

Alltagsmacht Fernsehen – ganz nah

Die erste repräsentative Kartografie deutscher TV-Wohnzimmer



■ Den Deutschen ins Wohnzimmer geschaut



Kartografie TV-Wohnzimmer 2010

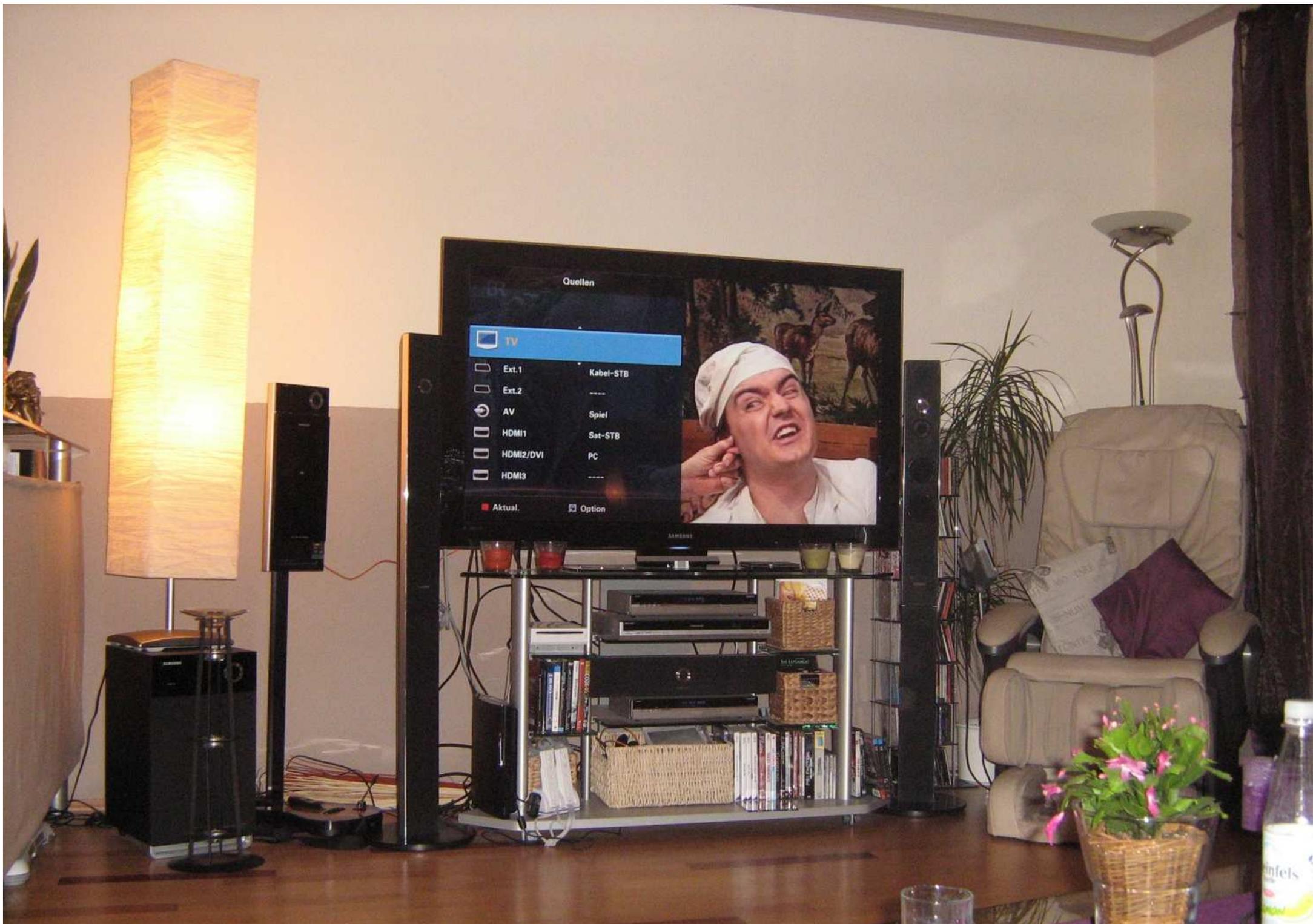
- mündlich-persönlich computergestützte Befragung (CAPI)
- Fernsehhaushalte mit mind. 1 Person 14 bis 64 Jahre in Deutschland
- repräsentative Stichprobe für Haushalts und Personenebene 1.186 Interviews
- Erhebung des „Alltags“ der Fernsehnutzung
- Erhebung im Februar 2010 im Auftrag von IP Deutschland

