

2013 | 2014

# Medienstadt Köln



Die Medien- und Kommunikationsbranche im Überblick:  
Unternehmen | Infrastruktur | Ausbildung | Events

# Celebrate the games!



Das weltweit größte Messe- und Event-Highlight für interaktive Spiele und Unterhaltung



21.–25. AUGUST 2013 KÖLN

[www.gamescom.de](http://www.gamescom.de)

# gamescom

Koelnmesse GmbH  
Messeplatz 1, 50679 Köln, Deutschland  
Telefon: +49 180 60 16 015\*  
(0,20 Euro/Anruf aus dem dt. Festnetz;  
max.0,60 Euro/Anruf aus dem Mobilfunknetz)  
[gamescom@visitor.koelnmesse.de](mailto:gamescom@visitor.koelnmesse.de)

BIU   
Hier spielt die Zukunft.

 koelnmesse

## Editorial



Jürgen Roters  
Oberbürgermeister der  
Stadt Köln

Paul Bauwens-Adenauer  
Präsident der Industrie- und  
Handelskammer zu Köln

### Sehr geehrte Leserinnen und Leser,

die Medienstadt Köln hat eine große Strahlkraft: Kölner Produktionen werden bundesweit gesendet, Kölner Kreative verändern die Medienlandschaft und prägen mit ihren Zukunftskonzepten die Branche. Dies zeigt: die Medienwelt ist gerne hier zu Hause.

Köln ist rundum zukunftsfähig und einer der interessantesten und chancenreichsten Standorte in Deutschland. Junge Menschen wissen dies zu schätzen – von den hervorragenden demografischen Prognosen profitieren Unternehmen genauso wie die gesamte Stadtgesellschaft. Die Kölner Gesellschaft und Wirtschaft ist vielfältig: hier werden Waren produziert, Forschung und Entwicklung hat einen hohen Stellenwert bei den Hochschulen und Unternehmen, hier existiert eine gesunde und einzigartige Mischung aus Industrie, Handel, Dienstleistung und Kultur. Denn auch das ist wichtig: Medienschaffende brauchen Auftraggeber und eine Atmosphäre, die über den medialen Tellerrand blicken lässt. Bei Messen, Branchen- und Netzwerkveranstaltungen in der Millionenstadt Köln treffen sich Menschen aus ganz unterschiedlichen Bereichen. Diese Offenheit gegenüber technischen und gesellschaftlichen Entwicklungen gibt es in kaum einer anderen Stadt in dieser Ausprägung.

Dass Köln zukunftsfest bleibt, ist für uns eine der wichtigsten Aufgaben überhaupt. Der Medienbranche kommt dabei als Wachstumsmarkt besondere Bedeutung zu. Neuerungen und Entwicklungen in den Medien haben relevante Schlüsselfunktionen für die Weiterentwicklung anderer Branchen.

Die Medienwelt entwickelt sich rasant, und das wird sicher auch in Zukunft so sein. Immer wieder entstehen neue Berufsbilder und damit auch Berufschancen. Die Stadt Köln und die IHK Köln schaffen gemeinsam die Rahmenbedingungen für geeignete Aus- und Weiterbildungsmöglichkeiten, um den Medienstandort Köln nachhaltig zu stärken und zu fördern.

Wir hoffen, dass wir mit dieser Veröffentlichung Ihr Interesse am faszinierenden Medienstandort Köln wecken, und freuen uns auf Ihre Impulse und Ideen für unsere Stadt!

## Inhalt

Medienstandort Köln	02
Fernsehen	04
Film	06
Produktion	08
Radio	10
Verlage	12
Stadt Köln / IHK Köln	15
Musik	16
Kommunikation	18
IT & Telekommunikation	20
Games	22
Aus- und Weiterbildung	24
Investieren	26
Adressen	28
Impressum	31

# Eine Stadt, viele Vorteile

Wenn es um Medienwirtschaft geht, nimmt Nordrhein-Westfalen in Europa eine Spitzenposition ein. Eine besonders große Bedeutung kommt dabei Köln zu – als lebenswerte Metropole und attraktiver Standort, der sich beständig weiterentwickelt.

## Köln – Stadt der etablierten Branchengrößen.

In der Rheinmetropole befinden sich zahlreiche führende Medienunternehmen, und das auf allen relevanten Gebieten der Medienwirtschaft.

- › Der **Westdeutscher Rundfunk (WDR)**, größter öffentlich-rechtlicher Sender Kontinentaleuropas, und die Sender der **Mediengruppe RTL Deutschland**.
- › Eine breite Palette an Unternehmen, die am Bedeutungszuwachs des Internetfernsehens unmittelbar beteiligt sind.
- › Zahlreiche Produktionsfirmen, die so erfolgreiche Showformate wie »Ich bin ein Star – holt mich hier raus!« und »Schlag den Raab« ebenso verantworten wie preisgekrönte Dokumentationen, Fernseh- und Kinofilme sowie international erfolgreiche Serien.
- › **Turtle Entertainment**, **Electronic Arts** und weitere Big Player der Games-Branche, die Köln – Veranstaltungsort der **gamescom** – zur deutschen Spiele-Hauptstadt machen.
- › Bedeutende ICT-Unternehmen, darunter mit **NetCologne** einer der erfolgreichsten deutschen Regional-Carrier, und die **SQS-Gruppe**, weltweit führender Spezialist für Software-Qualität.

- › Die **Mediengruppe M. DuMont Schauberg**, einer der größten Zeitungsverlage Deutschlands, sowie **Bastei Lübbe**, einer der Branchenführer unter den deutschen Verlagen.
- › Umsatzstarke und hochkreative Kommunikationsagenturen, darunter viele inhabergeführte, die in diversen Rankings weit oben zu finden sind.

Als attraktive Arbeitgeber ziehen sie talentierte Nachwuchskräfte an, als attraktive Auftraggeber weitere Unternehmen und frei arbeitende Content-Lieferanten. Auf einem soliden Fundament bleibt der Medienstandort Köln dynamisch.

## Köln – Stadt der innovativen Start-ups.

Im Windschatten der etablierten Unternehmen entwickeln sich – unterstützt von der **Stadt Köln**, der **Industrie- und Handelskammer zu Köln** und von vielen privaten Initiativen – spannende Start-ups, die immer wieder frischen Wind in die Medienmetropole Köln bringen und Neues ausprobieren: auch das ist eine Grundvoraussetzung für eine dynamische Entwicklung des Standorts.

## Köln – Stadt der vielen Möglichkeiten.

In Köln wurden frühzeitig die Weichen dafür gestellt, dass die Akteure der Medienwirtschaft optimale Arbeitsbedingungen vorfinden. Film- und Fernsehschaffende etwa drehen mit Vorliebe in Köln, in den weltweit anerkannten **MMC-Studios** ebenso wie in den Straßen und Häusern Kölns: rund 1.000 Genehmigungen aufgrund von Dreharbeiten erteilt die Stadt pro Jahr. Berühmte Regisseure wie Lars von Trier und Jim Jarmusch wissen das zu schätzen. In Köln entsteht ein Drittel des deutschen Fernsehprogramms – und ganz großes Kino.

## Köln – Stadt der kreativen Ideen.

Wer nach Inspiration sucht, ist in Köln genau richtig. Das **Schauspiel Köln** genießt einen genauso ausgezeichneten Ruf wie die **Kölner Philharmonie** und die **Oper Köln**, die 2012 zur »Oper des Jahres« gewählt wurde. Dass es jeden Abend etwas Spannendes zu entdecken gibt, hat noch viele andere Gründe. Köln hat eine sehr lebendige freie Theater- und Clubszene, ist Zentrum für Alte und Neue

Attraktiver Standort: Medienmetropole Köln



Grandioser Ausblick vom maxCologne

Musik, lässt in Sachen Popkultur keine Wünsche offen und bietet auch für Literaturliebhaber so einiges – zum Beispiel Deutschlands größtes internationales Literaturfestival, die **lit.COLOGNE**. Auch Institutionen wie das **Museum Ludwig**, das **Wallraf-Richartz-Museum** und die neu geschaffene **Akademie der Künste der Welt** üben eine magnetische Anziehungskraft aus – nicht zuletzt auf die Menschen, von deren Input die Medienwirtschaft lebt.

## Köln – Stadt der Bildung.

Wer nachhaltig erfolgreich sein will, braucht neben erfahrenem Personal auch junge Nachwuchskräfte mit frischen Ideen. In Köln gibt es sie zuhauf – dank zahlreicher Aktivitäten der **IHK Köln** und der **Stadt Köln**, dank namhafter Aus- und Weiterbildungsinstitutionen wie etwa der **Kunsthochschule für Medien**, der **internationalen filmschule köln**, der **Hochschule für Musik und Tanz Köln** und der **Universität zu Köln**, die 2012 zu den Siegern der Exzellenzinitiative von Bund und Ländern zählte.

## Köln – Stadt der Synergien.

Wo sich zahlreiche Unternehmen der Medienwirtschaft an einem Ort befinden, kommt es zwangsläufig zu Synergie-Effekten. In Köln kommt hinzu, dass die Stadt als erfolgreiche Handels- und Wirtschaftsmetropole für unterschiedlichste Branchen ein hochinteressanter Standort ist. Auch da ergeben sich zahlreiche Anknüpfungspunkte und Kooperationsmöglichkeiten. Die **IHK Köln**, die **Stadt Köln** und private Initiativen tragen auf effiziente Weise zum erfolgreichen Networking bei.

## Köln – Stadt der Begegnungen.

Köln ist Messeplatz Nummer eins für 25 Wirtschaftszweige. Und auch als Sitz wichtiger Medienverbände und Einrichtungen – darunter die Geschäftsstelle des **Ernst-Schneider-Preises** der IHKs, des bedeutendsten Preises für Wirtschaftsjournalismus –, als Austragungsort viel beachteter Fachveranstaltungen und als Schauplatz von Verleihungen renommierter Preise führt Köln Menschen zusammen, die (sich) etwas zu sagen haben. Und wo Menschen sich austauschen, entstehen neue Ideen – und neue Kölner Erfolgsgeschichten. ■



gamescom: Weltweit größtes Messehighlight für interaktive Spiele und Unterhaltung

»Nordrhein-Westfalen ist einer der führenden Medienstandorte in Europa und Köln die unumstrittene Fernseh-Hauptstadt Deutschlands. Die Medienmetropole Köln punktet mit ihrer einzigartigen Mischung von klassischen und innovativen, etablierten und jungen Unternehmen, den Marktführern des Entertainments sowie ambitionierten Filmproduzenten. Hier schlägt das Herz der Medien – von hier aus gehen Impulse in die ganze Welt.«

Dr. Angelica Schwall-Düren, NRW Ministerin für Bundesangelegenheiten, Europa und Medien



# Von Köln auf den Bildschirm

Köln ist Heimat vieler bedeutender TV- und Online-Sender sowie von Produktionsfirmen, Festivals und Preisverleihungen. Bei der Entwicklung zur internationalen Medienmetropole spielten zwei Sender eine entscheidende Rolle: WDR und RTL Television.

Filmpreis Köln für den französischen Regisseur François Ozon



#### Frei empfangbare Sender

- > center.tv: [www.center.tv](http://www.center.tv)
- > n-tv: [www.n-tv.de](http://www.n-tv.de)
- > RTL: [www.rtl.de](http://www.rtl.de)
- > RTL West: [www.rtl-west.de](http://www.rtl-west.de)
- > Super RTL: [www.superrtl.de](http://www.superrtl.de)
- > Vox: [www.vox.de](http://www.vox.de)
- > WDR: [www.wdr.de](http://www.wdr.de)

#### Digitale Spartenkanäle

- > Dügün TV: [www.dugun.tv](http://www.dugun.tv)
- > Passion: [www.passion.de](http://www.passion.de)
- > RTL Crime: [www.rtl-crime.rtl.de](http://www.rtl-crime.rtl.de)
- > RTL Living: [www.rtl-living.rtl.de](http://www.rtl-living.rtl.de)
- > RTL Nitro: [www.rtlnitro.de](http://www.rtlnitro.de)
- > Teleçarşı und Türkshop: [www.tv-turkshop.com](http://www.tv-turkshop.com)

#### Bewegtbilder im Netz

- > Bunch TV: [www.bunch.tv](http://www.bunch.tv)
- > Clipfish: [www.clipfish.de](http://www.clipfish.de)
- > Clixoom: [www.youtube.com/user/Clixoom](http://www.youtube.com/user/Clixoom)

- > Putpat: [www.putpat.tv](http://www.putpat.tv)
- > Mediakraft: [www.mediakraft.de](http://www.mediakraft.de)
- > MySpass.de: [www.myspass.de](http://www.myspass.de)
- > RTL now: [www.rtl-now.rtl.de](http://www.rtl-now.rtl.de)
- > Videovalis: [www.videovalis.tv](http://www.videovalis.tv)

#### Veranstaltungen

- > Deutsche Akademie für Fernsehen (Verleihung Auszeichnungen, Symposium): [www.deutscheakademie.fuerfernsehen.de](http://www.deutscheakademie.fuerfernsehen.de)
- > Cologne Conference: [www.cologne-conference.de](http://www.cologne-conference.de)
- > Deutscher Fernsehpreis: [www.deutscherfernsehpreis.de](http://www.deutscherfernsehpreis.de)
- > Deutscher Kamerapreis: [www.deutscher-kamerapreis.de](http://www.deutscher-kamerapreis.de)
- > Ernst-Schneider-Preis der deutschen Industrie- und Handelskammern: [www.ernst-schneider-preis.de](http://www.ernst-schneider-preis.de)
- > Großes Fernsehen: [www.grosses-fernsehen.de](http://www.grosses-fernsehen.de)
- > VideoDay: <http://videoday.mixxt.de>

#### WDR – europäische Spitze

Der WDR ist die größte öffentlich-rechtliche Rundfunkanstalt Kontinentaleuropas und einer der bedeutendsten Arbeitgeber in Deutschland für Journalisten, Autoren, Künstler und andere Kreative. Er bietet mit dem WDR Fernsehen ein Vollprogramm und produziert rund ein Viertel des Programmanteils des Ersten Deutschen Fernsehens, darunter die »Sportschau« und hochwertige, bei TV-Zuschauern und Juroren wichtiger Preisverleihungen gleichermaßen geschätzte Fernsehfilme. So erhielt der WDR 2012 drei Deutsche Fernsehpreise und 2013 drei Grimme-Preise. Zu seinen Beteiligungen zählt die WDR mediagroup, die unter anderem für die Werbezeitenvermarktung und Programmverwertung zuständig ist; ihre Tochter WDR mediagroup digital ist als Digitalisierungs-Zentrum auch für andere Rundfunkanstalten tätig.

#### RTL Deutschland – in Köln verwurzelt

Die Mediengruppe RTL Deutschland ist republikweit eines der führenden Medienunternehmen. Mit ihren Programmen erreicht sie täglich über 30 Millionen Menschen. Sie setzt dabei sowohl auf klassische Verbreitungswege als auch auf neue Medien und Technologien. Mit Ausnahme von RTL II – dessen Nachrichtenredaktion allerdings komplett in Köln sitzt – sind alle Fernsehsender der Mediengruppe in der Konzernzentrale in Köln-Deutz unter einem Dach vereint:

- > RTL Television, 2012 erneut Marktführer bei den jungen Zuschauern
- > RTL West, das regionale Nachrichtenprogramm für NRW im Rahmen der Regionalfenster von RTL Television
- > Vox, Privatsender mit Vollprogramm, 2012 mit dem besten Marktanteilergebnis seit der Gründung 1993
- > Super RTL, seit 15 Jahren ununterbrochen Marktführer bei den Kindern
- > der Nachrichtensender n-tv
- > der im April 2012 gestartete Free-TV-Sender RTL Nitro
- > die Pay-TV-Sender Passion, RTL Crime, RTL Living

In demselben Gebäude wie die Sender befinden sich weitere Unternehmen der Mediengruppe: der Vermarkter IP Deutschland, die Produktionsgesellschaft infoNetwork, das TV-Produktions-, IT- und Broadcast-Unternehmen Cologne Broadcasting Center (CBC) sowie RTL interactive; dort sind Bereiche wie Online, Mobile, Teletext, IPTV, Licensing sowie Telefon- und SMS-Mehrwertdienste gebündelt.

#### Köln strahlt aus

Der Lokalsender center.tv erreicht per regionalem Kabelnetz und dem Entertain-Paket der Telekom rund 2,4 Millionen Haushalte und ist darüber hinaus weltweit im Internet zu empfangen. 2012 wurde center.tv-Moderator Alexander Link mit dem TV-Preis

Für den WDR produziert: »Der letzte schöne Tag« mit Matilda Merkel, Nick Julius Schuck und Wotan Wilke Möhring (von links)

»Metropolitan« ausgezeichnet. BonGusto, Deutschlands einzigen Food-Sender, findet man im Pay-TV-Portfolio diverser Anbieter. In der türkischstämmigen Bevölkerung sehr beliebt ist das Hochzeitsfernsehen Dügün-TV. Es gehört zu demselben Verbund wie die Teleshoppingmarken Teleçarşı und Türkshop, die sich erfolgreich im gesamten türkischsprachigen Markt etabliert haben. In Kooperation mit der in Köln ansässigen Anadolu Universität eröffnete die Türkische Rundfunk- und Fernsehanstalt (TRT) im März 2013 ihr erstes Auslandsstudio in Köln und damit auch in Europa.

#### Online fernsehen

Immer mehr Menschen schauen sich Fernsehinhalte im Internet an. Die Kölner Fernsehsender haben darauf längst mit Mediatheken und Live-Streams reagiert. Doch das ist noch lange nicht alles.

- > Der Internet-Musiksender Putpat hat mehr als 1,5 Millionen registrierte Nutzer, die sich die Inhalte im Web und auch mobil anschauen. Seit Frühjahr 2013 kooperiert Putpat mit Videovalis.
- > Die Kernkompetenz von Videovalis umfasst die Beschaffung und Lizenzierung von Bewegtbild-Inhalten sowie den Aufbau und die Organisation themenspezifischer TV-Netzwerke im Internet. Zusätzlich vertreibt Videovalis exklusiv den Video-Content von über 25 Regionalsendern in Deutschland.
- > Christoph Krachtens Internet-Talkshow Clixoom ist mit über 200.000 Abonnenten und mehr als 80 Millionen Videoaufrufen bei YouTube einer der erfolgreichsten Online-Kanäle Deutschlands. Als Geschäftsführer von Momento Media bietet Krachtens zwar auch klassische TV-Produktionen an, bezeichnet Onlinevideos jedoch als Kommunikationsplattform der Zukunft.
- > Krachtens ist zudem einer der Gründer von Mediakraft. Deutschlands größtes Web-TV erreicht über Portale wie Clipfish, MyVideo oder YouTube 8,5 Millionen Unique Viewers pro Monat und vereint mehr als 200 Kanäle, darunter mit Daarum und Y-Titty die zwei erfolgreichsten in Deutschland.
- > Clipfish ist das zweitgrößte Videoportal Deutschlands und Teil der Mediengruppe RTL Deutschland. Abrufbar sind – neben Mitschnitten von TV-Sendungen – zahlreiche eigens produzierte Inhalte, darunter auch viele usergenerierte, sowie Musikvideos und Spielfilme.
- > Die Produktionsfirma Brainpool betreibt die Comedy-Plattform MySpass.de und bietet dort für das Fernsehen produzierte Inhalte an, so etwa erfolgreiche Formate wie »Stromberg« und »TV total«, sowie speziell fürs Web produzierte Videos. Unter den auf MySpass.de abrufbaren TV-Channels befindet sich auch das Video-on-Demand-Portal von RTL, RTL Now.
- > Parallel zur gamescom findet mit dem VideoDay das größte YouTube-Treffer Europas in der LANXESS Arena statt.

#### Gastgeber Köln

In Köln werden renommierte Fernsehpreise vergeben und wichtige Branchentreffs veranstaltet.

- > Das Internationale Film- und Fernsehfestival Cologne Conference zieht mit seiner Kombination aus Fachveranstaltung und Publikumsfestival Jahr für Jahr mehrere Tausend Teilnehmer und Besucher an. Als Referenten können stets Top-Akteure des internationalen Film- und Fernseh-Business gewonnen werden. Fester Bestandteil der von der Stadt Köln und dem Land NRW geförderten Veranstaltung sind mehrere Preisverleihungen: Filmpreis Köln, TV-Spielfilm-Preis, The Hollywood Reporter Award und der Deutsche Casting-Preis. Zu den internationalen Stars, die in den vergangenen Jahren bei der Cologne Conference zu Gast waren, zählen unter anderem Michael Winterbottom, François Ozon, David Lynch, Tarsem Singh und die Hauptdarsteller aus »Mad Men«.



