



Wege in die Medien

Ein Verzeichnis der Ansprechpartner bei Presse und Rundfunk

Impressum

Herausgeber:

Industrie- und Handelskammer zu Köln
Unter Sachsenhausen 10-26
50667 Köln
Internet: www.ihk-koeln.de

Verantwortlich:

Dr. Arnd Klein-Zirbes

Redaktion:

Ilona Polom
Tel. +49 221 1640-163
Fax +49 221 1640-169
E-Mail: ilona.polom@koeln.ihk.de

20. Auflage (www.ihk-koeln.de, Dok-Nr. 5898)

Köln, Dezember 2012

Vorwort

Der Weg in die Öffentlichkeit ist für Unternehmen nicht immer einfach. Tageszeitungen, Wirtschaftsmagazine, Lokalradios, privater und öffentlich-rechtlicher Rundfunk - bei der heutigen Medienvielfalt wird es immer schwieriger, Informationen gezielt zu verbreiten. Besonders aufwendig ist es für Unternehmen, die keine eigene Presseabteilung haben. Wer weiß schon immer ganz genau, wer der geeignete Ansprechpartner ist und wo man ihn findet? Hier kann dieses Presseverzeichnis eine praktische Hilfe sein.

Die Broschüre enthält Adressen aus Presse und Rundfunk sowie von Nachrichtenagenturen, Bildarchiven und anderen Informationsdiensten. Geographische Gesichtspunkte bestimmen den Aufbau des Verzeichnisses. Die Meldungen kleiner und mittlerer Unternehmen sind meist von lokaler oder regionaler Bedeutung. Deshalb findet der Nutzer zuerst Adressen und Ansprechpartner von Redaktionen im Bezirk der Industrie- und Handelskammer zu Köln. Überregionale Zeitungen und Wirtschaftsmagazine sind nachgestellt.

Was aber interessiert die Medien? Ist es schon das 25-jährige Bestehen eines Unternehmens oder erst die Fusion zweier bekannter Firmen? Über die Fusion zweier ortsansässiger Unternehmen wird in der Regel in der lokalen Presse berichtet. Handelt es sich um eine „Elefantenhochzeit“, so hat die Meldung regionale, vielleicht sogar bundesweite Bedeutung. Sie wird dann lokal und überregional, in Presse und Hörfunk, möglicherweise sogar im Fernsehen erscheinen. Die Neuigkeit könnte auch als „Aufhänger“ für einen Magazinartikel dienen, zum Beispiel um kartellrechtliche Probleme zu beleuchten. In einem solchen Fall muss der Unternehmer selten selbst aktive Öffentlichkeitsarbeit betreiben, Rundfunk und Presse werden diese Nachricht von allein aufgreifen.

Was aber, wenn ein Schuhhaus sein 25-jähriges Bestehen bekannt geben möchte? In diesem Fall ist es Sache des Unternehmers, die Medien darauf aufmerksam zu machen. In aller Regel wird das Jubiläum selbst den Redakteur allerdings noch nicht bewegen, diese Nachricht zu veröffentlichen - aber vielleicht verfügt der Händler über zusätzliche Informationen - sei es zu den Umsätzen der Branche, sei es zur Entwicklung des Stadtviertels - die Stoff für einen Artikel liefern.

Das Verzeichnis erhebt keinen Anspruch auf Vollständigkeit. Es gibt einen Überblick über die Medienlandschaft in der Kölner Region. Die Pressestelle der IHK Köln gibt gern weitere Auskünfte.

Inhaltsverzeichnis

Vorwort	3
1. Die Presse im Bezirk der IHK Köln	5
1.1 Regionale Tageszeitungen, Zeitschriften, Magazine und Anzeigenblätter	6
1.2 Tageszeitungen	6
1.3 Zeitschriften und Magazine	7
1.5 Lokale Publikationen Köln	8
1.6 Online-Nachrichten	9
1.7 Lokale Publikationen Leverkusen	14
1.8 Online-Nachrichten	15
1.9 Lokale Publikationen Rhein-Erft-Kreis	16
1.10 Lokale Publikationen Rheinisch-Bergischer Kreis	19
1.11 Lokale Publikationen Oberbergischer Kreis	23
1.12 Online-Nachrichten	24
2. Überregionale Presse	28
2.1 Tageszeitungen	28
2.2 Wochenzeitungen und -magazine	30
2.3 Wirtschaftszeitungen und -magazine	31
3. Hörfunk und Fernsehen	33
3.1 Radiosender	34
3.2 Fernsehsender	36
3.3 Westdeutscher Rundfunk Köln	38
4. Hörfunkprogramme	38
4.1 Regionalstudios	39
5. Informationsdienste - Service	41
5.1 Nachrichten- und Presseagenturen	41
5.2 Pressebüros (Auswahl)	44
5.3 Freie Pressefotografen (Auswahl)	46
5.4 Bildarchive/Kartendienste (Auswahl)	48
5.5 Medienbeobachtungsagenturen (Auswahl)	49
5.6 Pressestellen öffentlicher Einrichtungen (Auswahl)	50
6. Anhang	54
6.1 Tipps für die Öffentlichkeitsarbeit	54
6.2 Pressemitteilung	57
6.3 Pressekonferenz	59
6.4 Literaturhinweise zur Öffentlichkeitsarbeit	61
7. Namensregister	62

Die Presse im Bezirk der IHK Köln

Wichtigstes Printmedium sind die Tageszeitungen. Sie sind entweder im Abonnement zu beziehen oder - wie die meisten Boulevardzeitungen - nur im freien Verkauf erhältlich. Viele Tageszeitungen haben Bezirksausgaben; einige erscheinen unter dem überregionalen Mantel einer auflagenstärkeren Zeitung. So ist zum Beispiel der "Leverkusener Anzeiger" eine Bezirksausgabe des "Kölner Stadt-Anzeigers", die "Bergische Landeszeitung" die Ausgabe der "Kölnischen Rundschau" in Bergisch Gladbach.

Zeitungen gliedern sich in einzelne Rubriken. Die verschiedenen Redaktionen unterstehen Politik, Wirtschaft, Sport, Kultur und Lokales sind in nahezu jeder Zeitung zu finden. Rubriken wie Architektur, Auto/Verkehr, Umwelt, Familie tauchen dagegen häufig nur an bestimmten Wochentagen auf. Jedes dieser Ressorts untersteht einem leitenden Redakteur. Er entscheidet, was veröffentlicht wird, und ist deshalb der geeignete Ansprechpartner für Themenvorschläge.

An welche Redaktion wendet man sich? Die meisten Nachrichten aus Industrie, Handel und dem Dienstleistungssektor stehen im Lokal- oder Wirtschaftsteil einer Zeitung. Manchmal ist ein und dieselbe Neuigkeit Thema für beide Rubriken, mit entsprechendem Schwerpunkt. Im Lokalteil werden unmittelbare Konsequenzen für die Region erörtert, im Wirtschaftsteil die Bedeutung des Ereignisses für die Geschäftswelt. Kleinere Unternehmen sollten sich zunächst an den Lokalchef der Bezirksausgabe wenden.

Regionale Tageszeitungen, Zeitschriften, Magazine und Anzeigenblätter



Tageszeitungen

Kölner Stadt-Anzeiger

täglich

Auflage I. Quartal 2012

Kölner Stadt-Anzeiger
mit Kölnische Rundschau
316.194

Amsterdamer Straße 192

50735 Köln

Tel. 0221 224-0

Fax 0221 224-2602/3304

E-Mail: chefredaktion@ksta.de@mds.de
www.ksta.de

Chefredakteur

Peter Pauls

Land/Region

Barbara Cepielik

Tel. 0221 224-2247

Fax 0221 224-2733

Kölnische Rundschau

täglich

Auflage I. Quartal 2012

Kölner Stadt-Anzeiger
mit Kölnische Rundschau
316.194

Stolkgasse 25-45

50667 Köln

E-Mail: loeln@kr-redaktion.de

www.rundschau-online.de

Chefredaktion

Engelbert Greis

Cordula von Wysocki

Tel. 0221 1632-558

Fax 0221 1632-557

Wirtschaft

Ralf Arenz

Tel. 0221 1632-538

Fax 0221 1632-557

EXPRESS

(Köln/Bonn/Düsseldorf)

täglich

Auflage I. Quartal 2012

172.095

Amsterdamer Straße 192

50735 Köln

Tel. 0221 224-0

Fax 0221 224-2700

E-Mail: koeln@express.de

www.express.de

Chefredakteur

Rudolf Kreitz

E-Mail: rudolf.kreitz@mds.de

Politik

Maternus Hilger

E-Mail: maternus.hilger@mds.de

BILD
(Köln/Bonn)
montags bis samstags
Auflage 100.000

Hohenzollernring 16-18
50672 Köln
Tel. 0221 160440
Fax 0221 134452
E-Mail: koeln@bild.de
www.bild.de

Redaktionsleiter
Hans-Jürgen Schäfer

Rheinische Post
täglich
Auflage 411.000

Zülpicher Straße 10
40196 Düsseldorf
Tel. 0211 505-2882
Fax 0211 504-8393
E-Mail: wirtschaft@rheinische-post.de
www.rheinische-post.de

Chefredakteur
Sven Gösmann
Wirtschaft
Dr. Antje Höning

Remscheider
General-Anzeiger
täglich
Auflage ca. 20.900

Konrad-Adenauer-Straße 2-4
42853 Remscheid
Tel. 02191 909-0
Fax 02191 909-174
E-Mail: redaktion@rga-online.de
www.rga-online.de

Chefredakteur
Axel Richter
Verlagsleitung
Yvonne Schimmer

Zeitschriften und Magazine

IHKplus
zehn Ausgaben jährlich
Auflage 135.000

Unter Sachsenhausen 10-26
50667 Köln
Tel. 0221 1640-160
Fax 0221 1640-169
E-Mail: presse@koeln.ihk.de
www.ihk-koeln.de

Chefredakteur
Dr. Arnd Klein-Zirbes

Wirtschaftsblatt
Das Standortmagazin für NRW
fünf Ausgaben jährlich
Auflage 142.500

Graf-Adolf-Platz 1-2
40213 Düsseldorf
Tel. 0211 3112060-0
Fax 0211 3112060-30
E-Mail: verlag@wirtschaftsblatt.de
www.wirtschaftsblatt.de

Chefredakteur
Michael Kranz

Lokale Publikationen Köln



Bezirksausgaben der Tageszeitungen

Kölner Stadt-Anzeiger

Köln-Stadt (inklusive Porz)

täglich

Auflage siehe Seite 6

Amsterdamer Straße 192

50735 Köln

Tel. 0221 224-2297/2323

Fax 0221 224-2133

E-Mail: ksta.lokalredaktion@mds.de

www.ksta.de

Lokales

Peter Berger

Kölnische Rundschau

Ausgabe Köln (inklusive Porz)

täglich

Auflage siehe Seite 6

Stolkgasse 25-45

50667 Köln

Tel. 0221 1632-551

Fax 0221 1632-547

E-Mail: kr.koeln-stadt@kr-redaktion.de

www.rundschau-online.de

Lokales

Stefan Sommer

EXPRESS

Köln

täglich

Auflage Express gesamt
siehe Seite 7

Amsterdamer Straße 192

50735 Köln

Tel. 0221 224-2490

Fax 0221 224-2136

www.express.de

Lokales

Christian Lorenz

E-Mail: christian.lorenz@mds.de

BILD

(Köln/Bonn)

montags bis samstags

Auflage ca.100.000

Hohenzollernring 16-18

50672 Köln

Tel. 0221 160440

Fax 0221 160440

E-Mail: koeln@bild.de

www.bild.de

Leitung

Hans Schäfer

Online-Nachrichten

koeln.de
c/o NetCologne
Bereich Content
wird im Auftrag der Stadt Köln
herausgegeben

Am Coloneum 9
50829 Köln
Tel. 0221 2222-880
Fax 0221 2222-988
E-Mail: info@koeln.de
www.koeln.de

Chefredakteur
Edgar Franzmann
Online-Redaktionsleiter
Olav Lahme

report-k.de
Kölns Internetzeitung

Körnerstraße 59
50823 Köln
Tel. 0221 888887-22
Fax 0221 888887-29
E-Mail: info@report-k.de
www.report-k.de

Chefredaktion
Andi Goral

koeln-magazin.info
eine Unit von Mundo Marketing
GmbH
Agentur für Kommunikation

Vorgebirgstraße 59
50677 Köln
Tel. 0221 921635-0
Fax 0221 921635-24
E-Mail: redaktion@koeln-magazin.info
www.koeln-magazin.info

Chefredakteur
Ertay Hayit

köln-nachrichten.de

MommSENstraße 8
50935 Köln
Tel. 0221 9464588
E-Mail: redaktion@koeln-nachrichten.de
www.koeln-nachrichten.de

Chefredakteur
Ralph Kruppa

ming-veedel.de
Interaktives Internetportal für das
Agnesveedel und Lindenthal

Postfach 130139
50495 Köln
Tel. 01637371067
E-Mail: service@ming-veedel.de
www.ming-veedel.de

Chefredaktion
Marcus Dibke

business-on.de
Das regionale Wirtschaftsportal
Region Köln-Bonn

Zäunchen 10
51766 Engelskirchen
Tel. 02263 929056-0
Fax 02263 901433
E-Mail: redaktion@business-on.de
www.business-on.de

Geschäftsführer
Christian Weis

Anzeigenblätter

Kölner Wochenspiegel

(insgesamt 13 Stadtteilausgaben
inkl. "Köln 8 aktuell" und "Porz
aktuell")
wöchentlich
Auflage 528.619
(gesamt)

Stolberger Straße 114a
50933 Köln
Tel. 0221 954414-333
Fax 0221 954414-499
E-Mail: anzeigen@koelner-
wochenspiegel.de
www.koelner-wochenspiegel.de