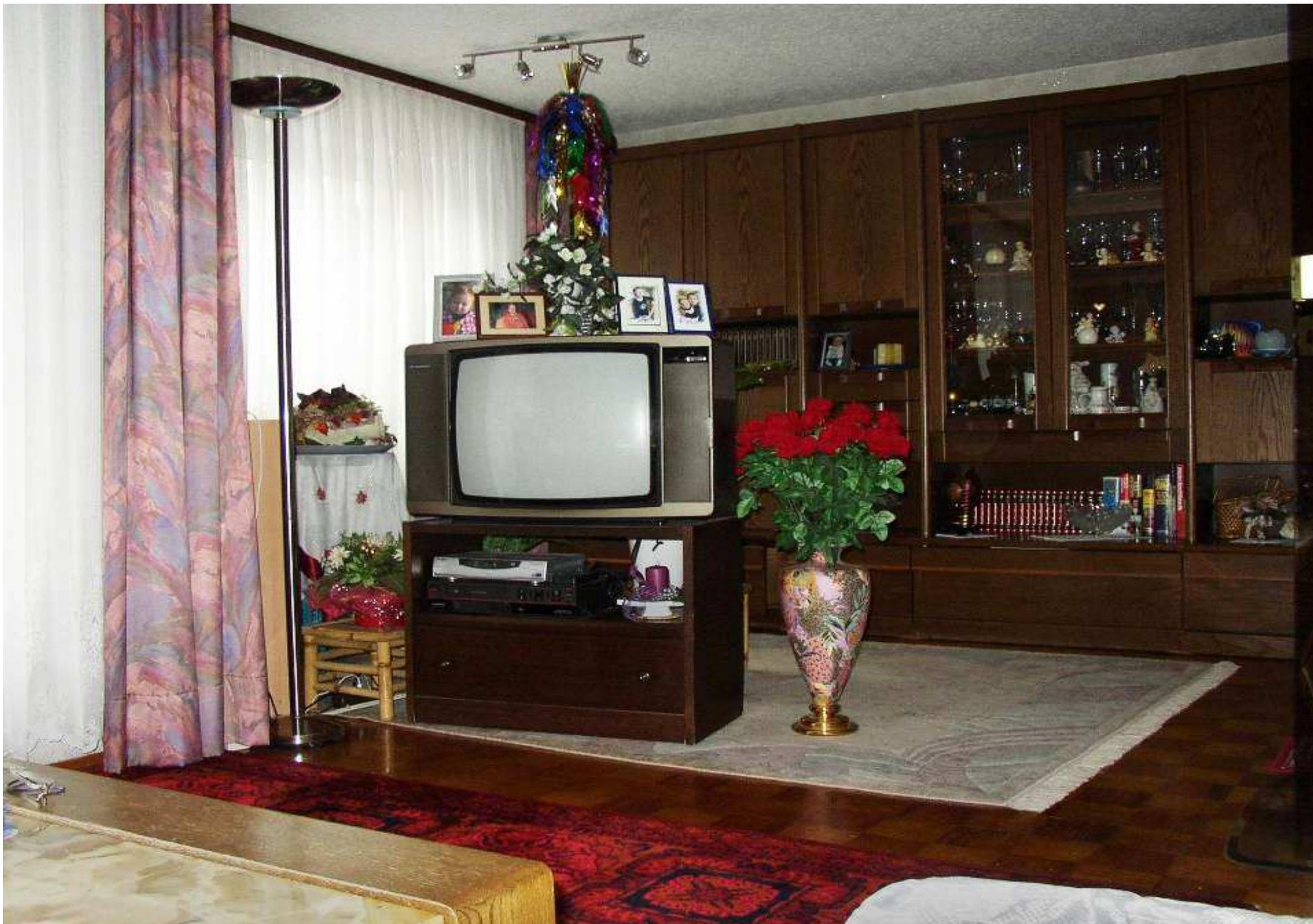
Soziodemografie und Wohnsituation



- **Anzahl:**
Ø 2,3 Personen
- **Alter:**
Ø 41,6 Jahre
- **Anzahl Zimmer:**
Ø 3,7 Zimmer
- **Anzahl Kinder (< 14 Jahre):**
Ø 1,5
- **Anzahl Fernseher:**
Ø 1,5

TV-Haushalte mit mind. 1 Person 14 – 64 Jahre, Haushaltsebene, n = 1.186





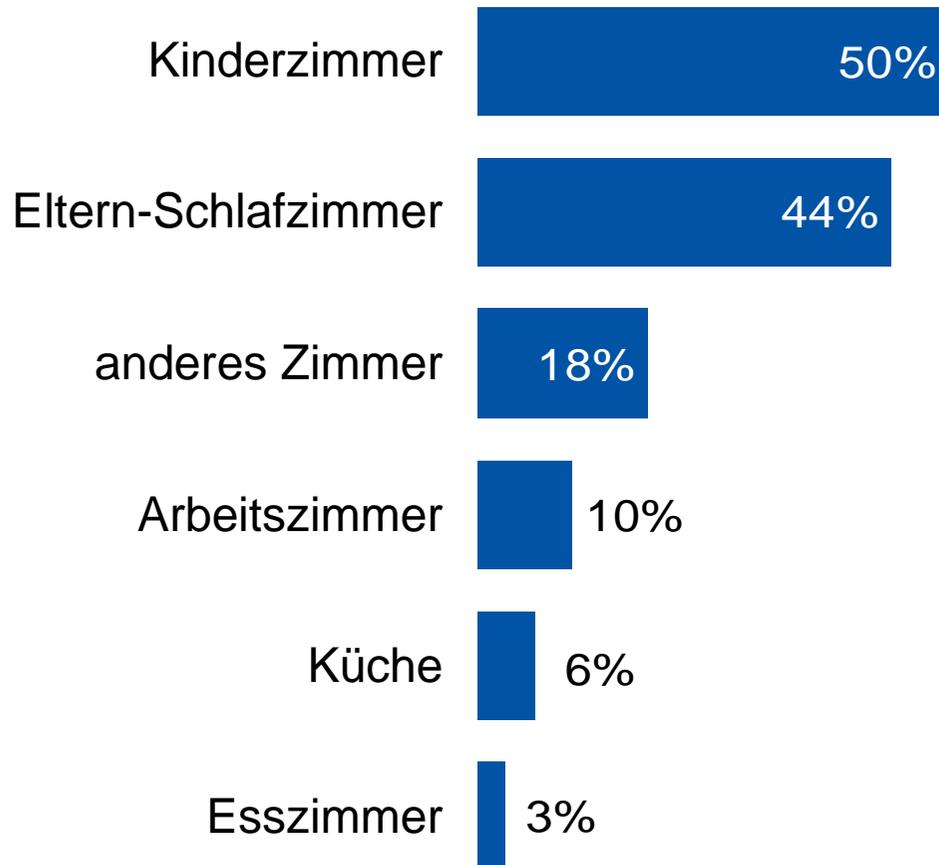






Weitere TV-Geräte in Kinder- / Schlafzimmern

Zimmer für 2. bis 4. Fernsehgerät



TV-Haushalte mit mind. 1 Person 14 – 64 Jahre, Haushaltsebene, n = 409 (mind. 2 TV-Geräte); Mehrfachantworten

