berufliche Fachrichtung Wirtschaftswissenschaft: Wahl im Schwerpunktstudium A		
Prüfungsmodalitäten:	Klausur 60 Minuten		
Zulassungsvoraussetzungen:	Keine		
Lehrveranstaltungen	Vorlesung und Übung		
Sprache	Die Lehrveranstaltungen werden in deutscher Sprache abgehalten.		
Kompetenzen	Die Studierenden bestimmen den für Investitionen erforderlichen Kapitalbedarf. ... beschreiben die verschiedenen Finanzierungsarten. ... beurteilen und diskutieren ausgewählte Finanzierungsformen. ... bewerten Investitionen mittels statischer und dynamischer Investitionsrechenverfahren bei Sicherheit. ... wägen Chancen und Risiken bei der Anwendung von Investitionsrechenverfahren ab, um finanzwirtschaftliche Grundentscheidungen zu treffen. ... vertiefen die in der Vorlesung erworbenen Kenntnisse und Methoden durch die eigenständige Bearbeitung anwendungsbezogener Übungsaufgaben und Fallbeispiele.		
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Begriffliche und entscheidungstheoretische Grundfragen • Investitionsrechnung unter Sicherheit • Perspektiven der Investitionsrechnung unter Unsicherheit • Außenfinanzierung • Innenfinanzierung • Finanzplanung • Zahlungsbezogene und bilanzbezogene Kapitalbedarfsplanung • Rendite-Risiko-Position 		
Hinweise zu Lehr- / Lernformen:			
Weitere Informationen:	Die Veranstaltungen und Klausuren werden ggf. nur in der ersten oder zweiten Semesterhälfte abgehalten (siehe KLIPS). Pflichtlektüre wird in jedem Semester bekannt gegeben.		
Verantwortlich:	Univ.-Prof. Dr. Thomas Hartmann-Wendels, Seminar für Allgemeine Betriebswirtschaftslehre und Bankbetriebslehre; Univ.-Prof. Dr. Dieter Hess, Seminar für Allgemeine Betriebswirtschaftslehre und Unternehmensfinanzierung; Univ.-Prof. Dr. Alexander Kempf, Seminar für Allgemeine Betriebswirtschaftslehre und Finanzierungslehre; Univ.-Prof. Dr. Heinrich Schradin, Seminar für Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, Risikomanagement und Versicherungslehre		

Name	Investment Management		
Nummer	21102	Arbeitszeit	180 h
Leistungspunkte	6 LP	Turnus	2-semesterig (SS)
Präsenzzeit	60 h	Selbststudium	120 h
Qualifikation	Vermögensverwaltung für Individuen, Institutionen und Unternehmen.		
Einordnung in das Studium	BA BWL, VWL, SOWI: Wahl im WB in der Profilgruppe Finance I und II BA GESÖK, WINFO: Wahl im WB in der Profilgruppe Finance BA LA: Berufliche Fachrichtung Wirtschaftswissenschaft: Wahl Im Schwerpunktstudium B – Profilgruppe Finance BA LA: Große Berufliche Fachrichtung Wirtschaftswissenschaft: Wahl Im Schwerpunktstudium B – Profilgruppe Finance BA LA: Kleine Berufliche Fachrichtung Wirtschaftswissenschaft: Wahl Im Schwerpunktstudium – Profilgruppe Finance		
Prüfungsmodalitäten	Klausur: 60 Minuten		
Zulassungsvoraussetzungen	Es sollten zunächst die Module Investition und Finanzierung sowie Finanzmanagement besucht werden.		
Lehrveranstaltungen	Vorlesung und Übung (SS) Die Veranstaltung wird wöchentlich in der Vorlesungszeit durchgeführt		
Sprache	Die Lehrveranstaltung kann in deutscher oder englischer Sprache abgehalten werden (siehe KLIPS).		
Kompetenzen	Die Studierenden untersuchen die Anlageziele verschiedener Arten institutioneller Investoren. ... diskutieren die Informationseffizienz der Märkte und wägen die Vor- und Nachteile aktiver und passiver Investmentansätze in Abhängigkeit des Grades der Markteffizienz ab. ... analysieren den optimalen Aufbau eines Portfolios. ... werden sich der Schätzrisiken bei der Portfoliooptimierung bewusst und erkennen deren Konsequenzen. ... praktizieren Methoden zur Steuerung des Risikos des Portfolios. ... wägen Chancen und Risiken des Einsatzes von Derivaten im professionellen Risikomanagement ab. ... evaluieren den Erfolg von Anlagestrategien. ... diskutieren und analysieren tagesaktuelle Beispiele aus der Fachpresse und ordnen diese in den Kontext der Vorlesung ein. ... setzen die erlernten Techniken praktisch im Rahmen kleiner Fallstudien um.		
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Anlageziele • Portfoliotheorie • Risikosteuerung • Anlagestrategien • Fallstudien 		
Hinweise zu Lehr- / Lernformen	Die Studierenden vertiefen die in der Vorlesung erworbenen Kenntnisse und Techniken durch anwendungsbezogene Übungsaufgaben.		
Weitere Informationen	Pflichtlektüre wird in jedem Semester bekannt gegeben.		
Verantwortlich	Univ.-Prof. Dr. Alexander Kempf, Seminar für Allgemeine Betriebswirtschaftslehre und Finanzierungslehre		

Module K

Name	Klinische Studien: Anwendungen		
Nummer	88005	Arbeitszeit	180 h
Leistungspunkte	6 LP	Turnus	2-semesterig
Präsenzzeit	60 h	Selbststudium	120 h
Qualifikation	Beratung von Entscheidungsgremien in Wirtschaftsbetrieben, Gesundheitswesen und politischen Institutionen (gute Englisch-Kenntnisse wünschenswert)		
Einordnung in das Studium	BA GESÖK: Wahl im WB in der Profilgruppe Evidence based Medicine/Health Technology Assessment		
Prüfungsmodalitäten	Klausur: 60 Minuten		
Zulassungsvoraussetzungen	Evidence-based Medicine I (SS) Evidence-based Medicine II (SS)		
Lehrveranstaltungen	Vorlesung (SS)		
Sprache	Die Lehrveranstaltungen werden in deutscher Sprache abgehalten.		
Kompetenzen	<p>Die Studierenden ...</p> <ul style="list-style-type: none"> ... formulieren relevante Fragestellungen für medizinische Entscheidungssituationen ... bewerten den formalen Aufbau von Studien ... extrahieren die relevanten Informationen aus einer Publikation ... identifizieren Hinweise auf das Vorliegen verschiedene Bias-Formen ... führen Ratings der Studienqualität unter Anwendung verschiedener Skalen durch ... durchschauen die Regeln und „pitfalls“ wissenschaftlichen Publizierens 		
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Studienformen und Studienplanung. • Bewertung von Studien • Zusammenfassung von Studien zur Anwendung auf eine Klinische Fragestellung 		
Hinweise zu Lehr- / Lernformen	Seminar anhand beispielhafter Therapiestudien unterschiedlicher methodischer Qualität		
Weitere Informationen	Pflichtliteratur: Wird im Internet angegeben		
Verantwortlich	PD Dr. med. Dieter J. Ziegenhagen (Durchführung) PD Dr. rer. pol. Markus Lungen (Organisation)		

Name	Klinische Studien: Methodische Grundlagen		
Nummer	88002	Arbeitszeit	180 h
Leistungspunkte	6 LP	Turnus	2-semesterig
Präsenzzeit	60 h	Selbststudium	120 h
Qualifikation	Unterstützung bei komplexen Entscheidungen in der Medizin.		
Einordnung in das Studium	BA GESÖK: Wahl im WB in der Profilgruppe Evidence based Medicine/Health Technology Assessment		
Prüfungsmodalitäten	Klausur: 60 Minuten		
Zulassungsvoraussetzungen	Evidence-based Medicine I (WS) Evidence-based Medicine II (WS)		
Lehrveranstaltungen	Vorlesung und Übung (WS)		
Sprache	Die Lehrveranstaltungen werden in deutscher Sprache abgehalten.		
Kompetenzen	<p>Die Studierenden ...</p> <ul style="list-style-type: none"> ... formulieren medizinische Fragestellungen und strukturieren medizinische Entscheidungssituationen. ... führen Metaanalysen und strukturierte Reviews klinischer Studien durch. ... beziehen gesundheitsökonomische Methoden (Kosten-Nutzen-Analysen) in klinisch-medizinische Bewertungen ein und beschreiben die theoretischen Voraussetzungen, die für die Anwendung der Methoden notwendig sind. ... arbeiten Evidenz-basiert medizinisches Wissen auf und legen die Ergebnisse in Berichten dar. ... wenden biometrische Verfahren an. ... setzen epidemiologische und gesundheitsökonomische Methoden bei klinischen Studien ein. 		
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Medizinische Entscheidungssituationen • Metaanalysen und Reviews • Klinisch-medizinische Bewertungen • Biometrische Verfahren • Epidemiologische und gesundheitsökonomische Methoden 		
Hinweise zu Lehr- / Lernformen	Vorlesung und Übung mit Beispielen aus der Primärliteratur.		
Weitere Informationen	Pflichtliteratur: Wird per Internet und Aushang bekannt gegeben.		
Verantwortlich	PD Dr. Markus Lungen, Institut für Gesundheitsökonomie und Klinische Epidemiologie		

Name	Kooperative Selbsthilfe		
Nummer	37003	Arbeitszeit	180 h
Leistungspunkte	6 LP	Turnus	2-semesterig
Präsenzzeit	60 h	Selbststudium	120 h
Qualifikation	<p>Kompetenz für Tätigkeiten in der Entwicklungszusammenarbeit und in internationalen Organisationen. Zudem: Tätigkeit im sozialpolitischen Umfeld. Vertieftes theoretisch angeleitetes Wissen über Formen kooperativer Selbsthilfe in ausgewählten Praxisfeldern</p>		
Einordnung in das Studium	<p>BA BWL, VWL, SOWI, GESÖK: Wahl im WB in der Profilgruppe Kooperatives Wirtschaften BA Regionalstudien Ost- und Mitteleuropa, Lateinamerika, WPF Sozialwissenschaften BA Regionalstudien China, WPF BWL</p>		
Prüfungsmodalitäten	<p>Beide Vorlesungen werden in einer Modulprüfung gemeinsam abgeprüft. Die Klausurdauer beträgt 90 Minuten und teilt sich hälftig auf die beiden beinhalteten Veranstaltungen auf.</p>		
Zulassungsvoraussetzungen	Keine		
Lehrveranstaltungen	<p>Vorlesung „Economic Cooperation in Developing Countries“ (SS) und Vorlesung „Kooperative Selbsthilfe im Sozialstaat“ mit integrierter Übung (SS)</p>		
Sprache	<p>Die Vorlesung „Economic Cooperation in Developing Countries“ (SS) wird in englischer Sprache gelesen. Die Vorlesung „Kooperative Selbsthilfe im Sozialstaat“ mit integrierter Übung (SS) wird in deutscher Sprache gelesen.</p>		
Kompetenzen	<p>Die Studierenden ...</p> <ul style="list-style-type: none"> ... erwerben Kenntnisse über Entwicklungsgesellschaften und ihre Probleme. ... wenden kooperationstheoretisches Wissen auf die Bekämpfung dieser Probleme an. ... analysieren konkrete Anwendungsoptionen im Entwicklungszusammenhang. ... analysieren morphologisch Kooperationsgebilde sozialer Hilfe (z. B. Gesundheitsselbsthilfegruppen, Seniorengenossenschaften) im Lichte der anthropologischen Forschung zur Reziprozitätsökonomik. ... diskutieren Theorie zur Entstehung und Funktion der intermediären Gebilde im Rahmen des Wohlfahrtspluralismus zwischen Staat, Markt und Familie/Verwandtschaft. ... interpretieren die Spannungen zur öffentlichen Förderung. 		
Inhalte	<p>Lecture „Economic Cooperation in Developing Countries“:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Fundamental questions of development theory and development cooperation • Specific problems and challenges in developing countries • Economic and sociological approaches to reciprocity • Case studies of economic cooperation projects <p>Vorlesung mit integrierter Übung „Kooperative Selbsthilfe im Sozialstaat“</p> <ul style="list-style-type: none"> • Reziprozitätsökonomik • Kooperationsgebilde der sozialen Hilfe • Wohlfahrtspluralismus 		
Hinweise zu Lehr- / Lernformen	<p>Zu den Vorlesungen sollte die vertiefende Lektüre parallel erfolgen. Die Übung sieht die Diskussion ausgewählter Texte vor.</p>		
Weitere Informationen	<p>Lektüre der angegebenen Literatur vor jeder Sitzung erforderlich.</p>		
Verantwortlich	<p>Univ.-Prof. Dr. Frank Schulz-Nieswandt, Seminar für Genossenschaftswesen</p>		

Name	Kosten- und Leistungsrechnung		
Nummer	01005	Arbeitszeit	240 h
Leistungspunkte	8 LP	Turnus	1-semesterig
Präsenzzeit	50 h	Selbststudium	190 h
Qualifikation	Kaufmännische Tätigkeitsbereiche, deren Aufgabe es ist, Informationen für innerbetriebliche Entscheidungen bereitzustellen.		
Einordnung in das Studium	BA BWL: Pflicht im HF BWL BA VWL, SOWI: Pflicht im NF BWL BA GESÖK: Pflicht im NF Wirtschaftswissenschaftliche Grundlagen BA WINFO: Pflicht in der Fachgruppe Betriebswirtschaftslehre BA Regionalstudien China, WPF BWL BA Medienwissenschaft, WPF Medienmanagement BA LA: Berufliche Fachrichtung Wirtschaftswissenschaft: Wahl im Schwerpunktstudium A BA LA: Große Berufliche Fachrichtung Wirtschaftswissenschaft: Wahl im Schwerpunktstudium A		
Prüfungsmodalitäten	Klausur: 60 Minuten		
Zulassungsvoraussetzungen	keine		
Lehrveranstaltungen	Vorlesung, Übung und Tutorium		
Sprache	Die Lehrveranstaltungen werden in deutscher Sprache abgehalten.		
Kompetenzen	Die Studierenden ordnen die Kosten- und Leistungsrechnung in das betriebliche Rechnungswesen ein. ... unterscheiden die unterschiedlichen Kostenrechnungssysteme mit ihren jeweiligen Begrifflichkeiten und führen Abgrenzungsrechnungen durch. ... gliedern die Kosten nach verschiedenen Kriterien. ... erläutern die Kostenarten und die jeweiligen Methoden zu ihrer Erfassung. ... wenden die Methoden zur Kostenerfassung anhand praktischer Beispiele an. ... führen mit Hilfe unterschiedlicher Verfahren Kostenstellenrechnungen durch. ... kalkulieren Kostenträger unter Anwendung zentraler Kalkulationsverfahren. ... erläutern die Grundlagen der Leistungsrechnung eines Unternehmens. ... ermitteln den periodischen sachzielbezogenen Erfolg eines Unternehmens mit Hilfe zentraler Verfahren der Kostenträgerzeitrechnung und beurteilen diese Verfahren. ... erkennen die Anwendungsgrenzen der Istrechnungen und die Einsatzmöglichkeiten der Planrechnungen.		
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Grundbegriffe und Systeme der Kosten- und Leistungsrechnung • Kostenarten und deren Erfassung • Kostenstellenrechnung • Kostenträgerstückrechnung • Leistungsrechnung • Kostenträgerzeitrechnung • Plankosten- und Planleistungsrechnung 		
Hinweise zu Lehr- / Lernformen			
Weitere Informationen	Die Veranstaltungen und Klausuren werden ggf. nur in der ersten oder zweiten Semesterhälfte abgehalten (siehe KLIPS). Pflichtlektüre: Kloock/Sieben/Schildbach/Homburg (2009): Kosten- und Leistungsrechnung, 10. Auflage, Stuttgart: Lucius & Lucius, 2009. Homburg/Bonenkamp/Lorenz (2009): Übungsbuch Kosten- und Leistungsrechnung, Stuttgart: Lucius & Lucius, 2008. Weitere Literaturhinweise werden in der Veranstaltung bekannt gegeben.		
Verantwortlich	Univ.-Prof. Dr. Carsten Homburg, Seminar für Allgemeine Betriebswirtschaftslehre und Controlling		

Name	Kultur- und Religionsgeographie		
Nummer	05210	Arbeitszeit	180 h
Leistungspunkte	6 LP	Turnus	2-semesterig
Präsenzzeit	30 h	Selbststudium	150 h
Qualifikation	Beratung von kulturpolitischen und kirchlichen Gremien und Gruppen, Kultur- und Medienberatung.		
Einordnung in das Studium	BA SOWI: Wahl im HF SOWI – Gruppe Integrative Sozialwissenschaft - Teilgruppe Kultur und Religion		
Prüfungsmodalitäten	Referat (30%) und Hausarbeit (70% Gewichtung in der Endnote)		
Zulassungsvoraussetzungen	32 LP im HF SOWI Methoden und Nachbargebiete der Sozialwissenschaften, erfolgreicher Besuch der Vorlesung „Kultur und Religion“		
Lehrveranstaltungen	Seminar (SS)		
Sprache	Das Seminar wird in deutscher Sprache abgehalten.		
Kompetenzen	<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> ... bestimmen historisch bedeutsame und aktuell kontrovers geführte Debatten der Kultur- und Religionsgeographie. ... analysieren die „religiöse Landschaft“: Entstehung, Ausbreitungsmuster und jüngste Entwicklungstendenzen ausgewählter Religionen. ... entwickeln eigene Perspektiven zu Konflikten um Raumeignungen durch religiöse Minderheiten. ... diskutieren den Einfluss von religiösen Wertesystemen auf Wirtschaft und „Entwicklung“. ... diskutieren die Bedeutung von Religion in territorialen Konflikten. ... erkennen Religion als Reisemotiv von Pilgertouristen. 		
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Räumliche Konfessionsgliederungen ausgewählter Länder • Räumliche Verbreitungswege und –muster von Religionen • Synkretistische Kulte in Afrika und Lateinamerika • Säkularisierung, Fundamentalismus und Extremismus • Konfliktpotenzial von Religionen • Religiosität von Migranten • Religiöse Medien • Pilgertourismus 		
Hinweise zu Lehr- / Lernformen	Aktive Teilnahme am Seminar, Diskussion nach Referaten		
Weitere Informationen	Pflichtlektüre wird in jedem Semester bekannt gegeben.		
Verantwortlich	Univ.-Prof. Dr. Martina Fuchs, Wirtschafts- und Sozialgeographisches Institut		

Module L

Name	Laboratory Course on Development		
Nummer	74001	Arbeitszeit	420 h
Leistungspunkte	14 LP	Turnus	2-semesterig
Präsenzzeit	45-90 h	Selbststudium	330-375 h
Qualifikatio	Entwicklung von Informationssystemen.		
Einordnung in das Studium	BA WINFO: Pflicht in Information Systems		
Prüfungsmodalitäten	Systementwurf und –implementierung (PR)		
Zulassungsvoraussetzungen	Database Systems, Decision Support Systems, Systems Analysis and Architecture, Management of Information System Projects, Integrated Information Systems, Information Systems Management		
Lehrveranstaltungen	Laboratory Course on Development / Datenverarbeitungspraktikum (SS; es soll im 6. Fachsemester des Bachelor studiert werden)		
Sprache	Die Lehrveranstaltung wird in deutscher Sprache abgehalten.		
Kompetenzen	<p>Die Studierenden ...</p> <ul style="list-style-type: none"> ... identifizieren das Zusammenspiel der verschiedenen Entwicklungsmethoden und -techniken im Hinblick auf die effiziente und effektive Entwicklung eines Informationssystems. ... arbeiten in selbstverantwortlichen und selbst organisierten Teams. ... reflektieren die Möglichkeiten und Probleme des Projektmanagements. <p>Der Kurs bietet vielfältige Möglichkeiten zur Entwicklung und Pflege der sozialen Kompetenz.</p>		
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Anforderungsanalyse • Entwurf • Implementierung • In den verschiedenen Praktika werden unterschiedliche Systeme entwickelt 		
Hinweise zu Lehr- / Lernformen	Die Studenten arbeiten in größeren Teams. Zu festgelegten Terminen müssen die Teams festgelegte Meilensteine präsentieren. Die Arbeitsergebnisse werden verglichen und ggf. korrigiert, so dass alle Teams in der Lage sind, ihren Entwicklungsauftrag abzuschließen.		
Weitere Informationen	Die Studenten erhalten falls nötig vorab ein Training der zu benutzenden Werkzeuge und Methoden.		
Verantwortlich	Die Professoren der Wirtschaftsinformatik		

Name	Leasing		
Nummer	21103	Arbeitszeit	180 h
Leistungspunkte	6 LP	Turnus	2-semesterig
Präsenzzeit	60 h	Selbststudium	120 h
Qualifikation	Anwendung von Grundkenntnissen der Investitionsrechnung, Finanzierung und Bilanzierung auf Fragen der Unternehmensfinanzierung.		
Einordnung in das Studium	BA BWL, VWL, SOWI: Wahl im WB in der Profilgruppe Finance I und II BA GESÖK, WINFO: Wahl im WB in der Profilgruppe Finance BA LA: Berufliche Fachrichtung Wirtschaftswissenschaft: Wahl Im Schwerpunktstudium B – Profilgruppe Finance BA LA: Große Berufliche Fachrichtung Wirtschaftswissenschaft: Wahl Im Schwerpunktstudium B – Profilgruppe Finance BA LA: Kleine Berufliche Fachrichtung Wirtschaftswissenschaft: Wahl Im Schwerpunktstudium – Profilgruppe Finance		
Prüfungsmodalitäten	Klausur: 60 Minuten		
Zulassungsvoraussetzungen	keine		
Lehrveranstaltungen	Vorlesung und Übung (WS)		
Sprache	Die Lehrveranstaltungen werden in deutscher Sprache abgehalten.		
Kompetenzen	Die Studierenden diskutieren den deutschen Leasingmarkt und die wichtigsten Leasingarten sowie Vertragsformen. ... problematisieren die bilanzielle und steuerliche Behandlung von Leasingverhältnissen. ... kalkulieren Leasingraten. ... untersuchen die wichtigsten Formen des grenzüberschreitenden Leasings. ... analysieren die Kapitalkosten von Leasingverhältnissen. ... gestalten Leasingverträge in der Weise, dass bestimmte bilanzielle und steuerliche Wirkungen erzeugt werden.		
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Deutscher Leasingmarkt • Leasingverträge • Leasingraten • Kapitalkosten von Leasingverhältnissen • Bilanzielle und steuerliche Wirkungen 		
Hinweise zu Lehr- / Lernformen			
Weitere Informationen	Pflichtlektüre wird in jedem Semester bekannt gegeben.		
Verantwortlich	Univ.-Prof. Dr. Thomas Hartmann-Wendels, Seminar für Allgemeine Betriebswirtschaftslehre und Bankbetriebslehre		

Name	Lehren und Lernen im Betrieb		
Nummer	49102	Arbeitszeit	120 h
Leistungspunkte	4 LP	Turnus	2-semesterig (WS)
Präsenzzeit	30 h	Selbststudium	90 h
Qualifikation			
Einordnung in das Studium	BA BWL, WINFO, GESÖK: Pflicht im WB in der Profilgruppe Berufliche Bildung		
Prüfungsmodalitäten	Klausur: 60 Minuten		
Zulassungsvoraussetzungen	Keine		
Lehrveranstaltungen	Vorlesung mit integrierter Übung Lehren und Lernen im Betrieb		
Sprache	Die Lehrveranstaltungen werden in deutscher Sprache abgehalten.		
Kompetenzen	<p>Die Studierenden ...</p> <ul style="list-style-type: none"> ... beschreiben die Grundformen des Lernens am Arbeitsplatz. ... differenzieren Lehr- und Lernformen. ... analysieren Lehrformen mit didaktischen Kategorien. ... wählen didaktische Zielsetzungen aus. ... entwickeln Themen für Vorträge und Präsentationen. ... präzisieren Lernbedingungen der Zielgruppe. ... analysieren und vergleichen die Gestaltung betrieblicher Unterweisung mit anderen betrieblichen Ausbildungsmethoden. ... geben Rückmeldungen zu Lernergebnissen. 		
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Didaktische Grundbegriffe • Vortrag- und Präsentationsformen • Betriebliche Unterweisungen • Lernerfolgskontrolle 		
Hinweise zu Lehr- / Lernformen			
Weitere Informationen	<ul style="list-style-type: none"> - Bonz, B.: Methodik. Lern-Arrangements in der Berufsbildung. Baltmannsweiler 2006. - Nikolaus, R.: Didaktik – Modelle und Konzepte beruflicher Bildung. 2. Aufl., Baltmannsweiler 2007. - Schelten, A.: Begriffe und Konzepte der berufspädagogischen Fachsprache. Stuttgart 2000. 		
Verantwortlich	Geschäftsführende Direktor des Instituts für Berufs-, Wirtschafts- und Sozialpädagogik		

Module M

Name	Management im Gesundheitswesen		
Nummer	86003	Arbeitszeit	180 h
Leistungspunkte	6 LP	Turnus	2-semesterig
Präsenzzeit	60 h	Selbststudium	120h
Qualifikation	Analyse und Vorbereitung von strategischen Managemententscheidungen in Gesundheitsbetrieben		
Einordnung in das Studium	BA BWL, VWL, SOWI, WINFO: Pflicht im WB in der Profilgruppe Gesundheitsökonomie BA Gesök: Pflicht in gesundheitsökonomische und medizinische Grundlagen BA LA: Kleine Berufliche Fachrichtung Wirtschaftswissenschaft: Wahl Im Schwerpunktstudium – Profilgruppe Gesundheitsökonomie		
Prüfungsmodalitäten	Klausur: 90 Minuten.		
Zulassungsvoraussetzungen	keine		
Lehrveranstaltungen	Vorlesung und Übung (WS)		
Sprache	deutsch		
Kompetenzen	Die Studierenden... ...diskutieren die ökonomischen Dimensionen, die Organisation und die Finanzierung von Gesundheitsbetrieben. ...stellen verschiedene Entgeltsysteme für Gesundheitsleistungen und ihre Anreizwirkungen einander gegenüber. ...analysieren das interne und externe Rechnungswesen von Gesundheitsbetrieben in Deutschland. ...diskutieren Methoden und wenden diese auf Fallbeispiele an. ...führen Personalbedarfsrechnungen, Abweichungsanalysen, Patientenabrechnungen und Investitionsrechnungen durch. ...rekonstruieren den optimalen Patientenmix. ...analysieren Entscheidungen über Fremd- und Eigenleistung. ...berechnen Produktkalkulationen.		
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Arbeitsmarkt • Organisation und Finanzierung von Gesundheitsbetrieben • Entgeltsysteme und deren Anreizwirkungen • Rechnungswesen • Methoden des Controllings, der Entscheidungstheorie und des Operation Researchs. 		
Hinweise zu Lehr-/ Lernformen	Aktive Beteiligung der Studenten bei der Bearbeitung der Aufgaben.		
Weitere Informationen	Literatur: Ozcan, Y. A. (2005): Quantitative Methods in Health Care Management. Jossey-Bass/Wiley, San Francisco. J. Hentze/B. Huch/E. Kehres (2010): Krankenhaus-Controlling 4. Aufl. Kohlhammer, Stuttgart..		
Verantwortlich	Univ.-Prof. Dr. Ludwig Kuntz, Seminar für Allgemeine Betriebswirtschaftslehre und Management im Gesundheitswesen		

Name	Management of Information Systems Project		
Nummer	71103	Arbeitszeit	180 h
Leistungspunkte	6 LP	Turnus	2-semesterig (SS)
Präsenzzeit	60 h	Selbststudium	120 h
Qualifikation	Leitung von Projekten zur Entwicklung von Informationssystemen.		
Einordnung in das Studium	<p>BA WINFO: Pflicht in Information Systems BA BWL, VWL, SOWI, GESÖK: Wahl im WB in der Profilgruppe Information Systems – Management BA LA: Kleine Berufliche Fachrichtung Wirtschaftswissenschaft: Wahl im Schwerpunktstudium BA LA: Kleine Berufliche Fachrichtung Wirtschaftsinformatik: Pflicht im Schwerpunktstudium</p>		
Prüfungsmodalitäten	<p>Klausur: 90 Min. <i>oder</i> mündliche Prüfung <i>oder</i> Kombination aus: Klausur 90 Min. bzw. mündlicher Prüfung und Leistungen in Übungen/Tests/</p>		
Zulassungsvoraussetzungen	keine		
Lehrveranstaltungen	Vorlesung und Übung		
Sprache	Die Lehrveranstaltungen werden in deutscher Sprache abgehalten.		
Kompetenzen	<p>Die Studierenden ...</p> <ul style="list-style-type: none"> ... erläutern den Prozess der Entwicklung von IS ... managen die Initiierung, Planung, Überwachung und Steuerung von Projekten zur Entwicklung von IS ... analysieren Projektrisiken und entwickeln und bewerten Pläne für IS-Entwicklungsprojekte. sind sich der Bedeutung des Führungs- und Kommunikationsverhaltens bewusst und bewerten Führungs- und Kommunikationsverhalten. ... lösen einfache Kommunikationsaufgaben im Führungskontext. ... sind sich der Bedeutung interpersonaler Konflikte bewusst und kennen die Maßnahmen zu ihrer Behandlung. 		
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Entwicklung von IS • Alternativen der Realisierung von IS • Vorgehensmodelle bei der Entwicklung von IS • Anforderungsanalyse • Qualitätssicherung • Change Management • Formen des Projektmanagements • Initialisierung • Planung und Risikomanagement • Kontrolle • Motivation und Zeitdruck • Führung und Kommunikation • Konflikte und Verhandlung 		
Hinweise zu Lehr- / Lernformen	In einigen Sitzungen werden Fallstudien und Übungsaufgaben in Gruppenarbeit vorbereitet und im Plenum von den Studierenden präsentiert und diskutiert.		
Weitere Informationen	Pflichtlektüre wird in jedem Semester bekannt gegeben.		
Verantwortlich	Univ.-Prof. Dr. Werner Mellis, Seminar für Wirtschaftsinformatik und Systementwicklung		

Name	Managerial Economics		
Nummer	08003	Arbeitszeit	240 h
Leistungspunkte	8 LP	Turnus	1-semesterig
Präsenzzeit	60 h	Selbststudium	180 h
Qualifikation	Beratung von Entscheidungsgremien in Wirtschaft und Politik. Tätigkeit in Wirtschaftsforschungsinstituten.		
Einordnung in das Studium	BA VWL: Wahl im HF VWL BA BWL, SOWI: Wahl im NF VWL BA Regionalstudien Ost- und Mitteleuropa, Lateinamerika, China, WPF VWL BA Medienwissenschaft, WPF in Ökonomie und Soziologie der Medien und Medienmanagement BA LA: Große Berufliche Fachrichtung Wirtschaftswissenschaft: Wahl im Schwerpunktstudium A BA LA: Unterrichtsfach Sozialwissenschaften: Wahl im Schwerpunktstudium BA LA: Unterrichtsfach Politik: Wahl im Schwerpunktstudium		
Prüfungsmodalitäten	Klausur: 90 Minuten		
Zulassungsvoraussetzungen	Grundzüge der Mikroökonomik		
Lehrveranstaltungen	Vorlesung und Übung		
Sprache	Die Lehrveranstaltungen werden in deutscher Sprache abgehalten.		
Kompetenzen	Die Studierenden untersuchen optimale Preispolitiken bei unterschiedlichen Markt-konstellationen. ... untersuchen die Anreizwirkungen von Marktfraktionen auf Wirt-schaftssubjekte. ... bewerten alternative Marktinstitutionen im Hinblick auf strategische Anreize. ... wenden formale Methoden zur Problemlösung an. ... modellieren strategische Entscheidungssituationen und erarbeiten Lösungsvorschläge durch Anwendung mikroökonomischer und spieltheoretischer Konzepte. ... übertragen erworbene theoretische und formale Kenntnisse auf konkrete Problemstellungen in Unternehmen und Märkten.		
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Analyse oligopolistischen Verhaltens • Preispolitik • Asymmetrische Informationen, Externe Effekte, Transaktionskos-ten • Marktinstitutionen • Mikroökonomische und spieltheoretische Konzepte 		
Hinweise zu Lehr- / Lernformen			
Weitere Informationen	Die Veranstaltungen werden wöchentlich während der Vorlesungszeit durchgeführt. Pflichtlektüre wird in jedem Semester bekannt gegeben.		
Verantwortlich	Univ.-Prof. Dr. Axel Ockenfels, Staatswissenschaftliches Seminar Durchführung: Univ.-Prof. Dr. Axel Ockenfels, Univ.-Prof. Dr. Patrick Schmitz, Staats-wissenschaftliches Seminar		

Module	Managing Organizations and Supply Chains		
Number	27101	Workload	180 h
Credit Points	6 CP	Recurrence Frequency	Every second term
Attendance	60 h	Independent Studies	120 h
Qualifications	Support and consulting of executive management.		
Module is allocated to	<p>Bachelor Business Administration, Economics, Social Sciences, Information Systems: Elective module within the specialisation Supply Chain Management</p> <p>Bachelor Business Administration, Economics, Social Sciences, Health Economics, Information Systems: Elective module within the specialisation Media Management</p> <p>Bachelor Business Administration, Economics, Social Sciences, Health Economics, Information Systems: Elective module within the specialisation Corporate Development, Organisation and Human Resources</p> <p>Bachelor Media Sciences: Compulsory module within the subsidiary subject Media Management</p> <p>BA LA: Berufliche Fachrichtung Wirtschaftswissenschaft: Wahl Im Schwerpunktstudium B – Profilgruppe SCM</p> <p>BA LA: Große Berufliche Fachrichtung Wirtschaftswissenschaft: Wahl Im Schwerpunktstudium B – Profilgruppe SCM</p> <p>BA LA: Kleine Berufliche Fachrichtung Wirtschaftswissenschaft: Wahl Im Schwerpunktstudium – Profilgruppe SCM</p> <p>BA LA: Berufliche Fachrichtung Wirtschaftswissenschaft: Wahl Im Schwerpunktstudium B – Profilgruppe Unternehmensführung, Organisation und Personal</p> <p>BA LA: Große Berufliche Fachrichtung Wirtschaftswissenschaft: Wahl Im Schwerpunktstudium B – Profilgruppe Unternehmensführung, Organisation und Personal</p>		
Examination Requirements	Written exam lasting 60 min <i>or</i> paper, <i>or</i> both (then each making up 50% of the final mark)		
Prerequisites for Admission	It is assumed that students are familiar with the module Business Policy and International Management.		
Courses	Lecture and exercise (SS)		
Language	The courses will be held in English.		
Learning Objectives	<p>... „Students ...</p> <p>... (a) figure out the fundamental problems and challenges of coordinating interdependent tasks in organizations and supply chains,</p> <p>... (b) identify theories and tools to analyze and assess existing and available design options of such arrangements,</p> <p>... (c) apply these theories and tools to real world organizations and derive management recommendations,</p> <p>... (d) autonomously structure and coherently communicate their analyses and recommendations verbally in team presentations and/or written reports.”</p> <p>...</p>		
Contents	<ul style="list-style-type: none"> • Basic knowledge of strategic management and organisation of value added networks • Analysis and structuring of value chains in different contexts • Current challenges of the management of global value: alliances, electronic commerce and business ethics 		
Information about Teaching and Learning Methods			
Additional Information	<p>The courses of this module will potentially be hold only in the first or in the second half of the semester. More information will be given at the beginning of the term in ILIAS/KLIPS.</p> <p>Required reading will be announced at the beginning of the term.</p>		
Responsible Faculty Member	Univ.-Prof. Dr. Dr. h.c. Werner Delfmann, Seminar für Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, Unternehmensführung und Logistik (General Business Administration, Business Policy and Logistics)		