»Seit drei Jahren arbeiten die Unternehmen der Mediengruppe RTL Deutschland in Köln-Deutz unter einem Dach. Die Entscheidung für unser gemeinsames Sendezentrum, mit dem wir dem Herzen der Stadt, dem Dom und dem Rhein noch näher sind, hat die Zusammenarbeit innerhalb unserer Unternehmensgruppe weiter verbessert und den kreativen Austausch intensiviert. Ich freue mich, dass die Sender und Unternehmen der Mediengruppe RTL zur Vielfalt der Medienlandschaft Kölns beitragen.«

Anke Schäferkordt, Geschäftsführerin der Mediengruppe RTL Deutschland



- > Großes Fernsehen wird von der Landesanstalt für Medien Nordrhein-Westfalen veranstaltet und präsentiert im Multiplexkino Cinedom herausragende nationale und internationale Fernsehproduktionen.
- > Erstmals werden in diesem Jahr die Auszeichnungen der in Köln ansässigen Deutschen Akademie für Fernsehen verliehen, und zwar – verbunden mit einem Empfang und einem Symposium – am 1. Oktober 2013 im Museum Ludwig. Gegründet wurde die Akademie mit dem Ziel, die Entwicklung des Deutschen Fernsehens als wesentlichen Bestandteil der deutschen Kultur sowie der deutschen Kulturwirtschaft zu fördern. Besonders wichtig ist ihr dabei, die kreativen Leistungen aller an TV-Produktionen beteiligten Gewerke und Sparten sichtbar zu machen.
- > Stets Anfang Oktober – und immer im Coloneum – wird Der Deutsche Fernsehpreis verliehen. Das ständige Sekretariat des bedeutenden TV-Preises sitzt ebenfalls in Köln, bei den Trägern handelt es sich um ARD, RTL, Sat.1 und ZDF.
- > Ebenfalls in Köln findet seit über 30 Jahren die Verleihung des Deutschen Kamerapreises statt, der bundesweit renommiertesten Auszeichnung für die Bildgestaltung in Film und Fernsehen. Mitglieder des Trägervereins sind aktuell die Stadt Köln, die Film- und Medienstiftung NRW, die Landesanstalt für Medien NRW, die Colonia Media Filmproduktions GmbH, die technology and production center switzerland AG sowie die Sender WDR, BR, NDR, SWR und ZDF. ■

# Großes Kino aus Köln

Produktionsfirmen, Filmverleihe, Filmtheater, Festivals und Studios, die von Filmschaffenden aus aller Welt geschätzt werden: Köln ist nicht nur eine Fernseh-, sondern auch eine Kinostadt.

Für großes Kino ist unter anderem die **MMC Movies** verantwortlich, das Filmproduktionsdepartment der **Magic Media Company (MMC)**. Die MMC betreibt in Köln-Ossendorf das **Coloneum**, eine der größten und modernsten Studiolandschaften Europas. Deren Ausstattung und das Know-how der **MMC Movies**-Filmspezialisten sind ein entscheidender Grund dafür, dass immer wieder Weltstars zum Drehen nach Köln kommen. So wurde ein Großteil von Jim Jarmuschs neuem Film »Only Lovers Left Alive« – unter anderem mit Tilda Swinton und Tom Hiddleston – in den MMC-Studios gedreht, deren »exzellente Bedingungen« der weltberühmte Regisseur ausdrücklich lobte. Koproduzent der ungewöhnlichen Liebesgeschichte ist die Kölner **Pandora Film**. Unter der Regie des Grimme-Preisträgers Ali Samadi Ahadi entstand in Köln-Ossendorf auch der überwiegende Teil der **Tradewind Pictures**-Produktion »Pettersson und Findus – Kleiner Quälgeist, große Freundschaft«, der erste Live-Action-Film, der auf Geschichten der beliebten schwedischen Kinderbuchreihe basiert. Zudem fanden 2012 in den MMC-Studios die Dreharbeiten zu »Der Medicus« statt. Philipp Stölz verfilmte den Bestseller von Noah Gordon mit Stars wie Sir Ben Kingsley, Tom Payne und Emma Rigby sowie rund 600 Komparsen und Kleinstellern. Im Herbst 2013 in die Kinos kommen wird »Rush«. Ron Howards Verfilmung der Lebensgeschichte Niki Laudas wurde unter anderem von **Action Concept** produziert. Während der Kölner Drehtage war die **MMC Movies** für die Serviceproduktion verantwortlich.

## Spezialität Spielfilm

Nicht nur MMC und MMC Movies sind Garanten dafür, dass in Köln hochwertige und erfolgreiche Filme produziert werden.

- Beim 34. Filmfestival Max Ophüls Preis hatte die **2pilots**-Produktion »Dear Courtney« von Rolf Roring ihre Weltpremiere.

- Die **Coin Film**-Produktion »Oben ist es still« von Nanoul Leopold eröffnete die Reihe »Panorama Special« der 63. Berlinale.
- Elsani Film** gehört zu den Produzenten des Dramas »Der letzte Mensch« mit Mario Adorf und Hannelore Elsner in den Hauptrollen. Unter der Regie von Pierre Henry Salfati wurde unter anderem in Köln und Umgebung gedreht.
- Ester.Reglin.Film** produzierte Stefan Herings »Abseitsfalle«; die Liebesgeschichte im Zeitalter der Globalisierung wurde unter anderem bei den Hofer Filmtagen gezeigt.
- Der von **Heimatfilm** produzierte und unter anderem in Köln gedrehte Film »Hannah Arendt« der Regisseurin Margarethe von Trotta erhielt 2013 in der Kategorie »Bester Spielfilm« den Deutschen Filmpreis in Silber.
- Sönke Wortmann, Regisseur, Produzent und geschäftsführender Gesellschafter von **Little Shark Entertainment**, verfilmte den Bestseller »Schoßgebete« der in Köln lebenden Autorin Charlotte Roche; Kinostart ist im Oktober 2013.
- Der von **Pandora Film** co-produzierte Film »Layla Fourie« – Regie: Pia Marais – erhielt bei der Berlinale 2013 eine lobende Erwähnung der Internationalen Jury.
- Senator Film Köln** produzierte »00 Schneider – Im Wendekreis der Eidechse«, die neue Komödie von und mit Helge Schneider.
- »Wenn Inge tanzt« von Wolfgang Groos ist der erste Film der **Splendid Produktion**, einer Tochtergesellschaft der **Splendid Medien AG**. Diese produziert und vertreibt Filme und erbringt Dienstleistungen rund um den Film.
- Der von **Zentropa International Köln** mitproduzierte Lars-von-Trier-Film »Nymphomaniac« mit Charlotte Gainsbourg in der Hauptrolle wurde zum Teil in Köln gedreht und wird 2013 in die Kinos kommen.

## Spezialität Dokumentarfilm

In Köln versteht man sich auf die filmische Aufarbeitung nicht nur von Fiktion, sondern auch von Fakten.

- Von **Fruitmarket Kultur und Medien** sowie von **Tradewind Pictures** stammt »Sound of Heimat – Deutschland singt«. Der Film des Kölner Regisseurs, Drehbuchautors und Produzenten Arne Birkenstock feierte in der Rheinmetropole eine glanzvolle Premiere.
- HMR Produktion** war 2012 gleich mit zwei Filmen – »The Real American – Joe McCarthy« sowie »Three Stars« – in US-amerikanischen Kinos vertreten.
- Die bereits mehrfach ausgezeichnete **Hupe Film**-Produktion »Work Hard, Play Hard« wurde von den Lesern von »epd Film« Anfang 2013 zum besten Dokumentarfilm des Jahres gewählt.
- Kinodokumentarfilme wie »Vergiss mein nicht«, 2013 für den Deutschen Filmpreis nominiert, bilden – neben Fernsehdocu-

Am Set von »Der Medicus«: Sir Ben Kingsley (re.), Stellan Skarsgård (li.) und Bastie Griese, Geschäftsführer MMC Movies



SoundTrack\_Cologne: Komponist Ali N. Askin und Ehrenpreisträger Michael Nyman

- mentationen – auch den Schwerpunkt von **Lichtfilm**; das Kölner Unternehmen war mit »Das Lied des Lebens« auf der 63. Berlinale vertreten und agiert neuerdings auch als Filmverleih.
- »Mein Weg nach Olympia« von **Palladio Film** startet nach der Premiere bei der Berlinale 2013 im September im Kino.
- Nach Vorführungen auf über 30 internationalen Festivals hatte der von **Sutor Kolonko** koproduzierte Film »Sofias letzte Ambulanz« im Frühjahr 2013 in Köln seine Deutschlandpremiere.
- Der Kinodokumentarfilm »Meine Freiheit, Deine Freiheit« von **Tag/Traum** schaffte es in die Vorauswahl zum Deutschen Filmpreis 2013.

## Köln verleiht Qualität

In Köln befinden sich einige renommierte Filmverleihe. **Rapid Eye Movies** – bekannt vor allem für seine Filme aus Asien – brachte 2012 den mit einem Oscar ausgezeichneten Dokumentarfilm »Searching for Sugar Man« in die Kinos. **Real Fiction** hat sich einen Namen als Verleih viel beachteter Dokumentationen gemacht, so auch von »Sound of Heimat«. Einen ausgezeichneten Ruf genießen zudem **Filmlichter** (»Brownian Movement«), **Media Luna New Films** (»Matterhorn«) und **W-Film** (»Bastard«). Der Kölner Weltvertrieb **The Match Factory** hat sich auf Arthouse-Kino spezialisiert. Unter den anspruchsvollen Spielfilmen, die er international vermarktet und vertreibt, befinden sich zahlreiche ausgezeichnete, so etwa »Hannah Arendt« und »Layla Fourie«. Pionierarbeit bei der Professionalisierung des digitalen Vertriebs von Kurzfilmen leistet das Kurzfilmportal **Reelport**.

## Kölner Kinos im Fokus

In Köln befindet sich die größte von bundesweit vier Astor Film Lounges, das **Residenz**. Das Premiumkino ist immer wieder Schauplatz von Premieren und ähnlichen Veranstaltungen. So kam Arnold Schwarzenegger extra zur Europapremiere von »The Last Stand« nach Köln; Jürgen Vogel und Moritz Bleibtreu waren dabei, als der teilweise in Köln gedrehte Oskar-Roehler-Film »Quellen des Lebens« seine Weltpremiere feierte. Das größte Kino in Köln aber ist der **Cinedom**, der über 14 Filmsäle verfügt; sechs davon sind 3-D-tauglich. Darüber hinaus findet sich in Köln eine Vielzahl hervorragend geführter Arthouse-Kinos, so etwa die mit dem **Kinoprogrammpreis** ausgezeichneten Lichtspielhäuser **Cinova**, **Filmpalette**, **Metropolis**, **Odeon**, **Off Broadway** und **Weißhaus**. Besagter Preis wird in Köln vergeben, begleitet vom ganztägigen Kinokongress der **Film und Medien Stiftung NRW**. Abgerundet wird die hiesige Kinolandschaft durch das **Rex am Ring**, das Kino im **Filmhaus Köln**, das **DRIVE IN Autokino Köln-Porz** sowie die besonderen Angebote des **Filmforum NRW** und des **Filmclub 813**. ■



Dreharbeiten zu »Pettersson Et Findus – Kleiner Quälgeist, große Freundschaft« in den MMC Studios

## Produktionen – Ansprechpartner

- Stabsstelle für Medien- und Internetwirtschaft  
Tel. 0221 221-23273  
medien@stadt-koeln.de  
www.stadt-koeln.de
- Filmbüro NW e.V.  
www.filmbuero-nw.de
- Filmstiftung NRW  
www.filmstiftung.de  
www.locationnrw.de

## Festivals und Preise

- Cinepänz – Kölner Kinderfilmfest:  
www.cinepaenz.de
- Deutscher Kamerapreis:  
www.kamerapreis.de
- Exposed – Festival für erste Filme:  
www.exposed-filmfestival.de
- Fantasy Filmfest:  
www.fantasyfilmfest.com/
- Filmplus:  
www.filmplus.de
- Film-Messe Köln:  
www.film-messe-koeln.de

- Filmpreis Köln:  
www.cologne-conference.de
- Homochrom:  
www.homochrom.de
- Internationales Frauenfilmfestival:  
www.frauenfilmfestival.eu
- Jenseits von Europa – Filme aus Afrika:  
Africa spezial  
www.filminitiativ.de
- Kinokongress der Film- und Medienstiftung NRW mit Verleihung des Kinoprogrammpreises:  
www.filmstiftung.de
- Kölner Kino Nächte:  
www.koelner-kino-naechte.de
- kurzundschön – Internationaler Nachwuchswettbewerb für Werbespots, Motion Design und Kurzfilm:  
www.kurzundschoen.khm.de
- Shnit – International Shortfilmfestival:  
www.shnit.org/home-koeln.html
- Soundtrack Cologne:  
www.soundtrackcologne.de
- Stranger than Fiction – Dokumentarfilmfest:  
www.strangerthanfiction-nrw.de

»4.500 Locations, 35 Millionen Euro Förderung, 34.000 Beschäftigte und 4.000 Unternehmen in Film und Fernsehen. Internationale Koproduktionen wie »Medicus«, »Melancholia« oder »Rush«, deutsche Komödien wie »Stromberg. Der Film« oder »Nicht mein Tag«, preisgekröntes Arthouse-Kino wie »Pina« oder »Hannah Arendt« und aufsehenerregende TV-Events wie »Unsere Mütter, unsere Väter« oder »Pinocchio« – die Filmproduktion in NRW boomt. Im Zentrum die kreative Metropole Köln, die mit ihrer einzigartigen Mischung von etablierten und jungen Kreativen, den Fernsehsendern WDR und RTL, hochprofessionellen Produktionshäusern, Dienstleistern und Studios, einer lebendigen digitalen Szene und den Talentschmieden KHM und ifs nicht nur Starregisseure wie Ron Howard, Jim Jarmusch, Margarethe von Trotta, Sönke Wortmann oder Peter Thorwarth überzeugt.«

Petra Müller, Geschäftsführerin der Film- und Medienstiftung NRW



# Jede Menge Dreharbeit

In Köln sind renommierte Produktionsfirmen und hoch spezialisierte Dienstleister zu Hause, die in Sachen Quantität und Qualität Herausragendes leisten und so dazu beitragen, dass Köln der führende Produktionsstandort in Deutschland ist.

## Einzigartige Studiolandschaft

In Köln-Ossendorf betreibt die MMC das Coloneum: 19 Studios mit einer Gesamtfläche von 21.000 Quadratmetern, darunter die mit 23 Metern höchsten Filmstudios Europas und ein Green-Box-Studio mit 125 Quadratmetern Spielfläche. Für die Nachbearbeitung stehen in der MMC-Postproduktion umfangreiche Kapazitäten und – wie im gesamten Studiokomplex – hochmoderne Technik zur Verfügung. Die Fernsehschaffenden wissen das zu schätzen – für Filmaufnahmen, große Showproduktionen und für Veranstaltungen wie den Deutschen Fernsehpreis. In den MMC-Studios werden unter anderem folgende TV-Formate produziert – und dabei handelt es sich nur um eine kleine Auswahl:

»Alles was zählt«, »Das Supertalent«, »Der Deutsche Comedypreis 2012«, »Deutschland sucht den Superstar«, »Es kann nur EINEN geben«, »Joko gegen Klaas – Das Duell um die Welt«, »Let's Dance«, »Unschlagbar«, »Unter uns«, »Verbotene Liebe«, »X Factor«.

Zudem werden auch immer wieder Fernsehfilme in den Studios der MMC gedreht, so Teile des ARD-Weihnachtszweiteilers »Pinocchio« mit Stars wie Mario Adorf und Ulrich Tukur. Für das RTL-Event-Movie »Helden« – unter anderem mit Christiane Paul, Armin Rohde und Heiner Lauterbach – bauten die Ausstattungsspezialisten der MMC ein aufwändiges Set. Ebenfalls im Coloneum wurde der Plenarsaal des Reichstags von 1932 nachgebaut – zu sehen in Friedemann Fromms ARD-Fernsehfilm »Nacht über Berlin«.

## Kölner Geschichtenerzähler

Kölner Produktionsfirmen realisieren TV-Movies und Serien, die hohe Einschaltquoten erzielen und häufig zu den Gewinnern der wichtigen deutschen Fernsehpreise zählen. Auftraggeber sind dabei alle großen deutschen Sender.

- » Action Concept feierte 2012 zwanzigjähriges Bestehen, zählt im Action-Genre zu den wichtigsten Produktionsfirmen Europas und ist Produzent der erfolgreichsten deutschen Actionserie »Alarm für Cobra 11«. Die 33. Staffel wurde im Frühjahr 2013 bei RTL gezeigt. 2012 erhielt Action Concept-Geschäftsführer Hermann Joha den Deutschen Fernsehpreis für »Besondere Leistung Fiction«.
- » Colonia Media zählt zu den Produktionsfirmen, die für den WDR die NRW-»Tatorte« realisieren.
- » Conradfilm konnte 2012 mit der in Köln gedrehten Sat.1-Komödie »Und weg bist Du« einen großen Erfolg bei Zuschauern und Kritikern landen. Unter der Regie des Oscar-Preisträgers Jochen Alexander Freydank standen die Kölner Annette Frier und Christoph Maria Herbst erstmals gemeinsam vor der Kamera.



»Laut aktueller Produzentenstudie steht Köln verlässlich auf Platz 2 der beliebtesten Medienstandorte Deutschlands. Mit WDR, VOX, RTL und den vielen großen hier ansässigen Produzenten ist Köln ein vielfältiger und wichtiger Standort, an dem eine Vielzahl an kreativen Machern aus verschiedenen Genres zu finden ist. Köln wird weiterhin eine große Rolle in der deutschen Medienlandschaft spielen. Wir sind gerne hier.«

René Jamm, Geschäftsführer der Eyeworks Germany GmbH

Weitere Infos zu Firmen und Dienstleistern unter:

- » www.vffv.de
- » www.filmstiftung.de
- » www.locationnrw.de

- » Filmpool hat mit dem Münster-»Tatort« (neben Colonia Media und Müller & Seelig) und dem »Polizeiruf 110« aus Rostock zwei Krimis aus dem Sonntagabend-Programm des Ersten im Portfolio. Das Unternehmen ist zudem weltweit Marktführer im Bereich Scripted Entertainment und verantwortet so erfolgreiche RTL II-Formate wie »Köln 50667« und »Berlin – Tag & Nacht«.
- » Geißendörfer Film- und Fernsehproduktion produziert seit 1985 im Auftrag des WDR die Fernsehserie »Lindenstraße« und agiert auch als Spielfilmproduzent.
- » ITV Germany ist Produzent der Sat.1-Serie »Der letzte Bulle«, für die es 2012 den Deutschen Fernsehpreis gab.
- » Network Movie Köln produzierte den ZDF-Fernsehfilm »Das Ende einer Nacht«, der mit dem Grimme-Preis 2013, der Goldenen Kamera 2012 und in zwei Kategorien mit dem Deutschen Fernsehpreis 2012 ausgezeichnet wurde.
- » Rowboat erhielt gleich für seine erste Produktion »Das Wunder von Kärnten« zahlreiche Auszeichnungen.
- » Zieglerfilm Köln koproduzierte »Der Mann mit dem Fagott«, der 2012 unter anderem mit dem Deutschen Fernsehpreis ausgezeichnet wurde.

## Gute Unterhaltung

Ohne Kölns Produktionsfirmen käme die deutsche Fernsehunterhaltung nicht aus.

- » Auf das Konto von Brainpool gehen zahlreiche beliebte Show- und Comedy-Formate, darunter »Schlag den Raab«, »Pastewka« und Stefan Raabs politische Talkshow »Absolute Mehrheit«. 2012 war das Kölner Unternehmen Produktionspartner des Eurovision-Song-Contest-Finales in Baku. Und im Februar 2014 kommt der Film zur Erfolgsserie »Stromberg« in die Kinos.
- » Endemol Deutschland (»Wer wird Millionär«) produziert gemeinsam mit Herr P, einem Joint Venture mit Moderator Jörg Pilawa, die Eigenentwicklung »Deutschlands Superhirn«.
- » Eyeworks Germany (unter anderem »Wilsberg«, »Marie Brande«) wurde 2012 beim Montreux Comedy Festival gleich in drei Kategorien für einen Preis nominiert und schließlich als beste europäische Produktionsfirma ausgezeichnet.
- » Grundy Light Entertainment produziert Show-Dauerbrenner wie »Deutschland sucht den Superstar« und »Das Supertalent« für RTL.
- » HPR.TV erzielte mit »Knallerfrauen« einen großen Erfolg: Die bei Sat.1 ausgestrahlte Sketchcomedy erhielt 2012 den Deutschen Fernseh- und den Deutschen Comedypreis.
- » Zum Portfolio der ITV Studios Germany zählen so beliebte Show-Formate wie »Let's Dance«, »Das perfekte Dinner« und »Ich bin ein Star – Holt mich hier raus!«. Die Anfang 2013 ausgestrahlte siebte Staffel der sogenannten Dschungelshow war die bislang erfolgreichste.
- » I&U TV produziert unter anderem – im Coloneum – die Oliver-Pocher-Show »Alle auf den Kleinen«. Für »stern TV« gab es 2012 einen Deutschen Fernsehpreis in der Kategorie »Beste Information«.
- » Megaherz lässt im Auftrag des WDR in »Land & Lecker« Bäuerinnen im Kochwettbewerb gegeneinander antreten und erzählt dabei Geschichten aus dem bäuerlichen Alltag.
- » Prime Productions ist für die »heute-show« verantwortlich. Die in Köln-Mülheim produzierte ZDF-Nachrichtensatire wurde bereits vielfach ausgezeichnet; 2012 kamen zwei Deutsche Comedypreise und der Hanns-Joachim-Friedrichs-Preis für Moderator Oliver Welke und die Redaktion hinzu.

»Tatort«-Dreh in der IHK Köln: IHK-Vizepräsidentin Birgit Dircks-Menten, Axel Prah, Mechthild Großmann, IHK-Hauptgeschäftsführer Ulf Reichardt und Jan Josef Liefers (v.l.)

## Quotengarant Dokumentationen

Auch auf dem Gebiet der Dokumentationen finden sich renommierte Produktionsfirmen in Köln.

- » Broadview TV produziert Dokumentarfilme und Sendereihen vor allem für ARD, ZDF und Arte und bescherte dem ZDF im April 2013 mit »Aldi gegen Lidl – Das Duell« einen Marktanteil von 18,7 Prozent.
- » Florianfilm realisierte für Arte zuletzt unter anderem die Dokumentationen »Perry Rhodan – Unser Mann im All« und »Die Romanows – Glanz und Untergang des Zarenreichs«.
- » Gruppe 5 produziert Dokumentarfilme und Serien für die öffentlich-rechtlichen Sender, darunter zahlreiche Beiträge für die ZDF-Reihe »Terra X« und das ARD-Doku-Drama »Konrad Adenauer – Stunden der Entscheidung«.