Verlagsleitung

Udo Waldau
Redaktionsleitung
Angelika Koenig

Köln 8 aktuell

Porz aktuell

Porzer Wochenende

Köln 8 aktuell
wöchentlich - Auflage 21.800
Porz aktuell
wöchentlich - Auflage 51.000
Porzer Wochenende
samstags - Auflage 47.095

Stolberger Straße 114a
50933 Köln
Tel. 0221 954414-0
Fax 0221 954414-499
E-Mail: redaktion@wochenspiegel-
porz.de
www.wochenspiegel-porz.de

Redakteur, verantwortlich

Angelika König

Magazine

StadtRevue -

Das Kölnmagazin

monatlich
Auflage 30.000

Maastrichter Straße 49
50672 Köln
Tel. 0221 951541-26
Fax 0221 951541-29
E-Mail: bernd.wilberg@stadtrevue.de
www.stadtrevue.de

Redaktion

Bernd Wilberg

Kölner Illustrierte

monatlich
Auflage 19.474

Luxemburger Straße 181
50939 Köln
Tel. 0221 355587-11
Fax 0221 355587-411
E-Mail: talk@koelner.de
www.koelner.de

Leitung

Achim Göbel

Prinz

monatlich
Auflage 40.000

Komödienstraße 11
50667 Köln
Tel. 0221 924300
Fax 0221 9243030
E-Mail: koeln@prinz.de
www.prinz.de

Chefredaktion

Marcus Dibke

Kölner Live!Magazin

monatlich

Auflage 42.433

Luxemburger Straße 181

50939 Köln

Tel. 0221 934727-0

Fax 0221 934727-30

E-Mail: ralk@rsk-online.de

www.koelner.de

Chefredakteurin

Gina Barth-Mutz

Irma Wagner

KÖLNSPORT**Das Stadt-Sport-Magazin**

zehn Ausgaben jährlich

Auflage 10.000

Schanzenstraße 36

51063 Köln

Tel. 0221 912799-0

Fax 0221 912799-9

E-Mail: info@koelnsport.de

www.koelnsport.de

Leitung

Gerd Huppertz

Feine Adressen Köln-Bonn**Edwald Schwarzer Verlag oHG**

vierteljährlich

Auflage 15.000

Jägerallee 27

14469 Potsdam

Tel. 0331 6011-0

Fax 0331 6011-250

E-Mail: info@schwarzer-verlag.de

www.feineadressen.de

Kölner Bilderbogen

monatlich

Auflage 8.000

Wilhelmstraße 59

50996 Köln

Tel. 0221 9352688

Fax 0221 9352686

E-Mail: redaktion@bilderbogen.de

www.bilderbogen.de

Leitung

Helmut Thielen

KÄNGURU**Stadtmagazin für Familien in****Köln/Bonn**

zehn Ausgaben jährlich

Auflage 60.000

Hansemannstraße 17-21

50823 Köln

Tel. 0221 5463790

Fax 0221 5463811

E-Mail: huth@kaenguru-online.de

www.kaenguru-online.de

Herausgeber

Susanne Geiger-Krautmacher

Christiane Huth-Jelkmann

Köln Magazin**Herausgeber Stadt Köln****Amt für Wirtschaftsförderung**

vierteljährlich

Auflage 8.500

Von-der-Wetternstraße 25

51149 Köln

Tel. 02203 3584-0

Fax 02203 3584-185

E-Mail: info@maenken.com

www.maenken.com

Redaktion

Michael Josipovic

rik**Das schwule Metropolen-****Magazin**

monatlich

Auflage 29.870

Norbertstraße 2-4

50670 Köln

Tel. 0221 39066-0

Fax 0221 39066-22

E-Mail: redaktion@rik-magazin.de

www.inqueery.de/rik

Chefredakteur

Torsten Bless

Stadt Magazin Köln-Süd

zehn Ausgaben jährlich
Auflage 15.000

Betramstraße 33
50999 Köln
Tel. 02236 38466-90
Fax 02236 38466-91
E-Mail: redaktion@stadtmagazinkoeln.de
www.stadtmagazin-koelnsued.de

Chefredakteurin

Karola W.E.A. Waldek

**stadtzauber
Magazin für Veranstaltungen
und Stadtleben Köln**

monatlich
Auflage 38.000

Klingelpütz 33
50670 Köln
Tel. 0221 912528-0
Fax 0221 912528-3
E-Mail: mps@stadtzauber.de
www.stadtzauber.de

Verlagsleitung

Markus P. Schumann

lebensart

zwei Ausgaben jährlich
Auflage 100.000

Weyertal 59
50937 Köln
Tel. 0221 4722-0
Fax 0221 4489-11
E-Mail: lebensart@wienand-medien.de
www.lebensart-koeln.de

Herausgeber

Michael Wienand

TOP MAGAZIN

vierteljährlich
Auflage 18.000

Coloneum 4
50829 Köln
Tel. 0221 126126-0
Fax 0221 126126-12
E-Mail: koeln@topkoeln.de
www.topkoeln.de

Herausgeber

Rainer H. Schillings

CityNews

Das Kölner Lifestyle Magazin
sechs Ausgaben jährlich
Auflage 50.000

Hahnenstraße 12
50667 Köln
Tel. 0221 4743923
Fax 0221 4743925
E-Mail: info@citynews-koeln.de
www.citynews-koeln.de

Redaktionsleitung

Alexander Weis

Porzer Illustrierte

monatlich 51.000

Klingerstraße 10
51145 Köln
Tel. 02203 599643
Fax 02203 31537
E-Mail: info@porz-illu.de
www.porz-illu.de

Herausgeber

Jochen Geis

KölnGuide

vier Ausgaben jährlich
gesamte Auflage 250.000

Weyertal 59
50937 Köln
Tel. 0221 4722-0
Fax 0221 4489-11
E-Mail: info@koeln-guide.com
www.koeln-guide.com

Herausgeber

Michael Wienand

CUBE

**Das Kölner Magazin für
Architektur,
modernes Wohnen und
Lebensart**

vier Ausgaben jährlich
Auflage 12.000

Bublitzer Straße 32
40599 Düsseldorf
Tel. 0211 650264-0
Fax 0211 650264-20
E-Mail: info@cube-magazin.de
www.cube-magazin.de

Chefredaktion

Gerrit Menke

Roviera di Colonia

**Das Magazin für den Kölner
Süden,
unser Veedel**

sechs Ausgaben jährlich
Auflage 15.000

Kiefernweg 51
50999 Köln
Tel. 0221 4928348
Fax 0221 4928349
E-Mail: redaktion@marx-communication.de
www.marx-communication.de

Redaktionsleitung

Michael Marx

Lokale Publikationen Leverkusen



Bezirksausgaben der Tageszeitungen

Kölner Stadt-Anzeiger Leverkusener Anzeiger

täglich

Auflage siehe Seite 6

Friedrich-Ebert-Platz 5

51373 Leverkusen

Tel. 0214 831011

Fax 0214 831037

E-Mail: redaktion.leverkusen@ksta.de

www.ksta.de

Leitung

Bert Gerhards

Rheinische Post (Rhein-Wupper)

täglich

Auflage 14.500

Bahnhofstraße 2a

51379 Leverkusen

Tel. 02171 4009910

Fax 02171 400929

E-Mail: leverkusen@rheinische-post.de

www.rp-online.de

Leitung

Ulrich Schütz

Anzeigenblätter

Lokale Informationen

wöchentlich

Auflage 105.602

Bonner Straße 12

51379 Leverkusen

Tel. 02171 7063-130

Fax 02171 7063-430

E-Mail: redaktion@lokale-informationen.de

www.lokale-informationen.de

Geschäftsführung

Bruno Mäbert

Redaktionsleiter

Claus Schlöot

WOCHENPOST
(Hauptverwaltung)

wöchentlich

Auflage 333.144

(Leverkusen und Rheinisch-
Bergischer Kreis)

Bürgermeister Schmidt-Straße 16a
51399 Burscheid
Tel. 02174 7825
Fax 02174 2299
E-Mail: redaktion@wochenpost.de
www.wochenpost.de

Herausgeber

Thomas Lopp

Verlagsleiter

Eckhard Scholz

Magazine

GL & Lev Kontakt

**Das Wirtschaftsmagazin für den
Rheinisch-Bergischen Kreis und
Leverkusen.**

Sechs Ausgaben jährlich

Auflage 18.000

Hermann-Löns-Straße 81

51469 Bergisch Gladbach

Tel. 02202 2828-0

Fax 02202 2828-22

E-Mail: wirtschaftsmagazin@glverlag.de

www.glverlag.de

Redaktionsleitung

Eberhard Gravenstein

Online-Nachrichten

Lokale Publikationen Rhein-Erft-Kreis



Bezirksausgaben der Tageszeitungen

Kölner Stadt-Anzeiger Rhein-Erft-Kreis (Bergheim)

täglich

Auflage siehe Seite 6

Hauptstraße 19-21
50226 Frechen
Tel. 02271 472220
Fax 02271 472239
E-Mail: redaktion.erftkreis@ksta.de
www.ksta.de

Leitung

Jürgen Koch

Kölner Stadt-Anzeiger Rhein-Erft-Kreis (Frechen)

täglich

Auflage siehe Seite 6

Hauptstraße 19-21
50226 Frechen
Tel. 02234 183710
Fax 02234 183720
E-Mail: redaktion.rhein-erft@ksta.de
www.ksta.de

Leitung

Jürgen Koch

Rhein-Erft Rundschau Redaktion Köln-Land

täglich

Auflage siehe Seite 6

Kölnstraße 43
50321 Brühl
Tel. 02232 5012-0
Fax 02232 5012-497
E-Mail: rhein-erft.rundschau@kr-redaktion.de
www.rundschau-online.de

Leitung

Bernd Rupprecht

Rhein-Erft Rundschau Redaktion Bergheim

täglich

Auflage siehe Seite 6

Hauptstraße 19
50126 Bergheim
Tel. 02271 4959-0
Fax 02271 44351
E-Mail: kr.bergheim@kr-redaktion.de
www.rundschau-online.de

Leitung

Bernd Rupprecht

Anzeigenblätter

Wochenende

(Zentrale)
Frechener Wochenende
Hürther Wochenende
Pulheimer Wochenende
wöchentlich
Auflage 85.519

Europaallee 33b
50226 Frechen
Tel. 02234 95744-0
Fax 02234 95744-499
E-Mail: redaktion@wochenende-frechen.de
www.wochenende-frechen.de

Redaktionsleitung

Ulf-Stefan Dahmen

**Werbepost Anzeigenblatt
Bergheim, Bedburg/Elldorf,
Kerpen, Erftstadt**
wöchentlich
Auflage 106.283

Hauptstraße 28
50126 Bergheim
Tel. 02271 4702-0
Fax 02271 4702-60
E-Mail: redaktion@werbe-post.de
www.werbe-post.de

Verlagsleitung

Rolf Stüben

**Werbekurier
VSW Verlag Schlossbote/
Werbekurier GmbH & Co. KG**
wöchentlich
Auflage 18.872

Uhlstraße 102
50321 Brühl
Tel. 02232 94520-0
Fax 02232 94520-80
E-Mail: redaktion@werbekurier.de
www.werbekurier.de

Redakteur, verantwortlich

Montserrat Manke

Erftstadt/Euskirchen Aktuell
monatlich
Auflagen
22.800 (Erftstadt)
27.600 (Euskirchen)

Bonner Ring 33
50374 Erftstadt
Tel. 02235 6348
Fax 02235 686850
E-Mail: info@verlag-erftstadt-aktuell.de

Leitung

Iris Brach
Peter Brach

**Brühler Schlossbote
VSW Verlag Schlossbote/
Werbekurier GmbH & Co. KG**
wöchentlich
Auflage 41.758

Uhlstraße 102
50321 Brühl
Tel. 02232 94520-30
Fax 02232 94520-80
E-Mail: redaktion@schlossbote.de
www.schlossbote.de

Redaktionsleitung

Harald Zeyen

Rundblick Elldorf
wöchentlich
Auflage 9.700

Kasinostraße 28-30
53840 Troisdorf
Tel. 02241 260-0
Fax 02241 260-259
E-Mail: redaktion@rmp.de
www.rmp.de

Redakteur v.i.S.d.P.

Engelbert F. J. Krips

Wir Erfstädter

14-täglich

Auflage 24.650

Kasinostraße 28-30

53840 Troisdorf

Tel. 02241 260-0

Fax 02241 260-259

E-Mail: redaktion@rmp.de

www.rmp.de

Redakteur v.i.S.d.P.

