

2012 | 2013

Medienstadt Köln



Die Branche im Überblick:
Unternehmen | Infrastruktur | Ausbildung | Events



Jetzt Tickets sichern!

Celebrate
the games!

Editorial



Jürgen Roters
Oberbürgermeister der
Stadt Köln

Paul Bauwens-Adenauer
Präsident der Industrie- und
Handelskammer zu Köln

Sehr geehrte Leserinnen und Leser,

die Kölner Medienwelt ist in Bewegung – und die Kölner Medienwelt bewegt: mit Bildern, Geschichten, neuen Lösungen und Möglichkeiten »made in Cologne«. Kölner Medien tragen und übertragen die vielen Facetten unserer Stadt in die Welt und sind als Unternehmen gerne hier zu Hause. Denn Köln ist aufregend, anregend und im besten Sinne bewegend.

In kaum einer anderen Stadt gibt es so viel kreative Medienkompetenz, so viele renommierte Adressen und junge, innovative Akteure, die faszinierende Ideen hervorbringen und weiterentwickeln. Einzigartig ist dabei die besondere Mischung: die Durchlässigkeit von Medien, tradierten Inhalten, neuen Formaten und erfolgreichen Konzepten. Ein Ergebnis der vielen inspirierenden Branchentreffen, Netzwerkveranstaltungen, Messen und der kurzen Wege in der Millionenstadt Köln.

Ein wesentliches Anliegen der Stadt Köln und der Industrie- und Handelskammer zu Köln ist die Zukunftssicherung der Stadt und der hier ansässigen Unternehmen. Aus wirtschaftlicher Sicht ist die Medienbranche ein Wachstumsmarkt. Und dies betrifft nicht nur die Branche selbst, sondern auch das Potenzial für andere Wirtschaftsbereiche. Neuerungen und Entwicklungen in den Medien haben relevante Schlüsselfunktionen für die Weiterentwicklung anderer Branchen.

Die Medienwelt hat sich in der jüngeren Vergangenheit rasant entwickelt, und das wird sicher auch in Zukunft so sein. Immer wieder entstehen neue, zukunftsorientierte Berufsbilder und damit auch Berufschancen. Dies schafft gerade für junge Menschen Perspektiven. Die Stadt Köln und die IHK Köln schaffen gemeinsam die Rahmenbedingungen für geeignete Aus- und Weiterbildungsmöglichkeiten, um den Medienstandort Köln nachhaltig zu stärken und zu fördern.

Wir hoffen, dass Sie bei der weiteren Lektüre inspirierende Beispiele der manchmal schillernden, manchmal auch ganz bodenständigen Kölner Medienlandschaft entdecken. Nutzen Sie gerne die vielen Kontaktangebote, seien Sie dabei, wenn vielleicht schon bei einem der nächsten Netzwerktreffen etwas ganz Neues geboren wird, das später dann die Medienwelt verändert.

Wir freuen uns auf Ihre Ideen – in der Region Köln!

Inhalt

Medienstandort Köln	02
Fernsehen	04
Film	06
Produktion	08
Radio	10
Verlage	12
Stadt Köln / IHK Köln	14
Musik	16
Kommunikation	18
IT & Telekommunikation	20
Games	22
Aus- und Weiterbildung	24
Investieren	26
Adressen	28
Impressum	31

Gegenwart: erfolgreich Zukunft: im Blick

Warum Köln Deutschlands Medienhauptstadt ist? Die Gründe dafür liegen auf der Hand.

Köln ist Standort führender Medienunternehmen.

Ob Fernsehen, Radio, Verlagswelt, ICT oder PR: In Köln finden sich auf jedem Gebiet der Medienbranche Akteure, die deutschlandweit – und manchmal sogar weltweit – zu den führenden Unternehmen ihrer Art zählen. Der WDR etwa ist der größte Rundfunksender Kontinentaleuropas, RTL der Marktführer unter Deutschlands Fernsehsendern, M. DuMont Schauberg einer der größten deutschen Zeitungsverlage, Sedo der weltweit bedeutendste Anbieter für Domain-Handel. Aktuellen Rankings zufolge befindet sich die PR-Agentur des Jahres 2012 ebenso in Köln wie die kreativste Live-marketing-Agentur. Und das sind nur einige wenige Beispiele für die kreativwirtschaftliche Power der Medienmetropole am Rhein.

Köln macht Fernsehen.

Genauer gesagt: ein Drittel des deutschen TV-Programms. Die Heimat des WDR und der RTL-Senderfamilie ist damit der führende Produktionsstandort Deutschlands – ein hochkreatives Netzwerk mit renommierten Produktionsfirmen und hochspezialisierten Dienstleistern. Ob »Ich bin ein Star – Holt mich hier raus!«, das Finale des »Eurovision Song Contest 2011«, die in 140 Länder verkaufte Serie »Alarm für Cobra 11«, die in Nordrhein-Westfalen spielenden Filme der Krimireihe »Tatort« oder die mit internationalen Fernsehpreisen ausgezeichneten Dokudramen des Kölner Filmemachers Heinrich Breloer, der 2012 seinen siebzigsten Geburtstag feierte: Was auf dem Bildschirm und bei Preisverleihungen Erfolge feiert, wurde sehr oft in Köln in Auftrag gegeben, produziert und/oder gedreht.



» Fernsehen und Film, Internet und Games, Werbung und Kommunikation, Telekommunikation und Verlage – in diesen wie in anderen Feldern der Medien- und Kreativwirtschaft liegt NRW an der Spitze in Europa. Mittendrin die kreative Medienmetropole Köln, die mit ihrer einzigartigen Mischung von klassischen und innovativen Branchen, von etablierten und jungen Unternehmen, von internationalen Medienevents und lokalen Netzwerken und nicht zuletzt mit ihren Menschen und ihrer hohen Lebensqualität überzeugt.«

Petra Müller, Geschäftsführerin der Film- und Medienstiftung NRW

Köln hat Dreherfahrung.

Und das nicht zu knapp. In den vergangenen Monaten reisten unter anderem Sir Michael Caine, Clémence Poésy und Ron Howard zu Dreharbeiten an den Rhein. Rund 1.200 Drehgenehmigungen erteilt die Stadt pro Jahr. Für Indoor-Aufnahmen steht den Stars aus In- und Ausland eine der größten und modernsten Studiolandschaften Europas zur Verfügung: Die MMC-Studios im Coloneum bieten beste Voraussetzungen nicht nur für großes Kino, sondern auch für spektakuläre Fernsehfilme, erfolgreiche Unterhaltungsshow und Großevents wie den alljährlich in Köln stattfindenden Deutschen Fernsehpreis.

Köln ist Deutschlands Spieleparadies.

Die Games-Branche in Deutschland verzeichnet weiter steigende Umsätze und spielt in der deutschen Kreativwirtschaft längst eine bedeutende Rolle. Einer ihrer wichtigsten Akteure heißt Köln. Die Rheinmetropole ist Standort so großer Player wie Electronic Arts Deutschland und Turtle Entertainment, Schauplatz des weltweit größten Messe- und Eventhighlight für interaktive Spiele und Unterhaltung, der gamescom, und dank privater und öffentlicher Bildungsinstitute Heimat bestens geschulter Nachwuchstalente.

Köln ist kreativ.

In Köln fühlen sich Kreative zu Hause, profitieren von einem herausragenden Kulturangebot und inspirieren sich gegenseitig zu immer neuen Höchstleistungen. So wurde das Schauspiel Köln 2010 und 2011 vom Magazin »Theater heute« zweimal hintereinander zum Theater des Jahres gewählt, in beiden Jahren ging auch der Preis für die Inszenierung des Jahres an den Rhein. Die Kölner Philharmonie genießt ebenso großes Renommee wie die Oper Köln, das laut Kritikerumfrage der »Welt am Sonntag« beste Opernhaus Nordrhein-Westfalens. Das Kölner Nachtleben ist mit einer Fülle von angesagten Clubs und hochinteressanten Konzert-Locations aufregend bunt und bietet das ganze Jahr über Musik in allen Facetten – live oder von den Turntables. Mit der lit.COLOGNE findet Deutschlands größtes internationales Literaturfestival in der rheinischen Medienmetropole statt. Und auch auf Kunst- und Designliebhaber übt Köln mit Institutionen wie dem Museum Ludwig und dem Wallraf-Richartz-Museum magnetische Anziehungskraft aus.



Anziehungspunkt: gamescom in der Koelnmesse



Vielfalt im Stadtbild: Medienmetropole Köln

Köln hat die Nachwuchstalente.

Wer nachhaltig erfolgreich sein will, braucht neben erfahrener Personal auch junge Nachwuchskräfte mit frischen Ideen. In Köln gibt es sie zuhauf – dank zahlreicher Aktivitäten der Industrie- und Handelskammer zu Köln und der Stadt Köln. Und dank namhafter Aus- und Weiterbildungsinstitutionen wie etwa der Kunsthochschule für Medien, der internationalen Filmschule Köln und der Hochschule für Musik und Tanz Köln.

Köln hat die besten Netzwerke.

Und das in jeder Hinsicht. Als Sitz wichtiger Medienverbände, als Austragungsort vielbeachteter Fachveranstaltungen und Preisverleihungen sowie als Messeplatz Nummer 1 für 25 Wirtschaftszweige führt Köln Menschen zusammen, die (sich) etwas zu sagen haben. Darüber hinaus verfügt die Stadt über die beste Breitbandversorgung in Europa – für schnelle und effiziente Kommunikation.

Köln gestaltet Zukunft.

Die Vielzahl führender Medienunternehmen und erfindungsreicher Medienprofis, das ungeheure Kreativpotenzial der Stadt und ihre einzigartige technische Infrastruktur machen Köln zu einem Zentrum der deutschen Kreativwirtschaft – und zu einem Ort, wo die Weichen für die mediale Zukunft gestellt werden. Im Fokus steht dabei die Konvergenz. Wie Internet, Radio und Fernsehen sinnvoll miteinander verschmelzen können, wie TV- und Zeitungscontent mit Gewinn auf Smartphones und Tablets übertragen werden kann, wie der Handel kreativ von Printprodukten, Internet, Outdoor-Bewegtbildkonzepten und mobilen Applikationen profitiert – all das zeigen Kölner Unternehmen auf vorbildliche Weise. Gleichzeitig forcieren die Kölner Medienakteure den Grad der Vernetzung, unter anderem durch das Angebot hocheffizienter Cloud-Services. Mit Fachveranstaltungen, Internetportalen, vielfältigen Unterstützungsmaßnahmen und standortpolitischen Initiativen tragen die Stadt Köln, die IHK Köln sowie verschiedene Vereine und Verbände einen großen Teil dazu bei, dass die Kreativwirtschaft in Köln auch weiterhin unter hochprofessionellen Bedingungen arbeiten kann – an unserer Zukunft. ■

Auf einen Blick

Konvergenz – Kölner Initiativen
Zahlreiche Initiativen, Veranstaltungen und Foren in Köln sorgen dafür, die unterschiedlichen Marktakteure aus dem TV-, Online-, Mobile- und Games-Umfeld miteinander zu vernetzen und die Konvergenz zu fördern. Eine Auswahl regelmäßiger Veranstaltungen:

- > **C'n'B – Creativity & Business Convention:**
www.c-o-pop.de/cnb-convention/home
- > **c/o pop:**
www.c-o-pop.de
- > **Cologne Conference:**
www.cologne-conference.de
- > **cologne IT summit:**
www.cologne-it-summit.de
- > **e-Marketingday Rheinland:**
www.e-marketingday.de
- > **Game Developers Conference (GDC) Europe:**
www.gdceurope.com
- > **gamescom:**
(inklusive Kongress und Festival)
www.gamescom.de
- > **Medienforum.NRW:**
www.medienforum.nrw.de

Außerdem haben die IHK Köln und die Stadt Köln die unterschiedlichen Medienbranchen in zahlreichen singulären Veranstaltungen zusammengeführt, um über die Herausforderungen und Chancen der Konvergenz zu diskutieren. Eine Auswahl:

»Merging Media«
Konvergente Verwertung traditioneller Medieninhalte. Ziel des ganztägigen Workshops zusammen mit HMR International im Mai 2011 in der IHK Köln war es, für den Medienstandort Köln Strategien und Schnittstellen zu entwickeln, wie inhaltliche Angebote der klassischen Branche wettbewerbsfähig und erfolgreich in ein konvergentes Medienegefüge überführt werden können.

»Games meet Movie & TV«
Im Rahmen der Game Developers Conference (GDC) Europe 2010 im Vorfeld der gamescom veranstaltete die Stadt Köln, das Cluster Medien.NRW und die IHK Köln mehrere Workshops mit Repräsentanten aus dem Games-, TV- und Filmbereich.

»Creatives Go UK!«
Die Stadt Köln und das Land NRW unterstützen eine Unternehmerreise für die Film- und Medienwirtschaft nach Großbritannien. Es ging darum, gezielt Kooperationen zwischen der hiesigen und der britischen Kreativwirtschaft zu fördern.

»The Show Must Go Online«
Die von HMR International mit Unterstützung der IHK Köln ausgerichtete Veranstaltung widmete sich den aktuellen Herausforderungen im dynamischen Markt des Onlinefernsehens.

»1. Speednetworking Medien«
Das innovative Format von IHK Köln und Cluster Medien.NRW brachte 160 Medienexperten der unterschiedlichen Disziplinen zum branchenübergreifenden Austausch zusammen.

Kölner Quotenkönige

Die Fernsehbranche hat maßgeblich dazu beigetragen, dass Köln zur internationalen Medienmetropole werden konnte. Rund um den WDR und die Mediengruppe RTL Deutschland haben zahlreiche Produktionsfirmen ihren Sitz, die für ein Drittel des gesamten deutschen TV-Programms verantwortlich sind. Dass sich Köln zum Schauplatz vieler wichtiger Festivals und Preisverleihungen rund um das Thema Fernsehen entwickelt hat, ist da nur folgerichtig.

Öffentlich-rechtlicher Branchenriese WDR

Der WDR ist die größte öffentlich-rechtliche Rundfunkanstalt Kontinentaleuropas und einer der bedeutendsten Arbeitgeber in Deutschland für Journalisten, Autoren, Künstler und andere Kulturschaffende. Für Nordrhein-Westfalen bietet er mit dem WDR Fernsehen ein Vollprogramm; zudem produziert er rund ein Viertel des Programmanteils des Ersten Deutschen Fernsehens, darunter die »Sportschau« und hochwertige Fernsehfilme, von denen bereits etliche mit nationalen und internationalen Preisen ausgezeichnet wurden. Zu den Beteiligungen der Rundfunkanstalt

zählt die WDR mediagroup, die unter anderem für die Werbezeitenvermarktung und Programmverwertung zuständig ist; ihre Tochter WDR mediagroup digital ist als Digitalisierungs-Zentrum auch für andere öffentlich-rechtliche Rundfunkanstalten tätig.

RTL Deutschland – Nummer eins unter den Privaten

Die Mediengruppe RTL Deutschland bezog 2010 ihre neue Konzernzentrale in Köln-Deutz. Mit Ausnahme von RTL II – dessen Nachrichtensendung allerdings in Köln produziert wird – sind dort alle Mitglieder der Senderfamilie unter einem Dach vereint:

- > RTL Television, 2011 erneut Marktführer bei den jungen Zuschauern (14 bis 49) und beim Gesamtpublikum
- > Vox, Privatsender mit Vollprogramm
- > Super RTL, Marktführer bei den Kindern
- > der Nachrichtensender n-tv
- > der im April 2012 gestartete Free-TV-Sender RTL Nitro (Serien, Sitcoms, Spielfilme)
- > die Pay-TV-Sender Passion, RTL Crime, RTL Living

Im selben Gebäude wie die Sender – den einstigen Messehallen direkt am Rhein – befinden sich auch noch weitere Unternehmen der Mediengruppe: der Vermarkter IP Deutschland, die Produktionsgesellschaft für Nachrichten und Magazinformate info-Netwerk, das TV-Produktions-, IT- und Broadcast-Unternehmen Cologne Broadcasting Center (CBC) sowie RTL interactive; dort sind Bereiche wie Online, Mobile, Teletext, IPTV, Licensing sowie Telefon- und SMS-Mehrwertdienste gebündelt.

Kölner Sender-Mix

Der Lokalsender center.tv erreicht per regionalem Kabelnetz und dem Entertain-Paket der Telekom rund zwei Millionen Haushalte, ist weltweit im Internet zu empfangen und wird täglich von rund 123.000 Menschen eingeschaltet. BonGusto, Deutschlands einziger Food-Sender, findet man im Pay-TV-Portfolio diverser Anbieter. Der Kunstspezialist und digitale Spartenkanal Souvenirs From Earth zeigt auch in Paris Präsenz, hat seine Zentrale aber in Köln. In der türkischstämmigen Bevölkerung sehr beliebt sind das Hochzeitsfernsehen Dügün TV und mit Türkshow der erste deutsch-tür-

TV-Klassiker: Die Bundesliga-Sportschau live im Ersten mit Matthias Opdenhövel

kische Fernsehsender. Beide Kanäle gehören zum selben Verbund wie die Teleshoppingmarken Teleçarşı und Türkshop, die sich erfolgreich im gesamten türkischsprachigen Markt etabliert haben.

Fernsehalternative Internet

Immer mehr Menschen schauen sich Fernsehinhalte im Internet an. Laut der ARD/ZDF-Onlinestudie 2011 rufen 68 Prozent aller Internetnutzer Bewegtbilder ab. Die in Köln ansässigen Fernsehsender haben darauf längst mit Mediatheken und Live-Streams reagiert, RTL etwa mit der Video-on-Demand-Plattform RTL Now, zu der es auch eine App gibt. Doch das ist noch lange nicht alles.

- > Der Internetfernsehsender Bunch TV ist Teil des Kölner Unternehmens Paperboy Productions und konzentriert sich auf die Lifestyle-Themen Musik, Kino, Games, Reisen und FunSport. Zum Geschäftsmodell gehört nicht zuletzt der Handel mit Eigenproduktionen.
- > Der Internet-Musiksender Putpat wird von TVRL betrieben, von SevenOne Media vermarktet und hat mehr als eine Million registrierte Nutzer, die sich die Inhalte im Web, auf Smartphones, Tablets und Smart-TV-Geräten anschauen.
- > Christoph Krachtens Internet-Talkshow Clixoom hat über 200.000 Abonnenten, seine Interviews wurden bei YouTube schon mehr als 70 Millionen Mal angesehen. Als Geschäftsführer von momento media bietet Krachtens zwar auch klassische TV-Produktionen an, bezeichnet Onlinevideos jedoch als Kommunikationsplattform der Zukunft.
- > Clipfish ist das zweitgrößte Videoportal Deutschlands und Teil der Mediengruppe RTL Deutschland. Abrufbar sind – neben Mitschnitten von TV-Sendungen – zahlreiche eigens für das Netz produzierte Inhalte, darunter auch viele usergenerierte.
- > Die Produktionsfirma Brainpool betreibt die Comedy-Video-on-Demand-Plattform MySpaas.de und bietet dort nicht nur für das Fernsehen produzierte Inhalte an, wie etwa komplette Folgen so erfolgreicher Formate wie »Stromberg« und »TV total«, sondern auch speziell fürs Web produzierte Videos.
- > Im Rahmen der gamescom findet mit dem VideoDay das größte YouTube-Treffen Europas in Köln statt.

Treffpunkt für die Branche

In Köln werden renommierte Fernsehpreise vergeben und wichtige Branchentreffs veranstaltet.

- > Das Internationale Film- und Fernsehfestival Cologne Conference zieht mit seiner Kombination aus Fachveranstaltung und Publikumsfestival Jahr für Jahr mehrere Tausend Teilnehmer und Besucher an. Als Referenten können stets Top-Akteure des internationalen Film- und Fernsehbusiness gewonnen werden. Fester Bestandteil der von der Stadt Köln und dem Land NRW geförderten Veranstaltung sind mehrere Preisverleihungen: Filmpreis Köln, TV-Spielfilm-Preis, The Hollywood Reporter Award und der Deutsche Casting-Preis. Zu den internationalen Stars, die in den vergangenen Jahren bei der Cologne Conference zu Gast waren, zählen Todd Haynes, David Lynch und Tarsem Singh.
- > Das von der Landesanstalt für Medien Nordrhein-Westfalen veranstaltete Festival Großes Fernsehen präsentiert im Multiplexkino Cinedom herausragende Fernsehproduktionen nationaler und internationaler Provenienz als deutsche Vorpremierer.
- > Immer am 2. Oktober – und stets im Coloneum – wird Der Deutsche Fernsehpreis verliehen. Das ständige Sekretariat des bedeutenden TV-Preises sitzt ebenfalls in Köln, bei den Trägern handelt es sich um ARD, RTL, Sat.1 und ZDF.