■ Geteilte Fernsehwelt: Röhre vs. Flatscreen

Eigenschaften des Fernsehgeräts im Wohnzimmer



Röhrenfernseher

- **Verbreitung**
in 56% aller Haushalte
- **Alter**
Ø 9,3 Jahre
- **Bildschirmdiagonale**
Ø 67 cm

TV-Haushalte mit mind. 1 Person, 14 – 64 Jahre, Haushaltsebene, n = 636

■ Geteilte Fernsehwelt: Röhre vs. Flatscreen

Eigenschaften des Fernsehgeräts im Wohnzimmer



Flatscreen

- **Verbreitung**
in 46% aller Haushalte
- **Alter**
Ø 2,1 Jahre
- **Bildschirmdiagonale**
Ø 91 cm

TV-Haushalte mit mind. 1 Person, 14 – 64 Jahre, Haushaltsebene, n = 550

Fernseher im Zentrum der Unterhaltungselektronik

Aufzeichnungs- und Abspielgeräte im Wohnzimmer



Aufzeichnungsgeräte

Videorekorder 42%

DVD-, HDD-Rekorder 31%

Abspielgeräte

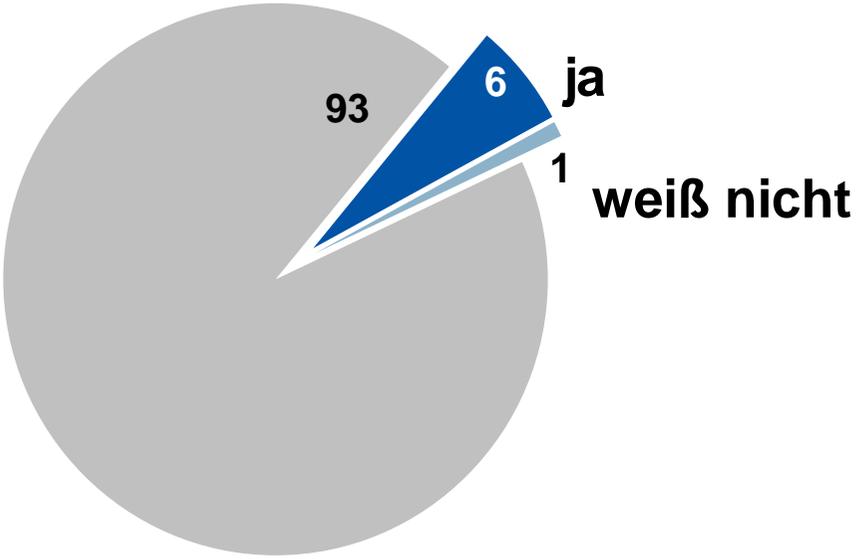
DVD-Player 68%

Blu-ray, HD-DVD 9%

TV-Haushalte mit mind. 1 Person, 14 – 64 Jahre, Haushaltsebene, n = 1.186

Zeitversetzte Nutzung (noch) überschaubar

„Gestern“ aufgezeichnetes Programm gesehen (in %)