Engelbert F. J. Krips

Lokale Publikationen Rheinisch-Bergischer Kreis



Bezirksausgaben der Tageszeitungen

**Kölner Stadt-Anzeiger
Rheinisch-Bergischer-Kreis**

täglich

Auflage siehe Seite 6

An der Gohrsmühle 10
51465 Bergisch Gladbach
Tel. 02202 937810
Fax 02202 937838
E-Mail: redaktion.rheinberg@ksta.de
www.rhein-berg-online.de

Leitung

Christian Hümmeler

**Kölner Stadt-Anzeiger
Rhein-Wupper-Ausgabe
(Leichlingen, Burscheid)**

täglich

Auflage siehe Seite 6

Friedrich-Ebert-Platz 5
51373 Leverkusen
Tel. 0214 831011
Fax 0214 831037
www.ksta.de

Leitung

Bert Gerhards

**Kölnische Rundschau
Bergische Landeszeitung**

täglich

Auflage siehe Seite 6

Hauptstraße 211
51465 Bergisch Gladbach
Tel. 02202 2937-0
Fax 02202 36968
E-Mail: blz.gl@kr-redaktion.de
www.rundschau-online.de

Leitung

Guido Wagner

**Bergische Morgenpost
(Rheinische Post)**

täglich

Auflage 15.500

Rotdornallee 1
42897 Remscheid
Tel. 02191 999322
Fax 02191 999329
E-Mail: redaktion.remscheid@bergische-morgenpost.de
www.rp-online.de

Leitung

Kristina Hellwig

**Rheinische Post
(Rhein-Wupper)**

täglich

Auflage 14.500

Bahnhofstraße 2a
51379 Leverkusen

Tel. 02171 400994

Fax 02171 400929

E-Mail: redaktion.leverkusen@rheinische-post.de

www.rp-online.de

Leitung

Ulrich Schütz

**Wermelskirchener General-
Anzeiger**

(Remscheider General-Anzeiger)

täglich

Auflage 3.309

Kölner Straße 17
42929 Wermelskirchen

Tel. 02196 93930

Fax 02196 93539

E-Mail: wga@rga-online.de

www.rga-online.de

Verlagsleiter

Dr. Wolfgang Pütz

Lokales

Thomas Wingen

**Bergischer Volksbote
(Westdeutsche Zeitung)**

täglich

Auflage 1.800

Hauptstraße 52
51399 Burscheid

Tel. 02174 60467

Fax 02174 5868

E-Mail:

redaktion.burscheid@westdeutsche-zeitung.de

www.bergischer-volksbote.de

Leitung

Ekkehard Rüger

Anzeigenblätter

**Bergischer Anzeiger
(Remscheider General-Anzeiger)**

wöchentlich

Auflage

15.100 (Wermelskirchen)

101.200 (gesamt=

Wermelskirchen, Remscheid,

Hückeswagen, Wipperfürth,

Radevormwald)

Konrad-Adenauer-Straße 2-4

42853 Remscheid

Tel. 02191 909-0

Fax 02191 909-174

E-Mail: redaktion@rga-online.de

www.rga-online.de

Redaktion

Michael Albrecht

Bergische Wochenpost

wöchentlich

Auflage 38.132

(Burscheid, Wermelskirchen,
Leichlingen)

Bürgermeister-Schmidt-Straße 16a

51399 Burscheid

Tel. 02174 7825

Fax 02174 2299

E-Mail: redaktion@wochenpost.de

www.wochenpost.de

Herausgeber

Thomas Lopp

Verlagsleiter

Eckhard Scholz

Lokale Informationen

wöchentlich
Auflage 105.602

Bonner Straße 12
51379 Leverkusen
Tel. 02171 7063-0
Fax 02171 7063-499
E-Mail: redaktion@lokale-informationen.de
www.lokale-informationen.de

Verlagsleiter

Bruno Maebert
Redaktionsleiter
Claus Schloot

Rundblick Rösraht

14-täglich
Auflage 12.000

Kasinostraße 28-30
53840 Troisdorf
Tel. 02241 2600
Fax 02241 260259
E-Mail: redaktion@rmp.de
www.rmp.de

Redakteur v.i.S.d.P.

Engelbert F. J. Krips

Bergisches Handelsblatt

wöchentlich
Auflage 94.770

Hauptstraße 97
51465 Bergisch Gladbach
Tel. 02202 20080
Fax 02202 2008-499
E-Mail: info@bergisches-handelsblatt.de
www.bergisches-handelsblatt.de

Verlagsleiter

Jochen Asbeck
Redaktionsleiter
Hans-Werner Klinkhammels

FRANZZ

monatlich
Auflage 20.000

Johann-Wilhelm-Lindlar-Straße 9
51465 Bergisch Gladbach
Tel. 02202 93690-10
Fax 02202 93690-22
E-Mail: redaktion@franzz.de
www.franzz.de

Redaktionsleiter

Werner Schmitz-Dietsch
Redaktion
Klaus Pehle

Rundblick Kürten

14-täglich
Auflage 8.300

Kasinostraße 28-30
53840 Troisdorf
Tel. 02241 2600
Fax 02241 260259
E-Mail: redaktion@rmp.de
www.rmp.de

Redakteur v.i.S.d.P.

Engelbert F. J. Krips

Mitteilungsblatt Overath

wöchentlich
12.150

Kasinostraße 28-30
53840 Troisdorf
Tel. 02241 2600
Fax 02241 260259
E-Mail: redaktion@rmp.de
www.rmp.de

Redakteur v.i.S.d.P.

Engelbert F. J. Krips

rs.anzeigenblatt

wöchentlich
Auflage 94.300 (Remscheid,
Wermelskirchen, Radevormwald,
Hückeswagen)

Konrad-Adenauer-Str. 7
42853 Remscheid
Tel. 02191 4939-0
Fax 02191 493939
E-Mail: info@rs-anzeigenblatt.de
www.rs-anzeigenblatt.de

Geschäftsführung

Günter Leuerer

Magazine

GL Kompakt

Das Magazin für die ganze Familie.
Zehn Ausgaben jährlich
Auflage 35.000

Hermann-Löns-Straße 81
51469 Bergisch Gladbach
Tel. 02202 2828-0
Fax 02202 2828-22
E-Mail: redaktion@glkompakt.de
www.glverlag.de

Redaktionsleitung

Frank Kuckelberg

auslese rhein & berg

Rheinland und Bergisches Land
vierteljährlich
Auflage 10.000

Höffenstraße 20-22
51469 Bergisch Gladbach
Tel. 02202 299490
Fax 02202 2994927
E-Mail: info@auslese-rhein-berg.de
www.auslese-rhein-berg.de

Chefredakteurin

Horst Breiler

GL & Lev Kontakt

Das Wirtschaftsmagazin für den Rheinisch-Bergischen Kreis und Leverkusen.
Sechs Ausgaben jährlich
Auflage 18.000

Hermann-Löns-Straße 81
51469 Bergisch Gladbach
Tel. 02202 2828-0
Fax 02202 2828-22
E-Mail: wirtschaftsmagazin@glverlag.de
www.glverlag.de

Redaktionsleitung

Eberhard Gravenstein

Rösrath erleben

Auflage 10.000

Lüghausener Straße 81
51503 Rösrath
Tel. 02205 896-151
Fax 02205 896-590
E-Mail: info@roesratherleben.de
www.roesratherleben.de

Redaktion

Harald Bauer
Elke Thöming

Lokale Publikationen Oberbergischer Kreis



Bezirksausgaben der Tageszeitungen

Kölnische Rundschau

Oberbergische Volkszeitung

täglich

Auflage siehe Seite 6

Kaiserstraße 1

51643 Gummersbach

Tel. 02261 92890

Fax 02261 9289-140

E-Mail: ovz.gummersbach@kr-redaktion.de

www.rundschau-online.de

Leitung

Ura Kristina Maul

Kölnische Rundschau

Oberbergische Volkszeitung

Nebenredaktion

Kaiserstraße 25 d

51545 Waldbröl

Tel. 02291 90783-0

Fax 02291 2664

E-Mail: ovz.waldbroel@kr-redaktion.de

Leitung

Uta Kristina Maul

Kölnische Rundschau

Bergische Landeszeitung

Redaktion Wipperfürth

täglich

Auflage siehe Seite 6

Marktplatz 2

51688 Wipperfürth

Tel. 02267 65700-0

Fax 02267 4063

E-Mail: blz.wipperfuerth@kr-redaktion.de

www.rundschau-online.de

federführender Redakteur

Michael Lenzen

Remscheider General-Anzeiger

Hückeswagener Stadt-Anzeiger

täglich

Auflage 1.200

Bahnhofstraße 8

42499 Hückeswagen

Tel. 02192 4021

Fax 02192 4023

E-Mail: hst@rga-online.de

www.rga-online.de

Leitung

Rainer Timm

**Remscheider General-Anzeiger
Radevormwalder Zeitung**

täglich

Auflage 1.400

Kaiserstraße 75
42477 Radevormwald
Tel. 02195 5035
Fax 02195 5039
E-Mail: rz@rga-online.de
www.rga-online.de

Verlagsleiter

Dr. Wolfgang Pütz

Lokales

Frank Michalczak

**Bergische Morgenpost
(Rheinische Post)**

Redaktion Wermelskirchen

täglich

Eich 4c
42929 Wermelskirchen
Tel. 02196 720-194
Fax 02196 720-129
E-Mail:
redaktion.wermelskirchen@bergische-
morgenpost.de
www.rp-online.de

Leitung

Udo Teifel

Online-Nachrichten

Oberberg-Aktuell

Internetzeitung für die Region

Alte Rathausstraße 2-4
51643 Gummersbach
Tel. 02261 915508-0
Fax 02261 9155089
E-Mail: redaktion@oberberg-aktuell.de
www.oberberg-aktuell.de

Redaktionsleiter

Peter Lenz

Oberberg-Nachrichten.de

Talblick 16
51766 Engelskirchen
Tel. 02262 7889911
E-Mail: redaktion@nrw-online.org
www.oberberg-nachrichten.de

Chefredaktion

Thomas Krüger

Oberberg-heute

Herbertshagener Straße 1
51597 Morsbach
Tel. 02294 992483
E-Mail: redaktion@oberberg-heute.de
www.oberberg-heute.de

Chefredakteurin

Gina Barth-Muth

**mittelstand-nachrichten.de
c/o AR-Kreativ-Media**

Annostraße 13
57484 Drolshagen
Tel. 02761 8599977
Fax 02761 85999779
E-Mail: redaktion@mittelstand-
nachrichten.de
www.mittelstand-nachrichten.de

Chefredaktion

Sven-Oliver Rüsche

Anzeigenblätter

Bergischer Anzeiger

(Remscheider General-Anzeiger)

wöchentlich

Auflage ca. 119.000

(Hückeswagen, Wipperfürth,
Radevormwald, Remscheid,
Wermelskirchen)

Konrad-Adenauer-Straße 2

42853 Remscheid

Tel. 02191 909-215

Fax 02191 909-235

E-Mail: redaktion@rga-online.de

www.rga-online.de

Redaktion

Michael Albrecht

Anzeigen-Echo

wöchentlich

Auflage 87.546

(umfasst die Sädte und
Gemeinden Gummersbach,
Bergneustadt, Engelskirchen,
Marienheide, Reichshof, Wiehl,
Lindlar und Wipperfürth)

An der Schüttenhöhe 1a

51643 Gummersbach

Tel. 02261 8197-333

Fax 02261 8197-499

E-Mail: redaktion@anzeigen-echo.de

www.anzeigen-echo.de

Redaktion

Anke Eifel

Beate Pack

Lokal-Anzeiger

Nümbrecht, Reichshof, Waldbröl

wöchentlich

Auflagen: Nümbrecht 7.489,
Reichshof 5.116, Waldbröl 9.138

Hahnenstraße 10

51545 Waldbröl

Tel. 02291 9203-0

Fax 02291 9203-60

E-Mail: redaktion@lokalanzeiger.de

www.lokalanzeiger.de

Redaktion

Irmgard Kahlau-Müller

Rundblick Engelskirchen

14-täglich

Auflage 9.650

Kasinostraße 28-30

53840 Troisdorf

Tel. 02241 2600

Fax 02241 260259

E-Mail: redaktion@rmp.de

www.rmp.de

Redakteur v.i.S.d.P.

Engelbert F. J. Krips

Rundblick Marienheide

14-täglich

Auflage 6.450

Kasinostraße 28-30

53840 Troisdorf

Tel. 02241 2600

Fax 02241 260259

E-Mail: redaktion@rmp.de

www.rmp.de

Redakteur v.i.S.d.P.

Engelbert F. J. Krips

Nümbrecht aktuell

14-täglich

Auflage 7.600

Kasinostraße 28-30

53840 Troisdorf

Tel. 02241 2600

Fax 02241 260259

E-Mail: redaktion@rmp.de

www.rmp.de

Redakteur v.i.S.d.P.

Engelbert F. J. Krips

Wir in Waldbröl

14-täglich

Auflage 8.850

Kasinostraße 28-30

53840 Troisdorf

Tel. 02241 2600

Fax 02241 260259

E-Mail: redaktion@rmp.dewww.rmp.de**Redakteur v.i.S.d.P.**

Engelbert F. J. Krips

Wiehler Postillion

14-täglich

Auflage 11.900

Kasinostraße 28-30

53840 Troisdorf

Tel. 02241 2600

Fax 02241 260259

E-Mail: redaktion@rmp.dewww.rmp.de**Redakteur v.i.S.d.P.**

Engelbert F. J. Krips

Wir in Wipperfürth

monatlich

Auflage 8.300

Kasinostraße 28-30

53840 Troisdorf

Tel. 02241 2600

Fax 02241 260259

E-Mail: redaktion@rmp.dewww.rmp.de**Redakteur v.i.S.d.P.**

Engelbert F. J. Krips

Mitteilungsblatt Lindlar

14-täglich

Auflage 9.350

Kasinostraße 28-30

53840 Troisdorf

Tel. 02241 2600

Fax 02241 260259

E-Mail: redaktion@rmp.dewww.rmp.de**Redakteur v.i.S.d.P.**

Engelbert F. J. Krips

Reichshof Kurier

14-täglich

Auflage 9.300

Kasinostraße 28-30

53840 Troisdorf

Tel. 02241 2600

Fax 02241 260259

E-Mail: redaktion@rmp.dewww.rmp.de**Redakteur v.i.S.d.P.**

Engelbert F. J. Krips

Stadtblatt Bergneustadt

14-täglich

Auflage 10.250

Kasinostraße 28-30

53840 Troisdorf

Tel. 02241 2600

Fax 02241 260259

E-Mail: redaktion@rmp.dewww.rmp.de**Redakteur v.i.S.d.P.**

Engelbert F. J. Krips

Rundblick Gummersbach

14-täglich

Auflage 24.000

Kasinostraße 28-30

53840 Troisdorf

Tel. 02241 2600

Fax 02241 260259

E-Mail: redaktion@rmp.dewww.rmp.de**Redakteur v.i.S.d.P.**

Engelbert F. J. Krips

Magazine

Stadtmagazin Gummersbach

monatlich

Auflage 34.800

An der Schüttenhöhe 1a

51643 Gummersbach

Tel. 02261 8197130

Fax 02261 8197499

E-Mail: redaktion@anzeigen-echo.de

Redaktion

Anke Eifel

Beate Pack

Oberbergische Impulse

vierteljährlich

Auflage: 10.000

Bunsenstraße 5

51647 Gummersbach

Tel. 02261 814500

Fax 02261 814900

E-Mail: redaktion@oberbergische-impulse.de

www.oberbergische-impulse.de

Chefredaktion

Petra Tournay

Inside-Magazin

acht Ausgaben jährlich

Auflage 30.000

Postfach 1519

51679 Wipperfürth

Tel. 02267 871998

Fax 02267 871999

E-Mail: redaktion@inside-magazin.de

www.inside-magazin.de

Chefredakteur

Dirk Westerheide

Überregionale Presse

Tageszeitungen

**Frankfurter Allgemeine Zeitung
(FAZ)**

täglich

Auflage 383.676

Hellerhofstraße 2-4
60327 Frankfurt
Tel. 069 75910
Fax 069 75911743
E-Mail: redaktion@faz.de
www.faz.net