Name	Marketing		
Nummer	01003	Arbeitszeit	240 h
Leistungspunkte	8 LP	Turnus	i.d.R. 1-semesterig
Präsenzzeit	60 h	Selbststudium	180 h
Qualifikation	Aufgaben im Marketing und im Vertrieb in Industrie-, Handels- und Dienstleistungsunternehmen.		
Einordnung in das Studium	BA BWL: Wahl im HF BWL BA VWL, SOWI: Wahl im NF BWL BA GESÖK: Wahl im NF Wirtschaftswissenschaftliche Grundlagen BA WINFO: Wahl in der Fachgruppe Betriebswirtschaftslehre BA Regionalstudien China, WPF BWL BA Medienwissenschaft, WPF Medienmanagement BA LA: Berufliche Fachrichtung Wirtschaftswissenschaft: Wahl im Schwerpunktstudium A BA LA: Große Berufliche Fachrichtung Wirtschaftswissenschaft: Wahl im Schwerpunktstudium A		
Prüfungsmodalitäten	Klausur: 60 Minuten		
Zulassungsvoraussetzungen	Keine		
Lehrveranstaltungen	Vorlesung und Übung		
Sprache	Die Lehrveranstaltungen werden in deutscher Sprache abgehalten.		
Kompetenzen	Die Studierenden analysieren die Rolle des Marketing für Unternehmen. ... beschreiben Marketing-Analysen in Bezug auf das Marketing-Umfeld, das Konsumentenverhalten sowie die Marktforschung und führen diese durch. ... untersuchen Methoden der Marketing-Planung sowohl für das strategische als auch für das operative Marketing und wenden diese an. ... bewerten die Vorteilhaftigkeit alternativer Marketingstrategien und -maßnahmen. ... systematisieren die Instrumente des Marketing-Mix und erläutern Theorien und Methoden zu ihrer optimalen Gestaltung.		
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Grundlagen des Marketing • Konsumentenverhalten • Marktforschung • Marketing-Strategie • Marketing-Instrumente Die Inhalte der Module Mathematische Methoden, Statistik A und Statistik B werden vorausgesetzt.		
Hinweise zu Lehr- / Lernformen	Der Kurs beinhaltet konzeptionelle und anwendungsbezogene Elemente, einschließlich kleiner Fallstudien sowie Diskussionen. Ein selbstständiges Literaturstudium als Ergänzung zu Vorlesung und Übung wird vorausgesetzt.		
Weitere Informationen	Die Veranstaltungen und Klausuren werden ggf. nur in der ersten oder zweiten Semesterhälfte abgehalten (siehe KLIPS). Pflichtlektüre wird in jedem Semester bekannt gegeben.		
Verantwortlich	Univ.-Prof. Dr. Franziska Völckner, Seminar für Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, Marketing und Markenmanagement		

Name	Mathematik		
Nummer	73006	Arbeitszeit	270 h
Leistungspunkte	9 LP	Turnus	2-semesterig
Präsenzzeit	90 h	Selbststudium	180 h
Qualifikation	Grundlagen der Mathematik		
Einordnung in das Studium	BA WINFO: Wahl in Mathematik und Informatik		
Prüfungsmodalitäten	Klausuren: 120 – 240 Minuten Module, die an der Mathematisch-Naturwissenschaftlichen Fakultät abgelegt werden, können vorsehen, dass vor der Zulassung zur Modulprüfung bestimmte in Übungen und Praktika zu erbringende Leistungen nachgewiesen werden müssen. In diesem Fall gelten die einschlägigen Bestimmungen der Prüfungsordnung für den Studiengang Mathematik mit dem Abschluss Bachelor der Mathematisch-Naturwissenschaftlichen Fakultät.		
Zulassungsvoraussetzungen	Keine		
Lehrveranstaltungen	Vorlesung und Übung (WS)		
Sprache	Die Lehrveranstaltungen werden in deutscher Sprache abgehalten.		
Kompetenzen	Die Studierenden erörtern Grundlagen mathematischer Konzepte und Anwendungen.		
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Grundlagen der Analysis • Grundlagen der Linearen Algebra • Grundlagen algorithmischer Mathematik/linearer Optimierung 		
Hinweise zu Lehr- / Lernformen			
Weitere Informationen	Pflichtlektüre wird in jedem Semester bekannt gegeben.		
Verantwortlich	Mathematisches Institut		

Name	Mathematische Methoden		
Nummer	02001	Arbeitszeit	120 h
Leistungspunkte	4 LP	Turnus	1-semesterig
Präsenzzeit	60 h	Selbststudium	60 h
Qualifikation	Grundbegriffe und -techniken der mathematischen Wirtschaftsanalyse		
Einordnung in das Studium	BA BWL, VWL: Pflicht in MN BWL/VWL BA Regionalstudien Ost- und Mitteleuropa, Lateinamerika, WPF VWL, BA Regionalstudien China, WPF BWL BA Medienwissenschaft, WPF Medienmanagement BA LA: Große Berufliche Fachrichtung Wirtschaftswissenschaft: Pflicht im erweiterten Basisstudium		
Prüfungsmodalitäten	Klausur: 90 Minuten		
Zulassungsvoraussetzungen	(Falls es an mathematischem Schulwissen mangelt, wird der Besuch des fakultativen „Vorkurses zu Mathematische Methoden“ empfohlen.)		
Lehrveranstaltungen	Vorlesung und Übung sowie fakultative Tutorien, wöchentlich in der Vorlesungszeit		
Sprache	Die Lehrveranstaltungen werden in deutscher Sprache abgehalten.		
Kompetenzen	Die Studierenden beherrschen Grundtechniken der mathematischen Wirtschaftsanalyse und wenden diese sachrichtig an. ... lösen Optimierungsprobleme mit und ohne Nebenbedingungen.		
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Funktionen in einer und mehreren Variablen • Differentialrechnung • Optimierung für Funktionen mehrerer Variabler • Integralrechnung und Differentialgleichungen • Matrizenrechnung und lineare Gleichungssysteme 		
Hinweise zu Lehr- / Lernformen	Vorlesung mit wöchentlichen Übungen und fakultativen Tutorien.		
Weitere Informationen	Pflichtliteratur: Dyckerhoff, Mosler, Scheicher, Mathematische Methoden für Ökonomen.		
Verantwortlich	Fakultätsbeauftragter für Mathematik, Univ.-Prof. Dr. Karl Mosler; Dr. Christoph Scheicher, Seminar für Wirtschafts- und Sozialstatistik		

Name	Medienordnung		
Nummer	15202	Arbeitszeit	180 h
Leistungspunkte	6 LP	Turnus	2-semesterig
Präsenzzeit	60 h	Selbststudium	120 h
Qualifikation	Verständnis für die Institutionen und die Regulierung von Märkten, insbesondere von Medienmärkten.		
Einordnung in das Studium	BA BWL, VWL, SOWI, WINFO: Pflicht im WB in der Profilgruppe Medienwirtschaft BA Medienwissenschaft WPF Ökonomie und Soziologie der Medien BA LA: Kleine Berufliche Fachrichtung Wirtschaftswissenschaft: Wahl Im Schwerpunktstudium – Profilgruppe Medien		
Prüfungsmodalitäten	Klausur: 60 Minuten		
Zulassungsvoraussetzungen	Grundzüge der Mikroökonomik		
Lehrveranstaltungen	Vorlesung und Übung (SS)		
Sprache	Die Lehrveranstaltungen werden in deutscher Sprache abgehalten.		
Kompetenzen	<p>Die Studierenden ...</p> <ul style="list-style-type: none"> ... erkennen den Beitrag mikroökonomischer Modelle zur Lösung von Problemen der Medienordnung. ... erörtern unterschiedliche Formen der Medienfinanzierung. ... realisieren Implikationen für die Meinungsvielfalt in der Gesellschaft. ... untersuchen den Einfluss von Marktfriktionen auf das Verhalten und das Marktergebnis. ... übertragen erworbene theoretische Kenntnisse auf konkrete Problemstellungen auf Medienmärkten. ... entwickeln eigene Positionen zu aktuellen medienpolitischen Fragestellungen. ... erarbeiten sich Problemlösungskompetenzen. 		
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Mikroökonomik und Medienordnung • Medienfinanzierung • Einfluss von Marktfriktionen 		
Hinweise zu Lehr- / Lernformen	Diskursorientiertes Lernen in der Übungsgruppe		
Weitere Informationen	Die Lehrveranstaltungen werden wöchentlich in der Vorlesungszeit durchgeführt. Pflichtlektüre wird in jedem Semester bekannt gegeben.		
Verantwortlich	N.N., Staatswissenschaftliches Seminar		

Name	Mediensoziologie I: Mediensysteme und Medienangebote		
Nummer	42201	Arbeitszeit	180 h
Leistungspunkte	6 LP	Turnus	2-semesterig
Präsenzzeit	30 h	Selbststudium	150 h
Qualifikation	Kenntnisse verschiedener Mediensysteme und ihrer Wirkung auf Medienutzungsmuster und soziale Prozesse		
Einordnung in das Studium	BA BWL, VWL, SOWI: Wahl im WB in der Profilgruppe Mediensoziologie BA Medienwissenschaft WPF Ökonomie und Soziologie der Medien		
Prüfungsmodalitäten	Referat und Hausarbeit (Die Hausarbeit wird benotet, das Referat wird mit ‚bestanden‘ / ‚nicht bestanden‘ gewertet. Zulassungsvoraussetzung für die Hausarbeit ist das bestandene Referat.)		
Zulassungsvoraussetzungen	Einführung in die Soziologie: Mikrosoziologie Einführung in die Soziologie: Makrosoziologie		
Lehrveranstaltungen	Seminar Mediensoziologie I (SS)		
Sprache	Die Lehrveranstaltungen können in deutscher oder englischer Sprache abgehalten werden (siehe KLIPS).		
Kompetenzen	<p>Die Studierenden ...</p> <ul style="list-style-type: none"> ... kennen theoretische Ansätze zur Analyse der Massenkommunikation. ... analysieren nationale Märkte konkurrierender Medien. ... analysieren die Funktionsweise von Organisationen im Bereich Medien. ... arbeiten die Kulturgehalte von Medien heraus. ... beschreiben Akteure, Subgruppen und mediale Subsysteme aus spezifischer Perspektive (z.B. Politik, Wirtschaft, Kunst, Sport, Musik, Religion). ... leiten Erkenntnisse für die Medienpraxis aus theoretischen und empirischen Diagnosen ab. 		
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Differenzierung der Medien • Empirische Ergebnisse der Kommunikatorforschung • Methoden und Ansätze der Inhaltsanalyse von Medien 		
Hinweise zu Lehr- / Lernformen	Referate der Studierenden, Diskussionen und Interpretationen von Texten im Seminar		
Weitere Informationen	Pflichtlektüre wird in jedem Semester bekannt gegeben; zum Selbststudium wird ggf. ein didaktisch vorbereiteter Reader bereitgestellt.		
Verantwortlich	Univ.-Prof. Dr. Heiner Meulemann, Seminar für Soziologie		

Name	Mediensoziologie II: Mediennutzung und Medienwirkung		
Nummer	42202	Arbeitszeit	180 h
Leistungspunkte	6 LP	Turnus	2-semesterig
Präsenzzeit	30 h	Selbststudium	150 h
Qualifikation	Kenntnis der wichtigsten Ansätze und Ergebnisse der Mediensoziologie / Erklärung von Medientrends / Mediaplanung, Beratung von Medienunternehmen, werbetreibender Industrie / Sozial-, Markt- und Medienforschung		
Einordnung in das Studium	BA BWL, VWL, SOWI: Wahl im WB in der Profilgruppe Mediensoziologie BA Medienwissenschaft WPF Ökonomie und Soziologie der Medien		
Prüfungsmodalitäten	Referat und Hausarbeit (Die Hausarbeit wird benotet, das Referat wird mit ‚bestanden‘ / ‚nicht bestanden‘ gewertet. Zulassungsvoraussetzung für die Hausarbeit ist das bestandene Referat.)		
Zulassungsvoraussetzungen	Einführung in die Soziologie: Mikrosoziologie Einführung in die Soziologie: Makrosoziologie		
Lehrveranstaltungen	Seminar Mediensoziologie II (WS)		
Sprache	Die Lehrveranstaltungen können in deutscher oder englischer Sprache abgehalten werden (siehe KLIPS).		
Kompetenzen	<p>Die Studierenden ...</p> <ul style="list-style-type: none"> ... analysieren die sozialen Bedingungen von Rezeptionsprozessen. ... erarbeiten Unterscheidungsstrategien zwischen Realität und Medienrealität. ... vergleichen Nutzung und Bewertung von alten und neuen Medien. ... kennen die wichtigsten Theorien und Modelle zur Medienwirkung. ... entwickeln ein Verständnis für die Bedeutung von Medien für soziale Prozesse (z.B. Integrations-, Gewalt- oder Identifikationsmuster). ... ordnen die empirischen Ergebnisse theoretisch ein und diskutieren mögliche Schlussfolgerungen. ... können Trends der Mediennutzung mit Hilfe von historischen Entwicklungsmustern erklären und in ihrer soziodemographischen Einbettung verstehen. ... können allgemeinen gesellschaftlichen Wandel und soziale Prozesse aus einer mediensoziologischen Perspektive erklären. 		
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Theorien und Modelle der Medienwirkung im Kontext mikrosozialer Prozesse • Empirische Ergebnisse der Nutzerforschung 		
Hinweise zu Lehr- / Lernformen	Referate der Studierenden, Diskussionen und Interpretationen von Texten im Seminar		
Weitere Informationen	Pflichtlektüre wird in jedem Semester bekannt gegeben; zum Selbststudium wird ggf. ein didaktisch vorbereiteter Reader bereitgestellt.		
Verantwortlich	Univ.-Prof. Dr. Heiner Meulemann, Seminar für Soziologie		

Name	Mediensoziologie III: Massenkommunikation im sozialen Wandel und im internationalen Vergleich		
Nummer	42203	Arbeitszeit	180 h
Leistungspunkte	6 LP	Turnus	2-semesterig
Präsenzzeit	30 h	Selbststudium	150 h
Qualifikation	Kenntnisse exemplarischer Analysen der Medienwirklichkeit und Abschätzung ihrer Aussagekraft für die Medienplanung und für die gesellschaftliche Entwicklung		
Einordnung in das Studium	BA BWL, VWL, SOWI: Wahl im WB in der Profilgruppe Mediensoziologie BA Medienwissenschaft WPF Ökonomie und Soziologie der Medien		
Prüfungsmodalitäten	Referat und Hausarbeit (Die Hausarbeit wird benotet, das Referat wird mit ‚bestanden‘ / ‚nicht bestanden‘ gewertet. Zulassungsvoraussetzung für die Hausarbeit ist das bestandene Referat.)		
Zulassungsvoraussetzungen	Einführung in die Soziologie: Mikrosoziologie Einführung in die Soziologie: Makrosoziologie		
Lehrveranstaltungen	Seminar Mediensoziologie III (SS)		
Sprache	Die Lehrveranstaltungen können in deutscher oder englischer Sprache abgehalten werden (siehe KLIPS).		
Kompetenzen	<p>Die Studierenden ...</p> <ul style="list-style-type: none"> ... kennen Untersuchungen zum Wandel der Medienproduktion und der Medienrezeption. ... vergleichen nationale Medienorganisationen in ihrer Bedeutung für politische Prozesse und soziale Entwicklungen. ... kennen zentrale methodische Probleme der vergleichenden Forschung sowie Grundzüge der Kontext- und Mehrebenenanalyse. ... vergleichen nationale Medienorganisationen in ihrer Bedeutung für politische Prozesse und soziale Entwicklungen. ... vergleichen und interpretieren länderübergreifende Ergebnisse zwischen Standarduntersuchungen (Umfragen vs. telemetrische Verfahren). ... wenden theoretische Ansätze zur Erklärung von Länderdifferenzen an und analysieren empirische Studien zur Überprüfung dieser Ansätze. ... ordnen Forschungsdesigns in vergleichbare Erhebungen ein, bewerten die Angemessenheit und beschreiben praktische Probleme bei der Durchführung ländervergleichender Analysen von Mediensystemen. ... kennen Harmonisierungsprobleme bei soziodemographischen und medienbezogenen Variablen sowie inhaltsanalytischen Kategorien. 		
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Systemvergleiche und ihre Bedeutung für die mediensoziologische Forschung • Logik und Methodik gesellschaftsübergreifender komparativer Analysen für die Mediensoziologie • Analysemodelle zum sozialen Wandel: Kohorten, Lebenslauf, Diffusion 		
Hinweise zu Lehr- / Lernformen	Referate der Studierenden, Diskussionen und Interpretationen von Texten im Seminar		
Weitere Informationen	Pflichtlektüre wird in jedem Semester bekannt gegeben; zum Selbststudium wird ggf. ein didaktisch vorbereiteter Reader bereitgestellt.		
Verantwortlich	Univ.-Prof. Dr. Heiner Meulemann, Seminar für Soziologie		

Name	Medizinische Fachsprache		
Nummer	83001	Arbeitszeit	180 h
Leistungspunkte	6 LP	Turnus	2-semesterig
Präsenzzeit	60 h	Selbststudium	120 h
Qualifikation	Erwerb von grundlegendem Wissen zu Prinzipien, Begriffen und praktischer Anwendung der medizinischen Terminologie.		
Einordnung in das Studium	BA GESÖK: Pflicht in Methoden und Nachbargebiete		
Prüfungsmodalitäten	Klausur: 60 Minuten		
Zulassungsvoraussetzungen	keine		
Lehrveranstaltungen	Vorlesung und Übung (WS)		
Sprache	Die Lehrveranstaltungen werden in deutscher Sprache abgehalten.		
Kompetenzen	<p>Die Studierenden ...</p> <ul style="list-style-type: none"> ... identifizieren und benennen deutsche und amerikanische medizinische Fachbegriffe. ... erarbeiten Definitionen von Fachbegriffen mit Hilfe eines methodischen Vorgehens. ... erläutern Strukturen des menschlichen Körpers und geben deren Funktionen an. ... erkennen, analysieren und definieren Begriffe für Symptome/Krankheiten, diagnostische und therapeutische Verfahren sowie Arzneimittelklassen. ... wenden die erworbenen Kenntnisse in vorgegebenen Fachtexten an, vertiefen und erweitern sie. 		
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Medizinische Fachbegriffe • Strukturen und Funktionen des menschlichen Körpers • Krankheiten • Diagnostische und therapeutische Verfahren • Arzneimittelklassen • Simulation des Berufsalltags 		
Hinweise zu Lehr- / Lernformen	<p>Vorlesung mit Videofilmen, Beamer-Präsentation und Dia-Projektionen. Teile der Vorlesung werden im Downloadbereich bereitgestellt (E-Learning).</p> <p>Integrierte Übungen: Analyse und Präsentation der ausgewählten Fachtexte werden in Gruppenarbeit durchgeführt und im Plenum vorgestellt.</p>		
Weitere Informationen	Pflichtliteratur: Karenberg, A.: Fachsprache Medizin im Schnellkurs; für Studium und Berufspraxis. Stuttgart: Schattauer Verlag.		
Verantwortlich	Univ.-Prof. Dr. med. Axel Karenberg, Institut für Geschichte und Ethik der Medizin		

Name	Methoden und Konzepte der Wirtschafts- und Sozialforschung		
Nummer		Arbeitszeit	180 h
Leistungspunkte	6 LP	Turnus	2-semesterig (SS)
Präsenzzeit	60h	Selbststudium	120 h
Einordnung in das Studium	BA LA: Berufliche Fachrichtung Wirtschaftswissenschaft: Pflicht im Basisstudium BA LA: Große Berufliche Fachrichtung Wirtschaftswissenschaft: Pflicht im Basisstudium BA LA: Unterrichtsfach Sozialwissenschaften: Pflicht im Basisstudium		
Prüfungsmodalitäten	Klausur: 60 Min.		
Zulassungsvoraussetzungen	keine		
Lehrveranstaltungen	Vorlesung und Übung (ggf. alternativ Tutorien) Methoden der Wirtschafts- und Sozialforschung (SS)		
Sprache	Die Lehrveranstaltungen werden in deutscher Sprache abgehalten.		
Kompetenzen	Die Studierenden unterscheiden Zielsetzungen und Verfahren empirischer Sozialforschung. ... analysieren berechnen Maßzahlen der Wirtschaftsstatistik. ... operationalisieren ausgewählte wirtschafts- und sozialwissenschaftliche Begriffe und diskutieren geeignete Messverfahren an. ... analysieren exemplarische Forschungsdesigns ... wenden Formen der mathematischen Modellierung und Analyse von sozioökonomischen Sachverhalten an.		
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Forschungsfragen in der Wirtschafts- und Sozialforschung • Forschungskonzeptionen und -designs • Operationalisierungskonzepte • Qualitative und quantitative Forschungsverfahren und -instrumente • Deskriptive und analytische statistische Verfahren • Statistische Kennzahlen • Interpretationsverfahren • Bewertung von Forschung in der Wirtschafts- und Sozialforschung 		
Hinweise zu Lehr-/ Lernformen			
Weitere Informationen	Pflichtlektüre wird in jedem Semester bekannt gegeben.		
Verantwortlich	Univ.-Prof. Dr. Bernadette Dilger, Studiendekan der Wirtschafts- und Sozialwissenschaftlichen Fakultät		

Name	Methodik der Klinischen Epidemiologie		
Nummer	83002	Arbeitszeit	120 h
Leistungspunkte	4 LP	Turnus	2-semesterig
Präsenzzeit	30 h	Selbststudium	90 h
Qualifikation	Tätigkeitsbereiche, in denen die Bewertung medizinischer Studien erforderlich ist.		
Einordnung in das Studium	BA GESÖK: Pflicht in Methoden und Nachbargebiete		
Prüfungsmodalitäten	Klausur: 60 Minuten		
Zulassungsvoraussetzungen	keine		
Lehrveranstaltungen	Vorlesung (WS)		
Sprache	Die Vorlesung wird in deutscher Sprache abgehalten.		
Kompetenzen	Die Studierenden erörtern Fragestellungen klinisch-epidemiologischer Studien. ... untersuchen Typen klinischer Studien. ... bewerten die Aussagen klinisch-epidemiologischer Studien. ... analysieren die Grundlagen der Evidence-based Medicine. ... wenden die Methodik in eigenen empirischen Studien an.		
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Klinisch-Epidemiologische Studien • Typen klinischer Studien • Evidence-based Medicine 		
Hinweise zu Lehr- / Lernformen			
Weitere Informationen	Pflichtliteratur: Fletcher, Fletcher und Wagner: Clinical Epidemiology.		
Verantwortlich	Univ.-Prof. Dr. W. Lehmacher, Institut für Medizinische Statistik, Informatik und Epidemiologie der Universität zu Köln		

Name	Methodik vernetzten Denkens		
Nummer	90003	Arbeitszeit	120 h
Leistungspunkte	4 LP	Turnus	2-semesterig (WS)
Präsenzzeit	45 h	Selbststudium	75 h
Qualifikation	Unterstützung der allgemeinen Berufsfähigkeit.		
Einordnung in das Studium	BA LA: Berufliche Fachrichtung Wirtschaftswissenschaft: Pflicht im Schwerpunktstudium A BA LA: Große berufliche Fachrichtung Wirtschaftswissenschaft: Pflicht im Schwerpunktstudium A		
Prüfungsmodalitäten	Strategiebericht und -reflexion zum Planspiel		
Zulassungsvoraussetzungen	keine		
Lehrveranstaltungen	Vorlesung mit Blockseminar		
Kompetenzen	<p>Die Studierenden ...</p> <ul style="list-style-type: none"> ... erläutern Unterschiede und Gemeinsamkeiten der Konzepte „Denken“, „Handeln“ und „Problemlösen“. ... erstellen kognitive Landkarten (semantische Netzwerke) und präzisieren Grundformen der Modellierung von Problemsituationen. ... wenden system- und graphentheoretische Methoden der Netzwerktechnik bei der Entwicklung von Wirkungsverläufen und Szenarien in Problemsituationen an. ... bestimmen statische und dynamische, aktive und passive, lenkbare und nicht-lenkbare Komponenten in Netzwerken. ... führen im Rahmen von Planspielen bzw. Fallstudien Netzwerkanalysen durch und entwerfen Handlungsvorschläge. ... ermitteln an ausgewählten Beispielen Maßzahlen der Ordnung, Größe und Dichte sowie der Distanz zur Beurteilung der Güte von Netzwerken. ... kennen ausgewählte Arbeits- und Kreativitätstechniken und vergleichen diese kriterienorientiert mit der Methodik vernetzten Denkens. 		
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Unterschied Probleme und Aufgaben • Problemtypen • Zielbestimmung und Modellierung der Problemsituation • Wirkungsverlaufsanalyse • Strategie- und Maßnahmenplanung • Heuristiken zur Lösung von Problemen 		
Hinweise zu Lehr- / Lernformen	Neben den Vorlesung ist die Teilnahme an einem Planspiel (z.B. TOPSIM General Management) verpflichtend.		
Weitere Informationen	Literatur: - Probst, G./Gomez, P. (Hg): Vernetztes Denken. 2. Aufl., Wiesbaden 1993.		
Verantwortlich	Geschäftsführender Direktor des Instituts für Berufs-, Wirtschafts- und Sozialpädagogik		

Module	Methods of Marketing Mix Management		
Number	24106	Workload	180 h
Credit Points	6 CP	Recurrence Frequency	Usually every second to fourth term
Attendance	60 h	Independent Studies	120 h
Qualification	Management activities in marketing and sales in manufacturing, retailing, and service companies; management activities in market research companies		
Module is allocated to	<p>Bachelor Business Administration, Economics, Social Sciences, Health Economics, Information Systems: Compulsory module within the specialisation Marketing</p> <p>Bachelor Business Administration, Economics, Social Sciences, Health Economics, Information Systems: Elective module within the specialisation Media Management</p> <p>BA LA: Berufliche Fachrichtung Wirtschaftswissenschaft: Wahl Im Schwerpunktstudium B – Profilgruppe Marketing</p> <p>BA LA: Große Berufliche Fachrichtung Wirtschaftswissenschaft: Wahl Im Schwerpunktstudium B – Profilgruppe Marketing</p> <p>BA LA: Kleine Berufliche Fachrichtung Wirtschaftswissenschaft: Wahl Im Schwerpunktstudium – Profilgruppe Marketing</p>		
Examination requirements	Written exam lasting 60 min. (+ 10 min. for reading) Mid-term-exam possible		
Prerequisites for Admissions	Contents of the modules Marketing and Channel Management are expected.		
Courses	Lecture and exercise		
Language	The course is held in English.		
Learning Objectives	<p>Students</p> <ul style="list-style-type: none"> ... design and implement market research projects ... evaluate different sampling methods ... discuss different ways to measure theoretical marketing constructs ... design questionnaires ... discuss and evaluate different data collection methods ... get to know the basis concepts of hypothesis testing ... apply the multivariate methods to support marketing-mix decisions (e.g., regression analysis, cluster analysis) 		
Contents	<ul style="list-style-type: none"> • Design of market research projects • Sampling fundamentals and data collection methods • Measurement and designing a market research questionnaire • Univariate and bivariate analyses • Applied multivariate analyses to marketing-mix decision problems (regression analysis, conjoint analysis, segmentation analysis) 		
Information about Teaching and Learning Methods			
Additional Information	<p>Block courses are possible.</p> <p>The course is complemented by regular guest lectures.</p> <p>Required and voluntary reading will be announced for every term in KLIPS.</p>		
Responsible Faculty Member	Univ.-Prof. Dr. Marc Fischer, Seminar für Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, Marketing und Marktforschung (General Business Administration, Marketing and Market Research)		

Name	Moderne Konzepte der Wirtschaftstheorie		
Nummer	15103	Arbeitszeit	180 h
Leistungspunkte	6 LP	Turnus	2-semesterig
Präsenzzeit	30 h	Selbststudium	150 h
Qualifikation	Erarbeitung wirtschaftstheoretischer Konzepte		
Einordnung in das Studium	BA BWL, VWL, SOWI: Wahl im WB in der Profilgruppe Ausgewählte Themen der Mikroökonomik		
Prüfungsmodalitäten	Klausur: 60 Minuten		
Zulassungsvoraussetzungen	Grundzüge der Mikroökonomik Grundzüge der Makroökonomik		
Lehrveranstaltungen	Vorlesung (WS)		
Sprache	kann in englischer Sprache abgehalten werden (siehe KLIPS)		
Kompetenzen	Die Studierenden erarbeiten ausgewählte wirtschaftstheoretische Konzepte. ... werden an aktuelle Veröffentlichungen in der Wirtschaftstheorie herangeführt. ... wenden formale Methoden für die Analyse strategischer Interaktionen an. ...		
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Wirtschaftstheoretische Konzepte • Veröffentlichungen der Wirtschaftstheorie 		
Hinweise zu Lehr- / Lernformen			
Weitere Informationen	Pflichtlektüre wird in jedem Semester bekannt gegeben.		
Verantwortlich	Univ.-Prof. Ph.D. Achim Wambach, Staatswissenschaftliches Seminar		

Module N

Name	Neue Politische Ökonomik		
Nummer	14902	Arbeitszeit	180 h
Leistungspunkte	6 LP	Turnus	2-semesterig (SoSe)
Präsenzzeit	60 h	Selbststudium	120 h
Qualifikation	Tätigkeiten in der Politik, politiknahen Stiftungen und Verbänden, Verwaltung, öffentlichen Institutionen, Medien, wirtschaftspolitischen Forschungsinstituten, volkswirtschaftlichen Abteilungen in Unternehmen etc.		
Einordnung in das Studium	BA BWL, VWL, SOWI: Wahl im WB in der Profilgruppe Institutionenökonomik und ökonomische Politikberatung		
Prüfungsmodalitäten	Mündliche Prüfung oder Klausur		
Zulassungsvoraussetzungen	Beherrschung der Inhalte der Veranstaltungen „Grundzüge der Mikroökonomik“, „Grundzüge der Makroökonomik“ und „Allgemeine Wirtschaftspolitik“		
Lehrveranstaltungen	Vorlesung und Übung (SoSe)		
Sprache	Die Vorlesung wird in deutscher Sprache abgehalten.		
Kompetenzen	<p>Die Studierenden ...</p> <ul style="list-style-type: none"> ... Analysieren die Gesetzmäßigkeiten des politisch-administrativen Prozesses wirtschaftspolitischer Entscheidungsfindung und untersuchen das Zusammenspiel von Politikern, Administration, Wählern und Interessengruppen. ... analysieren die Unterschiede zwischen Wählermehrheit und Gemeinwohlinteresse und den Bedarf von Minderheitenschutz gerade in der Demokratie. ... durchdringen politische Situationen und Vorgehensweisen und identifizieren Partialinteressen in politischen Entscheidungssituationen. ... entwickeln problemorientiert und systematisch Lösungsvorschläge für eine systematischere Berücksichtigung der Bürgerinteressen. 		
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Elemente der Rational Choice Theory, der Social Choice Theory und der Public Choice Theory • Politische Kollektive zwischen Zwang und individuellem Freiheitsanspruch • Logik kollektiven Handelns • Ökonomische Theorie der Politik • Ökonomische Theorie der Bürokratie • Ökonomische Theorie des Rent-Seeking • Zur Entstehung und Veränderung von Institutionen in offenen Gesellschaften (Institutionen zwischen Konstitution und Evolution) 		
Hinweise zu Lehr-/ Lernformen	Vorlesung und Übung.		
Weitere Informationen	Hohe Anforderung an eigenständige Literaturarbeit und aktives Mitdenken während des gesamten Semesters.		
Verantwortlich	Dr. Steffen J. Roth & Prof. Achim Wambach, Ph. D. Durchführung: Dr. Steffen J. Roth und Mitarbeiter des iwip		

Module O

Name	Öffentliches Recht		
Nummer	04004	Arbeitszeit	120 h
Leistungspunkte	4 LP	Turnus	2-semesterig
Präsenzzeit	30 h	Selbststudium	90 h
Qualifikation	Beratung wirtschaftspolitischer Institutionen, Entscheidungsträger im Bereich der Finanzwissenschaft.		
Einordnung in das Studium	BA BWL, VWL: Wahl in MN BWL/VWL BA LA: Große Berufliche Fachrichtung Wirtschaftswissenschaft: Wahl im erweiterten Basisstudium		
Prüfungsmodalitäten	Klausur: 60 Minuten		
Zulassungsvoraussetzungen	keine		
Lehrveranstaltungen	Vorlesung mit integrierter Übung		
Sprache	Die Lehrveranstaltungen werden in deutscher Sprache abgehalten.		
Kompetenzen	<p>Die Studierenden ...</p> <ul style="list-style-type: none"> ... analysieren Kompetenzfragen im Staatsgefüge. ... ordnen praktische Fragen des Staats- und Verwaltungsrechts einschlägigen Rechtsnormen zu. ... skizzieren Grundzüge des Staatsorganisationsrechts, der wirtschaftsrelevanten Grundrechte, des Verfassungsprozessrechts sowie des Verwaltungs- und Verwaltungsverfahrenrechts. ... wägen öffentliche Güter und Ansprüche gegeneinander ab. ... erörtern praktische Fragen im Verhältnis von Bürgern bzw. Unternehmen und Behörden. 		
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Staats- und Verwaltungsrecht, Europarecht • Staatsorganisationsrecht • Wirtschaftsrelevante Grundrechte und Grundfreiheiten • Verfassungsprozessrecht • Verwaltungsverfahrenrecht 		
Hinweise zu Lehr- / Lernformen			
Weitere Informationen	Pflichtlektüre wird in jedem Semester bekannt gegeben.		
Verantwortlich	Dr. U. Vosgerau, Seminar für Staatsphilosophie und Rechtspolitik		