TV-Haushalte mit mind. 1 Person, 14 – 64 Jahre, Personenebene, n = 1.181

Hör Genuss (noch) nicht voll ausgeschöpft

Stereo-, AV-Anlage und Verkabelung mit Fernsehgerät



- Im Haushalt vorhanden

Stereoanlage	75%
AV-Surroundanlage	29%

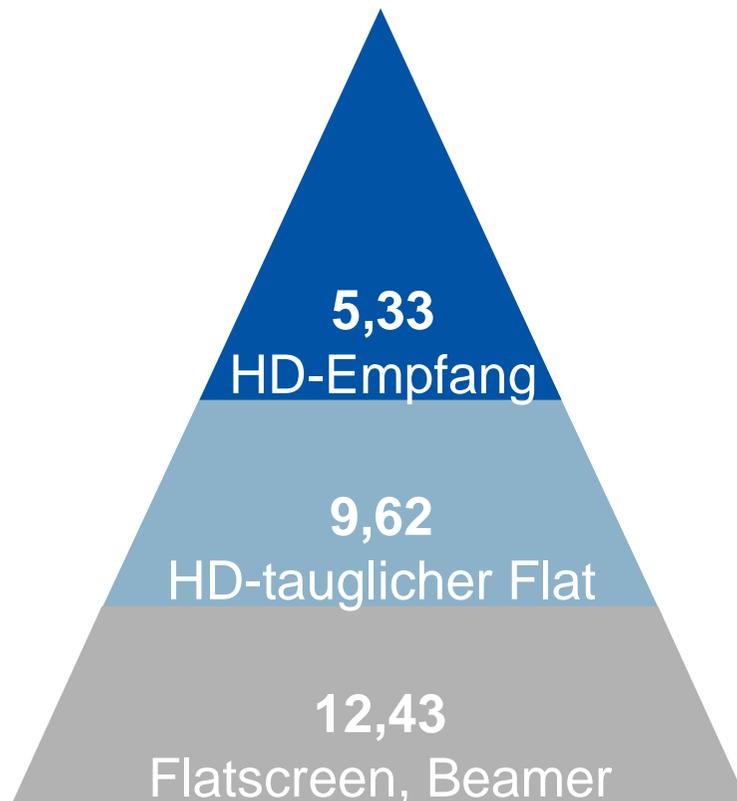
- davon mit TV verbunden

Stereoanlage	30%
AV-Anlage	44%

TV-Haushalte mit mind. 1 Person, 14 – 64 Jahre, Haushaltsebene, n = 1.186

Flatscreen bedeutet noch nicht HD-Empfang

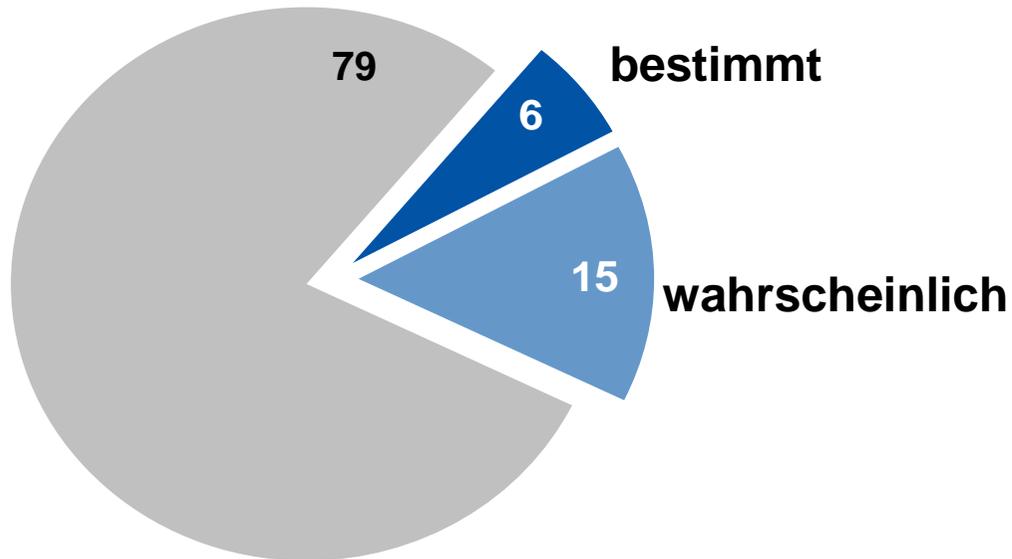
HD-Tauglichkeit und HD-Empfang (in Mio. HH)



TV-Haushalte mit mind. 1 Person 14 – 64 Jahre, Haushaltsebene, n = 550

Flats bis Ende 2010 dominante Fernsehertart

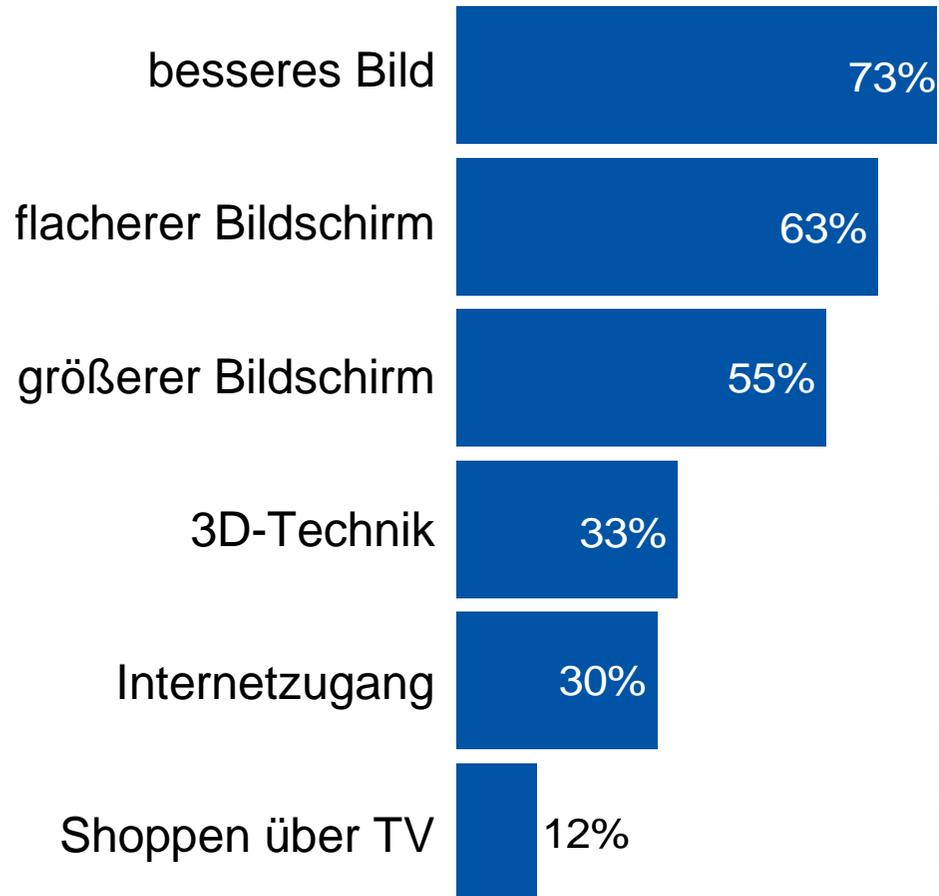
Anschaffungsabsicht Flatscreen (in %)



TV-Haushalte mit mind. 1 Person 14 – 64 Jahre, Haushaltsebene, n = 752

Besseres Bild und flacher, dann erst größer!