Unternehmen

Dr. Carsten Knop

Wirtschaft

Holger Appel

**Frankfurter Allgemeine Zeitung
(FAZ)****Redaktion Düsseldorf**

Berliner Allee 15
40212 Düsseldorf
Tel. 0211 86226-100
Fax 0211 86226101
E-Mail: red.duesseldorf@faz.de

Wirtschaft

Brigitte Koch

Werner Sturbeck

Handelsblatt

täglich

Auflage 162.822

Kasernenstraße 67
40213 Düsseldorf
Tel. 0211 887-1164
Fax 0211 887-971164
E-Mail: handelsblatt@vhb.de
www.handelsblatt.com

Chefredakteur

Gabor Steingart

Unternehmen und Märkte

Wolfgang Reuter

Börsen-Zeitung

dienstags bis samstags

Auflage wird nicht veröffentlicht

Düsseldorfer Straße 16
60329 Frankfurt
Tel. 069 2732-0
Fax 069 232264
E-Mail: redaktion@boersen-zeitung.de
www.boersen-zeitung.de

Chefredakteur

Claus Döring

**Börsen-Zeitung
Rhein-Ruhr-Redaktion**

Graf-Adolf-Straße 70
40210 Düsseldorf
Tel. 0211 17864-0
Fax 0211 358222
E-Mail: due@boersen-zeitung.com
www.boersen-zeitung.de

Leitung

Anette Becker

Süddeutsche Zeitung

montags - samstags

verkaufte Auflage IV. Quartal 2010
428.266

Hultschiner Straße 8
81677 München
Tel. 089 2183-0
Fax 089 2183-9777
E-Mail: redaktion@sueddeutsche.de
www.sueddeutsche.de

Chefredakteur

Kurt Kister

Frankfurter Rundschau
täglich
Auflage 187.018

Karl-Gerold-Platz 1
60549 Frankfurt
Tel. 069 2199-1
Fax 069 1310030
E-Mail: chefredaktion@fr-online.de
www.fr-online.de

Chefredakteur
Arnd Festerling

**WELT und
WELT KOMPAKT**
täglich
Auflage 250.328

Axel-Springer-Straße 65
10888 Berlin
Tel. 030 25910
Fax 030 259171606
E-Mail: redaktion@welt.de,
kompakt@welt.de
www.welt.de, www.welt-kompakt.de

Chefredakteur
Jan-Eric Peters

**WELT KOMPAKT
Redaktion Köln**

Appellhofplatz 29
50667 Köln
Tel. 0221 420745-50
Fax 0221 420745-52
E-Mail: koeln@welt-kompakt.de
www.welt-kompakt.de

Redaktion
Rainer Morgenroth
Andreas Poulakos

Tageszeitung (taz)
täglich
Auflage montags - samstags
82.820

Rudi-Dutschke-Str. 23
10969 Berlin
Tel. 030 259020
Fax 030 2513078
E-Mail: redaktion@taz.de
www.taz.de

Chefredakteurin
Ines Pohl

**BILD
Chefredaktion**
täglich
Auflage 2.900.355

Axel-Springer-Straße 65
10969 Berlin
Tel. 030 2591-0
www.bild.de

Chefredakteur
Manfred Hart

**BILD
Rhein-Ruhr-Redaktion**
täglich

Diedrich-Oppenberg-Platz 1
45127 Essen
Tel. 0201 2405-340
Fax 0201 2405-222
E-Mail: essen@bild.de

Leitung
Damian Omöhl

Wochenzeitungen und -magazine

Der Spiegel

wöchentlich

Auflage 1.044.000

Brandstwierte 19

20457 Hamburg

Tel. 040 38080-0

E-Mail: spiegel@spiegel.de

www.spiegel.de

Chefredakteur

Rüdiger Dilz

Focus

wöchentlich

Auflage 550.811

Arabellastraße 23

81925 München

Tel. 089 9250-0

Fax 089 9250-2026

E-Mail: leserservice@focus-magazin.de

www.focus.de

Chefredakteure

Uli Baur

Dr. Wolfram Weimer

Focus-Money

wöchentlich

Auflage 141.187

Arabellastraße 23

81925 München

Tel. 089 9250-0

Fax 089 9250-2026

E-Mail: leserservice@focus-money.de

www.focus-money.de

Chefredakteur

Frank Pöpsel

Die Zeit

wöchentlich

Auflage 504.256

Buceriusstraße

20095 Hamburg

Tel. 040 3280-0

Fax 040 327111

E-Mail: diezeit@zeit.de

www.zeit.de

Herausgeber

Helmut Schmidt

Dr. Josef Joffe

Chefredakteur

Giovanni di Lorenzo

Welt am Sonntag

wöchentlich

Auflage 402.287

Axel-Springer-Straße 65

10888 Berlin

Tel. 030 2591-0

Fax 030 2591-71606

E-Mail: leser@wams.de

www.wams.de

Chefredakteur

Dr. Carsten Erdmann

Welt am Sonntag

Redaktion NRW

Auflage 103.004

Adersstraße 12

40215 Düsseldorf

Tel. 0211 96488161

Fax 0211 96488171

E-Mail: nrw@wams.de

Redaktionsleiter

Dr. Willi Keinhorst

Wirtschaft

Dr. Guido Hartmann

Wirtschaftszeitungen und -magazine

EURO

monatlich

Auflage 108.760

Bayerstraße 71-73

80335 München

Tel. 089 27264-0

Fax 089 27264-199

E-Mail: redaktion@finanzen.net

www.euro-magazin.de

Chefredakteur

Dr. Frank B. Werner

WirtschaftsWoche

wöchentlich

Auflage 178.042

Kasernenstraße 67

40213 Düsseldorf

Tel. 0211 887-0

Fax 0211 887-2980

E-Mail: online@wiwo.de

www.wiwo.de

Chefredakteur

Roland Tichy

Ressortleiter Unternehmen

Stefan Biskamp

impulse

monatlich

Auflage 101.770

Am Baumwall 11

20459 Hamburg

Tel. 040 31990-584

Fax 040 31990-595

E-Mail: chefredaktion@impulse.de

www.impulse.de

Chefredakteur

Dr. Nikolaus Förster

manager magazin

monatlich

Auflage 104.584

Dovenfleet 5

20457 Hamburg

Tel. 040 308005-0

Fax 040 308005-49

E-Mail: mm_redaktion@manager-magazin.de

www.manager-magazin.de

Chefredakteur

Dr. Arno Balzer

Wirtschaftszeitung AKTIV

14-täglich

Auflage 970.000

Konrad-Adenauer Ufer 21

50668 Köln

Tel. 0221 4981-251

Fax 0221 4981-258

E-Mail: redaktion@aktiv-online.info

www.aktiv-online.info

Chefredakteur

Ulrich von Lampe

handelsjournal

monatlich

Auflage 51.362

Am Weidendamm 1 A

10117 Berlin

Tel. 030 726251-10

Fax 030 726251-44

E-Mail: handelsjournal@vhb.de

www.handelsjournal.de

Chefredakteurin

Andrea Kurtz

H & V Journal
monatlich
Auflage 13.000

Am Weidendamm 1A
10117 Berlin
Tel. 030 72625-600
Fax 030 72625-699
E-Mail: centralvereinigung@cdh.de
www.cdh.de

Chefredakteur
Dr. Andreas Paffhausen

**Genossenschaftsblatt für
Rheinland
und Westfalen**
sechs mal im Jahr
Auflage 4.000

Mecklenbecker Straße 235-239
48163 Münster
Tel. 0251 71862-16
Fax 0251 71862-85
E-Mail: presse@rwgv.de
www.rwgv.de

Chefredakteur
Dr. Thorsten Weiland

Deutsches Handwerksblatt
14 täglich
Auflage 250.956
(Erscheint in neun Bundesländern)

Auf'm Tetelberg 7
40221 Düsseldorf
Tel. 0211 39098-0
Fax 0211 39098-29
E-Mail: dhb@verlagsanstalt-handwerk.de
www.handwerksblatt.de

Chefredakteur
Dr. Rüdiger Gottschalk

iwd
**Informationsdienst des Instituts
der deutschen Wirtschaft Köln**
wöchentlich
Auflage 40.000

Konrad-Adenauer-Ufer 21
50668 Köln
Tel. 0221 4981-1
Fax 0221 4981-533
E-Mail: iwd@iwkoeln.de
www.iwkoeln.de

Chefredakteur
Axel Rhein

Wirtschafts-Kurier
monatlich
Auflage 60.000

Parkring 4
85748 Garding
Tel. 089 638981-0- Fax: -20
E-Mail: elwine.happ-frank@wirtschaftskurier.de
www.wirtschaftskurier.de

Chefredakteurin
Elwine Happ-Frank

**absatzwirtschaft -
Zeitschrift für Marketing**
monatlich
Auflage 23.690

Kasernenstraße 67
40213 Düsseldorf
Tel. 0211 887-0
Fax 0211 887-1420
E-Mail: absatzwirtschaft@fachverlag.de
www.absatzwirtschaft.de

Chefredakteur
Christoph Berdi

Capital
14-täglich
Auflage 206.203

Am Baumwall 11
20459 Hamburg
Tel. 040 3703-0
Fax 040 3703-8310
E-Mail: leserbrieft@capital.de
www.capital.de

Chefredakteur
Steffen Klusmann

Hörfunk und Fernsehen

"Rundfunk" ist der Oberbegriff für Radio und Fernsehen. Bis Mitte der 80er Jahre hatte der öffentlich-rechtliche Rundfunk eine Monopolstellung. Durch die Zulassung privater Radio- und Fernsehsender und durch neue Spartenprogramme ist die elektronische Medienlandschaft vielfältiger, aber auch unübersichtlicher geworden.

Die öffentlich-rechtlichen Rundfunkanstalten sind überwiegend auf Länderebene organisiert; Deutschland-Radio und das Zweite Deutsche Fernsehen (ZDF) sind überregionale öffentlich-rechtliche Sender. Die größte Landesrundfunkanstalt ist der Westdeutsche Rundfunk (WDR) in Köln. Die Fernsehsender der Länder sind in der ARD (Arbeitsgemeinschaft der öffentlich-rechtlichen Rundfunkanstalten der Bundesrepublik Deutschland) bundesweit organisiert.

Vor allem die privaten Lokalradios veröffentlichen kleinere Meldungen, die früher nur in der lokalen Presse ihren Platz fanden. Die insgesamt 46 lokalen Sender in Nordrhein-Westfalen produzieren nur die Lokalprogramme selbst. Nachrichten und viele Musiksendungen sind landesweit einheitlich. Dieses Mantelprogramm wird von Radio NRW geliefert.

Hörfunk und Fernsehen sind, ebenso wie die Printmedien, in Redaktionen unterteilt.

Radiosender

Deutsche Welle (DW)

Kurt-Schumacher-Str. 3
53113 Bonn
Tel. 0228 4290
Fax 0228 4293000
E-Mail: info@dw-world.de
www.dw-world.de

Intendant

Erik Bettermann

Deutschlandradio (Deutschlandfunk)

Raderberggürtel 40
50968 Köln
Tel. 0221 3450
Fax 0221 3454876
E-Mail: hoererservice@dradio.de
www.dradio.de

Intendant

Dr. Willi Steul

Wirtschaft

Klemens Kindermann

Radio NRW

Radio NRW liefert das
Mantelprogramm für die 44 NRW-
Lokalradios

Radio NRW Oberhausen Funkhaus und Studio

Essener Straße 55
46047 Oberhausen
Tel. 0208 8587-0
Fax 0208 8530-99
E-Mail: info@radionrw.de
www.radionrw.de

Programmchef

Martin Kunze

Nachrichten

Mark Weiß

Radio NRW Studio Düsseldorf

Kaistraße 12
40221 Düsseldorf
Tel. 0211 901030
Fax 0211 9010315
E-Mail: t.hauberichs@radionrw.de
www.radionrw.de

Leitung

Thomas Hauberichs

Radio Köln

Im Mediapark 5
50670 Köln
Tel. 0221 95199-0
Fax 0221 95199-21
E-Mail: redaktion@radiokoeln.de
www.radiokoeln.de

Chefredakteurin

Claudia Schall

Radio Leverkusen

Breidenbachstraße 19
51373 Leverkusen
Tel. 0214 868330
Fax 0214 8683366
E-Mail: redaktion@radioleverkusen.de
www.radioleverkusen.de

Chefredakteurin

Katrin Rehse

Radio Erft

Kölner Straße 44
50389 Wesseling
Tel. 02236 88899-0
Fax 02236 88899-9
E-Mail: redaktion@radioerft.de
www.radioerft.de

Chefredakteur
Andreas Houska

Radio Berg

Cliev 19
51515 Kürten
Tel. 02207 701-60
Fax 02207 701-697
E-Mail: redaktion@radioberg.de
www.radioberg.de

Chefredakteur
David Fernandez

Radio RSG

Alleestraße 1
42653 Solingen
Tel. 0212 2211210
Fax 0212 2211200
E-Mail: info@radiorsg.de
www.radiorsg.de

Leitung
Thorsten Kabitz

Radio Bonn/Rhein-Sieg

Kennedybrücke 4
53225 Bonn
Tel. 0228 40071-0
Fax 0228 40071-36
E-Mail: redaktion@radiobonn.de
www.radio-bonn.de

Chefredakteur
Jörg Bertram

Radio RPR1

Hohenzollernring 79-83
50672 Köln
Tel. 0221 37997-0
Fax 0221 37997-20
E-Mail: koeln@rpr1.de
www.rpr1.de

Leitung
Tobias Tietje
Günter Zarek

Fernsehsender

Aufgeführt sind nur Sender, die über eine eigene Wirtschaftsredaktion verfügen.