Name	Ökonomische Aspekte des Dualen Rundfunksystems		
Nummer	15201	Arbeitszeit	180 h
Leistungspunkte	6 LP	Turnus	2-semesterig
Präsenzzeit	60 h	Selbststudium	120 h
Qualifikation	Für Tätigkeitsbereiche, in denen ein grundlegendes Verständnis der Institutionen und der Wirkungsweise von Medienmärkten erforderlich ist, z.B. Verbände oder Medienunternehmen		
Einordnung in das Studium	BA BWL, VWL, SOWI, WINFO: Pflicht im WB in der Profilgruppe Medienwirtschaft BA Medienwissenschaft WPF Ökonomie und Soziologie der Medien		
Prüfungsmodalitäten	Klausur: 60 Minuten		
Zulassungsvoraussetzungen	Grundzüge der Mikroökonomik		
Lehrveranstaltungen	Vorlesung und Übung (WS)		
Sprache	Die Lehrveranstaltungen werden in deutscher Sprache abgehalten.		
Kompetenzen	Die Studierenden bearbeiten konkrete Fragen der Medienorganisation mit Hilfe ökonomischer Konzepte. ... erwerben vertiefte Kenntnisse über Probleme in Medienmärkten. ... lernen in Fallbeispielen optimale Strategien und Organisationsformen in Medienmärkten kennen und erweitern ihre analytischen Fähigkeiten. ... untersuchen den Einfluss der Digitalisierung und der Entstehung neuer Medien auf die Marktumfeld und die Organisation von Medienunternehmen. ... schulen ihr Abstraktionsvermögen bei der Bearbeitung der anwendungsorientierten Übungsaufgaben.		
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Mikroökonomik • Industrieökonomik • Umfeld der Medienunternehmung 		
Hinweise zu Lehr- / Lernformen	Diskursorientiertes Lernen in der Übungsgruppe.		
Weitere Informationen	Die Lehrveranstaltungen werden wöchentlich in der Vorlesungszeit durchgeführt. Pflichtlektüre wird in jedem Semester bekannt gegeben.		
Verantwortlich	N.N., Staatswissenschaftliches Seminar; Durchführung: Hans W. Färber		

Name	Operations Management		
Nummer	01001	Arbeitszeit	240 h
Leistungspunkte	8 LP	Turnus	1-semesterig
Präsenzzeit	60 h	Selbststudium	180 h
Qualifikation	Die Fähigkeit, Prozesse zu planen, zu optimieren und zu steuern.		
Einordnung in das Studium	BA BWL: Wahl im HF BWL BA VWL, SOWI: Wahl im NF BWL BA GESÖK: Wahl im NF Wirtschaftswissenschaftliche Grundlagen BA WINFO: Wahl in der Fachgruppe Betriebswirtschaftslehre BA Regionalstudien China, WPF BWL BA Medienwissenschaft, WPF Medienmanagement BA LA: Berufliche Fachrichtung Wirtschaftswissenschaft: Wahl im Schwerpunktstudium A BA LA: Große Berufliche Fachrichtung Wirtschaftswissenschaft: Wahl im Schwerpunktstudium A		
Prüfungsmodalitäten	Klausur: 60 Minuten		
Zulassungsvoraussetzungen	keine		
Lehrveranstaltungen	Vorlesung und Übung (1. Term); Die Lehrveranstaltungen werden i.d.R. wöchentlich während der ersten Hälfte der Vorlesungszeit durchgeführt.		
Sprache	Die Lehrveranstaltungen werden in deutscher Sprache abgehalten.		
Kompetenzen	Die Studierenden verstehen die Grundlagen des Managements von Produktions- und Dienstleistungsprozessen. ... entwickeln und lösen analytische Modelle. ... quantifizieren wesentliche Wirkungszusammenhänge für Optimierungsberechnungen. ... wenden die vorgestellten Methoden in praxisnahen Übungen erfolgreich an. ... vertiefen grundlegende Kenntnisse im Bereich des Operations Management anhand von Fallbeispielen.		
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Nachfrageprognose • Standortplanung • Prozessdesign • Bestandsmanagement • Lineare Programmierung • Aggregierte Planung • Lean Management • Supply Chain Management 		
Hinweise zu Lehr- / Lernformen			
Weitere Informationen	Pflichtlektüre wird in jedem Semester bekannt gegeben.		
Verantwortlich	Univ.-Prof. Dr. Ulrich Thonemann, Seminar für Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, Supply Chain Management und Management Science		

Name	Operatives Messemanagement		
Nummer	24202	Arbeitszeit	180 h
Leistungspunkte	6 LP	Turnus	2-semesterig
Präsenzzeit	60 h	Selbststudium	120 h
Qualifikation	Aufgaben in Unternehmensführung und -entwicklung sowie Marketing von Messegesellschaften, Messedienstleistern, ausstellenden und besuchenden Unternehmen		
Einordnung in das Studium	BA BWL, VWL, SOWI, GESÖK, WINFO: Wahl im WB in der Profilgruppe Messewirtschaft		
Prüfungsmodalitäten	Klausur: 60 Minuten; zusätzlich kann evtl. eine Leistung im Rahmen eines Workshops integriert werden, die zu 15 % in die Gesamtnote eingeht.		
Zulassungsvoraussetzungen	keine		
Lehrveranstaltungen	Vorlesung und Übung (WS)		
Sprache	Die Lehrveranstaltungen werden in deutscher Sprache abgehalten.		
Kompetenzen	<p>Die Studierenden...</p> <ul style="list-style-type: none"> ... klassifizieren die verschiedenen Akteure der Messewirtschaft und analysieren die bestehenden Verflechtungen. ... bewerten neue Messekonzepte unter Effizienzgesichtspunkten auf ihre Durchführbarkeit. ... analysieren die Herausforderungen für die Beteiligten der Messelogistik im Rahmen der fortschreitenden Internationalisierung. ... analysieren die Messelogistik als komplexes Netzwerk heterogener Akteure, und bewerten aus den verschiedenen Perspektiven die kritischen Aufgabenfelder. ... diskutieren die Vorteile eines Kundenbeziehungsmanagementprogramms aus Sicht einer Messegesellschaft. ... übertragen die Konzepte der Preisdifferenzierung auf die Messebranche unter Berücksichtigung der besonderen Charakteristiken. ... diskutieren anhand geeigneter theoretischer Konzepte die kritischen Einflussfaktoren auf eine Make or buy Entscheidung im Messegeschäft. ... entwickeln in Gruppen neue Messeveranstaltungen / Dienstleistungen für eine Messegesellschaft und müssen eine Jury von der ausgearbeiteten Idee überzeugen. 		
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Operatives Messemanagement <ul style="list-style-type: none"> - Prozessmanagement - Messeplanung und -umsetzung - Einsatz der Marketinginstrumente auf Veranstaltungsebene - Messelogistik - Pricing - Messecontrolling • Messebeteiligung von Messedienstleistern, Ausstellern und Besuchern <ul style="list-style-type: none"> - Planung und Organisation - Umsetzung - Erfolgsmessung 		
Hinweise zu Lehr- / Lernformen	Interaktive Diskussionen; Workshops und Präsentationen; Exkursion; zahlreiche Gastreferenten aus der Praxis		
Weitere Informationen	Die Lehrveranstaltungen werden wöchentlich in der Vorlesungszeit durchgeführt. Pflichtlektüre wird in jedem Semester bekannt gegeben.		

Verantwortlich	Univ.-Prof. Dr. Dr. h.c. Werner Delfmann, Seminar für Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, Unternehmensführung und Logistik; Univ.-Prof. Dr. Franziska Völckner, Seminar für Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, Marketing und Markenmanagement; Durchführung: Dr. Christian Glasmacher, Geschäftsbereichsleiter Unternehmensentwicklung bei der koelnmesse GmbH, Lehrbeauftragter des Instituts für Messewirtschaft und Distributionsforschung; Dipl.-Kffr. Vera Kimmeskamp, CEMS MIM, wissenschaftliche Mitarbeiterin am Institut für Messewirtschaft und Distributionsforschung; Dipl.-Ök. Feriha Zingal, wissenschaftliche Mitarbeiterin am Institut für Messewirtschaft und Distributionsforschung
-----------------------	---

Name	Ordnung der Verkehrswirtschaft		
Nummer	46001	Arbeitszeit	180 h
Leistungspunkte	6 LP	Turnus	2-semesterig
Präsenzzeit	30 h	Selbststudium	150 h
Qualifikation	Beratung von und Mitarbeit in privaten und öffentlichen Unternehmen, die in der Verkehrswirtschaft tätig sind.		
Einordnung in das Studium	BA BWL, VWL, SOWI: Wahl im WB in der Profilgruppe Verkehrswissenschaft BA LA: Kleine Berufliche Fachrichtung Wirtschaftswissenschaft: Wahl Im Schwerpunktstudium – Profilgruppe verkehrswissenschaft		
Prüfungsmodalitäten	Klausur: 90 Minuten		
Zulassungsvoraussetzungen	keine		
Lehrveranstaltungen	Vorlesung (SS)		
Sprache	Die Vorlesung wird in deutscher Sprache abgehalten.		
Kompetenzen	Die Studierenden erörtern die institutionellen Grundlagen der Verkehrspolitik. ... differenzieren Ziele und Zielkonflikte. ... analysieren theoretisch die Begründungen für Marktordnungen und Wettbewerb im Verkehrssektor. ... verwenden moderne ökonomische Analyseinstrumente, um Liberalisierungs- und Deregulierungspotentiale zu untersuchen. ... beurteilen Wettbewerbsstrategien anhand empirischer Untersuchungen.		
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Verkehrssystem • Instrumente, Akteure und Ziele der Verkehrspolitik • Marktwirtschaftliche Ordnung im Verkehrssektor • Deregulierung des Straßengüterverkehrs • Liberalisierung der Eisenbahn, der Binnenschifffahrt und des Luftverkehrs • Wettbewerbsöffnung im Öffentlichen Personennahverkehr • Wettbewerbssicherung auf deregulierten Märkten 		
Hinweise zu Lehr- / Lernformen			
Weitere Informationen	Pflichtlektüre wird in jedem Semester bekannt gegeben.		
Verantwortlich	Univ.-Prof. Dr. Herbert Baum, Verkehrswissenschaftliches Seminar		

Name	Ordnungspolitik im Gesundheitswesen		
Nummer	38001	Arbeitszeit	180 h
Leistungspunkte	6 LP	Turnus	2-semesterig (SoSe)
Präsenzzeit	45 h	Selbststudium	135 h
Qualifikation	Tätigkeiten in der Politik, politiknahen Stiftungen und Verbänden, Verwaltung, öffentlichen Institutionen, Medien, wirtschaftspolitischen Forschungsinstituten, volkswirtschaftlichen Abteilungen in Unternehmen, Krankenversicherungen etc.		
Einordnung in das Studium	BA BWL, VWL, SOWI: Wahl im WB in der Profilgruppe Institutionenökonomik und ökonomische Politikberatung – sowie BA Gesök: Wahl im Hauptfach Gesundheitsökonomische und medizinische Grundlagen		
Prüfungsmodalitäten	Klausur		
Zulassungsvoraussetzungen	Zulassungsfrei. Die Beherrschung der Inhalte der Veranstaltungen „Grundzüge der Mikroökonomik“, „Grundzüge der Makroökonomik“ wird empfohlen.		
Lehrveranstaltungen	Vorlesung und Übung (SoSe)		
Sprache	Die Vorlesung wird in deutscher Sprache abgehalten.		
Kompetenzen	<p>Die Studierenden ...</p> <ul style="list-style-type: none"> ... identifizieren staatliche Aufgaben im Gesundheitswesen und entwickeln Kriterien zur Beurteilung von Politikoptionen. ... analysieren Wirkungszusammenhänge in der gesetzlichen und privaten Krankenversicherung sowie auf den Märkten der Leistungserbringer. ... wenden das Fakten- und Konzeptwissen auf die Analyse aktueller gesundheitspolitischer Debatten an. ... analysieren und bewerten tagespolitisch aktuelle Entscheidungen und Vorschläge im Gesundheitswesen. ... diskutieren sachlich und problemgeleitet Reformalternativen. ... 		
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Theoretische Analyse des Marktes für Krankenversicherungen und institutionelle Ausgestaltung des deutschen Krankenversicherungssystems • Theoretische Analyse des Marktes für Gesundheitsdienstleistungen und institutionelle Ausgestaltung des deutschen Systems der Leistungserbringer • Instrumente der Gesundheitspolitik • Vergleich alternativer Ordnungsrahmen des Gesundheitswesens 		
Hinweise zu Lehr-/ Lernformen	Vorlesung und 14-tägige Übung.		
Weitere Informationen	Diese Veranstaltung ist zugleich Modul im Studiengang Gesoek		
Verantwortlich	Dr. Steffen J. Roth & Prof. Achim Wambach, Ph. D. Durchführung: Prof. Dr. Johann Eekhoff und Mitarbeiter des iwip		

Name	Organisation und Personal		
Nummer	07004	Arbeitszeit	240 h
Leistungspunkte	8 LP	Turnus	1-semesterig
Präsenzzeit	60 h	Selbststudium	180 h
Qualifikation	Ökonomische Analyse von Personalentscheidungen und Organisationsstrukturen		
Einordnung in das Studium	BA BWL: Wahl im HF BWL BA VWL, SOWI: Wahl im NF BWL BA GESÖK: Wahl im NF Wirtschaftswissenschaftliche Grundlagen BA WINFO: Wahl in der Fachgruppe Betriebswirtschaftslehre BA Regionalstudien China, WPF BWL BA Medienwissenschaft, WPF Medienmanagement BA LA: Berufliche Fachrichtung Wirtschaftswissenschaft: Wahl im Schwerpunktstudium A BA LA: Große Berufliche Fachrichtung Wirtschaftswissenschaft: Wahl im Schwerpunktstudium A		
Prüfungsmodalitäten	Klausur: 60 Minuten		
Zulassungsvoraussetzungen	keine		
Lehrveranstaltungen	Vorlesung und Übung (2. Term); Die Lehrveranstaltungen werden i.d.R. wöchentlich während der zweiten Hälfte der Vorlesungszeit durchgeführt.		
Sprache	Die Lehrveranstaltungen werden in deutscher Sprache abgehalten.		
Kompetenzen	Die Studierenden beschreiben und untersuchen systematisch Bedingungen und Strukturen von Personalauswahl- und Personalentwicklungsentscheidungen. ... analysieren die Funktionsweise von Anreizsystemen. ... verstehen den Aufbau und die Entwicklung von Organisationsstrukturen. ... analysieren Theorien strategischer Personal- und Organisationsentscheidungen. ... diskutieren Fallbeispiele und argumentieren aus unterschiedlichen Positionen.		
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Personalauswahl- und Personalentwicklungsentscheidungen • Anreizsysteme • Aufbau und Entwicklung von Organisationsstrukturen • Theorien strategischer Personalentscheidungen und Organisationsstrukturen 		
Hinweise zu Lehr- / Lernformen			
Weitere Informationen	Pflichtlektüre wird in jedem Semester bekannt gegeben. Die Veranstaltung wird im Wechsel von Prof. Irlenbusch und Prof. Sliwka durchgeführt.		
Verantwortlich	Univ.-Prof. Bernd Irlenbusch, Seminar für Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, Unternehmensentwicklung und Wirtschaftsethik; Univ.-Prof. Dr. Dirk Sliwka, Seminar für Allgemeine Betriebswirtschaftslehre und Personalwirtschaftslehre		

Name	Organisationsgestaltung		
Nummer	29001	Arbeitszeit	180 h
Leistungspunkte	6 LP	Turnus	2-semesterig
Präsenzzeit	60 h	Selbststudium	120 h
Qualifikation	Dieses Modul vermittelt die grundlegenden Aspekte, die Manager berücksichtigen sollten, wenn sie Unternehmensstrukturen und -prozesse gestalten.		
Einordnung in das Studium	<p>BA BWL, VWL, SOWI, GESÖK, WINFO: Wahl im WB in der Profilgruppe Unternehmensführung, Organisation und Personal</p> <p>BA BWL, VWL, SOWI, GESÖK, WINFO: Wahl im WB in der Profilgruppe Medienmanagement</p> <p>BA LA: Berufliche Fachrichtung Wirtschaftswissenschaft: Wahl Im Schwerpunktstudium B – Profilgruppe Unternehmensführung, Organisation und Personal</p> <p>BA LA: Große Berufliche Fachrichtung Wirtschaftswissenschaft: Wahl Im Schwerpunktstudium B – Profilgruppe Unternehmensführung, Organisation und Personal</p>		
Prüfungsmodalitäten	Klausur: 60 Minuten; ggf. sonstige Prüfungsleistungen		
Zulassungsvoraussetzungen	Die Inhalte des Moduls „Organisation und Personal“ werden vorausgesetzt.		
Lehrveranstaltungen	Vorlesung und Übung (WS)		
Sprache	Die Lehrveranstaltungen werden in deutscher Sprache abgehalten.		
Kompetenzen	<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> ... skizzieren mit Hilfe der Gestaltungsparameter der Organisation welche Organisationsstrukturen in Abhängigkeit bestimmter Rahmenbedingungen vorteilhaft sind. ... identifizieren die Einflussfaktoren auf die Organisationsgestaltung ... und wenden Konzepte und Instrumente der Organisationsgestaltung an. ... präsentieren und diskutieren zentrale Organisationsformen und deren Anwendungsbedingungen im Plenum. ... erarbeiten die Anwendung der Konzepte und Instrumente der Organisationsgestaltung anhand von Fallbeispielen. 		
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Konzepte und Instrumente der Organisationsgestaltung • Organisationsformen 		
Hinweise zu Lehr- / Lernformen	Die Studierenden erhalten Einblick in praxisbezogene Fragestellungen durch Fallstudienbearbeitung und Praxisvorträge. Zudem bereiten sie sich durch eine gemeinsame Erarbeitung von Aufgaben auf die Klausur vor.		
Weitere Informationen	Die Pflichtliteratur wird in jedem gelesenen Semester bekannt gegeben		
Verantwortlich	Univ.-Prof. Dr. Mark Ebers, Seminar für Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, Unternehmensentwicklung und Organisation		

Module	Organizational Psychology		
Number	52008	Workload	120 h
Credit Points	4 CP	Recurrence Frequency	Every second term
Attendance	30 h	Independent Studies	90 h
Qualifications	Occupations in management consulting and in human resources departments, ability to evaluate consulting offers		
Module is allocated to	Bachelor Social Sciences: Elective module within the subsidiary subject Social Psychology Bachelor Business Administration, Economics, Health Economics, Information Systems: Elective module within the specialisation Economic Psychology Bachelor Regional Studies Latin America: Elective module within the subsidiary subject Social Sciences		
Examination Requirements	Written exam lasting 60 min		
Prerequisites for Admission	None		
Courses	Seminar (SS)		
Language	The seminar will be held in English.		
Learning Objectives	Students know fundamental theories in organizational psychology. ... know empirical methods and findings in the area of organizational psychology. ... are able to apply psychological theories to current topics in organizations (e.g., human resources, leadership).		
Contents	<ul style="list-style-type: none"> Theories and empirical findings in organizational psychology, e.g., teams, conflict resolution, leadership, motivation 		
Information about Teaching and Learning Methods			
Additional Information	Required reading will be announced in the introductory session.		
Responsible Faculty Member	Univ.-Prof. Dr. Detlef Fetchenhauer; Univ.-Prof. Dr. Erik Hölzl, Institut für Wirtschafts- und Sozialpsychologie (Economic and Social Psychology)		

Module P

Name	Praxis der Umfrageforschung		
Nummer	34004	Arbeitszeit	180 h
Leistungspunkte	6 LP	Turnus	2-semesterig
Präsenzzeit	30 h	Selbststudium	150 h
Qualifikation	Vertiefte Kenntnis des Ablaufs und der Probleme von repräsentativen Umfragen .		
Einordnung in das Studium	BA BWL, VWL, SOWI, WINFO: Wahl im WB in der Profilgruppe Quantitative Methoden der Wirtschafts- und Sozialwissenschaften		
Prüfungsmodalitäten	Klausur: 60 Minuten		
Zulassungsvoraussetzungen	BA BWL, VWL: Beschreibende Statistik und Wirtschaftsstatistik (Statistik A) BA SOWI: Einführung in die Statistik für Sozialwissenschaftler und CUDA A BA WINFO: Einführung in die Stochastik		
Lehrveranstaltungen	Seminar (SS)		
Sprache	Das Seminar wird in deutscher Sprache abgehalten.		
Kompetenzen	<p>Die Studierenden ...</p> <ul style="list-style-type: none"> ... kennen Vor- und Nachteile der zentralen Erhebungsverfahren der Umfrageforschung und ihre Wirkung auf die Ergebnisse von Befragungen. ... wissen, welchen Einfluss Auswahlgrundlagen und -verfahren auf die Qualität von Stichproben haben. ... können abschätzen, welche Mechanismen zur Nichtteilnahme an Umfragen bzw. zur Verweigerung von Antworten führen und kennen Verfahren, durch die entsprechende Ausfälle minimiert werden können. ... kennen die unterschiedlichen Arten der Gewichtung und können beurteilen, inwieweit diese notwendig sind und ob darüber die Qualität von erhobenen Daten verbessert werden kann. ... wissen, wie fehlende Werte durch Imputationsverfahren ersetzt werden und welche Probleme damit verbunden sind. ... kennen mögliche ethische und rechtliche Probleme der Umfrageforschung. ... haben einen Überblick über die zentralen Institute und Organisationen im Bereich der Umfrageforschung in Deutschland. 		
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Erhebungsverfahren und Erhebungsinstrumente • Auswahlgrundlagen und Stichprobenverfahren • Teilnahme-/Antwortverweigerung (Unit-/Item-Nonresponse) • Gewichtung und Imputation • Forschungspraxis und Forschungsethik 		
Hinweise zu Lehr- / Lernformen	Seminar mit Gastvorträgen von „Praktikern“ aus der Umfrageforschung (3-4 Sitzungen) und nach Möglichkeit Exkursion zu einem Umfrageinstitut.		
Weitere Informationen	Pflichtlektüre wird in jedem Semester bekannt gegeben.		
Verantwortlich	Univ.-Prof. Hans-Jürgen Andreß, Lehrstuhl für Empirische Sozial- und Wirtschaftsforschung		

Name	Praxisseminar Management im Gesundheitswesen		
Nummer	86007	Arbeitszeit	180 h
Leistungspunkte	6 LP	Turnus	1-semesterig
Präsenzzeit	30 h	Selbststudium	150 h
Qualifikation	Kenntnisse der aktuellen Probleme und vorhandenen Lösungsansätze im Gesundheitswesen.		
Einordnung in das Studium	BA GESÖK: Wahl in Gesundheitsökonomische und medizinische Grundlagen		
Prüfungsmodalitäten	Hausarbeit (70%) und Referat (30% Gewichtung in der Endnote)		
Zulassungsvoraussetzungen	Management im Gesundheitswesen		
Lehrveranstaltungen	Seminar		
Sprache	Deutsch		
Kompetenzen	<p>Die Studierenden ...</p> <ul style="list-style-type: none"> ... analysieren auf Basis von Originaldokumenten aus Tagespresse, Praktikerzeitschriften und anderen Medien aktuelle unternehmerische Fragestellungen im Lichte der aktuellen gesundheitspolitischen Entwicklung. ... recherchieren eigenständig zu dem vorgegebenen Thema in einem vorgegebenen Zeitraum, binden die angegebene Literatur inhaltlich ein. ... präsentieren die Ergebnisse mittels Powerpoint. ... diskutieren vorhandene Lösungsansätze. 		
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Aktuelle unternehmerische Fragestellungen im Bereich des Gesundheitswesens 		
Hinweise zu Lehr- / Lernformen	<p>Recherche und Präsentation werden gegebenenfalls in Gruppenarbeit durchgeführt.</p> <p>Formale Hinweise zur Anfertigung von Hausarbeiten werden im Downloadbereich bereitgestellt.</p>		
Weitere Informationen	Themen sind vorgegeben (gegebenenfalls noch weiterführende Literatur)		
Verantwortlich	Prof. Dr. Ludwig Kuntz, Seminar für Allgemeine Betriebswirtschaftslehre und Management im Gesundheitswesen, Durchführung: Dr. Popp oder Dr. Lehr (Lehrbeauftragte)		

Name	Produktion und Logistik		
Nummer	07002	Arbeitszeit	240 h
Leistungspunkte	8 LP	Turnus	1-semesterig
Präsenzzeit	60 h	Selbststudium	180 h
Qualifikation	Aufgaben in der Produktionsplanung und im Logistikmanagement.		
Einordnung in das Studium	BA BWL: Wahl im HF BWL BA VWL, SOWI: Wahl im NF BWL BA GESÖK: Wahl im NF Wirtschaftswissenschaftliche Grundlagen BA WINFO: Wahl in der Fachgruppe Betriebswirtschaftslehre BA Regionalstudien China, WPF BWL BA Medienwissenschaft, WPF Medienmanagement BA LA: Berufliche Fachrichtung Wirtschaftswissenschaft: Wahl im Schwerpunktstudium A BA LA: Große Berufliche Fachrichtung Wirtschaftswissenschaft: Wahl im Schwerpunktstudium A		
Prüfungsmodalitäten	Klausur: 60 Minuten		
Zulassungsvoraussetzungen	keine		
Lehrveranstaltungen	Vorlesung und Übung		
Sprache	Die Lehrveranstaltungen werden in deutscher Sprache abgehalten.		
Kompetenzen	Die Studierenden analysieren Planungsprobleme in der Produktion und Logistik. ... beschreiben bestehende Interdependenzen zwischen den zu treffenden Entscheidungen in formalen Darstellungen. ... modellieren systematisch praktische Problemstellungen in der Produktion und Logistik. ... entwickeln Vorschläge zu deren Lösung.		
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Grundfragen der Produktion und Logistik • Gestaltung der Infrastruktur des Produktionssystems • Elemente der operativen Produktionsplanung und -steuerung • Logistische Prozesse • Konzeption von Produktionsplanungs- und Produktionssteuerungssystemen 		
Hinweise zu Lehr- / Lernformen			
Weitere Informationen	Die Veranstaltungen und Klausuren werden ggf. nur in der ersten oder zweiten Semesterhälfte abgehalten (siehe KLIPS). Pflichtlektüre wird in jedem Semester bekannt gegeben.		
Verantwortlich	Univ.-Prof. Dr. Horst Tempelmeier, Seminar für Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, Supply Chain Management und Produktion		

Name	Programmierkurs (6 LP)		
Nummer	73005	Arbeitszeit	180 h
Leistungspunkte	6 LP	Turnus	2-semesterig
Präsenzzeit	60 h	Selbststudium	120 h
Qualifikation	Verständnis und Anwendungswissen zu objektorientierten Programmiersprachen		
Einordnung in das Studium	BA WINFO: Wahl in Mathematik und Informatik		
Prüfungsmodalitäten	Die Prüfung erfolgt als ein- oder zweistündige Klausur, es wird ein benoteter Leistungsnachweis erteilt. Bei entsprechender vorheriger Ankündigung kann die regelmäßige und erfolgreiche Bearbeitung von Übungsaufgaben oder Projekten als Zulassungsvoraussetzung für die Prüfung herangezogen werden oder anteilig in die Prüfungsleistung eingehen.		
Zulassungsvoraussetzungen	keine		
Lehrveranstaltungen	Vorlesung und Übung (WS 11/12)		
Sprache	Die Lehrveranstaltungen werden in deutscher Sprache abgehalten.		
Kompetenzen	<p>Die Studierenden ...</p> <ul style="list-style-type: none"> ... analysieren einfache Java-Programme, erstellen diese mit einem gegebenen Entwicklungswerkzeug und wenden sie an. ... analysieren darüber hinaus gegebene, einfache Problemstellungen und setzen sie als Java-Programm um. ... erkunden und bestimmen Klassenbibliotheken. ... 		
Inhalte	Die Veranstaltung beginnt mit einer allgemeinen Einführung zu Entwicklungswerkzeugen und -umgebungen sowie zur Programmiersprache Java. Den Kern bilden die Vermittlung von grundlegenden Programmierkenntnissen aus den Bereichen „Datentypen, Anweisungen und Kontrollstrukturen“, „Klassen und Objekte“, „objektorientierter Entwurf und Implementierung“, „Klassenbibliotheken der Sprache Java“ und „Problemanalyse und -behebung“ sowie der Entwurf und die Entwicklung kleiner Programme.		
Hinweise zu Lehr- / Lernformen	Programmieren kann nicht ausschließlich durch theoretische Betrachtung erlernt werden, daher ist die Teilnahme an den Übungen und das selbständige Bearbeiten von Implementierungsaufgaben unerlässlich.		
Weitere Informationen	Es wird geeignet darauf Rücksicht genommen, dass für den Programmierkurs je nach Studiengang 3 LP oder 6 LP vorgesehen sind.		
Verantwortlich	Institut für Informatik		

Name	Programmierpraktikum		
Nummer	73004	Arbeitszeit	180 h
Leistungspunkte	6 LP	Turnus	2-semesterig (WS)
Präsenzzeit	30 h	Selbststudium	150 h
Qualifikation	Strategische Analyse und Lösung eines komplexen Problems durch Entwurf, Entwicklung und Präsentation eines größeren Java-Softwareprojekts.		
Einordnung in das Studium	BA WINFO: Pflicht in Mathematik und Informatik		
Prüfungsmodalitäten	Die Prüfungsleistung setzt sich aus dem abgelieferten Java-Programm inklusive Dokumentation und Autorennachweis und den Vorträgen bei den Meilensteinpräsentationen zusammen. Im Zweifelsfall kann zusätzlich eine ca. 30 minütige Prüfung erfolgen. Es wird ein benoteter Leistungsnachweis erteilt.		
Zulassungsvoraussetzungen	Programmierkurs Informatik I Informatik II		
Lehrveranstaltungen	Vorlesung + Praktikum + Meilensteinpräsentationen SS 2012		
Sprache	Die Lehrveranstaltung wird in deutscher Sprache abgehalten.		
Kompetenzen	Die Studierenden ... analysieren ein vorgegebenes Problem in selbst organisierter und eigenverantwortlicher Gruppenarbeit (je nach Vorgabe 4 bis 8 Personen), zerlegen es in Teilaufgaben, ... entwerfen eine umfangreiche Client- Server-Softwarelösung, implementieren diese in Java und präsentieren die Ergebnisse		
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Problemlösung in Gruppenarbeit • Problemspezifikation • Zerlegung des Problems in Teilaufgaben • Schnittstellendefinition zwischen den einzelnen Teilaufgaben • Implementierung der Teilaufgaben zu einem lauffähigen Programm • Erstellung einer vollständigen Dokumentation 		
Hinweise zu Lehr- / Lernformen	In den ersten Wochen werden die zu bearbeitenden Aufgaben vom Praktikums-betreuer vorgestellt. In dieser Phase finden auch die Gruppeneinteilungen statt. In der Folge werden Spezifikationen sowie die Modularisierungen der einzelnen Aufgaben und der Schnittstellen- definitionen vorgenommen. Der Praktikumsbetreuer überwacht diese Phase beratend bzw. korrigierend. Die einzelnen Gruppen treffen sich mindestens einmal wöchentlich zur Besprechung des Status quo. Zum Semesterende findet die Vorführung des kompletten Pro-gramms in Anwesenheit des Praktikumbetreuers statt.		
Weitere Informationen			
Verantwortlich	Institut für Informatik		

Name	Proseminar Management im Gesundheitswesen		
Nummer	86006	Arbeitszeit	180 h
Leistungspunkte	6 LP	Turnus	1-semesterig
Präsenzzeit	30 h	Selbststudium	150 h
Qualifikation	Kenntnisse der aktuellen Probleme und vorhandenen Lösungsansätze im Krankenhausumfeld.		
Einordnung in das Studium	BA GESÖK: Wahl in Gesundheitsökonomische und medizinische Grundlagen		
Prüfungsmodalitäten	Hausarbeit (70%) und Referat (30% Gewichtung in der Endnote)		
Zulassungsvoraussetzungen	Management im Gesundheitswesen		
Lehrveranstaltungen	Seminar		
Sprache	Deutsch		
Kompetenzen	<p>Die Studierenden ...</p> <ul style="list-style-type: none"> ... analysieren auf Basis eines Artikels einer Praktikerzeitschrift aktuelle Problemstellungen des Krankenhausmanagements ... recherchieren eigenständig zu dem vorgegebenen Thema in einem vorgegebenen Zeitraum, binden den Praktikeraufsatz inhaltlich. ... präsentieren die Ergebnisse mittels Powerpoint. ... diskutieren vorhandene Lösungsansätze. 		
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Aktuelle Fragestellungen des Krankenhausmanagements 		
Hinweise zu Lehr- / Lernformen	<p>Heranführung an die Erstellung von Hausarbeiten, Recherche und Präsentation werden gegebenenfalls in Gruppenarbeit durchgeführt. Formelle Hinweise zur Anfertigung von Hausarbeiten werden im Downloadbereich bereitgestellt. Diskussionsbeteiligung erwünscht.</p>		
Weitere Informationen	<p>Themen sind vorgegeben, zugehöriger Praktikerartikel (gegebenenfalls noch weiterführende Literatur) wird als Kopie zur Verfügung gestellt.</p>		
Verantwortlich	Prof. Dr. Ludwig Kuntz, Seminar für Allgemeine Betriebswirtschaftslehre und Management im Gesundheitswesen		

Name	Proseminar Theoretische Informatik		
Nummer	75101	Arbeitszeit	90 h
Leistungspunkte	3 LP	Turnus	2-semesterig
Präsenzzeit	20 h	Selbststudium	70 h
Qualifikation	Befähigung zum wissenschaftlichen Arbeiten und eigenständigen Erarbeiten eines Wissensgebiets		
Einordnung in das Studium	BA WINFO: Pflicht im WB in der Profilgruppe Theoretische Informatik		
Prüfungsmodalitäten	Die Prüfung setzt sich anteilig aus einer Projektarbeit, einer Hausarbeit und einem Seminarvortrag zusammen.		
Zulassungsvoraussetzungen	Programmierkurs, Informatik I + II, Programmierpraktikum		
Lehrveranstaltungen	Proseminar (SS 2012)		
Sprache	Die Lehrveranstaltung wird in deutscher Sprache abgehalten.		
Kompetenzen	<p>Die Studierenden ...</p> <ul style="list-style-type: none"> ... erlernen die Grundlagen des wissenschaftlichen Arbeitens. ... sind in der Lage Kenntnisse auf Gebieten der Informatik eigenständig zu vertiefen. ... führen Literaturrecherchen durch. ... präsentieren ihre Ergebnisse schlüssig. 		
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Das Proseminar führt in die Grundlagen und Methoden des wissenschaftlichen Arbeitens ein. Die Studierenden stellen Teilaspekte eines Bereiches der Informatik in einer Seminararbeit und einem Vortrag vor. 		
Hinweise zu Lehr- / Lernformen			
Weitere Informationen			
Verantwortlich	Institut für Informatik		