Auf einen Blick

Frei empfangbare Sender

- > center.tv: www.center.tv
- > n-tv: www.n-tv.de
- > RTL: www.rtl.de
- > Super RTL: www.superrtl.de
- > Vox: www.vox.de
- > WDR: www.wdr.de

Digitale Spartenkanäle

- > Dügün TV: www.dugun.tv
- > Passion: www.passion.de
- > RTL Crime: www.rtl-crime.rtl.de
- > RTL Living: www.rtl-living.rtl.de
- > RTL Nitro: www.rtlnitro.de

Souvenirs from Earth:

- www.souvenirsfromearth.tv
- > Teleçarşı und Türkshop: www.tv-turkshop.com
- > Türkshow: www.turkshow.de

Bewegtbilder im Netz

- > Bunch TV: www.bunch.tv
- > Clipfish: www.clipfish.de
- > Clixoom: www.youtube.com/user/Clixoom
- > MySpaas.de: www.myspaas.de
- > Putpat: www.putpat.tv
- > RTL Now: www.rtl-now.de

Veranstaltungen

- > Cologne Conference: www.cologne-conference.de
- > Deutscher Fernsehpreis: www.deutscherfernsehpreis.de
- > Deutscher Kamerapreis: www.deutscher-kamerapreis.de
- > Ernst-Schneider-Preis der deutschen Industrie- und Handelskammern: www.ernst-schneider-preis.de
- > Großes Fernsehen: www.grosses-fernsehen.de
- > VideoDay: www.videoday.mixt.de

- > Seit 30 Jahren findet auch die Verleihung des Deutschen Kamerapreises in Köln statt, der bundesweit renommiertesten Auszeichnung für die Bildgestaltung in Film und Fernsehen. Mitglieder des Vereins Deutscher Kamerapreis Köln e.V. sind aktuell die Stadt Köln, die Film- und Medienstiftung NRW, die Landesanstalt für Medien NRW, die Colonia Media Filmproduktions GmbH, die technology and production center switzerland AG sowie die Sender WDR, BR, SWR und ZDF.
- > Dass auch die Semi-Final-Judgings zu den International Emmy Awards in Köln stattfinden, spricht ebenso für die Bedeutung des rheinischen Fernsehstandorts. ■

» Fernsehen aus Köln – sei es öffentlich-rechtlich oder privat – ist deshalb so erfolgreich, weil die Menschen hinter dem Programm hoch professionell und engagiert sind. Ob als Schauspieler, Kamerafrau, Regisseur, Redakteurin oder Autor – sie alle tragen dazu bei, dass Programme aus Köln und Umgebung täglich ein Millionenpublikum erreichen. Köln verfügt zudem über beste Bedingungen, damit sich dieses kreative Potenzial voll entfalten kann und die Macher sich in der Stadt wohlfühlen.«

Monika Piel, Intendantin des Westdeutschen Rundfunks Köln und Vorsitzende der ARD



Film – Weltkino made in Cologne

Kölner
Leinwandhelden

Wenn Jurys Preise vergeben und Filmfans in die Kinos strömen, haben nicht selten Unternehmen aus Köln ihre Hände im Spiel. In der Stadt am Rhein finden sich zahlreiche renommierte Produktionsfirmen, Filmverleiher, Filmtheater und mit den MMC Studios ein Ort, der Weltstars anzieht.

MMC und MMCI: großes Kino

Im Frühling 2012 verwandelte sich das Kölner Feinschmecker-Restaurant Le Moissonnier kurzfristig in ein Gasthaus in Marseille. Möglich gemacht wurde dieses Kunststück für den Oscar-Preisträger Ron Howard, unter dessen Regie Daniel Brühl den dreifachen Formel-1-Weltmeister Niki Lauda spielt. »Rush« heißt der Film, der 2013 in die Kinos kommen soll. Produziert wird er auf deutscher Seite von dem Kölner Unternehmen *Action Concept*, während der Dreharbeiten in Köln standen zudem die Mitarbeiter der *MMCI* für die Service-Produktion zur Verfügung.

Die *MMCI* ist in der *Magic Media Company TV-Produktionsgesellschaft (MMC)* für den Bereich Film verantwortlich, zu ihrem Aufgabengebiet zählen neben Service- auch Koproduktionen. Die *MMC* betreibt im Kölner Stadtteil Ossendorf das *Coloneum*, eine

der größten und modernsten Studiolandschaften Europas. Deren Ausstattung und das Know-how der *MMCI*-Filmspezialisten sind ein entscheidender Grund dafür, dass immer wieder Weltstars zum Drehen nach Köln kommen – so wie der oscarprämierte US-Regisseur Ron Howard und der ebenfalls mit einem Oscar ausgezeichnete Sir Michael Caine. Ihn führten die Dreharbeiten zu »Mr. Morgan's Last Love« an den Rhein, wo er im Dezember 2011 unter anderem mit Clémence Poésy und Gillian Anderson vor der Kamera stand. Regie führte Sandra Nettelbeck. Zu Teilen in den *MMC*-Studios gedreht wurde auch Leander Haußmanns Komödie »Hotel Lux«, die unter anderem von den Kölner Unternehmen *Little Shark Entertainment* und *Colonia Media* koproduziert wurde. 2012 erhielt der Film den wichtigsten österreichischen Film- und Fernsehpreis Romy, zudem war er in drei Kategorien für den Deutschen Filmpreis nominiert.

Und die Dreharbeiten gehen weiter. 2012 auf der Agenda: »Der Medicus«, Philipp Stölzls aufwendige Verfilmung des Weltbestsellers von Noah Gordon mit großer internationaler Starbesetzung.

Produktives Köln

Nicht nur *MMC* und *MMCI* sind Garanten dafür, dass in Köln hochwertige und erfolgreiche Filme produziert werden.

- > Der von *Heimatfilm* koproduzierte Film »Death For Sale« des marokkanischen Regisseurs Faouzi Bensaïdi wurde im Rahmen der Berlinale-Sektion Panorama vom Internationalen Verband der Filmkunsttheater ausgezeichnet.
- > *Coin Film* konnten für die vom *WDR* unterstützte Low-Budget-Produktion »Die Libelle und das Nashorn«, den neuen Kinofilm der Filmemacherin Lola Randl, Mario Adorf und Fritz Haberlandt gewinnen.
- > Für die Verfilmung des Bestsellers »Macho Man« von Grimme-Preisträger Moritz Netenjakob verpflichtete *Conradfilm* den Oscar-Preisträger Jochen Alexander Freydank (»Spielzeugland«). Der Kinostart ist für 2013 geplant.
- > Von *Little Shark Entertainment* wurde »Ruhm« produziert, Isabell Kleefelds Adaption des Bestsellers von Daniel Kehlmann, mit Stars wie Senta Berger, Heino Ferch und Matthias Brandt in den Hauptrollen.

Großes Kino: Sir Michael Caine und Gillian Anderson am Set von »Mr. Morgan's Last Love« in den *MMC*-Studios

- > Im April 2012 schloss die *Geißendörfer Film- und Fernsehproduktion* die Dreharbeiten zu »Rubinrot« ab, der Verfilmung des gleichnamigen Jugendromans. Hans W. Geißendörfer ist außerdem einer der Gründer von »Schätze des deutschen Films«, einer Gesellschaft, die ab Herbst 2012 deutsche Spiel- und Dokumentarfilme für den Digitalmarkt verfügbar machen will.
- > Zudem eröffnete die Film- und Fernsehproduktion *megahez* 2012 eine Dependence in Köln. Die Firma mit Hauptsitz in Unterföhring bei München steht für außergewöhnliche Dokumentarfilme und Dokumentationen, für hochwertige Fernseh- und Kinofilme sowie Serien.

Pandora – Große Erfolge im Jubiläumsjahr

30-jähriges Bestehen feiert 2012 der auf internationales Art-house-Kino spezialisierte *Pandora Filmverleih*. Immer wieder werden Filme, die er auf die Leinwände bringt, mit wichtigen Preisen ausgezeichnet. So war Andreas Dresens »Halt auf freier Strecke« mit vier Lolas der große Gewinner beim Deutschen Filmpreis 2012. Ebenfalls im Repertoire von *Pandora Filmverleih*: Stéphane Robelins »Und wenn wir alle zusammenziehen?« mit den Weltstars Jane Fonda und Geraldine Chaplin. Mit *Pandora Film* ist das Kölner Unternehmen auch als Produzent aktiv. An den 65. Filmfestspielen in Cannes nahm es mit den Koproduktionen »3« von Pablo Stoll und »Holy Motors« teil, in den Hauptrollen: Eva Mendes, Kylie Minogue, Michel Piccoli. Auf der Oscar-Shortlist fand es sich 2012 mit der Koproduktion »Le Havre« von Aki Kaurismäki wieder. 2006 hoben die *Pandora*-Gründer Karl Baumgartner und Reinhard Brundig mit Michael Weber den Weltvertrieb *The Match Factory* aus der Taufe. Zu seinem Portfolio gehören zahlreiche preisgekrönte Filme.

Dokumentierter Erfolg

In den vergangenen Monaten sorgten zahlreiche Kino-Dokumentationen für Aufsehen, die von Kölner Unternehmen produziert oder koproduziert wurden, darunter:

- > »Gerhard Richter Painting« – *Terzfilm*, *WDR* und andere, Lola 2012 in der Kategorie »Bester Dokumentarfilm«.
- > »John Irving und wie er die Welt sieht« – *Florianfilm*.
- > »Meine Freiheit, Deine Freiheit« – *Tag/Traum*, Award of Excellence in Filmmaking beim Canada International Film Festival 2012, Vancouver.
- > »Sofias letzte Ambulanz« – *Sutor Kolonko* und andere, Teilnahme am Wettbewerb der 51. Semaine de la Critique in Cannes.
- > »Taste The Waste« – *Schnittstelle* und *Thurnfilm*, Umwelt Medienpreis der Deutschen Umwelthilfe 2011 und weitere Auszeichnungen.
- > »The Real American – Joe McCarthy« – *HMR Produktion*.
- > »Work Hard, Play Hard« – *Hupe Film*, bei der Dok Leipzig 2011 dreifach ausgezeichnet, zudem Hauptpreis beim Dokumentarfilmfestival Kassel 2011.

Von Köln in die Kinos

Pandora und *The Match Factory* sind nicht die einzigen namhaften Kölner Filmverleiher, die in Kinos und bei Festivals große Erfolge feiern. Einen ausgezeichneten Ruf genießen auch *Filmlichter* (»Das System«), *Media Luna New Films* (»9 Full Moons«), *W-Film* (»Im Garten der Klänge«) sowie *Rapid Eye Movies* und *RealFiction Filmverleih*. Diese beiden Unternehmen verantworteten gemeinsam den Deutschlandverleih von »Don – The King Is Back«, dem größten deutsch-indischen Filmprojekt in der Geschichte Bollywoods. Während *Rapid Eye Movies* generell als Asien-Spezialist der Branche gilt, hat sich *RealFiction* einen Namen als Verleih vielbeachteter Dokumentationen gemacht.

Kölner Dreh: Mario Adorf, Fritz Haberlandt, Lola Randl, Herbert Schwering (1. Reihe v. l.)

»Köln hält als Medienstandort alles bereit, was man sich im Produktionsalltag wünscht: eine große Auswahl an professioneller Kompetenz in allen entscheidenden Positionen von Produktion und Postproduktion. Und dazu – dank vielfältiger Aus- und Weiterbildungsmaßnahmen – einen permanenten Kreativitätsgewinn durch innovative Studenten. Aber das Schönste an Köln: Es ist meine Heimat.«

Bettina Brokemper, geschäftsführende Gesellschafterin der Heimatfilm GmbH & Co. KG



Kinolandschaft Köln

Sieben Jahre lief im *Residenz* kein Film mehr. Nach Investitionen von rund drei Millionen Euro feierte es 2012 Wiedereröffnung – als dritte »Astor Film Lounge« in der Bundesrepublik. Das Premiumkino mit modernster Technik und luxuriösem Ambiente ist die neueste Attraktion der vielfältigen Kölner Kinolandschaft. Zu dieser gehört seit etwas mehr als 20 Jahren mit dem *Cinedom* ein Multiplexkino, das mehrmals im Jahr zum Schauplatz aufsehenerregender Deutschlandpremierer wird und über 14 Filmsäle verfügt; sechs davon sind 3D-tauglich. Darüber hinaus findet sich in Köln eine Vielzahl hervorragend geführter Programmkinos: Als im *Gloria Theater* 2011 die Kinoprogrammpreise der *Film- und Medienstiftung NRW* vergeben wurden, gehörten *Cinova*, *Filmpalette*, *Metropolis*, *Odeon*, *OFF Broadway* und *Weißhaus* zu den Preisträgern. ■

Europaweit vorne: MMC-Studios in Köln

Auf einen Blick

Produktionen – Ansprechpartner

- > Servicebüro Film- und Fernsehproduktionen
Tel. 0221 221-23273
medien@stadt-koeln.de
www.stadt-koeln.de
- > Filmbüro NW e.V.
www.filmbuero-nw.de
- > Filmstiftung NRW
www.filmstiftung.de
www.locationnrw.de
- > Fantasy Filmfest:
www.fantasyfilmfest.com
- > Film+12: www.filmplus.de
- > Film-Messe Köln:
www.film-messe-koeln.de
- > Filmpreis Köln:
www.cologne-conference.de
- > Forum für Tongestaltung:
www.forumton.de
- > Homochrom: www.homochrom.de
- > Internationaler Filmkongress:
www.filmstiftung.de
- > Internationales Frauenfilmfestival:
www.frauenfilmfestival.eu
- > Jenseits von Europa – Filme aus Afrika: www.filminitiative.de
- > Kino Latino Köln:
www.filmfestivals-koeln.de
- > Köln Comedy Kurzfilmfestival:
www.koelncomedy.de
- > Kölner Kino Nächte:
www.koelner-kino-naechte.de

Festivals und Preise

- > Chinese Film Festival »Visions of China«:
www.koelnerfilmhaus.de
- > Cinepänz – Kölner Kinderfilmfest:
www.cinepaenz.de
- > Deutscher Kamerapreis:
www.kamerapreis.de
- > Exposed – Festival für erste Filme:
www.exposed-filmfestival.de

kurzundschön – Internationaler Nachwuchswettbewerb für Werbespots, Motion Design und Kurzfilm:

- www.kurzundschoen.khm.de
- > Open Air im Museum für Angewandte Kunst:
www.filmfestivals-koeln.de
- > Screen for shorts:
www.sfs.deutzkultur.de
- > Shnit – International Shortfilmfestival:
www.shnit.org/home-koeln.html
- > Soundtrack Cologne:
www.soundtrackcologne.de
- > Stranger than Fiction – Dokumentarfilmfest:
www.filmfestivals-koeln.de
- > Unlimited – Europäisches Kurzfilmfestival:
www.unlimited-festival.de
- > Verzaubert:
www.verzaubertfilmfest.com



Produktion – Profis am Werk

Ausgesprochen produktiv

Renommierete Produktionsfirmen, hochspezialisierte Dienstleister, Studios auf dem neuesten Stand der Technik und beste Bedingungen für Außendreh in der gesamten Stadt – Köln ist Deutschlands führender Produktionsstandort. Ob Unterhaltung, Dokumentation oder Fiktion: Nicht nur im Kino (Kapitel »Film«), sondern auch im Fernsehen sorgen die Ergebnisse Kölner Kreativität für Aufsehen.

Aushängeschild Coloneum

Eine Studiolandschaft wie das *Coloneum* findet man selten. Die MMC verfügt in Köln-Ossendorf über 19 Studios mit einer Gesamtfläche von 21.000 Quadratmetern, darunter die mit 23 Metern höchsten Filmstudios Europas und ein Green-Box-Studio mit 125 Quadratmetern Spielfläche. Für die Nachbearbeitung stehen in der MMC-Postproduktion umfangreiche Kapazitäten zur Verfügung. Die Technik ist im gesamten *Coloneum* auf dem allerneuesten Stand: In den Ton- und Bildbereich wurde 2012 wieder viel neues Equipment investiert. Die Fernsehschaffenden wissen das zu schätzen – und nutzen das *Coloneum* für Filmaufnahmen, große Showproduktionen und als Veranstaltungsort des *Deutschen Fernsehpreises*.



» Köln ist die Entertainment-Hauptstadt in Deutschland. Große Shows wie »Wer wird Millionär?« oder »Deutschland sucht den Superstar«, die Millionen Zuschauer anziehen, entstehen in Kölner Fernsehstudios. Der Standortvorteil liegt für uns als Unterhaltungsproduzent im Zugriff auf qualifizierte Mitarbeiter und eine ausgeprägte Infrastruktur, wie Studios und Technikdienstleister.«

Ute Biernat, Geschäftsführerin der GRUNDY LIGHT ENTERTAINMENT GmbH

TV-Produktionen 2011/2012 in den MMC Studios – eine Auswahl:

»Das Supertalent«, RTL; »Der Deutsche Comedypreis 2012«, RTL; »Deutschland sucht den Superstar«, RTL; »Dein Song – Finale« 2012, KiKA/ZDF; »Die beste Klasse Deutschlands«, KiKA/ZDF; »Die Büllent Ceylan Show«, RTL; »Die Kaya Show«, RTL; »Die RTL Comedy Woche«, RTL; »Let's Dance«, RTL; »Mein Mann kann«, Sat.1; »Promi Kocharena«, VOX; »Unter uns«, RTL; »Verbotene Liebe«, Das Erste; »X Factor«, VOX

Fiktive Stoffe, realer Erfolg

Kölner Produktionsfirmen realisieren nicht nur erfolgreiche Kinofilme, sondern auch TV-Movies und -Serien, die hohe Einschaltquoten erzielen und bei der Verleihung der wichtigen deutschen Fernsehpreise Berücksichtigung finden. Auftraggeber sind nicht selten die in Köln ansässigen Sender *RTL* und *WDR*.

- » *Action Concept* produziert unter anderem »Alarm für Cobra 11«, die international meistverkaufte Serie von *RTL*: Sie läuft mittlerweile in rund 140 Ländern.
- » *Colonia Media* zählt zu den Produktionsfirmen, die für den *WDR* die drei NRW-»Tatort« drehen, in Köln, Münster und seit 2012 auch in Dortmund. Mit »Kehrtwende« und »Nacht ohne Morgen« – beide für den *WDR* – waren zwei Produktionen 2012 für den Grimme-Preis nominiert. Für Herbst 2012 ist die Ausstrahlung des *WDR*-Fernsehfilmes »Jahr des Drachen« mit Klaus J. Behrendt geplant; gedreht wurde unter anderem in Köln.
- » *Eyeworks Fiction Et Film*, Produzent der *WDR*-Comedy-Serie »Die Lottokönige«, realisiert für das ZDF die erfolgreiche Krimi-Reihe »Wilsberg« und ab 2012 »Switch Reloaded« für Pro7. 2011 ging der *Ernst-Schneider-Preis der deutschen Industrie- und Handelskammern* in der Kategorie »Innovation/Unterhaltungssendung« an das von *Eyeworks* produzierte *RTL*-Format »Rachs Restaurantschule«.
- » *FilmPool Film- und Fernsehproduktion* hat mit dem Münster-»Tatort« und dem »Polizeiruf 110« aus Rostock zwei Krimis aus dem Sonntagabend-Programm des Ersten im Portfolio.
- » *Heimatfilm* steuerte zu der Trilogie »Dreileben« im Auftrag des *WDR* den Kriminalfilm »Eine Minute dunkel« bei. Das Filmprojekt wurde 2011 mit dem *Deutschen Fernsehpreis* und 2012 mit dem Grimme-Preis Spezial gewürdigt.
- » *Müller Et Seelig Filmproduktion* hat sich auf Fernsehfilme spezialisiert und gehört ebenfalls zur Produzentenriege des »Münster«-Tatorts.

Hochkarätig besetzt: »Jahr des Drachen« mit Florian Bartholomäi, Karoline Eichhorn, Klaus J. Behrendt, Jeanette Hain, Uwe Böhm und Frank Voß (v.l.)

- » *Rowboat* gehört zu den jüngsten Akteuren der Kölner Produzentenszene. Mit »Das Wunder von Kärnten« erhielt seine erste Produktion bei der Verleihung des österreichischen Film- und Fernsehpreises Romy gleich zwei Trophäen.
- » *Teamworx* ist mit einer Niederlassung in Köln vertreten. Im *Coloneum* entstanden spektakuläre Szenen des *RTL*-Mehrteilers »Hindenburg«, der 2011 mit einem Deutschen Fernsehpreis in der Kategorie »Bester Mehrteiler« ausgezeichnet wurde.
- » *Zieglerfilm Köln* koproduzierte »Der Mann mit dem Fagott«, 2012 mit der Romy für den besten TV-Film und beim Bambi 2011 mit dem Publikumspreis ausgezeichnet. Der ARD-Zweiteiler wurde im Rahmen der Werkschau »Kino! 2012: New Films from Germany« im Museum of Modern Art in New York vorgeführt.
- » *Zeitsprung Pictures* drehte im Frühling 2012 in Köln das Sat.1-Movie »Schöne neue Welt« (AT) mit Annette Frier in der Hauptrolle.

Beste Unterhaltung

Ohne Kölns Produktionsfirmen käme die deutsche Fernsehunterhaltung nicht aus.

- » Auf das Konto von *Brainpool* gehen zahlreiche erfolgreiche Show- und Comedy-Formate, darunter »Schlag den Raab«. Beim *Deutschen Fernsehpreis* wurden neben Stefan Raab auch Anke Engelkes Sketch-Comedy »Ladykracher« und der »Eurovision Song Contest 2011« ausgezeichnet. Für die größte Live-Musik-Show der Welt gab es 2012 zudem den Live Entertainment Award und eine Nominierung für den Grimme-Preis.
- » *FilmPool* produziert das Reallife-Format »Berlin – Tag & Nacht«, das sich im Vorabend von *RTL II* sehr erfolgreich entwickelt hat.
- » Zum Portfolio von *GRUNDY LIGHT ENTERTAINMENT* gehören die Castingshows »X Factor« (für *Vox*) sowie die *RTL*-Dauerbrenner »Deutschland sucht den Superstar«, »Das Supertalent« und »Let's Dance«.
- » *ITV Studios Germany* – ehemals Granada – bescherte *RTL* in der Saison 2011/12 mit dem »Bachelor« hohe Marktanteile. Überdurchschnittliche Einschaltquoten erzielt stets auch die Dschungelshow »Ich bin ein Star – Holt mich hier raus!«, die 2011 für den Deutschen Fernsehpreis nominiert war.
- » *I&U TV* produziert in den *Nobeo Studios* unter anderem die neue ARD-Primetime-Show »Opdenhövels Countdown«. Alleingesellschafter des Unternehmens ist Günther Jauch.
- » *Prime Productions* ist unter anderem für die »heute-show« verantwortlich. Die in Köln-Mülheim produzierte ZDF-Nachrichtensatire wurde 2011 im dritten Jahr in Folge mit dem *Deutschen Comedy Preis* ausgezeichnet.

Bestens informiert

- Auch auf dem Gebiet der Dokumentationen finden sich renommierte Produktionsfirmen in Köln.
- » *Broadview TV* produziert Dokumentationen vor allem für ARD, ZDF und Arte und sorgte 2012 unter anderem mit »Drei Leben: Axel Springer« und »München 72« für Aufsehen.
- » Zu den Produktionen der *Gruppe 5* zählen etwa die ZDF-Serie »Der Heilige Krieg« sowie Beiträge für ZDF-Reihen wie »Terra X« und »Abenteuer Wissen«. Das aufwendig für die ARD produzierte Doku-Drama »Konrad Adenauer – Stunden der Entscheidung« feierte beim Festival *Großes Fernsehen* im Frühjahr 2012 in Köln Premiere.