ZDF

Zweites Deutsches Fernsehen

ZDF Sendezentrum

ZDF-Straße 1
55127 Mainz
Tel. 06131 701
Fax 06131 702157
E-Mail: info@zdf.de
www.zdf.de

Intendant

Markus Schächter

ZDF Landesstudio NRW

Josef-Gockeln Straße 8
40474 Düsseldorf
Tel. 0211 4366-0
Fax 0211 4366-400
www.zdf.de

Leitung

Martin O. Schmuck

Deutsche Welle TV

Voltastraße 6
13355 Berlin
Tel. 030 4646-6400
Fax 030 4646-6403
E-Mail: manuela.kasper-claridge@dw-world.de
www.dw-world.de

Leitung Wirtschaftsredaktion

Manuela Kasper-Claridge

RTL-Television GmbH

Picassoplatz 1
50679 Köln
Tel. 0221 456-0
Fax 0221 456-9999
E-Mail: info@mediengruppe-rtl.de
www.rtl.de, www.rtl-television.de,
www.mediengruppe-rtl.de

Chefredakteur

Peter Kloeppel

Geschäftsführerin

Anke Schäferkordt

RTL-Television GmbH Hauptstadtstudio

Schiffbauerdamm 22
10117 Berlin
Tel. 030 24755-400
Fax 030 24755-555
www.rtl.de und www.rtl-television.de

Leitung

Peter Kleim

RTL-Television GmbH West

Picassoplatz 1
50679 Köln
Tel. 0221 4566210
Fax 0221 4566219
E-Mail: redaktion@rtl-west.de
www.gutenabendrtl.de

Geschäftsführer

Jörg Zajonc

SAT. 1
SatellitenFernsehen GmbH

Medienallee 7
85774 Unterföhring
Tel. 089 9507-10
Fax 089 9507-84
www.sat1.de

Geschäftsführer
Andreas Bartl
Joachim Kosack

**VOX Film- und Fernseh
GmbH & Co. KG**

Picassoplatz 1
50679 Köln
Tel. 0221 9534-0
E-Mail: mail@vox.de
www.vox.de

Geschäftsführer
Frank Hoffmann

**n-tv Nachrichtenfernsehen
GmbH**

Picassoplatz 1
50679 Köln
Tel. 0221 4563-0
Fax 0221 4563-1009
E-Mail: info@n-tv.de
www.n-tv.de

Geschäftsführer
Hans Demmel

PHOENIX
Der Ereignis- und
Dokumentationskanal von ARD
und ZDF

Langer Grabenweg 45-47
53175 Bonn
Tel. 0228 9584-0
Fax 0228 9584-214
E-Mail: info@phoenix.de
www.phoenix.de

Programm-Geschäftsführung
Christoph Minhoff

center.tv
Heimatfernsehen Köln GmbH

Am Coloneum 1
50829 Köln
Tel. 0221 88812-250
Fax 0221 88812-33
E-Mail: info@center.tv
www.center.tv

Redaktionsleitung
Miriam Betancourt
Marketing und Vertrieb
Joachim Tiefenthal

BM-TV Regionalfernsehen

Postanschrift: Klausburgstr. 23
50859 Köln
Tel. 0221 17099622
E-Mail: info@bm-tv.de
www.bm-tv.de

Geschäftsführer
Uwe Jakubiak

RheinErft.TV Regionalfernsehen

Bonner Straße 131
50389 Wesseling
Tel. 02236 3328-175
Fax 02236 8707222
E-Mail: marko.budowska@rheinerft.tv
www.rhein-erft.tv

Geschäftsführer
Marko Budowska

Westdeutscher Rundfunk Köln

Westdeutscher Rundfunk Köln

Appellhofplatz 1
50667 Köln
Tel. 0221 220-0
Fax 0221 220-4800
E-Mail: redaktion@wdr.de
www.wdr.de

Intendantin

Monika Piel

Fernsehdirektorin

Verena Kulenkampff

Hörfunkdirektor

Wolfgang Schmitz

Hörfunkprogramme

WDR Eins Live

50670 Köln
Tel. 0221 220-2010
Fax 0221 220-6876
E-Mail: 1live@wdr.de

Programmcchef

Jochen Rausch

WDR 2

50600 Köln
Tel. 0221 220-6050
Fax 0221 220-5541
www.wdr2@wdr.de

Programmcchefin

Angelica Netz

WDR 3

50600 Köln
Tel. 0221 220-3180
Fax 0221 220-4680
E-Mail: wdr3@wdr.de

Programmcchef

Prof. Karl Karst

WDR 4

50600 Köln
Tel. 0221 220-3240
Fax 0221 220-5584
E-Mail: wdr4@wdr.de

Programmcchefin

Rena Pieper

WDR 5

+ WDR Funkhaus Europa

50600 Köln
Tel. 0221 220-2444
Fax 0221 220-5588
E-Mail: wdr5@wdr.de

Programmcchef

Florian Quecke

WDR Hörfunk

Programmgruppe Wirtschaft

50600 Köln
Tel. 0221 220-2355
Fax 0221 220-2949
E-Mail: radio@wdr.de

Leitung

Uwe Möller

Unter den fünf Hörfunkprogrammen des Westdeutschen Rundfunks ist die "aktuelle Welle" WDR 2 das Schwerpunktprogramm für regionale Themen. Die Regionalnachrichten werden montags bis freitags zwischen 6.31 und 17:31 Uhr stündlich gesendet, samstags zwischen 7:31 und 13:31 Uhr stündlich ausgestrahlt in den Sendungen "Morgenmagazin" (5:30 bis 9:00 Uhr), "Westzeit" (9:05 bis 12:00 Uhr), "Mittagsmagazin" (12:05 bis 15:00 Uhr) "Zwischen Rhein und Weser" (15:05 bis 18:00 Uhr) und "Der Tag" (18:05 bis 19:00 Uhr)

Meldungen, die sich auf Wirtschaft und Umwelt beziehen, können an folgende Redaktionen gerichtet werden:

**WDR Fernsehen
Programmgruppe
Service und Ratgeber**

50600 Köln
Tel. 0221 220-2870
Fax 0221 220-6890
E-Mail: service.wirtschaft@wdr.de

Leitung
Karl Mertes

**WDR Fernsehen
Programmgruppe
Wirtschaft und Recht**

50600 Köln
Tel. 0221 220-1920
Fax 0221 220-3836
E-Mail: service.wirtschaft@wdr.de

Leitung
Thomas Nell

Die Redaktion produziert folgende Sendungen:

"markt" WDR Fernsehen montags 21:00 bis 21:45 Uhr

"plusminus" ARD Zulieferung sieben bis acht Sendungen pro Jahr und aktuelle Zulieferungen dienstags 21:50 bis 22:15 Uhr

"Ratgeber Recht" ARD Zulieferung sechs bis sieben Sendungen pro Jahr, samstags 17:05 Uhr

Regionalstudios

Die WDR Regionalstudios berichten trimedial: Hörfunk, Fernsehen und Internet.

WDR Studio KÖLN

Appellhofplatz 1
50667 Köln
Tel. 0221 220-0
Fax 0221 220-1505
E-Mail: studio.koeln@wdr.de
www.koeln.wdr.de

Leitung
Ingo Hülsmann
Lothar Lenz

WDR Studio WUPPERTAL

Friedrich-Ebert-Straße 55
42103 Wuppertal
Tel. 0202 24810-0
Fax 0202 24810-150
E-Mail: studio.wuppertal@wdr.de
www.wuppertal.wdr.de

Leitung
Elmar Pott

Informationsdienste - Service

Nachrichten- und Presseagenturen

Nachrichten- und Presseagenturen liefern Nachrichten, die Informationen über aktuelle Ereignisse enthalten, als vorgefertigte Meldungen für Massenmedien zur Verwendung in Zeitungen und Nachrichtensendungen.

dpa
Deutsche Presse-Agentur GmbH
Zentrale
Mittelweg 38
20148 Hamburg
Tel. 040 4113-32510
Fax 040 4113-32516
E-Mail: presse@dpa.com
www.dpa.com

Chefredakteur
Wolfgang Büchner

dpa
Deutsche Presse-Agentur GmbH
Landesbüro NRW und Bildbüro
Graf-Adolf-Platz 6
40213 Düsseldorf
Tel. 0211 3803-0
Fax 0211 3803-39120
E-Mail: duesseldorf@dpa.com
www.dpa.de

Leitung
Dr. Jürgen Hein

dpa
Deutsche Presse-Agentur GmbH
Pressebüro Köln
Stolkgasse 25-45
50667 Köln
Tel. 0221 912745-0
Fax 0221 912745-9
E-Mail: koeln@dpa.com
www.dpa.de

Leitung
Christoph Driessen

Reuters AG Nachrichtenagentur
Zentralredaktion
Dienste:
Ausland/Inland
Graphik/Wirtschaft
Bilder/Online/TV
Schiffbauerdamm 22
10117 Berlin
Tel. 030 2888-5000
Fax 030 2888-5008
www.reuters.de

Chefredakteur Deutschland
Olaf Zapke

Reuters AG Nachrichtenagentur
Landesbüro NRW
Graf-Adolf-Straße 35-37
40210 Düsseldorf
Tel. 0211 3882240
Fax 0211 3882245
www.reuters.de

Leitung
Matthias Inverardi

ddp
Deutscher Depeschendienst
GmbH

Panoramastraße 1a
10178 Berlin
Tel. 030 23122-170
Fax 030 23122-182
E-Mail: info@ddp.de
www.ddp.de

Chefredakteur
Joachim Widmann

AFP Agence France Presse
GmbH

Berliner Freiheit 2
10785 Berlin
Tel. 030 30876-0
E-Mail: wirtschaft.deu@afp.com
www.afp.de

Chefredakteur
Daniel Jahn
Geschäftsführer
N. Clemens Wortmann

AFP Agence France Presse
GmbH
Büro NRW

Ulmenstraße 23
40476 Düsseldorf
Tel. 0211 442064
Fax 0211 442170
E-Mail: duesseldorf.deu@afp.com
www.afp.de

Leitung
Richard Heister

GLOBAL PRESS
Nachrichten-Agentur und
Informationsdienste
GmbH

Herderstraße 18
40237 Düsseldorf
Tel. 0211 665353
Fax 0211 671558
E-Mail: glp@global-press.de
www.global-press.de

Chefredakteur
Hagen Sabetzki

Evangelischer Pressedienst
epd (Region West)

Kaiserswerther Straße 450
40474 Düsseldorf
Tel. 0211 239553-10
Fax 0211 239553-22
E-Mail: duesseldorf@epd.de
www.epd-west.de

Chefredakteur
Ingo Lehnick
E-Mail: ingo.lehnik@epd-west.de

Presseplan GmbH /
Deutscher Zeitungsdienst

August-Bebel-Allee 6
53175 Bonn
Tel. 0228 91450-0
Fax 0228 261659
E-Mail: info@presseplan.de
www.presseplan.de

Geschäftsführer
Georg J. Spranger

KNA
Katholische Nachrichten-
Agentur

Adenauerallee 134
53113 Bonn
Tel. 0228 260000
Fax 0228 2600026
E-Mail: bonn@kna.de
www.kna.de

Chefredakteur
Ludwig Ring-Eifel

dapd Nachrichtenagentur

Reinhardtstraße 52
10117 Berlin
Tel. 030 23122-0
Fax 030 23122-182
E-Mail: info@dapd.de
www.dapd.de

Chefredakteur

Cord Dreyer

**dapd nachrichtenagentur GmbH
Landesbüro Düsseldorf**

Kronprinzenstraße 82-84
40217 Düsseldorf
Tel. 0211 159260-10
Fax 0211 159260-13/19
E-Mail: nrw@dapd.de

Leitung

Anja Luckas

Pressebüros (Auswahl)

Kleine und mittlere Unternehmen, die keine eigene Abteilung für Presse- und Öffentlichkeitsarbeit haben, können regelmäßig oder für einzelne Meldungen die Dienste von Pressebüros nutzen. Nachstehend eine Auswahl.