Name	Psychologie des Entscheidens		
Nummer	52005	Arbeitszeit	120 h
Leistungspunkte	4 LP	Turnus	2-semesterig
Präsenzzeit	30 h	Selbststudium	90 h
Qualifikation	Entscheidungsprozesse im wirtschaftlichen Kontext analysieren.		
Einordnung in das Studium	BA SOWI: Wahl im NF SOPSY BA BWL, VWL, GESÖK, WINFO: Wahl im WB in der Profilgruppe Wirtschaftspsychologie BA Regionalstudien Ost- und Mitteleuropa, Lateinamerika, WPF Sozialwissenschaften		
Prüfungsmodalitäten	Klausur: 60 Minuten		
Zulassungsvoraussetzungen	keine		
Lehrveranstaltungen	Seminar (WS)		
Sprache	Das Seminar wird in deutscher Sprache abgehalten.		
Kompetenzen	Die Studierenden diskutieren und bewerten aktuelle Theorien und Modelle im Bereich der deskriptiven Entscheidungsforschung, ... beurteilen Entscheidungsprozesse kritisch vor dem Hintergrund sozialpsychologischer Theorien. ... reflektieren ihre eigenen Entscheidungen vor dem Hintergrund sozialpsychologischer Theorien. ... versetzen sich in das Entscheidungsverhalten anderer Personen hinein		
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Urteilsheuristiken • Urteilsverzerrungen 		
Hinweise zu Lehr- / Lernformen	Kleine Experimente zu Urteilsheuristiken und Urteilsverzerrungen.		
Weitere Informationen	Pflichtliteratur wird in der Veranstaltung bekannt gegeben.		
Verantwortlich	Univ.-Prof. Dr. Detlef Fetchenhauer; Univ.-Prof. Dr. Erik Hölzl, Institut für Wirtschafts- und Sozialpsychologie		

Name	Psychologie des Wohlfahrtsstaates		
Nummer	05216	Arbeitszeit	180 h
Leistungspunkte	6 LP	Turnus	2-semesterig
Präsenzzeit	30 h	Selbststudium	150 h
Qualifikation	Planung für die Beratung von Entscheidungsgremien in Politik, Wirtschaft, Verwaltung und Interessenverbänden zu sozial- und gesellschaftspolitischen Themen.		
Einordnung in das Studium	BA SOWI: Wahl im HF SOWI – Gruppe Integrative Sozialwissenschaft - Teilgruppe Wohlfahrt und Gesellschaft		
Prüfungsmodalitäten	Klausur: 60 Min. <i>oder</i> Referat (50%) und Hausarbeit (50% Gewichtung in der Endnote)		
Zulassungsvoraussetzungen	keine		
Lehrveranstaltungen	Seminar (WS)		
Sprache	Das Seminar wird in deutscher Sprache abgehalten.		
Kompetenzen	<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> ... übertragen Theorien der Sozialpsychologie auf gesamtwirtschaftliche Sachverhalte, ... beurteilen Einstellungsbilder und Verhalten im wirtschafts- und sozialpolitischen Kontext kritisch vor dem Hintergrund sozialpsychologischer Theorien. ... analysieren Motive, Wahrnehmung, Verarbeitung von Informationen, der Zuschreibung von Ursachen (Attributionen) für Ereignisse und Handlungen, über Urteilsheuristiken und Urteilsverzerrungen von ökonomischen Laien und deren wirtschaftlichen Konsequenzen. 		
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Menschenbilder • Wohlfahrtsstaat aus ökonomischer und psychologischer Perspektive • Gerechtigkeitsprinzipien • (makroökonomische) Effizienzkriterien • soziale Repräsentation von wirtschafts- und sozialpolitischen Maßnahmen in der Laienbevölkerung • Aktuelle Fragen des Wohlfahrtsstaates 		
Hinweise zu Lehr- / Lernformen	Aktive Teilnahme am Seminar, Diskussion nach Referaten, Koreferate		
Weitere Informationen	Pflichtlektüre wird in jedem Semester bekannt gegeben.		
Verantwortlich	Univ.-Prof. Dr. Detlef Fetchenhauer, Institut für Wirtschafts- und Sozialpsychologie		

Name	Psychologie von Religion und (Aber)glauben		
Nummer	05211	Arbeitszeit	180 h
Leistungspunkte	6 LP	Turnus	2-semesterig
Präsenzzeit	30 h	Selbststudium	150 h
Qualifikation	Beratung von kulturpolitischen und kirchlichen Gremien und Gruppen, Kultur- und Medienberatung.		
Einordnung in das Studium	BA SOWI: Wahl im HF SOWI – Gruppe Integrative Sozialwissenschaft - Teilgruppe Kultur und Religion		
Prüfungsmodalitäten	Referat (50%) und Hausarbeit (50% Gewichtung in der Endnote) oder Klausur (60 Min.)		
Zulassungsvoraussetzungen	32 LP im HF SOWI Methoden und Nachbarggebiete der Sozialwissenschaften, erfolgreicher Besuch der Vorlesung „Kultur und Religion“		
Lehrveranstaltungen	Seminar (SS)		
Sprache	Das Seminar wird in deutscher Sprache abgehalten.		
Kompetenzen	<p>Die Studierenden.....</p> <ul style="list-style-type: none"> ... erkennen und diskutieren warum Religion ein wichtiges psychologisches Phänomen ist, ... beurteilen und bewerten verschiedene psychologische Theorien zur Erklärung von religiösem Verhalten und den Glauben an übernatürliche Wesen, ... analysieren unterschiedliche Theorien und Schulen der Religionspsychologie, ... diskutieren das Verhältnis von Theologie auf der einen und psychologischen Theorien zur Erklärung von Religiosität auf der anderen Seite. 		
Inhalte	<p>Glauben an Gott aus</p> <ul style="list-style-type: none"> • theologischer und religionsphilosophischer Perspektive • naturwissenschaftlicher Perspektive • anthropologischer Perspektive • evolutionspsychologischer Perspektive • entwicklungspsychologischer Perspektive • differentialpsychologischer Perspektive 		
Hinweise zu Lehr- / Lernformen	Aktive Teilnahme am Seminar, Diskussion nach Referaten		
Weitere Informationen	Pflichtlektüre wird in jedem Semester bekannt gegeben		
Verantwortlich	Univ.-Prof. Dr. Detlef Fetchenhauer, Institut für Wirtschafts- und Sozialpsychologie		

Module	Psychology of Marketing and Advertising		
Number	52004	Workload	120 h
Credit Points	4 CP	Recurrence Frequency	Every summer term
Attendance	30 h	Independent Studies	90 h
Qualifications	Occupations in market research companies as well as in marketing departments of companies.		
Module is allocated to	Bachelor Social Sciences: Elective module within the subsidiary subject Social Psychology Bachelor Business Administration, Economics, Health Economics, Information Systems: Elective module within the specialisation Economic Psychology		
Examination Requirements	Written exam lasting 60 min		
Prerequisites for Admission	None		
Courses	Seminar (SS)		
Language	The seminar will be held in English.		
Learning Objectives	Students know psychological theories relevant for marketing and advertising ... know empirical methods and findings on psychological aspects of marketing and advertising ... are able to apply psychological theories to current topics in marketing and advertising		
Contents	<ul style="list-style-type: none"> Theories and empirical findings in psychology of marketing and advertising, e.g., impulse buying, emotional branding, personal selling 		
Information about Teaching and Learning Methods			
Additional Information	Required reading will be announced in the introductory session.		
Responsible Faculty Member	Univ.-Prof. Dr. Detlef Fetchenhauer; Univ.-Prof. Dr. Erik Hölzl, Institut für Wirtschafts- und Sozialpsychologie (Economic and Social Psychology)		

Module Q

Name	Qualitative Methoden: Logik und Qualitative Forschung		
Nummer	06301	Arbeitszeit	240 h
Leistungspunkte	8 LP	Turnus	1-semesterig
Präsenzzeit	60 h	Selbststudium	180 h
Qualifikation	Information, Beratung, Analyse für Beiträge in den Medien und Arbeit in politischen Institutionen.		
Einordnung in das Studium	BA SOWI: Wahl in MN SOWI BA Regionalstudien Ost- und Mitteleuropa, Lateinamerika, WPF Sozialwissenschaften BA Medienwissenschaft, WPF in Ökonomie und Soziologie der Medien BA LA: Unterrichtsfach Politik: Wahl im Erweiterten Basisstudium		
Prüfungsmodalitäten	Klausur: 60 Minuten (in der Vorlesung), Referat (in der Übung) mit jeweils 50% Gewichtung in der Endnote		
Zulassungsvoraussetzungen	keine		
Lehrveranstaltungen	Vorlesung Qualitative Methoden I Übung Qualitative Methoden I		
Sprache	Die Lehrveranstaltungen können in deutscher oder englischer Sprache abgehalten werden.		
Kompetenzen	Die Studierenden beherrschen den Zusammenhang von Begriffsbildung, Urteilsbildung und Argumentation. ... übertragen die Methoden der formal-logischen Analyse auf qualitativen Studien. ... lernen anhand der Kenntnisse der formalen Logik empirische Untersuchungsgegenstände systematisch zu erfassen und zu ordnen. ... nutzen diese Kenntnisse für die Durchführung einer qualitativen Forschungsarbeit, insbesondere für die Analyse von wenigen Fällen ... führen qualitative Studien mit wenigen Fällen durch und bewerten diese kritisch. ... lernen unterschiedliche Ansätze und Methoden der qualitativen Forschung kennen und nutzen.		
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Grundlagen und Kernelemente der formalen Logik • Formeln und Regeln der logischen Begriffsbildung, des logischen Urteilens und Schließens • Logische Analyse und qualitative Untersuchungen • Qualitative Studien mit wenigen Fällen • Qualitativen Methoden in Forschungsarbeiten 		
Hinweise zu Lehr- / Lernformen	Unterstützung durch E-Learning.		
Weitere Informationen	Begleitmaterial wird auf der E-Learning-Plattform ILIAS (www.ilias.uni-koeln.de) angeboten.		
Verantwortlich	Univ.-Prof. Dr. Wolfgang Leidhold, Seminar für Politische Wissenschaft		

Name	Qualitative Methoden: Interpretation, Interview und Diskussion		
Nummer	06302	Arbeitszeit	240 h
Leistungspunkte	8 LP	Turnus	1-semesterig
Präsenzzeit	60 h	Selbststudium	180 h
Qualifikation	Information, Beratung, Analyse für Beiträge in den Medien und Arbeit in politischen Institutionen.		
Einordnung in das Studium	BA SOWI: Wahl in MN SOWI BA LA: Unterrichtsfach Politik: Wahl im Erweiterten Basisstudium		
Prüfungsmodalitäten	Klausur: 60 Minuten (in der Vorlesung), Referat (in der Übung) mit jeweils 50% Gewichtung in der Endnote		
Zulassungsvoraussetzungen	keine		
Lehrveranstaltungen	Vorlesung Qualitative Methoden II und Übung Qualitative Methoden II		
Sprache	Die Lehrveranstaltungen können in deutscher oder englischer Sprache abgehalten werden		
Kompetenzen	<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> ... erkennen das interpretative Paradigma und die Grundzüge verstehender Soziologie. ... wenden die verschiedenen Methoden der hermeneutischen Forschung an. ... erkennen die Hintergrundtheorien zentraler Verfahren der Datenanalyse. ... erkennen den Ablauf und die Elemente eines qualitativen Forschungsprozesses. ... wenden offene Erhebungsmethoden und ausgewählte nicht-standardisierte Verfahren an. ... erkennen die Gütekriterien interpretativer Sozialforschung. ... entwickeln ein qualitatives Forschungsdesign. 		
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Grundlagen und Prinzipien qualitativer Sozialforschung • Methoden der hermeneutischen Forschung • Methoden der qualitativen Forschung im Überblick • Aufbau und Ablauf des qualitativen Forschungsprozesses • Grounded Theory, Konversationsanalyse, Deutungsmusteranalyse, Narrationsanalyse • Offene Erhebungstechniken: Interviews und Gruppendiskussion • Ethnografische Studien • Gütekriterien • Aufbau und Erstellung eines Forschungskonzeptes 		
Hinweise zu Lehr- / Lernformen	Unterstützung durch E-Learning.		
Weitere Informationen	Begleitmaterial wird auf der E-Learning-Plattform ILIAS (www.ilias.uni-koeln.de) angeboten.		
Verantwortlich	Univ.-Prof. Dr. Wolfgang Leidhold, Seminar für Politische Wissenschaft		

Name	Qualitätssicherung und Qualitätsmanagement		
Nummer	86001	Arbeitszeit	180 h
Leistungspunkte	6 LP	Turnus	2-semesterig
Präsenzzeit	30 h	Selbststudium	150 h
Qualifikation	Tätigkeitsbereiche, in denen Wissen zu Techniken der Qualitätsmessung und -verbesserung erforderlich ist.		
Einordnung in das Studium	BA GESÖK: Pflicht in Gesundheitsökonomische und medizinische Grundlagen		
Prüfungsmodalitäten	Klausur: 60 Minuten		
Zulassungsvoraussetzungen	Modul "Struktur des Gesundheitswesens"		
Lehrveranstaltungen	Vorlesung (SS)		
Sprache	Die Vorlesung wird in deutscher Sprache abgehalten.		
Kompetenzen	<p>Die Studierenden ...</p> <ul style="list-style-type: none"> ... identifizieren den gesundheitspolitischen Hintergrund des Qualitätsmanagements. ... geben die Systematik und Nomenklatur wieder. ... ordnen Qualitätsmanagement in die gängigen organisationstheoretischen Schulen ein. ... wenden die Technik der Prozessanalyse an. ... erörtern Konzepte zur Patientenautonomie und zur Qualitätsdarstellung. ... wenden das Indikatorenkonzept zur Qualitätsmessung auf einfache Probleme an. ... erstellen Leitlinien. ... diskutieren die Umsetzung von Qualitätsmanagement im institutionellen Umfeld. 		
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Qualitätsmanagement • Technik der Prozessanalyse • Patientenautonomie • Qualitätsmessung und -darstellung • Qualitätsbericht 		
Hinweise zu Lehr- / Lernformen	Die Vorlesung wird durch konkrete Fallbeispiele ergänzt. Die Erarbeitung eigenständiger Lösungsansätze wird gefördert. Die Materialien werden im Internet zur Verfügung gestellt.		
Weitere Informationen	Literatur wird bei Bedarf zur Verfügung gestellt.		
Verantwortlich	PD Dr. Markus Längen, Institut für Gesundheitsökonomie und Klinische Epidemiologie		

Module R

Name	Relevante Krankheitsbilder und Kasuistik I		
Nummer	83004	Arbeitszeit	120 h
Leistungspunkte	4 LP	Turnus	2-semesterig
Präsenzzeit	30 h	Selbststudium	90 h
Qualifikation	Grundverständnis für medizinische Sachverhalte.		
Einordnung in das Studium	BA GESÖK: Pflicht in Gesundheitsökonomische und medizinische Grundlagen		
Prüfungsmodalitäten	Klausur: 60 Minuten		
Zulassungsvoraussetzungen	keine		
Lehrveranstaltungen	Vorlesung (WS)		
Sprache	Die Vorlesung wird in deutscher Sprache abgehalten.		
Kompetenzen	<p>Die Studierenden ...</p> <ul style="list-style-type: none"> ... bewerten strukturierte Reviews und Metaanalysen. ... ordnen medizinische Sachverhalte und Fragestellungen im Kontext ärztlicher Diagnostik und Therapie ein. ... werten wissenschaftliche, gesundheitsökonomische Fachliteratur selbstständig aus. ... arbeiten in Einrichtungen des Gesundheitswesens mit Angehörigen medizinischer Berufsgruppen effektiv zusammen. ... nehmen anhand beispielhafter Krankheitsbilder Prinzipien der Klassifikation und Schweregradeinteilung von Erkrankungen vor. ... differenzieren zwischen exakter Klassifikation und Therapieentscheidung. ... nutzen unterschiedliche Quellen zur Information bezüglich Standardtherapien und Qualitätsdefinitionen ... erörtern Auswirkungen von Therapieentscheidungen und Risikofaktoren auf die individuelle Prognose als auch die gesundheitspolitische Dimension. 		
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Terminologie • Inzidenz und therapeutischer Effekt • Ökonomische Relevanz wichtiger Krankheitsbilder der operativen Medizin • Bewertung von Reviews und Metaanalysen • Prinzipien der Klassifikation und Schweregradeinteilung von Erkrankungen • Kosten/Nutzenrechnung 		
Hinweise zu Lehr- / Lernformen	Vorlesung mit zeitlich großem Diskussionsanteil. Die Vorlesung wird mit empfohlener Lektüre und spezifischen Downloads vorbereitet. Diskussionsbeteiligung erwünscht.		
Weitere Informationen			
Verantwortlich	PD. Dr. D. Stippel, Klinik und Poliklinik für Visceral- und Gefäßchirurgie		

Name	Relevante Krankheitsbilder und Kasuistik II		
Nummer	83005	Arbeitszeit	120 h
Leistungspunkte	4 LP	Turnus	2-semesterig
Präsenzzeit	30 h	Selbststudium	90 h
Qualifikation	Tätigkeitsbereiche, in denen Wissen bezüglich der Grundlagen und klinischen Bilder neurologischer und psychiatrischer Erkrankungen erforderlich ist.		
Einordnung in das Studium	BA GESÖK: Pflicht in Gesundheitsökonomische und medizinische Grundlagen		
Prüfungsmodalitäten	Klausur: 60 Minuten		
Zulassungsvoraussetzungen	keine		
Lehrveranstaltungen	Vorlesung (SS)		
Sprache	Die Vorlesung wird in deutscher Sprache abgehalten.		
Kompetenzen	<p>Die Studierenden ...</p> <ul style="list-style-type: none"> ... erörtern Aufbau und Funktionsweise des Nervensystems. ... bewerten die wichtigsten neurologischen und psychiatrischen Krankheitsbilder hinsichtlich Epidemiologie, Systematik und Nomenklatur. ... elaborieren die individuelle und gesellschaftliche Bedeutung neurologisch-psychiatrischer Erkrankungen. ... skizzieren die wichtigsten Untersuchungstechniken des Fachgebietes. ... diskutieren Konzepte zur Therapie und Rehabilitation. ... analysieren die Bedeutung von Leitlinien. 		
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Nervensystem • Neurologische und psychiatrische Krankheitsbilder • Untersuchungstechniken • Therapie und Rehabilitation • Leitlinien 		
Hinweise zu Lehr- / Lernformen	Die Vorlesung wird durch Patientenbeispiele anhand von Videopräsentationen ergänzt. Die Erstellung eines Skriptes wird in Kooperation mit den Studierenden angestrebt.		
Weitere Informationen	Grundlegende und weiterführende Literatur wird angegeben.		
Verantwortlich	Univ.-Prof. Dr. Rüdiger Mielke, Lehrstuhl für Neurowissenschaften und Rehabilitation		

Name	Relevante Krankheitsbilder und Kasuistik III		
Nummer	83006	Arbeitszeit	120 h
Leistungspunkte	4 LP	Turnus	2-semesterig
Präsenzzeit	30 h	Selbststudium	90 h
Qualifikation	Vertieftes Verständnis für medizinische Sachverhalte.		
Einordnung in das Studium	BA GESÖK: Wahl in Gesundheitsökonomische und medizinische Grundlagen		
Prüfungsmodalitäten	Klausur: 60 Minuten		
Zulassungsvoraussetzungen	Erfolgreicher Abschluss der Vorlesung „Relevante Krankheitsbilder und Kasuistik I“		
Lehrveranstaltungen	Vorlesung (SS)		
Sprache	Die Vorlesung wird in deutscher Sprache abgehalten.		
Kompetenzen	<p>Die Studierenden ...</p> <ul style="list-style-type: none"> ... ordnen medizinische Sachverhalte und Fragestellungen im Kontext ärztlicher Diagnostik und Therapie ein. ... werten wissenschaftliche, gesundheitsökonomische Fachliteratur selbständig aus. ... arbeiten in Einrichtungen des Gesundheitswesens mit Angehörigen medizinischer Berufsgruppen effektiv zusammen. ... elaborieren anhand beispielhafter Krankheitsbilder Prinzipien der Klassifikation und Schweregradeinteilung von Erkrankungen. ... differenzieren zwischen exakter Klassifikation und Therapieentscheidung. ... nutzen unterschiedliche Quellen zur Information bezüglich Standardtherapien und Qualitätsdefinitionen. ... erörtern Auswirkungen von Therapieentscheidungen und Risikofaktoren auf die individuelle Prognose als auch die gesundheitspolitische Dimension. 		
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Terminologie • Inzidenz und therapeutischer Effekt • Ökonomische Relevanz wichtiger Krankheitsbilder operativer Medizin • Prinzipien der Klassifikation und Schweregradeinteilung von Erkrankungen • Kosten/Nutzenrechnung 		
Hinweise zu Lehr- / Lernformen	Vorlesung mit zeitlich großem Diskussionsanteil. Die Vorlesung wird mit empfohlener Lektüre und spezifischen Downloads vorbereitet. Diskussionsbeteiligung erwünscht.		
Weitere Informationen			
Verantwortlich	PD Dr. D. Stippel, Klinik und Poliklinik für Visceral- und Gefäßchirurgie		

Name	Religion im Streit der Wissenschaften		
Nummer	05202	Arbeitszeit	180 h
Leistungspunkte	6 LP	Turnus	2-semesterig
Präsenzzeit	30 h	Selbststudium	150 h
Qualifikation	Information, Beratung, Analyse für Beiträge in den Medien und Arbeit in politischen, sozialen und kulturellen Institutionen.		
Einordnung in das Studium	BA SOWI: Pflicht im HF SOWI– Gruppe integrative Sozialwissenschaft - Teilgruppe Kultur und Religion		
Prüfungsmodalitäten	Klausur: 60 Minuten		
Zulassungsvoraussetzungen	32 LP im HF SOWI Methoden und Nachbargebiete der Sozialwissenschaften		
Lehrveranstaltungen	Vorlesung (WS)		
Sprache	Die Vorlesung kann in deutscher oder englischer Sprache abgehalten werden.		
Kompetenzen	<p>Die Studierenden ...</p> <ul style="list-style-type: none"> ... erhalten einen Überblick zu den Begriffen und Ansätzen für das Studium von Religionen und ihrer Rolle in der Gesellschaft ... skizzieren die Grundzüge von Ideen und Institutionen der großen Religionsgemeinschaften in differenten Gesellschaften und Räumen. ... zeigen die religiösen Prämissen von Menschenbildern, Werten und Normen von Individuen, Gruppen und Gesellschaften auf. ... analysieren Modelle der Reglementierung von individueller Freiheit, Kultur, Religion und staatlicher Hoheit. ... differenzieren Effekte der Integration religiöser Glaubensgemeinschaften in Politik und Kultur sowie Effekte der Differenzierung von gesellschaftlichen Teilgruppen und Subkulturen. ... rekonstruieren ausgewählte Problemlagen zu Religion aus sozialpsychologischer, kultursoziologischer, kulturgeographischer und politikwissenschaftlicher Sicht. 		
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Menschenbilder, Werte und Normen • Modelle der Reglementierung • Grundzüge der Institutionen und Ideen der großen Religionsgemeinschaften • Auswirkung von Religion und Kultur auf räumliches Handeln sozialer Gruppen • Effekte der Integration • Problemlagen zu Kultur und Religion 		
Hinweise zu Lehr- / Lernformen	Unterstützung durch e-learning über ILIAS		
Weitere Informationen	Pflichtlektüre wird in jedem Semester bekannt gegeben.		
Verantwortlich	Univ.-Prof. Dr. Wolfgang Leidhold, Seminar für Politische Wissenschaft		

Name	Religion und Repräsentation: Herrschaft und Genossenschaft		
Nummer	05212	Arbeitszeit	180 h
Leistungspunkte	6 LP	Turnus	2-semesterig
Präsenzzeit	30 h	Selbststudium	150 h
Qualifikation	Information, Beratung, Analyse für Beiträge in den Medien und Arbeit in politischen, sozialen und kulturellen Institutionen.		
Einordnung in das Studium	BA SOWI: Wahl im HF SOWI – Gruppe Integrative Sozialwissenschaft - Teilgruppe Kultur und Religion		
Prüfungsmodalitäten	Hausarbeit oder Referat		
Zulassungsvoraussetzungen	32 LP im HF SOWI Methoden und Nachbarggebiete der Sozialwissenschaften, erfolgreicher Besuch der Vorlesung „Religion im Streit der Wissenschaften“		
Lehrveranstaltungen	Seminar (SS)		
Sprache	Das Seminar kann in deutscher oder englischer Sprache abgehalten werden.		
Kompetenzen	<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> ... erhalten einen Überblick über die kanonischen Texte der wichtigsten Religionen und erlernen die Hermeneutik religiöser Texte (Prozedurales Wissen). ... analysieren die Leitideen der Religionen und ihre jeweiligen Besonderheiten. ... analysieren den Zusammenhang von Religion und Repräsentation bei der Ausbildung politischer und sozialer Ordnungen. ... zeigen die Relation von Menschenbildern, Werten und Normen von Individuen, Gruppen und Gesellschaften auf. ... diskutieren das sozialkritische und ethische Potential religiöser Ideen. ... beurteilen, welche religiösen Ideen in der modernen Theologie wie thematisiert werden. 		
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Die kanonischen Texte der wichtigsten Religionen • Religiöse Erfahrungen, Vorstellungen und Leitideen • Politische und soziale Ordnungen • Repräsentation in herrschaftlichen und genossenschaftlichen Formen • Anthropologische Konzepte • Moderne Theologie 		
Hinweise zu Lehr- / Lernformen	Aktive Teilnahme am Seminar, Diskussion nach Referaten		
Weitere Informationen	Pflichtlektüre wird in jedem Semester bekannt gegeben.		
Verantwortlich	Univ.-Prof. Dr. Wolfgang Leidhold, Seminar für Politische Wissenschaft		

Module	Risk Management and Insurance		
Number	07009	Workload	180 h
Credit Points	6 CP	Recurrence Frequency	Every second term
Attendance	60 h	Independent Studies	120 h
Qualifications	Graduates often enter the risk management of large businesses and other organizations. They may also take challenging positions within insurance or benefit consulting firms, brokerage firms, agency operations or insurance companies. They assess and apply techniques of risk management and value-based management of insurance companies.		
Module is allocated to	BA BWL, VWL, SOWI: Finance I and II BA GESÖK, WINFO: Finance BA LA: Berufliche Fachrichtung Wirtschaftswissenschaft: Wahl Im Schwerpunktstudium B – Profilgruppe Finance BA LA: Große Berufliche Fachrichtung Wirtschaftswissenschaft: Wahl Im Schwerpunktstudium B – Profilgruppe Finance BA LA: Kleine Berufliche Fachrichtung Wirtschaftswissenschaft: Wahl Im Schwerpunktstudium – Profilgruppe Finance		
Examination Requirements	Written exam lasting 60 min		
Prerequisites for Admission	None		
Courses	Lecture and Tutorial		
Language	English		
Learning Objectives	Students analyse the methods of risk management, ... describe the insurance market and its participants, ... calculate premiums and reserves of insurance companies, ... analyse the risk situation of insurance companies, ... model cash flows of insurance companies, ... become familiar with methods to calculate capital requirements, ... analyse the methods of value-based management in insurance companies.		
Contents	<ul style="list-style-type: none"> – Risk management (reasons, processes, instruments) – Overview of offers of insurance – Basic methods of pricing and reserving – Modelling of cash flows in insurance companies – Corporate and risk management in insurance companies – Financial supervision 		
Information about Teaching and Learning Methods			
Additional Information	References: – Skipper, H. D. / W. J. Kwon: Risk Management and Insurance, 2007 Further required reading will be announced at the beginning of the term		
Responsible Faculty Member	Univ.-Prof. Dr. Heinrich R. Schradin, Seminar für Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, Risikomanagement und Versicherungslehre (Department of Risk Management and Insurance)		

Module S

Name	Seminar – Außenpolitik		
Nummer	10014	Arbeitszeit	120 h
Leistungspunkte	4 LP	Turnus	2-semesterig
Präsenzzeit	30 h	Selbststudium	90 h
Qualifikation	Analyse von Außenpolitik in den Medien, Beratung politischer Institutionen und Akteure, Erstellung von Fachexpertisen in Forschungseinrichtungen.		
Einordnung in das Studium	BA SOWI: Wahl im HF SOWI – Gruppe Politikwissenschaft BA VWL: Wahl im NF SOWI – Gruppe Politikwissenschaft BA BWL, VWL, GESÖK: Wahl im WB in der Profilgruppe Politikwissenschaft BA Regionalstudien Ost- und Mitteleuropa, Lateinamerika, China, WPF Sozialwissenschaften BA LA: Unterrichtsfach Politik: Wahl im Schwerpunktstudium		
Prüfungsmodalitäten	Referat (30%) und Hausarbeit (70% Gewichtung in der Endnote) oder sonstige Prüfungsleistung		
Zulassungsvoraussetzungen	keine		
Lehrveranstaltungen	Seminar (SS)		
Sprache	Die Lehrveranstaltungen werden in deutscher Sprache abgehalten.		
Kompetenzen	Die Studierenden erörtern zentrale Forschungsfragen anhand der Analyse wissenschaftlicher Fachliteratur. ... analysieren wesentliche theoretische Ansätze und präsentieren diese sowohl mündlich als auch schriftlich. ... beurteilen Reichweite und Aussagekraft der theoretischen Ansätze anhand ausgewählter aktueller Problemstellungen. ... skizzieren die Entwicklung der Außenpolitik vor dem Hintergrund sich verändernder historischer Rahmenbedingungen. ... entwerfen Forschungsdesigns unterschiedlicher wissenschaftlicher Orientierung. ... führen unter Anleitung empirische Forschung durch. ... erörtern die Relevanz von Theorien und Forschungsmethoden für die Außenpolitik.		
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Zentrale Forschungsfragen • Theoretische Ansätze • Entwicklung der Außenpolitik • Forschungsdesigns im Bereich der Außenpolitik • Empirische Forschung zu Fragen der Außenpolitik 		
Hinweise zu Lehr- / Lernformen			
Weitere Informationen	Pflichtlektüre wird in jedem Semester bekannt gegeben.		
Verantwortlich	Univ.-Prof. Dr. Thomas Jäger, Seminar für Politische Wissenschaften		

Name	Seminar – Europäische Politik		
Nummer	05108	Arbeitszeit	120 h
Leistungspunkte	4 LP	Turnus	2-semesterig
Präsenzzeit	30 h	Selbststudium	90 h
Qualifikation	Analyse, Beratung und Information in der Arbeit für deutsche, europäische und internationale politische Institutionen, Forschungseinrichtungen und Medien		
Einordnung in das Studium	BA SOWI: Wahl im HF SOWI – Gruppe Politikwissenschaft BA VWL: Wahl im NF SOWI – Gruppe Politikwissenschaft BA BWL, VWL, GESÖK: Wahl im WB in der Profilgruppe Politikwissenschaft BA Regionalstudien Ost- und Mitteleuropa, Lateinamerika, China, WPF Sozialwissenschaften BA LA: Unterrichtsfach Politik: Wahl im Schwerpunktstudium		
Prüfungsmodalitäten	Referat (30%) und Hausarbeit (70% Gewichtung in der Endnote)		
Zulassungsvoraussetzungen	keine		
Lehrveranstaltungen	Seminar (WS, SS)		
Sprache	Das Seminar kann in deutscher oder englischer Sprache abgehalten werden (siehe KLIPS).		
Kompetenzen	Die Studierenden beschreiben die Grundzüge der Entwicklung des politischen Systems der EU und der grundlegenden theoretischen Beiträge zur Integrationsforschung. ... bestimmen und unterscheiden unterschiedliche Formen des Regierens in der EU. ... beurteilen den Erklärungsgehalt und die wissenschaftliche wie praktische Relevanz von theoretischen und strategischen Ansätzen zur EU. ... wenden ihre praxisbezogenen Kenntnisse themenspezifisch zu aktuellen Fragen der europäischen Integration an und präsentieren diese Kenntnisse mündlich wie auch schriftlich. ... beurteilen die erworbenen theoretischen und strategischen Ansätze in einer selbstständigen wissenschaftlichen Arbeit zu aktuellen Entwicklungen des europäischen Integrationsprozesses. ... setzen sich mit englischsprachigen Texten auseinander.		
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Daten zur Geschichte, Institutionen und Verfahren des politischen Systems der Europäischen Union • Evolution des EU-Systems • Organe der EU • Formen der Politik- und Systemgestaltung 		
Hinweise zu Lehr- / Lernformen	E-Learning-Begleitmaterial im Rahmen verschiedener virtueller Lernplattformen		
Weitere Informationen	Weidenfeld, Werner/Wessels, Wolfgang (Hrsg.): Europa von A bis Z, Taschenbuch der europäischen Integration, Baden-Baden, aktuelle Auflage. Wessels, Wolfgang: Das Politische System der Europäischen Union, Wiesbaden, aktuelle Auflage. Cini, Michelle: European Union Politics, 3. Aufl., Oxford 2009.		
Verantwortlich	Univ.-Prof. Dr. Wolfgang Wessels, Seminar für Politische Wissenschaften; Ansprechpartnerin: Katharina Eckert M.A., Seminar für Politische Wissenschaften		