## Experten-Netzwerk Köln für Film und Fernsehen

Ob Castingagenturen, Setbauer oder Experten für Special Effects: In Köln können sich TV-Sender und Produktionsfirmen für Film und Fernsehen auf das Know-how zahlreicher angesehener Spezialisten verlassen – gerade auch dann, wenn es um die Postproduktion geht. Namhafte Anbieter sind auf diesem Gebiet unter anderem Act (»Druckfrisch«, »Die Kocharena«), Cutting Crew (»Erde an Zukunft«, »Teenager in Note«), Headquarter (»Alarm für Cobra 11«, »Mord mit Aussicht«) und CinePostproduction, die beispielsweise den ARD-Zweiteiler »Der Turm« – großer Sieger bei der Grimme-Preis-Vergabe 2013 – komplett postproduziert hat. An fünf Produktionen, die für den Deutschen Filmpreis 2013 nominiert waren, war die Film- und Postproduktion Torus beteiligt. Bei der von der Kölner Hupe Film produzierten Dokumentation »Die mit dem Bauch tanzen« sorgte SoundVision für den richtigen Ton. ■

Am Set von »Pinocchio«: Mario Adorf als Puppenschnitzer Gepetto



## Radio – auf der Erfolgswelle

# Alle mal zugehört

Kölns Radiosender sind erfolgreich – auf lokaler Ebene ebenso wie im bundesweiten Vergleich. Vielfältig sind nicht nur ihre Programme, sondern auch ihre Verbreitungswege.

## Der WDR – auch bundesweit top

Mehr als die Hälfte der Radiohörerinnen und -hörer in NRW schalten täglich mindestens ein WDR-Programm ein. Damit behält der WDR-Hörfunk mit seinen sechs über UKW ausgestrahlten Sendern laut Media-Analyse 2013 seine führende Position in dem bevölkerungsreichsten Bundesland.

Auch im deutschlandweiten Vergleich konnte der WDR-Hörfunk seine Spitzenposition verteidigen: Mit dem Jugendradio 1LIVE, dessen gläsernes Sendestudio zu den modernsten Europas gehört,

WDR 2 und WDR 4 gehören gleich drei seiner Programme zu den zehn meistgehörten Radiosendern in Deutschland. Qualitativ liegt der WDR ebenfalls ganz weit vorne. So wurde bei der Verleihung des Deutschen Radiopreises 2012 in der Kategorie »Bestes Interview« die WDR 2-Sendung »Sonntagsfragen« ausgezeichnet. Ein multikulturelles Programm in Deutsch und 14 anderen Sprachen bietet Funkhaus Europa und erreicht damit eine sehr junge Hörerschaft. Für Kinder hat der WDR mit KiRaKa einen eigenen digitalen Radiosender gegründet.

## Rheinische Radiovielfalt

Auch jenseits des WDR finden sich in Köln zahlreiche angesehene Radiosender, die täglich von vielen Zuhörern eingeschaltet werden. > Deutschlandfunk und DRadio Wissen sind Programme des öffentlich-rechtlichen Deutschlandradios. Der Deutschlandfunk bietet seinen Hörern Informationen aus Politik, Wirtschaft und Kultur, der Wortanteil beträgt 80 Prozent. Das via Digitalradio, im Internet und digital per Satellit und Kabel zu empfangende DRadio Wissen richtet sich an eine junge Zielgruppe.

> Radio Köln ist mit einer täglichen Reichweite von fast 23 Prozent Marktführer in der Rheinmetropole, eine feste Größe in der Medien- und Eventlandschaft Kölns und versorgt deren Bürger mit Nachrichten und Geschichten aus Köln. Der Sender gewann bereits in mehreren Kategorien den LfM-Hörfunkpreis und gestaltet täglich acht Stunden Programm im MediaPark.

52 Minuten täglich gibt es bei Radio Köln den Bürgerfunk zu hören, produziert in Radiowerkstätten, die in der ARGE Bürgerfunk Köln zusammengeschlossen sind. Die Werbezeiten des Lokalsenders werden von der Hörfunk Service GmbH vermarktet, die auch für die sechs anderen Lokalsender in der Region zuständig ist. Die sogenannte Rheinland Kombi Köln erreicht täglich über 1,2 Millionen Zuhörer.

> Kölncampus hat sich als größtes Hochschulradio Deutschlands in der Rundfunklandschaft etabliert und feierte 2012 sein zehnjähriges Bestehen. Geschätzt wird der Sender vor allem für die Aufarbeitung hochschulrelevanter Themen und sein unabhängiges und redaktionell bestimmtes Musikprogramm.

> Auf religiöse Themen konzentriert sich in Köln das Domradio, der Hörfunksender des Erzbistums Köln.

> Ebenfalls in Köln präsent: Der rheinland-pfälzische Sender RPR1, der den Großraum Köln mit einem regionalen Fenster versorgt.

Superstar Robbie Williams (re.) im Interview mit 1LIVE-Moderator Jerry Gstöttner

## Hörfunksender im Stadtgebiet

- > Deutschlandfunk: [www.dradio.de](http://www.dradio.de)
- > DRadio Wissen: <http://wissen.dradio.de>
- > Domradio: [www.domradio.de](http://www.domradio.de)
- > Koelnbeben: [www.koelnbeben.de](http://www.koelnbeben.de)
- > Kölncampus: [www.koeln-campus.com](http://www.koeln-campus.com)
- > Radio Köln: [www.radiokoeln.de](http://www.radiokoeln.de)
- > Radio Köln/Bürgerfunk: [www.koelner-buergerfunk.info](http://www.koelner-buergerfunk.info)
- > RPR1.Studio Köln: [www.rpr1.de](http://www.rpr1.de)
- > WDR: [www.wdr.de/radio](http://www.wdr.de/radio)

## Veranstaltungen

- > Deutscher Hörbuchpreis: [www.deutscher-hoerbuchpreis.de](http://www.deutscher-hoerbuchpreis.de)
- > Ernst-Schneider-Preis der deutschen Industrie- und Handelskammern: [www.ernst-schneider-preis.de](http://www.ernst-schneider-preis.de)
- > Hörspiel-Arena auf Tour: [www.hoerspiel-arena.de](http://www.hoerspiel-arena.de)
- > Hörspielforum NRW: [www.filmstiftung.de](http://www.filmstiftung.de)
- > Hörspielpreis der Kriegsblinden: [www.kriegsblindenbund.de](http://www.kriegsblindenbund.de)



Öffentlich-rechtliche Informationen aus Köln: Deutschlandradio

## Viele Wege führen zum Hörer

Die Kölner Sender nutzen von UKW und Webradio über Podcasts bis zu den digitalen Empfangsvarianten DAB und DVB-S kreativ alle Verbreitungswege, die ihnen die heutige Technologie bietet. Der WDR zum Beispiel hat in den vergangenen Jahren zahlreiche Zusatzangebote entwickelt, darunter über 30 Radio-Streams im Internet. Ein reiner Web-Channel ist [Koelnbeben](http://www.koelnbeben.de); er bietet seinen Hörern Reggae, Chill- und Club-Musik. Zum 01.06.2013 wird [674.fm](http://www.674.fm) auf Sendung gehen. Das Internet-Radio bietet dann Musiksendungen, literarische Beiträge sowie Live-Übertragungen von Events.

## Hörspiel im Fokus

Hörspiele haben in Köln eine lange Tradition. Immer wieder werden zum Beispiel Produktionen des WDR mit renommierten Preisen ausgezeichnet. Zwei der wichtigsten Preisverleihungen finden in der Rheinmetropole statt – neben anderen relevanten Veranstaltungen rund um das Thema Hörspiel.

> Der [Deutsche Hörbuchpreis](http://www.deutscher-hoerbuchpreis.de) wird ebenso wie der [Hörspielpreis der Kriegsblinden](http://www.hoerspielpreis.de) im WDR-Funkhaus am Wallrafplatz vergeben – der eine im Großen, der andere im Kleinen Sendesaal.

> Der [Verein Hoerspiel-Gemeinschaft](http://www.hoerspiel-gemeinschaft.de) machte mit seiner Veranstaltungsreihe [Hörspiel-Arena auf Tour](http://www.hoerspiel-arena.de) nach der erfolgreichen Premiere im Vorjahr auch 2013 wieder Station in Köln. Im Kulturbunker Köln-Mülheim wurde den Besuchern eine Mischung aus Hörspielmesse, Fan-Festival und Convention mit Präsentationen von Verlagen, zahlreichen Live-Events und bekannten Sprechern geboten.

> Das [Hörspielforum NRW](http://www.hoerspielforum-nrw.de) ist eine jährlich in Köln stattfindende Arbeitskonferenz von und für Hörspielschaffende, Hörspielmacher und dem Hörspiel nahestehende Berufsgruppen. Sie hat sich zum Ziel gesetzt, eine junge Hörspielgeneration zu fördern und die Entwicklung des Hörspiels als eigenständiges Kunstwerk und Medienformat zu unterstützen. ■



»Frühstückspause« mit Jürgen Becker und Didi Jünemann beim WDR 2

»Köln, die Stadt, in der Beweglichkeit und Behaglichkeit miteinander leben, braucht Medien, die beides im Auge haben. Mit dem Programm von Radio Köln bieten wir den Menschen nicht nur gute Unterhaltung, sondern auch verlässliche Informationen über alle Themen von Relevanz. Eine Mixtur, die dazu geführt hat, dass Radio Köln seit Gründung vor 22 Jahren der meistgehörte Sender der Stadt ist.«

Claudia Schall, Chefredakteurin Radio Köln



# Papier und Page Impressions

Ob als gute alte Drucksache oder als Content für die neuen Medien: Was aus Köln kommt, wird gelesen, angeklickt, umgeblättert. Die Stadt am Rhein ist nicht nur Heimat bekannter Verlage und Branchenführer, sondern auch renommierter Veranstaltungen rund um das geschriebene Wort.

Immer im Frühjahr findet in der Rheinmetropole die **lit.COLOGNE** statt, eines der größten Literaturfestivals in Europa. 2013 kamen zu 201 Veranstaltungen über 90.000 Besucher. Im Herbst 2013 gibt es darüber hinaus wie schon in den Vorjahren ein »lit.COLOGNE Spezial«.

Auch jenseits der **lit.COLOGNE** hat Köln das ganze Jahr über viele Highlights zu bieten, darunter

› die Open-Air-Veranstaltung »rheinlesen – Bücher, Autoren, Lesungen im Rheinauhafen«, die mit dem Krimi-Festival **Crime Cologne** kooperiert; bei dessen Premiere 2012 waren sämtliche Lesungen ausverkauft.

› das Festival **Literatur in den Häusern der Stadt**.

› die Aktion »Ein Buch für die Stadt« mit zahlreichen Lesungen und weiteren kulturellen Veranstaltungen rund um ein bestimmtes Werk.

› die Lesungen des **Literaturhaus Köln** und der ungewöhnlich vielen gut sortierten Buchhandlungen.

› der **Literarische Salon** der in Köln lebenden Schriftsteller Guy Helminger und Navid Kermani.

› die Veranstaltungen des **Cöln Comic Haus**.

› Veranstaltungen der reichen und interessanten Bibliothekslandschaft.

Fritz Pleitgen (li.) im Gespräch mit Michail Gorbatschow (re.) auf der lit.COLOGNE



## Spezialität: Bestseller

Packende Romane, prächtige Kunstbände, legendäre Comics: Die in Köln ansässigen Verlage haben ein Gespür für bewegende und erfolgreiche Stoffe.

› 60 Jahre alt wird 2013 **Bastei Lübbe**, einer der Branchenführer. Das Jubiläumsjahr brachte schon viele Neuerungen. So wurde mit der **Bastei Lübbe Academy** die erste verlagsseigene Autorenschule Deutschlands ins Leben gerufen, ein Online-Shop gelauncht und für den September die Eröffnung eines Concept-Stores im Kölner Belgischen Viertel angekündigt. Zudem erwarb **Bastei Lübbe** die Erfurter Family Entertainment.tv GmbH, die TV-Programme für Kinder produziert und über Know-how in der Entwicklung und Animation von Inhalten für Smartphones und Tablets verfügt. **Bastei Lübbe** entwickelt seit Jahren eigene digitale Serienformate wie »Apocalypsis«, die inzwischen weltweit vermarktet werden.

› Die Bücher der beiden Publikumsverlage **DuMont Buchverlag** und **Kiepenheuer & Witsch** finden sich auf den Bestsellerlisten ebenso häufig wieder wie auf den Long- und Shortlists bedeutender Buchpreise. So wurde Hilary Mantel bei **DuMont** erschienener Roman »Falken« unter anderem mit dem Booker Prize ausgezeichnet. Zu den vielen renommierten Autoren, die **Kiepenheuer & Witsch** unter Vertrag hat, zählt Eva Menasse, deren Roman »Quasikristalle« im Frühjahr 2013 auf den Bestenlisten von SWR und ORF den ersten Platz belegte.

› Der **TASCHEN-Verlag** ist mit jährlich mehr als 20 Millionen verkauften Büchern Weltmarktführer im Bildband-Bereich. Er hat Tochtergesellschaften in vielen Ländern Europas, den USA und HongKong. Mit **Wienand** befindet sich ein weiterer Kunstbuchverlag in der Rheinmetropole.

› Das Buchprogramm des **J.P. Bachem Verlag** umfasst Literatur zu den Themen Kultur, Architektur, Kirche und Geschichte sowie Freizeit und Reise. **Bachem** zählt auf diesem Gebiet zu den Marktführern an Rhein und Ruhr.

› Der **Greven Verlag** hat sich auf Literatur über Köln und das Rheinland spezialisiert: auf Text- und Bildbände zu Themen wie Kunst, Geschichte, Städte und Sagen. Der **Greven's AdreBuch-Verlag Köln** ist einer der größten Verleger von Branchenverzeichnissen und Telefonbüchern, als gedruckte Version und online.

› Der **Emons Verlag** ist bekannt für seine Regionalkrimis, zudem gehören Bildbände, Reiseführer, Kalender und Romane mit regionalem Bezug zu seinem Erfolgsrezept.

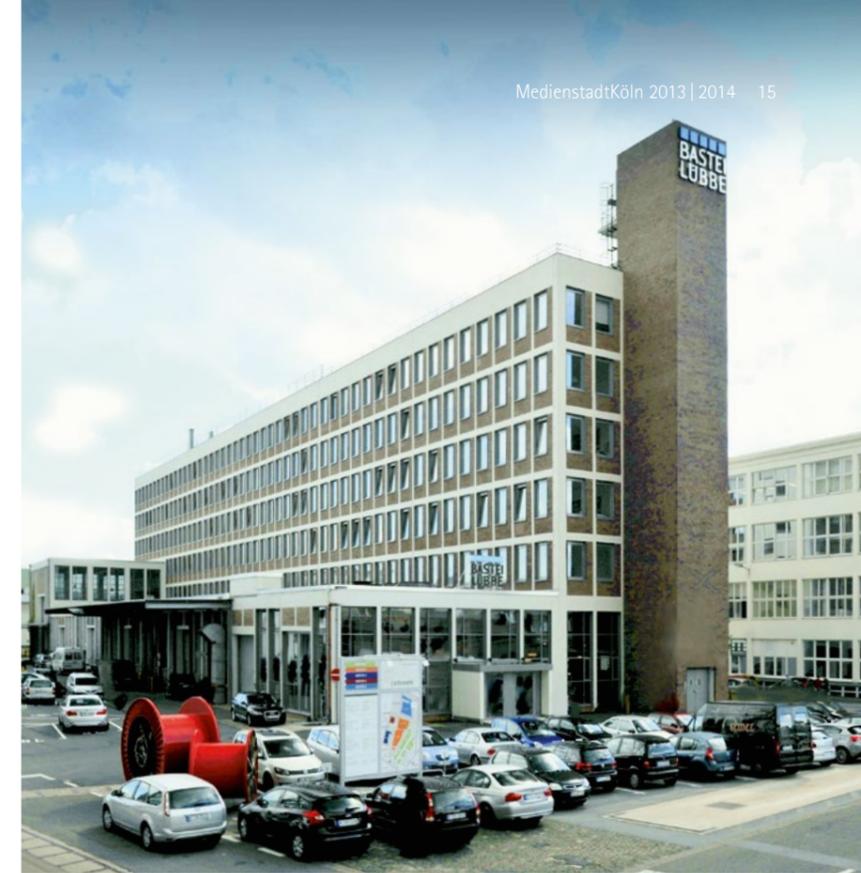
› Unter dem Dach der **EGMONT** Verlagsgesellschaften finden sich Verlage wie **SchneiderBuch**, **VGS** und **Ehapa Comic Collection**.

› Die **Verlags- und Medien Aktiengesellschaft** gehört bei Kinderbüchern – und allgemeinen Sachbüchern – zu den auflagenstärksten deutschen Verlagsgruppen.

› Köln ist zudem einer von zwei Standorten von **Koch, Neff & Volckmar**, Marktführer im Buchgroßhandel.

## Fundierte Informationen aus Köln

Eine weitere Kölner Besonderheit ist die Präsenz vieler Fachverlage. Der Wissens- und Informationsdienstleister **Wolters Kluwer Deutschland** hat seine Kernkompetenzen in den Bereichen Recht, Wirtschaft und Steuern und bietet professionellen Anwendern Fachinformationen in Form von Literatur, Software und Servi-



## Veranstaltungen

- › **LIVE Klubbing:**  
www.einslive.de/sendungen/klubbing
- › **Crime Cologne:** www.crime-cologne.com
- › **Der literarische Salon:**  
http://derliterarischeresalon.blogspot.de/
- › **Deutscher Hörbuchpreis:**  
www.deutscher-hoerbuchpreis.de
- › **Ein Buch für die Stadt:**  
www.literaturhaus-koeln.de
- › **Editionale Köln:**  
www.editionale.com
- › **Kölner Medienpreis:**  
www.koelner-medienpreis.de
- › **lit.COLOGNE:**  
www.litcologne.de
- › **Literatur in den Häusern der Stadt:**  
www.kunstsalon.de
- › **R(h)einlesen:**  
www.rheinlesen-koeln.de

## Literatur erleben

- › **Literaturhaus Köln e.V.:**  
Schönhauser Straße 8  
50968 Köln  
Tel. 0221 995558-0  
www.literaturhaus-koeln.de
- › **StadtBibliothek Köln:**  
Zentral- und Stadtteilbibliotheken  
Tel. 0221 221-23828  
www.stbib-koeln.de
- › **Wirtschaftsbibliothek der IHK Köln:**  
Unter Sachsenhausen 10 – 26  
50667 Köln  
Tel. 0221 1640-821  
www.ihk-koeln.de

ces. Das Unternehmen mit Hauptsitz in Köln beschäftigt an über 20 Standorten rund 1.200 Mitarbeiter. Der Verlag **Dr. Otto Schmidt** hat sich mit gedruckten und digitalen Publikationen sowie Seminaren über die Rechts- und Steuerpraxis in den freien Berufen, in der Wirtschaft, Justiz und Verwaltung einen Namen gemacht. Die **Verlagsgruppe Rudolf Müller** ist einer der führenden Fachinformationsanbieter in den Bereichen Bauen, Immobilien und Handelsmarketing. Die Publikation »iwd« des **Instituts der deutschen Wirtschaft Köln** gehört zur Pflichtlektüre von Unternehmern und Wirtschaftsjournalisten. ▶



Christine Drews, Kerstin Gier, Peter Großmann, Ingrid Steeger, Carolin Wittmann und Sabine Godec (v.l.) bei der Programm-Preview 2013 von Bastei Lübbe

Führender Anbieter im Bereich der beruflichen Aus- und Weiterbildung ist der **Bildungsverlag EINS**. Auch der **JUVE Verlag** für juristische Information, der **Bank-Verlag Köln**, der **Deutsche Ärzte-Verlag**, der **Deutsche Patienten Verlag**, der Wissenschaftsverlag **Böhlau** und der **Deutsche Sportverlag** sind in Köln zu Hause.

#### Breit aufgestellte Mediengruppen

**M. DuMont Schauberg (MDS)** ist einer der größten Zeitungsverlage Deutschlands. In der Mediengruppe erscheinen der **Kölnischer Stadt-Anzeiger**, der im Frühjahr seinen neuen hochmodernen Newsroom eröffnete, der **Express** und die Mitteldeutsche Zeitung. Zudem gehört zu ihr das Presse- und Medienhaus Berlin mit Berliner Zeitung, Berliner Kurier, Berliner Abendblatt und Hamburger Morgenpost, an dem der ebenfalls in Köln ansässige **Heinen-Verlag** mit 35 Prozent beteiligt ist. Im **Heinen-Verlag** wird die **Kölnische Rundschau** herausgegeben, Helmut Heinen ist zudem Präsident des Bundesverbandes Deutscher Zeitungsverleger.

Eine führende Rolle nimmt **MDS** auch bei seinen Zeitungsaktivitäten jenseits des Print-Geschäfts ein. Die iPad-Ausgabe des **Kölnischer Stadt-Anzeigers** etwa gehört einem Ranking der US-Agentur McPheters & Company zufolge zu den besten »News-related Apps« der Welt. Neben den Zeitungen und dem **DuMont Buchverlag** gehören zum Portfolio der Kölner Mediengruppe noch viele weitere Publikationen und Unternehmen, darunter Anzeigenblätter, Radiosender, diverse Dienstleister und der **Bundesanzeiger Verlag**. Zudem ist sie mit 20 Prozent an der Ha'aretz-Gruppe beteiligt, dem zweitgrößten Medienunternehmen Israels.