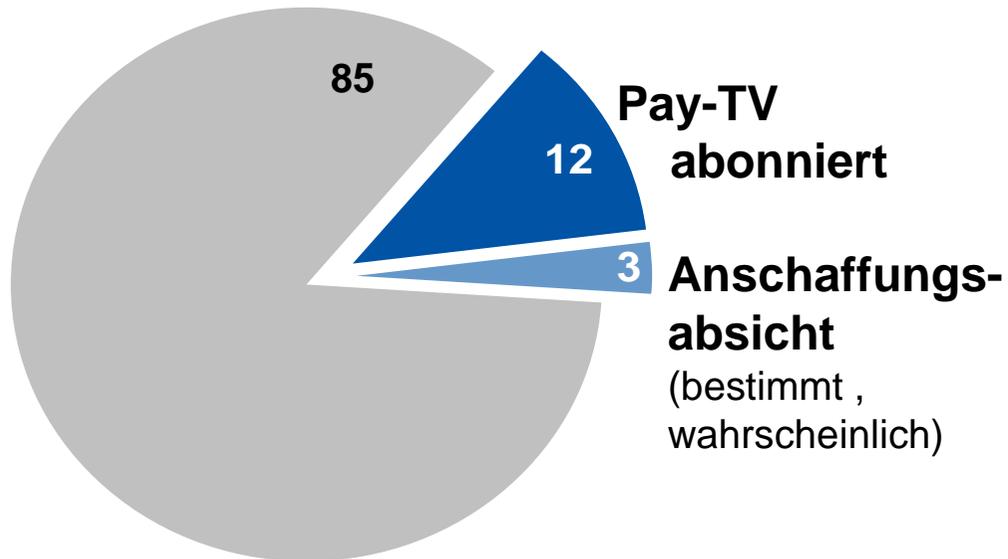
Gewünschte Features des neuen Fernsehgeräts



TV-Haushalte mit mind. 1 Person, 14 – 64 Jahre, Haushaltsebene, n = 752; Mehrfachantworten

Wenig Interesse an noch mehr Programmen

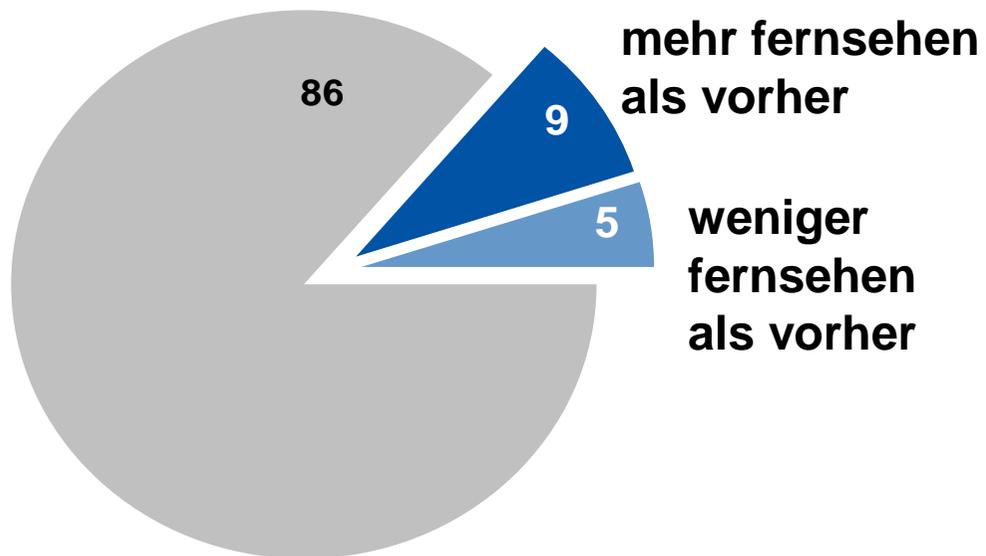
Pay-TV Abonnement und Anschaffungsabsicht (in %)



TV-Haushalte mit mind. 1 Person 14 – 64 Jahre, Haushaltsebene, n = 1.186

Gerät hat kaum Einfluss auf die Quantität...

Veränderung der Fernsehnutzung durch Flatscreen (in %)



TV-Haushalte mit mind. 1 Person 14 – 64 Jahre, Personenebene, n = 550

... aber schöner ist es schon mit Flatscreen!