Name	Seminar – Internationale Politik		
Nummer	10013	Arbeitszeit	120 h
Leistungspunkte	4 LP	Turnus	2-semesterig
Präsenzzeit	30 h	Selbststudium	90 h
Qualifikation	Analyse internationaler Politik in den Medien, Beratung politischer Institutionen und Akteure, Erstellung von Fachexpertisen in Forschungseinrichtungen.		
Einordnung in das Studium	BA SOWI: Wahl im HF SOWI – Gruppe Politikwissenschaft BA VWL: Wahl im NF SOWI – Gruppe Politikwissenschaft BA BWL, VWL, GESÖK: Wahl im WB in der Profilgruppe Politikwissenschaft BA Regionalstudien Ost- und Mitteleuropa, Lateinamerika, China, WPF Sozialwissenschaften BA LA: Unterrichtsfach Politik: Wahl im Schwerpunktstudium		
Prüfungsmodalitäten	Referat (30%) und Hausarbeit (70% Gewichtung in der Endnote) oder sonstige Prüfungsleistung		
Zulassungsvoraussetzungen	keine		
Lehrveranstaltungen	Seminar (WS)		
Sprache	Die Lehrveranstaltungen werden in deutscher Sprache abgehalten.		
Kompetenzen	Die Studierenden erörtern zentrale Forschungsfragen anhand der Analyse wissenschaftlicher Fachliteratur. ... analysieren wesentliche theoretische Ansätze und präsentieren diese sowohl mündlich als auch schriftlich. ... beurteilen Reichweite und Aussagekraft der theoretischen Ansätze anhand ausgewählter aktueller Problemstellungen. ... skizzieren die Entwicklung internationaler Beziehungen vor dem Hintergrund sich verändernder historischer Rahmenbedingungen. ... entwerfen Forschungsdesigns unterschiedlicher wissenschaftlicher Orientierung. ... führen unter Anleitung empirische Forschung durch. ... erörtern die Relevanz von Theorien und Forschungsmethoden für die internationale Politik.		
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Zentrale Forschungsfragen • Theoretische Ansätze • Entwicklung der internationalen Politik • Forschungsdesigns im Bereich der internationalen Politik • Empirische Forschung zu Fragen der internationalen Politik 		
Hinweise zu Lehr- / Lernformen			
Weitere Informationen	Pflichtlektüre wird in jedem Semester bekannt gegeben.		
Verantwortlich	Univ.-Prof. Dr. Thomas Jäger, Seminar für Politische Wissenschaften		

Name	Seminar – Netzwerke und Organisationen		
Nummer	06005	Arbeitszeit	180 h
Leistungspunkte	6 LP	Turnus	2-semesterig
Präsenzzeit	30 h	Selbststudium	150 h
Qualifikation	Kenntnisse über die Bedingungen und Funktionsweise von Netzwerken und Organisationen sowie über die Folgen der Einbindung von Individuen in Netzwerke und Organisationen		
Einordnung in das Studium	BA SOWI: Wahl im HF SOWI, Gruppe Soziologie BA VWL: Wahl im NF SOWI, Gruppe Soziologie BA Regionalstudien Ost- und Mitteleuropa, Lateinamerika, China, WPF Sozialwissenschaften		
Prüfungsmodalitäten	Referat und Hausarbeit (Die Hausarbeit wird benotet, das Referat wird mit ‚bestanden‘ / ‚nicht bestanden‘ gewertet. Zulassungsvoraussetzung für die Hausarbeit ist das bestandene Referat.)		
Zulassungsvoraussetzungen	Einführung in die Soziologie: Mikrosoziologie Einführung in die Soziologie: Makrosoziologie		
Lehrveranstaltungen	Seminar (SS, nach Möglichkeit auch im WS)		
Sprache	Das Seminar kann in deutscher oder englischer Sprache abgehalten werden (siehe KLIPS).		
Kompetenzen	Die Studierenden.... ... beschreiben und differenzieren die Funktionsweise von Netzwerken und Organisationen und beurteilen deren Bedeutung für individuelles Handeln und gesellschaftliche Prozesse, ... wenden Methoden zur Analyse von Netzwerken und Organisationen an. ... bestimmen und diskutieren das theoretische Instrumentarium der Soziologie zur Analyse und Erklärung von Netzwerken und Organisationen.		
Inhalte	Zentrale Themen sind: <ul style="list-style-type: none"> • Netzwerkanalyse und Sozialkapital • Theorien der Organisationssoziologie • Quantitative Methoden zur Analyse von Netzwerken und Organisationen • Anwendungen der Analyse von Netzwerken oder Organisationen in verschiedenen soziologischen Forschungsfeldern (z.B. Familie und Verwandtschaft, Bildung, Wirtschaft, sozialer Wandel) 		
Hinweise zu Lehr- / Lernformen	Referate der Studierenden, Diskussionen und Interpretationen von Texten im Seminar		
Weitere Informationen	Die Veranstaltung kann nur über KLIPS belegt werden. Die Prüfungsanmeldung muss beim jeweiligen zuständigen Prüfungsamt erfolgen. Pflichtlektüre wird in jedem Semester bekannt gegeben; zum Selbststudium wird ggf. ein didaktisch vorbereiteter Reader bereit-gestellt.		
Verantwortlich	Univ.-Prof. Dr. Michael Wagner, Seminar für Soziologie		

Name	Seminar – Politische Theorie und Ideengeschichte		
Nummer	05105	Arbeitszeit	120 h
Leistungspunkte	4 LP	Turnus	2-semesterig
Präsenzzeit	30 h	Selbststudium	90 h
Qualifikation	Information, Beratung, Analyse für Beiträge in den Medien und Arbeit in politischen Institutionen.		
Einordnung in das Studium	BA SOWI: Wahl im HF SOWI – Gruppe Politikwissenschaft BA VWL: Wahl im NF SOWI – Gruppe Politikwissenschaft BA BWL, VWL, GESÖK: Wahl im WB in der Profilgruppe Politikwissenschaft BA Regionalstudien Ost- und Mitteleuropa, Lateinamerika, China, WPF Sozialwissenschaften BA LA: Unterrichtsfach Politik: Wahl im Schwerpunktstudium		
Prüfungsmodalitäten	Referat (50%) und Hausarbeit (50% Gewichtung in der Endnote)		
Zulassungsvoraussetzungen	keine		
Lehrveranstaltungen	Seminar (derzeit WS und SS)		
Sprache	Das Seminar kann in deutscher oder englischer Sprache abgehalten werden		
Kompetenzen	Die Studierenden erkennen die grundlegenden theoretischen Konzeptionen der politischen Theorie und Ideengeschichte von der Antike bis zur Gegenwart. ... bestimmen und unterscheiden die jeweiligen historisch-empirischen und normativen Formen der politischen Theorie und Ideengeschichte. ... untersuchen den Zusammenhang zwischen den jeweiligen historisch-politischen Existenzbedingungen und den verschiedenen Varianten der politischen Theorie und Ideengeschichte. ... beurteilen die Probleme der interkulturellen Perspektive in der politischen Theorie und Ideengeschichte. ... wenden die Methoden der politischen Theorie und Ideengeschichte anhand ausgewählter Problemfälle an.		
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Konzeptionen der politischen Theorie und Ideengeschichte • Historisch-empirische und normative Formen der politischen Theorie und Ideengeschichte • Verschiedene historisch-politische Existenzbedingungen und Varianten der politischen Theorie und Ideengeschichte • Methode der politischen Theorie und Ideengeschichte 		
Hinweise zu Lehr- / Lernformen	Unterstützung durch E-Learning.		
Weitere Informationen	Begleitmaterial wird auf der E-Learning-Plattform ILIAS (www.ilias.uni-koeln.de) angeboten.		
Verantwortlich	Univ.-Prof. Dr. Wolfgang Leidhold, Seminar für Politische Wissenschaft		

Name	Seminar - Soziologische Theorie		
Nummer	06007	Arbeitszeit	180 h
Leistungspunkte	6 LP	Turnus	2-semesterig
Präsenzzeit	30 h	Selbststudium	150 h
Qualifikation	Vertiefung der Kenntnisse in soziologischer Theorie, Fähigkeit zur Rekonstruktion von Argumentationszusammenhängen aus soziologischen Primärtexten		
Einordnung in das Studium	BA SOWI: Wahl im HF SOWI, Gruppe Soziologie BA VWL: Wahl im NF SOWI, Gruppe Soziologie BA Regionalstudien Ost- und Mitteleuropa, Lateinamerika, China, WPF Sozialwissenschaften		
Prüfungsmodalitäten	Klausur: 90 Minuten; sonstige Prüfungsleistungen: Kurzreferate (Die Klausur wird benotet, das Kurzreferat wird mit ‚bestanden‘ / ‚nicht bestanden‘ gewertet. Zulassungsvoraussetzung für die Klausur ist das bestandene Kurzreferat.)		
Zulassungsvoraussetzungen	keine		
Lehrveranstaltungen	Seminar (im WS, nach Möglichkeit auch im SS)		
Sprache	Das Seminar kann in deutscher oder englischer Sprache abgehalten werden (siehe KLIPS).		
Kompetenzen	Die Studierenden finden die Grundprobleme soziologischer Theoriebildung heraus, ... erklären die formale Struktur soziologischer Theorien, ... vergleichen diese und rekonstruieren sie auf der Grundlage der Lektüre und Interpretation von Primärtexten.		
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Grundprobleme soziologischer Theorien • Strukturen soziologischer Theorien • Diese werden exemplarisch an Theorien aus der Mikro- bzw. Makrosoziologie erarbeitet 		
Hinweise zu Lehr- / Lernformen	Referate der Studierenden, Intensive Diskussion und Interpretation von Primärtexten im Seminar.		
Weitere Informationen	Die Veranstaltung kann nur über KLIPS belegt werden. Die Prüfungsanmeldung muss beim jeweiligen zuständigen Prüfungsamt erfolgen. Pflichtlektüre wird in jedem Semester bekannt gegeben; zum Selbststudium wird ggf. ein didaktisch vorbereiteter Reader bereitgestellt.		
Verantwortlich	Univ.-Prof. Dr. Heiner Meulemann, Seminar für Soziologie		

Name	Seminar – Struktur und Wandel von Gesellschaften		
Nummer	06006	Arbeitszeit	180 h
Leistungspunkte	6 LP	Turnus	2-semesterig
Präsenzzeit	30 h	Selbststudium	150 h
Qualifikation	Vertiefte Kenntnisse der Strukturen von Gesellschaften und ihres Wandels, Fähigkeit zur eigenständigen Bearbeitung eines ausgewählten soziologischen Problems		
Einordnung in das Studium	BA SOWI: Wahl im HF SOWI, Gruppe Soziologie BA VWL: Wahl im NF SOWI, Gruppe Soziologie BA Regionalstudien Ost- und Mitteleuropa, Lateinamerika, China, WPF Sozialwissenschaften		
Prüfungsmodalitäten	Referat und Hausarbeit (Die Hausarbeit wird benotet, das Referat wird mit ‚bestanden‘ / ‚nicht bestanden‘ gewertet. Zulassungsvoraussetzung für die Hausarbeit ist das bestandene Referat.)		
Zulassungsvoraussetzungen	Einführung in die Soziologie: Mikrosoziologie Einführung in die Soziologie: Makrosoziologie		
Lehrveranstaltungen	Seminar (SS, nach Möglichkeit auch im WS)		
Sprache	Das Seminar kann in deutscher oder englischer Sprache abgehalten werden (siehe KLIPS).		
Kompetenzen	Die Studierenden erkennen Tendenzen des Wandels von modernen Gesellschaften (z. B. Individualisierung, Pluralisierung), ... beschreiben ausgewählte Strukturen der Gesellschaft und deren Wandel, ... entwickeln ein Verständnis der methodischen Probleme bei der Analyse des Strukturwandels und bestimmen und diskutieren das theoretische Instrumentarium der Soziologie zur Analyse und Erklärung von gesellschaftlichen Strukturen und ihrem Wandel.		
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Theorien und Modelle ausgewählter gesellschaftlicher Strukturen und ihres Wandels (z. B. Kohortenanalysen oder Diffusionsmodelle) • Methodische Probleme bei der Analyse von gesellschaftlichen Strukturen im Wandel • Empirische Entwicklung von ausgewählten gesellschaftlichen Strukturen im Wandel 		
Hinweise zu Lehr- / Lernformen	Referate der Studierenden, Diskussionen und Interpretationen von Texten im Seminar		
Weitere Informationen	Die Veranstaltung kann nur über KLIPS belegt werden. Die Prüfungsanmeldung muss beim jeweiligen zuständigen Prüfungsamt erfolgen. Pflichtlektüre wird in jedem Semester bekannt gegeben; zum Selbststudium wird ggf. ein didaktisch vorbereiteter Reader bereitgestellt		
Verantwortlich	Univ.-Prof. Dr. Karsten Hank, Seminar für Soziologie		

Name	Seminar – Vergleichende Politikwissenschaft		
Nummer		Arbeitszeit	120 h
Leistungspunkte	4 LP	Turnus	2-semesterig
Präsenzzeit	30 h	Selbststudium	90 h
Qualifikation	Beratung von politischen Gremien und Parteien, Verbänden und Medien; Grundlagenkenntnisse für vertiefte sozialwissenschaftliche Studien		
Einordnung in das Studium	BA SOWI: Wahl im HF SOWI – Gruppe Politikwissenschaft BA VWL: Wahl im NF SOWI – Gruppe Politikwissenschaft BA BWL, VWL, GESÖK: Wahl im WB in der Profilgruppe Politikwissenschaft BA Regionalstudien Ost- und Mitteleuropa, Lateinamerika, China, WPF Sozialwissenschaften BA LA: Unterrichtsfach Politik: Wahl im Schwerpunktstudium		
Prüfungsmodalitäten	Referat (25% Gewichtung in der Endnote) und Hausarbeit (75%) ODER Hausarbeit (100%)		
Zulassungsvoraussetzungen	keine		
Lehrveranstaltungen	Seminar: Vergleichende Politikwissenschaft: Das politische System der Bundesrepublik Deutschland in vergleichender Perspektive (WS) Seminar: Vergleichende Politikwissenschaft (WS/SS)		
Sprache	Das Seminar wird in deutscher oder englischer Sprache abgehalten (siehe KLIPS).		
Kompetenzen	Die Studierenden... ... lernen die grundlegenden Institutionen und Akteure politischer Systeme kennen. ... vertiefen ihr Wissen über die grundlegenden theoretischen Paradigmen, Konzepte und Methoden des politikwissenschaftlichen Vergleichs von politics, politics und policies in der konkreten Anwendung. ... wenden Fakten und Konzeptwissen auf aktuelle politikwissenschaftliche Fragen an. ... setzen sich mit aktueller wissenschaftlicher Fachliteratur auseinander und beurteilen deren theoretische und empirische Aussagekraft.		
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Institutionen und Akteure politischer Systeme • Forschungslogik und Forschungsdesigns in der Vergleichenden Politikwissenschaft • Wichtige Theorien der Vergleichenden Politikwissenschaft • Zentrale Typologien zur Erfassung politischer Systeme 		
Hinweise zu Lehr-/ Lernformen	Unterstützung durch E-learning.		
Weitere Informationen	Pflichtlektüre wird in jedem Semester bekannt gegeben.		
Verantwortlich	Univ.-Prof. Dr. André Kaiser, Seminar für Politische Wissenschaft		

Name	Seminar für Betriebswirtschaftslehre		
Nummer		Arbeitszeit	240 h
Leistungspunkte	8 CP	Turnus	i.d.R. 1-semesterig
Präsenzzeit	60 h	Selbststudium	180 h
Qualifikation	Die erworbenen Kenntnisse sind relevant für die selbstständige Erstellung und die Präsentation einer wissenschaftlichen Arbeit im Bereich der Betriebswirtschaftslehre. Vertiefung der Kenntnisse in einem Teilgebiet der BWL; Befähigung zu wissenschaftlichem Arbeiten.		
Einordnung in das Studium	BA BWL: Wahl im HF BWL		
Prüfungsmodalitäten	Referat (50%) und Hausarbeit (50% Gewichtung in der Endnote) oder Fallstudien, evtl. weitere Leistungen (Prüfungsform wird im Seminar festgelegt)		
Zulassungsvoraussetzungen	Inhalte der grundlegenden Module des Hauptfaches BWL werden vorausgesetzt; weiterführende Module des Hauptfaches BWL können im Rahmen der Seminarankündigung vom verantwortlichen Dozent vorausgesetzt werden.		
Lehrveranstaltungen	Seminar		
Sprache	Diese Veranstaltung wird in deutscher Sprache abgehalten.		
Ziel der Veranstaltung	Die Studierenden setzen sich wissenschaftlich mit aktuellen Themen der Betriebswirtschaftslehre auseinander. ... erarbeiten eigenständig bzw. in Gruppenarbeit eine Hausarbeit zu einem Thema der Betriebswirtschaftslehre. ... stellen das Thema in einem Vortrag vor. ... diskutieren während des Seminars das vorgestellte Themen. ... recherchieren eigenständig zu dem vorgegebenen Thema in einem vorgegebenen Zeitraum, binden die angegebene Literatur inhaltlich ein. ... präsentieren die Ergebnisse mittels Powerpoint.		
Inhalte	Aktuelle Inhalte aus den jeweiligen Areas der BWL		
Hinweise zu Lehr- / Lernformen	Der Kurs beinhaltet konzeptionelle und anwendungsbezogene Elemente, einschließlich Fallstudien, Vorträgen und Diskussionen		
Weitere Informationen	Pflichtlektüre wird in jedem Semester bekannt gegeben.		
Verantwortlich	Professor aus der Gruppe der Betriebswirte oder wissenschaftlicher Mitarbeiter an einem betriebswirtschaftlichen Seminar		

Name	Seminar Macroeconomics and Public Economics		
Nummer	14801	Arbeitszeit	180 h
Leistungspunkte	6 LP	Turnus	2-semesterig
Präsenzzeit	30 h	Selbststudium	150 h
Qualifikation	Qualifiziert für eigenständiges konzeptionelles Arbeiten in den Felder Macroeconomics and Public Economics.		
Einordnung in das Studium	BA BWL, VWL, SOWI, WINFO: Wahlpflicht in der Profilgruppe Macroeconomics and Public Economics		
Prüfungsmodalitäten	Hausarbeit und Referat <i>oder</i> Projekt		
Zulassungsvoraussetzungen	Zu einzelnen Seminaren können spezielle Zulassungsvoraussetzungen vorgesehen werden.		
Lehrveranstaltungen	Es werden mehrere Seminare zu verschiedenen inhaltlichen Schwerpunkten angeboten. (in der Regel im WS und SS)		
Sprache	Die Seminare können in deutscher oder in englischer Sprache abgehalten werden. Sie finden in der Regel auf Englisch statt. Die Veranstaltungssprache des jeweiligen Seminars wird vor dem Semester bekannt gegeben.		
Kompetenzen	<p>Die Studierenden ...</p> <ul style="list-style-type: none"> ... setzen sich eigenständig mit aktuellen wissenschaftlichen und angewandten Fragestellungen auseinander und wenden dabei die im Studium erlangten makroökonomischen und finanzwissenschaftlichen Kenntnisse an. ... untersuchen kritisch die themenbezogene wissenschaftliche und angewandte Literatur. ... fassen ihre Erkenntnisse in einer schriftlichen Arbeit zusammen und präsentieren ihre Ergebnisse in einem Vortrag und diskutieren diese mit den anderen Seminarteilnehmern. 		
Inhalte	Die Inhalte orientieren sich an grundlegenden oder aktuellen Fragestellungen und berücksichtigen dabei Methoden des wissenschaftlichen Arbeitens.		
Hinweise zu Lehr-/ Lernformen			
Weitere Informationen	Weitere Informationen werden zu Semesterbeginn bekannt gegeben.		
Verantwortlich	Center for Macroeconomic Research (CMR): Univ.-Prof. Dr. Martin Barbie Univ.-Jun.-Prof. Dr. Tino Berger Univ.-Prof. Helge Braun, Ph.D Univ.-Prof. Dr. Marcus Hagedorn Univ.-Prof. Dr. Peter Funk Univ.-Prof. Dr. Alexander Ludwig Univ.-Prof. Dr. Susanne Prantl		

Name	Seminar zur Verkehrswissenschaft		
Nummer	46003	Arbeitszeit	180 h
Leistungspunkte	6 LP	Turnus	1-semesterig
Präsenzzeit	30 h	Selbststudium	150 h
Qualifikation	Beratung von und Mitarbeit in privaten und öffentlichen Unternehmen, die in der Verkehrswirtschaft tätig sind.		
Einordnung in das Studium	BA BWL, VWL, SOWI: Wahl im WB in der Profilgruppe Verkehrswissenschaft BA LA: Kleine Berufliche Fachrichtung Wirtschaftswissenschaft: Wahl Im Schwerpunktstudium – Profilgruppe verkehrswissenschaft		
Prüfungsmodalitäten	Referat (20%) und Hausarbeit (80% Gewichtung in der Endnote)		
Zulassungsvoraussetzungen	keine		
Lehrveranstaltungen	Seminar		
Sprache	Das Seminar wird in deutscher Sprache abgehalten.		
Kompetenzen	<p>Die Studierenden ...</p> <ul style="list-style-type: none"> ... verstehen die grundlegenden Fragen der Verkehrswirtschaft im Rahmen des volkswirtschaftlichen Gesamtsystems. ... erlernen die Grundzüge der ökonomischen Verkehrspolitik mit den Teilbereichen Ordnung des Verkehrssektors, Verkehrsinfrastruktur und Finanzierung. ... erörtern ausgewählte theoretische Fundierungen der Verkehrswissenschaft, u. a. Markt und Wettbewerb, Regulierung, Theorie öffentlicher Güter, gesamtwirtschaftliche Planungsmethoden, Input-Output-Analyse, ökonometrische Schätzverfahren. ... diskutieren ausgewählte Fragen der Verkehrspolitik, u. a. Mautsysteme, Finanzierung der Infrastruktur, Deregulierung des Luftverkehrs, Wirtschaftsentwicklung der Eisenbahn, Wettbewerbsöffnung des ÖPNV, europäische Verkehrspolitik. ... beurteilen verkehrspolitische Konzepte und Programme, die von der Politik vorgelegt werden, u. a. Bundesverkehrswegeplan, Börsengang der DB AG, Verkehrsprognosen, Konzept der integrierten Verkehrspolitik, europäische Verkehrsprogramme. 		
Inhalte	Die aktuell zu behandelnden Themen des Seminars (für Hausarbeiten und Referate der Studierenden) werden in jedem Semester bekannt gegeben.		
Hinweise zu Lehr- / Lernformen			
Weitere Informationen	Pflichtlektüre wird in jedem Semester bekannt gegeben.		
Verantwortlich	Univ.-Prof. Dr. Herbert Baum, Verkehrswissenschaftliches Seminar		

Name	Seminar zur Wirtschaftsgeographie		
Nummer	50102	Arbeitszeit	120 h
Leistungspunkte	4 LP	Turnus	1-semesterig
Präsenzzeit	30 h	Selbststudium	90 h
Qualifikation	Planerische und konzeptionelle Tätigkeiten in Gebietskörperschaften, internationaler Verwaltung, Verbänden und Organisationen sowie Unternehmen (Planungsbüros).		
Einordnung in das Studium	BA BWL, VWL, SOWI: Pflicht im WB in der Profilgruppe Wirtschaftsgeographie BA Regionalstudien Ost- und Mitteleuropa, Lateinamerika, WPF Sozialwissenschaften BA Regionalstudien China, WPF BWL		
Prüfungsmodalitäten	Referat (30%) und Hausarbeit (70% Gewichtung in der Endnote)		
Zulassungsvoraussetzungen	keine		
Lehrveranstaltungen	Seminar zur Wirtschaftsgeographie (WS/SS)		
Sprache	Die Lehrveranstaltung wird in deutscher und zusätzlich in englischer Sprache abgehalten (siehe KLIPS).		
Kompetenzen	Die Studierenden analysieren regionale und nationale Institutionen und Akteure, die an der Globalisierung beteiligt sind. ... beurteilen aktuelle Theorien und Fallbeispiele zur Regionalentwicklung in Europa. ... bestimmen EDV-gestützte Methoden. ... diskutieren Beispiele von Lokalisierung bzw. Regionalisierung.		
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Wirtschaftsgeographische Theorien • Regionalwissenschaftliche Methoden • Regionalpolitik 		
Hinweise zu Lehr- / Lernformen			
Weitere Informationen	Pflichtlektüre wird in jedem Semester bekannt gegeben.		
Verantwortlich	Univ.-Prof. Dr. Martina Fuchs, Wirtschafts- und Sozialgeographisches Institut		

Name	Sozialstrukturanalyse		
Nummer	12009	Arbeitszeit	120 h
Leistungspunkte	4 LP	Turnus	2-semesterig
Präsenzzeit	30 h	Selbststudium	90 h
Qualifikation	Kenntnisse der Sozialstruktur von Gesellschaften		
Einordnung in das Studium	BA SOWI: Pflicht im HF SOWI, Gruppe Soziologie BA VWL: Wahl im NF SOWI, Gruppe Soziologie BA BWL, VWL, GESÖK: Wahl im WB in der Profilgruppe Soziologie BA Regionalstudien Ost- und Mitteleuropa, Lateinamerika, China, WPF Sozialwissenschaften BA Medienwissenschaft, WPF in Ökonomie und Soziologie der Medien		
Prüfungsmodalitäten	Klausur: 90 Minuten		
Zulassungsvoraussetzungen	keine		
Lehrveranstaltungen	Vorlesung (WS)		
Sprache	Die Vorlesung wird in deutscher Sprache abgehalten.		
Kompetenzen	Die Studierenden bestimmen Sozialstrukturen von Gesellschaften, ... erkennen und beurteilen die methodischen Probleme und Voraussetzungen der Sozialstrukturanalyse ... verstehen die zentralen theoretischen Perspektiven und Erklärungen zur Sozialstruktur von Gesellschaften		
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Theorien und Konzepte der Sozialstrukturanalyse • Bevölkerungsprozesse • Soziale Ungleichheit (z. B. in den Feldern Bildung und Arbeitsmarkt) • Lebensstile und soziale Milieus 		
Hinweise zu Lehr- / Lernformen	Vorlesung mit integrierten Gruppenarbeiten und Diskussionen		
Weitere Informationen	Die Veranstaltung kann nur über KLIPS belegt werden. Die Prüfungsanmeldung muss beim jeweiligen zuständigen Prüfungsamt erfolgen. Pflichtlektüre wird in jedem Semester bekannt gegeben; zum Selbststudium wird ggf. ein didaktisch vorbereiteter Reader bereitgestellt.		
Verantwortlich	Univ.-Prof. Dr. Michael Wagner, Seminar für Soziologie		

Name	Sozialversicherung und Sozialstaat		
Nummer	41101	Arbeitszeit	180 h
Leistungspunkte	6 LP	Turnus	2-semesterig
Präsenzzeit	30 h	Selbststudium	150 h
Qualifikation	Kompetenz für eine Tätigkeit im Bereich der sozialen Sicherung und in der öffentlichen Verwaltung.		
Einordnung in das Studium	BA BWL, VWL, SOWI: Wahl im WB in der Profilgruppe Sozialpolitik BA GESÖK: Pflicht in Gesundheitsökonomische und medizinische Grundlagen BA Regionalstudien Ost- und Mitteleuropa, Lateinamerika, China, WPF Sozialwissenschaften		
Prüfungsmodalitäten	Klausur: 60 Min.		
Zulassungsvoraussetzungen	Vorlesung Grundlagen und Grundfragen der Sozialpolitik mit Übung		
Lehrveranstaltungen	Vorlesung mit integrierter Übung (SS)		
Sprache	Deutsch		
Kompetenzen	Die Studierenden kennen die Sozialversicherung als Risikovergemeinschaftung. ... analysieren Sozialversicherung als Ökonomik der Gegenseitigkeit. ... analysieren Sozialversicherung als moralökonomischer Generationenvertrag. ... kennen die Empirie der Umverteilungsprozesse in der GKV. ... evaluieren kritisch empirische Befunde. ... erwerben Kenntnisse über die Unterschiede der einzelnen Sozialversicherungszweige. ... analysieren Wirkungen sozialpolitischer Maßnahmen auf bestimmte Sicherungsziele. ... diskutieren Lösungs- und Gestaltungsmöglichkeiten in ausgewählten Sicherungsbereichen.		
Inhalte	Vorlesung Theorie und Politik der sozialen Sicherung <ul style="list-style-type: none"> • Sozialversicherung und Verfassungsrecht • Reziprozitätsökonomik und –soziologie, Altruismus • Historische Entwicklung • Grundprobleme der Sozialversicherung, Solidarität, Eigennutz und Sozialkapital • Renten-, Kranken-, Pflege-, Arbeitslosen- und Unfallversicherung • Altern, Demographie, Nachhaltigkeit • Gerechtigkeitsaspekte 		
Hinweise zu Lehr- / Lernformen	Zu der Vorlesung erfolgt parallel die vertiefende Lektüre. Ein Reader wird bereitgestellt.		
Weitere Informationen	Lektüre der angegebenen Literatur vor Beginn der Veranstaltung erforderlich.		
Verantwortlich	Univ.-Prof. Dr. Frank Schulz-Nieswandt, Seminar für Sozialpolitik		

Name	Soziologie des Wohlfahrtsstaates		
Nummer		Arbeitszeit	180 h
Leistungspunkte	6 LP	Turnus	2-semesterig
Präsenzzeit	30 h	Selbststudium	150 h
Qualifikation	Planung für und Beratung von Entscheidungsgremien in Politik, Wirtschaft, Verwaltung und Interessenverbänden zu sozial- und gesellschaftspolitischen Themen		
Einordnung in das Studium	BA SOWI: Wahl im HF SOWI – Gruppe Integrative Sozialwissenschaft - Teilgruppe Wohlfahrt und Gesellschaft		
Prüfungsmodalitäten	Der Leistungsnachweis besteht je nach Teilnehmerzahl aus Referat (30%) und Hausarbeit (70%) oder Referat (30%) und Klausur (70% Gewichtung in der Endnote).		
Zulassungsvoraussetzungen	32 LP im HF SOWI Methoden und Nachbargebiete der Sozialwissenschaften		
Lehrveranstaltungen	Seminar (SS)		
Sprache	Das Seminar wird in deutscher Sprache abgehalten.		
Kompetenzen	<p>Die Studierenden...</p> <ul style="list-style-type: none"> ... untersuchen die personalen und ökonomischen Voraussetzungen des Wohlfahrtsstaates. ... analysieren wirtschafts- und sozialstatistische Daten zur Entwicklung von Bevölkerung, Familie, Beschäftigung, Wirtschaft und öffentliche Finanzen. ... diskutieren anhand ausgewählter Beispiele die Rückwirkungen des wohlfahrtsstaatlichen Arrangements auf die Sozialstruktur einer Gesellschaft (z.B. die Effekte einer staatlichen Altersvorsorge auf die Fertilität). ... rekonstruieren ausgewählte Ergebnisse der politischen Soziologie im Hinblick auf Systemvertrauen und Ansprüche der Bürger gegenüber dem Wohlfahrtsstaat. 		
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Soziale und ökonomische Voraussetzungen des Wohlfahrtsstaates • Effekte des Wohlfahrtsstaates auf die Sozialstruktur • Entwicklung von Wohlfahrtsansprüchen der Bevölkerung • Aktuelle Fragen der politischen Soziologie 		
Hinweise zu Lehr- / Lernformen	Aktive Teilnahme am Seminar, Diskussion nach Referaten, Koreferate		
Weitere Informationen	Pflichtlektüre wird in jedem Semester bekannt gegeben.		
Verantwortlich	Univ.-Prof. Dr. Hans-Jürgen Andreß, Lehrstuhl für Empirische Sozial- und Wirtschaftsforschung		

Name	Special Aspects of Economics I		
Nummer		Arbeitszeit	180 h
Leistungspunkte	6 LP	Turnus	1-semesterig
Präsenzzeit	30 h	Selbststudium	150 h
Qualifikation	Internationale Zusammenarbeit bei volkswirtschaftlichen Fragen		
Einordnung in das Studium	BA BWL, VWL, SOWI, WINFO, GESÖK: Pflicht im WB in der Profilgruppe Special Aspects of Economics		
Prüfungsmodalitäten	AN		
Zulassungsvoraussetzungen	Keine		
Lehrveranstaltungen	Die Profilgruppe Special Aspects of Economics verfügt über kein eigenes Kölner Kursangebot, sondern wird im Rahmen eines Austauschstudiums an einer ausländischen Partnerhochschule der WiSo-Fakultät studiert.		
Sprache	je nach Partnerhochschule		
Kompetenzen	<p>Die Studierenden ...</p> <ul style="list-style-type: none"> ... beschreiben Ansätze der VWL aus internationaler Perspektive. ... erläutern grenzüberschreitende volkswirtschaftliche Fragestellungen. ... interpretieren verschiedene Einstellungen für die Sichtweise der deutschen Wirtschaft. ... skizzieren unterschiedliche Ansätze der volkswirtschaftlichen Ausbildung. ... interpretieren unterschiedliche kulturelle Eindrücke. 		
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • je nach Kurswahl 		
Hinweise zu Lehr- / Lernformen			
Weitere Informationen	<p>Die Module der Profilgruppe Special Aspects of Economics können ausschließlich im Rahmen von Auslandsstudien an Partnerhochschulen der WiSo-Fakultät erworben werden. Hierzu ist ein standardisiertes Anerkennungsverfahren vorgesehen, wenn die belegten Kurse einschlägige (d.h. nur eindeutig dem Fach BWL zuzuordnende) und fortgeschrittene Fachkurse sind, die keine Grundlagenveranstaltungen des Hauptfaches, der Fachgruppe oder des Nebenfaches darstellen. (Eine Liste der ausgeschlossenen Kurse ist beim ZIB erhältlich.) Voraussetzung ist außerdem, dass die Kurse nicht bereits im Kölner Studium erbracht wurden. Das ZIB gibt weitere Auskünfte über das standardisierte Anrechnungsverfahren.</p>		
Verantwortlich	Christoph Sonnenschein, Zentrum für Internationale Beziehungen der Wirtschafts- und Sozialwissenschaftlichen Fakultät		