Zur **Matthias Hörstmann Unternehmensgruppe** gehören unter anderem Musikfestivals, der Internetmusiksender **Putpat**, das Fußballmagazin **11 Freunde** und – als Keimzelle der Gruppe – **Intro**. Das mit einer Auflage von über 120.000 Exemplaren größte überregionale Gratis-Musikmagazin Deutschlands produziert unter anderem auch Web- und Tablet-Formate.

#### Von Köln an die Kioske

An den Kiosken finden sich viele Zeitschriften, die in Köln gemacht werden, so etwa das Frauenmagazin **Emma**, das Modemagazin **Qvest**, die »Auto Zeitung« und »selbst ist der Mann« der **Bauer Media Group** sowie die Magazine von **Luna Media**, die im Familien- und Lifestylesegment angesiedelt sind. In Köln erscheinen zudem – neben vielen hochwertigen Gratismagazinen – die Stadtilustrierten **Stadt-Revue** und **Kölnischer Illustrierte**. Die Boulevardzeitung **Bild** und die Tageszeitung **Welt kompakt** berichten in ihren Regionalausgaben über die Geschehnisse in der Stadt. Für die Bedeutung Kölns als Verlagsstandort spricht zudem, dass der **Verband der Zeitschriftenverlage in Nordrhein-Westfalen** seinen Sitz in der Rheinmetropole hat. ■



»Köln war, ist und bleibt das rheinische Kommunikationszentrum schlechthin. Warum? Weil wohl in keiner Stadt Deutschlands so intensiv gelebt wird wie in Köln. Und dies geht nicht ohne Kommunikation. Deshalb gibt es im Schatten des Doms diese enorme, bunte und laute Medienvielfalt an Zeitungen und Zeitschriften, Büchern und Magazinen, Radio- und TV-Sendern. Ob gedruckt oder als E-Paper, als App oder Website, ob zum Hören oder Sehen – all diese Angebote sind ein Stück Lebensqualität, mit ihren kleinen und großen Geschichten, den wichtigen und unwichtigen, den skurrilen und ernsthaften. Ob Politik oder Kultur, Sport oder Freizeit – es sind die Medien, die all dem Ausdruck verleihen und den Ideen eine Form geben. Das war so, das ist so, und das wird so bleiben. Vor allem in Köln.«

Christian DuMont Schütte, Verleger und Mitglied des Vorstands der Mediengruppe M. DuMont Schauberg GmbH & Co. KG

# Ihre Kölner Ansprechpartner

Wer in Köln investieren möchte, Fragen hat oder bei seiner täglichen Arbeit Unterstützung benötigt, für den stehen zahlreiche Fachleute zur Verfügung. Hier finden Sie die wichtigsten Kontaktdaten.

#### Stadt Köln – für Sie da:

- > **Dezernat für Wirtschaft und Liegenschaften**  
**Stabsstelle für Medien- und Internetwirtschaft:**  
Tel. 0221 221-24571  
medien@stadt-koeln.de
- > **Unternehmens-Service:**  
Tel. 0221 221-22222  
unternehmens-service@stadt-koeln.de
- > **Amt für Stadtentwicklung und Statistik:**  
Tel. 0221 221-23496  
stadtentwicklung.statistik@stadt-koeln.de
- > **Amt für Wirtschaftsförderung:**  
Tel. 0221 221-25765  
wirtschaftsfoerderung@stadt-koeln.de
- > **www.stadt-koeln.de**

#### IHK Köln – für Sie da:

- > **Ihr Ansprechpartner für die Medienbranche bei der IHK Köln und Chefredakteur IHKplus:**  
Dr. Arnd Klein-Zirbes, stellv. Geschäftsführer, Pressesprecher Geschäftsbereich Medien/ Presse- und Öffentlichkeitsarbeit  
arnd.klein-zirbes@koeln.ihk.de  
Tel. 0221 1640-161
- > **Ihr Ansprechpartner für die Kultur- und Kreativwirtschaft:**  
Dr. Ulrich S. Soënius, Geschäftsführer Standortpolitik, Verkehr, Unternehmensförderung  
ulrich.soenius@koeln.ihk.de  
Tel. 0221 1640-401
- > **Ihr Ansprechpartner für Existenzgründung:**  
Mathias Härchen, Leiter Unternehmensförderung,  
mathias.haerchen@koeln.ihk.de  
Tel. 0221 1640-430
- > **Ihre Ansprechpartnerin für Mentoring für junge I+K-Unternehmen und die Plattform ICT-Cologne:**  
Elisabeth Slapio, Geschäftsführerin Handel, Tourismus, Informations- und Kommunikationstechnik  
elisabeth.slapio@koeln.ihk.de  
Tel. 0221 1640-701
- > **Ihr Ansprechpartner für Aus- und Weiterbildung in der Medienbranche:**  
Gregor Berghausen, Geschäftsführer Aus- und Weiterbildung  
gregor.berghausen@koeln.ihk.de  
Tel. 0221 1640-601
- > **www.ihk-koeln.de**

#### Weitere wichtige Kontakte

- > **AV-Gründerzentrum NRW GmbH:**  
Tel. 0221 6110748  
info@av-gruenderzentrum.de  
www.av-gruenderzentrum.de
- > **Commerzbank AG:**  
Firmenkundenbetreuung Medien  
Tel. 0221 143-2442  
www.commerzbank.de
- > **Gründer- und Innovationszentrum GmbH im TechnologiePark Köln (GIZ):**  
Tel. 0221 222580-0  
info@giz-koeln.de  
www.giz-koeln.de
- > **Handwerkskammer zu Köln:**  
Tel. 0221 2022-0  
www.hwk-koeln.de
- > **Koelnmesse GmbH:**  
Tel. 0221 821-0  
www.koelnmesse.de
- > **Kreissparkasse Köln:**  
KSK-Wagniskapital GmbH  
Tel. 0221 227-2805  
www.ksk-koeln.de
- > **MBW Mittelstandsberatung GmbH:**  
Tel. 0221 981029-0  
www.mbw-mittelstandsberatung.de
- > **NUK Neues Unternehmertum Rheinland e.V.:**  
Tel. 0221 995009-0  
www.neuesunternehmertum.de
- > **Rechtsrheinisches Technologie- und Gründerzentrum Köln GmbH (RTZ):**  
Tel. 0221 83911-0  
www.rtz.de
- > **Region Köln/Bonn e.V. – COMPASS:**  
Tel. 0221 925477-56  
www.region-koeln-bonn.de/de/compass
- > **Rheinland Venture Capital:**  
Tel. 0241 89499891  
www.rheinlandvc.de

- > **Sparkasse KölnBonn:**  
Abteilung Internationales Geschäft und Medien  
Tel. 0221 226-90413  
www.sparkasse-koelnbonn.de/medienkunden.aspx
- > **Startercenter NRW Köln bei der Handwerkskammer zu Köln:**  
Tel. 0221 2022-415  
mueller-wilmes@hwk-koeln.de
- > **Startercenter NRW Köln bei der Industrie- und Handelskammer zu Köln:**  
Tel. 0221 1640-444  
startercenternrw@koeln.ihk.de
- > **Startercenter NRW Köln bei der Stadt Köln, Amt für Wirtschaftsförderung:**  
Tel. 0221 221-33666  
startercenternrw@stadt-koeln.de

#### Drehgenehmigungen und Locations

- > **Stadt Köln, Amt für öffentliche Ordnung:**  
Drehgenehmigungen  
Tel. 0221 221-26839  
Fax 0221 221-28481
- > **Servicebüro Film- und Fernsehproduktionen:**  
Tel. 0221 221-23273  
Fax 0221 221-22413  
medien@stadt-koeln.de
- > **Film- und Medienstiftung NRW:**  
Tel. 0211 9305-00  
Fax 0211 9305-05  
info@filmstiftung.de



## Musik – Sound of Cologne

# Hauptsache Musik

Die Kölner Musikszene ist inspirierend, spannend, innovativ und erfolgreich – und deckt von der Alten Musik bis zu aktuellen Trends der Popkultur das gesamte Spektrum ab.

Mit der **c/o pop** findet eines der wichtigsten Branchentreffen auf der Schnittstelle zwischen Musik und elektronischen Medien in Köln statt. Das Festival feiert 2013 zehnjähriges Bestehen und bietet fünf Tage lang zahlreiche Konzerte, von international bekannten Künstlern ebenso wie von jungen Bands aus dem In- und Ausland. Die ebenfalls zur **c/o pop** gehörende **C'n'B – Creativity & Business Convention** widmet sich den neuesten Entwicklungen aus den Bereichen des digitalen Entertainments. 2013 wird sie sich auf die aktuellen Entwicklungen in der Musik- und Internetwirtschaft konzentrieren und sich an der erstmals durchgeführten **Interactive Cologne** beteiligen.

## Popkultur-Dorado Köln

Die alljährliche Durchführung der **c/o pop** ist bei weitem nicht der einzige Grund, warum Köln als Popkulturmetropole gilt:

› Ob Elektro, Indie oder Weltmusik – in den Kölner Clubs finden zahlreiche aufregende Party-Reihen mit national und international renommierten DJs statt. Nicht minder facettenreich ist das Konzertangebot. Zentrale Anlaufstellen sind neben großen Veranstaltungsorten wie **E-Werk**, **Live Music Hall** und **LANXESS Arena**, einer der zuschauerstärksten Multifunktionshallen in Europa, unter anderem **Blue Shell**, **Gebäude 9**, **Gloria**, **King Georg**, **Kulturkirche Köln**, **Luxor**, **Sonic Ballroom** und das **Underground**.

› Europas größtes Reggae-Festival, das **Summer Jam**, gehört ebenso zu Köln wie **Summerstage**, das Weltmusikfestival des **WDR-Senders Funkhaus Europa**. Ambient, Techno und Contemporary Classic verbindet das **Ambient Festival** in der Basilika St. Aposteln. Das **Week-End Festival** stieß 2012 mit seinem ambitionierten Programm – unter anderem wurde das legendäre Can-Album »Ege Bamyasi« von Stephen Malkmus und der Kölner Band Von Spar neu interpretiert – auch in der internationalen Presse auf große Resonanz. **King Georg** und das **Museum Ludwig** veranstalten gemeinsam die Konzertreihe **King Ludwig**. Die **Cologne Music Week** findet zeitgleich mit den »Passagen – Interior Design Week« sowie der »imm cologne – Internationale Möbelmesse Köln« statt. Und zur **gamescom** treten auch 2013 wieder viele Stars open air in der Kölner City auf.

› **Saturn am Hansaring** gilt als größtes Entertainmenthaus der Welt. Plattenläden wie **Parallel** und **Underdog** verfügen über eine umfangreiche Vinylauswahl, **a-Musik** und **Kompakt** sind darüber hinaus auch als Labels für experimentelle und elektronische Musik international bekannt. **Tomlab** und **Le Pop Musik** sind weitere bedeutende Kölner Independent-Labels, mit **Groove Attack** ist einer der wichtigsten deutschen Independent-Vertriebe vor Ort.

› Das Projekt **Sound of Cologne** bündelt die Stärken des Musikstandorts Köln und baut sie unter anderem durch Exportaktivitäten weiter aus. Die internationale Präsenz auf Fachmessen und Festivals reicht von der EXPO in Shanghai über **Mutek** in Montreal bis zum **Soundbound** in Mumbai.

## Neue Musik, klassische Musik

Für Liebhaber der Neuen Musik ist Köln eine der wichtigsten Städte in Deutschland. Und auch Klassikfreunde bekommen viel geboten.

› Mit hochinteressanten Konzerten – darunter eine Soundinstallation im U-Bahntunnel und der Uraufführung eines Benedict-Mason-Werkes »für 22 neu erfundene Instrumente« – begeisterte das Festival **Acht Brücken**. **Musik für Köln** auch 2013 wieder zahlreiche Zuhörer.

› Das Netzwerk **ON – Neue Musik Köln**, die **Kölner Gesellschaft für Neue Musik** und das **Institut für Neue Musik an der Hochschule für Musik und Tanz Köln** initiieren zahlreiche spannende Projekte und Konzerte.

Bild links: TEED im Gloria bei der c/o pop

Bild oben rechts: Inszenierung »Anna Bolena« in der Oper Köln

Bild Mitte rechts: Markus Stenz – Dirigent des Kölner Gürzenich-Orchesters

- › Die **reiheM** ist eine stilübergreifende Konzertreihe an der Schnittstelle zwischen Gegenwartsmusik, Elektronik und neuen Medien.
- › Großes Engagement zeigen auch die Hörfunksender: der **Deutschlandfunk** mit dem jährlich stattfindenden »Forum neuer Musik« und **WDR 3** mit traditionsreichen Sende- und Konzertreihen.
- › Mit dem **Ensemble MusikFabrik** ist eines der Spitzenensembles der Neuen Musik in Köln zu Hause.
- › Die **Oper Köln** wurde 2012 in der alljährlichen »Opernwelt«-Umfrage von internationalen Kritikern zum »Opernhaus des Jahres« gewählt.
- › Der zentrale Ort für die klassische Musik ist die **Kölner Philharmonie**, in der Künstler von Weltrang auftreten. Dort ist auch das **Gürzenich-Orchester** beheimatet, eines der führenden Sinfonieorchester in Deutschland. Weitere bedeutende Klangkörper sind das **WDR Sinfonieorchester**, das **WDR Rundfunkorchester** und der **WDR Rundfunkchor**.
- › Dem **Netzwerk Kölner Chöre** haben sich zwölf renommierte Vokalensembles angeschlossen.
- › Die freie Musikszene der Dommetropole präsentiert sich an nahezu 30 Spielorten geballt in der alljährlichen **Kölner Musiknacht**.

## Alte Musik

Die Alte Musik spielt in Köln seit Jahrzehnten eine bedeutende Rolle. Die Stadt ist Heimat weltweit angesehener Solisten und Orchester, darunter **Concerto Köln**, **Die Kölner Akademie**, das **Kölner Kammerorchester** und das **Ensemble CordArte**; nirgendwo in Deutschland bündelt sich ein derart großes Potenzial. Auch das von der **Kölner Gesellschaft für Alte Musik** betriebene **ZAMUS – Zentrum für Alte Musik Köln** ist deutschlandweit einzigartig. Es vernetzt sowohl die Akteure der Kölner Szene als auch internationale Partner und veranstaltet unter anderem das bei Weltstars und Publikum gleichermaßen beliebte **Kölner Fest für Alte Musik**. Ebenfalls attraktiv: die Konzertreihe **Forum Alte Musik** von **musik + konzept** und **WDR 3**.

## Jazz

Zu den wichtigsten Jazz-Clubs der Stadt zählen **Altes Pfandhaus**, **Loft** und der **Stadtgarten**, der zusammen mit dem dazugehörigen **Studio 672** auch hochinteressante Konzerte anderer Genres veranstaltet. Die **WDR Big Band** ist seit Jahrzehnten eine feste Größe. Die **Hochschule für Musik und Tanz Köln** veranstaltet das Festival **Jazz Against The Machine**. Die Premiere des **WDR 3 Jazzfest**, das in den kommenden Jahren durch NRW tourt, fand Anfang 2013 in Köln statt.

## Ausbildung

- › Die **Hochschule für Musik und Tanz Köln** gehört zu den weltweit führenden künstlerischen Ausbildungseinrichtungen und zählt mit ihren drei Standorten in Köln, Wuppertal und Aachen zu den größten Musikhochschulen Europas.
- › Die **Offene Jazz Haus Schule** und die **Rheinische Musikschule** sind anerkannte Adressen für junge und erwachsene Talente. Die privaten Anbieter **Deutsche POP** und **Drummer's Focus** sind mit Niederlassungen in Köln vertreten.

## Kölner Player

Mit dem **Music Store** ist in Köln der zweitgrößte Musikalienhändler Deutschlands und der in seiner Branche größte Online-Händler Europas daheim. Das Unternehmen **Simfy** betreibt ein Webportal, über das man sich mehr als 20 Millionen Songs online anhören kann. In Köln befinden sich zudem wichtige Veranstaltungsagenturen wie **Alba Kultur**, **Dirk Becker Entertainment**, **Konzertbüro Schoneberg**, **Peter Rieger** und **Prime Entertainment**. ■



## Musik in Köln

- › **Kölner Musikszene mit Adressen und Terminen:** [www.musik-in-koeln.de](http://www.musik-in-koeln.de)
- › **Populäre Musik:** [www.koelnkontakt.de](http://www.koelnkontakt.de)
- › **Alte Musik:** [www.zamus.de](http://www.zamus.de)
- › **Bei der Suche nach Auftrittsmöglichkeiten und Proberäumen** können sich Bands wenden an: **Kulturamt der Stadt Köln Musikreferat** Tel. 0221 221-22217
- › **PopkulturKöln e.V.:** [www.popkulturkoeln.de](http://www.popkulturkoeln.de)
- › **Klubkomm, Verband Kölner Clubs und Veranstalter e.V.:** [www.klubkomm.de](http://www.klubkomm.de)
- › **Berufsverband Medienmusik:** [www.mediamusiknrw.de](http://www.mediamusiknrw.de)

## Veranstaltungen

- › **Acht Brücken:** [www.achtbruecken.de](http://www.achtbruecken.de)
- › **Ambient Festival:** [www.ambientfestival.de](http://www.ambientfestival.de)
- › **c/o pop:** [www.c-o-pop.de](http://www.c-o-pop.de)
- › **Cologne Music Week:** [www.colognemusicweek.de](http://www.colognemusicweek.de)

- › **Forum Alte Musik:** [www.forum-alte-musik-koeln.de](http://www.forum-alte-musik-koeln.de)
- › **Funkhaus Europa Summerstage:** [www.summerstage.de](http://www.summerstage.de)
- › **Jazz Against The Machine:** [www.myspace.com/jatm-festival](http://www.myspace.com/jatm-festival)
- › **Kölner Fest für Alte Musik:** [www.zamus.de](http://www.zamus.de)
- › **Kölner Musiknacht:** [www.koelner-musiknacht.de](http://www.koelner-musiknacht.de)
- › **Musik in den Häusern der Stadt:** [www.kunstsalon.de](http://www.kunstsalon.de)
- › **reiheM:** [www.reihe-m.de](http://www.reihe-m.de)
- › **Romanischer Sommer:** [www.romanischer-sommer.de](http://www.romanischer-sommer.de)
- › **SommerStart:** [www.deutzkultur.de](http://www.deutzkultur.de)
- › **SoundTrack\_Cologne:** [www.soundtrackcologne.de](http://www.soundtrackcologne.de)
- › **Summer Jam:** [www.summerjam.de](http://www.summerjam.de)
- › **WDR 3 Jazzfest:** [www.wdr3.de](http://www.wdr3.de)
- › **Week-End:** [www.weekendfest.de](http://www.weekendfest.de)



»Dass wir in diesem Jahr das 10-jährige Jubiläum von **c/o pop** feiern können, ist ein deutlicher Beweis für die Lebendigkeit des Standort Kölns. Als wir vor 10 Jahren das Festival zum ersten Mal veranstaltet hatten, waren die einstmals größte Musikmesse der Welt, Popkomm, und der Musiksender VIVA gerade nach Berlin gezogen. Heute existieren beide nicht mehr. Wir haben die Krise der Musikindustrie als Chance begriffen und mit dazu beigetragen, dass Musik und somit auch die Musikwirtschaft in Köln weiterhin eine bedeutende Rolle spielen. Dieses Potenzial gilt es nun auch wieder international zu nutzen!«

Norbert Oberhaus, Geschäftsführer der **cologne on pop GmbH**

# Kreativ, innovativ und dialogbereit

Köln hat sich als attraktiver Standort der Werbe- und Kommunikationsbranche etabliert. Auf dem Weg zum Kunden nutzen die Kölner Agenturen PR und klassische Werbung ebenso wie die vielfältigen Möglichkeiten der neuen Medien und der Außenwerbung.



## Hoher Umsatz, viele Preise: Kölner PR-Agenturen

Im PR-Agenturumsatzranking des PR-Journals befinden sich unter den Top 100 gleich mehrere Kölner Unternehmen.

- > **Oliver Schrott Kommunikation**; Deutschlands viertgrößte PR-Agentur mit Niederlassungen in Stuttgart, New York und Peking realisiert mehr als die Hälfte ihrer Projekte im Ausland.
- > **ergo Unternehmenskommunikation**; Agentur mit Standorten in Köln, Berlin, Frankfurt, Hamburg und München, die ihre Kunden in den Geschäftsbereichen Unternehmens-, Finanz- und politische Kommunikation unterstützt.
- > **Jeschenko**; Full-Service-Agentur für Kommunikation mit Standorten in Köln und Berlin.
- > **Muehlhausmoers Corporate Communications**; 2013 bei den Inspire Awards mit vier und bei den Astrid Awards mit sieben Preisen ausgezeichnete Agentur mit Standorten in Köln und Berlin.
- > **antwerpes**; hundertprozentige Tochter der **DocCheck AG**, die Betreiberin der größten Internet-Plattform für Informationsaustausch, Online-Dienstleistungen und E-Commerce im Healthcaremarkt ist, auf den auch **antwerpes** spezialisiert ist.
- > **PR-Partner Köln**; auf die Branchen IT, Telekommunikation und Technologie spezialisierte Agentur mit Zweitniederlassung in Berlin.
- > **Yupik Marketing Public Relations**; Gesundheits- und Beauty-Spezialisten für Produkt- und Themen-PR in Publikums- und Fachmedien.
- > **Rheinfaktor**; Agentur mit den Kernkompetenzen strategische Beratung, Werbung, digitale Kommunikation und PR.