Emotionales Erleben beim Fernsehen mit neuem Gerät

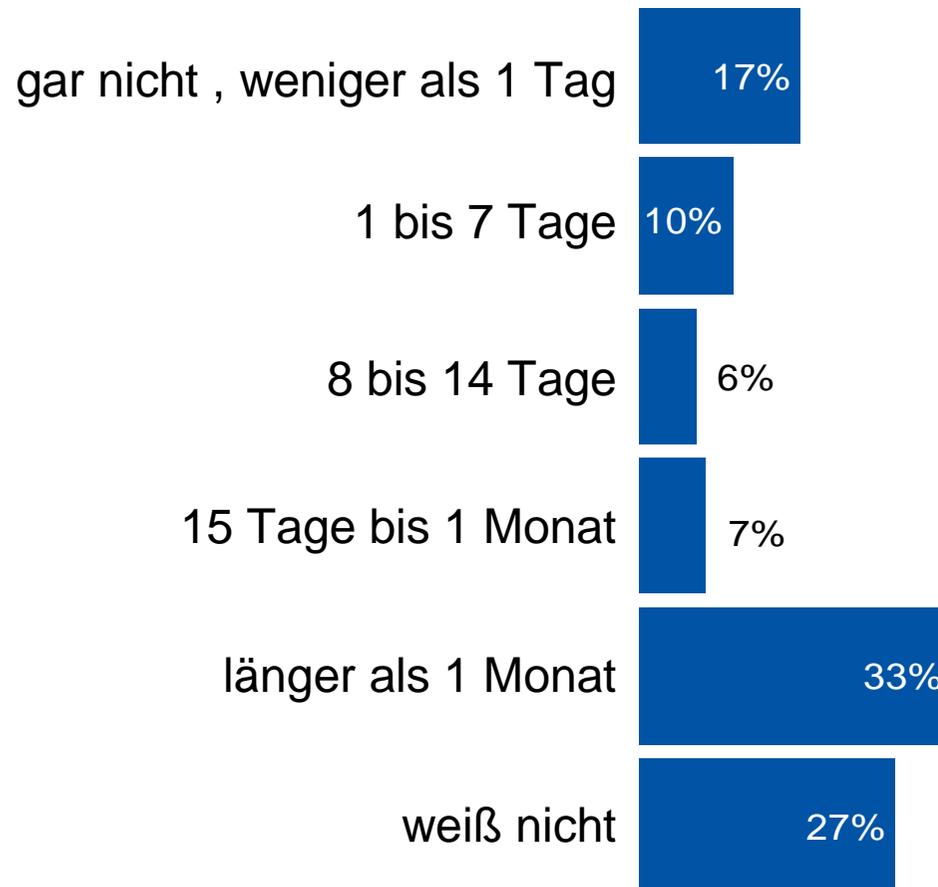


- 81% haben mehr Spaß beim Fernsehen mit den neuen Fernsehgeräten!

TV-Haushalte mit mind. 1 Person 14 – 64 Jahre, Personenebene, n = 550

Ein Leben ohne Fernsehen? Schwer vorstellbar!

Einschätzung zur Höchst-Dauer eines möglichen Fernsehverzichts



TV-Haushalte mit mind. 1 Person 14 – 64 Jahre, Personenebene, n = 1.186

Konvergenz hält Einzug ins Wohnzimmer

Internetempfang und PC , Laptop im Wohnzimmer

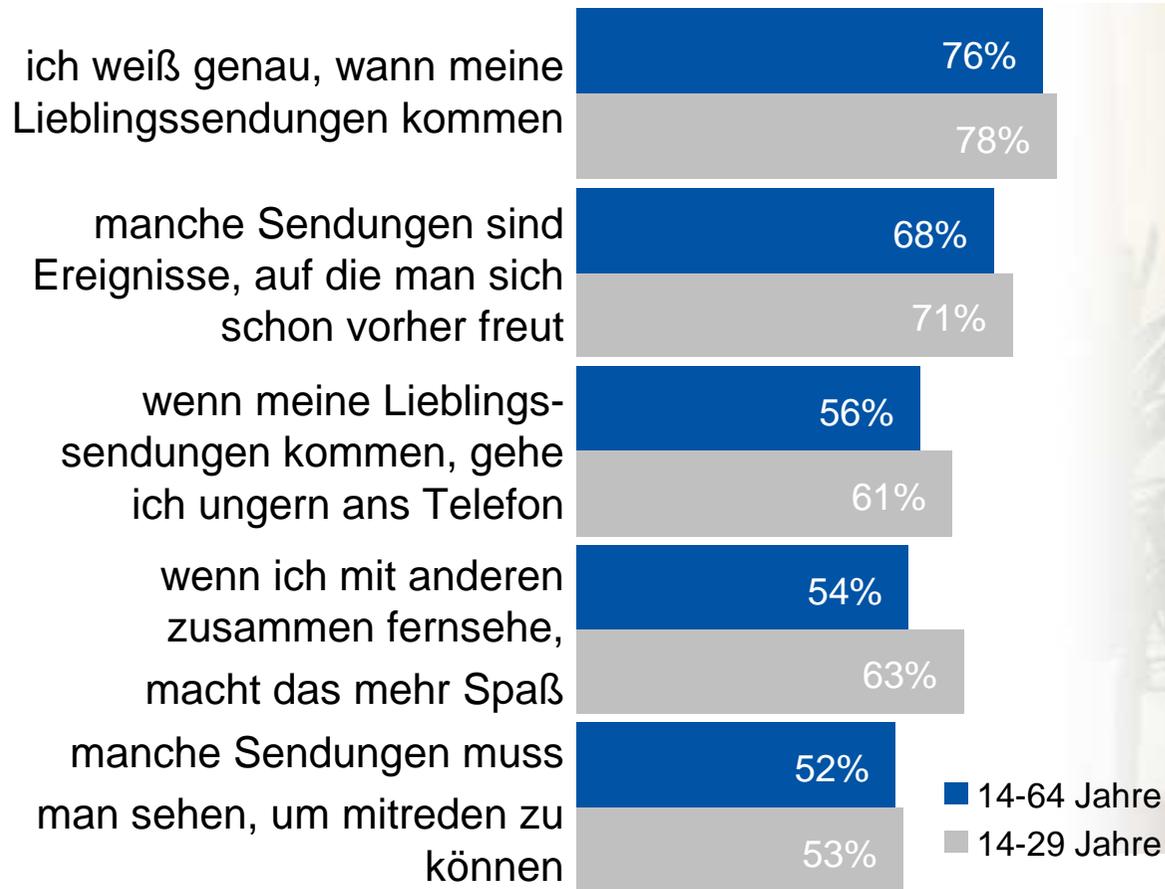


- Internetempfang im Wohnzimmer 59%
- PC, Laptop im Wohnzimmer 45%
- Internetnutzung während der „Lieblingssendung“ gestern 5%

TV-Haushalte mit mind. 1 Person 14 – 64 Jahre, Haushalts- bzw. Personenebene, n = 1.186