Name	Special Aspects of Economics II		
Nummer		Arbeitszeit	180 h
Leistungspunkte	6 LP	Turnus	1-semesterig
Präsenzzeit	30 h	Selbststudium	150 h
Qualifikation	Internationale Zusammenarbeit bei volkswirtschaftlichen Fragen		
Einordnung in das Studium	BA BWL, VWL, SOWI, WINFO, GESÖK: Pflicht im WB in der Profilgruppe Special Aspects of Economics		
Prüfungsmodalitäten	AN		
Zulassungsvoraussetzungen	Keine		
Lehrveranstaltungen	Die Profilgruppe Special Aspects of Economics verfügt über kein eigenes Kölner Kursangebot, sondern wird im Rahmen eines Austauschstudiums an einer ausländischen Partnerhochschule der WiSo-Fakultät studiert.		
Sprache	je nach Partnerhochschule		
Kompetenzen	<p>Die Studierenden ...</p> <ul style="list-style-type: none"> ... beschreiben Ansätze der VWL aus internationaler Perspektive. ... erläutern grenzüberschreitende volkswirtschaftliche Fragestellungen. ... interpretieren verschiedene Einstellungen für die Sichtweise der deutschen Wirtschaft. ... skizzieren unterschiedliche Ansätze der volkswirtschaftlichen Ausbildung. ... interpretieren unterschiedliche kulturelle Eindrücke. 		
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • je nach Kurswahl 		
Hinweise zu Lehr- / Lernformen			
Weitere Informationen	<p>Die Module der Profilgruppe Special Aspects of Economics können ausschließlich im Rahmen von Auslandsstudien an Partnerhochschulen der WiSo-Fakultät erworben werden. Hierzu ist ein standardisiertes Anerkennungsverfahren vorgesehen, wenn die belegten Kurse einschlägige (d.h. nur eindeutig dem Fach BWL zuzuordnende) und fortgeschrittene Fachkurse absolviert, die keine Grundlagenveranstaltungen des Hauptfaches, der Fachgruppe oder des Nebenfaches darstellen. (Eine Liste der ausgeschlossenen Kurse ist beim ZIB erhältlich.)</p> <p>Voraussetzung ist außerdem, dass die Kurse nicht bereits im Kölner Studium erbracht wurden. Das ZIB gibt weitere Auskünfte über das standardisierte Anrechnungsverfahren.</p>		
Verantwortlich	Christoph Sonnenschein, Zentrum für Internationale Beziehungen der Wirtschafts- und Sozialwissenschaftlichen Fakultät		

Name	Special Aspects of Political Science I		
Nummer		Arbeitszeit	180 h
Leistungspunkte	6 LP	Turnus	1-semesterig
Präsenzzeit	30 h	Selbststudium	150 h
Qualifikation	Internationale Zusammenarbeit bei politikwissenschaftlichen Fragen		
Einordnung in das Studium	BA BWL, VWL, SOWI, WINFO, GESÖK: Pflicht im WB in der Profilgruppe Special Aspects of Political Science		
Prüfungsmodalitäten	AN		
Zulassungsvoraussetzungen	Keine		
Lehrveranstaltungen	Die Profilgruppe Special Aspects of Political Science verfügt über kein eigenes Kölner Kursangebot, sondern wird im Rahmen eines Austauschstudiums an einer ausländischen Partnerhochschule der WiSo-Fakultät studiert.		
Sprache	je nach Partnerhochschule		
Kompetenzen	<p>Die Studierenden ...</p> <ul style="list-style-type: none"> ... beschreiben politikwissenschaftliche Ansätze aus internationaler Perspektive. ... erläutern grenzüberschreitende politikwissenschaftliche Fragestellungen. ... skizzieren unterschiedliche Ansätze der politikwissenschaftlichen Ausbildung. ... interpretieren unterschiedliche kulturelle Eindrücke. 		
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • je nach Kurswahl 		
Hinweise zu Lehr- / Lernformen			
Weitere Informationen	<p>Die Module der Profilgruppe Special Aspects of Political Science können ausschließlich im Rahmen von Auslandsstudien an Partnerhochschulen der WiSo-Fakultät erworben werden. Hierzu ist ein standardisiertes Anerkennungsverfahren vorgesehen, wenn die belegten Kurse einschlägige (d.h. nur eindeutig dem Fach BWL zuzuordnende) und fortgeschrittene Fachkurse sind, die keine Grundlagenveranstaltungen des Hauptfaches, der Fachgruppe oder des Nebenfaches darstellen. (Eine Liste der ausgeschlossenen Kurse ist beim ZIB erhältlich.) Voraussetzung ist außerdem, dass die Kurse nicht bereits im Kölner Studium erbracht wurden. Das ZIB gibt weitere Auskünfte über das standardisierte Anrechnungsverfahren.</p>		
Verantwortlich	Christoph Sonnenschein, Zentrum für Internationale Beziehungen der Wirtschafts- und Sozialwissenschaftlichen Fakultät		

Name	Special Aspects of Political Science II		
Nummer		Arbeitszeit	180 h
Leistungspunkte	6 LP	Turnus	1-semesterig
Präsenzzeit	30 h	Selbststudium	150 h
Qualifikation	Internationale Zusammenarbeit bei politikwissenschaftlichen Fragen		
Einordnung in das Studium	BA BWL, VWL, SOWI, WINFO, GESÖK: Pflicht im WB in der Profilgruppe Special Aspects of Political Science		
Prüfungsmodalitäten	AN		
Zulassungsvoraussetzungen	Keine		
Lehrveranstaltungen	Die Profilgruppe Special Aspects of Political Science verfügt über kein eigenes Kölner Kursangebot, sondern wird im Rahmen eines Austauschstudiums an einer ausländischen Partnerhochschule der WiSo-Fakultät studiert.		
Sprache	je nach Partnerhochschule		
Kompetenzen	<p>Die Studierenden ...</p> <ul style="list-style-type: none"> ... beschreiben politikwissenschaftliche Ansätze aus internationaler Perspektive. ... erläutern grenzüberschreitende politikwissenschaftliche Fragestellungen. ... skizzieren unterschiedliche Ansätze der politikwissenschaftlichen Ausbildung. ... interpretieren unterschiedliche kulturelle Eindrücke. 		
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • je nach Kurswahl 		
Hinweise zu Lehr- / Lernformen			
Weitere Informationen	<p>Die Module der Profilgruppe Special Aspects of Political Science können ausschließlich im Rahmen von Auslandsstudien an Partnerhochschulen der WiSo-Fakultät erworben werden. Hierzu ist ein standardisiertes Anerkennungsverfahren vorgesehen, wenn die belegten Kurse einschlägige (d.h. nur eindeutig dem Fach BWL zuzuordnende) und fortgeschrittene Fachkurse sind, die keine Grundlagenveranstaltungen des Hauptfaches, der Fachgruppe oder des Nebenfaches darstellen. (Eine Liste der ausgeschlossenen Kurse ist beim ZIB erhältlich.) Voraussetzung ist außerdem, dass die Kurse nicht bereits im Kölner Studium erbracht wurden. Das ZIB gibt weitere Auskünfte über das standardisierte Anrechnungsverfahren.</p>		
Verantwortlich	Christoph Sonnenschein, Zentrum für Internationale Beziehungen der Wirtschafts- und Sozialwissenschaftlichen Fakultät		

Name	Special Aspects of Sociology I		
Nummer		Arbeitszeit	180 h
Leistungspunkte	6 LP	Turnus	1-semesterig
Präsenzzeit	30 h	Selbststudium	150 h
Qualifikation	Internationale Zusammenarbeit bei sozialwissenschaftlichen Fragestellungen		
Einordnung in das Studium	BA BWL, VWL, SOWI, WINFO, GESÖK: Pflicht im WB in der Profilgruppe Special Aspects of Sociology		
Prüfungsmodalitäten	AN		
Zulassungsvoraussetzungen	Keine		
Lehrveranstaltungen	Die Profilgruppe Special Aspects of Sociology verfügt über kein eigenes Kölner Kursangebot, sondern wird im Rahmen eines Austauschstudiums an einer ausländischen Partnerhochschule der WiSo-Fakultät studiert.		
Sprache	je nach Partnerhochschule		
Kompetenzen	<p>Die Studierenden ...</p> <ul style="list-style-type: none"> ... beschreiben sozialwissenschaftliche Ansätze aus internationaler Perspektive. ... erläutern grenzüberschreitende sozialwirtschaftliche Fragestellungen. ... skizzieren unterschiedliche Ansätze der sozialwissenschaftlichen Ausbildung. ... interpretieren unterschiedliche kulturelle Eindrücke. 		
Inhalte	je nach Kurswahl		
Hinweise zu Lehr- / Lernformen			
Weitere Informationen	<p>Die Module der Profilgruppe Special Aspects of Sociology können ausschließlich im Rahmen von Auslandsstudien an Partnerhochschulen der WiSo-Fakultät erworben werden. Hierzu ist ein standardisiertes Anerkennungsverfahren vorgesehen, wenn die belegten Kurse einschlägige (d.h. nur eindeutig dem Fach BWL zuzuordnende) und fortgeschrittene Fachkurse sind, die keine Grundlagenveranstaltungen des Hauptfaches, der Fachgruppe oder des Nebenfaches darstellen. (Eine Liste der ausgeschlossenen Kurse ist beim ZIB erhältlich.) Voraussetzung ist außerdem, dass die Kurse nicht bereits im Kölner Studium erbracht wurden. Das ZIB gibt weitere Auskünfte über das standardisierte Anrechnungsverfahren.</p>		
Verantwortlich	Christoph Sonnenschein, Zentrum für Internationale Beziehungen der Wirtschafts- und Sozialwissenschaftlichen Fakultät		

Name	Special Aspects of Sociology II		
Nummer		Arbeitszeit	180 h
Leistungspunkte	6 LP	Turnus	1-semesterig
Präsenzzeit	30 h	Selbststudium	150 h
Qualifikation	Internationale Zusammenarbeit bei sozialwissenschaftlichen Fragen		
Einordnung in das Studium	BA BWL, VWL, SOWI, WINFO, GESÖK: Pflicht im WB in der Profilgruppe Special Aspects of Sociology		
Prüfungsmodalitäten	AN		
Zulassungsvoraussetzungen	Keine		
Lehrveranstaltungen	Die Profilgruppe Special Aspects of Sociology verfügt über kein eigenes Kölner Kursangebot, sondern wird im Rahmen eines Austauschstudiums an einer ausländischen Partnerhochschule der WiSo-Fakultät studiert.		
Sprache	je nach Partnerhochschule		
Kompetenzen	<p>Die Studierenden ...</p> <ul style="list-style-type: none"> ... beschreiben sozialwissenschaftliche Ansätze aus internationaler Perspektive. ... erläutern grenzüberschreitende sozialwirtschaftliche Fragestellungen. ... skizzieren unterschiedliche Ansätze der sozialwissenschaftlichen Ausbildung. ... interpretieren unterschiedliche kulturelle Eindrücke. 		
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • je nach Kurswahl 		
Hinweise zu Lehr- / Lernformen			
Weitere Informationen	<p>Die Module der Profilgruppe Special Aspects of Sociology können ausschließlich im Rahmen von Auslandsstudien an Partnerhochschulen der WiSo-Fakultät erworben werden. Hierzu ist ein standardisiertes Anerkennungsverfahren vorgesehen, wenn die belegten Kurse einschlägige (d.h. nur eindeutig dem Fach BWL zuzuordnende) und fortgeschrittene Fachkurse sind, die keine Grundlagenveranstaltungen des Hauptfaches, der Fachgruppe oder des Nebenfaches darstellen. (Eine Liste der ausgeschlossenen Kurse ist beim ZIB erhältlich.) Voraussetzung ist außerdem, dass die Kurse nicht bereits im Kölner Studium erbracht wurden. Das ZIB gibt weitere Auskünfte über das standardisierte Anrechnungsverfahren.</p>		
Verantwortlich	Christoph Sonnenschein, Zentrum für Internationale Beziehungen der Wirtschafts- und Sozialwissenschaftlichen Fakultät		

Name	Spezielle Fragen der Wirtschaftspolitik		
Nummer	14903	Arbeitszeit	180 h
Leistungspunkte	6 LP	Turnus	unregelmäßig
Präsenzzeit	30 h oder 60 h	Selbststudium	150 h oder 120 h
Qualifikation	Tätigkeiten in der Politik, politiknahen Stiftungen und Verbänden, Verwaltung, öffentlichen Institutionen, Medien, wirtschaftspolitischen Forschungsinstituten, volkswirtschaftlichen Abteilungen in Unternehmen etc.		
Einordnung in das Studium	BA BWL, VWL, SOWI: Wahl im WB in der Profilgruppe Institutionenökonomik und ökonomische Politikberatung		
Prüfungsmodalitäten	Klausur /mündl. Prüfung / so (nach Ankündigung)		
Zulassungsvoraussetzungen	Beherrschung der Inhalte der Veranstaltungen „Grundzüge der Mikroökonomik“, „Grundzüge der Makroökonomik“ und „Allgemeine Wirtschaftspolitik“		
Lehrveranstaltungen	Vorlesung mit oder ohne Übung		
Sprache	Die Vorlesung wird in deutscher oder englischer Sprache abgehalten.		
Kompetenzen	<p>Die Studierenden ...□ erarbeiten sich vertiefend das Verständnis eines Teilbereichs der Wirtschaftspolitik.</p> <p>... analysieren Wirkungszusammenhänge und das Zusammenspiel wichtiger Akteursgruppen in diesem Politikfeld.</p> <p>... untersuchen und beurteilen Politikalternativen.</p> <p>... analysieren und bewerten tagespolitisch aktuelle Entscheidungen und Vorschläge in diesem Themenfeld.</p> <p>... erwerben durch eigenständiges wissenschaftliches Arbeiten prinzipiengeleitete Urteilsfähigkeit.</p> <p>... gleichen in Diskussionen ihre Standpunkte ab und lernen, ihre Positionen zu begründen und weiterzuentwickeln.</p> <p>...</p>		
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • nach Ankündigung 		
Hinweise zu Lehr-/ Lernformen	Vorlesung mit oder ohne Übung.		
Weitere Informationen	Diese Veranstaltung wird nur unregelmäßig nach Ankündigung angeboten. Bitte beachten Sie die aktuellen Informationen auf der Homepage des Instituts: http://www.iwp.uni-koeln.de		
Verantwortlich	Dr. Steffen J. Roth & Prof. Achim Wambach, Ph. D. Durchführung: N.N.		

Name	Steuern und öffentliche Güter		
Nummer	02002	Arbeitszeit	240 h
Leistungspunkte	8 LP	Turnus	1-semesterig
Präsenzzeit	60 h	Selbststudium	180 h
Qualifikation	Tätigkeit in Institutionen, die sich mit nationaler und internationaler Steuer- und Finanzpolitik befassen. Tätigkeit in Wirtschaftsforschungsinstituten sowie im Wirtschaftsjournalismus.		
Einordnung in das Studium	BA VWL: Wahl im HF VWL BA BWL, SOWI: Wahl im NF VWL		
Prüfungsmodalitäten	Klausur: 90 Min.		
Zulassungsvoraussetzungen	Grundzüge der Mikroökonomik Grundzüge der Makroökonomik		
Lehrveranstaltungen	Vorlesung und Übung		
Sprache	Die Lehrveranstaltungen werden in deutscher Sprache abgehalten.		
Kompetenzen	Die Studierenden beschreiben den Gegenstand und die Methoden des Faches Finanzwissenschaft. ... analysieren Rechtfertigungen für den Eingriff des Staates in den Wirtschaftsablauf. ... identifizieren die Eigenschaften öffentlicher Güter sowie die Probleme ihrer Bereitstellung und Finanzierung. ... analysieren die Effekte verschiedener Steuern auf die Entscheidungen der ökonomischen Agenten. ... untersuchen anhand von Modellen die Steuerlastverteilung bei verschiedenen Steuerarten, entwickeln eigene Positionen zu aktuellen steuerpolitischen Fragestellungen.		
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Gegenstand und Methoden der Finanzwissenschaft • Rechtfertigung der Staatstätigkeit • Positive Theorie staatlichen Handelns • Steuern, Steuerverteilung • Öffentliche und meritorische Güter, Trittbrettfahrerverhalten • Zentralisierung versus Dezentralisierung finanzpolitischer Entscheidungen 		
Hinweise zu Lehr- / Lernformen			
Weitere Informationen	Weitere Informationen werden vor Semesterbeginn veröffentlicht.		
Verantwortlich	Dr. Michael Thöne, Seminar für Finanzwissenschaft Univ.-Prof. Dr. Bierbrauer		

Name	Steuerverfahrensrecht		
Nummer	45005	Arbeitszeit	180 h
Leistungspunkte	6 LP	Turnus	2-semesterig
Präsenzzeit	60 h	Selbststudium	120 h
Qualifikation	Beurteilung von steuerverfahrensrechtlichen Fragen insbesondere bei Steuerberatungs- und Industrieunternehmen		
Einordnung in das Studium	BA BWL, VWL, SOWI, WINFO: Wahl im WB in der Profilgruppe Unternehmenssteuern BA LA: Berufliche Fachrichtung Wirtschaftswissenschaft: Wahl Im Schwerpunktstudium B – Profilgruppe Accounting BA LA: Große Berufliche Fachrichtung Wirtschaftswissenschaft: Wahl Im Schwerpunktstudium B – Profilgruppe Accounting BA LA: Kleine Berufliche Fachrichtung Wirtschaftswissenschaft: Wahl Im Schwerpunktstudium – Profilgruppe Accounting		
Prüfungsmodalitäten	Klausur: 120 Minuten		
Zulassungsvoraussetzungen	keine		
Lehrveranstaltungen	Vorlesung und Übung (SS)		
Sprache	Die Lehrveranstaltungen werden in deutscher Sprache abgehalten.		
Kompetenzen	Die Studierenden beurteilen die Systematik der Abgabenordnung. ... gehen an steuerverfahrensrechtliche Sachverhalte aus juristischer Sicht heran. ... gehen mit den einschlägigen Rechtsquellen, Urteilen und Verwaltungsanweisungen um. ... beherrschen Techniken zur Lösung von steuerverfahrensrechtlichen Fällen und Fragestellungen. ... wenden erworbene Kenntnisse an und übertragen sie auf neue Sachverhalte. ... beurteilen verfahrensrechtliche Sachverhalte anhand gutachterlicher Falllösungen.		
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Abgabenordnung • Steuerverfahrensrechtliche Sachverhalte • Gutachterliche Falllösungen 		
Hinweise zu Lehr- / Lernformen	Übung mit Fallbearbeitung		
Weitere Informationen	Veranstaltungsbegleitende Folienskripte und Fallsammlungen werden angeboten.		
Verantwortlich	Univ.-Prof. Dr. Johanna Hey, Institut für Steuerrecht		

Name	Stochastik I		
Nummer	72105	Arbeitszeit	270 h
Leistungspunkte	9 LP	Turnus	2-3-semesterig
Präsenzzeit	90 h	Selbststudium	180 h
Qualifikation	Tätigkeitsfelder für (Wirtschafts-)Informatiker		
Einordnung in das Studium	BA WINFO: Wahl im WB in der Profilgruppe Mathematik		
Prüfungsmodalitäten	<p>Klausur: 120 - 240 Minuten</p> <p>Zulassungsvoraussetzung für die Klausur ist die regelmäßige erfolgreiche Teilnahme an den Übungen, insbesondere die regelmäßige erfolgreiche Bearbeitung der Übungsaufgaben. Wie viele der Übungsaufgaben erfolgreich bearbeitet werden müssen, gibt der Dozent zu Beginn des Moduls bekannt.</p> <p>Eine wiederholte Teilnahme an der Vorlesung und den Übungen zur Vorbereitung auf eine Wiederholung der Abschlussklausur ist möglich.</p>		
Zulassungsvoraussetzungen	Keine		
Lehrveranstaltungen	Vorlesung und Übung (SS 2011)		
Sprache	Die Lehrveranstaltungen werden in deutscher Sprache abgehalten.		
Kompetenzen	<p>Die Studierenden ...</p> <p>... erörtern grundlegende Konzepte und Methoden der mathematischen Stochastik, die zum Verständnis und zur Lösung von Problemen im Bereich der Wirtschaftsinformatik benötigt werden.</p>		
Inhalte	<p>1. Maßtheorie</p> <ul style="list-style-type: none"> • Sigma-Algebren und Maße • Maßerweiterung • Lebesgue-Stieltjes-Maß und Verteilungsfunktionen • Messbare Funktionen, Lebesgue-Integral und Konvergenzsätze • Satz von Radon-Nikodym • Produktmaß-Satz auf abzählbaren Produkträumen • Satz von Fubini <p>2. Klassische Wahrscheinlichkeitstheorie</p> <ul style="list-style-type: none"> • Zufallsvariable und Erwartungswert • L_p-Räume • Konvergenzbegriffe für Zufallsvariablen und Beziehungen dazwischen • Starkes Gesetz der großen Zahl • Schwache Konvergenz, schwache Kompaktheit • Charakteristische Funktionen • Zentraler Grenzwertsatz <p>3. Martingale</p> <ul style="list-style-type: none"> • Bedingte Verteilungen und bedingte Erwartungswerte • Martingale in diskreter Zeit 		
Hinweise zu Lehr- / Lernformen	Parallel zur Vorlesung finden Übungen statt, in denen schriftliche Hausaufgaben gestellt werden, die über das Semester gemittelt mit Erfolg zu bearbeiten sind. Am Ende der Vorlesung findet eine Klausur statt, deren Inhalt der Stoff aus Vorlesung und Übungen ist.		
Weitere Informationen	Der Stoff der Module Mathematik I und II wird vorausgesetzt.		
Verantwortlich	Die Lehrenden der Mathematischen Stochastik		

Name	Strategisches Messemanagement		
Nummer	24201	Arbeitszeit	180 h
Leistungspunkte	6 LP	Turnus	2-semesterig
Präsenzzeit	60 h	Selbststudium	120 h
Qualifikation	Aufgaben in Unternehmensführung und -entwicklung sowie Marketing von Messegesellschaften, Messedienstleistern, ausstellenden und besuchenden Unternehmen		
Einordnung in das Studium	BA BWL, VWL, SOWI, GESÖK, WINFO: Wahl im WB in der Profilgruppe Messewirtschaft		
Prüfungsmodalitäten	Klausur: 60 Minuten; zusätzlich kann evtl. eine Leistung im Rahmen eines Workshops integriert werden, die zu 15 % in die Gesamtnote eingeht.		
Zulassungsvoraussetzungen	keine		
Lehrveranstaltungen	Vorlesung und Übung (SS)		
Sprache	Die Lehrveranstaltungen werden in deutscher Sprache abgehalten.		
Kompetenzen	<p>Die Studierenden...</p> <ul style="list-style-type: none"> ... klassifizieren die verschiedenen Akteure der Messewirtschaft und analysieren die bestehenden Verflechtungen. ... bewerten die aktuellen Entwicklungen der Messebranche unter Verwendung von Branchen Kennzahlen des AUMA. ... klassifizieren und beurteilen auf Basis theoretischer Konzepte (RBV/IO Ansatz) die verfolgten Strategien von Messegesellschaften. ... analysieren und beurteilen auf Basis des ressourcenorientierten Ansatzes, welche Maßnahmen geeignet sind, um das Messeportfolio zu erweitern. ... lernen verschiedene Formen der Messemarktforschung kennen. ... wägen Vor- und Nachteile verschiedener Markteintrittsformen der Internationalisierung von Messegesellschaften ab. ... diskutieren Motive, Nutzenpotenziale und Problemfelder von Unternehmenskooperationen in der Messebranche. ... wägen die Chancen und Risiken unterschiedlicher Markteintrittsstrategien bei der Neuproduktplanung von Messegesellschaften ab. ... entwickeln in Gruppen neue Messeveranstaltungen / Dienstleistungen für eine Messegesellschaft und müssen dann die Jury von der ausgearbeiteten Idee überzeugen. 		
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Einordnung der Messewirtschaft in den wirtschaftlichen Gesamtkontext • Ziele und Grundsatzstrategien von Messeunternehmen • Strategische Messemarktforschung • Marketingstrategien • Instrumente der strategischen Messeplanung • Systematisierung strategischer Stoßrichtungen: <ul style="list-style-type: none"> - Produktentwicklungsstrategien - Strategische Positionierung im Wettbewerb, Strategische Allianzen und Kooperationen - Strategien der Internationalisierung und des Auslandsvertriebs 		
Hinweise zu Lehr- / Lernformen	Interaktive Diskussionen; Workshops und Präsentationen; Exkursion; zahlreiche Gastreferenten aus der Praxis		
Weitere Informationen	Die Lehrveranstaltungen werden wöchentlich in der Vorlesungszeit durchgeführt. Pflichtlektüre wird in jedem Semester bekannt gegeben.		

Verantwortlich	Univ.-Prof. Dr. Dr. h.c. Werner Delfmann, Seminar für Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, Unternehmensführung und Logistik; Univ.-Prof. Dr. Franziska Völckner, Seminar für Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, Marketing und Markenmanagement; Durchführung: Dr. Christian Glasmacher, Geschäftsbereichsleiter Unternehmensentwicklung bei der koelnmesse GmbH, Lehrbeauftragter des Instituts für Messewirtschaft und Distributionsforschung; Dipl.-Kffr. Vera Kimmeskamp, CEMS MIM, wissenschaftliche Mitarbeiterin am Institut für Messewirtschaft und Distributionsforschung; Dipl.-Ök. Feriha Zingal, wissenschaftliche Mitarbeiterin am Institut für Messewirtschaft und Distributionsforschung
-----------------------	---

Name	Struktur des Gesundheitswesens		
Nummer	41004	Arbeitszeit	180 h
Leistungspunkte	6 LP	Turnus	1-semesterig
Präsenzzeit	30 h	Selbststudium	150 h
Qualifikation	Theoretisches und institutionelles Wissen über die Struktur des Gesundheitswesens.		
Einordnung in das Studium	BA BWL, VWL, SOWI, WINFO: Pflicht im WB in der Profilgruppe Gesundheitsökonomie BA GESÖK: Pflicht in Gesundheitsökonomische und medizinische Grundlagen BA LA: Kleine Berufliche Fachrichtung Wirtschaftswissenschaft: Wahl Im Schwerpunktstudium – Profilgruppe Gesundheitsökonomie		
Prüfungsmodalitäten	Die Prüfungsleistung besteht entweder aus einer Klausur: 60 Min. oder einer Hausarbeit. Die Art der Prüfungsleistung wird mit Veranstaltungsbeginn vom Prüfer vorgegeben.		
Zulassungsvoraussetzungen	keine		
Lehrveranstaltungen	Vorlesung		
Sprache	Die Vorlesung wird in deutscher Sprache abgehalten.		
Kompetenzen	Die Studierenden erlernen Basiswissen zur Struktur und Funktionsweise der Gesundheitsversorgung in Deutschland. ... beurteilen anhand von zentralen Kriterien wie Effektivität, Gerechtigkeit und Effizienz die Gesundheitsversorgung in Deutschland. ... erlernen systematisch das selbstständige Argumentieren und Bewerten der aktuellen Gesundheitsreformpolitik identifizieren Bezüge zur europäischen Ebene, insbesondere der Europäischen Gesundheits-, Verbraucher- und Wettbewerbspolitik.		
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Prinzipien und Strukturen des Gesundheitssystems in Deutschland • Arzneimittelversorgung und Funktionsweise des pharmazeutischen Sektors • Leistungen, Finanzierung und Vergütung in der Gesetzlichen Krankenversicherung (GKV) • Gesundheitsreformpolitische Diskurse • 		
Hinweise zu Lehr- / Lernformen	Zur Vorlesung sollte die vertiefende Lektüre parallel erfolgen.		
Weitere Informationen	Dozent: Dr. Remi Maier-Rigaud Lektüre der angegebenen Literatur zur jeweiligen Sitzung erforderlich.		
Verantwortlich	Univ.-Prof. Dr. Frank Schulz-Nieswandt, Seminar für Sozialpolitik		

Module		Supply Chain Management und Management Science	
Number	27102	Workload	180 h
Credit Points	6 CP	Recurrence Frequency	Every second term
Attendance	60 h	Independent Studies	120 h
Qualifications	The ability to optimize, plan and manage complex supply chains.		
Module is allocated to	Bachelor Business Administration, Economics, Social Sciences, Information Systems: Elective module within the specialisation Supply Chain Management BA LA: Berufliche Fachrichtung Wirtschaftswissenschaft: Wahl Im Schwerpunktstudium B – Profilgruppe SCM BA LA: Große Berufliche Fachrichtung Wirtschaftswissenschaft: Wahl Im Schwerpunktstudium B – Profilgruppe SCM BA LA: Kleine Berufliche Fachrichtung Wirtschaftswissenschaft: Wahl Im Schwerpunktstudium – Profilgruppe SCM		
Examination Requirements	Written exam lasting 60 min (50-95%) and/or oral exam (5-95%) and case study assignments (making up 5%-50% of the final mark)		
Prerequisites for Admission	Successful participation in "Operations Management"		
Courses	Lecture and discussion session (WS, 1. Term)		
Language	The courses will be held in English.		
Learning Objectives	Students plan, control and optimize supply chains. ... apply modern concepts such as revenue management and contract design. ... employ modern problem solving tools such as simulations software. ... conduct case studies on real companies.		
Contents	<ul style="list-style-type: none"> • Supply chain coordination • Revenue management • Contract design • Process optimization • Case studies on general management 		
Information about Teaching and Learning Methods	Students will apply the theoretical concepts in real life case studies. Together with guest speakers from industry students will discuss how supply chain management concepts can be applied in practice.		
Additional Information	Required reading will be announced at the beginning of the term.		
Responsible Faculty Member	Jun.-Prof. Dr. Kai Hoberg, Seminar für Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, Supply Chain Management und Management Science		

Name	Supply Chain Management und Produktion		
Nummer	27103	Arbeitszeit	180 h
Leistungspunkte	6 LP	Turnus	2-semesterig
Präsenzzeit	60 h	Selbststudium	120 h
Qualifikation	Aufgaben im Supply Chain Management und in der Produktionsplanung.		
Einordnung in das Studium	BA BWL, VWL, SOWI, WINFO: Wahl im WB in der Profilgruppe Supply Chain Management BA LA: Berufliche Fachrichtung Wirtschaftswissenschaft: Wahl Im Schwerpunktstudium B – Profilgruppe SCM BA LA: Große Berufliche Fachrichtung Wirtschaftswissenschaft: Wahl Im Schwerpunktstudium B – Profilgruppe SCM BA LA: Kleine Berufliche Fachrichtung Wirtschaftswissenschaft: Wahl Im Schwerpunktstudium – Profilgruppe SCM		
Prüfungsmodalitäten	Klausur: 60 Minuten		
Zulassungsvoraussetzungen	Grundkenntnisse aus dem Modul Produktion und Logistik		
Lehrveranstaltungen	Vorlesung und Übung (SS, 2. Term)		
Sprache	Die Lehrveranstaltungen werden in deutscher Sprache abgehalten.		
Kompetenzen	Die Studierenden diskutieren Beziehungen zwischen Entscheidungsproblemen in der Produktion und im Supply Chain Management. ... modellieren die wichtigsten Problemstellungen in Produktion, Logistik und Supply Chain Management. ... erarbeiten konkrete Lösungsvorschläge. ... wenden quantitative Konzepte zur Modellierung und Lösung von Problemen aus der Produktion und dem Supply Chain Management an. ... stellen Interdependenzen zwischen Entscheidungen in verschiedenen Teilbereichen eines Produktions- und Logistiksystems dar.		
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Planung der Struktur von Supply Chains • Operative Planung und Steuerung von Supply Chains • Bestandsmanagement in Supply Chains • Planungskonzeptionen und -systeme 		
Hinweise zu Lehr- / Lernformen			
Weitere Informationen	Pflichtlektüre wird in jedem Semester bekannt gegeben.		
Verantwortlich	Univ.-Prof. Dr. Horst Tempelmeier, Seminar für Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, Supply Chain Management und Produktion; Durchführung: Jun.-Prof. Dr. Dirk Briskorn		

Name	Systems Analysis and Architecture		
Nummer	71002	Arbeitszeit	180 h
Leistungspunkte	6 LP	Turnus	2-semesterig
Präsenzzeit	60 h	Selbststudium	120 h
Qualifikation	Analyse und Entwicklung von logischen Systemmodellen (funktional und technisch) im Rahmen der Gestaltung von Informationssystemen		
Einordnung in das Studium	BA WINFO: Pflicht in Information Systems BA BWL, VWL, SOWI: Wahl im WB in der Profilgruppe Information Systems – Development BA BWL, VWL, SOWI, GESÖK: Wahl im WB in der Profilgruppe Medienmanagement BA LA: Kleine Berufliche Fachrichtung Wirtschaftsinformatik: Wahl im Schwerpunktstudium		
Prüfungsmodalitäten	Klausur: 90 Minuten <i>oder</i> Kombination aus Klausur: 90 Minuten (50%) und Leistungen in Übungen/Tests/Projektleistung (50% Gewichtung in der Endnote)		
Zulassungsvoraussetzungen	keine		
Lehrveranstaltungen	Vorlesung und Übung (WS)		
Sprache	Die Lehrveranstaltungen werden in deutscher Sprache abgehalten.		
Kompetenzen	Die Studierenden beschreiben Geschäftsprozesse und Informationssysteme eines Unternehmens durch Modelle. ... wissen, wie (funktionale) Anforderungen an ein Informationssystem bestimmt, beschrieben und analysiert werden. ... wenden Modellierungsmethoden auf verbal beschriebene Prozesse und Informationssysteme an. ... beurteilen Modelle von Geschäftsprozessen und Informationssystemen auf ihre Korrektheit. ... sind sich der Bedeutung der Systemarchitektur bewusst. ... kennen die wichtigsten Systemarchitekturen und ihre Vor- und Nachteile. ... wählen Systemarchitekturen situationsspezifisch aus und entwickeln diese.		
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Prozessmodelle und Entwicklung von Prozessmodellen • Ablaufmodelle und Entwicklung von Ablaufmodellen • Objektmodelle und Entwicklung von Objektmodellen • Modellintegration • Modellsemantik • Anwendungsarchitekturen • Verteilte Systeme • Middleware • Integrationsarchitekturen 		
Hinweise zu Lehr- / Lernformen	Vorlesung, Übung, Fallstudien		
Weitere Informationen	Pflichtlektüre wird in jedem Semester bekannt gegeben.		
Verantwortlich	Univ.-Prof. Dr. Werner Mellis, Seminar für Wirtschaftsinformatik und Systementwicklung		

Module T

Name	Technik des betrieblichen Rechnungswesens		
Nummer	01002	Arbeitszeit	120 h
Leistungspunkte	4 LP	Turnus	1-semesterig
Präsenzzeit	45 h	Selbststudium	75 h
Qualifikation	Durchführung der Geschäftsbuchhaltung.		
Einordnung in das Studium	BA BWL, VWL: Pflicht in MN BWL/VWL BA GESÖK: Pflicht in Methoden und Nachbargebiete BA WINFO: Pflicht in der Fachgruppe Betriebswirtschaftslehre BA Regionalstudien China, WPF BWL BA Medienwissenschaft, WPF Medienmanagement		
Prüfungsmodalitäten	Klausur: 60 Minuten		
Zulassungsvoraussetzungen	keine		
Lehrveranstaltungen	Vorlesung mit integrierter Übung		
Sprache	Die Lehrveranstaltungen werden in deutscher Sprache abgehalten.		
Kompetenzen	Die Studierenden kennen Fakten zum Aufbau und den Grundbegriffen des betrieblichen Rechnungswesens. ... klassifizieren Bestands- und Erfolgskonten als zentrale Elemente von Buchungen. ... wenden die Technik der doppelten Buchführung an. ... unterscheiden Bewertungs- und Abschlussverfahren. ... wenden das Prinzip der doppelten Buchführung auf betriebliche Geschäftsvorfälle an. ... führen Konten- und Jahresabschlüsse durch.		
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Betriebliches Rechnungswesen • Bestands- und Erfolgskonten • Doppelte Buchführung • Konten- und Jahresabschluss 		
Hinweise zu Lehr- / Lernformen			
Weitere Informationen	Pflichtlektüre wird in jedem Semester bekannt gegeben.		
Verantwortlich	Univ.-Prof. Dr. Carsten Homburg, Seminar für Allgemeine Betriebswirtschaft und Controlling		