Die umsatzstärkste PR-Agentur Deutschlands, **Media Consulta**, wurde in Köln gegründet und ist dort weiterhin mit einer Niederlassung vertreten. Ebenfalls mit jeweils einer Niederlassung vor Ort: **Wunderman Deutschland**, laut Deutschem Dialogmarketing Verband 2013 erneut Agentur des Jahres, und die **MSLGROUP**, die sich im globalen Agenturranking des HolmesReport in den Top 5 befindet. Mit außerordentlichen Leistungen wartet auch **Kuhn, Kammann & Kuhn** auf. Die Kölner Agentur für Wirtschaftskommunikation wurde 2012 unter anderem bei den HR Excellence Awards und bei den International Corporate Media Awards ausgezeichnet.

Bild oben: Oliver Schrott Kommunikation, eine der größten PR-Agenturen Deutschlands  
Bild unten: Cross-Media-Lifestyle-Projekt von Muehlhausmoers, »Horst und Edeltraut«



## Köln wirbt

In der Rheinmetropole finden sich Niederlassungen so bekannter Werbeagenturen wie **Zum Goldenen Hirschen** und **fischerAppelt**. Die Kölner Werbeagentur **wrw united** schaffte es in der Studie »agentur images 2013 – die besten deutschen Kreativ- und Werbeagenturen« in allen vier Kategorien – darunter »Kreativität« und »Strategische Markenführung« – in die Top 15. Bundesweit bekannte Design-Agenturen sind beispielsweise **Großgestalten** und **Vierviertel**.

## Livekommunikation – erfolgreich und international

Im Deutschen Event-Kreativranking, vom Fachmagazin BlachReport im Bereich Livemarketing und Livekommunikation ermittelt, kommt der Spitzenreiter wie schon im Vorjahr auch 2013 aus Köln und heißt **Jung von Matt/relations**. Mit **facts and fiction** befindet sich zudem eine weitere Kölner Agentur in den Top 15; bei der Verleihung der ADAM & EVA Awards 2012 erhielt sie zwei bronzene Äpfel, unter anderem für den Deutschen Pavillon auf der Expo 2012 in Südkorea. International einen ausgezeichneten Ruf genießt auch **Uniplan**. Das im Kreativzentrum Schanzenstraße ansässige Unternehmen unterhält unter anderem zwei Standorte in Taiwan und vier in China.

## Ins Netz gegangen

Umsatzstarke und kreative Internetagenturen finden sich ebenfalls in Köln. Zu Deutschlands erfolgreichsten zählt die Full-Service-Agentur **Denkwerk** mit namhaften Kunden auf der ganzen Welt. Weitere bedeutende Kölner Internetagenturen sind **d-SIRE**, **Inter-lutions**, **LBI Germany**, **Nexum**, **Pixelpark**, **reality bytes** und **result – Agentur für digitalen Wandel**. Mit **Verytv** befindet sich zudem einer der deutschen Web-TV-Pioniere in Köln. Das Unternehmen setzt Bewegtbildkommunikation als PR- und Marketinginstrument ein, entwickelt für seine Kunden Verbreitungsplattformen und sorgt dafür, dass die Inhalte auch auf externen Distributionskanälen ihr Publikum finden. Auch **domstadt.tv** setzt im Bereich der Unternehmenskommunikation auf Bewegtbilder und Social-Media-Beratung. **Mobivention** zählt zu den international führenden Anbietern von Apps für Smartphones und Tablets. Die Spezialagentur **adora MEDIA**, Tochter der **Greven**-Verlagsgruppe, berät ihre Kunden in Deutschland als Google AdWords™-Premium-KMU-Partner.

## Kölns Mediengruppen: Auch online stark

Eine hundertprozentige Tochter des **WDR** ist die **WDR mediagroup**. Der integrierte Mediendienstleister vermarktet nicht nur Werbezeiten im Fernsehen und Radio, sondern hat auch Geschäftsfelder in Bereichen wie Digitalisierung, Internet-Services und – seit Anfang 2013 – Online-Vermarktung im Portfolio.

Unter dem Dach von **RTL interactive** bündelt **RTL Deutschland** digitale, interaktive und transaktionsbasierte Geschäftsfelder jenseits des klassischen werbefinanzierten Free-TV. Den Werbezeitenverkauf für die TV-Sender und Online- und Mobile-Plattformen der Mediengruppe betreut **IP Deutschland**, eine der führenden Vermarktungsgesellschaften in Europa.

Die Netzaktivitäten der Mediengruppe **M. DuMont Schauberg (MDS)** sind unter anderem in den Tochterunternehmen **DuMont Net** und **DuMont Neue Medien** gebündelt.

## Netzwerke und Branchentreffs

- > **DPRG Landesgruppe Nordrhein-Westfalen**: [www.dprg.de](http://www.dprg.de)
- > **eco – Verband der deutschen Internetwirtschaft e.V.**: [www.eco.de](http://www.eco.de)
- > **KJV Kölner Journalisten-Vereinigung**: [www.djv-koeln.de](http://www.djv-koeln.de)
- > **Kölner Presseclub**: [www.koelner-presseclub.de](http://www.koelner-presseclub.de)
- > **Last Tuesday (Networking-Stammtisch der Kölner Internet Union)**: [www.k-i-u.de](http://www.k-i-u.de)
- > **Marketing-Club Köln/Bonn**: [www.marketingclub-koelnbonn.de](http://www.marketingclub-koelnbonn.de)
- > **Medienausschuss der IHK Köln und der IHK Bonn/Rhein-Sieg**: [www.ihk-koeln.de](http://www.ihk-koeln.de)
- > **Medienforum NRW**: [www.medienforum.de](http://www.medienforum.de)
- > **OSK Online Stammtisch Köln**: <http://koeln.online-stammtisch.com>
- > **PR Lounge**: [www.pr-lounge-koeln.de](http://www.pr-lounge-koeln.de)
- > **Web de Cologne**: [www.memi-koeln.de](http://www.memi-koeln.de)

## Veranstaltungen – eine Auswahl

- > **Content-Marketing Conference**: [www.content-marketing-conference.com](http://www.content-marketing-conference.com)
- > **dmexco Digital Marketing Exposition & Conference**: [www.dmexco.de](http://www.dmexco.de)
- > **Dr.-Kurt-Neven-DuMont-Medaille**: [www.wak-koeln.de](http://www.wak-koeln.de)
- > **eco Internet Awards**: [www.eco.de](http://www.eco.de)
- > **e-Marketingday Rheinland**: [www.e-marketingday.de](http://www.e-marketingday.de)
- > **European Conference for Design, Promotion & Marketing**: [www.eeofe.de](http://www.eeofe.de)
- > **Internetwoche Köln**: <http://iwcn.koeln.de>
- > **Online Ad Summit**: [www.onlineadsummit.de](http://www.onlineadsummit.de)
- > **Ubercloud**: [www.dmexco.de](http://www.dmexco.de)

»Die Region Köln ist der Anziehungspunkt für viele Kreative und Medienschaffende, weil hier und im Umland große Impulsgeber ansässig sind. Die Agentur H-ZWO kann das Potenzial direkt gezielt umsetzen und unser Standort in der Schanzenstraße in Köln-Mülheim ermöglicht kreatives Arbeiten in einem offenen Umfeld. Ein weiterer Vorteil ist natürlich die Nähe zu unserem Kunden in Bergisch Gladbach, der Krüger GmbH & Co. KG.«

Frank Holtey, Geschäftsführer H-ZWO Agentur für Kommunikation GmbH



## Außergewöhnliche Außenwerbung

Mit **Ströer Media** befindet sich ein in Deutschland, der Türkei und Polen führender Anbieter von Außen- und Onlinewerbung in Köln. Das S-DAX-Unternehmen zählt gemessen an den Umsätzen zu den größten Anbietern von Außenwerbung in Europa, beschäftigt rund 1.800 Mitarbeiter an mehr als 70 Standorten und vermarktet über 280.000 Out-of-Home-Werbeflächen sowie mehrere tausend Webseiten. Ebenfalls in Köln zu Hause: die Deutschlandzentrale von **JCDecaux**, dem weltweit führenden Außenwerbeunternehmen. Hierzulande beschäftigt die Gruppe rund 600 Mitarbeiter. Umsatzstärkste Produkte sind die von **JCDecaux** in Deutschland eingeführten City-Light-Poster und City-Light-Boards. Die junge und mobile Zielgruppe steht im Fokus des Außenwerbers **Hanxx Media**. Angeboten wird die klassische Ambient- und Outdoor-Palette: von Bewegtbild über XXL-Poster bis zu mobilen Flächen auf Transportern oder Rollern. ■

# ICT im Fokus

Mit rund 11.000 ICT-Unternehmen nimmt die Wirtschaftsregion Köln eine Spitzenposition in Deutschland ein. Big Player sowie kleine und mittelständische Unternehmen schaffen gemeinsam die Basis für kreative und innovative Entwicklungen in vielen Bereichen. Von der besten Breitbandversorgung Europas beispielsweise profitieren auch Akteure anderer Wirtschaftszweige – und die Bürger.

## Kölner Highspeed-Kommunikation

Für die Telekommunikation der neuesten Generation legen in Köln ansässige Unternehmen das nötige Fundament.

- › NetCologne ist Full-Service-Anbieter in allen Bereichen der Kommunikation – von Telefon und Internet über TV bis Mobilfunk – und zählt mit seinem flächendeckenden Glasfasernetz im Wirtschaftsraum Köln/Bonn zu den erfolgreichsten Regional-Carriern in Deutschland. Seinen Kunden bietet das Unternehmen Produkte mit Bandbreiten bis zu einem Gigabit pro Sekunde an. Hinzu kommen unter anderem Rechenzentrumsleistungen und Standortvernetzungen.
- › Von der kompletten Vernetzung bis zum IT-Outsourcing deckt QSC die Bedürfnisse des Mittelstandes ab. Das Kölner Unternehmen bietet via DSL, WLL sowie VPN leistungsstarke Internetanschlüsse sowie IP-Telefonie- und Mobilfunklösungen. Auf Basis der eigenen Netz- und Rechenzentrumsinfrastruktur erbringt es zudem Housing-, Hosting- und Cloud-Services.
- › Unitymedia KabelBW mit Hauptsitz in Köln ist der größte Kabelnetzbetreiber und einer der führenden Anbieter von Medien- und Kommunikationsdiensten via Breitbandkabel in Nordrhein-Westfalen, Hessen und Baden-Württemberg. Über eines der modernsten und größten zusammenhängenden Kabelnetze Europas erreicht Unitymedia KabelBW 12,6 Millionen Haushalte.
- › Auch T-Systems International, die Großkundensparte der Deutschen Telekom, gestaltet mit seiner weltumspannenden Infrastruktur aus Rechenzentren und Netzen die Zukunft von Wirtschaft und Gesellschaft mit und bietet bereits seit 2005 Cloud-Services an. Das Unternehmen unterhält in Köln eine große Niederlassung. Das Gleiche gilt für den Mutterkonzern Deutsche

Telekom mit Zentrale in Bonn, der sein LTE-Mobilfunknetz in Köln startete. Damit waren die Kölner die Ersten, die in Deutschland von der hochmodernen Technik profitieren konnten. Die Kölner Niederlassung der Telefónica-Marke O2 wird im Laufe des Jahres 2013 in den Medienhotspot Carlswerk an die Köln-Mülheimer Schanzstraße ziehen.

## Kölner ICT-Spezialisten

- Viele bedeutende Akteure der ICT-Branche sind in Köln vor Ort.
- › Der französische Konzern Bull unterstützt seine Kunden dabei, IT-Systeme zu planen, zu optimieren und zu betreiben, und ist in über 50 Ländern aktiv. Seine Deutschlandzentrale befindet sich in Köln.
  - › DATEV, viertgrößtes deutsches Software-Haus und IT-Dienstleister für Steuerberater, Wirtschaftsprüfer, Rechtsanwälte sowie deren Mandanten, ist mit einer Niederlassung in Köln vertreten.
  - › Die T-Systems-Tochter Detecon bietet sowohl klassische Strategie- und Organisationsberatung als auch die Planung und Umsetzung von hochkomplexen ICT-Architekturen und -Anwendungen an; sie gehört zu den weltweit führenden Unternehmen auf diesem Gebiet.
  - › Host Europe entwickelt und betreibt Hosting-Lösungen für mehr als 200.000 Privat- und Geschäftskunden und ist Teil der Host Europe Group, Europas größtem Hosting-Anbieter in privatem Besitz.
  - › Mit Lösungen von ITyX können Unternehmen schriftbasierte Kundenmitteilungen per E-Mail, Call, Brief, Fax, FAQ, Chat und Social Media kanalübergreifend auf einer Kommunikationsplattform steuern, verteilen und automatisiert abwickeln.
  - › Klarna, Europas führender Anbieter rechnungsbasierter Zahlungslösungen im Internethandel, ist mit einer Niederlassung in Köln vertreten.
  - › Die Unternehmensgruppe Pironet NDH agiert im IT-Markt mit spezialisierten Unternehmen in den Geschäftssegmenten Cloud Computing (Pironet NDH) und Content Management (Imperia).
  - › Platinion, Tochter der Boston Consulting Group, hat sich auf die Konzeption und Umsetzung geschäftskritischer IT-Themen spezialisiert.
  - › Ebenfalls in Köln vertreten: SBC (Germany). Geschäftszweck des Unternehmens ist die Erbringung von innovativen cloudbasierten IT-Services für Geschäftskunden.
  - › Sevenval ist Europas führender Technologiespezialist und Lösungsanbieter für Mobile, Multichannel-Web und Mobile Marketing Solutions.



»Die Stadt Köln einschließlich des Einzugsgebietes der Kammer hat sich in den letzten fünf Jahren positiv im Bereich der Medien sowie der Informations- und Kommunikationstechnologie entwickelt und zählt damit zu den führenden Regionen in Deutschland. Hierbei fällt neben der Ansiedlung von ausländischen Unternehmen auch das Wachstum der eher mittelständisch geprägten Firmenstruktur positiv auf. Flankiert wird die Innovationskraft bei den Konvergenzthemen durch die deutliche Präsenz aller großen Telekommunikationsfirmen in der Rheinschiene.«

Michael Müller-Berg, Senior Vice President T-Systems International GmbH

- › Die **SQS-Gruppe**, weltweit führender Spezialist für Software-Qualität, beschäftigt rund 2.200 Mitarbeiter in Europa, Asien, Nordamerika und Afrika und hat ihre Zentrale in Köln.
- › Auch die Zentrale der **Timetoact Group** – mit über 120 Mitarbeitern einer der größten IBM-Software-Services-Anbieter in Deutschland – befindet sich in der rheinischen Medienmetropole.

Neben den vielen etablierten ICT-Unternehmen findet man in Köln auch eine große und sehr aktive Gründerszene, was den sieben Kölner Technologie- und Gründerzentren sowie der Gründungsberatung der **Stadt Köln** und der **IHK Köln** ebenso zu verdanken ist wie auch dem Engagement privater Initiativen wie **Startplatz** und **Clusterhaus**.

## Magnet Microsoft

**Microsoft**, weltweit führender Hersteller von Standardsoftware, ist mit seiner NRW-Zentrale und einem School Technology Innovation Center in Köln präsent und gilt im Rheinauhafen als Magnet für andere Unternehmen aus der Branche. So entsteht direkt gegenüber dem futuristischen **Microsoft-Gebäude** der sogenannte Campus-West.

## Handel(n) im Netz

Mit rund fünf Millionen Besuchen monatlich zählt das regionale Anzeigen-Onlineportal **Kalaydo** zu den reichweitenstärksten E-Commerce-Angeboten in Deutschland. Ebenfalls von Köln aus belebt **Hitmeister**, eines der größten deutschen Online-Shopping-Portale für neue und gebrauchte Produkte, den Handel im Internet. Auf Basis einer Datenbank von über 250.000 Hotels betreibt **HRS** ein weltweites elektronisches Hotel-Reservierungssystem für Geschäfts- und Privatreisende und ist Marktführer in Deutschland. **SilverTours**, Betreiber von billiger-mietwagen.de, Deutschlands größtem Mietwagen-Preisvergleich, ist mit 40 Mitarbeitern direkt gegenüber Dom und Hauptbahnhof vertreten. Mit 1,5 Millionen Kunden ist **Sedo** weltweit führender Anbieter für Domain-Handel. **Coupiers** bringt Rabatte und Coupons auf Smartphones und ermöglicht großen Marken und Filialisten, mit diesem innovativen Marketing-Tool neue Zielgruppen zu erschließen. Neu in Köln ist **fotocommunity**, Betreiber der mit einer Million Mitglieder größten Internetgemeinschaft für Hobby-Fotografen in Europa.

## ICT-Cologne nun auch als App

Das von der **IHK Köln** betriebene Portal **ICT-Cologne** gehört bundesweit zu den führenden Angeboten der Branche. In der Unternehmensdatenbank können sich ICT-Anbieter mit ihren Produkten und Dienstleistungen darstellen; mit rund 700 registrierten Unternehmen zählt es zu den größten deutschen regionalen Verzeichnissen auf dem Gebiet der Informations- und Kommunikationstechnik. Zudem unterstützt **ICT-Cologne** mit einer umfangreichen Aufbereitung von Nachrichten, Veranstaltungen, Branchen- und Standortinformationen den Wissenstransfer und die Kommunikation in der Branche. Seit Oktober 2012 ist dieser Service der **IHK Köln** auch als App für Smartphones zu haben.

## Internetstadt.koeln

Die **Stadt Köln** bekam als einzige europäische Stadt und eine der wenigen Städte weltweit in der ersten Vergaberunde der ICANN den Zuschlag für eine Endung mit dem Stadtnamen. Die Endung **.koeln** geht voraussichtlich im November 2013 ins Netz, **.cologne** soll ein Jahr später folgen. Seit März 2012 ist die kostenfreie Vorreservierung von Internet-Adressen mit den neuen Top-Level-Domains **»koeln«** bei **NetCologne** möglich. Die **Stadt Köln** unterstützt die Einführung der regionalen Domain als wichtigen Baustein der Kölner Internet-Infrastruktur. ■

## Informationen zum ITK-Standort Köln

- › Amt für Wirtschaftsförderung der Stadt Köln:  
Tel. 0221 221-22267  
www.stadt-koeln.de
- › Dezernat für Wirtschaft und Liegenschaften der Stadt Köln, Stabsstelle für Medien- und Internetwirtschaft:  
Tel. 0221 221 28123  
www.stadt-koeln.de
- › eBusinesslotse Köln:  
www.ebusiness-lotse-koeln.de
- › ICT Cologne: www.ict-cologne.de
- › IHK Köln:  
Geschäftsbereich Handel, Tourismus, Informations- und Kommunikationstechnik  
Tel. 0221 1640-702  
www.ihk-koeln.de  
www.ict-cologne.de

## Messen und Veranstaltungen – eine Auswahl

- › Anga Com: www.angacom.de
- › cologne IT summit: www.cologne-it-summit.de
- › ConLife: www.conlife.de
- › eco Kongress: www.eco.de
- › Indo-German ICT Conference: www.bitcom.org
- › Interactive Cologne:  
www.interactive-cologne.com
- › Last Tuesday: www.k-i-u.de
- › Mentoring IHK Köln für I+K-Unternehmensgründer: www.ihk-koeln.de
- › Open Data Day Köln: Opendataday.koeln.de
- › SEO Day 2013: www.seo-day.de

## Netzwerker

- › eco – Verband der deutschen Internetwirtschaft e.V.: www.eco.de
- › EuroCloud Deutschland\_eco e.V.:  
www.eurocloud.de
- › Interessengemeinschaft sicher vernetzte Wirtschaft: www.ict-cologne.de
- › Kölner Internet Union (KIU) e.V.: www.k-i-u.de



Bild oben: Netzwerk-Management-Center von NetCologne  
Bild unten: QSC bietet umfassende ITK-Lösungen

# Spielend zum Erfolg

Renommierte Events wie gamescom und GDC Europe, ebenso erfolgreiche wie bekannte Branchenakteure und gezielte Talentförderung machen Köln zur deutschen Games-Hauptstadt.

## Internationaler Treffpunkt gamescom und GDC Europe

Mit über 275.000 Gästen, darunter 24.500 Fachbesucher aus 83 Ländern, sowie 600 Ausstellern aus 40 Ländern hat die gamescom 2012 erneut Rekorde aufgestellt und ihre Bedeutung als weltweit größtes Messe- und Event-Highlight für interaktive Spiele und Unterhaltung bestätigt. Mehr als 5.300 Journalisten aus 54 Ländern berichteten fünf Tage lang aus Köln, so etwa über 330 Deutschland-, Europa- und Weltpremiere. An der zweitägigen GDC Europe, Europas wichtigster und größter Konferenz für Spieleentwicklung, nahmen 2012 mehr als 2.100 Branchenakteure teil.

## Kölner Talentförderung

2012 verkaufte die deutsche Games-Industrie 73,7 Millionen Computer- und Videospiele, vier Prozent mehr als im Vorjahr. Der Umsatz betrug 1,85 Milliarden Euro. Der deutsche Games-Markt behält damit in Europa die zweite Position hinter Großbritannien. In Köln werden die Weichen dafür gestellt, dass die Branche auch in Zukunft von gut ausgebildeten Talenten und innovativen Unternehmen profitiert.

Das **Cologne Game Lab (CGL)** gehört zur **Fachhochschule Köln (FH Köln)** und wird in enger Kooperation mit der **internationalen filmschule (ifs)** betrieben. Es erforscht und entwickelt interaktive Inhalte und bildet Fachkräfte für die Games-Branche aus. Zu den Schwerpunktthemen des Instituts zählen neben digitalen Spielen auch interaktive Film- und TV-Formate sowie verwandte Formen

digitaler Kunst, Bildung und Unterhaltung. Studienziel des Masterprogramms »Game Development and Research« ist eine praxisnahe und zugleich zukunftsorientierte Ausbildung von Autoren und Gestaltern digitaler Spiele und anderer nicht linearer audiovisueller Medien. Das Studium qualifiziert zu Berufsbildern wie Game-Designer und Konzeptautor für interaktive Medien.