Auf einen Blick

Eine Übersicht über Studiobetreiber, Postproduktionsfirmen, Location-Scouts und andere Dienstleister findet man unter:

- » www.vffv.de/Mitglieder-V-A
- » www.new.locationnrw.de/locnrw/

Experten-Netzwerk Köln für Film und Fernsehen

Ob Castingagenturen, Setbauer oder Experten für Special Effects: In Köln können sich TV-Sender und Produktionsfirmen für Film und Fernsehen auf das Know-how zahlreicher angesehener Spezialisten verlassen – gerade auch dann, wenn es um die Postproduktion geht. Namhafte Anbieter sind auf diesem Gebiet unter anderem *Act* (»Druckfrisch«, »Deutsche Dynastien«), *Headquarter* (»Der Lehrer«, »Der letzte Bulle«) und *CinePostproduction*, die beispielsweise an dem mit einer Lola 2012 ausgezeichneten Kinderfilm »Wintertochter« beteiligt war. *Torus* zeichnete für den Filmton des 2012 für einen Oscar nominierten Kurzfilms »Das Rauschen des Meeres« verantwortlich. Beim international mehrfach preisgekrönten und von *RealFiction* verliehenen Film »Mes – Lauf!« sorgte *SoundVision* für den richtigen Ton. Und die *Deutsche Tonmeistertagung* findet vom 22. bis zum 25. November 2012 erstmalig in Köln statt. ■

» Köln ist definitiv die Hauptstadt der Fernsehunterhaltung. Nirgendwo sonst wird eine solche Vielzahl von TV-Shows und Soaps produziert. Die hier vorhandene Infrastruktur ist einzigartig und bietet alles, was sich Entertainment-Produzenten wünschen können. Wir als MMC sind stolz darauf, seit 1991 ein wichtiger Bestandteil dieser Infrastruktur zu sein und Produzenten wie auch Sender mit modernster Technik und Kreativität in den Bereichen Studioproduktion, Ausstattung und Postproduktion zu unterstützen.«

André van Eijden, Geschäftsführer der Magic Media Company TV-Produktionsgesellschaft mbH



Radio – auf der Erfolgswelle

Deutschland hört zu

Im Wettbewerb der verschiedenen Medien um die Aufmerksamkeit der Menschen kann sich das Radio gut behaupten – mit einer täglichen Hördauer von 199 Minuten und einer Tagesreichweite von 79,6 Prozent. Vor allem in jungen Zielgruppen steigen die Reichweiten weiter an. Ob 1LIVE, Kölncampus, Radio Köln oder Deutschlandfunk. Die in Köln ansässigen Radiosender sind daran nicht ganz unschuldig.

Deutschlandweit vorne: die Sender des WDR

Rund die Hälfte der Radiohörerinnen und -hörer in NRW schalten täglich den WDR ein. Damit behauptet der WDR-Hörfunk laut Media-Analyse 2012 I seine führende Position in dem bevölkerungsreichsten Bundesland. Auch im deutschlandweiten Vergleich konnte der WDR-Hörfunk seine Spitzenposition verteidigen: Mit 1LIVE, WDR 2 und WDR 4 gehören gleich drei seiner sechs auf UKW empfangbaren Programme zu den zehn meistgehörten Radiosendern in Deutschland. Bei Preisverleihungen schneidet der WDR ebenfalls gut ab. So wurde bei der Verleihung des Ernst-Schneider-Preises 2011 die WDR-Produktion »Bankraub: Der Fall Hypo Real Estate« ausgezeichnet; bei der Verleihung des Deutschen Radiopreises 2011 ging die Trophäe für die beste Sendung an WDR 3, als beste Moderatorin wurde Sabine Heinrich von 1LIVE geehrt.

»Radio 2020«: Der WDR bleibt in Bewegung

2012 bezog 1LIVE seinen neuen Standort in der Kölner Innenstadt und rückte damit näher an den WDR. Das gläserne Sendestudio – eines der modernsten in Europa – befindet sich im Zentrum des Gebäudes und gestattet den Mitarbeitern sämtlicher Bereiche einen direkten Blick auf die Live-Sendung. Die redaktionellen Workflows, die Technik und die Produktionsweisen sind ganz auf Multimedialität ausgerichtet. Durch den Umzug in das Gebäude, in dem auch das Team von Funkhaus Europa arbeitet, wird das Projekt »Radio 2020« vorangetrieben. Aus Redaktionen sowie Sende- und Produktionstechniken wird ein integriertes arbeitendes Team. 1LIVE ist damit im WDR Vorreiter für die weitere Entwicklung neuer Sende- und Produktionskonzepte.

Rheinische Senderlandschaft

Auch jenseits des WDR finden sich in Köln zahlreiche angesehene Radiosender, die täglich von vielen Zuhörern eingeschaltet werden.

› Deutschlandfunk und DRadio Wissen sind neben dem Deutschlandradio Kultur aus Berlin die beiden anderen Programme des öffentlich-rechtlichen Deutschlandradios. Der Deutschlandfunk wird 2012 ein halbes Jahrhundert alt. Seinen Hörern bietet er Informationen aus Politik, Wirtschaft und Kultur, der Wortanteil beträgt 80 Prozent. DRadio Wissen nahm 2010 seinen Sendebetrieb auf und wurde bereits ein Jahr später in der Kategorie Information mit dem Grimme Online Award ausgezeichnet. In der Jury-Begründung hieß es, der Sender überzeuge »durch seine ganz besondere Art, Radio und Internet miteinander zu verbinden«. Die Fachzeitschrift »Medium Magazin« wählte das Team von DRadio Wissen zur zweitbesten Redaktion des Jahres und lobte: »In Sachen Transparenz, Verständlichkeit und interessanten Themenschwerpunkten bietet das Programm Radio rund um die Uhr für alle, die sich nicht nur berieseln lassen wollen.«

› Kölncampus hat sich als größtes Hochschulradio Deutschlands in der Rundfunklandschaft etabliert und feiert 2012 sein zehnjähriges Bestehen. Geschätzt wird der Sender vor allem für die Aufarbeitung hochschulrelevanter Themen und sein unabhängiges und redaktionell bestimmtes Musikprogramm.

› Der Lokalsender Radio Köln gehört zum Verlag M. DuMont Schauberg. Seine Werbezeiten werden von der Hörfunk Service GmbH vermarktet, die auch für die sechs anderen Lokalsender in der Region zuständig ist. Die sogenannte Rheinland Kombi Köln erreicht im Verbreitungsgebiet täglich über 1,1 Millionen Zuhörer. 52 Minuten täglich gibt es bei Radio Köln den Bürgerfunk zu hören, produziert in Radiowerkstätten, die in der ARGE Bürgerfunk Köln zusammengeschlossen sind.

› Auf religiöse Themen konzentriert sich in Köln das Domradio, der Hörfunksender des Erzbistums Köln.

› Ebenfalls in Köln präsent: der rheinland-pfälzische Sender RPR1, der den Großraum Köln mit einem regionalen Fenster versorgt.

Auf einen Blick

Hörfunksender im Stadtgebiet

- › Deutschlandfunk: www.dradio.de
- › DRadio Wissen: wissen.dradio.de
- › Domradio: www.domradio.de
- › Koelnbeben: www.koelnbeben.de
- › Kölncampus: www.koelncampus.com
- › Radio Köln: www.radiokoeln.de
- › Radio Köln/Bürgerfunk: www.koelner-buergerfunk.info
- › RPR1.Studio Köln: www.rpr1.de
- › WDR: www.wdr.de/radio

Veranstaltungen

- › Deutscher Hörbuchpreis: www.deutscher-hoerbuchpreis.de
- › Ernst-Schneider-Preis der deutschen Industrie- und Handelskammern: www.ernst-schneider-preis.de
- › Hörspielarena on Tour: www.hoerspiel-arena.de
- › Hörspielforum NRW: www.filmstiftung.de
- › Hörspielpreis der Kriegsblinden: www.kriegsblindenbund.de
- › Radio Day: www.radioday.de



Immer bester Laune auf 100,0: Im Studio von Kölncampus



Gala des Deutschen Hörbuchpreises 2012 im WDR-Funkhaus: Katty Salié und Dieter Moor

Hörspiel-Mekka Köln

Hörspiele haben dank des WDR in Köln eine lange Tradition. Immer wieder werden Produktionen des Senders mit renommierten Preisen ausgezeichnet. Zwei der wichtigsten Preisverleihungen finden in der Rheinmetropole statt – neben anderen relevanten Veranstaltungen rund um das Thema Hörspiel.

› Jubiläum feierte 2012 der Deutsche Hörbuchpreis, der traditionell im WDR-Funkhaus am Wallrafplatz vergeben wird – in diesem Jahr zum insgesamt zehnten Mal. Zu den Preisträgern zählten mit »Die Füchse von Andorra« und »Ruhe 1« zwei WDR-Produktionen. Der Sonderpreis fürs Lebenswerk wurde an Christian Brückner verliehen, der im Laufe der Jahrzehnte als Sprecher an zahllosen Hörspiel-Produktionen des Kölner Radiosenders beteiligt war.

› Auch der Hörspielpreis der Kriegsblinden wurde 2012 wieder in der rheinischen Medienmetropole vergeben – im Kleinen Sendesaal des WDR.

› Der Verein Hoerspiel-Gemeinschaft, der schon die Hörspiel-Arena auf der Leipziger Buchmesse etabliert hat, veranstaltete im Juni 2012 in Köln die erste Hörspiel-Arena auf Tour: eine Mischung aus Hörspielmesse, Fan-Festival und Convention mit Präsentationen von Verlagen, zahlreichen Live-Events und bekannten Sprechern.

› Das Hörspielforum NRW ist eine jährlich stattfindende Arbeitskonferenz für den deutschsprachigen Hörspielnachwuchs. In Vorträgen, Diskussionen und Arbeitsgruppen suchen die Teilnehmer aus Deutschland, Österreich und der Schweiz nach neuen Formen, Techniken und Vertriebswegen, um das Überleben des Hörspiels in der sich ständig wandelnden Medienlandschaft zu sichern.

Vielfältige Verbreitungswege

Die Kölner Sender nutzen von UKW und Webradio über Podcasts bis zu den digitalen Empfangsvarianten DAB und DVB-S kreativ alle Verbreitungswege, die ihnen die heutige Technologie bietet. So hat der WDR in den vergangenen Jahren zahlreiche Zusatzangebote entwickelt, darunter über 40 Radio-Streams im Internet. Ein reiner Web-Channel ist Koelnbeben; er bietet seinen Hörern Reggae, Chill- und Club-Musik.

Radio Day 2012

Mit dem Radio Day findet der bedeutendste Branchentreff jährlich in Köln statt – 2012 am 11. September im Staatenhaus am Rheinpark in Köln. Garantiert sind hochkarätige Referenten und spannende Themen rund um Radio und Audio, Werbung und Wirtschaft, Marken und Märkte. ■

» Domradio.de sendet seit 12 Jahren die 2000 Jahre alte Frohe Botschaft aus Köln in die ganze Welt. Kirche, Kunst, Kultur, Karneval – Köln, wir können uns keinen besseren Standort vorstellen. Direkt gegenüber dem Dom, mitten aus dem Leben, funktioniert unser ‚guter Draht nach oben‘, und so ist domradio.de längst die katholische Nr. 1 im Internet!«

Ingo Brüggjenjürgen, Chefredakteur Domradio



1LIVE sendet seit März 2012 aus dem gläsernen Sendestudio im 1LIVE-Haus in der Kölner City



Es gilt das geschriebene Wort

Köln ist Standort bedeutender Verlage und Mediengruppen. Von der Rheinmetropole aus finden ihre Inhalte in gedruckter und digitaler Form den Weg zu zahlreichen Lesern. Die Welt der Literatur steht zudem im Mittelpunkt vieler Veranstaltungen, zu denen internationale Starautoren anreisen.

Mit der *lit.Cologne* findet Deutschlands größtes internationales Literaturfestival in Köln statt. 2012 wurden rund 84.000 Besucher gezählt. Im Herbst 2012 wird es erneut ein »lit.Cologne Spezial« geben. Bei der Premiere 2011 lasen unter anderem Umberto Eco und die Kölner Bestsellerautorin Charlotte Roche.

Auch jenseits der *lit.Cologne* hat Köln das ganze Jahr über viele Highlights zu bieten, darunter

- › die Open-Air-Veranstaltung »rhelesen – Bücher, Autoren, Lesungen im Rheinauhafen«, bei der 2012 erstmals Bestsellerautoren der Spannungsliteratur mit dem Festival *CrimeCologne* auf einem Schiff vor Anker gehen.
- › das Festival *Literatur in den Häusern der Stadt*.
- › die Aktion »Ein Buch für die Stadt« mit zahlreichen Lesungen und weiteren kulturellen Veranstaltungen rund um ein bestimmtes Werk.
- › die Lesungen des *Literaturhaus Köln* und der ungewöhnlich vielen gut sortierten Buchhandlungen.
- › der *Literarische Salon* der in Köln lebenden Schriftsteller Guy Helming und Navid Kermani.

Bücher für Deutschland – und die Welt

Die in Köln ansässigen Buchverlage genießen einen ausgezeichneten Ruf – einige von ihnen nicht nur im deutschsprachigen Raum.

› Die Bücher der beiden Publikumsverlage *DuMont Buchverlag* und *Kiepenheuer & Witsch* finden sich auf den Bestsellerlisten ebenso häufig wieder wie auf den Long- und Shortlists bedeutender Buchpreise. So veröffentlichte *DuMont* 2012 das mit dem Pulitzer-Preis ausgezeichnete Sachbuch »Der König aller Krankheiten« von Siddhartha Mukherjee und ist der deutsche Verlag des japanischen Kultautors Haruki Murakami. *Kiepenheuer & Witsch* sicherte sich die deutschen Rechte der Harry-Belafonte-Autobiografie »My Song« und hat unter anderem den jüngst mit dem Preis der Literaturhäuser ausgezeichneten Romancier Feridun Zaimoglu unter Vertrag.

› *Bastei Lübbe* – einer der Branchenführer – kaufte in den vergangenen zwei Jahren zu seinen bereits bestehenden Verlagen den renommierten Kinder- und Jugendbuchverlag Boje und den Münchener Rätselverlag PMV. Im Herbst 2011 gründete *Bastei Lübbe* den Berliner Quadriga Verlag und platzierte eine Unternehmensanleihe über 30 Millionen Euro Volumen am Mittelstandsmarkt der Börse Düsseldorf. Auch Ende 2011 waren die Kölner auf Expansionskurs und übernahmen den Eichborn Verlag und die Räder Wohnzubehör GmbH & Co. KG.

› Das Buchprogramm des *J.P. Bachem Verlag* umfasst Literatur zu den Themen Kultur, Architektur, Kirche und Geschichte sowie Freizeit und Reise. *Bachem* zählt hier zu den Marktführern an Rhein und Ruhr.

› Der *Greven Verlag* hat sich ebenfalls auf Literatur über Köln und das Rheinland spezialisiert: auf Text- und Bildbände zu Themen wie Kunst, Geschichte, Städte und Sagen. Der *Greven's Adreßbuch-Verlag Köln* ist einer der größten Verleger von Branchenverzeichnissen und Telefonbüchern, als gedruckte Version und online.

› Der *Emons Verlag* ist bekannt für seine Regionalkrimis, aber auch Bildbände, Reiseführer, Kalender und Romane mit regionalem Bezug gehören zum Erfolgsrezept des Verlags. Beschränkte sich das Programm anfangs noch auf den Kölner Raum und das Rheinland, gibt es heute kaum ein Bundesland, in dem kein *Emons*-Titel erscheint. 2012 erhielt Lena Avanzini für ihren bei *Emons* erschienenen Roman »Tod in Innsbruck« den Friedrich-Glauser-Preis für das beste deutschsprachige Krimi-Debüt.

Immer druckfrisch: Denis Scheck – hier mit Regisseur Andreas Ammer – sendet aus dem Lager von Koch, Neff & Volckmar in Köln



- › Der *TASCHEN*-Verlag ist mit jährlich mehr als 20 Millionen verkauften Büchern Weltmarktführer im Bildband-Bereich. Er hat Tochtergesellschaften in Deutschland, den USA, Großbritannien, Frankreich, Spanien, Japan und Hongkong und betreibt in vielen Metropolen eigene Flagship-Stores. Mit *Wienand* befindet sich ein weiterer Kunstbuchverlag in der Rheinmetropole.
- › Unter dem Dach der *EGMONT* Verlagsgesellschaften finden sich Verlage wie *SchneiderBuch*, *VGS* und *Ehapa Comic Collection*. Jüngster Programmbereich ist das Imprint *EGMONT Balloon*, in dem seit März 2012 Buchprodukte zu populären internationalen Lizenzthemen erscheinen.
- › Die *VERMAG* gehört bei allgemeinen Sachbüchern und Kinderbüchern zu den auflagenstärksten deutschen Verlagsgruppen.
- › Köln ist zudem einer von zwei Standorten von *Koch, Neff & Volckmar*, Marktführer im Buchgroßhandel.

Input für die Wissensgesellschaft

Eine weitere Kölner Besonderheit ist die Präsenz vieler Fachverlage. Zu *Wolters Kluwer Deutschland*, in Köln mit rund 400 Mitarbeitern ansässig, zählen unter anderem der *Carl Heymanns Verlag*, *Luchterhand* und der *Deutsche Wirtschaftsdienst*. Der Wissens- und Informationsdienstleister konzentriert sich auf die Bereiche Recht, Wirtschaft und Steuern. Auf diesem Gebiet ist auch der *Verlag Dr. Otto Schmidt* aktiv. Die *Verlagsgruppe Rudolf Müller* ist einer der führenden Fachinformationsanbieter in den Bereichen Bauen, Immobilien und Handelsmarketing. Die Publikation »idw« des *Instituts der deutschen Wirtschaft Köln* gehört zur Pflichtlektüre von Unternehmern und Wirtschaftsjournalisten. Führender Anbieter im Bereich der beruflichen Aus- und Weiterbildung ist der *Bildungsverlag EINS*. Auch der *JUVE Verlag* für juristische Information, der *Bank-Verlag Köln*, der *Deutsche Ärzte-Verlag* und der *Deutsche Sportverlag* sind in Köln zu Hause.

Branchengröße MDS – auch digital weit vorne

M. DuMont Schauberg (MDS) ist mit den Tageszeitungen *Kölner Stadt-Anzeiger*, *Kölnische Rundschau*, Berliner Zeitung, Frankfurter Rundschau, Mitteldeutsche Zeitung sowie den Boulevardtiteln Berliner Kurier, *Express* und Hamburger Morgenpost Deutschlands drittgrößter Zeitungsverlag. Herausgeber der *Kölnischen Rundschau* ist Helmut Heinen, dessen *Heinen Verlag* unter anderem an der Berliner Zeitung, dem Berliner Kurier und der Hamburger Morgenpost beteiligt ist.

Eine führende Rolle nimmt *MDS* auch bei seinen Zeitungsaktivitäten jenseits des Print-Geschäfts ein. Beim European Newspaper Award erhielt die iPad-Anwendung der Frankfurter Rundschau 2010 einen der Hauptpreise. Im Folgejahr wurde sie erneut prämiert. Ebenfalls 2011 zählte die US-Agentur McPheters & Company die iPad-Ausgaben der Frankfurter Rundschau und des *Kölner Stadt-Anzeiger* zu den besten der Welt. Im Frühjahr 2012 kündigte *MDS* neue Apps der Boulevard-Titel *Express*, *Hamburger Morgenpost* und *Berliner Kurier* für Tablet-Computer an.

Neben den Zeitungen und dem *DuMont Buchverlag* gehören zum Portfolio der Kölner Mediengruppe noch viele weitere Publikationen und Unternehmen, darunter Anzeigenblätter, Radiosender, diverse Dienstleister und der *Bundesanzeiger Verlag*. Zudem ist sie mit 25 Prozent an der Ha'aretz-Gruppe beteiligt, dem zweitgrößten Medienunternehmen Israels.

Intro & Co. – Geschäftsmodell Popkultur

Zur *Matthias Hörstmann Unternehmensgruppe* gehören unter anderem Musikfestivals, der Internetmusiksender *Putpat*, das in Berlin ansässige Fußballmagazin *11 Freunde*, das in Deutschland, Österreich und in der Schweiz erscheinende Turnschuhmagazin *Sneaker*



Mobil auf dem Laufenden: Die Tablet-Ausgabe des Kölner Stadt-Anzeigers

Freaker und – als Keimzelle der Gruppe – *Intro*, mit einer Auflage von über 120.000 Exemplaren das größte überregionale Gratis-Musikmagazin Deutschlands. Mitte 2011 erschien *Intro* als erste multimediale Umsetzung eines Popkulturmagazins auf dem iPad, seitdem wurde die kostenlose App rund 100.000 Mal heruntergeladen.

Magazinmix made in Cologne

An den Kiosken finden sich viele Zeitschriften, die in Köln gemacht werden, so etwa das Frauenmagazin *Emma*, das Filmmagazin *Schnitt*, das Modemagazin *Qvest*, die »Auto Zeitung« und »selbst ist der Mann« der *Bauer Media Group* sowie die Magazine von *Luna Media*, die im Familien- und Lifestylesegment angesiedelt sind. In Köln erscheinen zudem – neben vielen hochwertigen Gratismagazinen – die Stadtilustrierten *Stadtrevue*, *PRINZ Köln* und *Kölner Illustrierte*. Die Boulevardzeitung *Bild* und die Tageszeitung *Welt Kompakt* berichten in ihren Regionalausgaben über die Geschehnisse in der Stadt. ■

» Köln ist lebendig wie kaum eine andere Stadt in Deutschland. Hochschulen, Industrie, Kultur, Versicherungen, Medien und viele andere stehen für Vielfalt und wirtschaftlichen Erfolg. Als Zeitung für die Region begleiten wir mit Freude alle zukunfts-trächtigen Initiativen.«

Helmut Heinen, Herausgeber »Kölnische Rundschau«



Auf einen Blick

Veranstaltungen

- › **1LIVE Klubbing:**
www.einslive.de/sendungen/klubbing
- › **Der Literarische Salon:**
derliterarisesalon.blogspot.de
- › **Deutscher Hörbuchpreis:**
www.deutscher-hoerbuchpreis.de
- › **Ein Buch für die Stadt:**
www.literaturhaus-koeln.de
- › **Editionale Köln:**
www.editionale.com
- › **Kölner Medienpreis:**
www.koelner-medienpreis.de
- › **lit.COLOGNE:**
www.litcologne.de
- › **Literatur in den Häusern der Stadt:**
www.kunstsalon.de

MangaMagie:

- www.ludwig.de
- › **rhelesen & CrimeCologne:**
www.rhelesen-koeln.de

Literatur erleben

- › **Literaturhaus Köln e.V.:**
www.literaturhaus-koeln.de
- › **StadtBibliothek Köln:**
Zentral- und Stadtteilbibliotheken
Tel. 0221 221-23828
www.stbib-koeln.de
- › **Wirtschaftsbibliothek der IHK Köln:**
Unter Sachsenhausen 10-26
50667 Köln
Tel. 0221 1640-821
www.ihk-koeln.de

Köln setzt auf ICT – und planvolles Vorgehen

Ein Konzept für Erfolg und Fortschritt



Ihre Kölner Ansprechpartner

Köln ist eine der führenden Informations- und Kommunikationsmetropolen in Deutschland. Die Stadt Köln hat genaue Vorstellungen, wie der Standort gestärkt und weiterentwickelt werden kann.