Name	The Expansion of the Atlantic Economy		
Nummer	51101	Arbeitszeit	180 h
Leistungspunkte	6 LP	Turnus	1-semesterig
Präsenzzeit	30 h	Selbststudium	150 h
Qualifikation	Beurteilung und qualitative wie historische Einordnung von ökonomischen Tatbeständen als Entscheidungshilfe bei der Lösung wirtschaftlicher Problemstellungen in Wirtschaftsbetrieben oder politischen Institutionen		
Einordnung in das Studium	BA BWL, VWL, SOWI: Wahl im WB in der Profilgruppe Wirtschafts- und Unternehmensgeschichte BA LA: Große Berufliche Fachrichtung Wirtschaftswissenschaft: Wahl Im Schwerpunktstudium B – Profilgruppe VWL		
Prüfungsmodalitäten	Klausur: 60 Minuten		
Zulassungsvoraussetzungen	keine		
Lehrveranstaltungen	Vorlesung: Economic History		
Sprache	Die Vorlesung kann in englischer Sprache angeboten werden.		
Kompetenzen	Die Studierendenerkenne theoretische Konzepte zur Marktintegration und wenden diese an.reflektieren kritisch Vor- und Nachteile verschiedener empirischer Ansätze zur Messung von Integration (Arbeits-, Finanz,- und Kapitalmärkte).testen empirisch theoretische Annahmen und identifizieren, welche Probleme dabei entstehen.		
Inhalt	<ul style="list-style-type: none"> • Überblick der internationalen Wirtschaftsbeziehungen der letzten zwei Jahrhunderte. • die politischen und technischen Grundlagen für steigenden Handel, steigende Kapitalströme und steigende Migration. • die politischen und ökonomischen Konsequenzen der fortschreitende Integration der Märkte. • die Deglobalisierung zwischen 1914 und 1945. • Globalisierung und Konvergenz • Globalisierung und Wachstum 		
Sprache	Das Seminar kann in englischer Sprache abgehalten werden (siehe KLIPS).		
	...		
	•		
Hinweise zu Lehr- / Lernformen			
Weitere Informationen	Das Hauptlehrbuch für diesen Kurs ist: K.H. O'Rourke and J.G. Williamson, Globalization and History: The Evolution of a 19 Century Atlantic Economy (MIT Press, 1999).		
Verantwortlich	Univ.-Prof. Dr. Carsten Burhop, Seminar für Wirtschafts- und Unternehmensgeschichte		

Module	The Political System of the EU: Governance and Institutions		
Number	05208	Workload	180 h
Credit Points	6 CP	Recurrence Frequency	Every second term
Attendance	30 h	Independent Studies	150 h
Qualifications	Application-oriented and multidisciplinary preparation for activities in economy, administration, organisations, associations and media in a German, European and international environment.		
Module is allocated to	Bachelor Social Sciences: Elective module within the main subject Social Sciences – Group Integrative Social Sciences - Subgroup Governance and International Relations		
Examination Requirements	Presentation (making up 30% of the final mark) and paper (making up 70% of the final mark)		
Prerequisites for Admission	32 credit points in the main subject Social Sciences Methods of Social Sciences and related areas.		
Courses	Seminar (WS)		
Language	The seminar will be held in English.		
Learning Objectives	<p>Students...</p> <ul style="list-style-type: none"> ... analyse political processes of decision-making in an international, transnational and supranational context. ... establish within the subgroup Governance and International Relations a connection between different subjects and disciplines at a specific, theoretical, methodological and empirical level. 		
Contents	Students become familiar with approaches and perspectives of the European Policy. Main focuses are current developments in European integration and in other international and supranational organisations and institutions as well as the handling with decisive theoretical, methodological and analytical concepts of international cooperation and integration.		
Information about Teaching and Learning Methods	Students actively participate in the seminar, discussion after the presentations.		
Additional Information	Required reading will be announced at the beginning of the term.		
Responsible Faculty Member	Univ.-Prof. Dr. Wolfgang Wessels, Seminar für Politische Wissenschaften (Political Science); Contact: Katharina Eckert M.A., Seminar für Politische Wissenschaften (Political Science)		

Name	Theoretische Informatik I		
Nummer	75010	Arbeitszeit	270 h
Leistungspunkte	9 LP	Turnus	4-semesterig
Präsenzzeit	90 h	Selbststudium	180 h
Qualifikation	Verständnis der theoretischen Grundlagen der Informatik		
Einordnung in das Studium	BA WINFO: Wahl im WB in der Profilgruppe Theoretische Informatik		
Prüfungsmodalitäten	Die Prüfung erfolgt als Klausur oder mündliche Prüfung nach vorheriger An-kün-digung. Bei entsprechender vorheriger Ankündigung kann die regelmäßige und erfolgreiche Bearbeitung von Übungsaufgaben als Zulassungsvoraussetzung für die Prüfung herangezogen werden oder anteilig in die Prüfungsleistung eingehen.		
Zulassungsvoraussetzungen	Inhalte des Programmierkurses, von Informatik I und II und des Programmierpraktikums		
Lehrveranstaltungen	Vorlesung (4 SWS) und Übung (2 SWS) (SS 2012)		
Sprache	Die Lehrveranstaltungen werden in deutscher Sprache abgehalten.		
Kompetenzen	Die Studierenden... ... sind in der Lage Probleme mit Hilfe von Automaten und Grammatiken zu modellieren. Die Studierenden können mit Hilfe der Entscheidbarkeits- und Berechenbarkeitstheorie auftretende Probleme gemäß der Schwierigkeit ihrer Lösung klassifizieren. Die theoretische Informatik bildet die Basis nicht nur der theoretischen sondern aller Teilbereiche der Informatik.		
Inhalte	Die Vorlesung vermittelt die theoretischen Fundamente der Informatik in den Bereichen Formale Sprachen, Berechenbarkeit und Komplexität. Die in „Grundzüge der Informatik 2“ vermittelten Grundkenntnisse zur Berechenbarkeits- und Entscheidbarkeitstheorie sowie zur Komplexitätstheorie werden in dieser Veranstaltung weiter vertieft. Des Weiteren wird eine Auswahl von randomisierten, approximativen und Online-Algorithmen eingeführt und analysiert.		
Hinweise zu Lehr- / Lernformen	Die Inhalte der Vorlesung können nicht ausschließlich durch theoretische Betrachtungen erlernt werden, daher ist die Teilnahme an den Übungen und das selbstständige Bearbeiten der Aufgaben unerlässlich.		
Weitere Informationen	Es wird geeignet darauf Rücksicht genommen, dass für die Theoretische Informatik je nach Einordnung und Studiengang 5 LP oder 9 LP vorgesehen sind		
Verantwortlich	Institut für Informatik		

Name	Theoretische Informatik II		
Nummer	75011	Arbeitszeit	270 h
Leistungspunkte	9 LP	Turnus	4-semesterig
Präsenzzeit	90 h	Selbststudium	180 h
Qualifikation	Verständnis der theoretischen Grundlagen der Informatik		
Einordnung in das Studium	BA WINFO: Wahl im WB in der Profilgruppe Theoretische Informatik		
Prüfungsmodalitäten	Die Prüfung erfolgt als Klausur oder mündliche Prüfung nach vorheriger An-kün-digung. Bei entsprechender vorheriger Ankündigung kann die regelmäßige und erfolgreiche Bearbeitung von Übungsaufgaben als Zulassungsvoraussetzung für die Prüfung herangezogen werden oder anteilig in die Prüfungsleistung eingehen.		
Zulassungsvoraussetzungen	Inhalte des Programmierkurses, von Informatik I und II und des Programmierpraktikums		
Lehrveranstaltungen	Vorlesung (4 SWS) und Übung (2 SWS) (SS 2012)		
Sprache	Die Lehrveranstaltungen werden in deutscher Sprache abgehalten.		
Kompetenzen	Die Studierenden... ... sind in der Lage Probleme mit Hilfe von Automaten und Grammatiken zu modellieren. Die Studierenden können mit Hilfe der Entscheidbarkeits- und Berechenbarkeitstheorie auftretende Probleme gemäß der Schwierigkeit ihrer Lösung klassifizieren. Die theoretische Informatik bildet die Basis nicht nur der theoretischen sondern aller Teilbereiche der Informatik.		
Inhalte	Die Vorlesung vermittelt die theoretischen Fundamente der Informatik in den Bereichen Formale Sprachen, Berechenbarkeit und Komplexität. Die in „Grundzüge der Informatik 2“ vermittelten Grundkenntnisse zur Berechenbarkeits- und Entscheidbarkeitstheorie sowie zur Komplexitätstheorie werden in dieser Veranstaltung weiter vertieft. Des Weiteren wird eine Auswahl von randomisierten, approximativen und Online-Algorithmen eingeführt und analysiert.		
Hinweise zu Lehr- / Lernformen	Die Inhalte der Vorlesung können nicht ausschließlich durch theoretische Betrachtungen erlernt werden, daher ist die Teilnahme an den Übungen und das selbstständige Bearbeiten der Aufgaben unerlässlich.		
Weitere Informationen	Es wird geeignet darauf Rücksicht genommen, dass für die Theoretische Informatik je nach Einordnung und Studiengang 5 LP oder 9 LP vorgesehen sind		
Verantwortlich	Institut für Informatik		

Name	Theoretische Informatik III		
Nummer	75012	Arbeitszeit	270 h
Leistungspunkte	9 LP	Turnus	4-semesterig
Präsenzzeit	90 h	Selbststudium	180 h
Qualifikation	Verständnis der theoretischen Grundlagen der Informatik		
Einordnung in das Studium	BA WINFO: Wahl im WB in der Profilgruppe Theoretische Informatik		
Prüfungsmodalitäten	Die Prüfung erfolgt als Klausur oder mündliche Prüfung nach vorheriger An-kün-digung. Bei entsprechender vorheriger Ankündigung kann die regelmäßige und erfolgreiche Bearbeitung von Übungsaufgaben als Zulassungsvoraussetzung für die Prüfung herangezogen werden oder anteilig in die Prüfungsleistung eingehen.		
Zulassungsvoraussetzungen	Inhalte des Programmierkurses, von Informatik I und II und des Programmierpraktikums		
Lehrveranstaltungen	Vorlesung (4 SWS) und Übung (2 SWS) (SS 2012)		
Sprache	Die Lehrveranstaltungen werden in deutscher Sprache abgehalten.		
Kompetenzen	Die Studierenden... ... sind in der Lage Probleme mit Hilfe von Automaten und Grammatiken zu modellieren. Die Studierenden können mit Hilfe der Entscheidbarkeits- und Berechenbarkeitstheorie auftretende Probleme gemäß der Schwierigkeit ihrer Lösung klassifizieren. Die theoretische Informatik bildet die Basis nicht nur der theoretischen sondern aller Teilbereiche der Informatik.		
Inhalte	Die Vorlesung vermittelt die theoretischen Fundamente der Informatik in den Bereichen Formale Sprachen, Berechenbarkeit und Komplexität. Die in „Grundzüge der Informatik 2“ vermittelten Grundkenntnisse zur Berechenbarkeits- und Entscheidbarkeitstheorie sowie zur Komplexitätstheorie werden in dieser Veranstaltung weiter vertieft. Des Weiteren wird eine Auswahl von randomisierten, approximativen und Online-Algorithmen eingeführt und analysiert.		
Hinweise zu Lehr- / Lernformen	Die Inhalte der Vorlesung können nicht ausschließlich durch theoretische Betrachtungen erlernt werden, daher ist die Teilnahme an den Übungen und das selbstständige Bearbeiten der Aufgaben unerlässlich.		
Weitere Informationen	Es wird geeignet darauf Rücksicht genommen, dass für die Theoretische Informatik je nach Einordnung und Studiengang 5 LP oder 9 LP vorgesehen sind		
Verantwortlich	Institut für Informatik		

Name	Theorie der Wirtschaftspolitik		
Nummer	14901	Arbeitszeit	180 h
Leistungspunkte	6 LP	Turnus	2-semesterig (WS)
Präsenzzeit	60 h	Selbststudium	120 h
Qualifikation	Tätigkeiten in der Politik, politiknahen Stiftungen und Verbänden, Verwaltung, öffentlichen Institutionen, Medien, wirtschaftspolitischen Forschungsinstituten, volkswirtschaftlichen Abteilungen in Unternehmen etc.		
Einordnung in das Studium	BA BWL, VWL, SOWI: Pflicht im WB in der Profilgruppe Institutionenökonomik und ökonomische Politikberatung – Die Vorlesung ist Voraussetzung für den Besuch des Seminars in der Profilgruppe Institutionenökonomik und ökonomische Politikberatung BA LA: Große Berufliche Fachrichtung Wirtschaftswissenschaft: Wahl Im Schwerpunktstudium B – Profilgruppe VWL		
Prüfungsmodalitäten	Mündliche Prüfung oder Klausur		
Zulassungsvoraussetzungen	Beherrschung der Inhalte der Veranstaltungen „Grundzüge der Mikroökonomik“, „Grundzüge der Makroökonomik“ und „Allgemeine Wirtschaftspolitik“		
Lehrveranstaltungen	Vorlesung und Übung (WS)		
Sprache	Die Vorlesung wird in deutscher Sprache abgehalten.		
Kompetenzen	<p>Die Studierenden ...</p> <ul style="list-style-type: none"> ... lernen, dass wissenschaftliche „Wirtschaftspolitik“ normative Setzungen offen kennzeichnet und intersubjektiv überprüfbar argumentiert. ... erkennen wichtige Analyse- und Argumentationsinstrumente der wissenschaftlichen Politikberatung. ... beurteilen anhand erarbeiteter Kriterien, in welchen Themenfeldern ökonomisches „Expertenwissen“ herangezogen werden kann. ... analysieren die Gefahr methodischer Fehler und logischer Fehlschlüsse und lernen, diese zu vermeiden, Interdependenzen zu beachten und die Beschränktheit ihres eigenen Wissens systematisch zu berücksichtigen. ... wenden die erlernten Konzepte auf aktuelle wirtschaftspolitische Fragestellungen an. ... 		
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Elemente der Wissenschaftstheorie und Abgrenzung der Ökonomik zu Nachbarwissenschaften • Probleme der Konstruktion von Institutionen und Ordnungen unter konstitutioneller Unsicherheit (u. a. Theorie komplexer Phänomene) • Abgrenzung wirtschaftspolitischer Beratung zu politischer Utopiebildung (komparativ-institutionalistischer Ansatz) • Wirtschaftspolitische Politikberatung in der Demokratie („Calculus of Consent“) • „Constitutional Economics“ als institutionenökonomisches, Gedanken- und Argumentationsgerüst 		
Hinweise zu Lehr-/ Lernformen	Vorlesung und Übung.		
Weitere Informationen	Hohe Anforderung an eigenständige Literaturarbeit und aktives Mitdenken während des gesamten Semesters.		
Verantwortlich	Dr. Steffen J. Roth & Prof. Achim Wambach, Ph. D. Durchführung: Dr. Steffen J. Roth und Mitarbeiter des iwip		

Name	Topics in Macroeconomics		
Nummer	14802	Arbeitszeit	180 h
Leistungspunkte	6 LP	Turnus	In der Regel 2-semesterig (SoSe)
Präsenzzeit	60h	Selbststudium	120h
Qualifikation	Qualifiziert Studenten für Tätigkeiten in Medien, Parteien, Forschungsinstituten, Banken und anderen Institutionen, in denen ein gutes Verständnis der in den „Topics in Macroeconomics“ angesprochenen Gegenstände hilfreich ist. Bereitet auf weitere wissenschaftliche Vertiefung in diesem Bereich vor.		
Einordnung in das Studium	BA BWL, VWL, SOWI, WINFO: Wahlpflicht in der Profilgruppe Macroeconomics and Public Economics BA LA: Große Berufliche Fachrichtung Wirtschaftswissenschaft: Wahl Im Schwerpunktstudium B – Profilgruppe VWL		
Prüfungsmodalitäten	Klausur: 90 Minuten <i>oder</i> mündliche Prüfung: 20 min		
Zulassungsvoraussetzungen	Die Zulassungsvoraussetzungen werden vor dem Semester bekanntgegeben.		
Lehrveranstaltungen	Wird vor dem Semester bekannt gegeben. (SoSe)		
Sprache	Die Lehrveranstaltung kann in deutscher oder in englischer Sprache abgehalten werden, findet in der Regel auf Englisch statt. Die aktuelle Sprache der Lehrveranstaltung wird vor dem Semester bekannt gegeben.		
Kompetenzen	Die Studierenden... ... kennen empirische Fakten und institutionelle Rahmenbedingungen zu den in den “Topics in Macroeconomics“ behandelten Gegenständen und können deren Relevanz kritisch einordnen. ... untersuchen die themenbezogene theoretische, empirische und angewandte Literatur zu diesen Gegenständen. ... diskutieren und bewerten die “Topics in Macroeconomics“ behandelten Gegenstände und wenden dabei die im Studium erlangten makroökonomischen Kenntnisse an.		
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> - Empirische Fakten und institutioneller Rahmen - Positiv-theoretische Modelle - Normative Bewertungsgrundlagen zu den in den “Topics in Macroeconomics“ behandelten Gegenständen.		
Hinweise zu Lehr-/ Lernformen	Wird vor dem Semester bekannt gegeben.		
Verantwortlich	Center for Macroeconomic Research (CMR): Univ.-Prof. Dr. Martin Barbie Univ.-Jun.-Prof. Dr. Tino Berger Univ.-Prof. Helge Braun, Ph.D Univ.-Prof. Dr. Marcus Hagedorn Univ.-Prof. Dr. Peter Funk Univ.-Prof. Dr. Alexander Ludwig		

Name	Topics in Public Economics I		
Nummer	14803	Arbeitszeit	180h
Leistungspunkte	6 CP	Turnus	In der Regel 2-semesterig
Präsenzzeit	60h	Selbststudium	120 h
Qualifikation	Beratung von Entscheidungsgremien in Wirtschaft und Politik, mit Schwerpunkt auf Fragen der Finanzpolitik. Tätigkeit im Wirtschaftsjournalismus, in Wirtschaftsforschungsinstituten oder in der akademischen Forschung		
Einordnung in das Studium	BA BWL, VWL, SOWI, WINFO: Wahlpflicht in der Profilgruppe Macroeconomics and Public Economics		
Prüfungsmodalitäten	Klausur: 90 Minuten <i>oder</i> mündliche Prüfung: 20 min		
Zulassungsvoraussetzungen	Grundzüge der Mikroökonomik, Grundzüge der Makroökonomik, TN am Modul Steuern und öffentliche Güter empfohlen		
Lehrveranstaltungen	Vorlesung und Übung (WS)		
Sprache	Die Lehrveranstaltung wird in der Regel in deutscher Sprache abgehalten.		
Kompetenzen	<p>Die Studierenden erwerben folgende Kompetenzen:</p> <p>Inhaltlich: Kenntnis der zentralen Resultate in der Theorie öffentlicher Ausgaben sowie mögliche Strategien einer empirischen Überprüfung</p> <p>Methodisch: (i) Herleitung der zentralen Ergebnisse in der Theorie der öffentlichen Einnahmen aus einer vollständigen Beschreibung individuellen Verhaltens/ Mikrofundierung, (ii) Formulierung von Politikempfehlungen im Bereich öffentlicher Ausgaben auf Grundlage der Wohlfahrtsökonomik</p> <p>Anwendungsbezug: Diskussion der zentralen Konzepte am Beispiel aktueller Fragen der Wirtschaftspolitik</p>		
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Externalitäten, Pigou-Steuern, Mengenregulierung, Coase-Theorem • Öffentliche Güter, Effizienzbedingungen, Verdrängung privater Beiträge durch den Staat, Erforderlichkeit staatlicher Eingriffe zum Erreichen von Effizienz • Zentrale versus Dezentrale Bereitstellung öffentlicher Güter • Sozialversicherung • Verteilung und Armutsbekämpfung 		
Hinweise zu Lehr-/ Lernformen	Werden vor Semesterbeginn bekannt gegeben.		
Verantwortlich	Univ.-Prof. Dr. Felix Bierbrauer, Lehrstuhl für Finanzwissenschaft, Center for Macroeconomic Research (CMR)		

Name	Topics in Public Economics II		
Number	14804	Working Hours	180h
Credit Points	6 CP	At Regular Intervals	every two terms
Attendance	60h	Independent Studies	120 h
Qualifications	Expert advice for decision-making bodies in politics and economics with focus on issues in fiscal policy. Employment as economic journalists, in research institutes or in academic research.		
The module is allocated to	Bachelor Business Administration, Economics, Social Sciences, Information Systems: Elective module within the specialisation Macroeconomics and Public Economics		
Examination Requirements	Klausur: 90 Minuten <i>oder</i> mündliche Prüfung: 20 min		
Prerequisites for Admission	Introductory Microeconomics, Introductory Macroeconomics, Taxes and public goods		
Courses	Lecture and Exercise Sessions (SS)		
Language	Usually held in Englisch		
Learning Objectives	<p>Students will learn the following skills:</p> <p>Substantive knowledge of the current research in the field of the theory of public expenditure as well as possible strategies of an empirical review.</p> <p>Methodological skills: (i) Microfounded derivation of the central results in the theory of public expenditure, (ii) Derivation of policy recommendations for tax policy on the basis of welfare economics.</p> <p>Relating to applications: Discussion of the central concepts in relation to current issues in economic policy.</p>		
Content	<ul style="list-style-type: none"> • The effect of taxation on individual behavior and on the efficiency of market outcomes • Indirect taxes • Taxation of income • Corporate taxation • Political economy of distributive income tax systems 		
Information About Teaching and Learning Methods	Additional information will be provided at the beginning of the term.		
Faculty	Univ.-Prof. Dr. Felix Bierbrauer, Lehrstuhl für Finanzwissenschaft, Center for Macroeconomic Research (CMR)		

Module	Transnational Social Policy and International Standards as a Problem of Governance		
Number	05207	Workload	180 h
Credit Points	6 CP	Recurrence Frequency	Every second term (winter term)
Attendance	30 h	Independent Studies	150 h
Qualifications	Application-oriented, multidisciplinary preparation for activities in economy, administration, organisations, associations and media within a German, European and international environment.		
Module is allocated to	Bachelor Social Sciences: Elective module within the main subject Social Sciences – Group Integrative Social Sciences - Subgroup Governance and International Relations		
Examination Requirements	Presentation or oral contribution respective (making up 30% of the final grade) and paper (making up 70% of the final grade)		
Prerequisites for Admission	32 credit points in the main subject Social Sciences Methods of Social Sciences and related areas.		
Courses	Seminar (Winter term/WS)		
Language	The course is held in English language.		
Learning Objectives	<p>Students...</p> <ul style="list-style-type: none"> ... analyse political processes of decision-making in an international, transnational and supranational context. ... interlink different subjects and disciplines on a specific, theoretical, methodological and empirical level. 		
Contents	Students become familiar with theoretical approaches and perspectives of transnational social policy. Main focuses are the developments and concepts of international and supranational organisations in the field of social policy. Questions are also related to models and methods in the framework of a world social order. The topics will be discussed with reference to relevant regional case studies.		
Information about Teaching and Learning Methods	Students are required to comment on and to discuss several topics. Exercises and presentations prepared by students.		
Additional Information	Compulsory reading will be announced at the beginning of the term.		
Responsible Faculty Member	Univ.-Prof. Dr. Frank Schulz-Nieswandt, Seminar für Sozialpolitik (Department of Social Policy)		

Module U

Name	Unternehmensführung und internationales Management		
Nummer	07008	Arbeitszeit	240 h
Leistungspunkte	8 LP	Turnus	1-semesterig
Präsenzzeit	60 h	Selbststudium	180 h
Qualifikation	Tätigkeiten im Bereich der Vorbereitung und Unterstützung von Entscheidungen von nationalen und internationalen Unternehmensführungen.		
Einordnung in das Studium	BA BWL: Wahl im HF BWL BA VWL, SOWI: Wahl im NF BWL BA GESÖK: Wahl im NF Wirtschaftswissenschaftliche Grundlagen BA WINFO: Wahl in der Fachgruppe Betriebswirtschaftslehre BA Regionalstudien China, WPF BWL BA Medienwissenschaft, WPF Medienmanagement BA LA: Berufliche Fachrichtung Wirtschaftswissenschaft: Wahl im Schwerpunktstudium A BA LA: Große Berufliche Fachrichtung Wirtschaftswissenschaft: Wahl im Schwerpunktstudium A		
Prüfungsmodalitäten	Klausur: 60 Minuten		
Zulassungsvoraussetzungen	keine		
Lehrveranstaltungen	Vorlesung und Übung		
Sprache	Die Lehrveranstaltungen werden in deutscher Sprache abgehalten.		
Kompetenzen	Die Studierenden beschreiben Gegenstand, Ziel und Prozess der strategischen Planung. ... wenden Instrumente der Strategieformulierung auf ausgewählte Unternehmensfallstudien an. ... analysieren Unternehmensstrategien, Wettbewerbsstrategien und Funktionsbereichsstrategien. ... analysieren Internationalisierungsentscheidungen von Unternehmen hinsichtlich der Markteintritts-, Produkt-, Markt- und Wertschöpfungsstrategien. ... bestimmen Einflussfaktoren auf die organisatorische Gestaltung internationaler Unternehmen.		
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Grundlagen der Unternehmensführung • Strategische Unternehmensführung • Operative Unternehmensführung • Internationale Unternehmensführung 		
Hinweise zu Lehr- / Lernformen			
Weitere Informationen	Die Veranstaltungen und Klausuren werden ggf. nur in der ersten oder zweiten Semesterhälfte abgehalten (siehe KLIPS). Pflichtlektüre wird in jedem Semester bekannt gegeben.		
Verantwortlich	Univ.-Prof. Dr. Dr. h.c. Werner Delfmann, Seminar für Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, Unternehmensführung und Logistik; Univ.-Prof. Dr. Mark Ebers, Seminar für Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, Unternehmensentwicklung und Organisation		

Module V

Name	Vergleichende Politische Ökonomie		
Nummer		Arbeitszeit	180 h
Leistungspunkte	6 LP	Turnus	2-semesterig
Präsenzzeit	30 h	Selbststudium	150 h
Qualifikation	Beratung von politischen Gremien und Parteien, Verbänden und Medien		
Einordnung in das Studium	BA SOWI: Wahl im HF SOWI – Gruppe Integrative Sozialwissenschaft - Teilgruppe Wohlfahrt und Gesellschaft		
Prüfungsmodalitäten	Der Leistungsnachweis besteht – je nach Teilnehmerzahl - entweder aus einer Klausur (60 Minuten) oder aus einem Referat und einer Hausarbeit. Das Referat ist die Voraussetzung für die Hausarbeit. Die Benotung erfolgt allein aufgrund der Hausarbeit.		
Zulassungsvoraussetzungen	32 LP im HF SOWI Methoden und Nachbarggebiete der Sozialwissenschaften		
Lehrveranstaltungen	Seminar (SS)		
Sprache	Das Seminar wird in deutscher Sprache abgehalten.		
Kompetenzen	<p>Die Studierenden...</p> <ul style="list-style-type: none"> ... identifizieren Einflussfaktoren der Politik auf die Ökonomie, wie die parteipolitischen Zusammensetzungen von Regierungen, die institutionelle Fragmentierung der politischen Systeme (Vetospiele-Konstellationen) sowie die Interessenvermittlungsstrukturen. ... definieren Modelle und formulieren Hypothesen, die den Einfluss der Politik auf die Ökonomie erkennen lassen. ... überprüfen theoretische Zusammenhänge empirisch anhand verschiedener quantitativer und qualitativer Methoden ... vergleichen die Ansätze der positiven politischen Ökonomie mit der vergleichenden Staatsfähigkeitsforschung. ... diskutieren die Frage, ob und in welchem Ausmaß politisch-institutionelle Faktoren, auf die wirtschaftliche Leistungsfähigkeit in den demokratisch verfassten Industrienationen der OECD-Welt Einfluss nehmen. 		
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Einführung in die Erforschung einzelner Politikfelder • Einführung in die Vergleichende Staatstätigkeitsforschung • Einfluss politisch-institutioneller Faktoren auf die wirtschaftliche Leistungsfähigkeit • Arbeitsmarkt-, Gesundheits- und Sozialpolitik • 		
Hinweise zu Lehr- / Lernformen	Aktive Teilnahme am Seminar, Diskussion nach Referaten, Koreferate		
Weitere Informationen	Pflichtlektüre wird in jedem Semester bekannt gegeben.		
Verantwortlich	Univ.-Prof. Dr. André Kaiser, Seminar für Politische Wissenschaften		

Name	Verkehr- und Substanzsteuern		
Nummer	19002	Arbeitszeit	180 h
Leistungspunkte	6 LP	Turnus	1-semesterig
Präsenzzeit	60 h	Selbststudium	120 h
Qualifikation	Beurteilung von grunderwerb-, umsatz- und erbschaftsteuerlichen Fragen im Hinblick auf eine Tätigkeit bei Steuerberatungs- und Industrieunternehmen.		
Einordnung in das Studium	BA BWL, VWL, SOWI, WINFO: Wahl im WB in der Profilgruppe Unternehmensteuern BA LA: Berufliche Fachrichtung Wirtschaftswissenschaft: Wahl Im Schwerpunktstudium B – Profilgruppe Accounting BA LA: Große Berufliche Fachrichtung Wirtschaftswissenschaft: Wahl Im Schwerpunktstudium B – Profilgruppe Accounting BA LA: Kleine Berufliche Fachrichtung Wirtschaftswissenschaft: Wahl Im Schwerpunktstudium – Profilgruppe Accounting		
Prüfungsmodalitäten	Klausur: 90 Minuten		
Zulassungsvoraussetzungen	keine		
Lehrveranstaltungen	Vorlesung Verkehr- und Substanzsteuern und Übung Verkehr- und Substanzsteuern mit Fallbearbeitung		
Sprache	Die Lehrveranstaltungen werden in deutscher Sprache abgehalten.		
Kompetenzen	Die Studierenden erörtern die Herangehensweise an betriebswirtschaftliche Sachverhalte aus verkehr- und substanzsteuerlicher Sicht. ... stellen die verkehr- und substanzsteuerlichen Auswirkungen komplexer betriebswirtschaftlicher Vorgänge dar. ... gehen mit den einschlägigen Rechtsquellen, Urteilen und Verwaltungsanweisungen um. ... praktizieren Techniken zur praxisnahen Lösung von verkehr- und substanzsteuerlichen Fällen und Fragestellungen. ... wenden erworbene Kenntnisse an und übertragen sie auf neue Sachverhalte. ... bewerten steuerliche Sachverhalte und entscheiden auf der Grundlage von Vorteilhaftigkeitsüberlegungen. ... beurteilen internationale Fallkonstellationen.		
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Grunderwerbsteuer • Umsatzsteuer • Erbschaft- und Schenkungsteuer 		
Hinweise zu Lehr- / Lernformen			
Weitere Informationen	Pflichtlektüre wird in jedem Semester bekannt gegeben.		
Verantwortlich	Univ.-Prof. Dr. Norbert Herzig, Seminar für Allgemeine Betriebswirtschaftslehre und Betriebswirtschaftliche Steuerlehre		

Name	Verkehrsinfrastrukturpolitik		
Nummer	46002	Arbeitszeit	180 h
Leistungspunkte	6 LP	Turnus	2-semesterig
Präsenzzeit	30 h	Selbststudium	150 h
Qualifikation	Beratung von und Mitarbeit in privaten und öffentlichen Unternehmen, die in der Verkehrswirtschaft tätig sind.		
Einordnung in das Studium	BA BWL, VWL, SOWI: Wahl im WB in der Profilgruppe Verkehrswissenschaft BA LA: Kleine Berufliche Fachrichtung Wirtschaftswissenschaft: Wahl Im Schwerpunktstudium – Profilgruppe verkehrswissenschaft		
Prüfungsmodalitäten	Klausur: 90 Minuten		
Zulassungsvoraussetzungen	keine		
Lehrveranstaltungen	Vorlesung (WS)		
Sprache	Die Vorlesung wird in deutscher Sprache abgehalten.		
Kompetenzen	Die Studierenden erörtern die volkswirtschaftliche Bedeutung und Wirkungen der Verkehrsinfrastruktur. ... bewerten Infrastrukturinvestitionen nach modernen ökonomischen Kriterien. ... beurteilen die aktuelle Finanzierungsstruktur des Verkehrssektors, Subventionen und alternative, private Finanzierungsmöglichkeiten. ... diskutieren theoretische und praktische Grundlagen der Verkehrsregulierungspolitik. ... ordnen den Verkehrsbereich in die Gesamtwirtschaft ein.		
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Volkswirtschaftliche Bedeutung und Wirkungen der Verkehrsinfrastruktur • Kapazitätsauslastung der Verkehrsinfrastruktur • Verkehrsprognosen • Infrastrukturinvestitionen • Verkehrspolitische Infrastrukturprogramme • Finanzierung des Verkehrs • Regulierungspolitik • Verkehr und Gesamtwirtschaft 		
Hinweise zu Lehr- / Lernformen			
Weitere Informationen	Pflichtlektüre wird in jedem Semester bekannt gegeben.		
Verantwortlich	Univ.-Prof. Dr. Herbert Baum, Verkehrswissenschaftliches Seminar		