Zum privaten **SAE Institute** gehört das **Qantm College**, die führende private Bildungseinrichtung für die Spiele-Industrie. Am Kölner Standort werden die Studiengänge »Game Programming« und »Game Art & 3D Animation« angeboten. Sämtliche Kurse wurden in Zusammenarbeit mit der Industrie entwickelt.

Im November 2012 wurde zudem das **UFA Lab NRW** in Köln gegründet, das als offene Innovationsplattform für Freelancer, Gründer und Start-ups im Bereich der digitalen Entertainmentbranche dient. Den teilnehmenden Firmen und Talenten wird eine »plug & play«-Infrastruktur bereitgestellt, zudem erhalten sie Zugriff auf das Industriepartnersnetzwerk der UFA. Gaming gehört dabei neben Werbung und Entertainment zu den Themenschwerpunkten.

## Bunte Gamer-Truppe

In Köln werden erfolgreiche und preisgekrönte Games entwickelt und verlegt – von kleineren Spezialisten, jungen Aufsteigern und festen Branchengrößen.

Die Deutschlandzentrale von **Electronic Arts (EA)**, einem der weltweit größten Entwickler und Publisher von Computer- und Videospielen, hat ihren Sitz im Rheinauhafen. Bei der Verleihung der **gamescom Awards** erhielt das Unternehmen in der Rubrik »Best PC Games« einen Preis. Das von EA veröffentlichte »Battlefield 3« wurde zudem mit vier European Game Awards ausgezeichnet.

## Veranstaltungen

- › Clash of Realities: [www.clashofrealities.org](http://www.clashofrealities.org)
- › European Games Award: [www.european-games-award.com](http://www.european-games-award.com)
- › GDC Europe: [www.gdceurope.com](http://www.gdceurope.com)
- › gamescom (mit Verleihung der gamescom Awards): [www.gamescom.de](http://www.gamescom.de)
- › gamescom congress: [www.gamescom.de](http://www.gamescom.de)
- › Role Play Convention: [www.rpc-germany.de](http://www.rpc-germany.de)

## Infos rund um Jugend und Computerspiele

- › ComputerProjekt Köln e.V.: [www.spieleratgeber-nrw.de](http://www.spieleratgeber-nrw.de)
- › Eltern-LAN: [www.eltern-lan.info](http://www.eltern-lan.info)
- › n!faculty e.V. (eSports-Verein): [www.faculty.de](http://www.faculty.de)
- › Spielraum – Institut zur Förderung von Medienkompetenz an der FH Köln: [www1.fh-koeln.de/spielraum](http://www1.fh-koeln.de/spielraum)
- › Stadt Köln, Fachstelle Medienpädagogik/Jugendmedienschutz: [www.stadt-koeln.de](http://www.stadt-koeln.de)

- › Das Studio **Bright Future** hat für **EA** unter anderem die »Fußball Manager«-Serie entwickelt. Sein Online-Spiel »Rail Nation« wurde – obgleich noch in der Beta-Phase – für einen MMO of the Year-Award 2013 nominiert. 2012 erhielt es für »MiraMagia« gleich mehrere Auszeichnungen.
- › Mit einer Gesamtreichweite von etwa 400 Millionen Page Views und 40 Millionen Visits pro Monat ist das Portalnetzwerk von **KaiserGames** eines der reichweitenstärksten der gesamten Onlinespiele-Branche. Das Kölner Unternehmen betreibt unter anderem das Familienspieleportal **SpieleAffe.de**, Deutschlands meistbesuchte Seite für Onlinespiele.
- › **OnlineFussballManager** ist mit dem gleichnamigen Spiel im Internet präsent; es handelt sich dabei um eines der erfolgreichsten deutschen Browsergames.
- › Ebenfalls in Köln zu Hause: Die Serious-Game-Spezialisten von **Takomat** und **Ingenious Knowledge**, aufregende junge Unternehmen wie das Game-Studio **Dressed Monkeys** und der Full-Service-Dienstleister **RockABYTE** sowie der unabhängige Games Developer **Nurogames**, der auch in Berlin und Barcelona mit Büros vertreten ist. Mit **Krystian Majewski** lebt und arbeitet zudem der Erfinder des preisgekrönten Browsergame »Trauma« in der Medienstadt am Rhein.

## Besuchermagnet E-Sports

Auf ein erfolgreiches Jahr 2012 kann die E-Sport-Company **Turtle Entertainment** zurückblicken: Mit über vier Millionen registrierten Mitgliedern zählt ihre Electronic Sports League (ESL) zu den bedeutendsten Gaming-Plattformen der Welt. Über 600.000 Matches werden jeden Monat in den beliebtesten Computerspielen ausgetragen. Auch der professionelle E-Sport setzte wieder Glanzlichter. Die auf der CeBIT im März 2013 beendete Gaming-Weltmeisterschaft Intel Extreme Masters begeisterte Hunderttausende Fans auf den größten Entertainment-Messen der Welt und zog Millionen Zuschauer über den Webcaster ESL TV in ihren Bann.

Gaming im TV ist in der Zielgruppe der 14- bis 29-Jährigen mittlerweile beliebter als vergleichbare Sendeformate klassischer Jugend- und Sportsender wie VIVA und Sport1. 2012 sahen über 135 Millionen Zuschauer aus aller Welt die professionellen Turniere und Sendungen auf ESL TV an, die in neun Sprachen übertragen wurden. Das entspricht einem Wachstum von über 85 Prozent im Vergleich zum Vorjahr.

## Gaming und Gesellschaft

Bereits 2006 gründete die **Fachhochschule Köln** ein Institut zur Förderung von Medienkompetenz, **Spielraum** genannt. Es informiert Eltern, Erzieher, Pädagogen und Lehrer in Hinblick auf Computer- und Videospiele und versetzt sie in die Lage, Kinder und Jugendliche zu einem angemessenen Umgang mit Bildschirmspielen anzuleiten. Das Projekt geht zurück auf eine gemeinsame Initiative des Instituts für Medienforschung und Medienpädagogik der **Fachhochschule Köln** sowie der Unternehmen **EA** und Nintendo Deutschland. Mit Themen wie Jugendschutz und Medienkompetenz beschäftigte sich auch der **gamescom congress 2012**, veranstaltet von der Ministerin für Bundesangelegenheiten, Europa und Medien des Landes Nordrhein-Westfalen, dem Bundesverband Interaktive Unterhaltungssoftware e.V. und der **Stadt Köln**. Großes Engagement in der Jugendförderung, im Jugendschutz und in der Vermittlung von Medienkompetenz zeigt auch **n!faculty**, einer der bekanntesten deutschen E-Sports-Clans. Der Verein mit Sitz in Köln setzt sich zudem für die Anerkennung des E-Sports in Politik und Gesellschaft ein. ■

»Messe, Medienwirtschaft und Stadt bilden in Köln ein erfolgreiches Team. Unsere Messen liefern nicht nur die Inhalte der medialen Berichterstattung, sie tragen auch direkt zum Erfolg der Branche bei. Zum Beispiel mit der gamescom, die Jahr für Jahr das Messegelände und die City zum größten interaktiven Spielplatz der Welt machen. Oder mit der dmexco, Digital Marketing Exposition and Conference, die direkt am Standort Köln die Zukunft des digitalen Marketings mitgestaltet und vorausdenkt. Das sorgt für internationale Resonanz und stärkt nachhaltig die Attraktivität des gesamten Standorts – nicht nur für die Medienwirtschaft.«



Gerald Böse, Vorsitzender der Geschäftsführung der koelnmesse GmbH



Bild oben: Games-Komponisten im WDR Funkhaus  
Bild Mitte: Neuheiten und Entertainment auf der gamescom  
Bild unten: Wirklichkeitsnah: Computerspiel Simcity

# Bestens qualifiziert

Wohl nirgendwo in Europa können Unternehmen auf das Potenzial so vieler bestens qualifizierter Mitarbeiter zurückgreifen wie im Großraum Köln. Die Hochschulen und Aus-, Fort- und Weiterbildungseinrichtungen verfügen über zahlreiche medienpezifische Angebote – eine Grundvoraussetzung dafür, dass die hiesige Medienwirtschaft auf Dauer erfolgreich ist.

## Talentschmieden KHM und ifs

Die **Kunsthochschule für Medien (KHM)** und die **ifs internationale filmschule köln (ifs)** gehören zu den renommiertesten deutschen Bildungseinrichtungen des Mediensektors. Unter ihren Dozenten finden sich Jahr für Jahr international hoch angesehene Vertreter der Film- und Fernsehbranche. Auch unter den Studierenden und Absolventen gibt es viele Preisträger. So erhielt die **KHM**-Absolventin Isabel Prahl für ihren Abschlussfilm »Ausreichend« 2012 einen First Steps Award. Und der mit einem Student Academy Award 2012 ausgezeichnete Film »Die Schaukel des Sargmachers« des **ifs**-Absolventen Elman Imánov bekam nicht nur beim Kurzfilmfestival Unlimited den Preis der deutschen Filmkritik 2012 in der Kategorie Kurzfilm zugesprochen, sondern landete auch beim renommierten International Student Film and Video Festival of Beijing Film Academy auf Platz eins.

- › Die **KHM** hat ein in Deutschland einmaliges Ausbildungskonzept, das im Diplomstudiengang »Mediale Künste« die Bereiche Film, Kunst und Wissenschaft verbindet.
- › Die **ifs** bietet neben den Bachelor-Studiengängen Film, Kamera und Digital Film Arts die Masterstudiengänge Screenwriting, Sound und – ab Herbst 2013 – Serial Storytelling an.

## Exzellente Universität und Fachhochschule

Der **Universität zu Köln** wurde im Juni 2012 der Exzellenzstatus verliehen. Für zukünftige Medienprofis bietet sie unter anderem den Studiengang Medienwissenschaft an. Interessante Adressen sind auch das Institut für Rundfunkökonomie, das Institut für Medienkultur und Theater und – an der Rechtswissenschaftlichen Fakultät – das Institut für Medienrecht und Kommunikationsrecht sowie das Institut für Rundfunkrecht. Das Angebot der **Fachhochschule Köln** umfasst unter anderem die Studiengänge Informations- und Kommunikationswissenschaften, Informations-, Medien- und Elektrotechnik, Bibliothekswesen, Informationswirtschaft sowie Markt- und Medienforschung. Zu den Lehrgebieten der **Köln International School of Design**, einer wissenschaftlichen Einrichtung der **Fachhochschule Köln**, zählen Audiovisuelle Medien sowie Typografie und Layout.

## Ausbildungs-Hot-Spot Köln

Köln ist der Geburtsort zahlreicher Medienberufe. Hier wurden erstmals Kaufleute für audiovisuelle Medien ausgebildet und geprüft, bevor daraus ein bundesweit gültiger Ausbildungsberuf wurde. Die **IHK Köln** war gemeinsam mit Unternehmen und Verbänden der Branche federführend. Zu den großen Medienausbildungsunternehmen in Köln zählen unter anderem der **WDR** und **RTL**. Beide Sender und viele kleinere TV-Anbieter und Produktionsfirmen bieten eine breite Palette von Ausbildungsmöglichkeiten. Typische Ausbildungsberufe sind Mediengestalter/-innen Bild und Ton, Medienkaufleute Digital und Print sowie Veranstaltungskaufleute. In vielen Medienunternehmen werden außerdem IT-Fachleute qualifiziert.

Eine Vielzahl an Hochschulen bietet spezialisierte Studiengänge.

- › Die **bm – gesellschaft für bildung in medienberufen** führt berufliche Aus- und Weiterbildungen sowie Aufstiegsqualifizierungen mit IHK-Abschlüssen durch. Gemeinsam mit der **HMKW Hochschule für Medien, Kommunikation und Wirtschaft** bietet sie zusätzlich duale Studiengänge an.
- › An der **Cologne Business School** können sich Studenten auf eine berufliche Tätigkeit im internationalen Mediengeschäft vorbereiten, etwa mit dem Bachelor- und Master-Studiengang »International Business«, Schwerpunkt Media Management.
- › Die **Hochschule Fresenius** hat gemeinsam mit dem Bundesverband Digitale Wirtschaft für ihren Studiengang Medien- und Kommunikationsmanagement einen neuen Schwerpunkt Online-Management entwickelt. Ein weiteres Beispiel für ihr medienpezifisches



»In Köln trifft kreative Emotion auf ökonomische Rationalität. Genau das macht Medienwirtschaft aus: Ökonomen und Künstler kooperieren und profitieren voneinander.«

Professor Dr. Stefan Strauss, FOM Institut für Medienwirtschaft



Vielfältige Ausbildung bei der ifs internationale filmschule in Köln



- › Das **Bildungsangebot** ist der Studiengang Angewandte Medien, in dem sämtliche Aspekte der Medienproduktion und -vermarktung vermittelt werden. Mit der **Hochschule Fresenius** kooperiert als selbstständige Einrichtung das **Medien Management Institut (memi)**.
- › Die **KDA Kölner Design Akademie** ermöglicht den Abschluss in Grafik-Design, Illustration, Fotografie sowie Creative Advertising.
- › Der Kölner Standort der **Macromedia Hochschule für Medien und Kommunikation** bildet Mediennachwuchs für Film und Fernsehen, Design, Journalistik und Medienmanagement aus.
- › Zu den Studiengängen der **Rheinischen Fachhochschule** gehören Mediendesign, Medienwirtschaft sowie International Marketing and Media Management.
- › Kernangebot der **RTL Journalistenschule für TV und Multimedia** ist die Ausbildung zum Fernsehredakteur. Grundsatz ist die intensive Verzahnung praxisorientierter schulischer Seminare mit Redaktionspraktika innerhalb und außerhalb der Mediengruppe **RTL**.
- › Das **SAE Institute** bildet im Bereich Audio Engineering, Film, Web Development, Game Art, Games Programming und Cross-Media aus.
- › Die **Wirtschaftsakademie am Ring** bietet Abschlüsse zum Kaufmann für audiovisuelle Medien, Veranstaltungskaufmann, Kaufmann für Marketingkommunikation, Medienkaufmann Digital und Print sowie zum Web-TV-Producer an.
- › Seit September 2012 verfügt die **FOM Hochschule** im Kölner Rheinauhafen über ein neues Kompetenzzentrum für Marketing und Medienwirtschaft. Mit zwei viel beachteten Kongressen zur Medienwirtschaft in Kooperation mit der **IHK Köln** hat die Hochschule dem Forschungsstandort neue Impulse verliehen.
- › Berufsbegleitend qualifizieren können sich Medienschaffende an der **Westdeutschen Akademie für Kommunikation (WAK)**. Zwischen anderthalb und zwei Jahren dauert das Volontariat, verschiedene Fachrichtungen sind möglich.

## Fort- und Weiterbildung leicht gemacht

Breit aufgestellt ist Köln auch bei der Fort- und Weiterbildung in Medienberufen. Das **mibeg-Institut Medien** etwa qualifiziert Fach- und Führungskräfte für die Bereiche Print- und Online Medien, Kino und TV. Die Angebote von **Filmhaus Köln** und Volkshochschule Köln ermöglichen Medienprofis ebenfalls, sich weiterzubilden.

Die **IHK Köln** prüft unter anderem in den Berufen Aufnahmeleiter/-in, Filmgeschäftsführer/-in, Producer/-in, Regieassistent/-in, Produktionsleiter/-in, Fachwirt/-in Public Relations, Medienfachwirt/-in und Industriemeister/-in Fachrichtung Printmedien. Zudem unterstützen

## Schulpartner für die Berufsausbildung in Betrieben

- › **Berufskolleg Kartäuserwall:** [www.bk-kartauserwall.de](http://www.bk-kartauserwall.de)
- › **Berufskolleg Humboldtstraße:** [www.berufskolleg-humboldtstr.de](http://www.berufskolleg-humboldtstr.de)
- › **Erich-Gutenberg-Berufskolleg:** [www.egb-koeln.de](http://www.egb-koeln.de)
- › **Georg-Simon-Ohm-Berufskolleg:** [www.gso-koeln.de](http://www.gso-koeln.de)
- › **Joseph-DuMont-Berufskolleg:** [www.jdbk.de](http://www.jdbk.de)
- › **Richard-Riemerschmidt-Berufskolleg:** [www.rrs-berufskolleg.de](http://www.rrs-berufskolleg.de)

## Wege in die Medien – die Helfer

- › **AIM Koordinationszentrum Ausbildung in Medienberufen**  
Tel. 0221 5743-360  
[www.aim-mia.de](http://www.aim-mia.de)
- › **Amt für Weiterbildung der Stadt Köln/VHS**  
Tel. 0221 221-25990  
[www.stadt-koeln.de](http://www.stadt-koeln.de)
- › **Einstieg:** [www.einstieg.com](http://www.einstieg.com)
- › **IHK Köln, Geschäftsbereich Aus- und Weiterbildung**  
Tel. 0221 1640-650  
[www.ihk-koeln.de](http://www.ihk-koeln.de)
- › **jfc Medienzentrum**  
Tel. 0221 1305615-0  
[www.jfc.info](http://www.jfc.info)

- › **Lernende Region – Netzwerk Köln e.V.**  
Tel. 0221 990829-0  
[www.bildung.koeln.de](http://www.bildung.koeln.de)
- › **Qualitätsgemeinschaft Berufliche Weiterbildung Region Köln**  
Tel. 0221 1640-620  
[www.weiterbildung-koeln.de](http://www.weiterbildung-koeln.de)
- › **Stadt Köln, Stabsstelle für Medien- und Internetwirtschaft**  
Tel. 0221 221-22469  
[www.stadt-koeln.de](http://www.stadt-koeln.de)

## Veranstaltungen mit einem Fokus auf Medien

- › **Arbeitsmarktkonferenz Medien und Kultur:** [www.aim-mia.de](http://www.aim-mia.de)
- › **Ausbildungsmarkt der Wirtschaftsjunioren Köln:** [www.wjkoeln.de](http://www.wjkoeln.de)
- › **Berufe live Rheinland, Einstieg Köln:** [www.einstieg.com](http://www.einstieg.com)
- › **JugendMedienEvent:** [www.jugendmedienevent.de](http://www.jugendmedienevent.de)
- › **Köln Lernfest:** [www.bildung.koeln.de](http://www.bildung.koeln.de)
- › **Köln Weiterbildungsmesse:** [www.weiterbildungsmesse-koeln.de](http://www.weiterbildungsmesse-koeln.de)
- › **medienfest.nrw:** [www.medienfest.nrw.de](http://www.medienfest.nrw.de)
- › **RTL Com.mit Award:** [www.rtlcommit.de](http://www.rtlcommit.de)

**IHK Köln** und **Stadt Köln** das Unternehmensnetzwerk **PepperMINT**, in dessen Charta sich unter anderem **ITyX**, **NetCologne** und **QSC** verpflichten, Mitarbeiterinnen mit naturwissenschaftlich-technischen Berufen bei der Entwicklung ihrer beruflichen Karriere zu helfen.

## Nachwuchs für Stab und Cast

Wer eine Schauspielkarriere anstrebt, kann zum Beispiel an der **Film Acting School Cologne**, der **First Take Schauspielakademie**, der **Theaterakademie Köln**, dem **Zentrum für Schauspiel und Film** und an der **Schule des Theaters im Theater im Keller** eine Ausbildung absolvieren. Visagist oder Maskenbildner wird man in Köln bei **Die Maske**, Stuntman oder Stuntwoman in der Stunt-Schule von **Action Concept**. ■

Investieren – starker Standort

# Dynamisches Köln

Im Wettbewerb der deutschen und europäischen Medien- und Wirtschaftsstandorte hat Köln viel zu bieten. Der Metropole am Rhein wird eine hervorragende Zukunft prognostiziert – weil sie dynamisch bleibt.

## Pluspunkt Verkehrsanbindung

Köln liegt im Herzen von Europa und ist das Zentrum der Metropolregion Rheinland. Im Umkreis von 500 Kilometern werden 40 Prozent des EU-Bruttoinlandsproduktes erwirtschaftet. Dank dieser bevorzugten Lage und der exzellenten Verkehrsanbindung ist es nicht weit zu den anderen bedeutenden europäischen Wirtschaftszentren. Paris etwa liegt nur drei Zugstunden entfernt, Brüssel gut anderthalb. 2015 wird es eine direkte ICE-Verbindung nach London geben. Der Köln Bonn Airport – einer der größten Passagier- und Frachtflughäfen in Deutschland – ist dank der Anbindung an das Autobahn- und S-Bahn-Netz innerhalb kürzester Zeit zu erreichen. Zu den Airports in Frankfurt und Düsseldorf beträgt die Fahrtzeit mit dem ICE gerade einmal 48 beziehungsweise 36 Minuten.

## Pluspunkt Branchenmix

Der Großraum Köln ist als Wirtschaftsstandort nicht nur als Medienstadt, sondern auch in vielen anderen Bereichen sehr gut aufgestellt: Automobil- und Maschinenbau, Finanz- und Versicherungswirtschaft, Chemie und Gesundheitswirtschaft, Handel, Logistik und Dienstleistung. Zudem ist er einer der wichtigsten ICT-Standorte Deutschlands. Dieser leistungsstarke Branchenmix bildet die Basis für die wirtschaftliche Strahlkraft und Zukunftsfähigkeit der Region und ermöglicht Medienunternehmen, vielfältige Synergie-Effekte zu nutzen.