(All) Macht des Fernsehens im Alltag

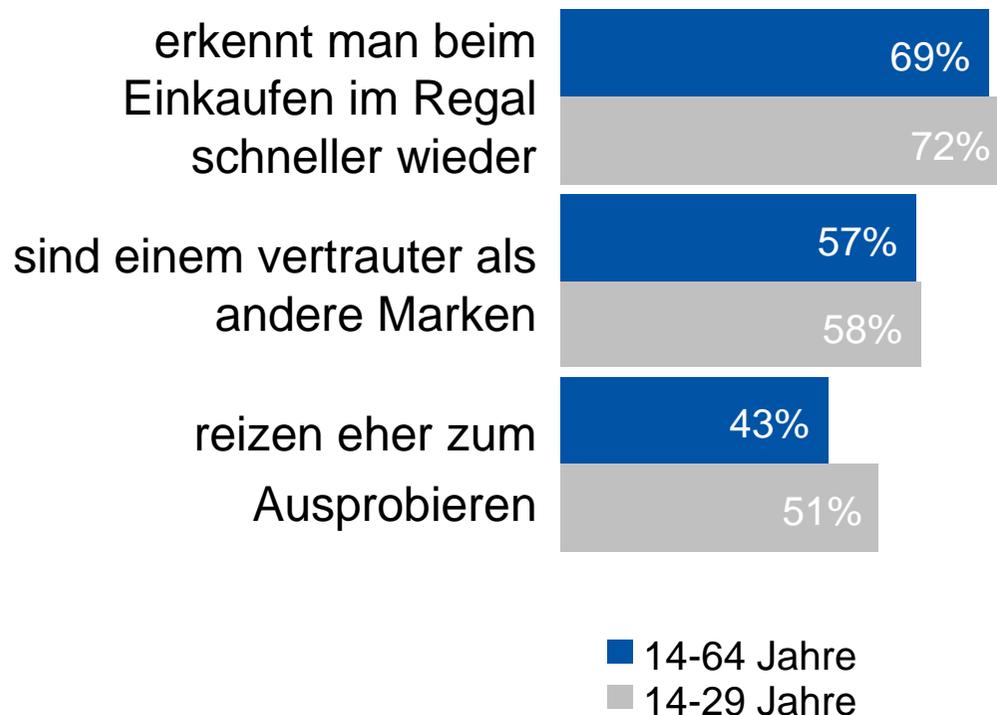
Statements zur alltäglichen Fernsehnutzung (trifft voll und ganz, eher zu)



TV-Haushalte mit mind. 1 Person 14 – 64 Jahre, Personenebene, n = 1.186 Gesamt , n = 290 14-29 Jahre

... und das bekommt auch der Werbung gut!

„Marken, die im Fernsehen werben“ (stimme voll und ganz, eher zu)



TV-Haushalte mit mind. 1 Person 14 – 64 Jahre, Personenebene, n = 1.186 Gesamt , n = 290 14-29 Jahre

„Fern“ - Sehen im Durchschnitt auf 2,5 Meter

Entfernung Lieblingsplatz zum Fernsehgerät

- Entfernung bei **Röhrengerät: 2,37m**



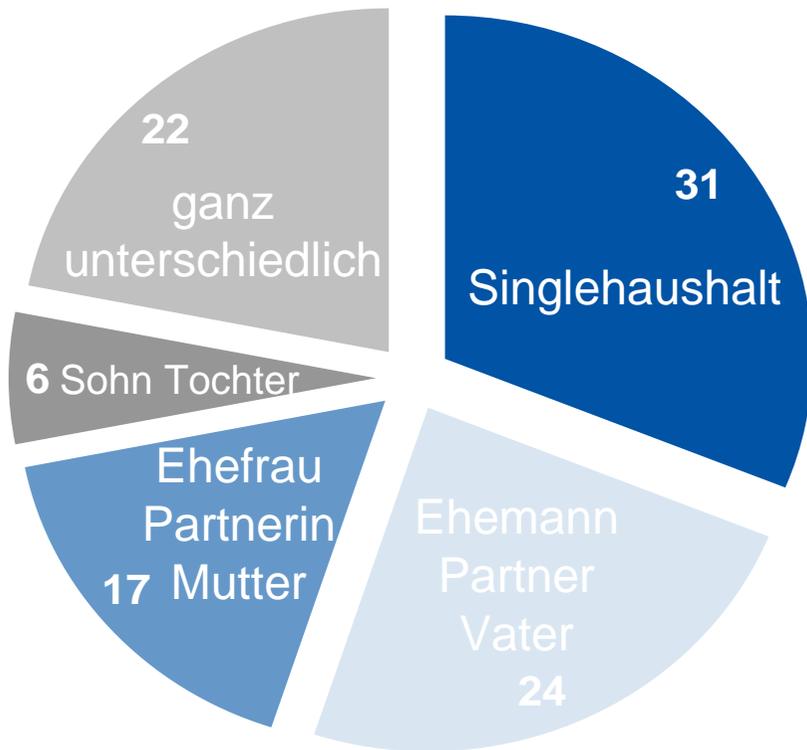
- Entfernung bei **Flatscreen: 2,65m**



TV-Haushalte mit mind. 1 Person 14 – 64 Jahre, Haushaltsebene, n = 1.186

Wer hat die „Macht“?