Module W

Name	Wachstum und Beschäftigung		
Nummer	08008	Arbeitszeit	240 h
Leistungspunkte	8 LP	Turnus	1-semesterig
Präsenzzeit	60 h	Selbststudium	180 h
Qualifikation	Beratung von und Mitarbeit in privaten und öffentlichen Institutionen. Tätigkeit im Mediensektor und in Forschungsinstituten.		
Einordnung in das Studium	BA VWL: Wahl im HF VWL BA BWL, SOWI: Wahl im NF VWL BA Regionalstudien Ost- und Mitteleuropa, Lateinamerika, China: Wahl im WPF VWL		
Prüfungsmodalitäten	Klausur: 90 Minuten		
Zulassungsvoraussetzungen	Grundzüge der Mikroökonomik Grundzüge der Makroökonomik		
Lehrveranstaltungen	Vorlesung und Übung		
Sprache	Die Lehrveranstaltungen werden in deutscher Sprache abgehalten.		
Kompetenzen	Die Studierenden erläutern die grundlegenden empirischen Fakten zu Wachstum, Beschäftigung und Arbeitslosigkeit. ... erklären und ordnen diese empirischen Befunde mit Hilfe der modernen realwirtschaftlichen Theorien zu Wachstum, Beschäftigung und Arbeitslosigkeit. ... analysieren den Zusammenhang zwischen Produktivitätswachstum, Entwicklung der Arbeitszeit und sektoraler Beschäftigung. ... analysieren den Zusammenhang zwischen Produktivitätswachstum und anhaltender Arbeitslosigkeit. ... stellen Bezüge zur Wachstums- und Beschäftigungspolitik her und diskutieren wirtschaftspolitische Vorschläge.		
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Stilisierte Fakten zu Wachstum und Beschäftigung • Das Neoklassische Wachstumsmodell • Endogenes Wachstum • Wachstum bei endogenem Arbeitsangebot • Wachstum, sektoraler Wandel und Beschäftigung • Wachstum und Arbeitslosigkeit (Mindestlöhne, Tariflöhne, Effizienzlöhne, Friktionsarbeitslosigkeit) 		
Hinweise zu Lehr- / Lernformen			
Weitere Informationen	Weitere Informationen werden in jedem Semester bekannt gegeben.		
Verantwortlich	Univ.-Prof. Dr. Peter Funk, Center for Macroeconomic Research (CMR) Univ.-Prof. Helge Braun, Ph.D., Center for Macroeconomic Research (CMR)		

Name	Wahl- und Parteiensysteme im Vergleich		
Nummer		Arbeitszeit	180 h
Leistungspunkte	6 LP	Turnus	2-semesterig
Präsenzzeit	30 h	Selbststudium	150 h
Qualifikation	Beratung von politischen Gremien und Parteien, Verbänden und Medien		
Einordnung in das Studium	BA SOWI: Wahl im HF SOWI – Gruppe Integrative Sozialwissenschaft - Teilgruppe Wahlforschung		
Prüfungsmodalitäten	Ein Referat und eine Hausarbeit; Referat ist Voraussetzung für Hausarbeit. Die Benotung erfolgt allein aufgrund der Hausarbeit.		
Zulassungsvoraussetzungen	32 LP im HF SOWI Methoden und Nachbargebiete der Sozialwissenschaften		
Lehrveranstaltungen	Seminar (SS)		
Sprache	Das Seminar wird in deutscher Sprache abgehalten.		
Kompetenzen	<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> ... unterscheiden Wahlsysteme und ihre Auswirkungen auf den politischen Prozess. ... kennen die für politische Wahlen wesentlichen Aspekte von Parteiensystemen. ... analysieren die Mechanismen des Parteienwettbewerbs im jeweiligen institutionellen Umfeld. ... berechnen, vergleichen und interpretieren Indizes des Parteienwettbewerbs und diverser Wahlverfahren. ... beachten unterschiedliche Datentypen und Textquellen. 		
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Der Vergleich von Wahlsystemen • Effekte unterschiedlicher Wahlsysteme und Wahlverfahren • Historische und institutionelle Rahmenbedingungen von Wahl- und Parteiensystemen • Demokratischer Parteienwettbewerb und die Stabilität eines politischen Systems 		
Hinweise zu Lehr- / Lernformen	Aktive Teilnahme am Seminar, Diskussion nach Referaten, Koreferate		
Weitere Informationen	Pflichtlektüre wird in jedem Semester bekannt gegeben.		
Verantwortlich	Univ.-Prof. Dr. André Kaiser, Seminar für Politische Wissenschaften		

Name	Wahlen und Wähler		
Nummer		Arbeitszeit	180 h
Leistungspunkte	6 LP	Turnus	2-semesterig
Präsenzzeit	60 h	Selbststudium	120 h
Qualifikation	Mitwirkung in der Erwachsenenbildung, Trägern der politischen Bildung		
Einordnung in das Studium	BA SOWI: Wahl im HF SOWI – Gruppe Integrative Sozialwissenschaft - Teilgruppe Wahlforschung		
Prüfungsmodalitäten	Hausarbeit (60%) mit Referat oder Klausur: 60 Minuten (40%)		
Zulassungsvoraussetzungen	32 LP im HF SOWI Methoden und Nachbargebiete der Sozialwissenschaften		
Lehrveranstaltungen	Seminar (WS)		
Sprache	Das Seminar wird in deutscher Sprache abgehalten.		
Kompetenzen	<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> ... begründen den Zusammenhang von Wahlen bzw. Wahlberichterstattung und Formen der politischen Bildung in Deutschland. ... analysieren Methoden der Wahlforschung im Hinblick auf die Verwendung der Ergebnisse in politischen Debatten und Bildungsprozessen. ... diskutieren die Bedeutung von Wahlen und Wahlverhalten in Konzepten der politischen Bildung. ... bewerten Strategien der Wahlwerbung und Strategien der Wahlanalyse in ihrer Bedeutung der Erziehung zur Demokratie. ... erläutern Formen des Radikalismus und ihre Thematisierung in Konzepten der politischen Bildung. 		
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Techniken von Wahlumfragen und Wahlprognosen • Wahlkampf und Wahlverhalten • Wahlanalyse, Wahlberichterstattung • Wahlbeteiligung und politische Grundbildung • Modelle der Vermittlung demokratischer Grundwerte • Didaktik der politische Bildung 		
Hinweise zu Lehr- / Lernformen	Aktive Teilnahme am Seminar, Diskussion nach Referaten, Koreferate		
Weitere Informationen	Pflichtlektüre wird in jedem Semester bekannt gegeben.		
Verantwortlich	N.N.		

Name	Wahrscheinlichkeitsrechnung und schließende Statistik (Statistik B)		
Nummer	03002	Arbeitszeit	180 h
Leistungspunkte	6 LP	Turnus	1-semesterig
Präsenzzeit	75 h	Selbststudium	105 h
Qualifikation	Grundbegriffe der Wahrscheinlichkeitsrechnung und des statistischen Schließens.		
Einordnung in das Studium	BA BWL, VWL: Pflicht in MN BWL/VWL BA GESÖK: Pflicht in Methoden und Nachbargebiete BA WINFO: Wahl in Mathematik und Informatik BA Medienwissenschaft, WPF Medienmanagement BA LA: Große Berufliche Fachrichtung Wirtschaftswissenschaft: Pflicht im Erweiterten Basisstudium BA LA: Unterrichtsfach Politik: Wahl im Erweiterten Basisstudium		
Prüfungsmodalitäten	Klausur: 90 Minuten		
Zulassungsvoraussetzungen	keine		
Lehrveranstaltungen	Vorlesung und Übung sowie fakultative Tutorien		
Sprache	Die Lehrveranstaltungen werden in deutscher Sprache abgehalten.		
Kompetenzen	Die Studierenden sind in der Lage ausgewählte Grundtechniken der Wahrscheinlichkeitsrechnung und der schließenden Statistik sachrichtig einzusetzen. ... modellieren Risiko durch Zufallsvariable und spezielle Wahrscheinlichkeitsverteilungen berechnen Wahrscheinlichkeiten. ... beherrschen die Grundlagen der Stichprobenziehung. ... schätzen unbekannte Parameter und testen Hypothesen. ... wenden statistische Software an.		
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Zufallsvorgänge und Wahrscheinlichkeiten • Zufallsvariable und Verteilungen • Gemeinsame Verteilung und Grenzwertsätze • Stichproben und Stichprobenfunktionen • Schätzverfahren für Parameter • Hypothesentests • Multiple lineare Regression 		
Hinweise zu Lehr- / Lernformen	Vorlesung mit wöchentlichen Übungen und fakultativen Tutorien		
Weitere Informationen	Pflichtliteratur: Mosler/Schmid, Wahrscheinlichkeitsrechnung und schließende Statistik		
Verantwortlich	Dr. Rainer Dyckerhoff, Univ.-Prof. Dr. Karl Mosler, Seminar für Wirtschafts- und Sozialstatistik		

Name	Wahrscheinlichkeitsrechnung und schließende Statistik (Statistik B) und CUDA B		
Nummer	06304	Arbeitszeit	240 h
Leistungspunkte	8 LP	Turnus	2-semesterig
Präsenzzeit	75 h	Selbststudium	165 h
Qualifikation	<p>Grundbegriffe der Wahrscheinlichkeitsrechnung und des statistischen Schließens. Grundbegriffe der Erhebung und Auswertung von Daten in den Sozialwissenschaften Praktische Kenntnisse im Umgang mit den in den Sozialwissenschaften gängigen Computerprogrammen zur Datenanalyse</p>		
Einordnung in das Studium	BA SOWI: Wahl in MN SOWI BA Regionalstudien Ost- und Mitteleuropa, Lateinamerika, WPF VWL, BA Medienwissenschaft WPF in Ökonomie und Soziologie der Medien		
Prüfungsmodalitäten	Klausur: 90 Minuten; sonstige Prüfungsleistungen: Übungsaufgaben zum CUDA-Teil (Die Klausur wird benotet, die Übungsaufgaben werden mit ‚bestanden‘ / ‚nicht bestanden‘ gewertet. Zulassungsvoraussetzung für die Klausur sind die bestandenem Übungsaufgaben zum CUDA-Teil.)		
Zulassungsvoraussetzungen	Einführung in die Methoden der Sozialwissenschaften Beschreibende Statistik und Wirtschaftsstatistik (Statistik A) und CUDA		
Lehrveranstaltungen	1) Vorlesung, Übung und fakultative Tutorien: Wahrscheinlichkeitsrechnung und schließende Statistik (wöchentlich in der Vorlesungszeit), sowie 2) Begleitübung CUDA (SS11, nach Möglichkeit auch im WS10/11) Beide Modulteile müssen im selben Semester abgelegt werden.		
Sprache	Die Lehrveranstaltungen werden in deutscher Sprache abgehalten.		
Kompetenzen	Die Studierenden sind in der Lage ausgewählte Grundtechniken der Wahrscheinlichkeitsrechnung und der schließenden Statistik sachrichtig einzusetzen. ... modellieren Risiko durch Zufallsvariable und spezielle Wahrscheinlichkeitsverteilungen. ... berechnen Wahrscheinlichkeiten. ... beherrschen Grundlagen der Stichprobenziehung. ... schätzen unbekannte Parameter und testen Hypothesen. ... wenden statistische Software an.		
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Zufallsvorgänge und Wahrscheinlichkeiten • Zufallsvariable und Verteilungen • Gemeinsame Verteilung und Grenzwertsätze • Stichproben und Stichprobenfunktionen • Schätzverfahren für Parameter • Hypothesentests • Multiple lineare Regression 		
Hinweise zu Lehr- / Lernformen	Vorlesung mit wöchentlichen Übungen und fakultativen Tutorien.		
Weitere Informationen	Die Begleitübung CUDA kann nur über KLIPS belegt werden. Die Prüfungsanmeldung für das Modul muss beim jeweiligen zuständigen Prüfungsamt erfolgen. Pflichtliteratur: Mosler/Schmid, Wahrscheinlichkeitsrechnung und schließende Statistik		
Verantwortlich	Für Statistik B: Dr. Rainer Dyckerhoff, Univ.-Prof. Dr. Karl Mosler, Seminar für Wirtschafts- und Sozialstatistik; Für die CUDA: Prof. Dr. Hank, Seminar für Soziologie		

Name	Wirtschaftspolitisches Seminar		
Nummer	15302	Arbeitszeit	180 h
Leistungspunkte	6 LP	Turnus	1-semesterig
Präsenzzeit	30 h	Selbststudium	150 h
Qualifikation	Beratung und Mitarbeit bei wirtschaftspolitischen Institutionen und Entscheidungsträgern im nationalen und internationalen Bereich.		
Einordnung in das Studium	BA BWL, VWL, SOWI: Wahl im WB in der Profilgruppe Wirtschaftspolitik und öffentliche Finanzen		
Prüfungsmodalitäten	Referat (50%) und Hausarbeit (50% Gewichtung in der Endnote) <i>oder</i> Klausur: 60 Minuten		
Zulassungsvoraussetzungen	Grundzüge der Mikroökonomik Grundzüge der Makroökonomik		
Lehrveranstaltungen	Wirtschaftspolitisches Seminar		
Sprache	Die Lehrveranstaltung wird in deutscher Sprache abgehalten.		
Kompetenzen	Die Studierenden erstellen eine wissenschaftliche Arbeit durch die Auswertung und kritische Diskussion von Fachliteratur. ... wenden Methoden der theoretischen und empirischen Analyse auf aktuelle wirtschaftspolitische Fragestellungen an. ... leiten konkrete Handlungsempfehlungen für wirtschaftspolitische Entscheidungsträger her.		
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Aktuelle Fragen der Wirtschaftspolitik 		
Hinweise zu Lehr- / Lernformen			
Weitere Informationen	Pflichtlektüre wird in jedem Semester bekannt gegeben.		
Verantwortlich	AOR Dr. André Drost, Center for Macroeconomic Research		

Name	Wirtschafts- und sozialpsychologisches Experimentalpraktikum		
Nummer	52010	Arbeitszeit	240
Leistungspunkte	8 LP	Turnus	2-semesterig
Präsenzzeit	50 h	Selbststudium	190 h
Qualifikation	Eigenständige Durchführung experimenteller sozialpsychologischer Studien.		
Einordnung in das Studium	BA SOWI: Wahl im NF SOPSY		
Prüfungsmodalitäten	Praktikum		
Zulassungsvoraussetzungen	keine		
Lehrveranstaltungen	Praktikum (SS)		
Sprache	Das Praktikum wird in deutscher Sprache abgehalten.		
Kompetenzen	<p>Die Studierenden ...</p> <ul style="list-style-type: none"> ... sind in der Lage, sozialpsychologische Fragestellungen in konkrete Untersuchungsdesigns zu übersetzen. ... sind in der Lage, sozialpsychologische Experimente durchzuführen (Versuchsaufbau, Gewinnung von und Umgang mit Versuchspersonen). ... haben die Fähigkeit, experimentell erhobene Daten statistisch auszuwerten und die Ergebnisse angemessen zu interpretieren. 		
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Planung, Durchführung und Auswertung eines sozialpsychologischen Experiments 		
Hinweise zu Lehr- / Lernformen			
Weitere Informationen	Relevante Literatur wird in der Veranstaltung bekannt gegeben.		
Verantwortlich	Univ.-Prof. Dr. Detlef Fetchenhauer; Univ.-Prof. Dr. Erik Hölzl, Institut für Wirtschafts- und Sozialpsychologie		

Name	Wirtschaftsinformatik in der betrieblichen Praxis: Wissenschaftlich begleitetes externes Praktikum		
Nummer	71201	Arbeitszeit	240 h
Leistungspunkte	8 LP	Turnus	unregelmäßig
Präsenzzeit	Nach Bedarf	Selbststudium	240 h
Qualifikation			
Einordnung in das Studium	BA WINFO: Wahl in der Fachgruppe Betriebswirtschaftslehre		
Prüfungsmodalitäten	Praktikumsbericht		
Zulassungsvoraussetzungen	Keine		
Lehrveranstaltungen			
Sprache	Der Praktikumsbericht kann in deutscher oder englischer Sprache geschrieben werden.		
Kompetenzen	<p>Die Studierenden ...</p> <ul style="list-style-type: none"> ... lernen sich in der betrieblichen Umgebung zurecht zu finden. ... setzen geeignete Instrumente für die Erfüllung der übertragenen Aufgaben ein und stimmen den Einsatz mit der Umgebung ab. ... reflektieren ihren Erfolg/Fortschritt bei der Aufgabenerfüllung und passen ggfs. die Instrumente und Arbeitsweise an. ... verarbeiten und beschreiben ihre Erfahrungen aus der beruflichen Praxis in strukturierter Weise. 		
Inhalte	<p>Im Vorfeld eines Praktikums sollten sich die Studierenden mit einem der drei Wirtschaftsinformatik-Seminare in Verbindung setzen, um die Inhalte des Praktikums abzustimmen.</p> <p>Am Ende des Praktikums muss ein Praktikumsbericht erstellt werden, der die Grundlage für die Anrechnung sein wird.</p>		
Hinweise zu Lehr- / Lernformen			
Weitere Informationen	Das Praktikum sollte nicht vor dem dritten Semester durchgeführt werden.		
Verantwortlich	<p>Univ.-Prof. Dr. Werner Mellis, Seminar für Wirtschaftsinformatik und Systementwicklung</p> <p>Univ.-Prof. Dr. Detlef Schoder, Seminar für Wirtschaftsinformatik und Informationsmanagement</p> <p>Univ.-Prof. Dr. Dr. Ulrich Derigs, Seminar für Wirtschaftsinformatik und Operations Research</p>		

Module	Wirtschaftstheoretisches Seminar I		
Number	15101	Workload	180 h
Credit Points	6 CP	Recurrence Frequency	Every or every second term
Attendance	30 h	Independent Studies	150 h
Qualification	Development of economic theory concepts		
Module is allocated to	Bachelor Business Administration, Economics, Social Sciences: Elective module within the specialisation Selected Topics of Economic Theory		
Examination requirements	Presentation (50%) and home assignment (50%), additional assignments may be announced before the seminar starts		
Prerequisites for Admissions	Principles of Microeconomics (Grundzüge der Mikroökonomik) Principles of Macroeconomics(Grundzüge der Makroökonomik)		
Courses	Seminar (course block)		
Language	The seminar can be held in English (see KLIPS)		
Learning Objectives	Students ... recognize selected concepts of economic theory ... are introduced to current research in economic theory ... present and discuss the insights they have gained		
Contents	<ul style="list-style-type: none"> • Concepts of economic theory • Current research in economic theory 		
Information about Teaching and Learning Methods			
Additional Information	Compulsory reading will be announced at the beginning of the course.		
Responsible Faculty Member	Univ.-Prof. Achim Wambach, Ph.D., Staatswissenschaftliches Seminar (Economics) and Univ.-Prof. Dr. Oliver Gürtler, Staatswissenschaftliches Seminar		

Module	Wirtschaftstheoretisches Seminar II / Seminar Economic Theory II		
Number	15102	Workload	180 h
Credit Points	6 CP	Recurrence Frequency	Every term
Attendance	30 h	Independent Studies	150 h
Qualifications	Development of economic theory concepts		
Module is allocated to	Bachelor Business Administration, Economics, Social Sciences: selectable in specialization "Selected Topics in Microeconomics"		
Examination Requirements	Presentation (50%) and written assignment (50%), additional examination criteria may be announced at the beginning of the seminar		
Prerequisites for Admission	Principles of Microeconomics (Grundzüge der Mikroökonomik) Principles of Macroeconomics (Grundzüge der Makroökonomik)		
Courses	Seminar (bloc course) (winter and summer term)		
Languages	The seminar will be held in English.		
Learning Objectives	<p>Students...</p> <ul style="list-style-type: none"> ... are introduced to current research in economic theory, ... recognize theoretical and applied issues in microeconomics by employing models and methods learned over the course of their studies in economics. ... scrutinize the relevant academic and applied literature. ... compare and evaluate the applicability of diverse economic concepts to specific economic situations. ... summarize their insights in a written assignment. ... present the results in class and discuss them with the other participants. 		
Contents	<ul style="list-style-type: none"> • Concepts of economic theory • Current research in economic theory 		
Information about Teaching and Learning Methods			
Additional Information	Recommended reading will be announced at the beginning of the course		
Responsible Faculty Member	Univ.-Prof. Dr. Axel Ockenfels, Staatswissenschaftliches Seminar (Economics)		

Name	Wissenschaftstheorie		
Nummer	13007	Arbeitszeit	240 h
Leistungspunkte	8 LP	Turnus	2-semesterig
Präsenzzeit	60 h	Selbststudium	180 h
Qualifikation	Analyse und Bewertung wissenschaftlicher Arbeiten		
Einordnung in das Studium	BA SOWI: Wahl im HF SOWI, Gruppe Empirische Sozialforschung		
Prüfungsmodalitäten	Klausur: 90 Minuten; sonstige Prüfungsleistungen: Übungsaufgaben (Die Klausur wird benotet, die Übungsaufgaben werden mit ‚bestanden‘ / ‚nicht bestanden‘ gewertet. Zulassungsvoraussetzung für die Klausur sind die bestandenen Übungsaufgaben.)		
Zulassungsvoraussetzungen	Einführung in die Methoden der Sozialwissenschaften		
Lehrveranstaltungen	Vorlesung und Übung (SS)		
Sprache	Die Lehrveranstaltungen werden in deutscher Sprache abgehalten.		
Kompetenzen	<p>Die Studierenden ...</p> <ul style="list-style-type: none"> ... wissen die Grundregeln logischen Schließens, Begriffsformen und Skalentypen sowie Regeln für wissenschaftliche Definitionen und Operationalisierungen. ... beschreiben Begriffe und Formen sozialwissenschaftlicher Hypothesen und Theorien und das Verhältnis von Theorie- und Typenbildung. ... kennen Formen sozialwissenschaftlicher Erklärung, einfache Syllogismen und Grundlagen der Überprüfung von Hypothesen. ... analysieren Mehrebenenfehlschlüsse in den Sozialwissenschaften sowie Werturteile und ihre methodologische Problematik. ... analysieren die methodologische Diskussion sozialwissenschaftlicher Erklärungen. ... wenden einfache Hypothesentests an und kennen bekannte sozialwissenschaftliche Fehlschlüsse. ... diskutieren Beispiele für die Verwendung von Werturteilen. 		
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Überblick und logische Propädeutik • Erkenntnistheoretische Grundlagen • Begriffsbildung und Operationalisierung • Hypothesen und Theorien • Wissenschaftliche Erklärungen • Empirische Überprüfung von Hypothesen und Theorien • Fehlschlüsse in der empirischen Forschung • Theoriendynamik • Werte und Werturteile in den Sozialwissenschaften 		
Hinweise zu Lehr- / Lernformen	Vorlesung und Übung mit Übungsaufgaben, Gruppenarbeit, Präsentationen und Diskussionen		
Weitere Informationen	Die Veranstaltung kann nur über KLIPS belegt werden. Die Prüfungsanmeldung muss beim jeweiligen zuständigen Prüfungsamt erfolgen. Pflichtlektüre wird in jedem Semester bekannt gegeben; zum Selbststudium wird ggf. ein didaktisch vorbereiteter Reader bereitgestellt.		
Verantwortlich	Univ.-Prof. Dr. Karsten Hank, Seminar für Soziologie		

Module für Bachelorstudiengänge der Philosophischen Fakultät

Name	Regionalökonomie		
Nummer		Arbeitszeit	120 h
Leistungspunkte	4 LP	Turnus	2-semesterig
Präsenzzeit	30 h	Selbststudium	90 h
Qualifikation	Regionalökonomische Analyse und Beratung.		
Einordnung in das Studium	BA Regional Studies China, Lateinamerika, Ost- und Mitteleuropa: Wahl in der Gruppe Raum- und Sozialentwicklung im Wahlpflichtfach Sozialwissenschaften BA Regionalstudien Ost- und Mitteleuropa, Lateinamerika, China, WPF Sozialwissenschaften		
Prüfungsmodalitäten	Hausarbeit (50%), Referat (10%) und Fallstudie (40% Gewichtung in der Endnote)		
Zulassungsvoraussetzungen	Keine		
Lehrveranstaltungen	Seminar (SS)		
Sprache	Das Seminar wird in deutscher Sprache abgehalten.		
Kompetenzen	Die Studierenden analysieren die ökonomischen Grundlagen eines ausgewählten Großraums (in China, Ost- und Mitteleuropa, Lateinamerika). ... diskutieren theoriegeleitet Probleme einzelner Teilregionen und räumlicher Verflechtungen. ... wenden kritisch wirtschafts- und sozialgeographische Konzepte an. ... identifizieren aktuelle Beispiele von regionalen Entwicklungsstrategien. ... beurteilen die Wirksamkeit regionaler Politiken.		
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Zentrale Großräume der Weltökonomie (China, Ost- und Mitteleuropa, Lateinamerika) • Handelsbeziehungen und Wertschöpfungsketten • Ausgewählte Entwicklungsprojekte 		
Hinweise zu Lehr- / Lernformen			
Weitere Informationen	Pflichtlektüre wird in jedem Semester bekannt gegeben.		
Verantwortlich	Univ.-Prof. Dr. Martina Fuchs, Wirtschafts- und Sozialgeographisches Institut		

Index

A

Aktuelle Fragen der Energiewirtschaftslehre 26
Aktuelle Fragen der Finanzpolitik 27
Aktuelle Fragen der Medienwirtschaft 28
Aktuelle Fragen der Messwirtschaft 29
Aktuelle Fragen der Politikwissenschaft 30
Aktuelle Fragen der Sozialpolitik 31
Aktuelle Fragen der Sozialpsychologie 32
Aktuelle Fragen der Soziologie 33
Aktuelle Fragen der Unternehmensführung,
Organisation und Personal 34
Aktuelle Fragen der Unternehmensteuern 35
Aktuelle Fragen der Verkehrswissenschaft 36
Aktuelle Fragen der Wirtschafts- und Sozialforschung
..... 37
Aktuelle Fragen der Wirtschafts- und
Unternehmensgeschichte 38
Aktuelle Fragen der Wirtschaftspolitik 39
Aktuelle Fragen des kooperativen Wirtschaftens 40
Aktuelle Fragen des Marketing 41
Aktuelle Fragen in Finance I 42
Aktuelle Fragen in Finance II 43
Allgemeine Wirtschaftspolitik 44
Analyse multivariater Daten 45
Angewandte Ökonometrie 46
Arbeitsmarktökonomik 48
Ausgewählte Fragen der Wirtschaftsinformatik 49
Ausgewählte quantitative Methoden 50

B

Bankmanagement 51
Berufsfeldbezogenes Projektmanagement 52
Berufspädagogik 53
Beschreibende Statistik und Wirtschaftsstatistik
(Statistik A) 54
Betriebswirtschaftslehre und ihre Didaktik I 55
Betriebswirtschaftslehre und ihre Didaktik II 56
Bilanz- und Erfolgsrechnung 57
Bürgerliches Vermögensrecht 58
Business Ethics 59

C

Channel Management 60
Concepts of Marketing Mix Management 61
Corporate Finance 62
Current Topics in Media Management 63
Current Topics in Supply Chain Management 64

D

Database Systems 65
Decision Support Systems 66
Deutsches Wirtschafts- und Sozialsystem I 67
Deutsches Wirtschafts- und Sozialsystem II 68

E

Economic Psychology 69
Einführung in ärztliches Handeln 70
Einführung in die Europäische Politik 71
Einführung in die Internationalen Beziehungen 72
Einführung in die Methoden der Sozialwissenschaften
..... 73
Einführung in die Politische Theorie und
Ideengeschichte 75
Einführung in die Psychologie 76
Einführung in die Sozialwissenschaften 77
Einführung in die Soziologie: Makrosoziologie 78
Einführung in die Soziologie: Mikrosoziologie 79
Einführung in die Statistik für Sozialwissenschaftler
und CUDA A 80
Einführung in die Stochastik für
Wirtschaftsinformatiker 81
Einführung in die Vergleichende Politikwissenschaft 82
Einführung in die Volkswirtschaftslehre 83

Energiewirtschaftliches Seminar (Bachelor) 84
Energy and Environmental Economics 85
Energy Markets and Regulation 86
Entscheidungstheorie 87
Ertragsteuern 88
Evidenz basierte Medizin I 89
Evidenz basierte Medizin II 90
Evolutionäre Erklärung menschlichen Verhaltens 91

F

Fachdidaktik Sozialwissenschaften 92
Finanzmanagement 93
Finanzwissenschaftliches Seminar 94
Fiskalpolitik 95
Forschungsprojekt Empirische Sozialforschung 96
Forschungsprojekt Sozialwissenschaften 97

G

Geldtheorie und -politik 98
Geschichte der modernen Volkswirtschaft und ihrer
Theorien 99
Gesundheitsökonomische Evaluation 100
Gesundheitsrecht 101
Global Governance und Internationale Beziehungen
..... 102
Governance and International Relations - A
Perspective of Economic Geography 103
Grundlagen der externen Rechnungslegung 104
Grundlagen der Wirtschafts- und
Unternehmensgeschichte 105
Grundlagen des Genossenschaftswesens 106
Grundlagen des Medienmanagements 107
Grundlagen sozialwissenschaftlichen Arbeitens 108
Grundlagen und Grundfragen der Sozialpolitik 109
Grundzüge der Makroökonomik 110
Grundzüge der Mikroökonomik 111
Grundzüge der Wirtschaftsgeographie 112

H

Handels- und Gesellschaftsrecht 113
Health Technology Assessment: Anwendungen 114
Health Technology Assessment: Methodische
Grundlagen 115
Human Resource Management 116

I

Industrieökonomik und Wettbewerb 117
Informatik I 118
Informatik II 119
Information Systems Management 120
Information Systems Quality 121
Integrated Information Systems 122
Interkulturelle Psychologie 123
International Accounting and Taxation 124
International Economics 126
International Management I 127
International Management II 128
International Media and Technology Project 129
Investition und Finanzierung 130
Investment Management 131

K

Klinische Studien: Anwendungen 132
Klinische Studien: Methodische Grundlagen 133
Kooperative Selbsthilfe 134
Kosten- und Leistungsrechnung 135
Kultur- und Religionsgeographie 136

L

Laboratory Course on Development 137
Leasing 138
Lehren und Lernen im Betrieb 139

M

Management im Gesundheitswesen 140
 Management of Information Systems Project 141
 Managerial Economics 142
 Managing Organizations and Supply Chains 143
 Marketing 144
 Mathematik 145
 Mathematische Methoden 146
 Medienordnung 147
 Mediensoziologie I: Mediensysteme und
 Medienangebote 148
 Mediensoziologie II: Mediennutzung und
 Medienwirkung 149
 Mediensoziologie III: Massenkommunikation im
 sozialen Wandel und im internationalen Vergleich
 150
 Medizinische Fachsprache 151
 Methoden und Konzepte der Wirtschafts- und
 Sozialforschung 152
 Methodik der Klinischen Epidemiologie 153
 Methodik vernetzten Denkens 154
 Methods of Marketing Mix Management 155
 Moderne Konzepte der Wirtschaftstheorie 156

N

Neue Politische Ökonomik 157

O

Öffentliches Recht 158
 Ökonomische Aspekte des Dualen Rundfunksystems
 159
 Operations Management 160
 Operatives Messemanagement 161
 Ordnung der Verkehrswirtschaft 163
 Ordnungspolitik im Gesundheitswesen 164
 Organisation und Personal 165
 Organisationsgestaltung 166
 Organizational Psychology 167

P

Praxis der Umfrageforschung 168
 Praxisseminar Management im Gesundheitswesen 169
 Produktion und Logistik 170
 Programmierkurs (6 LP) 171
 Programmierpraktikum 172
 Proseminar Management im Gesundheitswesen 173
 Proseminar Theoretische Informatik 174
 Psychologie des Entscheidens 175
 Psychologie des Wohlfahrtsstaates 176
 Psychologie von Religion und (Aber)glauben 177
 Psychology of Marketing and Advertising 178

Q

Qualitative Methoden
 Interpretation, Interview und Diskussion 180
 Qualitative Methoden
 Logik und Qualitative Forschung 179
 Qualitätssicherung und Qualitätsmanagement 181

R

Regionalökonomie 245
 Relevante Krankheitsbilder und Kasuistik I 182
 Relevante Krankheitsbilder und Kasuistik II 183
 Relevante Krankheitsbilder und Kasuistik III 184
 Religion im Streit der Wissenschaften 185
 Religion und Repräsentation: Herrschaft und
 Genossenschaft 186
 Risk Management and Insurance 187

S

Seminar – Außenpolitik 188

Seminar – Europäische Politik 189
 Seminar – Internationale Politik 190
 Seminar – Netzwerke und Organisationen 191
 Seminar – Politische Theorie und Ideengeschichte 192
 Seminar - Soziologische Theorie 193
 Seminar – Struktur und Wandel von Gesellschaften 194
 Seminar – Vergleichende Politikwissenschaft 195
 Seminar für Betriebswirtschaftslehre 196
 Seminar Macroeconomics and Public Economics 197
 Seminar zur Verkehrswissenschaft 198
 Seminar zur Wirtschaftsgeographie 199
 Sozialstrukturanalyse 200
 Sozialversicherung und Sozialstaat 201
 Soziologie des Wohlfahrtsstaates 202
 Special Aspects of Economics I 203
 Special Aspects of Economics II 204
 Special Aspects of Political Science I 205
 Special Aspects of Political Science II 206
 Special Aspects of Sociology I 207
 Special Aspects of Sociology II 208
 Spezielle Fragen der Wirtschaftspolitik 209
 Steuern und öffentliche Güter 210
 Steuerverfahrensrecht 211
 Stochastik I 212
 Strategisches Messemanagement 213
 Struktur des Gesundheitswesens 215
 Supply Chain Management und Management Science
 216
 Supply Chain Management und Produktion 217
 Systems Analysis and Architecture 218

T

Technik des betrieblichen Rechnungswesens 219
 The Expansion of the Atlantic Economy 220
 The Political System of the EU: Governance and
 Institutions 221
 Theoretische Informatik I 222
 Theoretische Informatik II 223
 Theoretische Informatik III 224
 Theorie der Wirtschaftspolitik 225
 Topics in Macroeconomics 226
 Topics in Public Economics I 227
 Topics in Public Economics II 228
 Transnational Social Policy and International
 Standards as a Problem of Governance 229

U

Unternehmensführung und internationales
 Management 230

V

Vergleichende Politische Ökonomie 231
 Verkehr- und Substanzsteuern 232
 Verkehrsinfrastrukturpolitik 233

W

Wachstum und Beschäftigung 234
 Wahl- und Parteiensysteme im Vergleich 235
 Wahlen und Wähler 236
 Wahrscheinlichkeitsrechnung und schließende
 Statistik (Statistik B) 237
 Wahrscheinlichkeitsrechnung und schließende
 Statistik (Statistik B) und CUDA B 238
 Wirtschafts- und sozialpsychologisches
 Experimentalpraktikum 240
 Wirtschaftsinformatik in der betrieblichen Praxis:
 Wissenschaftlich begleitetes externes Praktikum
 241
 Wirtschaftspolitisches Seminar 239
 Wirtschaftstheoretisches Seminar I 242
 Wirtschaftstheoretisches Seminar II 243
 Wissenschaftstheorie 244

Impressum:

Herausgeber: Studiendekanat der Wirtschafts- und Sozialwissenschaftlichen Fakultät,

Foto: Helmar Mildner

Stand: Oktober 2011