## Pluspunkt Dynamik

In Köln entsteht Neues. Neue Arbeits- und Lebensorte bieten Gründern und etablierten Unternehmen attraktive Möglichkeiten, Fuß zu fassen und zu expandieren.

- › Zügig voran schreitet der Umbau des innerstädtischen Gerling-Quartiers zu einem hochattraktiven Büro-, Gewerbe- und Wohnviertel. Auf 33.000 Quadratmetern werden Architekturdenkmäler aus den 50er Jahren modernisiert und um attraktive Neubauten ergänzt.
- › 2014 beginnen die Bauarbeiten für die sogenannte MesseCity Köln. In dem neuen Büroviertel, das sich in privilegierter Lage zwischen RTL, Koelnmesse, LANXESS Arena und dem Bahnhof Köln Messe/Deutz befindet, entstehen bis zu 5.000 Arbeitsplätze.
- › Dynamisch weiter entwickelt sich auch das Kreativzentrum Schanzenstraße in Köln-Mülheim. Besonders viel geschieht nach wie vor im Carlswerk, einer ehemaligen Produktionsstätte der Firma Felten & Guillaume. Bereits im Sommer 2012 erweiterte Bastei Lübbe seine Bürofläche auf 7.500 Quadratmeter, zudem wurden Grandcentrix – Marktführer für die Realisierung von Apps für Smartphones und Tablets – und die Deutsche Post als neue Mieter begrüßt. Ab der Spielzeit 2013/14 wird das Schauspiel Köln das sogenannte Depot des Carlswerks als Spielstätte nutzen; das angestammte Theatergebäude in der Kölner Innenstadt wird genauso wie die benachbarte Oper derzeit aufwendig saniert. Im Frühjahr 2014 wird zudem Telefónica mit der Marke O2 ins Carlswerk ziehen.
- › Beendet sind die Arbeiten am Waidmarkt-Quartier. Auf 14.000 Quadratmetern wurden Eigentumswohnungen, Büros, Einkaufsmöglichkeiten und zwei Hotels errichtet. Das Projekt erhielt das Gütesiegel der Deutschen Gesellschaft für Nachhaltiges Bauen.
- › In den Kölncubus, ein siebengeschossiges Bürogebäude im Ortsteil Kalk, sollen ab Herbst 2013 die ersten Mieter einziehen, darunter Seven Principles, Unternehmensberatung für die Vernetzung von Prozessen, und der japanische IT-Konzern NTT Data.
- › Die ehemalige Bahndirektion am Konrad-Adenauer-Ufer mit ihrer denkmalgeschützten Fassade aus dem Jahr 1913 wird derzeit zu einem modernen Bürogebäude mit rund 21.500 Quadratmetern Mietfläche umgebaut. 2015 sollen die Arbeiten beendet sein.
- › Das Staatenhaus im Rheinpark ein Veranstaltungsgebäude in Köln-Deutz aus den 1920er Jahren, wird zu einem Musical-Standort umgebaut. 2016 soll die erste Aufführung über die Bühne gehen.

FOM Hochschule für Oekonomie & Management im Rheinauhafen



Zukünftige Musical-Spielstätte: Das Staatenhaus im Rheinpark

Ebenfalls im Fokus: die Kölner Bildungslandschaft. Anfang 2013 wurde der städtebauliche Wettbewerb für Erweiterung und Teilneubau der Fachhochschule in Deutz entschieden. Auf Hochtouren laufen die umfangreichen Sanierungs- und Erweiterungsmaßnahmen an der [Universität zu Köln](#).

## Pluspunkt demografische Entwicklung

Eine außerordentliche Vielzahl renommierter Bildungseinrichtungen, gute Jobperspektiven, eine lebendige, facettenreiche Kulturszene und hohe Lebensqualität in einer pulsierenden Metropole machen es möglich: Köln wird 2025 einen deutlich geringeren Bevölkerungsanteil an Über-65-Jährigen haben als andere deutsche Städte und Regionen. Der stetige Zuzug von jungen Menschen bringt fortwährend neuen Schwung, Talent und frische Ideen in die Stadt und hält Köln auch bei der Einwohnerzahl auf Wachstumskurs: Aktuelle Prognosen zufolge wird diese bis 2030 um 10,4 Prozent steigen. Köln ist eine Stadt, die sich weiterentwickelt und wächst.

## Pluspunkt Unterstützung

Damit sich die Kölner Medienwirtschaft dynamisch weiterentwickelt, erhalten bestehende Unternehmen und Existenzgründer bei Bedarf umfangreiche Unterstützung.

- › Das [AV-Gründerzentrum NRW](#) und [NUK Neues Unternehmertum Rheinland](#) fördern gezielt Gründungen im Mediensektor. Gesellschafter des [AV-Gründerzentrums](#) sind unter anderem die [Stadt Köln](#), die [IHK Köln](#) sowie die [Film und Medien Stiftung NRW](#).
- › Ein weiterer wichtiger Ansprechpartner ist das [Startercenter NRW](#). Dabei handelt es sich um zertifizierte Informations- und Beratungsstellen für alle Existenzgründer. In Köln hat das [Startercenter NRW](#) gleich drei Anlaufstellen: bei der [Stadt Köln](#), in der [IHK Köln](#) und in der [Handwerkskammer zu Köln](#).
- › Die [IHK Köln](#) bietet Existenzgründern der Medienbranche umfassende Erstberatungen und viele Möglichkeiten zur Vernetzung.
- › In Köln befindet sich zudem das NRW-Regionalbüro des [Kompetenzzentrums Kultur- und Kreativwirtschaft](#). Existenzgründern, Selbstständigen und Unternehmen der Kultur- und Kreativwirtschaft bietet es individuelle Orientierungsberatungen, Sprechtag und Möglichkeiten zur regionalen Vernetzung an.

## Neu in der Stadt ...

... sind unter anderem:

- › [Detecon](#), T-Systems-Tochter und Managementberatung, die mit ihren 600 Mitarbeitern 2012 in die Kölner Innenstadt zog.
- › [envihab](#), Forschungsanlage des Instituts für Luft- und Raumfahrtmedizin, das die Wirkung verschiedener Umweltbedingungen auf den Menschen und mögliche Gegenmaßnahmen erforscht.

## Über Neuigkeiten aus Köln berichten

- › [www.express.de](#)
- › [www.ihk-koeln.de](#)
- › [www.koeln.de](#)
- › [www.koeln-magazin.info](#)
- › [www.koeln-nachrichten.de](#)
- › [www.koelntourismus.de](#)
- › [www.ksta.de](#)
- › [www.radiokoeln.de](#)
- › [www.report-k.de](#)
- › [www.rundschau-online.de](#)
- › [www.stadt-koeln.de](#)

»Köln ist ein starker Wirtschafts- und Messestandort mit einer wachsenden Dynamik. Und eine lebens- und liebenswerte Metropole. Zahlreiche Netzwerke, bedeutende Messen und hochkarätige Kongresse bringen Medienschaffende, Künstler, Gründer und Investoren zusammen. Die Stadt überzeugt mit ihrer Vielfalt, ihrer Internationalität und ihrer Qualität als Messe- und Kongress-Standort. Als lebenswerte Metropole zieht Köln kreative Köpfe und innovationsstarke Unternehmen an. Dafür steht unsere Ansiedlungsbilanz. Internationale Unternehmensgruppen, aber auch Hidden Champions setzen auf den Innovationsstandort Köln.«



Ute Berg, Dezernentin für Wirtschaft und Liegenschaften der Stadt Köln

- › [Filmpool Entertainment](#), die Produktionsfirma verlegte ihren Hauptsitz ins ehemalige 4711-Gebäude im Köln-Ehrenfelder Barthonia Forum.
- › [FOM Hochschule für Oekonomie & Management](#), mit dem neuen Studienzentrum im Rheinauhafen eröffnete die größte private deutsche Hochschule zum Start des Wintersemesters 2012/13 ihren dritten Standort in Köln.
- › [Germanwings](#), die neue Gesellschaft, die durch die Zusammenführung der Lufthansa Direktverkehre mit der bisherigen Germanwings entstand, hat sich mit ihrer Zentrale in Köln niedergelassen – in der engeren Wahl stand unter anderem auch Berlin.
- › [LANXESS](#), der Spezialchemie-Konzern wird im Sommer 2013 mit seiner Zentrale rund 38.000 Quadratmeter des ehemaligen Lufthansa-Gebäudes in Köln-Deutz beziehen. Dieses war in den vergangenen Jahren mit großem Aufwand zu einer der begehrtesten Büroimmobilien der Stadt umgebaut worden, dem maxCologne.
- › [mateco](#), europaweit tätige Arbeitsbühnenvermieterin, zu deren Kunden auch Medienunternehmen zählen.
- › [Metabolix](#), erste europäische Niederlassung des US-amerikanischen Biotechnologieunternehmens. ■

## Adressen

## A

- 1LIVE:** (siehe Westdeutscher Rundfunk Köln)
- 2pilots Filmproduktion GmbH:** www.2pilots.de
- ACT Videoproduktions GmbH:** www.actvideo.de
- Action Concept Film– und Stuntproduktion GmbH:** www.actionconcept.com
- Adora MEDIA GmbH:** www.adora-media.de
- AIM KoordinationsCentrum für Ausbildung in Medienberufen:** www.aim-mia.de
- Akademie der Künste der Welt:** www.academycologne.org
- Alba Kultur:** www.albakultur.de
- Altes Pfandhaus GmbH:** www.altes-pfandhaus.de
- A-Musik:** www.a-musik.com
- antwerpes AG:** www.antwerpes.de
- ARGE Bürgerfunk Köln:** www.koelner-buergerfunk.info
- AV-Gründerzentrum NRW GmbH:** www.av-gruenderzentrum.de

## B

- Bank-Vérlag Medien GmbH:** www.bank-verlag-medien.de
- Bastei Lübbe GmbH & Co. KG:** www.luebbe.de
- Bauer Media Group:** www.autozeitung.de www.selbst.de
- Berufskolleg Humboldtstraße:** www.berufskolleg-humboldtstr.de
- Berufskolleg Kartäuserwall:** www.bk-kartauserwall.de
- Berufsverband Medienmusik:** www.mediamusienrw.de
- Bildungsverlag EINS GmbH:** www.bildungsverlag1.de
- Bild-Zeitung:** www.bild.de
- Blue Shell:** www.blue-shell.de
- bm – gesellschaft für bildung in medienberufen mbh:** www.medienberufe.de
- Böhlau Verlag GmbH & Cie.:** www.boehlau-verlag.com
- BonGusto**
  - tv.gusto GmbH:** www.bongusto.tv
- Brainpool TV GmbH:** www.brainpool.de
- Bright Future GmbH:** www.brightfuture.de
- BROADVIEW TV GmbH:** www.broadview.tv
- Bull GmbH:** www.bull.de
- Bunch TV**
  - Paper Boy Productions GmbH:** www.bunch.tv
- Bundesanzeiger Verlagsgesellschaft mbH:** www.bundesanzeiger.de

## C

- Carl Heymanns Verlag:** (siehe Wolters Kluwer)
- CBC Cologne Broadcasting Center GmbH:** www.cbc.de
- center.tv Heimatfernsehen Köln GmbH & Co. KG:** www.center.tv
- Cinedom:** www.cinedom.de
- Cinova:** www.cinovina.de
- CinePostproduction GmbH Geyer Köln:** www.cinepostproduction.de
- Cliffish GmbH & Co. KG:** www.cliffish.de
- Clixoom – Die Online-Talkshow momento media GmbH:** www.youtube.com/user/Clixoom
- Clusterhaus, NETgemacht EVENT UG:** www.clusterhaus.de
- Coconutmedia GmbH & Co. KG:** www.coconutmedia.de
- Coin Film GmbH:** www.coin-film.de
- Cöln Comic Haus:** www.fantasticstore-online.de
- Cologne Business School:** www.cbs-edu.de
- Cologne Conference GmbH:** www.cologne-conference.de
- Cologne Game Lab:** www.colognegamelab.de
- cologne on pop GmbH:** www.c-o-pop.de
- Coloneum:** (siehe MMC)
- Colonia Media Filmproduktions GmbH:** www.coloniamedia.de
- Commerzbank AG**
  - Firmenkundenbetreuung Medien:** www.commerzbank.com
- ComputerProjekt Köln e.V.:** www.spieleratgeber-nrw.de
- Concerto Köln:** www.concerto-koeln.de
- CONRADFILM GmbH & Co. KG:** www.conradfilm.de
- CordArte:** www.cordarte.de
- COUPIES GmbH:** www.couples.de
- Cutting Crew Neue Medien GmbH:** www.cutting-crew.tv

## D

- DATEV eG:** www.datev.de
- Denkwerk GmbH:** www.denkwerk.com
- Der Deutsche Fernsehpreis GmbH:** www.deutscherfernsehpreis.de
- Detecon International GmbH:** www.detecon.com
- Deutsche Akademie für Fernsehen e.V.:** www.deutscheakademiefuferfernsehen.de
- Deutsche POP:** www.deutsche-pop.de
- Deutscher Ärzte-Verlag GmbH:** www.aerztverlag.de
- Deutscher Hörbuchpreis e.V.:** www.deutscher-hoerbuchpreis.de
- Deutscher Kamerapreis Köln e.V.:** www.deutscher-kamerapreis.de

- Deutscher Patienten Verlag GmbH:** www.orthopress.de
- Deutscher Wirtschaftsdienst:** (siehe Wolters Kluwer)
- Deutsches Zentrum für Schauspiel und Film:** www.schauspiel-zentrum.de
- Deutschlandfunk:** www.dradio.de
- Die Kölner Akademie:** www.koelnerakademie.de
- die maske akademie GmbH:** www.die-maske.de
- Dirk Becker Entertainment GmbH:** www.dbe.ag
- DocCheck Medical Services GmbH:** www.doccheck.com
- Domradio:** www.domradio.de
- domstadt.tv GmbH:** www.domstadt.tv
- DRadio Wissen:** www.wissen.dradio.de
- Dressed Monkeys GmbH:** www.hd-quarter.de
- DRIVE IN Autokino Köln-Porz:** www.autokinos-deutschland.de
- Drummer’s Focus Köln:** www.drummers-focus.de
- d-SIRE GmbH & Co. KG:** www.d-sire.com

- DSV Deutscher Sportverlag GmbH:** www.sportverlag.de
  - Dügün TV:** www.dugun.tv
  - Dumont Buchverlag GmbH & Co. KG:** www.dumont-buchverlag.de
  - Mediengruppe M. DuMont Schauberg GmbH & Co. KG:** www.dumont.de
- Fachhochschule Köln:** www.fh-koeln.de
  - facts and fiction GmbH:** www.factsfiction.de
  - Fairrank Deutschland GmbH:** www.fairrank.de
  - Fantasy Filmfest:** www.fantasyfilmfest.com
  - Film Acting School Cologne:** www.heimatfilm.biz
  - film & fernsehproduzentenverband nrw e.V.:** www.film-nrw.de
  - Filmbüro NW e.V.:** www.jdbk.de
  - Filmclub 813 e.V.:** www.filmclub813.de
  - Filmforum NRW**
    - Kino im Museum Ludwig:** www.filmforumnrw.de
  - Filminitiativ Köln e.V.:** www.filminitiativ.de
  - FILMLICHTER GmbH:** www.filmlichter.de
  - Filmpalette:** www.filmpalette-koeln.de
  - filmpool Film- und Fernsehproduktion GmbH:** www.hmr-produktion.de
  - Film- und Medienstiftung NRW GmbH:** www.filmstiftung.de
  - First Take Schauspielakademie:** www.firsttake-schauspielakademie.de
  - fischerAppel AG:** www.fischerappelt.de

- Florianfilm GmbH:** www.florianfilm.de
- FOM Hochschule für Oekonomie & Management gemeinnützige Gesellschaft mbH:** www.klarna.com
- fotocommunity GmbH:** www.fotocommunity.net
- Fruitmarket Kultur und Medien GmbH:** www.arnebirkenstock.de

## G

- Gebäude 9:** www.gebaeude9.de
- Geißendörfer Film– & Fernsehproduktion KG:** www.geissendoerfer-film.de
- Georg-Simon-Ohm-Berufskolleg:** www.gso-koeln.de
- GLORIA:** www.gloria-theater.com
- Grandcentrix GmbH:** www.grandcentrix.net
- Greven’s AdreBuch–Verlag Köln:** www.greven.de
- Greven Verlag Köln GmbH:** www.greven-verlag.de

- Groove Attack c/o GoodToGo GmbH:** www.grooveattack.com
- großgestalten kommunikationsdesign:** www.grossgestalten.de
- Gründer- und Innovationszentrum GmbH im TechnologiePark Köln:** www.giz-koeln.de
- GRUNDY LIGHT ENTERTAINMENT GmbH:** www.grundy-le.de
- Gruppe 5 Filmproduktion GmbH:** www.gruppe5film.de
- Gürzenich–Orchester Köln:** www.guerzenich-orchester.de

## H

- Handwerkskammer zu Köln:** www.hwk-koeln.de
- HanXX Media GmbH:** www.hanxx.de
- HeadQuarter Gesellschaft für digitale Bildbearbeitung mbH:** www.hd-quarter.de
- Heimatfilm GmbH & Co. KG:** www.heimatfilm.biz
- Heinen-Verlag GmbH:** (siehe Kölnische Rundschau)
- Hitmeister GmbH:** www.hitmeister.de
- HMKW Hochschule für Medien, Kommunikation und Wirtschaft:** www.hmkw.de/campus-koeln/
- HMR Produktion GmbH:** www.hmr-produktion.de
- Hochschule Fresenius für Wirtschaft und Medien GmbH:** www.fh-fresenius.de
- Hochschule für Musik und Tanz Köln:** www.hfmt-koeln.de
- Host Europe GmbH:** www.hosteurope.de
- HPR Künstler & Medien GmbH:** www.hpr.de
- HRS – Hotel Reservation Service Robert Ragge GmbH:** www.hrs.de
- HSG Hörfunk Service GmbH:** www.hsg-koeln.de
- Hupe Film- und Fernsehproduktion:** www.hupefilm.de

## I

- ifs internationale filmschule köln gmbh:** www.filmschule.de
- Industrie- und Handelskammer zu Köln (IHK Köln):**
  - Unter Sachsenhausen 10-26
  - 50667 Köln
  - Tel. 0221 1640-0
  - service@koeln.ihk.de
  - www.ihk-koeln.de
- Geschäftsbereich Medien**
  - Tel. 0221 1640-161
  - presse@koeln.ihk.de
- Geschäftsbereich Aus- und Weiterbildung**
  - Tel. 0221 1640-601
- Geschäftsbereich Handel, Tourismus, In-formations- und Kommunikationstechnik**
  - Tel. 0221 1640-701
  - www.ict-cologne.de
- infoNetwork GmbH:** www.infonetwork.de
- Ingenious Knowledge BPR UG:** www.ingeniousknowledge.de
- inoveX GmbH:** www.inovex.de

- Institut der deutschen Wirtschaft Köln e.V.:** www.iwkkoeln.de
- Interlutions GmbH:** www.interlutions.de
- Intro GmbH & Co. KG:** www.intro.de
- IP Deutschland GmbH:** www.ip-deutschland.de
- ITV Studios Germany GmbH:** www.itvstudios.de
- ITyX Solutions AG:** www.ityx.de
- i!tu Information und Unterhaltung TV Produktion GmbH & Co. KG:** www.iutv.de

## J

- J.P. Bachem Medien GmbH:** www.bachem-verlag.de
- JCDecaux Deutschland GmbH:** www.jcdecaux.de
- Jeschenko MedienAgentur Köln GmbH:** www.jeschenko.de
- jfc Medienzentrum:** www.jfc.info
- Joseph-DuMont-Berufskolleg:** www.jdbk.de
- Jung von Matt/Relations GmbH:** www.jvm.de
- JUVE Verlag für juristische Information GmbH:** www.juve.de

## K

- KaiserGames GmbH:** www.kaisergames.com
- Kalaydo GmbH & Co. KG:** www.kalaydo.de
- Karsten Jahnke Konzertdirektion GmbH:** www.karsten-jahnke.de
- KDA Kölner Design Akademie GmbH:** www.designstudium.com
- Kiepenheuer & Witsch GmbH & Co. KG:** www.kiwi-verlag.de
- King Georg Klubbar:** www.kinggeorg.de
- Kino Gesellschaft Köln Kühn & Steinkühler GbR:** www.kinogesellschaftkoeln.de
- Kino Festivalis-koeln.de**
- Klarna AB:** www.klarna.com
- Klassik – Alte Musik in Köln:** www.klassik-koeln.de
- Klubkomm:** www.klubkomm.de
- Koch, Neff & Volckmar GmbH:** www.knv.de
- koeln.de:** www.koeln.de
- Koelnbeben:** www.koelnbeben.de
- Köln Bonn Airport Flughafn Köln/Bonn GmbH:** www.koeln-bonn-airport.de
- Köln International School of Design:** www.kisd.de
- koelnkontakter.de**
  - Popkultur Köln e.V.:** www.koelnkontakter.de
  - PopkulturKöln**
    - Popkultur Köln e.V.:** www.popkulturkoeln.de
- Koelnmesse GmbH:** www.koelnmesse.de