Zahlreiche Großunternehmen und kleinere Kreativschmieden tragen mit ihren Innovationen dazu bei, dass Köln als Medien- und IT-Metropole einen hervorragenden Ruf genießt und als Wirtschaftsstandort zukunftsfähig bleibt: ein Vorteil, den es auszubauen gilt. Vor diesem Hintergrund beauftragte der Rat der Stadt Köln 2010 die Verwaltung, ein Gesamtkonzept zur »Internetstadt Köln« vorzulegen; Anfang 2012 wurde es vorgestellt. Auf fast 60 Seiten legen die Autoren dar, wie das Profil der Stadt im Bereich Internet und Digitalwirtschaft wirksam optimiert und Köln als nationaler und internationaler Standort für Internet-technologie und Internetinfrastruktur weiterentwickelt werden kann. Schwerpunktthemen sind:

- > Internet-Kompetenz
- > Verfügbarkeit von Hochgeschwindigkeitsinternet
- > Ausbau der Online-Aktivitäten der Verwaltung insbesondere mit Blick auf das Internet als Informations- und Partizipationsinstrument für die Bürgerschaft
- > Wirtschaftsförderung für die Internet-Branche
- > Förderung des Mittelstandes durch Know-how-Transfer
- > Förderung neuer Arbeitsmodelle
- > Kölns Stärkung als Ausbildungs- und Wissenschaftsstandort im Bereich Internet.

Unter anderem sieht das Konzept folgende Punkte vor:

Marketingarbeit für die Internetwirtschaft

Speziell für die Branche Internetwirtschaft werden eigene Marketing-Projekte und -Events aufgelegt. Dies geschieht in – auch finanzieller – Kooperation mit der Internet-Branche. Das Land ist möglichst in diese Aktivitäten einzubeziehen. Zu diesen Projekten gehört auch die werbende Präsenz der Stadt zusammen mit Unternehmen der Internetwirtschaft als feste Einrichtung auf Kölner Messen, auf Mittelstandskongressen in Köln sowie auf bedeutenden deutschen und europäischen Branchen-Highlights.

»Haus der Innovationen« für den Know-how-Transfer

Die Stadt Köln wird in Zusammenarbeit mit Internet-Verbänden und der IHK Köln im Rahmen des für Köln geplanten »Houses der Innovationen« ein Forum bieten, in dem regelmäßig Unternehmen, Hochschulen, Institutionen und Behörden als Internet-Akteure mit neuen internet- und webbasierten Technologien und Prozessen sowie Produkten präsentieren können. Das Internet-Forum im Haus der Innovationen dient überdies als Branchen- und Communitytreffpunkt dem Networking.

Kölner CoWorking-Atlas

Die Verwaltung bearbeitet bereits einen entsprechenden Ratsauftrag, um zu prüfen, mit welchen Maßnahmen sie die neuen Arbeitsmöglichkeiten in CoWorking-Spaces, Bürogemeinschaften und Business-Centern in Köln unterstützen kann. Dabei wird sie auch die Möglichkeiten darstellen, inwieweit die bestehenden Gründer- und Innovationszentren in Köln diese Arbeitsform einbeziehen und unterstützen können. Die Kölner Angebote für diese spezielle Büroform sollen mittelfristig über einen Kölner CoWorking-Atlas publiziert werden.

Smart Media & ICT Institut Cologne

Das geplante SMIIC Smart Media & ICT-Institute Cologne, das von der Wirtschaft gemeinsam mit der Stadt Köln, der Universität zu Köln und der IHK Köln gegründet werden soll, ist ein weiteres Element im Netzwerk Internetkompetenz. Der Standort Köln bietet in Kooperation mit weiteren Wirtschaftsunternehmen in NRW eine hervorragende Ausgangsposition, um im nationalen und internationalen Vergleich eines der leitenden und zukunftssträchtesten Institute zu diesen Themen zu beherbergen. Eine enge Kooperation mit dem »Haus der Innovationen« wird angestrebt.

Intensivierung der Aus- und Weiterbildung

Um dem Fachkräftemangel entgegenzuwirken, wird die Stadt in Zusammenarbeit mit der IHK Köln, Bildungseinrichtungen und Hochschulen auf eine Ausweitung der Kapazitäten hinwirken. Zudem müssen die Inhalte bestehender Ausbildungsgänge überprüft und gegebenenfalls optimiert werden.

Für Sie immer zu sprechen

Wer in Köln investieren möchte, Fragen hat oder bei seiner täglichen Arbeit Unterstützung benötigt, für den stehen zahlreiche Fachleute zur Verfügung. Hier finden Sie die wichtigsten Kontaktdaten.

Stadt Köln – für Sie da:

> Dezernat für Wirtschaft und Liegenschaften
Stabsstelle Medien:
Tel. 0221 221-24571
medien@stadt-koeln.de

> Unternehmens-Service:
Tel. 0221 221-22222
unternehmens-service@stadt-koeln.de

> Amt für Stadtentwicklung und Statistik:
Tel. 0221 221-23496

> Amt für Wirtschaftsförderung:
Tel. 0221 221-25765

> www.stadt-koeln.de

IHK Köln – für Sie da:

> Ihr Ansprechpartner für die Medienbranche bei der IHK Köln und Chefredakteur IHKplus:
Dr. Arnd Klein-Zirbes
stellv. Geschäftsführer, Pressesprecher
Geschäftsbereich Medien / Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
arnd.klein-zirbes@koeln.ihk.de
Tel. 0221 1640-161

> Ihr Ansprechpartner für die Kreativwirtschaft:
Dr. Ulrich S. Soënius
Geschäftsführer Standortpolitik, Verkehr, Unternehmensförderung
ulrich.soënius@koeln.ihk.de
Tel. 0221 1640-401

> Ihre Ansprechpartnerin für Mentoring für junge I+K-Unternehmen, Gründerinformationen für Startups der Informations- und Kommunikationstechnik und die Plattform ICT-Cologne:
Elisabeth Slapio
Geschäftsführerin Handel, Tourismus, Informations- und Kommunikationstechnik
elisabeth.slapio@koeln.ihk.de
Tel. 0221 1640-701

> Ihr Ansprechpartner für Aus- und Weiterbildung in der Medienbranche:
Gregor Berghausen
Geschäftsführer Aus- und Weiterbildung
gregor.berghausen@koeln.ihk.de
Tel. 0221 1640-601

> www.ihk-koeln.de

Weitere wichtige Kontakte

> AV-Gründerzentrum NRW GmbH:
Tel. 0221 6110748
info@av-gruenderzentrum.de
www.av-gruenderzentrum.de

> Commerzbank AG:
Firmenkundenbetreuung Medien
Tel. 0221 143-2442
www.commerzbank.de

> Gründer- und Innovationszentrum GmbH im TechnologiePark Köln (GIZ):
Tel. 0221 222580-0
info@giz-koeln.de
www.giz-koeln.de

> Handwerkskammer zu Köln:
Tel. 0221 2022-0
www.hwk-koeln.de

> Koelnmesse GmbH:
Tel. 0221 821-0
www.koelnmesse.de

> Kreissparkasse Köln:
KSK-Wagniskapital GmbH
Tel. 0221 227-2805
www.ksk-koeln.de

> MBW Mittelstandsberatung GmbH:
Tel. 0221 981029-0
www.mbw-mittelstandsberatung.de

> NUK Neues Unternehmertum Rheinland e. V.:
Tel. 0221 995009-0
www.neuesunternehmertum.de

> Rechtsrheinisches Technologie- und Gründerzentrum Köln GmbH (RTZ):
Tel. 0221 83911-0
www.rtz.de

> Region Köln/Bonn e. V. – COMPASS:
Tel. 0221 925477-56
www.region-koeln-bonn.de/de/compass

> Rheinland Venture Capital:
Tel. 0241 89499891
www.rheinlandvc.de

> Sparkasse KölnBonn:
Abteilung Internationales Geschäft und Medien
Tel. 0221 226-90413
www.sparkasse-koelnbonn.de/
medienkunden.aspx

> Startercenter NRW Köln bei der Handwerkskammer zu Köln:
Tel. 0221 2022-415
mueller-wilmes@hwk-koeln.de

> Startercenter NRW Köln bei der Industrie- und Handelskammer zu Köln:
Tel. 0221 1640-444
startercenternrw@koeln.ihk.de

> Startercenter NRW Köln bei der Stadt Köln, Amt für Wirtschaftsförderung:
Tel. 0221 221-33666
startercenternrw@stadt-koeln.de

Drehgenehmigungen und Locations

> Stadt Köln, Amt für öffentliche Ordnung: Drehgenehmigungen
Tel. 0221 221-26839
Fax 0221 221-28481

> Servicebüro Film- und Fernsehproduktionen:
Tel. 0221 221-23273
Fax 0221 221-22413
medien@stadt-koeln.de

> Film- und Medienstiftung NRW:
Tel. 0211 9305-00
Fax 0211 9305-05
info@filmstiftung.de

Auf einen Blick

Der vollständige Bericht kann unter folgenden Webadressen heruntergeladen werden:

- > www.stadt-koeln.de
- > www.ihk-koeln.de



Bloß nicht zur Ruhe kommen

Inspirationsquelle, Freizeitangebot und bedeutender Teil der Kreativwirtschaft: Die Kölner Musikszene hat Medienschaffenden einiges zu bieten. Ob Alte Musik, Neue Musik, Clubszene oder Oper: Erlaubt ist alles außer Stagnation, denn dafür sind die Zeiten viel zu spannend.

Wie lebendig beispielsweise die Kölner Popkulturszene ist, wurde 2011 deutlich, als zwei Musikfans mit viel Enthusiasmus ein ganz besonderes Festival auf die Beine stellten: Das *Week-End* füllte ein leerstehendes Kino in der Innenstadt für drei Tage und Nächte mit Leben, führte legendäre Helden und Newcomer der internationalen Independent-Szene nach Köln und gewann die auftretenden Künstler als Kuratoren für ein tagsüber stattfindendes Filmfest.

Popkultur-Metropole Köln

- Ob Elektro, Indie oder Weltmusik – in den Kölner Clubs finden zahlreiche aufregende Party-Reihen mit national und international renommierten DJs statt. Die Auswahl an Locations ist dabei genauso vielfältig wie das Musikangebot: Getanzt wird beispielsweise im Westbahnhof (*Gewölbe*), auf dem alten Bundesgartenschauengelände (*Jugendpark*), in der alten Backstube des *Café Franck*. Weitere Szene-Adressen sind beispielsweise *artheater*, *Bogen 2*, *Zoo* und *Zum scheuen Reh*.
- Von Singer/Songwriter über Avantgarde bis zum Mainstream-Pop – das Kölner Konzertangebot lässt keine Wünsche offen.

Zentrale Anlaufstellen sind neben großen Veranstaltungsorten wie *E-Werk*, *Live Music Hall* und *LANXESS Arena* unter anderem *Blue Shell*, *Gebäude 9*, *Gloria*, *King Georg*, *Kulturkirche*, *Luxor*, *Sonic Ballroom* und das *Underground*.

- Europas größtes Reggae-Festival, das *Summer Jam*, gehört ebenso zu Köln wie *Summerstage*, das Weltmusikfestival des *WDR-Senders Funkhaus Europa im Tanzbrunnen*. Im Sommer 2012 veranstalten die Clubbar *King Georg* und das *Museum Ludwig* erstmals gemeinsam eine Konzertreihe. Das *Ambient Festival* in der Basilika St. Aposteln verbindet Ambient, Techno und Contemporary Classic. Die *Cologne Music Week* findet zeitgleich mit den »Passagen – Interior Design Week« sowie der »imm cologne – Internationale Möbelmesse Köln« statt. Und zur *gamescom* treten auch 2012 wieder viele Stars open air in der Kölner City auf.
- Plattenläden wie *Parallel* und *Underdog* verfügen über eine umfangreiche Vinylauswahl, *a-Musik* und *Kompakt* sind darüber hinaus auch als Labels für experimentelle und elektronische Musik international bekannt. *Saturn am Hansaring* gilt als größtes Entertainmenthaus der Welt.
- Neben *a-Musik* und *Kompakt* befinden sich mit *Tomlab* und *Le Pop Musik* weitere bedeutende Independent-Labels in Köln; mit der *EMI Music Germany* hat zudem eine Major Company hier ihren Sitz. *Groove Attack* ist einer der wichtigsten deutschen Independent-Vertriebe.
- Das Projekt *Sound of Cologne* bündelt die Stärken des Musikstandorts Köln und baut sie unter anderem durch Exportaktivitäten weiter aus. Die internationale Präsenz auf Fachmessen und Festivals reicht von der EXPO in Shanghai über Mutek in Montreal bis zum Soundbound in Mumbai. Als »Cluster für die Musik- und Veranstaltungswirtschaft« wurde es bis zum November 2011 von der Europäischen Union und vom Land NRW gefördert.

c/o pop – Branchentreff und Live-Musik

Die *c/o pop* hat sich längst als eines der wichtigsten Branchentreffen auf der Schnittstelle zwischen Musik und elektronischen Medien etabliert. Sie besteht aus mehreren Elementen.

- Die *C'n'B – Creativity & Business Convention* findet 2012 erstmals in der *IHK Köln* statt. Als Marktplatz für Innovationen, Trends und branchenübergreifende Themen führt sie Vertreter der Kreativwirtschaft zum Austausch über die neuesten Trends im digitalen Entertainment zusammen.

- Im Rahmen des Projekts *Europareise* treffen sich Vertreter von Festivals, Konferenzen und Netzwerken aus der ganzen Welt in Köln.
- Das *c/o pop Festival* erhält 2012 als eines der ganz wenigen europäischen Festivals eine Förderung durch das Kulturprogramm der Europäischen Union.

Neue Musik, klassische Musik

Für Liebhaber der Neuen Musik ist Köln eine der wichtigsten Städte in Deutschland. Und auch Klassikfreunde bekommen viel geboten.

- Das Festival *Acht Brücken. Musik für Köln* widmete sich 2012 dem Leben und Werk John Cages und feierte mit fast 20.000 Besuchern einen großen Erfolg.
- Die *Kölner Gesellschaft für Neue Musik*, das Netzwerk *ON – Neue Musik Köln* und das *Institut für Neue Musik an der Hochschule für Musik und Tanz* initiieren zahlreiche spannende Projekte und Konzerte.
- Großes Engagement zeigen auch die Hörfunksender: der *Deutschlandfunk* mit dem jährlich stattfindenden »Forum Neuer Musik« und *WDR 3* mit traditionsreichen Sende- und Konzertreihen.
- Mit der *MusikFabrik* ist eines der Spitzenensembles der Neuen Musik in Köln zu Hause.
- Die *Oper Köln* wurde 2011 in einer Kritiker-Umfrage der »Welt am Sonntag« zum besten Opernhaus in NRW gewählt.
- Der zentrale Ort für die klassische Musik ist die *Kölner Philharmonie*, in der Künstler von Weltrang auftreten. Dort ist auch das *Gürzenich-Orchester* beheimatet, eines der führenden Sinfonieorchester in Deutschland. Weitere bedeutende Klangkörper sind das *Auryn Quartett*, das *WDR Sinfonieorchester*, das *WDR Rundfunkorchester* und der *WDR Rundfunkchor*.
- Dem Netzwerk *Kölner Chöre* haben sich zwölf renommierte Vokalensembles angeschlossen.
- Die freie Musikszene der Dommetropole präsentiert sich an nahezu 30 Spielorten geballt in der alljährlichen *Kölner Musiknacht*.

Alte Musik

Die Alte Musik spielt in Köln seit Jahrzehnten eine bedeutende Rolle. Die Stadt ist Heimat weltweit angesehener Solisten und Orchester, darunter *Concerto Köln*, die *Kölner Akademie* und das *Kölner Kammerorchester*; nirgendwo in Deutschland bündelt sich ein derart großes Potenzial. Auch das im Frühjahr 2012 eröffnete und von der *ZAMUS Zentrum für alte musik* betriebene *Zentrum für Alte Musik* ist deutschlandweit einzigartig. Es vernetzt sowohl die Akteure der Kölner Szene als auch internationale Partner und veranstaltet unter anderem das *Kölner Fest für Alte Musik*.

Jazz

Zu den wichtigsten Jazz-Clubs der Stadt zählen *Altes Pfandhaus*, *Loft* und der *Stadtgarten*, der zusammen mit dem dazugehörigen *Studio 672* auch hochinteressante Konzerte anderer Genres veranstaltet. Die *WDR Big Band* ist seit Jahrzehnten eine feste Größe, zudem vergibt der *WDR* jährlich einen Jazzpreis. Die *Hochschule für Musik und Tanz Köln* veranstaltet das *Festival Jazz Against The Machine*.

Ausbildung

Die *Hochschule für Musik und Tanz Köln* gehört zu den weltweit führenden künstlerischen Ausbildungseinrichtungen und zählt mit ihren drei Standorten in Köln, Wuppertal und Aachen zu den größten Musikhochschulen Europas.

Die *Offene Jazz Haus Schule* und die *Rheinische Musikschule* sind anerkannte Adressen für junge und erwachsene Talente. Die privaten Anbieter *Deutsche POP – Die Akademie der Musik- und Medienbranche* und die Schlagzeugschule *Drummer's Focus* sind mit Niederlassungen in Köln vertreten.



Kölner Branchengrößen

Mit dem *Music Store* ist in Köln der zweitgrößte Musikalienhändler Deutschlands und der in seiner Branche größte Online-Händler Europas daheim. Das Unternehmen *Simfy* betreibt ein Webportal, über das man sich über 16 Millionen Songs online anhören kann. Auch wichtige Veranstaltungsagenturen wie *Alba Kultur*, *Dirk Becker Entertainment*, *Konzertbüro Schöneberg* und *Peter Rieger* residieren in Köln. Mit einem Live Entertainment Award wurde 2011 *Prime Entertainment* ausgezeichnet – als »örtlicher Veranstalter des Jahres«.

Der aktuelle Zauber des Vinyls: Parallel Schallplatten

Auf einen Blick

Musik in Köln

- Kölner Musikszene mit Adressen und Terminen: www.musik-in-koeln.de
- Populäre Musik: www.koelnkontakt.de, www.klubkomm.de, www.sound-of-cologne.com
- Alte Musik: www.klassik-koeln.de

Bei der Suche nach Auftrittsmöglichkeiten und Proberäumen können sich Bands wenden an:

- Kulturamt der Stadt Köln: Referat für Musik, Tel. 0221 221-22912, Referat für Populärmusik, Tel. 0221 221-24662

- PopkulturKöln e.V.: www.popkulturkoeln.de

- Klubkomm: Verband Kölner Clubs und Veranstalter e.V., www.klubkomm.de
- Berufsverband Medienmusik: www.mediamusicnrw.de

Veranstaltungen

- Acht Brücken: www.achtbruecken.de
- Ambient Festival: www.ambientfestival.de
- c/o pop: www.c-o-pop.de
- Cologne Music Week: www.colognemusicweek.de
- Funkhaus Europa Summerstage: www.summerstage.de

- Jazz Against The Machine: www.myspace.com/jatm-festival

- Kölner Fest für Alte Musik: www.koelnerfest-altemusik.de
- Kölner Musiknacht: www.koelner-musiknacht.de
- Musik in den Häusern der Stadt: www.kunstsalon.de

- Romanischer Sommer: www.romanischer-sommer.de

- SommerStart 2012: www.deutzkultur.de
- SoundTrack_Cologne 9.0: www.soundtrackcologne.de
- Summer Jam: www.summerjam.de
- Week-End: www.weekendfest.de



Matthias Hörstmann, Geschäftsführer und Herausgeber unter anderem des Musikmagazins »Intro«

Kommunikation – Strategien für die Zukunft

Aus Köln genau zur Zielgruppe

Die PR-Agentur des Jahres 2012 befindet sich in – Köln. Nicht die einzige Auszeichnung, über die sich die Kommunikationsprofis in der Medienmetropole in den vergangenen Monaten freuen konnten: Ob PR-, Design- oder Internetagentur, ob Spezialist für Außenwerbung oder Live-Kommunikation: Was sich Kölns Kreative einfallen lassen, findet auch international Anerkennung.

Kölner PR-Agenturen – umsatzstark und preisgekrönt

Im Jahr seines 20-jährigen Bestehens wurde *ergo Unternehmenskommunikation* bei den PR Report Awards zur »PR-Agentur des Jahres 2012« gewählt. An den Standorten Köln, Berlin, Frankfurt, Hamburg und München unterstützt die Agentur ihre Kunden – darunter das Bundeswirtschafts- und Bundesfamilienministerium – in den Geschäftsbereichen Unternehmens-, Finanz- und Politische Kommunikation.

Ein weiterer Erfolg von *ergo* ist der Aufstieg von Platz 18 auf Rang 10 im PR-Agenturranking des PR-Journal. In dem Umsatz-Ranking belegt mit *Oliver Schrott Kommunikation* – auf Rang 4 – eine weitere Kölner Agentur einen Spitzenplatz. Das Unternehmen mit Niederlassungen in Stuttgart, New York und Peking wurde zudem beim World Media Festival 2012 für seine Mercedes-Benz-Pressekommunikation IAA 2011 mit dem Intermedia-globe Silver Award ausgezeichnet.