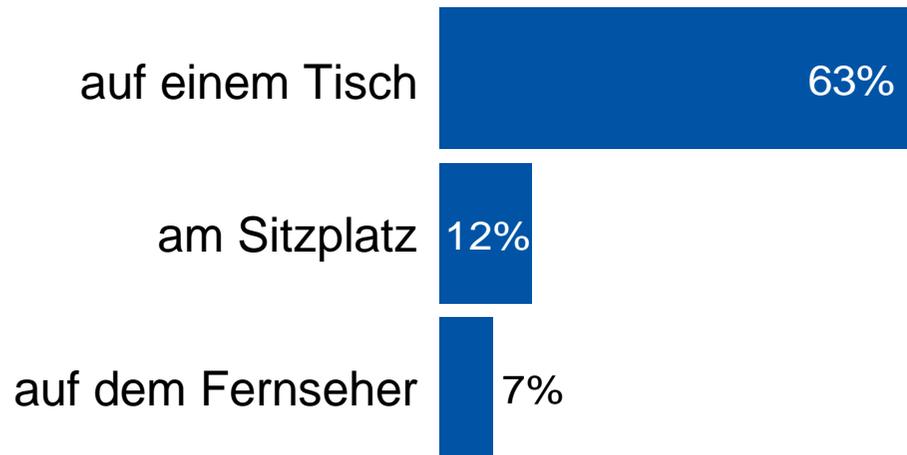
Hauptsächlicher Nutzer der Fernbedienung (in %)



TV-Haushalte mit mind. 1 Person 14 – 64 Jahre, Haushaltsebene, n = 1.181

Wo liegt die „Macht“?

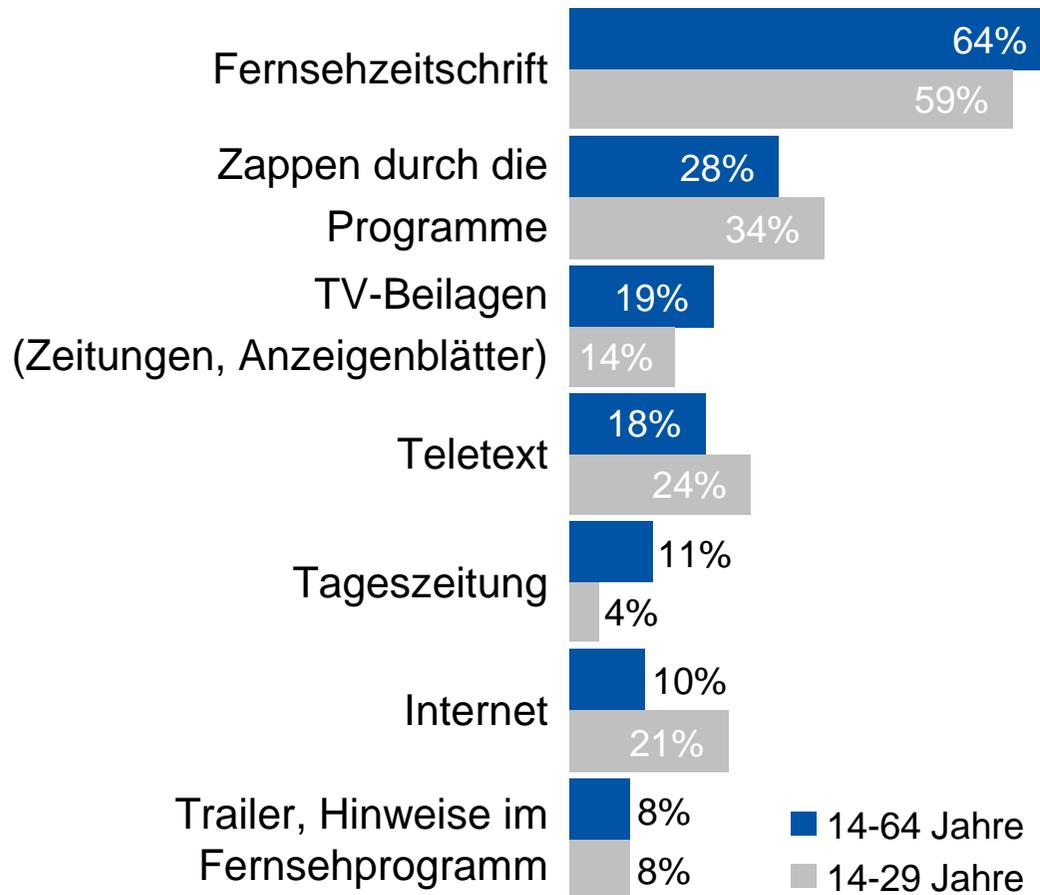
Normaler Aufbewahrungsplatz der Fernbedienung



TV-Haushalte mit mind. 1 Person 14 – 64 Jahre, Haushaltsebene, n = 1.181

Infoquellen für Fernsehen

Quellen zur Information über das Fernsehprogramm



TV-Haushalte mit mind. 1 Person 14 – 64 Jahre, Personenebene, n = 1.186 bzw. 290

Gemeinsam besser Fernsehen

Sitzplätze im Wohnzimmer mit Sicht auf Fernsehgerät



- Im Durchschnitt gibt es 5,2 Sitzplätze mit Blick auf den Fernseher (Zwei Plätze für jedes Haushaltsmitglied)

TV-Haushalte mit mind. 1 Person 14 – 64 Jahre, Haushaltsebene, n = 1.186



Die erste repräsentative Kartografie deutscher TV-Wohnzimmer von TNS Emnid und IP Deutschland

Ihre Ansprechpartnerin: Sandra Schümann
Senior Projektleiterin Mediaforschung
IP Deutschland GmbH
Picassoplatz 1
50679 Köln
www.ip-deutschland.de

Telefon: 0221 456 26431
Telefax: 0221 456 926431

sandra.schuemann@ip-deutschland.de