- Kölncampus:** www.koelncampus.com
- Köln Comedy Festival GmbH:** www.koeln-comedy.de
- Köln Nachrichten:** www.koeln-nachrichten.de
- Kölner Filmhaus e.V.:** www.koelner-filmhaus.de
- Kölner Gesellschaft für Neue Musik e.V.:** www.kngm.de
- Kölner Illustrierte:** www.koelner.de
- Kölner Internet Union (KIU) e.V.:** www.k-i-u.de
- Kölner Journalisten-Vereinigung (KJV):** www.djv-koeln.de
- Kölner Jugendpark:** www.koelner-jugendpark.de
- Kölner Kammerorchester e.V.:** www.koelnerkammerorchester.de
- Kölner Philharmonie:** www.koelner-philharmonie.de
- Kölner Presseclub e.V.:** www.koelner-presseclub.de
- Kölner Stadt-Anzeiger:** www.ksta.de
- Kölnische Rundschau:** www.rundschau-online.de
- KOMED im MediaPark GmbH:** www.komed.de
- Kompakt:** www.kompakt.fm
- Konzertbüro Schoneberg GmbH:** www.schoneberg.de
- KSK-Wagniskapital GmbH:** www.ksk-wagniskapital.de
- Kuhn, Kammann & Kuhn GmbH:** www.kkundk.de
- Kulturkirche Köln:** www.kulturkirche-koeln.de
- Kunsthochschule für Medien Köln:** www.khm.de
- KunstSalon e.V.:** www.kunstsalon.de

## L

- Landesanstalt für Medien:** www.lfm-nrw.de
- LANXESS arena ARENA Management GmbH:** www.lanxess-arena.de
- LBI Germany AG:** www.lbi.de
- Le Pop Musik:** www.lepop.de
- Lernende Region – Netzwerk Köln e.V.:** www.bildung.koeln.de
- LFM Nova GmbH:** www.lfm-nova.de
- Lichtfilm GmbH:** www.lichtfilm.de
- lit.COLOGNE GmbH:** www.litcologne.de
- Literaturhaus Köln e.V.:** www.literaturhaus-koeln.de
- Little Shark Entertainment GmbH:** www.littleshark.de
- Live Music Hall GmbH:** www.livemusichall.de
- Loft:** www.loftkoeln.de
- Luchterhand:** www.luchterhand-hr.de
- Luna media GmbH:** www.lunamedia.de
- Luxor GmbH:** www.luxor-koeln.de

## M

- Macromedia Hochschule für Medien und Kommunikation:** www.macromedia.de
- Magic Media Company TV-Produktions-gesellschaft mbH (MMC):** www.mmc.de
- Krystian Majewski:** www.krystian.de
- mateco GmbH:** www.mateco.de
- Matthias Hörstmann Unternehmensgruppe:** www.hoerstmann.de
- MBW Mittelstands-Beratung GmbH:** www.mbw-mittelstandsberatung.de
- MEDIA CONSULTA Deutschland GmbH:** www.media-consulta.com
- MEDIAKRAFT GmbH:** www.mediakraft.de
- Media Luna New Films:** www.medialuna.biz
- Mediengruppe RTL Deutschland GmbH:** www.mediangruppe-rtl.de
- Medien Management Institut an der Hochschule Fresenius:** www.memi-koeln.de
- megaherz GmbH:** www.megaherz.org
- Metropolis Lichtspieltheater GmbH:** www.metropolis-koeln.de
- mibeg-Institut Medien:** www.mibeg.de
- Microsoft Deutschland GmbH:** www.microsoft.com
- MMC Studios Köln GmbH:** www.mmc.de
- MMC Movies Köln GmbH:** www.mmc.de
- mobiventon GmbH:** www.mobiventon.com
- momento media gmbh:** www.momento-media.de
- MoovIT GmbH:** www.moovit.de
- MSLGROUP Germany GmbH:** www.mslgroup.de
- muehlhausmoers kommunikation gmbh:** www.muehlhausmoers.de
- Müller & Seelig Filmproduktion GmbH & Co. KG:** www.muellerseelig.de
- Museum Ludwig:** www.museum-ludwig.de
- Prime Productions GmbH:** www.primeproductions.de
- PR-Partner Köln:** www.prp-koeln.de
- MySpaSS.de**
  - BRAINPOOL Artist & Content Services GmbH:** www.myspass.de

## N

- n!faculty e.V.:** www.faculty.de
- NetCologne Gesellschaft für Telekommunikation mbH:** www.netcologne.de
- Netzwerk Kölner Chöre:** www.netzwerk-koelner-choere.de

- Nexum AG:** www.nexum.de
- NTT DATA Deutschland GmbH:** www.nttdata.com/de
- n-tv Nachrichtenfernsehen GmbH:** www.n-tv.de
- NUK Neues Unternehmertum Rheinland e.V.:** www.neuesunternehmertum.de
- Nurogames GmbH:** www.nurogames.com

## O

- ODEON-Lichtspieltheater GmbH:** www.odeon-koeln.de
- OFF Broadway Kino**
  - OFF Kinobetriebs GmbH:** www.off-broadway.de
- Offene Jazz Haus Schule e.V.:** www.jazzhauschule.de
- Oliver Schrott Kommunikation GmbH:** www.osk.de
- ON – Neue Musik Köln e.V.:** www.on-cologne.de
- OnlineFussballManager GmbH:** www.onlinefussballmanager.de
- Oper Köln:** www.operkoeln.de

## P

- Pandora Film:** www.pandorafilm.com
- Parallel Schallplatten:** www.parallel-schallplatten.de
- PASSION GmbH:** www.passion.de
- Peter Rieger Konzertagentur GmbH & Co. KG:** www.prknet.de
- Pironet NDH AG:** www.pironet-ndh.com
- Pixelpark AG Köln:** www.pixelpark.com
- Platinion GmbH:** www.platinion.de
- PopKulturKöln e.V.:** www.popkulturkoeln.de
- PR Lounge:** www.pr-lounge-koeln.de
- prime entertainment gmbh:** www.prime-entertainment.de
- Prime Productions GmbH:** www.primeproductions.de
- PR-Partner Köln:** www.prp-koeln.de
- Putpat TVRL GmbH & Co. KG:** www.putpat.tv

## Q

- Qualitätsgemeinschaft Berufliche Weiter-bildung Region Köln e.V.:** www.weiterbildung-koeln.de
- QSC AG:** www.qsc.de
- Qvest**
  - Kaune, Sudendorf publishing GmbH:** www.qvest.de

## R

- Radio Köln GmbH & Co. KG:** www.radiokoeln.de
- Rapid Eye Movies HE GmbH:** www.rapideyemovies.de
- RealFiction Filmverleih:** www.realfictionfilme.de
- reality bytes neue medien gmbh:** www.reality-bytes.com
- Rechtsrheinisches Technologie- und Gründerzentrum Köln GmbH (RTZ):** www.rtz.de
- Reelport GmbH:** www.reelport.com
- Region Köln/Bonn e.V.:** www.region-koeln-bonn.de
- report-k.de**
  - Verlag Atelier Goral GmbH:** www.report-k.de
- Residenz PREMIUM Entertainment Köln GmbH:** www.koeln.astor-filmloounge.de
- Rex am Ring**
  - Rex Lichtspieltheater GmbH:** www.rex-koeln.de
- Rheinauhafen-Verwaltungs-gesellschaft mbH:** www.rheinauhafen-koeln.de
- Rheinfaktor:** www.rheinfaktor.de
- Rheinische Fachhochschule Köln gGmbH:** www.rfh-koeln.de
- Rheinische Musikschule:** www.rheinische-musikschule.de
- Rheinland Venture Capital GmbH & Co. KG:** www.rheinlandvc.de

- Richard-Riemerschmidt-Berufskolleg:** www.rhm-koeln.de
- RockAByte GmbH:** www.rockabyte.com
- Rowboat Film- und Fernseh-produktion GmbH:** www.rowboat.tv
- RPR1. Studio Köln:** www.rpr1.de
- RTL Crime:** www.rtl-crime.rtl.de
- RTL Interactive GmbH:** www.rtl-interactive.de
- RTL Journalistenschule für TV und Multimedia GmbH:** www.rtl-journalistenschule.de
- RTL Living:** www.rtl-living.rtl.de
- RTL Nitro:** www.rtlnitro.de
- RTL Now:** www.rtl-now.rtl.de
- RTL Television GmbH:** www.rtl-television.de

## S

- SAE Institute:** www.sae.edu
- Saturn Köln Hansaring:** www.saturn.de
- Schauspiel Köln:** www.schauspielkoeln.de
- SchneiderBuch:** www.schneiderbuch.de
- Schnittstelle Film und Video GmbH:** www.schnittstelle-koeln.de

- Schule des Theaters im Theater Der Keller:** www.schule-des-theaters.de
- Sedo GmbH:** www.sedo.de
- Senator Film Köln GmbH:** www.senator.de
- Seven Principles AG:** www.7p-group.com
- SilverTours GmbH:** www.billiger-mietwagen.de
- Simfy AG:** www.simfy.de
- SK Stiftung Jugend und Medien:** www.sk-jugend.de
- Sneaker Freaker G/S/A Intro GmbH & Co. KG:** www.sneakerfreaker.de
- Sonic Ballroom:** www.sonic-ballroom.de
- Sony Pictures Film & Fernseh Produktions GmbH:** www.sonypictures-tv.de
- Sound of Cologne:** www.sound-of-cologne.com
- SoundVision GmbH:** www.soundvision-tonstudio.de
- souvenirs from the earth GmbH:** www.souvenirsfromearth.tv
- Sparkasse KölnBonn:** www.sparkasse-koelnbonn.de
- Spielraum – Institut zur Förderung von Medienkompetenz**
  - Fachhochschule Köln:** www1.fh-koeln.de/Spielraum
- Splendid Media AG:** www.splendidmedia.de
- SQS Software Quality Systems AG:** www.sqs.com

- Stadt Köln:**
  - Tel. 0221 221-0**
  - www.stadt-koeln.de**
- Dezernat für Wirtschaft und Liegenschaften**
  - Stabsstelle für Medien- und Internetwirtschaft**
    - Willy-Brandt-Platz 2
    - 50679 Köln
    - Tel. 0221 221-24571
    - medien@stadt-koeln.de
  - Servicebüro Film- und Fernseh-Produktionen**
    - Tel. 0221 221-23273
    - susanne.gripp@stadt-koeln.de
  - Amt für öffentliche Ordnung**
    - Ottmar-Pohl-Platz 1
    - 51103 Köln
    - Tel. 0221 221-26839 oder -26968
    - ordnungsamt@stadt-koeln.de
  - Amf für Kinder, Jugend und Familie – Fachstelle Medienpädagogik/ Jugendmedienschutz**
    - Im Mediapark 7
    - 50670 Köln
    - Tel. 0221 5743-277
    - jak@komed.de
  - Amf für Stadtentwicklung und Statistik**
    - Willy-Brandt-Platz 2
    - 50679 Köln
    - Tel. 0221 221-22267
    - stadtentwicklung.statistik@stadt-koeln.de
  - Amf für Weiterbildung**
    - Im Mediapark 7
    - 50670 Köln
- Tag/TRAUM Filmproduktion GmbH & Co. KG:**
  - www.tagtraum.de
- takomat GmbH:** www.takomat.com
- Tanzbrunnen**
  - KölnKongress GmbH:** www.koelnkongress.de
- TASCHEN GmbH:** www.taschen.com
- teamWork Television & Film GmbH:** www.teamworx.de
- Teleçarşı**
  - Telebazaar Marketing GmbH:** www.tv-turkshop.com
- Telefónica Germany GmbH & Co. OHG:** www.telefonica.de
- Telekom Deutschland GmbH:** www.telekom.de
- TERZ Filmproduktions GmbH:** www.terzfilm.de
- Theaterakademie Köln:** www.theaterakademie-koeln.de
- ThurnFilm**
  - Valentin Thurn Filmproduktion:** www.thurnfilm.de
- TIMETOACT Software & Consulting GmbH:** www.timetoact.de
- Tomlab:** www.tomlab.de

- VHS Köln**
  - Programmereich Medien und Kommunikation**
    - Tel. 0221 221-24433
    - doris.dieckmann@stadt-koeln.de
  - Amt für Wirtschaftsförderung**
    - Willy-Brandt-Platz 2
    - 50679 Köln
    - Tel. 0221 221-25765
    - wirtschaftsfoerderung@stadt-koeln.de
  - Kulturamt**
    - Richartzstraße 2-4
    - 50667 Köln
    - Musikreferat**
      - Tel. 0221 221-22912
      - hermann-christoph.mueller@stadt-koeln.de
  - StadtBibliothek Köln Zentralbibliothek**
    - Josef-Haubrich-Hof 1
    - 50676 Köln
    - Tel. 0221 221-23882
    - www.stbib-koeln.de
  - Stadtgarten:**
    - www.stadtgarten.de
  - StadtRevue Verlag GmbH:** www.stadtrevue.de
  - Startplatz**
    - www.souvenirsfromearth.tv
  - Familie Gräf Holding GmbH:** www.startplatz.de
  - Ströer Media AG:** www.stroerer.com
  - Studio 672:** (siehe Stadtgarten)
  - SUPER RTL**
    - RTL DISNEY Fernsehen GmbH & Co. KG:** www.superrtl.de
  - Sutor Kolonko Filmproduktion:** www.sutorkolonko.de

## T

- TAG/TRAUM Filmproduktion GmbH & Co. KG:**
  - www.tagtraum.de
- takomat GmbH:** www.takomat.com
- Tanzbrunnen**
  - KölnKongress GmbH:** www.koelnkongress.de
- TASCHEN GmbH:** www.taschen.com
- teamWork Television & Film GmbH:** www.teamworx.de
- Teleçarşı**
  - Telebazaar Marketing GmbH:** www.tv-turkshop.com
- Telefónica Germany GmbH & Co. OHG:** www.telefonica.de
- Telekom Deutschland GmbH:** www.telekom.de
- TERZ Filmproduktions GmbH:** www.terzfilm.de
- Theaterakademie Köln:** www.theaterakademie-koeln.de
- ThurnFilm**
  - Valentin Thurn Filmproduktion:** www.thurnfilm.de
- TIMETOACT Software & Consulting GmbH:** www.timetoact.de
- Tomlab:** www.tomlab.de

## Impressum



### Der Oberbürgermeister

› **Amt für Wirtschaftsförderung**  
Stadthaus  
Willy-Brandt-Platz 2, 50679 Köln  
Tel. 0221 221-25765  
Fax 0221 221-26686  
wirtschaftsfoerderung@stadt-koeln.de

› **Dezernat für Wirtschaft und Liegenschaften**  
Stabsstelle für Medien- und Internetwirtschaft  
Stadthaus  
Willy-Brandt-Platz 2, 50679 Köln  
Tel. 0221 221-23273  
Fax 0221 221-26406  
medien@stadt-koeln.de



› **Industrie- und Handelskammer zu Köln**  
Geschäftsbereich Medien/ Presse- und Öffentlichkeitsarbeit  
Unter Sachsenhausen 10-26  
50667 Köln  
Tel. 0221 1640-0  
Fax 0221 1640-129  
presse@koeln.ihk.de

› **Design und Layout:**  
Aclewe GmbH Werbeagentur, Köln  
www.aclewe.de

› **Text und Redaktion:**  
Marcus Bäcker

› **Druck:**  
PFITZER GmbH & Co. KG  
www.pfitzer.de

› **Fotos:**  
Action Concept Film- und Stuntproduktion GmbH; Ast/Jürgens; Tatort/Peter Boettcher; Cologne Conference GmbH; cologne on pop GmbH; Deutschlandradio; Electronic Arts GmbH; Bastei Lübbe/Olivier Favre; FOM Hochschule für Oekonomie & Management; FOM Hochschule/Tom Schulte; ifs/Nina Grützmacher; ifs/Maren Radau; Klaus Lefebvre/Oper Köln; Koelnkongress GmbH; koelnmesse GmbH; MMC; Gürzenich Orchester/Catrin Moritz; Heike Herberitz/Film- und Medienstiftung NRW; muehlhausmoers corporate communications GmbH; Ministerium für Bundesangelegenheiten, Europa und Medien des Landes NRW; NetCologne Gesellschaft für Telekommunikation mbH; Oliver Schrott Kommunikation GmbH; RTL/Stephan Pick; Bauwens-Adenauer/Markus Pietrek; QSC AG; T-Systems International GmbH; Stadt Köln; Stadt Köln/Birgitta Petershagen; Stefan Schilling/HTP Rhein-Ruhr, HOCHTIEF Solutions AG; SoundTrack\_Cologne/Wolfgang Weimer; c/o pop/Tobias Vollmer; WDR; WDR/Simin Kianmehr; WDR/Willy Weber; 2011 Eyeworks Germany GmbH

› **Stand bei Drucklegung**  
Juni 2013 / deutsch 4.000, englisch 1.000

Sämtliche Namen und Adressen wurden nach bestem Wissen und Gewissen recherchiert und überprüft. Die Herausgeber übernehmen keine Gewähr für die Richtigkeit.

- › **Torus GmbH** Filmtoppostproduktion Köln:  
www.torus-gmbh.de
- › **Tradewind Pictures GmbH:**  
www.tradewind-pictures.de
- › **T-Systems International GmbH:**  
www.t-systems.de
- › **Turtle Entertainment GmbH:**  
www.turtle-entertainment.de
- › **Türk Shop Telebazaar Marketing GmbH:**  
www.tv-turkshop.com
- › **Türkshow**  
Sonfilm Marketing, Film und TV GmbH:  
www.turkshow.de

## U

- › **UFA Lab NRW:**  
www.ufa-lab.com
- › **Underdog GbR:**  
www.underdogrecordstore.de
- › **Underground GmbH & Co. KG:**  
www.undergrund-cologne.de
- › **Uniplan GmbH & Co. KG:**  
www.uniplan.com
- › **Unitymedia GmbH:**  
www.unitymedia.de
- › **Universität zu Köln:**  
www.uni-koeln.de  
**Institut für Medienkultur und Theater**  
www.mekuwi.phil-fak.uni-koeln.de  
**Institut für Medienrecht und Kommunikationsrecht**  
www.uni-koeln.de/jur-fak/medrziv  
**Institut für Rundfunkökonomie**  
www.rundfunk-institut.uni-koeln.de/institut  
**Institut für Rundfunkrecht**  
www.rundfunkrecht.uni-koeln.de  
**Zentrum für Medienwissenschaften Köln**  
www.zfmk.uni-koeln.de  
**Seminar für Allgemeine BWL, Medien- und Technologiemanagement**  
www.mm.uni-koeln.de

## V

- › **VEMAG Verlags- und Medien AG:**  
www.vemag-medien.de
- › **Verband der deutschen Internetwirtschaft e.V.:**  
(siehe eco)
- › **Verband der Zeitschriftenverlage in Nordrhein-Westfalen e.V.:**  
www.vzvnrw.de
- › **Verlag Dr. Otto Schmidt KG:**  
www.otto-schmidt.de
- › **Verlagsgesellschaft Rudolf Müller GmbH & Co. KG:**  
www.rudolf-mueller.de
- › **verytv GmbH:**  
www.verytv.de
- › **VFFVmedia e.V.:**  
www.vffv.de
- › **VGS**  
EGMONT Verlagsgesellschaften mbH:  
www.vgs.de
- › **vierviertel – Agentur für Kommunikationsdesign GmbH:**  
www.vierviertel.com
- › **Videovalis GmbH:**  
www.videovalis.tv
- › **VOX Television GmbH:**  
www.vox.de

## W

- › **WAK – Westdeutsche Akademie für Kommunikation e.V.:**  
www.wak-koeln.de
- › **Wallraf-Richartz-Museum & Fondation Corboud:**  
www.wallraf.museum
- › **WDR Big Band:**  
(siehe Westdeutscher Rundfunk Köln)
- › **WDR mediagroup GmbH:**  
www.wdr-mediagroup.com
- › **WDR mediagroup digital GmbH:**  
(siehe WDR mediagroup GmbH)
- › **WDR Rundfunkchor**  
WDR Rundfunkorchester  
WDR Sinfonieorchester  
(siehe Westdeutscher Rundfunk Köln)
- › **Weißhaus Filmkunsttheater**  
**OFF Kinobetriebs GmbH:**  
www.weisshaus-kino.de
- › **Westdeutsche Akademie für Kommunikation e.V.:**  
www.wak.de
- › **Westdeutscher Rundfunk Köln:**  
www.wdr.de  
www.einslive.de  
www.funkhaeuropa.de  
www.wdr2.de  
www.wdr3.de  
www.wdr4.de  
www.wdr5.de  
www.wdrfernsehen.de
- › **Welt kompakt:**  
www.welt.de
- › **W-film Filmproduktion & Filmverleih:**  
www.wfilm.com
- › **Wienand Verlag GmbH:**  
www.wienand-verlag.de
- › **Wirtschaftsakademie Am Ring GmbH:**  
www.akademie-koeln.de
- › **Wirtschaftsbibliothek der IHK Köln:**  
www.ihk-koeln.de
- › **Wirtschaftsjunioren Köln e.V.:**  
www.wjkoeln.de
- › **Wolters Kluwer Deutschland GmbH:**  
www.wolterskluwer.de
- › **Wunderman GmbH:**  
www.wunderman.de

## Y

- › **Yupik Marketing Public Relations GmbH:**  
www.yupik.de

## Z

- › **ZAMUS zentrum für alte musik:**  
www.zamus.de
- › **Zeitsprung pictures GmbH:**  
www.zeitsprung.de
- › **Zieglerfilm Köln GmbH:**  
www.zieglerfilmkoeln.de
- › **Zum Goldenen Hirschen**  
Hirschen Group GmbH:  
www.hirschen.de

# Wir geben Werbung den perfekten Rahmen. Ströer Media AG

Die Kölner Ströer Media AG bietet individualisierte Außenwerbung und Online Kommunikationslösungen an. Von der Planung bis zur Realisierung einer Media-Kampagne sind unsere Mitarbeiter ein kompetenter Ansprechpartner.



**STRÖER**

### Ströer Media AG

Ströer Allee 1  
50999 Köln  
Tel.: 02236 . 96 45-0  
E-Mail: info@stroer.de  
www.stroer.de