Unter den hundert umsatzstärksten PR-Agenturen 2011 finden sich noch viele weitere Kölner Unternehmen:

- › *Jeschenko*, Full-Service-Agentur für Kommunikation mit Standorten in Köln und Berlin.

- › *Muehlhausmoers Corporate Communications*, dreifacher Gewinner bei den amerikanischen Astrid Awards 2012.
- › *Antwerpes*, hundertprozentige Tochter der *DocCheck AG*, des Betreibers der größten Internet-Plattform für Informationsaustausch, Online-Dienstleistungen und eCommerce im Healthcaremarkt, auf den auch *Antwerpes* spezialisiert ist. Für den *DocCheck*-Geschäftsbericht wurde die Agentur 2011 unter anderem mit den ARC Awards in Gold und Bronze ausgezeichnet.
- › *Yupik Marketing Public Relations*, Gesundheits- und Beauty-Spezialisten für Produkt- und Themen-PR in Publikums- und Fachmedien.
- › *Rheinfaktor*, inhabergeführte Agentur mit den Kernkompetenzen Strategische Beratung, Werbung, Digitale Kommunikation und PR.
- › *PR-Partner Köln*, auf die Branchen IT, Telekommunikation und Technologie spezialisierte Agentur.

Die umsatzstärkste PR-Agentur Deutschlands, *MEDIA CONSULTA*, ist mit einer Niederlassung in Köln vertreten und wurde 1993 auch dort gegründet. Ebenfalls mit einer Niederlassung vor Ort: *Wunderman Deutschland*, laut Deutscher Dialogmarketing Verband auf diesem Gebiet Agentur des Jahres.

Ausgezeichnetes Design

Die Leistungen namhafter Kölner Designer-Agenturen finden nicht nur bei Kunden und Endverbrauchern großen Anklang, sondern auch bei den Juroren renommierter Wettbewerbe. Beispielsweise erhielt ...

- › *Kuhn, Kammann & Kuhn* 2012 für den Commerzbank-Nachhaltigkeitsbericht sowohl den Astrid Honors Award als auch den LACP Gold Award.
- › *vierviertel* für die Marke »Hochhaus Hansa« 2012 einen iF Design Award.
- › *Großgestalten* mit diversen Projekten sieben Red Dot Design Awards 2011.

Livekommunikation – die Stadt des Siegers

Einmal im Jahr ermittelt das Fachmagazin *BlachReport* das Deutsche Event-Kreativranking, um damit die Kreativleistung von Agenturen aus dem Bereich Livemarketing und Livekommunikation zu würdi-

gen. Das Ranking basiert auf einer Auswertung eventspezifischer Kategorien nationaler und internationaler Wettbewerbe. Der Spitzenreiter kommt 2012 aus Köln und heißt *Jung von Matt/relations*. In den Top 15 – neben *facts and fiction* – außerdem mit dabei: *Uniplan*. Das im Kreativzentrum Schanzenstraße ansässige Unternehmen konzipierte und realisierte 2011 unter anderem die Eröffnungs- und Schlussfeier der FIFA-Frauen-WM und stieg im aktuellen Umsatz-ranking von *Horizont* und *w&tv* von Rang 15 auf Platz 5.

Kölner Web-Spezialisten

Ebenfalls in Köln zu Hause: umsatzstarke und kreative Internet-agenturen. Zu Deutschlands erfolgreichsten zählt *Denkwerk*. Mit Projekten aus Bereichen wie Social Media, Mobile App und Bewegtbild erhielt sie allein bei der Verleihung der iF Communication Design Awards 2012 acht Auszeichnungen. Weitere bedeutende Kölner Internetagenturen sind *D-SIRE*, *Interlutions*, *LBI Germany*, *Nexum*, *reality bytes* und *Pixelpark*. Letztere wurde mit ihrer Website für den Fernsehsender *RTL* für den German Design Award 2012 nominiert. 2011 wurde sie für das Video-on-Demand-Portal von *RTL*, *RTL Now*, mit einem *Eyes & Ears Award* ausgezeichnet. Mit *vervty* befindet sich zudem einer der deutschen Web-TV-Pioniere in Köln. Das Unternehmen setzt Bewegtbildkommunikation als PR- und Marketinginstrument ein, entwickelt für seine Kunden Verbreitungsplattformen und sorgt dafür, dass die Inhalte auch auf externen Distributionskanälen ihr Publikum finden – etwa durch *Viral*-Aktivitäten. Auch *domstadt.tv* setzt im Bereich der Unternehmenskommunikation auf Bewegtbild. Themenschwerpunkte 2012 sind Video-Marketing und Social Media. *Mobivention* zählt zu den international führenden Anbietern von Apps, Widgets und Personalisierungsprodukten für Smartphones und Tablets.

Kölns Mediengruppen – starke Netzakteure

Unter dem Dach von *RTL interactive* bündelt die *Mediengruppe RTL Deutschland* digitale, interaktive und transaktionsbasierte Geschäftsfelder jenseits des klassischen werbefinanzierten Free-TV. Zu dem Tochterunternehmen gehört seit Anfang 2012 auch die *Gutscheine.de* HSS GmbH, Betreiber eines der größten deutschen Gutscheineportale. Den Werbezeitenverkauf für die TV-Sender und Online- und Mobile-Plattformen der *Mediengruppe RTL Deutschland* betreut *IP Deutschland*, eine der führenden Vermarktungsgesellschaften in Europa.

Eine hundertprozentige Tochter des *WDR* ist die *WDR mediagroup*. Der integrierte Mediendienstleister vermarktet nicht nur Werbezeiten im Fernsehen und Radio, sondern hat auch neue Geschäftsfelder in Bereichen wie Digitalisierung und Internet-Services aufgebaut.

Die Netzaktivitäten der *Mediengruppe M. DuMont Schauberg (MDS)* sind unter anderem in den Tochterunternehmen *DuMont Net* und *Neue Medien* gebündelt.

Out of Home in Cologne

Mit der *Ströer Gruppe* hat einer der größten internationalen Anbieter von Out-of-Home-Medien und Stadtmöblierung seinen Sitz in Köln. Mit dem Erwerb der *ECE flatmedia GmbH*, dem führenden Anbieter für digitale Markenkommunikation und Verkaufsförderung in Einkaufszentren, hat das Unternehmen sein Engagement im Bereich des Bewegtbildmarktes noch einmal verstärkt: Das Angebot umfasst digitale Bewegtbildnetze in den 200 größten deutschen Bahnhöfen, in U- und S-Bahnen, am Flughafen und nun auch in den größten deutschen Einkaufszentren. Ebenfalls in Köln zu Hause: die Deutschlandzentrale von *JCDecaux*, dem weltweit führenden Außenwerbeunternehmen. Hierzulande beschäftigt die Gruppe rund 600 Mitarbeiter. Umsatzstärkste Produkte sind die von *JCDecaux* in Deutsch-



land eingeführten City-Light-Poster und City-Light-Boards. Die junge und mobile Zielgruppe steht im Fokus des im April 2012 gegründeten Außenwerbers *Hanxx Media*. Angeboten wird die klassische Ambient- und Outdoor-Palette: von Bewegtbild über XXL-Poster bis zu mobilen Flächen auf Transportern oder Rollern.

Treffpunkt Köln

In Köln trifft sich die digitale Medien- und Kreativwirtschaft – zum Beispiel ...

- › bei der *dmexco Digital Marketing Exposition & Conference*. Als internationale Leitmesse und Kongress für die gesamte digitale Wirtschaft richtet die Veranstaltung den Fokus auf Werbung, Media und Technologie. 2012 findet sie am 12. und 13. September statt.
- › bei *Ubercloud*, dem internationalen Kreativ-Gipfel für Marketing-, Media- und Kreativ-Verantwortliche. *Ubercloud* feierte 2011 Premiere und wird 2012 erneut im Rahmen der *dmexco* stattfinden.
- › beim *OSK Online-Stammtisch Köln*, der Plattform für Fach- und Führungskräfte der Online-Branche und deren Pendanten in »klassischen« Unternehmen.
- › bei der *Internetwoche Köln*, die von der *Kölner Internet Union* und dem *eco – Verband der deutschen Internetwirtschaft* ausgerichtet wird – das nächste Mal vom 10. bis zum 16. September 2012.
- › Am 5. Juli 2012 werden zudem die *Eco Internet Awards* in Köln verliehen, unter anderem in den Kategorien Commerce und Online Marketing. ■

»Kölle es e Jefölk hört man oft in dieser Stadt und nickt meist zustimmend. Woran viele dabei nicht sofort denken, ist, wer hinter jener prägenden Emotion steht: nämlich eine ganze Industrie. Ohne seine Zeitungen, TV-Sender, Werbe- und Multimediaagenturen fände das öffentliche Bild der Stadt und dessen Wahrnehmung nicht statt. Unsere Branche produziert also nicht nur gute Zahlen, sondern auch ein Stück liebgewonnenes Köln. Was der Standort mit bester Infrastruktur zurückzahlt.«



Jürgen Friedrich, Managing Director Publicis Life Brands Germany

Auf einen Blick

- | | | |
|--|---|--|
| <p>Netzwerke und Branchentreffs</p> <ul style="list-style-type: none"> › DPRG Landesgruppe Nordrhein-Westfalen: www.dprg.de › eco – Verband der deutschen Internetwirtschaft e.V.: www.eco.de › KJV Kölner Journalisten-Vereinigung: www.djv-koeln.de › Kölner Presseclub: www.koelner-presseclub.de › Last Tuesday (Networking-Stammtisch der Kölner Internet Union): www.k-i-u.de › Medienausschuss der IHK Köln und der IHK Bonn/Rhein-Sieg: www.ihk-koeln.de | <p> www.medienforum.nrw.de
 www.koeln.online-stammtisch.com
 www.pr-lounge-koeln.de
 www.memi-koeln.de </p> <p>Veranstaltungen – eine Auswahl</p> <ul style="list-style-type: none"> › <i>dmexco Digital Marketing Exposition & Conference</i>: www.dmexco.de | <ul style="list-style-type: none"> › Dr.-Kurt-Neven-DuMont-Medaille: www.wak-koeln.de › eco Internet Awards: www.eco.de › e-Marketingday Rheinland: www.e-marketingday.de › Internetwoche Köln: www.iwcgn.koeln.de › Radio Day: www.radioday.de › <i>Ubercloud</i>: www.ubercloud.de |
|--|---|--|

Auf 360-Grad-Tauchfahrt: facts and fiction realisiert den Deutschen Pavillon auf der Expo 2012 in Südkorea.



Die Vernetzung der Welt

Auch als ICT-Standort spielt Köln eine bedeutende Rolle – mit der besten Breitbandversorgung in Europa und über 11.000 Unternehmen in der Region, die von Consulting bis Cloud-Services alle Facetten von IT und Telekommunikation abdecken und die Welt weiter zusammenrücken lassen.



Kabel mit System: Verteilerschränke für Glasfaserverbindungen bei NetCologne

Kölner Netzwerker

Für die Telekommunikation der neuesten Generation legen in Köln ansässige Unternehmen das nötige Fundament.

- › **NetCologne** ist Full-Service-Anbieter in allen Bereichen der Kommunikation – von Telefon und Internet über TV bis Mobilfunk – und zählt mit seinem flächendeckenden Glasfasernetz im Wirtschaftsraum Köln/Bonn zu den erfolgreichsten Regional-Carriern in Deutschland. Seinen Kunden bietet das Unternehmen Produkte mit Bandbreiten bis zu einem Gigabit pro Sekunde an. Seit März 2012 ist zudem die kostenfreie Vorreservierung von Internet-Adressen mit den neuen Top Level Domains »koeln« und »cologne« möglich; genutzt werden können sie voraussichtlich ab Frühjahr 2013.
- › **Unitymedia** mit Hauptsitz in Köln ist der zweitgrößte Kabelnetzbetreiber in Deutschland und einer der führenden Anbieter von Medien- und Kommunikationsdiensten via Breitbandkabel in Nordrhein-Westfalen und Hessen. Über eines der modernsten und größten zusammenhängenden Kabelnetze Europas bietet **Unitymedia** seinen Kunden digitales und analoges Fernsehen und Radio sowie Telefoniedienste und Internet.
- › Zum Portfolio von **QSC** gehören umfassende ICT-Lösungen von der kompletten Vernetzung bis zum IT-Outsourcing. Im Fokus stehen dabei Mittelständler, Wholesale- und Vertriebspartner. Das Kölner Unternehmen bietet neben DSL- und WLL-Produkten auch leistungsstarke IP-Telefonie- und Mobilfunklösungen. Auf Basis einer eigenen Netz- und Rechenzentrumsinfrastruktur erbringt es zudem Housing-, Hosting- und Cloud-Services.
- › Auch **T-Systems International**, die Großkundensparte der Deutschen Telekom, gestaltet mit seiner weltumspannenden Infrastruktur aus Rechenzentren und Netzen die Zukunft von Wirtschaft und Gesellschaft mit und bietet bereits seit 2005 Cloud-Services an. Das Unternehmen unterhält in Köln eine große Niederlassung. Das Gleiche gilt für den Mutterkonzern **Deutsche Telekom** mit Zentrale in Bonn und für **Telefónica Germany**.

ICT-Zentrum Köln

In Köln haben sich viele bedeutende Akteure der ICT-Branche niedergelassen – die einen mit ihrer Zentrale, die anderen mit Niederlassungen.

- › Der französische Konzern **Bull** unterstützt seine Kunden dabei, IT-Systeme zu planen, zu optimieren und zu betreiben, und ist in über 50 Ländern aktiv. Seine Deutschlandzentrale befindet sich in Köln. Neben dem Vertrieb von Server- und Speicherlösungen

- gehören Managed Services, virtualisierte Cloud-Infrastrukturen, Data-Center- und Support-Services, strategische IT-Beratung und High-Performance-Computing zu seinen Schwerpunkttätigkeiten.
- › **DATEV**, eines der umsatzstärksten deutschen Software-Häuser und IT-Dienstleister für Steuerberater, Wirtschaftsprüfer, Rechtsanwälte sowie deren Mandanten, ist seit 35 Jahren mit einer Niederlassung in Köln vertreten.
- › Von Bonn in die Kölner Innenstadt ziehen 2012 die rund 600 Mitarbeiter der Managementberatung **Detecon**. Die **T-Systems**-Tochter ist auf Informations- und Kommunikationstechnologie spezialisiert und gehört mit abgeschlossenen Projekten in über 160 Ländern zu den weltweit führenden Unternehmen auf diesem Gebiet.
- › **Host Europe** ist Europas größter Hosting-Anbieter in privatem Besitz. Das Kölner Unternehmen verwaltet über vier Millionen registrierte Domains und bietet einer Million Kunden Webhosting-Pakete, individuelle Managed-Hosting- und Cloud-Hosting-Lösungen sowie ein wachsendes Portfolio an Software-as-a-Service-Lösungen.
- › **Klarna**, Europas führender Anbieter rechnungsbasierter Zahlungslösungen im Internethandel, ist seit 2011 mit einer Niederlassung in Köln vertreten.
- › Die Unternehmensgruppe **Pironet NDH** mit Hauptsitz in Köln agiert im ICT-Markt mit spezialisierten Unternehmen in drei Geschäftssegmenten: ICT-Outsourcing, Content-Management sowie Beratung und Kreation. Seit April 2012 unterstützt sie Kunden aus dem gehobenen Mittelstand und Großunternehmen dabei, Cloud-Systeme zu planen, aufzubauen und im eigenen Rechenzentrum zu betreiben.
- › **Platinion**, Tochter der Boston Consulting Group, hat sich auf die Konzeption und Umsetzung geschäftskritischer IT-Themen spezialisiert.
- › **SQS** ist der weltweit führende Anbieter von Software-Test- und Qualitätsmanagement-Dienstleistungen. Die Unternehmensgruppe mit Zentrale in Köln beschäftigt in Europa, Asien, Nordamerika und Afrika rund 2.100 Mitarbeiter.
- › Mit über 110 Mitarbeitern ist die **Timetoact Group** einer der größten IBM-Software-Services-Anbieter in Deutschland. Ihre Zentrale befindet sich in Köln.

Microsoft – Leuchtturm im Rheinauhafen

Microsoft, weltweit führender Hersteller von Standardsoftware, ist mit seiner NRW-Zentrale in Köln präsent und gilt im Rheinauhafen als Magnet für andere Unternehmen aus der Branche. Gleich gegenüber dem futuristischen **Microsoft-Gebäude** wird deshalb demnächst ein weiteres neues Bürohaus entstehen, der sogenannte Campus-West. Bereits 2011 eröffnete das US-Unternehmen in Köln ein School Technology Innovation Center (STIC). Das STIC in Köln ist neben Belfast, Brüssel und Prag die vierte derartige Einrichtung in Europa. Mit seinen Innovationszentren verfolgt **Microsoft** das Ziel, zukunftsweisende IT-Lösungen für den Bildungsbereich zu entwickeln und zu präsentieren. Lehrende sowie Entscheider aus Bildung und Politik erhalten einen Überblick über aktuelle IT-Lösungen und den sinnvollen Einsatz von IT im Unterricht, in der Lehre und der Verwaltung. Gleichzeitig dienen die STICs als Foren für Austausch, Dialog und Information aller Bildungsexperten.

Marktplatz Internet

Mit rund fünf Millionen Besuchen monatlich ist **Kalaydo** eines der großen regionalen Anzeigen-Onlineportale in Deutschland. An ihm beteiligt ist – neben anderen Verlagen – die Mediengruppe **MDS**. Ebenfalls von Köln aus belebt **Hitmeister** den Handel im Internet, eines der größten deutschen Online-Shopping-Portale für neue und gebrauchte Produkte. Auf Basis einer Datenbank von über

Auf einen Blick

- | | | |
|---|--|--|
| <p>Informationen zum ICT-Standort Köln</p> <ul style="list-style-type: none"> › Amt für Stadtentwicklung und Statistik der Stadt Köln: Tel. 0221 221-22267 www.stadt-koeln.de › Dezernat für Wirtschaft und Liegenschaften der Stadt Köln, Stabsstelle Medien: Tel. 0221 221 28123 www.stadt-koeln.de › ICT Cologne: www.ict-cologne.de › IHK Köln: Geschäftsbereich Handel, Tourismus, Informations- und Kommunikationstechnik Tel. 0221 1640-702 www.ihk-koeln.de | <p>Messen und Veranstaltungen – eine Auswahl</p> <ul style="list-style-type: none"> › Anga Cable: www.angacable.com › cologne IT summit: www.cologne-it-summit.de › ConLife Conference and Exhibition for Connected Life: www.conlife.de › dmexco Digital Marketing Exposition & Conference: www.dmexco.de › EuroCloud Deutschland Conference mit Verleihung der EuroCloud Deutschland Awards: www.eurocloud.de › Internetwoche Köln: iwcn.koeln.de | <ul style="list-style-type: none"> › Last Tuesday/Kölner Internet Union: www.k-i-u.de › Medienforum.Digital: www.medienforum.nrw.de › Mentoring IHK Köln für I+K Unternehmensgründer: www.ihk-koeln.de › Orgatec: www.orgatec.de › SEO Day 2012: www.seo-day.de <p>Netzwerker</p> <ul style="list-style-type: none"> › ECC Handel: www.ecc-handel.de › eco – Verband der deutschen Internetwirtschaft e.V.: www.eco.de › EuroCloud Deutschland_evo e.V.: www.eurocloud.de |
|---|--|--|



Alles im Blick: Schaltzentrale bei Unitymedia

250.000 Hotels betreibt **HRS** ein weltweites elektronisches Hotel-Reservierungssystem für Geschäfts- und Privatreisende. **Sedo** ist weltweit führender Anbieter für Domain-Handel. Über eine Million Kunden handeln auf der Plattform in über 20 Sprachen mit Domains. Zu den Dienstleistungen von **Sedo** zählen Domain-Gutachten, Vermittlungen, Marketing und Domain-Transfers. **Coupiés** bringt Rabatte und Coupons auf Smartphones und ermöglicht großen Marken und Filialisten, mit diesem innovativen Marketing-Tool neue Zielgruppen zu erschließen.

ICT-Cologne: ein Portal für die Branche

Das von der **IHK Köln** betriebene neue Portal **ICT-Cologne** unterstützt mit einer umfangreichen Aufbereitung von Nachrichten, Veranstaltungen, Branchen- und Standortinformationen den Wissenstransfer und die Kommunikation in der ICT-Branche. Ein wichtiger Bestandteil von **ICT-Cologne** ist eine Unternehmensdatenbank, in der sich Anbieter im Bereich Informations- und Kommunikationstechnik aus dem **IHK-Bezirk Köln** darstellen und über einfache Suchmechanismen gefunden werden können. ■



» Coupiés – Made in Cologne – hat gerade eine siebenstellige Finanzierungsrunde mit einem Kölner Venture-Capital-Unternehmen abgeschlossen und startet mit seinem Mobile-Couponing-Dienst jetzt europaweit durch. Derzeit stocken wir unser Vertriebsteam auf und sind auf der Suche nach Sales-Mitarbeitern, die wir für Coupiés und die Domstadt begeistern können.«

Frank Schleimer, Geschäftsführer Coupiés GmbH

Spielerisch erfolgreich

Mehr Besucher für gamescom und GDC Europe, mehr Zuschauer für die Electronic Sports League und viele renommierte Preise für die Kölner Games-Entwickler und -Verleger: Die rheinische Medienmetropole festigt ihren Ruf als deutsche Games-Hauptstadt.

Gamescom und GDC Europe – Highlights der Games-Branche

Mit einem erneuten Aussteller- und Besucherrekord unterstrich die *gamescom* 2011 ihre Position als weltweit größtes Messe- und Eventhighlight für interaktive Spiele und Unterhaltung. 557 Aussteller aus knapp 40 Ländern präsentierten weit mehr als 300 Spiele, darunter Welt-, Europa- und Deutschlandpremierer. Und die *gamescom* wächst weiter. 2012 wird für den Bereich Mobile Games eine eigene Halle eingerichtet und ein Teil der »Online World«-Ausstellungsfläche reserviert. Insgesamt beträgt die Ausstellungsfläche dann rund 140.000 Quadratmeter – das sind 15 Prozent mehr als 2011. Die *gamescom* 2012 findet vom 15. bis 19. August 2012 statt. Unmittelbar davor – vom 13. bis zum 15. August – steht die *GDC Europe* auf der Agenda der internationalen Branchenakteure. An Europas wichtigster und größter Konferenz für Spieleentwicklung nahmen 2011 mehr als 2.100 Teilnehmer aus 57 Ländern teil, ein Anstieg um 40 Prozent im Vergleich zum Vorjahr.