**ergo Unternehmens-
kommunikation
GmbH & Co. KG**

Venloer Straße 241-245
50823 Köln
Tel. 0221 912887-0
Fax 0221 912887-77
E-Mail: ergo@ergo-komm.de
www.ergo-komm.de

**Pressebüro JP 4
Mersch & Merx GbR**

Richard-Wagner-Straße 10-12
50674 Köln
Tel. 0221 9233-115
Fax 0221 9233-116
E-Mail: merx@jp4.de
www.jp4.de

**muehlhausmoers
kommunikation gmbh**

Moltkestraße 123-131
50674 Köln
Tel. 0221 951533-0
Fax 0221 951533-20/21
E-Mail: info@muehlhausmoers.com
www.muehlhausmoers.com

**rheinfaktor agentur für
kommunikation gmbh**

Zollstockgürtel 57
50969 Köln
Tel. 0221 88046-0
Fax 0221 88046-200
E-Mail: info@rheinfaktor.de
www.rheinfaktor.de

**roemerpresse
Joachim Römer**

Mindener Straße 4
50679 Köln
Tel. 0221 9126000
Fax 0221 9126009
E-Mail: jr@roemerpresse.de
www.roemerpresse.de

**Scheben Scheurer & Partner
Agentur für Kommunikation
GmbH**

Kalscheurer Straße 6
50354 Hürth
Tel. 02233 963410
Fax 02233 9634167
E-Mail: info@ssp-kommunikation.de
www.ssp-kommunikation.de

**schwarz auf weiß
Agentur für Public Relations
Petra Lasar e.K.**

Im Schnalen Auel 42
51503 Rösrath
Tel. 02205 920300
Fax 02205 8945203
E-Mail: petra.lasar@saw-pr.de
www.saw-pr.de

**UHLE KOMMUNIKATION
Agentur für
Unternehmenskommunikation**

Siegburger Straße 115-119
50679 Köln
Tel. 0221 374006
Fax 0221 374000
E-Mail: info@uhlekommunikation.de
www.uhlekommunikation.de

pointsquare GmbH

Von-Werth-Straße 41
50670 Köln
Tel. 0221 4545-123
Fax 0221 4545-123
E-Mail: info@pointsquare.de
www.pointsquare.de

**Hiltensperger PR
Öffentlichkeitsarbeit für das
Gesundheitswesen**

Asternweg 25
51143 Köln
Tel. 02203 1827623
Fax 02203 1827623
E-Mail: info@hiltensperger-pr.de
www.hiltensperger-pr.de

Freie Pressefotografen (Auswahl)

boettcher-photographie
Peter Boettcher

Lichtstraße 28
50825 Köln
Tel. 0221 5465107
Fax 0221 954512
E-Mail: studio@boettcher-photographie.de
www.boettcher-photographie.de

Wolfgang Burat

Alteburger Straße 40
50678 Köln
Tel. 0221 326803
Fax 0221 326803
E-Mail: burat@netcologne.de
www.wolfgangburat.de

Horst Galuschka

Bayenthalgürtel 28
50968 Köln
Tel. 0221 1395522
Fax 0221 1395533
E-Mail: info@galuschka.de
www.galuschka.de

Ulrich Kaifer

Dillenburger Straße 95A
51105 Köln
Tel. 0221 8806660
Fax 0221 8806661
E-Mail: mail@ulrich-kaifer.de
www.ulrich-kaifer.de

Lichtbilder
Martin Langhorst

Maastrichter Straße 24
50672 Köln
Tel. 01712772377
Fax 0221 4205599
E-Mail: mail@martinlanghorst.de
www.martinlanghorst.de

Olaf-Wull Nickel

Mülheimer Freiheit 126
51063 Köln
Tel. 0221 25909530
Fax 01212510562626
E-Mail: mail@nickel-photography.de
www.nickel-photography.com

**Foto- und Videoagentur
transparent**

Siegfriedstraße 1-3
50678 Köln
Tel. 0221 321036
Fax 0221 322828
E-Mail: hacky@transparent-photo.de
www.transparent-photo.de

Bildarchive/Kartendienste (Auswahl)

Kartendienste bieten Graphiken, Schaubilder und Karten an oder erstellen diese nach Auftrag. Sie sind zum Teil Nachrichtenagenturen angeschlossen. Bildarchive können als Fundstelle zeitgeschichtlich oder historisch interessanter Fotos genutzt werden.

agrar-press

Hellerweg 9
56329 St. Goar
Tel. 0674 193185
Fax 0674 193185-0
E-Mail: redaktion@agrar-press.de
www.agrar-press.de

dpa-infografik GmbH

Mittelweg 143
20148 Hamburg
Tel. 040 41132940
Fax 040 41132945
E-Mail: infografik@dpa.com
www.dpa-infografik.com

AFP

Agence France-Presse GmbH

Berliner Freiheit 2
10785 Berlin
Tel. 030 30876-0
Fax 030 30876-270
E-Mail: post@afp.com
www.afp.com

dpa Köln

Stolkgasse 25-45
50667 Köln
Tel. 0221 9127450
Fax 0221 9127459
E-Mail: koeln@dpa.de
www.dpa.de

Fotoarchiv der Industrie- und Handelskammer zu Köln (Wirtschaftsbibliothek)

Gereonstraße 5-11
50670 Köln
Tel. 0221 1640-820
Fax 0221 1640-809
E-Mail: doris.toennessen@koeln.ihk.de
www.ihk-koeln.de

Medienbeobachtungsagenturen (Auswahl)

Medienbeobachtungsagenturen sammeln gegen Gebühr Presseartikel zu abgegrenzten Themengebieten. Sie werten ein breites Spektrum von in- und ausländischen Zeitungen und Zeitschriften aus. Die Mehrzahl der Dienste beobachtet die aktuelle Presse vom Tag des Auftrags an.

Ausschnitt Medienbeobachtung Deutsche Medienbeobachtungs Agentur GmbH	Gneisenaustraße 66 10961 Berlin Tel. 030 203987-0 Fax 030 203987-77 E-Mail: sales@ausschnitt.de www.ausschnitt.de
Kantra Media GmbH	Barmbeker Straße 2 22303 Hamburg Tel. 040 378548-0 Fax 040 37 85 48-20 E-Mail: sales@kantramedia.de www.kantramedia.de
UNICEPTA Gesellschaft für Medienanalyse mbH	Saliering 47-53 50677 Köln Tel. 0221 9902-0 Fax 0221 9902-160 E-Mail: medienanalyse@unicepta.de www.unicepta.com
Breitenbach Media Medienausschnittdienst, Medienresonanzanalysen, Presse- Clipping-Systeme	Am Duffesbach 1 50677 Köln Tel. 0221 9310110 Fax 0221 9310119 E-Mail: info@breitenbachmedia.com www.breitenbachmedia.com
PMG Presse-Monitor GmbH	Markgrafenstraße 62 10969 Berlin Tel. 030 28493-0 Fax 030 28493-200 E-Mail: info@presse-monitor.de www.pressemonitor.de

Pressestellen öffentlicher Einrichtungen (Auswahl)

Stadt Köln Amt für Presse- und Öffentlichkeitsarbeit	Laurenzplatz 4 50667 Köln Tel. 0221 221-26487/26484 Fax 0221 221-26486 E-Mail: presseamt@stadt-koeln.de www.stadt-koeln.de
Stadt Leverkusen Pressestelle	Friedrich-Ebert-Platz1, Rathaus, 5 OG 51311 Leverkusen Tel. 0214 406-8860 Fax 0214 406-8862 E-Mail: presse@stadt.leverkusen.de www.leverkusen.de
Industrie- und Handelskammer zu Köln Pressestelle	Unter Sachsenhausen 10-26 50667 Köln Tel. 0221 1640-161 Fax 0221 1640-169 E-Mail: presse@koeln.ihk.de www.ihk-koeln.de
Handwerkskammer zu Köln Pressestelle	Heumarkt 12 50667 Köln Tel. 0221 2022-0 Fax 0221 2022-320 E-Mail: presse@hwk-koeln.de www.hwk-koeln.de
Land Nordrhein-Westfalen Presse und Medien	Stadttor 1 40190 Düsseldorf Tel. 0211 8371217 Fax 0211 8371144 E-Mail: internetredaktion@stk.nrw.de www.nrw.de
Ministerium für Generationen, Familie, Frauen und Integration des Landes NRW Pressestelle	Horionplatz 1 40213 Düsseldorf Tel. 0211 8618-50 Fax 0211 8618-4566 www.mgffi.nrw.de

Verband der Zeitschriftenverlage in Nordrhein-Westfalen e.V.	Paul-Schallück-Straße 6 50939 Köln Tel. 0221 418054 Fax 0221 4200066 E-Mail: verband@vzvnrw.de www.vzvnrw.de
Verband Deutscher Lokalzeitungen e.V.	Dovestraße 1 10587 Berlin Tel. 030 398051-0 Fax 030 398051-51 E-Mail: info@lokalpresse.de www.lokalpresse.de
Vereinigung der Industrie- und Handelskammern in Nordrhein-Westfalen e.V.	Marienstraße 8 40212 Düsseldorf Tel. 0211 36702-0 Fax 0211 36702-21 E-Mail: kv.nrw@duesseldorf.ihk.de www.ihk-nrw.de
Ernst-Schneider-Preis der deutschen Industrie- und Handelskammern e.V.	Unter Sachsenhausen 10-26 50667 Köln Tel. 0221 1640-157 Fax 0221 1640-499 E-Mail: christian.knull@koeln.ihk.de
Landesverband Großhandel, Außenhandel, Dienstleistungen NRW e.V.	Achenbachstraße 28 40237 Düsseldorf Tel. 0211 669080 Fax 0211 6690830 E-Mail: sochart@unternehmerschaft.de www.unternehmerschaft.de
Bundesministerium für Wirtschaft und Technologie Pressestelle	Scharnhorststraße 34/37 10115 Berlin Tel. 030 201461-31 Fax 030 201470-20 E-Mail: pressestelle@bmwi.bund.de www.bmwi.bund.de
Deutscher Industrie- und Handelskammertag (DIHK) Bereich Information	Breite Straße 29 10178 Berlin Tel. 030 20308-1602 Fax 030 20308-1666 E-Mail: bruessel.ute@berlin.dihk.de www.dihk.de

Bundesverband der Deutschen Industrie e.V. (BDI) Pressestelle	Breite Straße 29 10178 Berlin Tel. 030 2028-1450 Fax 030 2028-2450 E-Mail: o.wilde@bdi.eu www.bdi.eu
Institut der deutschen Wirtschaft Köln (IW) Kommunikation	Konrad-Adenauer-Ufer 21 50668 Köln Tel. 0221 4981517 Fax 0221 498199517 E-Mail: schawinsky@iwkoeln.de www.iwkoeln.de
Bundesvereinigung der Deutschen Arbeitgeberverbände e.V. Pressestelle	Breite Straße 29 10178 Berlin Tel. 030 2033-1800 Fax 030 2033-1805 E-Mail: info@arbeitgeber.de www.arbeitgeber.de
Zentralverband des Deutschen Handwerks (ZDH) Pressestelle	Mohrenstraße 20/21 10117 Berlin Tel. 030 20619-371 Fax 030 20619-372 E-Mail: presse@zdh.de www.zdh.de
Bundesverband Großhandel, Außenhandel, Dienstleistungen e.V. (BGA) Pressestelle	Am Weidendamm 1A 10117 Berlin Tel. 030 590099-520 Fax 030 590099-529 E-Mail: info@bga.de www.bga.de
Wirtschaftsvereinigung Großhandel, Außenhandel, Dienstleistungen Köln - Aachen - Bonn e.V.	Salierring 32 50677 Köln Tel. 0221 9977-110 Fax 0221 9977-150 E-Mail: info@wigadi.de www.wigadi.de
Hauptverband des Deutschen Einzelhandels e.V. (HDE) Pressestelle	Am Weidendamm 1A 10117 Berlin Tel. 030 726250-65/66 Fax 030 726250-69 E-Mail: hde@einzelhandel.de www.einzelhandel.de

**Landschaftsverband Rheinland
(LVR)
Fachbereich Kommunikation**

Kennedy-Ufer 2
50679 Köln
Tel. 0221 809-7742
Fax 0221 809-2889
E-Mail: presse@lvr.de
www.lvr.de

**Bezirksregierung Köln
Pressestelle**

Zeughausstraße 2-10
50667 Köln
Tel. 0221 147-2163/2164/2170
Fax 0221 147-3399
E-Mail: presse@brk.nrw.de
www.bezreg-koeln.nrw.de

Tipps für die Öffentlichkeitsarbeit

I. Grundlagen der Pressearbeit

“Pressearbeit - das kann doch jeder, das kann der Herr Müller aus der Marketing-Abteilung noch nebenher mitmachen” - ein leider immer noch häufig gehörter Satz, wenn Unternehmen auf ihre Presse- und Öffentlichkeitsarbeit angesprochen werden. Gute Presse- und Öffentlichkeitsarbeit ist jedoch absolut nichts, was “nebenher” und “aus dem Bauch heraus” betrieben werden sollte. Eine derartige Pressearbeit schadet dem Unternehmen eher als dass sie nützt. Es ist wie beim Kochen: Irgendetwas zusammenrühren kann jeder, aber wenn es schmecken und bekömmlich sein soll, erfordert das Ganze schon ein wenig Übung, Konzentration und Können.

Der Pressearbeit betreibende Mensch bewegt sich in einem schwierigen Umfeld: Dem Informationsmarkt. Einem Markt, auf dem die Teilnehmer unter Reizüberflutung leiden, denn es gibt eher zu viele als zu wenige Informationen. Angesichts der Informationsflut selektieren die Menschen - bewusst oder unbewusst - recht genau, was sie hören, sehen, lesen und letztendlich auch behalten wollen.

Wenn Sie in Ihrem Unternehmen Presse- und Öffentlichkeitsarbeit machen, dann sollten Sie sich einige wenige grundlegende Wahrheiten vor Augen halten, auch wenn diese ernüchternd sein mögen:

Eigentlich braucht niemand Ihre Informationen. Selten werden Sie eine Information zu bieten haben, die tatsächlich weltbewegend ist; meist wird der Welt nichts fehlen, wenn Ihre Information nicht gedruckt oder gesendet wird (auch wenn Sie persönlich das vielleicht anders sehen).

Sie sind nur ein Informant unter vielen. Die Medienschaffenden werden tagtäglich mit Meldungen überhäuft; eine wahre Nachrichtenflut überschwemmt täglich den Schreibtisch eines Redakteurs.

Die Medien sind Ihnen gegenüber zu nichts verpflichtet. Auch wenn Sie damit locken, dass Sie bei Veröffentlichung Ihrer Information gerne eine Anzeige schalten (was Redakteure gar nicht mögen), auch wenn Ihre Meldung wichtig und neu ist, so gilt doch: Sie wollen in die Medien, Sie sind auf die Medien angewiesen, um Ihre Informationen in die Öffentlichkeit zu tragen, um ein positives und vertrauensvolles Bild und Verständnis für Ihre Aufgaben und Ziele zu schaffen.