Fachleute für die Boombranche

2011 erwirtschaftete die deutsche Gamesbranche mit dem Verkauf von PC- und Videospielesoftware sowie Einnahmen aus Online-Geschäftsmodellen 1,99 Milliarden Euro – 3,5 Prozent mehr als im

Vorjahr. Der deutsche Games-Markt nimmt damit in Europa die zweite Position hinter Großbritannien ein. In Köln tragen mehrere namhafte Bildungseinrichtungen dazu bei, dass dem Wachstumsmarkt genügend Spezialisten zur Verfügung stehen. Eine Auswahl.

- › Das *Cologne Game Lab (CGL)* der *Fachhochschule Köln (FH Köln)* erforscht und entwickelt interaktive Inhalte und bildet Fachkräfte für die Games-Branche aus. Studienziel des Masterprogramms »Game Development and Research« ist eine praxisnahe und zugleich zukunftsorientierte Ausbildung von Autoren und Gestaltern digitaler Spiele und anderer nicht linearer audiovisueller Medien. Das Studium qualifiziert zu Berufsbildern wie Game-Designer und Konzeptautor für interaktive Medien.
- › Zu den Schwerpunktthemen der *ifs* zählen neben interaktiven Film- und TV-Formaten auch verwandte Formen digitaler Kunst, Bildung und Unterhaltung sowie 3D-Animation für digitale Spiele.
- › Zum privaten *SAE Institute* im Kreativzentrum Schanzenstraße gehört das *Qantm College*, die führende private Bildungseinrichtung für die Games-Branche. Am Kölner Standort werden die Studiengänge »Game Programming« und »Game Art & 3D Animation« mit Diplom-, Bachelor- und Master-Abschluss angeboten. Sämtliche Kurse wurden in Zusammenarbeit mit der Industrie entwickelt.

Erfinder und Verleger

In Köln werden erfolgreiche und preisgekrönte Games entwickelt und verlegt – von kleineren Spezialisten ebenso wie von festen Branchengrößen.

› Die Deutschlandzentrale von *Electronic Arts (EA)*, einem der weltweit größten Entwickler und Publisher von Computer- und Videospiele, hat ihren Sitz im Rheinauhafen. Bei der Verleihung der *gamescom Awards* 2011 gingen gleich vier Preise an das Unternehmen – für »Battlefield 3«, »FIFA 12«, »Stars Wars: The Old Republic« und »The Sims Social«. Auf der Games-Best-

Virtuelle Spannung: Aktuelle Spieleneuheiten auf der gamescom

Von der Kopperhütte im Kölner Carlswerk aus betreibt KaiserGames internationale Spieleportale.

sellerliste 2011 von Amazon belegten mit »FIFA 12« für PlayStation3 und »Battlefield 3 – Limited Edition« zwei EA-Spiele die ersten beiden Plätze.

- › Das ebenfalls im Rheinauhafen beheimatete Studio *Bright Future* hat für EA unter anderem die »Fußball Manager«-Serie entwickelt. Für »MiraMagia« erhielt es gleich mehrere Auszeichnungen, darunter bei der Verleihung des »Best Casual Browser MMO 2012« den Publikumspreis. Zudem wurde das Spiel 2011 für den Deutschen Entwicklerpreis nominiert. Seit Januar 2012 ist *Bright Future* Teil der Travian-Games-Familie.
- › *Nurogames* ist ein unabhängiger Games Developer mit Zweigbüros in Barcelona und Berlin, Erfinder der »Tiny Bee« und Gewinner der Games Lounge beim Browsergames Forum 2011.
- › *Takomat* entwickelt pädagogisch wertvolle Computergames, darunter das mit dem Deutschen Computerspielpreis 2011 ausgezeichnete Strategiespiel »Energetika«. Das Kölner Unternehmen beteiligte sich zudem – zusammen mit Akteuren wie der ETH Zürich und dem Trinity College Zürich – an dem europäischen Forschungsprojekt 80 Days zum Thema »Digitale Lernspiele«.
- › *KaiserGames* gehört mit zehn verschiedenen Internetseiten in unterschiedlichen Sprachen zu den Big Players in der Flash-Games-Branche. Das Kölner Unternehmen betreibt unter anderem *spieleaffe.de*, Deutschlands meistbesuchtes Spieleportal.
- › *OnlineFußballManager* ist mit dem gleichnamigen Spiel im Internet präsent; es handelt sich dabei um eines der erfolgreichsten deutschen Browsergames.

Unabhängig preisgekrönt

Als am 26. April 2012 der Deutsche Computerspielpreis verliehen wurde, ging der Sonderpreis in der Kategorie »Bestes Browsergame« nach Köln – an *Krystian Majewski*. Das Browserspiel »Trauma«, für das er ausgezeichnet wurde, hatte er während seines Studiums zum Diplom-Designer an der *International School of Design* in Köln programmiert. 2010 erreichte er mit dem außergewöhnlichen Point-and-Click-Adventure beim European Innovative Games Award, beim IndieCade Festival und – mit drei Nominierungen – beim Independent Games Festival jeweils das Finale. In seiner Zeit am *Cologne Game Lab* war Majewski als Programm-Koordinator für den Aufbau und die Organisation des Masterstudiengangs mitverantwortlich.

Turtle Entertainment bricht Rekorde

Auf ein Rekordjahr blickt *Turtle Entertainment* zurück: Der Betreiber der *Electronic Sports League (ESL)*, Europas bedeutendster Liga für Computerspiele, nahm 2011 das dreimillionste Mitglied auf. Die Partien der Intel Extreme Masters, der globalen Liga der e-Sports-Champions, wurden in Deutschland, China und in den USA von mehr als 880.000 Zuschauern besucht. Und auch das Jahr 2012 begann überaus erfolgreich: Mehr als 247.000 Zuschauer verfolgten beim hauseigenen Web-TV-Sender ESL TV die Global Challenge in Kiew und machten das Event zu einem der erfolgreichsten in der Geschichte des e-Sports.

Gaming im TV ist in der Zielgruppe der 14- bis 29-Jährigen mittlerweile beliebter als vergleichbare Sendeformate klassischer Jugend- und Sportsender wie VIVA und Sport1. 2011 sahen sich 73 Millionen Zuschauer aus 173 Ländern die professionellen Turniere und Sendungen auf ESL TV an, die in neun Sprachen übertragen wurden. Das entspricht einem Wachstum von über 300 Prozent im Vergleich zum Vorjahr. Mit Eurosport und ZDFkultur haben zwei Fernsehsender diese Entwicklung erkannt und berichteten 2011 über die Events der beiden höchsten Spielklassen der ESL – mit über sechs Millionen Zuschauern in ganz Europa.



Medienkompetenz im Fokus

Bereits 2006 gründete die *Fachhochschule Köln* ein Institut zur Förderung von Medienkompetenz, *Spielraum* genannt. Es informiert Eltern, Erzieher, Pädagogen und Lehrer in Hinblick auf Computer- und Videospiele und versetzt sie in die Lage, Kinder und Jugendliche zu einem angemessenen Umgang mit Bildschirmspielen anzuleiten. *Spielraum* ist eine Initiative des FH-Instituts für Medienforschung und Medienpädagogik sowie der Unternehmen EA und Nintendo Deutschland. Mit der Frage, wie sich Computerspiele und ihre Nutzung auf unsere Gesellschaft auswirken, beschäftigte sich auch der *gamescom congress* 2011, veranstaltet vom Land NRW, der *Landesanstalt für Medien NRW*, dem *Bundesverband Interaktive Unterhaltungssoftware* und der *Stadt Köln*. Großes Engagement in der Jugendförderung, im Jugendschutz und in der Vermittlung von Medienkompetenz zeigt auch *n!faculty*, einer der bekanntesten deutschen E-Sport-Clans. Der Verein mit Sitz in Köln setzt sich zudem für die Anerkennung des E-Sports in Politik und Gesellschaft ein. ■

Konzentriert: Lukas Podolski auf der gamescom

» *n!faculty* hat in Köln Offenheit und Kompetenz für das Anliegen gefunden, Computerspiele und Jugendförderung zu verbinden. Das politische und wirtschaftliche Köln hat in den letzten Jahren mit seiner aufgeschlossenen Art und Weise im Umgang mit dem Thema Computerspiele viel Vertrauen, vor allem bei Jugendlichen, gewonnen.«

Benedikt Schatto, Vorstand n!faculty



Auf einen Blick

Veranstaltungen

- › Clash of Realities: www.clashofrealities.org
- › European Games Award: www.european-games-award.com
- › GDC Europe: www.gdceurope.com
- › gamescom (mit Verleihung der gamescom Awards): www.gamescom.de
- › gamescom congress: www.gamescom.de
- › gamescom Festival: www.gamescom.de
- › Role Play Convention: www.rpc-germany.de

Infos rund um Jugend und Computerspiele

- › ComputerProjekt Köln e.V.: www.spieleratgeber-nrw.de
- › Eltern-Lan: www.eltern-lan.info
- › n!faculty e.V. (eSport-Verein): www.faculty.de
- › Spielraum – Institut zur Förderung von Medienkompetenz an der FH Köln: www1.fh-koeln.de/spielraum
- › Stadt Köln, Fachstelle Medienpädagogik/Jugendmedienschutz: www.stadt-koeln.de

In Köln zum Abschluss kommen

Der Erfolg eines Unternehmens hängt nicht zuletzt von der Qualifikation seiner Mitarbeiter ab. Dass Köln über eine herausragende Aus- und Weiterbildungslandschaft verfügt, die so vielfältig ist wie sonst nirgendwo, ist deshalb ein echter Wettbewerbsvorteil – für alle Beteiligten.

KHM und ifs: Preisträger für Preisträger

Mit der *Kunsthochschule für Medien (KHM)* und der *internationalen filmschule köln (ifs)* befinden sich zwei der renommiertesten deutschen Bildungseinrichtungen des Mediensektors in Köln. Unter den Dozenten von *KHM* und *ifs* finden sich Jahr für Jahr international hoch angesehene Persönlichkeiten der Film- und Fernsehbranche, darunter mit dem Oscar und anderen wichtigen Awards ausgezeichnete Experten. Aufseiten der Studierenden und Absolventen gibt es allerdings auch viele Preisträger. So gewann der *KHM*-Student Simon Steinhorst bei den Internationalen Kurzfilmtagen Oberhausen 2012 den Förderpreis des NRW-Wettbewerbs. Und der Student Academy Award 2012 in der Kategorie »Best Foreign Film« ging an den *ifs*-Absolventen Elman Imánov für den Film »Die Schaukel des Sargmachers«.

Die *KHM* hat ein in Deutschland einmaliges Ausbildungskonzept, das im Diplomstudiengang »Mediale Künste« die Bereiche Film, Kunst und Wissenschaft verbindet. Nach dem Grundstudium können sich die Studierenden im Hauptstudium vielfältig spezialisieren, zum Beispiel auf Spiel-, Dokumentar- und Experimentalfilm, auf Animation, Video- und Lichtkunst, Design und Sound.

Die *ifs* bietet neben den Studiengängen Film (mit den Schwerpunkten Drehbuch, Filmregie und kreatives Produzieren) und Kamera ab 2012 einen weiteren Bachelor-Studiengang an: Digital Film Arts mit den Fachschwerpunkten Editing Bild & Ton sowie Visual Arts. Das Postgraduierten-Programm Screenwriting und zahlreiche Weiterbildungsmöglichkeiten runden das Programm ab.

Kölner Studentenleben: Universität und Fachhochschule

Für zukünftige Medienprofis bietet die *Universität zu Köln* unter anderem den Studiengang Medienwissenschaft an und verfügt an der Rechtswissenschaftlichen Fakultät über ein *Institut für Medienrecht und Kommunikationsrecht*. Wer am *Institut für Medienkultur und Theater* Medienwissenschaft studiert, kann das Pflichtfach Medienkulturwissenschaft unter anderem mit Medieninformatik, Medienpsychologie und Medienmanagement kombinieren. Weitere interessante Adressen sind das *Institut für Rundfunkrecht* und das *Institut für Rundfunkökonomie*. Das Angebot der *Fachhochschule Köln* beinhaltet unter anderem die Studiengänge Markt- und Medienforschung, Medientechnologie und Bibliothekswesen.

Schnittstudio an der KHM



Zu den Lehrgebieten der *Köln International School of Design*, einer wissenschaftlichen Einrichtung der *Fachhochschule Köln*, zählen Audiovisuelle Medien sowie Typografie und Layout.

Marktplatz Ausbildung

An Ausbildungsangeboten besteht in Köln kein Mangel. Und das gilt insbesondere für den Medienbereich. Eine Auswahl.

- › Die *bm – gesellschaft für bildung in medienberufen* führt berufliche Aus- und Weiterbildungen sowie Aufstiegsqualifizierungen mit IHK-Abschlüssen durch. Gemeinsam mit der *HMKW Hochschule für Medien, Kommunikation und Wirtschaft* bietet sie zusätzlich duale Studiengänge im Bereich Medien / Journalismus / PR / Kommunikation an.
- › Das Masterprogramm »International Media and Entertainment Management« – eines von mehreren medien-spezifischen Angeboten der *Cologne Business School* – bereitet auf eine berufliche Tätigkeit im internationalen Mediengeschäft vor.
- › Ein Beispiel für das Ausbildungsangebot der *Hochschule Fresenius* ist der Studiengang Angewandte Medien, der die Studienrichtungen TV-Producing, Mediendesign, PR- und Kommunikationsmanagement sowie Medien-, Sport- und Eventmanagement umfasst. Mit der *Hochschule Fresenius* kooperiert als selbstständige Einrichtung das *Medien Management Institut (memi)*, das Unternehmen und Institutionen der Medien- und Unterhaltungsbranche berät.
- › Die *KDA Kölner Design Akademie* ermöglicht eine Ausbildung zum Kommunikationsdesigner in den Fachbereichen Grafikdesign, Illustration, Fotodesign und Webdesign.
- › Am Kölner Standort der *Macromedia Hochschule für Medien und Kommunikation* können unter anderem die Studiengänge Medien- und Kommunikationsdesign, Film und Fernsehen sowie Journalistik belegt werden.
- › Unter den Studiengängen der *Rheinischen Fachhochschule* finden sich Mediendesign, Medienwirtschaft sowie International Marketing and Media Management.
- › Kernangebot der *RTL Journalistenschule für TV und Multimedia* ist die Ausbildung zum Fernsehredakteur. Grundsatz ist die intensive Verzahnung praxisorientierter schulischer Seminare mit Redaktionspraktika innerhalb und außerhalb der Mediengruppe RTL.
- › Die *Wirtschaftsakademie am Ring* bildet in den Berufen Kaufmann/frau für audiovisuelle Medien, Veranstaltungskaufmann/frau, Kaufmann/frau für Marketingkommunikation und Medienkaufmann/frau Digital und Print aus und ist auch auf dem Gebiet der Weiterbildung aktiv.

Köln – Geburtsort vieler Medienberufe

In der rheinischen Medienmetropole wurden zum Beispiel erstmals Kaufleute für audiovisuelle Medien ausgebildet und geprüft, bevor daraus ein bundesweit gültiger Ausbildungsberuf wurde. Die *IHK Köln* war gemeinsam mit Unternehmen und Verbänden federführend. Zu den großen Medienausbildungsunternehmen in Köln zählen der *WDR* und *RTL*. Beide Sender und viele kleinere TV-Anbieter und Produktionsfirmen bieten eine breite Palette von Ausbildungsmöglichkeiten. Typische Ausbildungsberufe sind Film- und Videoredakteur/Redakteurinnen, Mediengestalter/innen Bild und Ton, Medienkaufleute Digital und Print sowie Veranstaltungskaufleute.

Karrierechance Weiterbildung

Weiterqualifizierung gewünscht? In Köln kein Problem. Hier finden sich zahlreiche Institutionen, die sich auf Fortbildung in Medienberufen spezialisiert haben. Das *mibeg-Institut Medien* etwa qualifiziert als freies und unabhängiges Institut Fach- und Führungskräfte für die Bereiche Print- und Onlinemedien, Kino und TV. Im *Filmhaus Köln* und im *Kommunikations- und Medienzentrum Komed* im MediaPark bilden sich ebenfalls Medienprofis weiter. *Komed* ist ein Zusammenschluss neun unabhängiger Partner aus



Die Vielfalt der neuen Medienwelt erfordert immer mehr Nachwuchs. Gerade in den zahlreichen kleineren Produktionshäusern und Agenturen in Köln sind Allrounder gefragt, die neben einer erstklassigen Ausbildung möglichst breit gestreute Erfahrungen in der Praxis sammeln konnten. Die Unternehmensvielfalt in Köln kombiniert mit erstklassigen Hochschulen und Ausbildungsstätten sind der Motor dafür, dass ständig Top-Leute nachrücken, die die Medienbranche in Köln weiter vorantreiben.«



Michael Wurzer, Geschäftsführer der VeryTV GmbH

den Bereichen Journalismus, Computer, Kommunikation, Fotografie, Film- und Fernsehen, darunter das *JFC Medienzentrum Köln*. Die *IHK* prüft unter anderem in den Berufen Aufnahmeleiter/in, Producer/in, Regieassistent/in, Produktionsleiter/in, Medienfachwirt/in und Industriemeister/in Fachrichtung Printmedien.

Vor und hinter der Kamera

Wer von einer Karriere als Schauspieler träumt, findet in Köln viele Ausbildungsmöglichkeiten – zum Beispiel an der *Film Acting School Cologne*, der *Theaterakademie Köln*, dem *Deutschen Zentrum für Schauspiel und Film* und an der *Schule des Theaters* im Theater Der Keller. Visagistin oder Maskenbildner wird man in Köln bei *Die Maske*, Stuntman oder Stuntwoman in der Stunt-Schule von *Action Concept*. ■

Auf einen Blick

Schulpartner für die Berufsausbildung in Betrieben

- › Berufskolleg Kartäuserwall: www.bk-kartauserwall.de
- › Berufskolleg Humboldtstraße: www.berufskolleg-humboldtstr.de
- › Erich-Gutenberg-Berufskolleg: www.egb-koeln.de
- › Georg-Simon-Ohm-Berufskolleg: www.gso-koeln.de
- › Joseph-DuMont-Berufskolleg: www.jdbk.de
- › Richard-Riemerschmidt-Berufskolleg: www.rrs-berufskolleg.de

Wege in die Medien – die Helfer

- › AIM KoordinationsCentrum Ausbildung in Medienberufen: www.aim-mia.de
- › Amt für Weiterbildung der Stadt Köln/VHS: Tel. 0221 221-25990 www.stadt-koeln.de
- › Einstieg Webmesse (virtuelle Berufsorientierungsmesse): www.webmesse.einstieg.com
- › IHK Köln, Geschäftsbereich Aus- und Weiterbildung: Tel. 0221 1640-650 www.ihk-koeln.de
- › jfc Medienzentrum: www.jfc.info

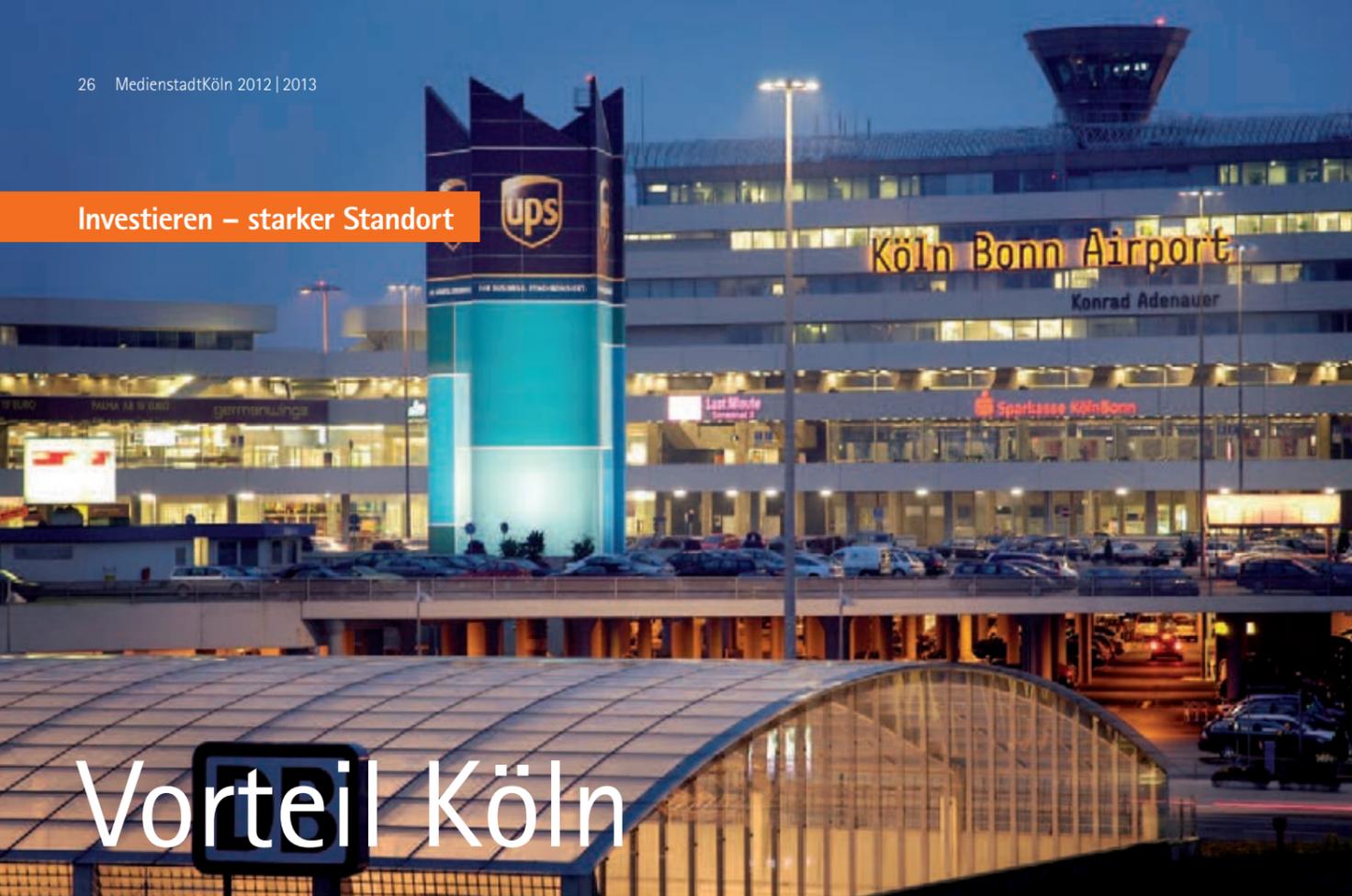
› Lernende Region – Netzwerk Köln e.V.:

- www.bildung.koeln.de
- › Qualitätsgemeinschaft Berufliche Weiterbildung Region Köln: www.weiterbildung-koeln.de
- › Stadt Köln, Stabsstelle Medien: Tel. 0221 221-22469 www.stadt-koeln.de

Veranstaltungen

- › Arbeitsmarktkonferenz Medien und Kultur: www.aim-mia.de
- › Ausbildungsmarkt der Wirtschaftsjunioren Köln: www.wjkkoeln.de
- › Berufe live Rheinland: www.berufe-live.de
- › Einstieg Abi Köln: www.einstieg.com
- › JugendMedienEvent: www.jugendmedienevent.de
- › Kölner Lernfest: www.bildung.koeln.de
- › Kölner Weiterbildungsmesse: www.weiterbildungsmesse-koeln.de
- › Medienfest.NRW: www.medienfest.nrw.de
- › New Job Circus: www.c-o-pop.de
- › RTL Com.mit Award: www.rtlcommit.de
- › Tag der Erstausbildung mit Wahl des Ausbilders/Ausbilderin des Jahres: www.ihk-koeln.de
- › Azubi-Speed-Dating der IHK Köln: facebook.com/ihk.azubispeeddating

Investieren – starker Standort



Vorteil Köln

Es gibt viele gute Gründe, die dafür sprechen, in Köln zu investieren. Wer den Entschluss fasst, sich mit seinem Unternehmen in der rheinischen Medienmetropole niederzulassen, hat die Wahl zwischen hochattraktiven Standorten. Und kann damit rechnen, dass er kompetente Hilfe bekommt, wann immer er sie braucht.

Vorteil demografische Entwicklung.

Hohe Lebensqualität, eine außerordentliche Vielzahl renommierter Bildungseinrichtungen und gute Jobperspektiven in einer pulsierenden Medien- und Handelsmetropole machen es möglich: Köln wird 2025 einen deutlich geringeren Bevölkerungsanteil an über 65-Jährigen haben als andere deutsche Städte und Regionen. Der stetige Zuzug von jungen Menschen bringt permanent neuen Schwung, Talent und frische Ideen in die Stadt und hält Köln auch hinsichtlich der Einwohnerzahl auf Wachstumskurs: Auch auf lange Sicht wird Köln eine Millionenstadt bleiben.

Vorteil Verkehrsanbindung.

Köln ist mit Abstand die größte Stadt der Metropolregion Rheinland und liegt im Herzen von Europa: Im Umkreis von 500 Kilometern werden 40 Prozent des EU-Bruttoinlandsproduktes erwirtschaftet. Dank dieser bevorzugten Lage und der exzellenten Verkehrsanbindung ist es nicht weit zu den anderen bedeutenden europäischen Wirtschaftszentren. Paris etwa liegt nur drei Zugstunden entfernt, Brüssel gut anderthalb. 2015 soll es eine direkte ICE-Verbindung nach London geben. Der Köln Bonn Airport ist nur 17 Kilometer vom Kölner Stadtzentrum entfernt und dank der Anbindung ans Autobahn- und S-Bahn-Netz genauso unproblematisch zu erreichen wie die Airports in Frankfurt und Düsseldorf. Zu keinem der drei internationalen Flughäfen dau-

ert die Fahrt länger als eine Stunde: beste Voraussetzungen für Vielflieger, die es auf ihrem Weg zu den Metropolen dieser Welt eilig haben.

Vorteil Branchenmix.

Der Großraum Köln ist als Wirtschaftsstandort nicht nur als Medienstadt, sondern auch in vielen anderen Bereichen sehr gut aufgestellt: Automobil- und Maschinenbau, Finanz- und Versicherungswirtschaft, Chemie und Gesundheitswirtschaft, Handel und Logistik. Dieser leistungsstarke Branchenmix bildet die Basis für nachhaltigen Wohlstand und ermöglicht Medienunternehmen, Synergieeffekte zu nutzen und vielfältige Aufträge zu generieren.

Vorteil Dynamik.

Wer dauerhaft an der Spitze sein will, darf sich nicht auf seinen Erfolgen ausruhen. Das gilt auch für Köln als Handels-, Medien- und Wirtschaftsmetropole – und als Stadt, in der es sich gut leben und effizient arbeiten lässt. An vielen Orten wird derzeit stringent und kreativ an einer erfolgreichen Zukunft gearbeitet.

- > Auf Hochtouren laufen zum Beispiel die Arbeiten auf dem ehemaligen Gerling-Gelände mitten in der Kölner City. 2014 soll der Umbau des früheren Versicherungsquartiers zu einem Büro-, Gewerbe- und Wohnviertel abgeschlossen sein. Auf 33.000 Quadratmetern werden Architekturdenkmäler aus den 50er Jahren erhalten und um attraktive Neubauten ergänzt.
- > Die Arbeiten am neuen Quartier Waidmarkt sollen Ende Januar

2013 beendet sein. Auf 14.000 Quadratmetern befinden sich dann Eigentumswohnungen, Büros, Einkaufsmöglichkeiten und zwei Hotels. Ende April waren bereits 80 Prozent der Gewerbeflächen vermietet und alle Wohnungen verkauft. 2011 erhielt das Projekt das Gütesiegel der Deutschen Gesellschaft für Nachhaltiges Bauen.

- > Ende 2013 / Anfang 2014 sollen die vorbereitenden Bauarbeiten für die sogenannte MesseCity Köln beginnen. Das neue Büroviertel befindet sich in privilegierter Lage zwischen RTL, Koelnmesse, LANXESS Arena und dem Bahnhof Köln Messe/Deutz, der an das ICE-Streckennetz nach Amsterdam, Berlin, Dortmund und Frankfurt am Main angeschlossen ist und über mehrere direkte Verbindungen zum Köln Bonn Airport verfügt. Das neue Quartier mit bis zu 5.000 Arbeitsplätzen wird voraussichtlich 2020 vollendet sein.
- > Auch das Kreativzentrum Schanzenstraße in Köln-Mülheim verändert sich weiter. Im Carlswerk, einer denkmalgeschützten ehemaligen Kupferhütte, die umfangreich saniert wurde, konnten in den vergangenen Monaten viele neue Mieter begrüßt werden, darunter die IT-Unternehmen inovex und MoovIT sowie die Kölner Niederlassung der international tätigen Marketingagentur Wunderman.
- > Die ehemalige Bahndirektion am Konrad-Adenauer-Ufer soll nach den Plänen ihres neuen Besitzers, der Hochtief Projektentwicklung, zum Green Building umgebaut werden. Das aus dem Jahr 1913 stammende Gebäude mit der denkmalgeschützten neoklassizistischen Fassade verfügt über eine Bruttogeschossfläche von 17.600 Quadratmetern.
- > Ebenfalls im Fokus: die Kölner Bildungslandschaft. 2012 wurde der städtebauliche Wettbewerb für den Teilneubau der Fachhochschule Köln in Deutz ausgelobt. Im Zuge der Sanierung soll der Campus erweitert und besser an die benachbarten Stadtteile angebunden werden. Längst begonnen haben umfangreiche Sanierungs- und Erweiterungsmaßnahmen an der Universität zu Köln, ein neues Seminargebäude wurde bereits 2011 eröffnet. Die Stadt Köln plant neue Gesamt- und Grundschulen, die Erweiterung bestehender Gymnasien und Gesamtschulen und arbeitet daran, bis 2013 für 40 Prozent der Kinder unter drei Jahren Betreuungsplätze anbieten zu können.

Neu in der Stadt ...

- ... sind unter anderem:
 - > *Emesa*, Deutschlandzentrale des niederländischen Marktführers bei Reise- und Freizeitwebseiten.
 - > *E-navik*, erstes deutsches Büro des global agierenden IT- und Ingenieurdienstleisters aus Indien.
 - > *Page Personnel Deutschland*, Personaldienstleister und Teil der Michael Page Gruppe, eines in 32 Ländern vertretenen Marktführers im spezialisierten Recruitment.
 - > *Sarasin*, vierte Deutschlandniederlassung der Schweizer Privatbank.
 - > *UrbanTec*, neue Messe, die 2011 Premiere feierte – als exportorientierter Marktplatz der nationalen und internationalen Industrie. Branchenübergreifend bietet die Veranstaltung das komplette Spektrum für Urbanisierung: Systemlösungen, Komponenten, Anlagen sowie Dienstleistungen zur Deckung des urbanen Bedarfs. Nächste Ausgabe: 24. bis 26. Oktober 2012. Von Bonn nach Köln ziehen 2012 außerdem die rund 600 Mitarbeiter der Managementberatung *Detecon*, einer Tochter von *T-Systems*.

Immer in Bewegung: Köln ist Verkehrs- und Wirtschaftsknotenpunkt

Vorteil Partnerschaft.

Damit sich die Kölner Kreativwirtschaft dynamisch weiterentwickelt, erhalten bestehende Unternehmen und Existenzgründer bei Bedarf umfangreiche Unterstützung.

- > Das AV-Gründerzentrum NRW und NUK Neues Unternehmertum Rheinland fördern gezielt Gründungen im Medien- und Kreativsektor. Gesellschafter des AV-Gründerzentrums sind unter anderem die Stadt Köln und die IHK Köln.
- > Ein weiterer wichtiger Ansprechpartner ist das Startercenter NRW. Dabei handelt es sich um zertifizierte Informations- und Beratungsstellen für alle Existenzgründerinnen und Existenzgründer. In Köln hat das Startercenter NRW gleich drei Anlaufstellen: bei der Stadt Köln, in der IHK Köln und in der Handwerkskammer zu Köln.
- > In Köln befindet sich zudem das NRW-Regionalbüro des Kompetenzentrum Kultur- und Kreativwirtschaft. Existenzgründer, Selbstständigen und Unternehmen der Kultur- und Kreativwirtschaft bietet es individuelle Orientierungsberatungen, Sprechstage und Möglichkeiten zur regionalen Vernetzung an. ■

Attraktiver Standort: Das Carlswerk in Köln-Mülheim



Immer informiert

Über Neuigkeiten aus Köln berichten:

- > www.koeln.de
- > www.koeln-magazin.info
- > www.koeln-nachrichten.de
- > www.koelntourismus.de
- > www.report-k.de
- > www.stadt-koeln.de
- > www.ihk-koeln.de
- > www.ksta.de
- > www.rundschau-online.de
- > www.express.de
- > www.radiokoeln.de

Adressen

A

- › **1LIVE:**
(siehe Westdeutscher Rundfunk Köln)
- › **ACT Videoproduktions GmbH:**
www.actvideo.de
- › **Action Concept Film- und Stuntproduktion GmbH:**
www.actionconcept.com
- › **AIM KoordinationsCentrum für Ausbildung in Medienberufen:**
www.aim-mia.de
- › **Alba Kultur:**
www.albakultur.de
- › **Altes Pfandhaus GmbH:**
www.altes-pfandhaus.de
- › **A-Musik:**
www.a-musik.com
- › **Antwerpes AG:**
www.antwerpes.de
- › **ARGE Bürgerfunk Köln:**
www.koelner-buergerfunk.info
- › **artheater:**
www.artheater.info
- › **AV-Gründerzentrum NRW GmbH:**
www.av-gruenderzentrum.de

B

- › **Bank-Verlag Medien GmbH:**
www.bank-verlag-medien.de
- › **Bastei Lübbe GmbH & Co. KG:**
www.luebbe.de
- › **Bauer Media Group:**
www.autozeitung.de
www.selbst.de
- › **Berufskolleg Humboldtstraße:**
www.berufskolleg-humboldtstr.de
- › **Berufskolleg Kartäuserwall:**
www.bk-kartaeruserwall.de
- › **Berufsverband Medienmusik:**
www.mediamusicnrw.de
- › **Bildungsverlag EINS GmbH:**
www.bildungsverlag1.de
- › **Bild-Zeitung:**
www.bild.de
- › **Blue Shell:**
www.blue-shell.de
- › **bm – gesellschaft für bildung in medienberufen mbh:**
www.medienberufe.de
- › **Bogen 2:**
www.bogen2.de
- › **BonGusto:**
tv.gusto GmbH
www.bongusto.tv
- › **Brainpool TV GmbH:**
www.brainpool.de
- › **Bright Future GmbH:**
www.brightfuture.de
- › **BROADVIEW TV GmbH:**
www.broadview.tv
- › **Bull GmbH:**
www.bull.de
- › **Bunch TV**
Paper Boy Productions GmbH:
www.bunch.tv
- › **Bundesanzeiger Verlagsgesellschaft mbH:**
www.bundesanzeiger.de

C

- › **Café Franck / Shibuya-Lounge:**
www.cafe-franck.de
- › **Carl Heymanns Verlag:**
(siehe Wolters Kluwer)
- › **CBC Cologne Broadcasting Center GmbH:**
www.cbc.de
- › **center.tv Heimatfernsehen Köln GmbH & Co. KG:**
www.center.tv
- › **Cinedom:**
www.cinedom.de
- › **Cinenova:**
www.cinenova.de
- › **CinePostproduction GmbH Geyer Köln:**
www.cinepostproduction.de
- › **Clipfish GmbH & Co. KG:**
www.clipfish.de
- › **Clixoom – Die Online-Talkshow momento media GmbH:**
www.youtube.com/user/Clixoom
- › **Coin Film GmbH:**
www.coin-film.de
- › **Cologne Business School:**
www.cbs-edu.de
- › **Cologne Conference GmbH:**
www.cologne-conference.de
- › **Cologne Game Lab:**
www.colognegamelab.de
- › **cologne on pop GmbH:**
www.c-o-pop.de
- › **Coloneum:**
(siehe MMC)
- › **Colonia Media Filmproduktions GmbH:**
www.coloniamedia.de
- › **Commerzbank AG**
Firmenkundenbetreuung Medien:
www.commerzbank.com
- › **ComputerProjekt Köln e.V.:**
www.spieleratgeber-nrw.de
- › **Concerto Köln:**
www.concerto-koeln.de
- › **CONRADFILM GmbH & Co. KG:**
www.conradfilm.de
- › **COUPIES GmbH:**
www.coupies.de

D

- › **DATEV eG:**
www.datev.de
- › **Denkwerk GmbH:**
www.denkwerk.com
- › **Der Deutsche Fernsehpreis GmbH:**
www.deutscherfernsehpreis.de
- › **Detecon International GmbH:**
www.detecon.com
- › **Deutsche Akademie für Fernsehen e.V.:**
www.deutscheakademiefuerfernsehen.de
- › **Deutsche POP:**
www.deutsche-pop.de
- › **Deutscher Ärzte-Verlag GmbH:**
www.aerzteverlag.de
- › **Deutscher Hörbuchpreis e.V.:**
www.deutscher-hoerbuchpreis.de
- › **Deutscher Kamerapreis Köln e.V.:**
www.deutscher-kamerapreis.de
- › **Deutscher Wirtschaftsdienst:**
(siehe Wolters Kluwer)

- › **Deutsches Zentrum für Schauspiel und Film:**
www.schauspiel-zentrum.de
- › **Deutschlandfunk:**
www.dradio.de
- › **Die Kölner Akademie:**
www.koelnerakademie.de
- › **die maske akademie GmbH:**
www.die-maske.de
- › **Dirk Becker Entertainment GmbH Köln:**
www.dbe.ag
- › **DocCheck Medical Services GmbH:**
www.doccheck.com
- › **Domradio:**
www.domradio.de
- › **domstadt.tv GmbH:**
www.domstadt.tv
- › **DRadio Wissen:**
wissen.dradio.de
- › **Drummer's Focus Köln:**
www.drummers-focus.de
- › **d-SIRE GmbH & Co. KG:**
www.d-sire.com
- › **DSV Deutscher Sportverlag GmbH:**
www.sportverlag.de
- › **Dügün TV:**
www.dugun.tv
- › **DuMont Buchverlag GmbH & Co. KG:**
www.dumont-buchverlag.de
- › **Mediengruppe M. DuMont Schauberg GmbH & Co. KG:**
www.dumont.de

E

- › **eco – Verband der deutschen Internetwirtschaft e.V.:**
www.eco.de
- › **EGMONT Manga & Anime:**
www.manganet.de
- › **EGMONT Verlagsgesellschaften mbH:**
www.egmont-vg.de
- › **Ehapa Comic Collection:**
www.ehapa-comic-collection.de
- › **EINSTIEG GmbH:**
www.einstieg.com
- › **Electronic Arts GmbH:**
www.electronic-arts.de
- › **Electronic Sports League:**
(siehe Turtle Entertainment)
- › **Elsani Film:**
www.elsani.com
- › **EMI Music Germany GmbH & Co. KG:**
www.emimusic.de
- › **EMMA-Frauenverlags GmbH:**
www.emma.de
- › **Emons Verlag Köln:**
www.emons-verlag.de
- › **e-navik GmbH:**
www.e-navik.com
- › **Endemol Deutschland Holding GmbH:**
www.endemol.de
- › **ergo Unternehmenskommunikation GmbH & Co. KG:**
www.ergo-komm.de
- › **Erich-Gutenberg-Berufskolleg:**
www.egb-koeln.de
- › **EuroCloud Deutschland_eco e.V.:**
www.eurocloud.de

- › **E-Werk Cologne:**
www.e-werk-cologne.com
- › **Express:**
www.express.de
- › **Eyes & Ears of Europe:**
www.eeafe.org
- › **Eyeworks Germany GmbH:**
www.eyeworks.tv

F

- › **Fachhochschule Köln:**
www.fh-koeln.de
- › **facts and fiction GmbH:**
www.factsfiction.de
- › **Fantasy Filmfest:**
www.fantasyfilmfest.com
- › **Film Acting School Cologne:**
www.filmactingschool.de
- › **film & fernsehproduzenten-verband nrw e.V.:**
www.film-nrw.de
- › **Filmbüro NW e.V.:**
www.filmbuero-nw.de
- › **Filminitiative Köln e.V.:**
www.filminitiative.de
- › **FILMLICHTER GmbH:**
www.filmlichter.de
- › **Filmpalette:**
www.filmpalette-koeln.de
- › **filmpool Film- und Fernseh-produktion GmbH:**
www.filmpool.de
- › **Film- und Medienstiftung NRW GmbH:**
www.filmstiftung.de
- › **Florianfilm GmbH:**
www.florianfilm.de

G

- › **Gebäude 9:**
www.gebaeude9.de
- › **GeiBendörfer Film- & Fernseh-produktion KG:**
www.geissendoerfer-film.de
- › **Georg-Simon-Ohm-Berufskolleg:**
www.gso-koeln.de
- › **Gewölbe:**
www.gewoelbe.net
- › **GLORIA:**
www.gloria-theater.com
- › **Greven's Adreßbuch-Verlag Köln:**
www.greven.de
- › **Greven Verlag Köln GmbH:**
www.greven-verlag.de
- › **Groove Attack c/o GoodToGo GmbH:**
www.grooveattack.de
- › **großgestalten kommunikationsdesign:**
www.grossgestalten.de
- › **Gründer- und Innovationszentrum GmbH im TechnologiePark Köln:**
www.giz-koeln.de
- › **GRUNDY LIGHT ENTERTAINMENT GmbH:**
www.grundy-le.de
- › **Erich-Gutenberg-Berufskolleg:**
www.gruppe5film.de
- › **Gürzenich-Orchester Köln:**
www.guerzenich-orchester.de

H

- › **Handwerkskammer zu Köln:**
www.hwk-koeln.de
- › **HanXX Media GmbH:**
www.hanxx.de
- › **HeadQuarter Gesellschaft für digitale Bildbearbeitung mbH:**
www.hd-quarter.de
- › **Heimatfilm GmbH & Co. KG:**
www.heimatfilm.biz
- › **Heinen-Verlag GmbH:**
(siehe Kölnische Rundschau)
- › **Hitmeister GmbH:**
www.hitmeister.de
- › **HMKW Hochschule für Medien, Kommunikation und Wirtschaft:**
www.hmkw.de/campus-koeln/
- › **HMR Produktion GmbH:**
www.hmr-produktion.de
- › **Hochschule Fresenius Hochschule für Wirtschaft und Medien GmbH:**
www.fh-fresenius.de
- › **Hochschule für Musik und Tanz Köln:**
www.hfmt-koeln.de
- › **Host Europe GmbH:**
www.hosteurope.de
- › **HRS – Hotel Reservation Service Robert Ragge GmbH:**
www.hrs.de
- › **HSG Hörfunk Service GmbH:**
www.hsg-koeln.de
- › **Hupe Film- und Fernsehproduktion:**
www.hupefilm.de

I

- › **ifs internationale filmschule köln gmbh:**
www.filmschule.de
- › **Industrie- und Handelskammer zu Köln (IHK Köln)**
Unter Sachsenhausen 10-26
50667 Köln
Tel. 0221 1640-0
service@koeln.ihk.de
www.ihk-koeln.de
- › **Geschäftsbereich Medien**
Tel. 0221 1640-161
presse@koeln.ihk.de
- › **Geschäftsbereich Aus- und Weiterbildung**
Tel. 0221 1640-601
- › **Geschäftsbereich Handel, Tourismus, Informations- und Kommunikationstechnik**
Tel. 0221 1640-701
- › **infoNetwork GmbH:**
www.infoetwork.de
- › **inovex GmbH:**
www.inovex.de
- › **Institut der deutschen Wirtschaft Köln e.V.:**
www.iwkoeln.de
- › **Interlutions GmbH:**
www.interlutions.de
- › **Intro GmbH & Co. KG:**
www.intro.de
- › **IP Deutschland GmbH:**
www.ip-deutschland.de
- › **ITV Studios Germany GmbH:**
www.itvstudios.de