Diese Grundsätze vor Augen lautet das Credo der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit: **Bieten Sie nur erstklassige Informationen an, die so aufbereitet sind, dass sie wahrgenommen, aufgenommen und verstanden werden können.**

Und warum sollten Sie sich diese Mühe machen? - Weil Sie Ihr Anliegen positionieren wollen, weil Sie Aufmerksamkeit bei bestimmten (Teil)öffentlichkeiten wecken wollen. Und dazu möchten Sie die Mittlerfunktion und das Image (“Was in der Zeitung steht ist wahr”) der Medien nutzen. Durch gezielte (gute) Informationen über Ihr Unternehmen und seine Leistungen können Sie Ihre Firma positiv profilieren. Dazu warten Sie nicht passiv, bis etwas passiert, sondern Sie versuchen, Berichterstattungen zu initiieren und zu beeinflussen - beispielsweise durch Pressemitteilungen oder Pressekonferenzen.

Pressearbeit - Die Vorbereitung

Pressearbeit will jedoch vorbereitet sein. Wieder hilft das Bild vom Koch: Der reißt auch nicht die Schränke auf und schüttet wild alles in einen Topf. Viel mehr wird er sich an einem Rezept orientieren, abwägen, welche Zutaten er braucht und wie er diese miteinander vermischt. Nicht anders funktioniert Pressearbeit: Kontakte zu den Medien wollen hergestellt und gepflegt werden (PR-Aktivitäten sollten langfristig ausgerichtet und von Dauer sein), relevante Themen sollten vor der Kontaktaufnahme vorliegen (interessant, aktuell, kompetent), die Themen müssen vor der Weitergabe an die Presse ausgearbeitet werden: Lassen Sie sich Informationen aus dem Unternehmen zufragen, recherchieren sie selber, erstellen Sie eine Faktenliste. Und schließlich: Denken Sie darüber nach, wie Sie eine Thema mediengerecht aufbereiten können und überlegen Sie, wie es "verkauft" werden soll (Hintergrundgespräch? Pressemitteilung? Anruf? Pressekonferenz? Event?).

Pressearbeit - Die Akteure

Viele Köche rühren im Brei mit herum, bis eine Meldung endlich in der Zeitung steht oder im Radio gesendet wird: Das Unternehmen als Ganzes initiiert und liefert Themen. Der PR-Verantwortliche koordiniert und vermittelt. Die Medien interpretieren, verändern, informieren ihre Leser. Und schließlich nimmt die Öffentlichkeit die Infos auf, und liefert mit neuem Wissen neue Themen-Inputs.

Pressearbeit - Der Presseverantwortliche

Pressearbeit in einem kleinen bis mittleren Unternehmen sollte immer nur einer machen, damit die Presse sich an diesen festen Ansprechpartner gewöhnen kann. Eine gängige Beschreibung dieses einen PR-Verantwortlichen lautet: "Sitzt grundsätzlich zwischen allen Stühlen und hat dabei auch noch stets freundlich zu sein!" Ganz so schlimm ist es nicht, aber ein Körnchen Wahrheit steckt in dieser Aussage. Der Rest der Unternehmens-Mannschaft wird dem Presseverantwortlichen entweder sagen: "Pressearbeit - Wozu? Wie, wir sollen zuliefern? Macht sich doch von selber - ist doch alles total spannend und erklärt sich alleine, brauchst Du doch bloß schnell zusammenzuschreiben!" oder einfach "Sorgen Sie bitte dafür, dass diese Meldung so abgedruckt wird!" Die Medien werden denken (und manchmal auch laut sagen): "Oh Gott - die schon wieder? Müssen wir das bringen? Ist ja nichts Neues... In der Pressemeldung steht ja gar nichts drin...Haben wir das exklusiv?...Hoffentlich telefonieren die nicht auch noch hinterher...".

Und bei alledem hat der PR-Mensch vor allem folgende Eigenschaften zu zeigen: freundlich, höflich, bestimmt, zuverlässig, schnell, kontinuierlich, langfristig (auch nach innen). Kurz: Er ist der optimale Dienstleister.

II. Anlässe für Pressearbeit

Wann sollte man eine Pressemitteilung herausgeben? Wann eine Presse-Konferenz organisieren? **Was** aus meinem Unternehmen ist mitteilenswert? Und **wie** teile ich es mit?

Prinzipiell eignet sich eine Nachricht zur Weitergabe an die Presse, wenn sie folgende Kriterien erfüllt:

Sie ist **aktuell**. In der Nachricht wird Bezug genommen auf Ereignisse/Menschen/Dinge, die derzeit diskutiert werden; sie handelt von etwas, das weder lange her ist noch erst in der Zukunft passiert.

Sie ist **neu**. Die Nachricht handelt von etwas, das es bislang noch nicht gab - beispielsweise neue Produkte und Verfahren.

Sie ist **relevant** / **interessant**. Die Nachricht baut Nähe zum Leser der Medien, die sie veröffentlichen sollen auf. Das kann eine räumliche Nähe sein ("Das Investitionsvorhaben wird in Köln-Porz 333 Arbeitsplätze schaffen") oder eine psychologische Nähe durch die Erwähnung von VIPs und Promis, Kuriosum, durch das Wecken von Gefühlen, den Hinweis auf einen Rekord.

Sie muss **zuverlässig** sein. Eigentlich eine Selbstverständlichkeit: Die Fakten müssen wahr und überprüfbar sein.

Sie sollte **verständlich** und lesefreundlich sein: Einfacher Satzbau und treffende Wortwahl, ordentlich gegliedert, kurz und prägnant.

Zahlreiche Nachrichten, die auf Ereignissen beruhen, die sich tagtäglich in Unternehmen ereignen, erfüllen mehrere dieser Kriterien: Die Einführung neuer Produkte und Verfahren, Investitions- und Erweiterungsvorhaben, eine Kooperation mit anderen Unternehmen / der örtlichen Schule / einem Kindergarten, geschäftliche Erfolge (Entwicklung von Umsatz und Gewinn), Umweltschutzmaßnahmen, Erfolge in der Aus- und Weiterbildung, soziale Leistungen innerhalb des Betriebes, Jubiläen, Tag der offenen Tür, Messen, Ausstellungen, Veränderungen in der Geschäftsleitung (wenn diese Personalie Außenwirkung hat), Inbetriebnahme oder Schließung von Betriebsstätten, Auslandsgäste oder Besuch von Persönlichkeiten des öffentlichen Lebens, Sponsoring / Spenden / Öffentliches, gemeinnütziges Engagement, Umfragen / Studien / Untersuchungen / Kommentare zu aktuellen Themen.

Die Auflistung zeigt: Als Unternehmer können Sie auch zu allgemeinen Fragen der Wirtschaftspolitik Stellung nehmen und diese mit Ihren eigenen betrieblichen Erfahrungen verknüpfen. Wird beispielsweise über die Einführung einer Straßengebühr diskutiert, so kann es für eine regionale Zeitung interessant sein, welche konkreten Auswirkungen das auf ein ortsansässiges Speditionunternehmen hätte.

Wenn Sie eine veröffentlichungswürdige Nachricht haben, bleibt nur noch eines zu entscheiden: Wie wollen Sie diese an die Medien herantragen? Die gängigsten Wege sind die Pressemitteilung und die Pressekonferenz.

Autorin:

Sabina Janssen

Nachdruck - auch auszugsweise - nur mit Quellen- und Autorenangabe

III. Die Pressemitteilung

Die Pressemitteilung ist die rationellste Form des Kontaktes!

Um jedoch in den Redaktionen beachtet zu werden, sollte eine Pressemitteilung bestimmte Qualitäts-Kriterien erfüllen. Denn rund 80 Presseinfos gehen pro Tag in einer durchschnittlichen Redaktion ein, 70 % davon sind nach Empfinden der Redakteure "Informationsmüll". Der Spiegel hat in einer Eigen-Anzeige einmal klar gemacht, was er davon hält: Über dem Foto eines Papierkorbes mit zerknülltem Papier stand: "Für Belangloses haben wir eine eigene Rubrik".

Aufbau einer Pressemitteilung:

Eine Pressemitteilung ist **nicht chronologisch** aufgebaut - die chronologische Form eignet sich eher zum Märchenerzählen: "Dann ging das kleine Mädchen in den Wald und dann kam der Wolf und dann...".

Eine Pressemitteilung ist auch **nicht didaktisch**, diese Form kann den Schulen vorbehalten bleiben.

Sondern: Eine Pressemitteilung ordnet die Fakten nach abnehmender Wichtigkeit geordnet, das heißt., sie ist **nach Relevanz** des Inhaltes aufgebaut.

Was muss in einer Pressemitteilung stehen? Bereits im ersten Absatz sollten die "W-Fragen" beantwortet werden:

Wer (Unternehmen oder Person)

Was (Ereignis, Geschehen)

Wie (Ablauf)

Wo (Ort)

Wann (Zeitpunkt oder Zeitspanne)

Optional kann um viele andere "W" ergänzt werden:

Warum / Welche Quelle / Wie viel / Wie groß / Wohin / Für wen

Das "Denken an die W's" zwingt den Presseverantwortlichen, die wesentlichen Fakten zu sortieren und in seine Pressemeldung einzubauen.

Inhaltliche Qualität einer Pressemitteilung:

Eine Pressemitteilung sollte knapp, präzise, aktuell, objektiv, wertungsfrei und bunt (gut lesbar) sein. Um das zu erreichen, sollte man folgende Regeln befolgen:

kurze, einfache Sätze (druckreif schreiben)

allgemeinverständlich (keine Abkürzungen, Fachausdrücke vermeiden oder erklären)

sachliche Tatsachendarstellung

Vorsicht mit Adjektiven (Werbung)

Nie "wir", immer "das Unternehmen XY"

Namen und Zitate einbauen (ohne Herr / Frau, dafür mit Vornamen und Funktion: Geschäftsführer Wilhelm Meyer meint dazu:...)
über die Pressemitteilung gehört eine möglichst kurze, knackige Überschrift
bei längeren Pressemitteilungen fasst ein kurzer Vorspann das Wichtigste zusammen

Der äußere Rahmen einer Pressemitteilung:

Auch im Aussehen sollte eine Pressemitteilung gewissen Qualitätskriterien erfüllen.

Eine Pressemitteilung sollte als solche erkennbar sein (in dem zum Beispiel schlicht "Pressemitteilung" oben drüber steht).

Sie braucht einen erkennbaren Absender.

Für Nachfragen sollte ein Ansprechpartner mit Durchwahl angegeben sein, der dann für die Presse auch tatsächlich erreichbar (und nicht gerade auf Dienstreise) sein sollte.

Die Pressemitteilung sollte nach der Relevanz der Informationen in kurze Absätze gegliedert sein. 1,5 oder 2-zeilig schreiben.

Nicht mehr als 45 Anschläge pro Zeile.

Breiten Rand rechts oder links lassen.

Wenn es geht, abrufbar auf die Homepage des Unternehmens ins Internet stellen und am Ende der Pressemitteilung kurz darauf hinweisen ("Diese Informationen finden Sie auch im Internet unter....").

Bedürfnisse der Zielgruppe bei einer Pressemitteilung:

Was in Köln einen hohen Neuigkeitswert hat und auf großes Interesse stößt, interessiert kaum einen in Peru, wo vielleicht gerade ein Erdbeben getobt hat - das wiederum interessiert wahrscheinlich die Kölner weniger als ein Bombenanschlag auf den Kölner Dom.

Das heißt: Was einen selbst interessiert, interessiert noch lange nicht die Allgemeinheit. Was man selbst unheimlich spannend findet (eine neue Maschine im Unternehmen), findet "Otto Normalverbraucher" vielleicht eher langweilig. Bevor man eine Pressemitteilung erstellt, sollte man also die Bedürfnisse der Zielgruppe hinterfragen. So kann eine neue Maschine interessant sein, wenn dadurch das Unternehmen seine Wettbewerbsfähigkeit am Standort sichert und/oder neue Arbeitsplätze schafft.

Autorin:

Sabina Janssen

Nachdruck - auch auszugsweise - nur mit Quellen- und Autorenangabe

IV. Die Pressekonferenz

Wenn Sie etwas Neues präsentieren wollen, das nicht auf ein oder zwei Seiten Papier verständlich erklärt werden kann (denn dann wäre es eine Pressemitteilung), dann haben Sie vielleicht einen Anlass für eine Pressekonferenz. Für eine Pressekonferenz geeignet sind Sachverhalte, die sehr kontrovers diskutiert werden, die erklärungsbedürftig sind, die gezeigt werden müssen. Allerdings darf eine Pressekonferenz nie in eine Werbeveranstaltung umfunktioniert werden und sollte die goldene Grundregel "Journalisten haben wenig Zeit" beachten. Bevor Sie eine Pressekonferenz planen, denken Sie darüber nach, ob alternative Möglichkeiten, sich an die Presse zu wenden, vielleicht geeigneter sind: Pressemitteilung per Post, Fax oder E-Mail / Anruf / persönliches Gespräch / Hintergrundgespräch / Presserundgang / Redaktionsbesuch / (Exklusiv-)Interview / Fachartikel / regelmäßiger Presseservice / Infodienste / Leserbrief...

Ob die Form einer Pressekonferenz gewählt wird, hängt ab von:

Anlass. Dieser sollte bedeutsam sein und für mehrere Medien gleichzeitig von Interesse. Das Thema einer Pressekonferenz ist eines, das durch direkten Kontakt besser vermittelt werden kann.

Ziel. Was soll mit der Pressekonferenz erreicht werden? Wenn Sie bei einem schwierigen Thema Nachfragen lieber vermeiden wollen, wäre eine Pressekonferenz nicht das richtige Mittel.

Zielgruppe. Wen wollen Sie letztendlich erreichen? Die allgemeine Öffentlichkeit? Die Konkurrenz? Die Fachpresse?

Zeit. Wenn Sie die Tagespresse einladen, dann sollte eine Pressekonferenz während der üblichen Redaktionszeiten möglich sein. Die beste Zeit ist meist eine Stunde zwischen 10:00 Uhr und 14:00 Uhr.

Teilnehmer. Haben Sie Leute, die gut sprechen können? Ist die Firmenleitung vertreten? Bitte setzen Sie drei Journalisten nicht fünf Leute der Firmenleitung gegenüber - ein guter Sprecher reicht.

Ort. Haben Sie einen passenden Ort für die Pressekonferenz? Wenn Ihr Betrieb weit außerhalb auf der "grünen Wiese" liegt, keine passenden Räumlichkeiten vorhanden sind und eine Betriebsbesichtigung für die Pressekonferenz irrelevant ist, bietet es sich an, in einem zentral gelegenen Hotel oder ähnlichem einen Raum zu mieten. Egal ob im Betrieb oder im Hotel: Die Redner müssen von den Plätzen der Journalisten aus gut zu sehen sein, Namensschilder helfen bei der Zuordnung.

Wenn Sie sicher sind, dass Sie eine Pressekonferenz organisieren möchten, dann laden Sie drei bis vier Wochen vor dem Veranstaltungstermin ein, wenn Sie auch Magazin-Journalisten ansprechen wollen. Bei Tageszeitungen (lokale Presse) reicht ein Vorlauf von sieben bis zehn Tagen. Das Anschreiben muss in übersichtlicher Form über Datum, Uhrzeit, Thema, Ablauf und Ort der Pressekonferenz informieren. Ein Ansprechpartner für Rückfragen sollte mit seiner telefonischen Durchwahl erwähnt werden. Wenn sich nur wenige Journalisten anmelden, kann es nicht schaden, ein bis zwei Tage vor der Veranstaltung in den Redaktionen telefonisch nachzufragen, ob jemand kommen wird.

Checkliste zur Vorbereitung einer Pressekonferenz

a) Inhaltliche Vorbereitungen

Ablaufplan erstellen und an die Beteiligten verteilen, damit jeder weiß, ob und wann er etwas zu sagen hat.

Eine (als solche auch erkennbare) Pressemappe erstellen. Darin finden die Journalisten ein Deckblatt mit Vor- und Zunamen und Titel der Ansprechpartner (Ansprechpartner für die Journalisten mit Telefon), einen Ablaufplan für Journalisten, die Pressemeldung(en), Rede(n), wenn vorhanden auch Flyer u.ä. zum Thema, Fotos, Charts, Blöcke, Stifte.

Reden vorbereiten, abstimmen.

Nur für den "Notfall": Fragenkatalog, Thesen, Themen, Anekdoten oder Exkurse vorbereiten.

b) Äußerlicher Rahmen / Equipment

Namensschilder erstellen.

Vorbesprechung mit allen Beteiligten / an "Ablaufplan" erinnern.

Raum, Geräte, Bewirtung bestellen, Check-up für alles vor der Veranstaltung.

Wie soll Pressematerial ausgelegt werden ? (Auf Tischen verteilen oder persönlich aushändigen?)

Wann soll das Pressematerial ausgehändigt werden? (am Besten vor Beginn der Konferenz)

Notwendige Ausstattung vorhanden?

Falls gewünscht, Podium/Rednerpult mit Emblem versehen.

Pfeile und Türschilder anbringen, damit die Journalisten vom Eingang aus den Weg zur Pressekonferenz finden.

Anwesenheitsliste für die Presse erstellen (damit Sie hinterher auch wissen, welche Medien eventuell berichten werden).

Ablauf

Beachten Sie die alte Regel "Ein Vortragender darf über alles reden - nur nicht über 15 Minuten".

Langatmige Reden schrecken ab. Je kürzer und prägnanter Sie Ihre Informationen vermitteln können, um so besser. Nach dem Vortrag (den Vorträgen) sollte Zeit für Nachfragen bleiben. Auch auf Detailfragen sollen Sie vorbereitet sein - in dem die entsprechenden Experten anwesend sind oder der Sprecher sich vorab präpariert hat. Zum Ausklang kann dann noch ein kleiner Imbiss gereicht werden - das ermöglicht etwas ausführlichere persönliche Kontakte.

Autorin:

Sabina Janssen

Nachdruck - auch auszugsweise - nur mit Quellen- und Autorenangabe

Literaturhinweise zur Öffentlichkeitsarbeit

STAMM 2011 Leitfaden durch Presse und Werbung (64. Ausgabe), Stamm Verlag GmbH, 2011, 2.000 Seiten in zwei Bänden, 149,00 Euro, ISBN 978-3-87773-047-0, E-Mail: info@stamm.de, Internet: www.stamm.de

Dieses Buch enthält Adressen und Angaben über mehr als 500 Zeitungen, 2.500 Anzeigenblätter, 18.000 Fachpublikationen und 400 Mitarbeiterzeitschriften sowie Hörfunk und Fernsehen. Ebenfalls aufgeführt sind ausländische Zeitungen und Kontaktstellen für Werbung.

VERBÄNDE, BEHÖRDEN, ORGANISATIONEN DER WIRTSCHAFT, Hoppenstedt Firmeninformationen GmbH, 2010, 1.500 Seiten, 340,00 Euro, E-Mail: info@hopp.de, Internet: www.hoppenstedt.com

Dieses Buch enthält Adressen von etwa 26.000 Institutionen.

Taschenbuch des öffentlichen Lebens - Deutschland 2011 (60. Auflage), Prof. Dr. Albert Oeckl (Herausgeber), Festland Verlag, 2011, 2.008 Seiten, 124,50 Euro, ISBN 978-3-87224-104-7, E-Mail: verlag@oeckl.de, Internet: www.oeckl.de

Dieses Buch enthält Ansprechpartner zu verschiedenen Gebieten aus der Gesellschaft, wie z. B. aus der Politik, Verbände und Kommunen.

Die deutschen Vollredaktionen, Verlag Dieter Zimpel, 2009, E-Mail: kundenservice@zimpel.de, Internet: www.zimpel.de
Mediennachschlagewerke.

Über die Fachpresse zum Kunden. Leitfaden der erfolgreichen Presse- und Öffentlichkeitsarbeit für Klein- und Mittelbetriebe, Rolf W. Goering, Expert Verlag GmbH, 1994, 71 Seiten, 17,30 Euro, ISBN 3-8169-0862-4

Das Buch enthält Anleitungen zu einer wirkungsvollen Presse- und Öffentlichkeitsarbeit.

Einführung in den praktischen Journalismus (18. Auflage), Walter von La Roche, ECON Verlag, 2006, 320 Seiten, 17,95 Euro, ISBN 3-430-20045-8
Das Buch enthält Hinweise zum Verfassen journalistischer Texte.

Stilfibel. Der sichere Weg zum guten Deutsch, Ludwig Reiners, Beck-Verlag, 2007. 272 Seiten, 9,90 Euro, ISBN 3-423-34358-3
Nützliche Hilfestellung auf dem Weg zu einem besseren Stil.

Deutsch für Profis - Wege zu gutem Stil (17. Auflage), Wolf Schneider, Stern Buch, Goldmann Verlag, 1999, 288 Seiten, 8,95 Euro, ISBN 3-442-16175-4
Dieses Buch enthält Tipps zum besseren Umgang mit der deutschen Sprache in der Presse und Rundfunk.

Umgang mit Medien, Presse, Öffentlichkeitsarbeit - Ein praxisorientierter Leitfaden für den Mittelstand (4. Auflage), DIHK, 2005, 130 Seiten, 9,80 Euro, E-Mail: bestellservice@verlag.dihk.de, Internet: www.dihk-verlag.de

Die Broschüre enthält Interessantes über den Umgang mit PR-Agenturen und auch die Themen Sponsoring, Werbung und Messen werden ausführlich behandelt.

Namensregister

,
, Hans-Jürgen Schäfer 6
, 23

A

Albrecht, Michael 20, 25
Appel, Holger 28
Arenz, Ralf 6
Asbeck, Jochen 21

B

Balzer, Dr. Arno 31
Barth-Muth, Gina 24
Barth-Mutz, Gina 10
Bartl, Andreas 37
Bauer, Harald 22
Baur, Uli 30
Becker, Anette 28
Berdi, Christoph 32
Berger, Peter 8
Bertram, Jörg 35
Betancourt, Miriam 37
Bettermann, Erik 34
Biskamp, Stefan 31
Bless, Torsten 11
Boettcher, Peter 46
Brach, Iris 17
Breiler, Horst 22
Büchner, Wolfgang 41
Budowska, Marko 37
Burat, Wolfgang 46

C

Cepielik, Barbara 6

D

Dahmen, Ulf-Stefan 17
Demmel, Hans 37
Dibke, Marcus 9, 10
Dilz, Rüdiger 30
Döring, Claus 28
Dreyer, Cord 42
Driessen, Christoph 41

E

Eifel, Anke 25, 27
Erdmann, Dr. Carsten 30

F

Fernandez, David 35

F

Festerling, Arnd 28
Förster, Dr. Nikolaus 31
Franzmann, Edgar 9

G

Galuschka, Horst 46
Geiger-Krautmacher, Susanne 11
Geis, Jochen 12
Gerhards, Bert 14, 19
Göbel, Achim 10
Goral, Andi 9
Gösmann, Sven 7
Gottschalk, Dr. Rüdiger 32
Gravenstein, Eberhard 15, 22
Greis, Engelbert 6

H

Happ-Frank, Elwine 32
Hart, Manfred 29
Hartmann, Dr. Guido 30
Hauberichs, Thomas 34
Hayit, Ertay 9
Hein, Dr. Jürgen 41
Heister, Richard 42
Hellwig, Kristina 19
Hilger, Maternus 6
Hoffmann, Frank 37
Höning, Dr. Antje 7
Houska, Andreas 34
Hülsmann, Ingo 39
Hümmeler, Christian 19
Huppertz, Gerd 11

I

Inverardi, Matthias 41

J

Jahn, Daniel 42
Jakubiak, Uwe 37
Josipovic, Michael 11

K

Kabitz, Thorsten 35
Kahlau-Müller, Irmgard 25
Kaifer, Ulrich 46
Karst, Prof. Karl 38
Kasper-Claridge, Manuela 36
Keinhorst, Dr. Willi 30
Kindermann, Klemens 34
Kister, Kurt 28

K

Kleim, Peter	36
Klein-Zirbes, Dr. Arnd	7
Klinkhammels, Hans-Werner	21
Kloeppel, Peter	36
Klusmann, Steffen	32
Knop, Dr. Carsten	28
Koch, Brigitte	28
Koch, Jürgen	16
Koenig, Angelika	10
König, Angelika	10
Kranz, Michael	7
Kreitz, Rudolf	6
Krips, Engelbert F. J.	17, 21, 21, 25, 25, 26, 26, 26
Krüger, Thomas	24
Kruppa, Ralph	9
Kuckelberg, Frank	22
Kulenkampff, Verena	38
Kunze, Martin	34
Kurtz, Andrea	31

L

Lahme, Olav	9
Lampe, Ulrich von	31
Langhorst, Martin	46
Lehnick, Ingo	42
Lenz, Peter	24
Lenzen, Michael	23
Leuerer, Günter	21
Lopp, Thomas	14, 20
Lorenz, Christian	8
Lorenzo, Giovanni di	30
Luckas, Anja	43

M

Mäbert, Bruno	14
Maebert, Bruno	20
Manke, Montserrat	17
Marx, Michael	13
Maul, Ura Kristina	23
Maul, Uta Kristina	23
Menke, Gerit	12
Mertes, Karl	39
Michalczak, Frank	24
Minhoff, Christoph	37
Möller, Uwe	38
Morgenroth, Rainer	29

N

Nell, Thomas	39
Netz, Angelica	38
Nickel, Olaf-Wulf	46

O

Omöhl, Damian	29
---------------	----

P

Paffhausen, Dr. Andreas	31
Pauls, Peter	6
Pehle, Klaus	21
Peters, Jan-Eric	29
Piel, Monika	38
Pieper, Rena	38
Pohl, Ines	29
Polom, Ilona	2
Pöpsel, Frank	30
Pott, Elmar	39
Pütz, Dr. Wolfgang	20, 24

Q

Quecke, Florian	38
-----------------	----

R

Rausch, Jochen	38
Rehse, Katrin	34
Reuter, Wolfgang	28
Rhein, Axel	32
Richter, Axel	7
Ring-Eifel, Ludwig	42
Rüger, Ekkehard	20
Rupprecht, Bernd	16
Rüsche, Sven-Oliver	24

S

Sabetzki, Hagen	42
Schächter, Markus	36
Schäfer, Hans	8
Schäferkordt, Anke	36
Schall, Claudia	34
Schillings, Rainer H.	12
Schimmer, Yvonne	7
Schlott, Claus	14, 20
Schmidt, Helmut	30
Schmitz, Wolfgang	38
Schmitz-Dietsch, Werner	21
Schmuck, Martin O.	36
Scholz, Eckhard	14, 20
Schumann, Markus P.	12
Schütz, Ulrich	14, 19

S

Sommer, Stefan	8
Spranger, Georg J.	42
Steingart, Gabor	28
Steul, Dr. Willi	34
Stüben, Rolf	17

T

Teifel, Udo	24
Thielen, Helmut	11
Tichy, Roland	31
Tiefenthal, Joachim	37
Tietje, Tobias	35
Timm, Rainer	23
Tournay, Petra	27

W

Wagner, Guido	19
Waldau, Udo	10
Waldek, Karola W.E.A.	11
Weiland, Dr. Thorsten	32
Weis, Alexander	12
Weis, Christian	9
Weiß, Mark	34
Werner, Dr. Frank B.	31
Westerheide, Dirk	27
Widmann, Joachim	41
Wienand, Michael	12
Wilberg, Bernd	10
Wingen, Thomas	20
Wortmann, N. Clemens	42

Z

Zajonc, Jörg	36
Zapke, Olaf	41
Zeyen, Harald	17