- › **i&tu Information und Unterhaltung TV Produktion GmbH & Co. KG:**
www.iutv.de

J

- › **J.P. Bachem Medien GmbH:**
www.bachem-verlag.de
- › **JCDecaux Deutschland GmbH:**
www.jcdecaux.de
- › **Jeschenko MedienAgentur Köln GmbH:**
www.jeschenko.de
- › **jfc Medienzentrum:**
www.jfc.info
- › **Joseph-DuMont-Berufskolleg:**
www.jdbk.de
- › **Jung von Matt/Relations GmbH:**
www.jvm.de
- › **JUVE Verlag für juristische Information GmbH:**
www.juve.de

K

- › **KaiserGames GmbH:**
www.kaisergames.com
- › **Kalaydo GmbH & Co. KG:**
www.kalaydo.de
- › **Karsten Jahnke Konzertdirektion GmbH:**
www.karsten-jahnke.de
- › **KDA Kölner Design Akademie GmbH:**
www.designstudium.com
- › **Kiepenheuer & Witsch GmbH & Co. KG:**
www.kiwi-verlag.de
- › **King Georg Klubbar:**
www.kinggeorg.de
- › **Kino Gesellschaft Köln Kühn & Steinkühler GbR:**
www.kinogesellschaftkoeln.de
www.filmfestivals-koeln.de
- › **Klarna AB:**
www.klarna.com
- › **Klassik – Alte Musik in Köln:**
www.klassik-koeln.de
- › **Klubkomm:**
www.klubkomm.de
- › **Koch, Neff & Volckmar GmbH:**
www.knv.de
- › **Koelnbeben:**
www.koelnbeben.de
- › **koeln.de:**
www.koeln.de
- › **Köln Bonn Airport Flughafen Köln/Bonn GmbH:**
www.koeln-bonn-airport.de
- › **Köln International School of Design:**
www.kisd.de
- › **koelnkontakt.de**
Popkultur Köln e.V.:
www.koelnkontakt.de
www.popkulturkoeln.de
- › **Koelnmesse GmbH:**
www.koelnmesse.de
- › **Köln Nachrichten:**
www.koeln-nachrichten.de
- › **Kölncampus:**
www.koeln-campus.com
- › **Köln Comedy Festival GmbH:**
www.koeln-comedy.de

- › **Kölner Filmhaus e.V.:**
www.koelner-filmhaus.de
- › **Kölner Gesellschaft für Neue Musik e.V.:**
www.kgnm.de
- › **Kölner Illustrierte:**
www.koelner.de
- › **Kölner Internet Union (KIU) e.V.:**
www.k-i-u.de
- › **Kölner Journalisten-Vereinigung (KJV):**
www.djv-koeln.de
- › **Kölner Jugendpark:**
www.koelner-jugendpark.de
- › **Kölner Kammerorchester e.V.:**
www.koelnerkammerorchester.de
- › **Kölner Philharmonie:**
www.koelner-philharmonie.de
- › **Kölner Presseclub e.V.:**
www.koelner-presseclub.de
- › **Kölner Stadt-Anzeiger:**
www.ksta.de
- › **Kölnische Rundschau:**
www.rundschau-online.de
- › **KOMED im MediaPark GmbH:**
www.komed.de
- › **Kompakt:**
www.kompakt.fm
- › **Konzertbüro Schoneberg GmbH:**
www.schoneberg.de
- › **KSK-Wagniskapital GmbH:**
www.ksk-wagniskapital.de
- › **Kuhn, Kammann & Kuhn GmbH:**
www.kkundk.de
- › **Kulturkirche Köln:**
www.kulturkirche-koeln.de
- › **Kunsthochschule für Medien Köln:**
www.khm.de
- › **KunstSalon e.V.:**
www.kunstsalon.de

L

- › **Landesanstalt für Medien:**
www.lfm-nrw.de
- › **LANXESS arena**
ARENA Management GmbH:
www.lanxess-arena.de
- › **LBI Germany AG:**
www.lbi.de
- › **Le Pop Musik:**
www.lepop.de
- › **Lernende Region – Netzwerk Köln e.V.:**
www.bildung.koeln.de
- › **LfM Nova GmbH:**
www.lfm-nova.de
- › **lit.COLOGNE GmbH:**
www.litcologne.de
- › **Literaturhaus Köln e.V.:**
www.literaturhaus-koeln.de
- › **Little Shark Entertainment GmbH:**
www.littleshark.de
- › **Live Music Hall GmbH:**
www.livemusichall.de
- › **Loft:**
www.loftkoeln.de
- › **Luchterhand:**
www.luchterhand-hr.de
- › **Luna media GmbH:**
www.lunamedia.de
- › **Luxor GmbH:**
www.luxor-koeln.de

M

- › **Macromedia Hochschule für Medien und Kommunikation:**
www.macromedia.de
- › **Magic Media Company TV-Produktions-gesellschaft mbH (MMC):**
www.mmc.de
- › **Krystian Majewski:**
www.krystian.de
- › **Matthias Hörstmann**
Unternehmensgruppe:
www.hoerstmann.de
- › **MBW Mittelstands-Beratung GmbH:**
www.mbw-mittelstandsberatung.de
- › **MEDIA CONSULTA Deutschland GmbH:**
www.media-consulta.com
- › **Media Luna New Films:**
www.medialuna.biz
- › **Mediengruppe RTL Deutschland GmbH:**
www.medien-gruppe-rtl.de
- › **Medien Management Institut an der Hochschule Fresenius:**
www.mmi-koeln.de
- › **megahezr GmbH:**
www.megahezr.org
- › **Metropolis Lichtspieltheater GmbH:**
www.metropolis-koeln.de
- › **mibeg-Institut Medien:**
www.mibeg.de
- › **Microsoft Deutschland GmbH:**
www.microsoft.com
- › **MMC Independent GmbH:**
www.mmc.de
- › **mobivention GmbH:**
www.mobivention.com
- › **momento media gmbh:**
www.momento-media.de
- › **MoovIT GmbH:**
www.moovit.de
- › **muehlhausmoers kommunikation gmbh:**
www.muehlhausmoers.de
- › **Müller & Seelig Filmproduktion GmbH & Co. KG:**
www.muellerseelig.de
- › **Museum Ludwig:**
www.museum-ludwig.de
- › **musik-in-koeln.de**
IFM-Projekte e.V.:
www.musik-in-koeln.de
- › **MUSIC STORE professional GmbH:**
www.musicstore.de
- › **musikFabrik:**
www.musikfabrik.eu
- › **MySpaas.de**
BRAINPOOL Artist & Content Services GmbH:
www.myspaas.de

N

- › **nfaculty e.V.:**
www.faculty.de
- › **NetCologne Gesellschaft für Telekommunikation mbH:**
www.netcologne.de
- › **Netzwerk Kölner Chöre:**
www.netzwerk-koelner-choere.de
- › **Nexum AG:**
www.nexum.de

- › **n-tv Nachrichtenfernsehen GmbH:**
www.n-tv.de
- › **NUK Neues Unternehmertum Rheinland e.V.:**
www.neuesunternehmertum.de
- › **Nurogames GmbH:**
www.nurogames.com

O

- › **ODEON-Lichtspieltheater GmbH:**
www.odeon-koeln.de
- › **OFF Broadway Kino OFF Kinobetriebs GmbH:**
www.off-broadway.de
- › **Offene Jazz Haus Schule e.V.:**
www.jazzhauschule.de
- › **Oliver Schrott Kommunikation GmbH:**
www.osk.de
- › **ON – Neue Musik Köln e.V.:**
www.on-cologne.de
- › **OnlineFussballManager GmbH:**
www.onlinefussballmanager.de
- › **Oper Köln:**
www.operkoeln.de

P

- › **Pandora Film:**
www.pandorafilm.com
- › **Parallel Schallplatten:**
www.parallel-schallplatten.de
- › **PASSION GmbH:**
www.passion.de
- › **Peter Rieger Konzertagentur GmbH & Co. KG:**
www.prknet.de
- › **Pironet NDH AG:**
www.pironet-ndh.com
- › **Pixelpark AG Köln:**
www.pixelpark.com
- › **Platinion GmbH:**
www.platinion.de
- › **PopKulturKöln e.V.:**
www.popkulturkoeln.de
- › **PR Lounge:**
www.pr-lounge-koeln.de
- › **prime entertainment gmbh:**
www.prime-entertainment.de
- › **Prime Productions GmbH:**
www.primeproductions.de
- › **Prinz Köln:**
www.prinz.de
- › **Publicis Life Brands Germany:**
www.lpublicislifibrands.de
- › **Putpat TVRL GmbH & Co. KG:**
www.putpat.tv
- › **PR-Partner Köln:**
www.prp-koeln.de

Q

- › **Qualitätsgemeinschaft Berufliche Weiterbildung Region Köln e.V.:**
www.weiterbildung-koeln.de
- › **QSC AG:**
www.qsc.de

- › **Qvest Kaune, Sudendorf publishing GmbH:**
www.qvest.de

R

- › **Radio Köln GmbH & Co. KG:**
www.radiokoeln.de
- › **RPR1. Studio Köln:**
www.rpr1.de
- › **Rapid Eye Movies HE GmbH:**
www.rapideyemovies.de
- › **RealFiction Filmverleih:**
www.realfictionfilme.de
- › **reality bytes neue medien gmbh:**
www.reality-bytes.com
- › **Rechtsrheinisches Technologie- und Gründerzentrum Köln GmbH (RTZ):**
www.rtz.de
- › **Region Köln/Bonn e.V.:**
www.region-koeln-bonn.de
- › **report-k.de Verlag Atelier Goral GmbH:**
www.report-k.de
- › **Residenz PREMIUM Entertainment Köln GmbH:**
koeln.astor-filmounge.de
- › **Rheinauhafen-Verwaltungs-gesellschaft mbH:**
www.rheinauhafen-koeln.de
- › **Rheinfaktor:**
www.rheinfaktor.de
- › **Rheinische Fachhochschule Köln gGmbH:**
www.rfh-koeln.de
- › **Rheinische Musikschule:**
www.rheinische-musikschule.de
- › **Rheinland Venture Capital GmbH & Co. KG:**
www.rheinlandvc.de
- › **Richard-Riemerschmidt-Berufskolleg:**
www.rrs-berufskolleg.de
- › **Rowboat Film- und Fernsehproduktion GmbH:**
www.rowboat.tv
- › **RTL Crime:**
rtl-crime.rtl.de
- › **RTL Interactive GmbH:**
www.rtl-interactive.de
- › **RTL Journalistenschule für TV und Multimedia GmbH:**
www.rtl-journalistenschule.de
- › **RTL Living:**
rtl-living.rtl.de
- › **RTL Nitro:**
www.rtlnitro.de
- › **RTL Now:**
rtl-now.rtl.de
- › **RTL Television GmbH:**
www.rtl-television.de

S

- › **SAE Institute:**
www.sae.edu
- › **Saturn Köln Hansaring:**
www.saturn.de
- › **Schauspiel Köln:**
www.schauspielkoeln.de

- › **SchneiderBuch:**
www.schneiderbuch.de
- › **Schnitt – Das Filmmagazin Schnitt Verlag:**
www.schnitt.de
- › **Schnittstelle Film und Video GmbH:**
www.schnittstelle-koeln.de
- › **Schule des Theaters im Theater Der Keller:**
www.schule-des-theaters.de
- › **Sedo GmbH:**
www.sedo.de
- › **Simfy AG:**
www.simfy.de
- › **SK Stiftung Jugend und Medien:**
www.sk-jugend.de
- › **Sneaker Freaker G/S/A Intro GmbH & Co. KG:**
www.sneakerfreaker.de
- › **Sonic Ballroom:**
www.sonic-ballroom.de
- › **Sony Pictures Film & Fernseh Produktions GmbH:**
www.sonypictures-tv.de
- › **Sound of Cologne:**
www.sound-of-cologne.com
- › **SoundVision GmbH:**
www.soundvision-tonstudio.de
- › **souvenirs from the earth GmbH:**
www.souvenirsfromearth.tv
- › **Sparkasse KölnBonn:**
www.sparkasse-koelnbonn.de
- › **Spielraum – Institut zur Förderung von Medienkompetenz Fachhochschule Köln:**
www1.fh-koeln.de/spielraum
- › **SQS Software Quality Systems AG:**
www.sqs.com
- › **Stadt Köln**
Tel. 0221 221-0
www.stadt-koeln.de
Dezernat für Wirtschaft und Liegenschaften Stabsstelle Medien
Willy-Brandt-Platz 2
50679 Köln
Tel. 0221 221-24571
medien@stadt-koeln.de
Servicebüro Film- und Fernseh-Produktionen
Tel. 0221 221-23273
susanne.gripp@stadt-koeln.de
Amt für öffentliche Ordnung
Ottmar-Pohl-Platz 1
51103 Köln
Tel. 0221 221-26839 oder -26968
ordnungsamt@stadt-koeln.de
Amt für Kinder, Jugend und Familie – Fachstelle Medienpädagogik/ Jugendmedienschutz
Im Mediapark 7
50670 Köln
Tel. 0221 5743-277
jak@komed.de
Amt für Stadtentwicklung und Statistik
Willy-Brandt-Platz 2
50679 Köln
Tel. 0221 221-22267
stadtentwicklung.statistik@stadt-koeln.de
Amt für Weiterbildung
Im Mediapark 7
50670 Köln

- › **VHS Köln**
Programmbereich Medien und Kommunikation
Tel. 0221 221-24433
doris.dieckmann@stadt-koeln.de
Amt für Wirtschaftsförderung
Willy-Brandt-Platz 2
50679 Köln
Tel. 0221 221-25765
wirtschaftsfoerderung@stadt-koeln.de
Kulturamt
Richartzstraße 2-4
50667 Köln
Referat für Popkultur
Tel. 0221 221-24662
manfred.post@stadt-koeln.de
Musikreferat
Tel. 0221 221-22912
herrmann-christoph.mueller@stadt-koeln.de
StadtBibliothek Köln Zentralbibliothek
Josef-Haubrich-Hof 1
50676 Köln
Tel. 0221 221-23882
www.stbib-koeln.de
- › **Stadtgarten:**
www.stadtgarten.de
- › **StadtRevue Verlag GmbH:**
www.stadtrevue.de
- › **Stroer Out-of-Home Media AG:**
www.stroer.com
- › **Studio 672:**
(siehe Stadtgarten)
- › **SUPER RTL**
RTL DISNEY Fernsehen GmbH & Co. KG:
www.superrtl.de
- › **Sutor Kolonko Filmproduktion:**
www.sutorkolonko.de

T

- › **TAG/TRAUM Filmproduktion GmbH & Co. KG:**
www.tagtraum.de
- › **takomat GmbH:**
www.takomat.com
- › **Tanzbrunnen KölnKongress GmbH:**
www.koelnkongress.de
- › **TASCHEN GmbH:**
www.taschen.com
- › **teamWorx Television & Film GmbH:**
www.teamworx.de
- › **Teleşarşı Telebazaar Marketing GmbH:**
www.tv-turkshop.com
- › **Telefónica Germany GmbH & Co. OHG:**
www.telefonica.de
- › **Telekom Deutschland GmbH:**
www.telekom.de
- › **TERZ Filmproduktions GmbH:**
www.terzfilm.de
- › **Theaterakademie Köln:**
www.theaterakademie-koeln.de
- › **The Match Factory GmbH:**
Tel. 0221 221-22267
stadtentwicklung.statistik@stadt-koeln.de
- › **Thurnfilm**
Valentin Thurn Filmproduktion:
www.thurnfilm.de

- › **TIMETOACT Software & Consulting GmbH:**
www.timetoact.de
- › **Tomlab:**
www.tomlab.de
- › **Torus GmbH Filmtonepostproduktion Köln:**
www.torus-gmbh.de
- › **T-Systems International GmbH:**
www.t-systems.de
- › **Turtle Entertainment GmbH:**
www.turtle-entertainment.de
- › **Türk Shop Telebazaar Marketing GmbH:**
www.tv-turkshop.com
- › **Türkshow**
Sonfilm Marketing, Film und TV GmbH:
www.turkshow.de

U

- › **Underdog GbR:**
www.underdogrecordstore.de
- › **Underground GmbH & Co. KG:**
www.undergrund-cologne.de
- › **Uniplan GmbH & Co. KG:**
www.uniplan.com
- › **Unitymedia GmbH:**
www.unitymedia.de
- › **Universität zu Köln:**
www.uni-koeln.de
Institut für Medienkultur und Theater
www.mekuwi.phil-fak.uni-koeln.de
Institut für Medienrecht und Kommunikationsrecht
www.uni-koeln.de/fur-fak/medrziv
Institut für Rundfunkökonomie
www.rundfunk-institut.uni-koeln.de/institut
Institut für Rundfunkrecht
www.rundfunkrecht.uni-koeln.de
Zentrum für Medienwissenschaften Köln
www.zfmk.uni-koeln.de
Seminar für Allgemeine BWL, Medien- und Technologiemanagement
www.mm.uni-koeln.de

V

- › **VEMAG Verlags- und Medien AG:**
www.vemag-medien.de
- › **Verband der deutschen Internetwirtschaft e.V.:**
(siehe eco)
- › **Verlag Dr. Otto Schmidt KG:**
www.otto-schmidt.de
- › **Verlagsgesellschaft Rudolf Müller GmbH & Co. KG:**
www.rudolf-mueller.de
- › **verytv GmbH:**
www.verytv.de
- › **VFFVmedia e.V.:**
www.vffv.de
- › **VGS**
EGMONT Verlagsgesellschaften mbH:
www.vgs.de
- › **vierviertel – Agentur für Kommunikationsdesign GmbH:**
www.vierviertel.com
- › **VOX Television GmbH:**
www.vox.de

W

- › **WAK – Westdeutsche Akademie für Kommunikation e.V.:**
www.wak-koeln.de
- › **Wallraf-Richartz-Museum & Fondation-Kommunikation e.V. Corboud:**
www.wallraf-museum
- › **WDR Big Band:**
(siehe Westdeutscher Rundfunk Köln)
- › **WDR mediagroup GmbH:**
www.wdr-mediagroup.com
- › **WDR mediagroup digital GmbH:**
(siehe WDR mediagroup GmbH)
WDR Rundfunkchor
WDR Rundfunkorchester
WDR Sinfonieorchester
(siehe Westdeutscher Rundfunk Köln)
- › **Weißhaus Filmkunsttheater OFF Kinobetriebs GmbH:**
www.weisshaus-kino.de
- › **Westdeutscher Rundfunk Köln:**
www.wdr.de
www.einslive.de
www.funkhaueuropa.de
www.wdr2.de
www.wdr3.de
www.wdr4.de
www.wdr5.de
www.wdrfernsehen.de
- › **W-film Filmproduktion & Filmverleih:**
www.wfilm.com
- › **Wienand Verlag GmbH:**
www.wienand-verlag.de
- › **Wirtschaftsakademie Am Ring GmbH:**
www.akademie-koeln.de
- › **Wirtschaftsbibliothek der IHK Köln:**
www.ihk-koeln.de
- › **Wirtschaftsjunioren Köln e.V.:**
www.wjkoeln.de
- › **Wolters Kluwer Deutschland GmbH:**
www.wolterskluwer.de
- › **Wunderman GmbH:**
www.wunderman.de

Y

- › **Yupik Marketing Public Relations GmbH:**
www.yupik.de

Z

- › **Zeitsprung pictures GmbH:**
www.zeitsprung.de
- › **ZAMUS zentrum für alte musik:**
www.zamus.de
- › **Zieglerfilm Köln GmbH:**
www.zieglerfilmkoeln.de
- › **Zoo – Die Schänke:**
www.zoo-schaenke.de
- › **Zum scheuen Reh:**
www.zum-scheuen-reh.de

Impressum



Der Oberbürgermeister

- › **Amt für Wirtschaftsförderung**
Stadthaus
Willy-Brandt-Platz 2, 50679 Köln
Tel. 0221 221-25765
Fax 0221 221-26686
wirtschaftsfoerderung@stadt-koeln.de

- › **Dezernat für Wirtschaft und Liegenschaften Stabsstelle Medien**
Stadthaus
Willy-Brandt-Platz 2, 50679 Köln
Tel. 0221 221-23273
Fax 0221 221-26406
medien@stadt-koeln.de



- › **Industrie- und Handelskammer zu Köln**
Geschäftsbereich Medien/ Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
Unter Sachsenhausen 10 – 26,
50667 Köln
Tel. 0221 1640-0
Fax 0221 1640-129
service@koeln.ihk.de

- › **Design und Layout:**
Aclewe GmbH Werbeagentur, Köln
www.aclewe.de

- › **Text und Redaktion:**
Marcus Bäcker

- › **Druck:**
A. Ollig GmbH & Co. KG

- › **Fotos:**
Alfred Jansen; Coin Film; Cologne Conference GmbH; Colonia Media Filmproduktion/WDR/Martin Valentin Menke; Coupies GmbH; Domradio; Facts and fiction GmbH; Film- und Medienstiftung NRW; Flughafen Köln/Bonn GmbH; Frederic Lezmi; Grundy Light Entertainment GmbH; Heinen Verlag; Helmar Mildner; Interlutions GmbH; KaiserGames GmbH; KHM/Cadez2012; Klaus Lefebvre; Kölncampus; Koelnmesse GmbH; KölnMusik/Matthias Baus; KStA; Markus Pietrek, Düsseldorf; MMC; MMC/Rico Hartig; NetCologne Gesellschaft für Telekommunikation mbH; nIfaculty/Oliver Wagner; Parallel Schallplatten/Manfred Wegener; Paulo dos Santos; Publicis Life Brands Germany; Stadt Köln; Stephanie Kubach; Tom Trambow; Unitymedia GmbH; Verytv GmbH; WDR/Annika Fußwinkel; WDR/Bernd-Michael Maurer; WDR/Herby Sachs; WDR/Willi Weber

- › **Stand bei Drucklegung**
Juni 2012/Deutsch 6.000, Englisch 2.000

Sämtliche Namen und Adressen werden nach bestem Wissen und Gewissen recherchiert und überprüft. Die Herausgeber übernehmen keine Gewähr für die Richtigkeit.

